

**Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Национальный исследовательский университет «МЭИ»**

Направление подготовки/специальность: 38.03.01 Экономика

**Наименование образовательной программы: Экономика и управление на предприятиях
электроэнергетики**

Уровень образования: высшее образование - бакалавриат

Форма обучения: Заочная

**Оценочные материалы
по дисциплине
Теория отраслевых рынков**

**Москва
2021**

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ РАЗРАБОТАЛ:

Преподаватель

(должность)

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Сорокин А.А.
	Идентификатор	R30a44f68-SorokinAnA-f1430b09

(подпись)

А.А. Сорокин

(расшифровка
подписи)

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель
образовательной
программы

(должность, ученая степень, ученое
звание)

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Бологова В.В.
	Идентификатор	Rb14a92a7-BologovaVV-b65a674e

(подпись)

В.В. Бологова

(расшифровка
подписи)

Заведующий
выпускающей кафедры

(должность, ученая степень, ученое
звание)

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Курдюкова Г.Н.
	Идентификатор	R6ab6dd0d-KurdiukovaGN-ca01d8d

(подпись)

Г.Н.

Курдюкова

(расшифровка
подписи)

ОБЩАЯ ЧАСТЬ

Оценочные материалы по дисциплине предназначены для оценки: достижения обучающимися запланированных результатов обучения по дисциплине, этапа формирования запланированных компетенций и уровня освоения дисциплины.

Оценочные материалы по дисциплине включают оценочные средства для проведения мероприятий текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Формируемые у обучающегося компетенции:

1. ПК-6 способностью анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей

2. ПК-7 способностью, используя зарубежные и отечественные источники информации, собрать необходимые данные, проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет

и включает:

для текущего контроля успеваемости:

Форма реализации: Компьютерное задание

1. Введение в предмет. Рынок и отрасль. Границы рынка и отрасли (Тестирование)
2. Структура рынка: барьеры входа и показатели концентрации (Тестирование)

Форма реализации: Письменная работа

1. Модели кооперативного поведения (Контрольная работа)
2. Монополия и монополярная власть (Контрольная работа)

БРС дисциплины

9 семестр

Раздел дисциплины	Веса контрольных мероприятий, %				
	Индекс КМ:	КМ-1	КМ-2	КМ-3	КМ-4
	Срок КМ:	6	9	12	16
Введение в предмет. Рынок и отрасль. Границы рынка и отрасли					
Введение в экономику отраслевых рынков	+				
Рынок (определение). Основные классификации рынков. Факторы, определяющие структуру рынка	+				
Определение границ рынков	+				
Структура рынка: барьеры входа и показатели концентрации					
Классификационные признаки рыночных структур			+		

Барьеры входа на рынок. Стратегические и нестратегические барьеры		+		
Показатели концентрации		+		
Монополия и монопольная власть				
Монопольный рынок			+	
Факторы, не учтенные при традиционной оценке потерь монополии			+	
Показатели рыночной власти фирм			+	
Предпосылки олигопольного рынка			+	
Модели кооперативного поведения				
Классификация моделей кооперативного поведения				+
Факторы, влияющие на стабильность картеля в долгосрочном периоде				+
Вес КМ:	15	35	30	20

\$Общая часть/Для промежуточной аттестации\$

СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

I. Оценочные средства для оценки запланированных результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Индекс компетенции	Индикатор	Запланированные результаты обучения по дисциплине	Контрольная точка
ПК-6	ПК-6(Компетенция)	Знать: знать сущность основных микроэкономических и макроэкономических процессов Уметь: уметь использовать полученные знания для проведения самостоятельных исследований	Введение в предмет. Рынок и отрасль. Границы рынка и отрасли (Тестирование) Монополия и монополярная власть (Контрольная работа)
ПК-7	ПК-7(Компетенция)	Знать: знать основные аналитические и статистические методы обработки экономической информации Уметь: квалифицированно применять изученные методы при решении прикладных задач экономического содержания	Структура рынка: барьеры входа и показатели концентрации (Тестирование) Модели кооперативного поведения (Контрольная работа)

