

**Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Национальный исследовательский университет «МЭИ»**

Направление подготовки/специальность: 38.03.01 Экономика

**Наименование образовательной программы: Экономика и управление на предприятиях
электроэнергетики**

Уровень образования: высшее образование - бакалавриат

Форма обучения: Заочная

**Оценочные материалы
по дисциплине
Основы теории коммуникации**

**Москва
2022**

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ РАЗРАБОТАЛ:

Преподаватель

(должность)

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Епифанов В.А.
	Идентификатор	Rad930396-YerifanovVA-60810d9

(подпись)

В.А.
Епифанов

(расшифровка
подписи)

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель
образовательной
программы

(должность, ученая степень, ученое
звание)

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Бологова В.В.
	Идентификатор	Rb14a92a7-BologovaVV-b65a674e

(подпись)

В.В. Бологова

(расшифровка
подписи)

Заведующий
выпускающей кафедры

(должность, ученая степень, ученое
звание)

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Курдюкова Г.Н.
	Идентификатор	B6ab6dd0d-KurdiukovaGN-ca01d8d

(подпись)

Г.Н.
Курдюкова

(расшифровка
подписи)

ОБЩАЯ ЧАСТЬ

Оценочные материалы по дисциплине предназначены для оценки: достижения обучающимися запланированных результатов обучения по дисциплине, этапа формирования запланированных компетенций и уровня освоения дисциплины.

Оценочные материалы по дисциплине включают оценочные средства для проведения мероприятий текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Формируемые у обучающегося компетенции:

1. ПК-7 способностью, используя зарубежные и отечественные источники информации, собрать необходимые данные, проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет

2. ОК-4 способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия

и включает:

для текущего контроля успеваемости:

Форма реализации: Компьютерное задание

1. Понятие и средства коммуникаций (Тестирование)

Форма реализации: Письменная работа

1. Массовая коммуникация (Реферат)

БРС дисциплины

3 семестр

Раздел дисциплины	Веса контрольных мероприятий, %		
	Индекс КМ:	КМ-1	КМ-7
	Срок КМ:	3	9
Понятия коммуникации и социальной коммуникации. Объект, предмет и методология исследования курса «Основы теории коммуникации»			
Понятие и законы коммуникации		+	
Развитие средств коммуникации		+	
Типология коммуникации. Коммуникационные революции		+	
Понятие и виды моделей коммуникационного процесса		+	
Массовая коммуникация: особенности, основные виды, социальные функции			
Понятие и особенности массовой коммуникации			+

Социальные функции массовой коммуникации		+
Основные парадигмы исследования социальной коммуникации		+
Личностные коммуникации и проблемы эффективного общения		+
Вес КМ:	50	50

\$Общая часть/Для промежуточной аттестации\$

СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

I. Оценочные средства для оценки запланированных результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Индекс компетенции	Индикатор	Запланированные результаты обучения по дисциплине	Контрольная точка
ПК-7	ПК-7(Компетенция)	Знать: особенности коммуникационного процесса и типологию коммуникации Уметь: пользоваться средствами коммуникации в процессе практической деятельности в сфере журналистики, рекламы и связей с общественностью	Понятие и средства коммуникаций (Тестирование) Массовая коммуникация (Реферат)
ОК-4	ОК-4(Компетенция)	Знать: основы теории коммуникации как акта общения, состоящего в обмене сообщениями с целью достижения определенного эффекта; действующие в этом процессе барьеры и факторы организации эффективной коммуникации Уметь:	Понятие и средства коммуникаций (Тестирование) Массовая коммуникация (Реферат)

		применять особенности массовой коммуникации	
--	--	--	--

II. Содержание оценочных средств. Шкала и критерии оценивания

КМ-1. Понятие и средства коммуникаций

Формы реализации: Компьютерное задание

Тип контрольного мероприятия: Тестирование

Вес контрольного мероприятия в БРС: 50

Процедура проведения контрольного мероприятия: Технология проверки связана с выполнением контрольного теста по изученной теме. Время, отведенное на выполнение задания, устанавливается не более 40 минут. Количество попыток не более 3-х. Тестирование проводится с использованием СДО "Прометей". К тестированию допускается пользователь, изучивший материалы, авторизованный уникальным логином и паролем

