

**Министерство науки и высшего образования РФ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Национальный исследовательский университет «МЭИ»**

**Направление подготовки/специальность: 38.03.01 Экономика**

**Наименование образовательной программы: Экономика и управление на предприятиях  
электроэнергетики**

**Уровень образования: высшее образование - бакалавриат**

**Форма обучения: Заочная**

**Оценочные материалы  
по дисциплине  
Ценообразование**

**Москва  
2022**

## ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ РАЗРАБОТАЛ:

Преподаватель

(должность)

|  |  |                                |
|--|--|--------------------------------|
|  | Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ» |                                |
|  | Сведения о владельце ЦЭП МЭИ                       |                                |
|  | Владелец   | Бауэр В.Ю.                     |
|  | Идентификатор                                      | R5784cde9-KuznetsovaVY-3048f94 |

(подпись)

В.Ю. Бауэр

(расшифровка  
подписи)

## СОГЛАСОВАНО:

Руководитель  
образовательной  
программы

(должность, ученая степень, ученое  
звание)

|  |  |                               |
|--|--|-------------------------------|
|  | Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ» |                               |
|  | Сведения о владельце ЦЭП МЭИ                       |                               |
|  | Владелец   | Бологова В.В.                 |
|  | Идентификатор                                      | Rb14a92a7-BologovaVV-b65a674e |

(подпись)

В.В. Бологова

(расшифровка  
подписи)

Заведующий  
выпускающей кафедры

(должность, ученая степень, ученое  
звание)

|  |  |                                |
|--|--|--------------------------------|
|  | Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ» |                                |
|  | Сведения о владельце ЦЭП МЭИ                       |                                |
|  | Владелец   | Курдюкова Г.Н.                 |
|  | Идентификатор                                      | R6ab6dd0d-KurdiukovaGN-ca01d8d |

(подпись)

Г.Н.

Курдюкова

(расшифровка  
подписи)

## ОБЩАЯ ЧАСТЬ

Оценочные материалы по дисциплине предназначены для оценки: достижения обучающимися запланированных результатов обучения по дисциплине, этапа формирования запланированных компетенций и уровня освоения дисциплины.

Оценочные материалы по дисциплине включают оценочные средства для проведения мероприятий текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Формируемые у обучающегося компетенции:

1. ПК-1 способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов

2. ПК-3 способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами

и включает:

**для текущего контроля успеваемости:**

Форма реализации: Компьютерное задание

1. Ценовая политика (Тестирование)
2. Ценообразование в рыночной экономике (Контрольная работа)
3. Ценообразование на предприятиях (Тестирование)

### БРС дисциплины

6 семестр

| Раздел дисциплины   | Веса контрольных мероприятий,<br>% |          |          |          |
|---|------------------------------------|----------|----------|----------|
|   | Индекс<br>КМ:                      | КМ-<br>1 | КМ-<br>2 | КМ-<br>3 |
|   | Срок КМ:                           | 3        | 9        | 12       |
| Ценообразование в рыночной экономике                              |                                    |          |          |          |
| Система цен и их виды   |                                    | +        |          |          |
| Издержки  |                                    | +        |          |          |
| Ценообразование на предприятиях в условиях рынка                  |                                    |          |          |          |
| Ценообразование на предприятии                                    |                                    |          | +        |          |
| Ценовая политика предприятия                                      |                                    |          | +        |          |
| Методические подходы определения цен, используемые на предприятии |                                    |          | +        |          |

|  |    |    |    |
|--|----|----|----|
| Зарубежный опыт ценообразования и направления совершенствования ценообразования и ценовой политики |    |    |    |
| Ценообразование - зарубежный опыт  |    |    | +  |
| Совершенствование ценообразования и ценовой политики   |    |    | +  |
| Вес КМ:  | 30 | 30 | 40 |

\$Общая часть/Для промежуточной аттестации\$

## СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

### *I. Оценочные средства для оценки запланированных результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций*

| Индекс компетенции | Индикатор         | Запланированные результаты обучения по дисциплине   | Контрольная точка   |
|--------------------|-------------------|---|---|
| ПК-1               | ПК-1(Компетенция) | Знать:<br>теоретические основы ценообразования в рыночных условиях<br>Уметь:<br>правильно выбирать цели, методы и стратегии ценообразования для внутренних и международных рынков | Ценообразование в рыночной экономике (Контрольная работа)<br>Ценообразование на предприятиях (Тестирование) |
| ПК-3               | ПК-3(Компетенция) | Знать:<br>принципы, факторы и методы формирования цен и проведения ценовой политики<br>Уметь:<br>рассчитывать цены на основе затратного ценообразования                           | Ценообразование в рыночной экономике (Контрольная работа)<br>Ценовая политика (Тестирование)                |

## II. Содержание оценочных средств. Шкала и критерии оценивания

### КМ-1. Ценообразование в рыночной экономике

**Формы реализации:** Компьютерное задание

**Тип контрольного мероприятия:** Контрольная работа

**Вес контрольного мероприятия в БРС:** 30

**Процедура проведения контрольного мероприятия:** Решенные задания по вариантам отправляются в СДО "Прометей" в рамках функционала "письменная работа".