II. Содержание оценочных средств. Шкала и критерии оценивания

КМ-1. Введение в предмет. Рынок и отрасль. Границы рынка и отрасли

Формы реализации: Компьютерное задание

Тип контрольного мероприятия: Тестирование

Вес контрольного мероприятия в БРС: 15

Процедура проведения контрольного мероприятия: Технология проверки связана с выполнением контрольного теста по изученной теме. Время отведенное на выполнение задания не более 60 минут. Количество попыток не более 3х. Тестирование проводится с использованием СДО "Прометей". К тестированию допускается пользователь изучивший материалы, авторизированных уникальным логином и паролем

Краткое содержание задания:

Контрольная точка направлена на оценку освоения материала по теме "Введение в предмет. Рынок и отрасль. Границы рынка и отрасли"

Контрольные вопросы/задания:

Знать: знать сущность основных микроэкономических и макроэкономических процессов	1. Теория отраслевых рынков получила своё развитие из:										
	<table border="1"><tr><td></td><td>макроэкономической теории</td></tr><tr><td></td><td>теории общественного сектора</td></tr><tr><td>*</td><td>микроэкономической теории</td></tr><tr><td></td><td>теории конкурентных преимуществ</td></tr></table>		макроэкономической теории		теории общественного сектора	*	микроэкономической теории		теории конкурентных преимуществ		
		макроэкономической теории									
		теории общественного сектора									
	*	микроэкономической теории									
		теории конкурентных преимуществ									
	2. Научный фундамент данного направления заложил:										
	<table border="1"><tr><td></td><td>Ж. Бертран</td></tr><tr><td></td><td>А. Маршалл</td></tr><tr><td></td><td>Д. Робинсон</td></tr><tr><td>*</td><td>А. Смит</td></tr></table>		Ж. Бертран		А. Маршалл		Д. Робинсон	*	А. Смит		
		Ж. Бертран									
		А. Маршалл									
		Д. Робинсон									
	*	А. Смит									
	3. Объектом анализа теории отраслевых рынков является:										
	<table border="1"><tr><td></td><td>поведение изолированного экономического субъекта</td></tr><tr><td></td><td>институциональная структура экономики и её регулирование</td></tr><tr><td>*</td><td>организация рынка и поведение фирм на нем</td></tr><tr><td></td><td>функционирование мирового хозяйства и роль национальных государств</td></tr><tr><td></td><td>анализ производственных отношений, складывающихся на рынке</td></tr></table>		поведение изолированного экономического субъекта		институциональная структура экономики и её регулирование	*	организация рынка и поведение фирм на нем		функционирование мирового хозяйства и роль национальных государств		анализ производственных отношений, складывающихся на рынке
		поведение изолированного экономического субъекта									
		институциональная структура экономики и её регулирование									
	*	организация рынка и поведение фирм на нем									
		функционирование мирового хозяйства и роль национальных государств									
		анализ производственных отношений, складывающихся на рынке									
	4. Рост исследований по проблеме монополизации в конце XIX века вызван:										
<table border="1"><tr><td></td><td>кризисом плановой модели экономики</td></tr><tr><td></td><td>академическим интересом</td></tr><tr><td></td><td>усилением механизма свободной конкуренции</td></tr><tr><td>*</td><td>созданием различных механизмов рыночного доминирования</td></tr></table>		кризисом плановой модели экономики		академическим интересом		усилением механизма свободной конкуренции	*	созданием различных механизмов рыночного доминирования			
	кризисом плановой модели экономики										
	академическим интересом										
	усилением механизма свободной конкуренции										
*	созданием различных механизмов рыночного доминирования										
5. Как самостоятельная наука теория отраслевых											