Краткое содержание задания:

Контрольная точка направлена на проверку знаний по понятию коммуникаций и средствам коммуникаций

Контрольные вопросы/задания:

<p>Знать: особенности коммуникационного процесса и типологию коммуникации</p>	<p>1. Информационный шум – это:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Информация, не относящаяся к конкретному вопросу2. Информация, формирующая в сознании людей ложные представления о действительности3. Информационные помехи, мешающие передаче информации4. Помехи, препятствующие осуществлению обратной связи в коммуникационном процессе <p>Ответ: 3</p> <p>2. Ученые, исследующие массовую коммуникацию, авторы концепции «социальной семиотики»</p> <ol style="list-style-type: none">1. Ю. Лотман, Т. Тодоров2. П. Вайль, А. Генис3. Дж. Фиске, У. Эко4. Р. Ходж, Г. Кресс5. У. Эко, Р. Барт <p>Ответ: 4</p> <p>3. Возможность обратной связи ограничена у следующего вида коммуникации</p> <ol style="list-style-type: none">1. Межличностная2. Массовая3. Внешняя4. Межгрупповая <p>Ответ: 2</p> <p>4. Какие элементы процесса коммуникации являются ключевыми для коммуникатора</p> <ol style="list-style-type: none">1. Процессы принятия решений аудитории, эмоциональный подъем, политические предпосылки2. Возможности аудитории в области информационных операций и процессов принятия решений
---	--

	<p>3.Эмоциональный подъем, доминирование-подчинение, канал сообщения 4.Целевая аудитория, канал, контекст 5.Биографические данные, эмоциональный подъем аудитории, процессы принятия решений Ответ: 4</p>
<p>Знать: основы теории коммуникации как акта общения, состоящего в обмене сообщениями с целью достижения определенного эффекта; действующие в этом процессе барьеры и факторы организации эффективной коммуникации</p>	<p>1.Обмен информацией, в результате которого руководитель получает информацию, необходимую для принятия эффективных решений и доводит эти решения до работников организации – это: 1.Верификация 2.Коммуникация 3.Информационная технология 4.Сертификация Ответ: 2 2.Обратная связь в процессе коммуникации может быть 1.Директивной и недирективной 2.Прямой и косвенной 3.Положительной и отрицательной 4.Оценочной и безоценочной Ответ: 3 3.Членораздельная речь начала формироваться у: 1.питекантропов 2.синантропов 3.неандертальцев Ответ:3 4.Сигналы, которые могут затруднить коммуникации, если они вступают в противоречие со значением слов: 1.Семантические преграды 2.Невербальные символы 3.Проблемы восприятия 4.Нет правильного ответа Ответ: 2 5.Коммуникации, основанные на обмене информации между двумя и более лицами: 1.Межличностные коммуникации 2.Организационные 3.Горизонтальные 4.Внешние Ответ: 1</p>

Описание шкалы оценивания:

Оценка: 5

Нижний порог выполнения задания в процентах: 80

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "отлично" выставляется если задание выполнено в полном объеме или выполнено верно на 80 %

Оценка: 4

Нижний порог выполнения задания в процентах: 70

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "хорошо" выставляется если большинство вопросов раскрыто

Оценка: 3

Нижний порог выполнения задания в процентах: 60

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "удовлетворительно" выставляется если задание преимущественно выполнено

КМ-7. Массовая коммуникация

Формы реализации: Письменная работа

Тип контрольного мероприятия: Реферат

Вес контрольного мероприятия в БРС: 50

Процедура проведения контрольного мероприятия: Оформление реферата следует выполнять на компьютере с использованием современных текстовых редакторов. Размеры листа стандартные: формат А4. Поля страницы: левое - 30 мм, верхнее - 20 мм, правое – 15 мм, нижнее - 20 мм. Шрифт - Обычный, Times New Roman Cyr. Размер шрифта - 14 п. Насыщенность букв и знаков должна быть равной в пределах строки. Минимально допустимая высота шрифта 1,8 мм. Текст размещается на одной стороне листа. Межстрочный интервал - одинарный. Объем реферата содержит 10-15 страниц. Все страницы нумеруются по порядку от титульного листа до последней страницы. На титульном листе цифра 1 не ставится, на следующей странице проставляется цифра 2 и т.д. Порядковый номер печатается в правом нижнем углу поля страницы. Готовый реферат отправляется в СДО "Прометей" в рамках функционала "письменная работа"