#### Краткое содержание задания:

Контрольная точка направлена на проверку знаний по разделу ценообразование в рыночной экономике

#### Контрольные вопросы/задания:

|  |  |
|--|--|
| Уметь: правильно выбирать цели, методы и стратегии ценообразования для внутренних и международных рынков | <ol style="list-style-type: none"><li>1. Дайте определение понятию «цена»</li><li>2. Дайте определение понятию «стоимость»</li><li>3. Напишите общую формулу цены</li><li>4. Опишите роль цены</li><li>5. Перечислите существующую классификацию цен</li><li>6. Дайте определение понятию «издержки»</li></ol>   |
| Уметь: рассчитывать цены на основе затратного ценообразования  | <ol style="list-style-type: none"><li>1. Опишите отличие постоянных издержек от переменных</li><li>2. Закончите предложение: Ценообразование – это процесс формирования ...</li><li>3. В чем отличие затратного от маржинального направления ценообразования?</li><li>4. Какой закон влияет на формирование стоимости в товарном производстве и какое влияние оказывает на формирование стоимости?</li></ol> |

#### Описание шкалы оценивания:

*Оценка:* зачтено

*Описание характеристики выполнения знания:* Оценка "зачтено" выставляется если задание выполнено правильно или с незначительными недочетами

*Оценка:* не зачтено

*Описание характеристики выполнения знания:* Оценка "не зачтено" выставляется если задание не выполнено в отведенный срок или результат не соответствует заданию

### КМ-2. Ценообразование на предприятиях

**Формы реализации:** Компьютерное задание

**Тип контрольного мероприятия:** Тестирование

**Вес контрольного мероприятия в БРС:** 30

**Процедура проведения контрольного мероприятия:** Технология проверки связана с выполнением контрольного теста по изученной теме. Время, отведенное на выполнение задания, устанавливается не более 30 минут. Количество попыток не более 3х. Тестирование проводится с использованием СДО "Прометей". К тестированию допускается пользователь, изучивший материалы, авторизованный уникальным логином и паролем

### Краткое содержание задания:

Контрольная точка направлена на оценку освоения компетенции по вопросам ценообразования на предприятиях в условиях рынка

### Контрольные вопросы/задания:

|   |   |
|---|---|
| Знать: теоретические основы ценообразования в рыночных условиях | <p>1. Свободные розничные цены не включают в себя:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. свободные оптовые цены</li><li>2. НДС</li><li>3. налог на прибыль</li><li>4. торговая надбавка</li><li>5. Ответ: 3</li></ol> <p>2. Является ли ценовая политика основной задачей маркетинга на предприятии?</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Да</li><li>2. Нет</li><li>3. Ответ: 1</li></ol> <p>3. Метод ценообразования «средние издержки плюс прибыль» предполагает:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. установление наименьшей цены</li><li>2. установление наибольшей цены</li><li>3. начисление наценки на себестоимость товара</li><li>4. установление наибольшей прибыли</li><li>5. Ответ: 3</li></ol> <p>4. Срок окупаемости капитальных вложений подразумевает:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. период времени, который необходим для того, чтобы доходы, полученные в результате инвестиционной деятельности, покрыли затраты, связанные с выпуском продукции</li><li>2. период времени, который необходим для того, чтобы доходы, полученные в результате инвестиционной деятельности, покрыли затраты, связанные с вложением в предприятие</li><li>3. Ответ: 2</li></ol> <p>5. Скользящая цена подразумевает:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. фиксацию в контракте с невозможностью дальнейшего изменения</li><li>2. фиксацию в контракте с дальнейшей возможностью пересмотра</li><li>3. установление ее в момент совершения сделки</li><li>4. исчисление в момент исполнения контракта путем пересчета контрактной</li><li>5. Ответ: 4</li></ol> <p>6. Верно ли утверждение: «Ценовой дискриминацией называется установление разных цен на различные единицы одного и того же товара для одного или разных покупателей»</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Да</li></ol> |
|---|---|