	рынков сформировалась:
	в конце XIX века
	в 50-е годы XX века
	* в начале 30-х годов XX века
	в начале XX века
	6.Эдвард Чемберлин разрабатывал теорию:
	* монополистической конкуренции
	совершенной конкуренции
	несовершенной конкуренции
	олигополии
	7.Гарвардская школа считала, что:
	* существует прямая зависимость поведения фирмы от структуры рынка
	отсутствует зависимость между поведением фирмы и результатами ее деятельности
	поведение фирмы может изменить структуру рынка
	существует взаимное влияние элементов СПР
8.Согласно неоклассической теории:	
фирма есть результат взаимодействия внешних и внутренних контрактов	
фирма действует в условиях рынка несовершенной конкуренции	
* заключенные контракты строго выполняются	
деятельность фирмы не контролируется собственником	
9.Положительный эффект масштаба достигается:	
*	
10.Транзакционные издержки это:	
постоянные издержки	
переменные издержки	
издержки на содержание рабочей силы	
* издержки спецификации и защиты прав собственности	

Описание шкалы оценивания:

Оценка: 5

Нижний порог выполнения задания в процентах: 80

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "отлично" выставляется если задание выполнено в полном объеме или выполнено преимущественно верно

Оценка: 4

Нижний порог выполнения задания в процентах: 70

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "хорошо" выставляется если большинство вопросов раскрыто. выбрано верное направление для решения задач

Оценка: 3

Нижний порог выполнения задания в процентах: 60

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "удовлетворительно" выставляется если задание преимущественно выполнено

	уровень государственного регулирования
*	уровень конкуренции
7. Типы рыночной структуры:	
	национальная
*	олигополия
	вертикальная
	горизонтальная
8. Основной характеристикой олигополии является:	
	дифференциация продукта
*	наличие нескольких доминирующих фирм на рынке
	низкие барьеры входа на рынок
	наличие множества фирм производителей
9. Для монополии не характерно:	
*	отсутствие барьеров входа на рынок
	наличие уникальной продукции
	установление контроля над ценой
	стремление к сверхприбыли

Описание шкалы оценивания:

Оценка: 5

Нижний порог выполнения задания в процентах: 80

Описание характеристики выполнения задания: Оценка "отлично" выставляется если задание выполнено в полном объеме или выполнено преимущественно верно

Оценка: 4

Нижний порог выполнения задания в процентах: 70

Описание характеристики выполнения задания: Оценка "хорошо" выставляется если большинство вопросов раскрыто, выбрано верное направление для решения задач

Оценка: 3

Нижний порог выполнения задания в процентах: 60

Описание характеристики выполнения задания: Оценка "удовлетворительно" выставляется если задание преимущественно выполнено

КМ-3. Монополия и монополия власть

Формы реализации: Письменная работа

Тип контрольного мероприятия: Контрольная работа

Вес контрольного мероприятия в БРС: 30

Процедура проведения контрольного мероприятия: Технология проверки связана с выполнением контрольного теста по изученной теме. Время отведенное на выполнение задания не более 60 минут. Количество попыток не более 3х. Тестирование проводится с использованием СДО "Прометей". К тестированию допускается пользователь изучивший материалы, авторизованных уникальным логином и паролем

Краткое содержание задания:

Контрольная точка направлена на оценку освоения материала по теме "Монополия и монополия власть"

Контрольные вопросы/задания:

Уметь:	уметь	использовать	1.Рассмотрите: чистая потеря от монополии тем
--------	-------	--------------	---

<p>полученные знания для проведения самостоятельных исследований</p>	<p>ниже, чем 2. Укажите затраты на государственное регулирование естественных монополий 3. Рассмотрите задачи государственного регулирования в естественных монополиях 4. Укажите одно из решений проблемы естественных монополий может стать 5. Рассмотрите регулирование деятельности компаний непосредственно на рынке происходит путем 6. Рассмотрите проблему регулирования естественных монополий в РФ была осознана лишь 7. Укажите, что нельзя отнести к основным задачам реформы электроэнергетики РФ</p>
--	--