Краткое содержание задания:

Студент в течение семестра должен выполнить творческую работу, выбрав одну из предложенных тем рефератов. При этом задача реферата состоит не только в том, чтобы продемонстрировать умение пользоваться литературой и работать с информацией в сети Интернет, но и в том, чтобы студент показал (в том числе для себя самого) имеющиеся у него навыки исследовательской работы. Реферат – это научная работа малой формы, поэтому для него справедливы общие требования к научной работе. Недопустим плагиат, в том числе с сайтов Интернета. Проверить, с какого сайта бездумно «перекачан» текст, рецензенту реферата достаточно легко с помощью любого «поисковика». Материалы из Интернета использовать можно, однако они должны быть обязательно указаны в списке источников с указанием даты обращения к сайту, а также в постраничных ссылках. Оригинальность реферативной работы должна быть не менее 60% от написанного текста. Примерная структура реферата: титульный лист, оглавление, введение, 2-3 раздела, заключение, список литературы

Контрольные вопросы/задания:

Уметь: пользоваться средствами коммуникации в процессе практической деятельности в сфере журналистики, рекламы и связей с общественностью	1. Раскройте психологию межличностной коммуникации 2. Раскройте апологетику массовых коммуникаций в «Пробах» М. Маклюэна 3. Раскройте понятие “аудитория”, проблемы и подходы к ней 4. Влияние можно оказывать тремя способами. Приведите три примера с каждым из способов 5. Приведите примеры регулярных и нерегулярных типов аудиторий
Уметь: применять особенности массовой коммуникации	1. Раскройте нормативные теории массовой коммуникации в зарубежной традиции

	<p>2. Раскройте природу массовой коммуникации. Ее роль и значение в системе общественных связей и отношений</p> <p>3. Раскройте апологетику массовых коммуникаций в «Пробах» М. Маклюэна</p> <p>4. Проанализируйте речевое и неречевое поведение в межличностном взаимодействии</p>
--	---

Описание шкалы оценивания:

Оценка: зачтено

Описание характеристики выполнения знания: 1. Представлена собственная точка зрения (позиция, отношение) при раскрытии проблемы. 2. Проблема раскрыта на теоретическом уровне, в связях и обоснованиях, с корректным использованием научных терминов и понятий в контексте ответа. 3. Дана аргументация своего мнения с опорой на факты различные факты действительности или личный опыт

Оценка: не зачтено

Описание характеристики выполнения знания: 1. Не ясно выражена собственная позиция или сформулировано мнение без аргументов. 2. Проблема обозначена на бытовом уровне. 3. Аргументация дана не в контексте рассматриваемой проблемы, или аргументация полностью отсутствует

СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

3 семестр

Форма промежуточной аттестации: Зачет с оценкой

Пример билета



Процедура проведения

В тесте 20 вопросов встречаются вопросы следующих типов: 1. с одним вариантом ответа (в вопросах «один из многих», система сравнивает ответ слушателя с правильным ответом и автоматически выставляет за него назначенный балл) 2. с выбором нескольких вариантов ответов (в вопросах «многие из многих» система оценивает каждый ответ отдельно; есть возможность разрешить слушателю получить за вопрос 0,75 балла, если он выберет 3 правильных ответа из 4) 3. на соответствие слушатель должен привести в соответствие левую и правую часть ответа (в вопросах «соответствие» система оценивает каждый ответ отдельно; можно разрешить слушателю получить за вопрос 0,75 балла, если он выберет 3 правильных ответа из 4) 4. развернутый ответ, вводится в ручную в специально отведенное поле (ручная оценка преподавателем)

1. Перечень компетенций/индикаторов и контрольных вопросов проверки результатов освоения дисциплины

1. Компетенция/Индикатор: ПК-7(Компетенция)

Вопросы, задания

- 1.Виды децентрализованных коммуникативных структур
- 2.Бюрократическая информация – это
- 3.Что вы знаете о теории инстинктивных трудовых выкриков
- 4.В процесс общения входят три составляющие
- 5.В соответствии с целями коммуникация реализует следующие функции