|  |  |
|--|--|
|  | <p>2. 2. Нет</p> <p>3. Ответ: 1</p> <p>7.Какой из вариантов установления цены формируется спросом на товары:</p> <p>1. 1. минимальный уровень</p> <p>2. 2. оптимальный уровень</p> <p>3. 3. максимальный уровень</p> <p>4. Ответ: 3</p> <p>8.Внешние факторы:</p> <p>1. 1. влияют на прибыль</p> <p>2. 2.влияют на спрос</p> <p>3. Ответ: 2</p> <p>9.Основной задачей ценовой политики является:</p> <p>1. 1. найти наиболее выгодную цену</p> <p>2. 2. найти оптимальную цену</p> <p>3. 3. найти цену, покрывающую все издержки</p> <p>4. Ответ: 2</p> <p>10.Перечислите показатели из которых складывается цена?</p> <p>Ответ:</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> <p>-нормативных общественно-нормативных затрат</p> <p>-налога на прибыль</p> <p>-норма прибыли</p> <p>-дополнительная прибыль</p> <p>-налога на добавленную стоимость</p> </div> |
|--|--|

**Описание шкалы оценивания:**

*Оценка: 5*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 80*

*Описание характеристики выполнения знания: Оценка "отлично" выставляется если задание выполнено в полном объеме или выполнено преимущественно верно*

*Оценка: 4*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 70*

*Описание характеристики выполнения знания: Оценка "хорошо" выставляется если большинство вопросов раскрыто. выбрано верное направление для решения задач*

*Оценка: 3*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 60*

*Описание характеристики выполнения знания: Оценка "удовлетворительно" выставляется если задание преимущественно выполнено*

**КМ-3. Ценовая политика**

**Формы реализации:** Компьютерное задание

**Тип контрольного мероприятия:** Тестирование

**Вес контрольного мероприятия в БРС:** 40

**Процедура проведения контрольного мероприятия:** Технология проверки связана с выполнением контрольного теста по изученной теме. Время, отведенное на выполнение задания, устанавливается не более 30 минут. Количество попыток не более 3х. Тестирование проводится с использованием СДО "Прометей". К тестированию допускается пользователь, изучивший материалы, авторизованный уникальным логином и паролем

**Краткое содержание задания:**

Контрольная точка направлена на оценку освоения компетенции по вопросам ценовой политики и зарубежного опыта ценообразования

**Контрольные вопросы/задания:**

|  |  |
|--|--|
| Знать: принципы, факторы и методы формирования цен и проведения ценовой политики | <p>1.Ценовая конкуренция:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. минимизирует цену</li><li>2. заключается в необходимости устанавливать цены в зависимости от состояния на рынке</li><li>3. влияет на спрос</li><li>4. Ответ: 3</li></ol> <p>2.Влияет ли эластичность спроса на ценовую политику?</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Да</li><li>2. Нет</li><li>3. Ответ: 1</li></ol> <p>3.К прочим факторам, влияющим на ценовую политику относится:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. размер предприятия</li><li>2. каналы распределения продукции</li><li>3. характер выпускаемой продукции</li><li>4. инфляция</li><li>5. налоги</li><li>6. все ответы верны</li><li>7. Ответ: 6</li></ol> <p>4.Ценовая политика позволяет решить задачи:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. получить минимальную прибыль</li><li>2. снизить экспорт</li><li>3. расширения присутствия предприятия на рынках сбыта</li><li>4. обеспечить платежеспособность предприятия</li><li>5. Ответ: 3,4</li></ol> <p>5.Основной задачей ценовой политики является ...</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. найти наиболее выгодную цену</li><li>2. найти оптимальную цену</li><li>3. найти цену, покрывающую все издержки</li><li>4. Ответ: 2</li></ol> <p>6.Какой из вариантов установления цены формируется спросом на товары?</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Минимальный уровень</li><li>2. Оптимальный уровень</li></ol> |
|--|--|

|  |  |
|--|--|
|  | <p>3. 3. Максимальный уровень</p> <p>4. Ответ: 3</p> <p>7.С какой целью государство устанавливает нижний предел цены:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. В фискальных целях</li> <li>2. Для обеспечения необходимой прибыли предприятия</li> <li>3. Для решения социальных вопросов</li> </ol> <p>Ответ: 1</p> <p>8.По какому товару продавец и покупатель скорее всего договорятся на условиях цены франко-отправления:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Нефть трубопроводом</li> <li>2. Газ трубопроводом</li> <li>3. Уголь</li> </ol> <p>Ответ: 3</p> <p>9.В структуру цены какого типа продукции государство в первую очередь включит акциз:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. С абсолютно не эластичным спросом</li> <li>2. С неэластичным спросом</li> <li>3. С эластичным спросом</li> </ol> <p>Ответ: 2</p> <p>10.В России стратегия монополистического ценообразования:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 1. Разрешается</li> <li>2. Запрещена законом</li> <li>3. Законом не запрещена</li> </ol> <p>2. Ответ: 3</p> |
|--|--|