Описание шкалы оценивания:

Оценка: зачтено

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "зачтено" выставляется если задание выполнено правильно или с незначительными недочетами

Оценка: не зачтено

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "не зачтено" выставляется если задание не выполнено в отведенный срок или результат не соответствует заданию

КМ-4. Модели кооперативного поведения

Формы реализации: Письменная работа

Тип контрольного мероприятия: Контрольная работа

Вес контрольного мероприятия в БРС: 20

Процедура проведения контрольного мероприятия: Технология проверки связана с выполнением контрольного теста по изученной теме. Время отведенное на выполнение задания не более 60 минут. Количество попыток не более 3х. Тестирование проводится с использованием СДО "Прометей". К тестированию допускается пользователь изучивший материалы, авторизированных уникальным логином и паролем

Краткое содержание задания:

Контрольная точка направлена на оценку освоения материала по теме "Модели кооперативного поведения "

Контрольные вопросы/задания:

<p>Уметь: квалифицированно применять изученные методы при решении прикладных задач экономического содержания</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Рассмотрите специфическое антимонопольное регулирование 2. Рассмотрите цель пассивно-наступательной политики государства 3. Укажите цель активно-наступательной политики государства 4. Укажите первую страну, приступившую к регулированию отраслевых структур 5. Рассмотрите первый правовой акт антитрестовского законодательства 6. Рассмотрите степень монополизации в России
--	--

Описание шкалы оценивания:

Оценка: зачтено

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "зачтено" выставляется если задание выполнено правильно или с незначительными недочетами

Оценка: не зачтено

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "не зачтено" выставляется если задание не выполнено в отведенный срок или результат не соответствует заданию

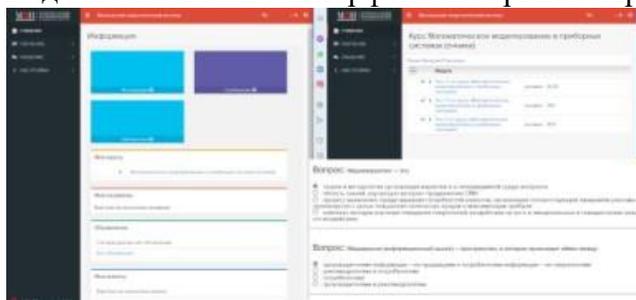
СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

9 семестр

Форма промежуточной аттестации: Зачет с оценкой

Пример билета

Вид билета связан с интерфейсом сервиса "Прометей"



Процедура проведения

В тесте 20 вопросов встречаются вопросы следующих типов: 1. с одним вариантом ответа (в вопросах «один из многих», система сравнивает ответ слушателя с правильным ответом и автоматически выставляет за него назначенный балл) 2. с выбором нескольких вариантов ответов (в вопросах «многие из многих» система оценивает каждый ответ отдельно; есть возможность разрешить слушателю получить за вопрос 0,75 балла, если он выберет 3 правильных ответа из 4) 3. на соответствие слушатель должен привести в соответствие левую и правую часть ответа (в вопросах «соответствие» система оценивает каждый ответ отдельно; можно разрешить слушателю получить за вопрос 0,75 балла, если он выберет 3 правильных ответа из 4) 4. развернутый ответ, вводится в ручную в специально отведенное поле (ручная оценка преподавателем)

1. Перечень компетенций/индикаторов и контрольных вопросов проверки результатов освоения дисциплины

1. Компетенция/Индикатор: ПК-6(Компетенция)

Вопросы, задания

- 1.К каким последствиям, например, для экономики в целом приводит вертикальная интеграция?
- 2.В чем состоит мотив минимизации производственных затрат к вертикальной интеграции?
- 3.Какие различают типы вертикальной интеграции?
- 4.В чем состоит политика контроля качества товара фирмы-естественного монополиста? Как оно сопровождается?
- 5.К чему приводит для фирмы-естественного монополиста установление цены на уровне предельных издержек?
- 6.Что относят к естественным монополиям федерального уровня?