Материалы для проверки остаточных знаний

- 1.Членораздельная речь начала формироваться у
Ответы:
1.питекантропов 2.синантропов 3.неандертальцев
Верный ответ: 3
- 2.Обратная связь в процессе коммуникации может быть
Ответы:
1.Директивной и недирективной 2.Прямой и косвенной 3.Положительной и отрицательной 4.Оценочной и безоценочной
Верный ответ: 3

3. Обмен информацией, в результате которого руководитель получает информацию, необходимую для принятия эффективных решений и доводит эти решения до работников организации – это

Ответы:

1. Верификация 2. Коммуникация 3. Информационная технология 4. Сертификация

Верный ответ: 2

4. Укажите, какой из перечисленных вариантов не является структурным уровнем модели языковой личности:

Ответы:

1. эмоционально-эмпатический 2. вербально-семантический 3. лингво-когнитивный

Верный ответ: 1

5. К основным функциям языка в общении не относятся:

Ответы:

1. конструктивная 2. коммуникативная 3. компенсаторно-иллюзорная

Верный ответ: 3

2. Компетенция/Индикатор: ОК-4(Компетенция)

Вопросы, задания

1. Понятие индексного отношения между средством выражения знака и его референтом равнозначно следующей ситуации:

2. Относительность смысловой завершенности характерна для такой формы коммуникационной деятельности как:

3. Согласно Дж. Миду, «принятие роли» означает:

4. Понятие «управление» в рамках системного подхода

5. Термин «массмедиа» обозначает:

Материалы для проверки остаточных знаний

1. Какой из перечисленных процессов не является формой коммуникационной деятельности:

Ответы:

1. подражание: 2. монолог: 3. управление

Верный ответ: 2

2. Метод семантического дифференциала относится к:

Ответы:

1. общенаучным методам теории социальной коммуникации 2. частнонаучным методам теории социальной коммуникации 3. конкретным методам теории социальной коммуникации

Верный ответ: 3

3. Ученые, исследующие массовую коммуникацию, авторы концепции «социальной семиотики»:

Ответы:

1. Ю. Лотман, Т. Тодоров 2. П. Вайль, А. Генис 3. Дж. Фiske, У. Эко 4. Р. Ходж, Г. Кресс

5. У. Эко, Р. Барт

Верный ответ: 4

4. Коммуникации, основанные на обмене информации между двумя и более лицами

Ответы:

1. Межличностные коммуникации 2. Организационные 3. Горизонтальные 4. Внешние

Верный ответ: 1

5. Сигналы, которые могут затруднить коммуникации, если они вступают в противоречие со значением слов

Ответы:

1.Семантические преграды 2.Невербальные символы 3.Проблемы восприятия 4.Нет правильного ответа
Верный ответ: 2

II. Описание шкалы оценивания

Оценка: 5

Нижний порог выполнения задания в процентах: 80

Описание характеристики выполнения знания: Работа выполнена в рамках "продвинутого" уровня. Ответы на все вопросы даны верно. Четко сформулированы особенности практических решений. Студент показал при ответе на вопросы экзаменационного билета и на дополнительные вопросы, что владеет материалом изученной дисциплины, свободно применяет свои знания для объяснения различных явлений

Оценка: 4

Нижний порог выполнения задания в процентах: 70

Описание характеристики выполнения знания: Работа выполнена в рамках "базового" уровня. Большинство ответов даны верно. В части материала есть незначительные недостатки. Студент правильно выполнил задание и в основном правильно ответил на вопросы экзаменационного билета и на дополнительные вопросы, но допустил при этом незначительные ошибки

Оценка: 3

Нижний порог выполнения задания в процентах: 60

Описание характеристики выполнения знания: Работа выполнена в рамках "порогового" уровня. Основная часть задания выполнена верно. Студент в ответах на вопросы экзаменационного билета допустил существенные и даже грубые ошибки, но затем исправил их сам, либо наметил правильный путь его выполнения

III. Правила выставления итоговой оценки по курсу

Оценка определяется по совокупности результатов текущего контроля успеваемости в соответствии с Положением о бально-рейтинговой системе для студентов НИУ «МЭИ»