Материалы для проверки остаточных знаний

- 1.Ключевая характеристика, определяющая структуру рынка:

Ответы:

- 1.правовые акты государства 2.размеры хозяйственных операций 3.уровень государственного регулирования 4.уровень конкуренции

Верный ответ: 4

2. В отраслях естественных монополий:

Ответы:

1. удовлетворение спроса эффективнее при отсутствии конкуренции 2. издержки производства на единицу товара растут при увеличении объемов производства 3. производимые товары могут быть заменены в потреблении другими 4. спрос является эластичным

Верный ответ: 1

3. Базовой причиной необходимости государственной отраслевой политики служат:

Ответы:

1. провалы рынка 2. свободное ценообразование 3. отсутствие барьеров входа на рынок 4. наличие множества производителей однородной продукции

Верный ответ: 1

2. Компетенция/Индикатор: ПК-7(Компетенция)

Вопросы, задания

1. Раскройте содержание понятия «естественная монополия»
2. Ценовая дискриминация: мотивы проведения и условия эффективного осуществления. Типы ценовой дискриминации
3. Классификация моделей кооперативного поведения. Причины возникновения картелей. Простая (статическая) модель полного картеля. Нестабильность картеля
4. Нестратегические барьеры (определение). Барьер капитальных затрат. Абсолютное преимущество в издержках производства фирм-старожилов. Относительные преимущества в издержках. Примеры
5. Стратегический подход в теории отраслевых рынков рассматривает:

Материалы для проверки остаточных знаний

1. Коэффициент Тобина показывает:

Ответы:

1. на сколько процентов изменится объем продаж фирмы при изменении цены конкурента на один процент 2. экономическую прибыль на одну денежную единицу собственного капитала 3. связь рыночной стоимости фирмы с восстановительной стоимостью ее активов 4. отношения разницы между ценой фирмы и предельными издержками

Верный ответ: 3

2. Коэффициент Бейна показывает:

Ответы:

1. на сколько процентов изменится объем продаж фирмы при изменении цены конкурента на один процент 2. экономическую прибыль на одну денежную единицу собственного капитала 3. связь рыночной стоимости фирмы с восстановительной стоимостью ее активов 4. отношения разницы между ценой фирмы и предельными издержками

Верный ответ: 2

3. Показатели концентрации основаны на сопоставлении:

Ответы:

1. размера фирмы с размером рынка 2. реальных рынков с рынком совершенной конкуренции 3. продуктовых и временных границ рынка 4. пионерных и зрелых рынков

Верный ответ: 1

4. К нестратегическим барьерам нельзя отнести барьеры, создаваемые:

Ответы:

1. положительным эффектом от масштаба 2. значительными первоначальными инвестициями 3. поведением фирм 4. продуктовым разнообразием однородных товаров

Верный ответ: 3

II. Описание шкалы оценивания

Оценка: 5

Нижний порог выполнения задания в процентах: 80

Описание характеристики выполнения знания: Работа выполнена в рамках "продвинутого" уровня. Ответы даны верно, четко сформулированные особенности практических решений

Оценка: 4

Нижний порог выполнения задания в процентах: 70

Описание характеристики выполнения знания: Работа выполнена в рамках "базового" уровня. Большинство ответов даны верно. В части материала есть незначительные недостатки

Оценка: 3

Нижний порог выполнения задания в процентах: 60

Описание характеристики выполнения знания: Работа выполнена в рамках "порогового" уровня. Основная часть задания выполнена верно. на вопросы углубленного уровня

III. Правила выставления итоговой оценки по курсу

Оценка определяется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе для студентов НИУ «МЭИ» на основании семестровой и аттестационной составляющих.