**Описание шкалы оценивания:**

*Оценка: 5*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 80*

*Описание характеристики выполнения знания: Оценка "отлично" выставляется если задание выполнено в полном объеме или выполнено преимущественно верно*

*Оценка: 4*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 70*

*Описание характеристики выполнения знания: Оценка "хорошо" выставляется если большинство вопросов раскрыто. выбрано верное направление для решения задач*

*Оценка: 3*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 60*

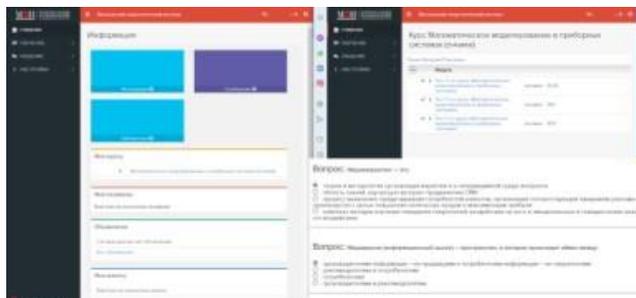
*Описание характеристики выполнения знания: Оценка "удовлетворительно" выставляется если задание преимущественно выполнено*

# СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

6 семестр

Форма промежуточной аттестации: Зачет с оценкой

Пример билета



## Процедура проведения

В тесте 20 вопросов встречаются вопросы следующих типов: 1. с одним вариантом ответа ( в вопросах «один из многих», система сравнивает ответ слушателя с правильным ответом и автоматически выставляет за него назначенный балл) 2. с выбором нескольких вариантов ответов ( в вопросах «многие из многих» система оценивает каждый ответ отдельно; есть возможность разрешить слушателю получить за вопрос 0,75 балла, если он выберет 3 правильных ответа из 4) 3. на соответствие слушатель должен привести в соответствие левую и правую часть ответа (в вопросах «соответствие» система оценивает каждый ответ отдельно; можно разрешить слушателю получить за вопрос 0,75 балла, если он выберет 3 правильных ответа из 4) 4. развернутый ответ, вводится в ручную в специально отведенное поле (ручная оценка преподавателем)

## *1. Перечень компетенций/индикаторов и контрольных вопросов проверки результатов освоения дисциплины*

### **1. Компетенция/Индикатор: ПК-1(Компетенция)**

#### **Вопросы, задания**

- 1.Ценообразование в условиях совершенной конкуренции. Ценообразование в условиях монополистической конкуренции. Ценообразование на олигополистическом рынке. Ценообразование в условиях монополии.
- 2.Цены на продукцию естественных монополий и методы их регулирования
- 3.Цели ценовой политики и принципы ценообразования
- 4.Политика цен жизненного цикла товара
- 5.Тактические аспекты ценовой политики
- 6.Политика цен на новые изделия

#### **Материалы для проверки остаточных знаний**

- 1.Верхняя граница цены определяется:

Ответы:

- а) Спросом б) Суммой внешних и внутренних затрат в) Затратами и максимальной прибылью

Верный ответ: а

- 2.Государственное регулирование цен на отдельные виды продукции отражает выполнение ценами функции:

Ответы:

- а) Стимулирующей б) Распределительной в) Регулирующей

Верный ответ: в

3.Цену, по которой количество имеющегося на рынке товара равно количеству товара, пользующегося спросом, называют:

Ответы:

- а) Розничная б) Равновесной в) Оптовая

Верный ответ: б

4.Ценовая конкуренция ...

Ответы:

- а) минимизирует цену б) заключается в необходимости устанавливать цены в зависимости от состояния на рынке в) влияет на спрос

Верный ответ: в

5.Влияет ли эластичность спроса на ценовую политику?

Ответы:

- а) Да б) Нет

Верный ответ: а

6.Свободные розничные цены не включают в себя ...

Ответы:

- а) торговая надбавка б) налог на прибыль в) НДС г) свободные оптовые цены

Верный ответ: б

7.Является ли ценовая политика основной задачей маркетинга на предприятии?

Ответы:

- а) Да б) Нет

Верный ответ: а

## 2. Компетенция/Индикатор: ПК-3(Компетенция)

### Вопросы, задания

- 1.Основные теоретические концепции цены
- 2.Система цен в экономике, принципы дифференциации цен. Виды и функции цен.
- 3.Состав и структура цены
- 4.Государственное регулирование цен
- 5.Инфляция и методы ее измерения в России
- 6.Регулирование цен в зарубежных странах
- 7.Формы и методы воздействия государства на цены

### Материалы для проверки остаточных знаний

1.В какую сторону цена может отклоняться от стоимости:

Ответы:

- а) Цена может быть выше или ниже стоимости б) Цена всегда равна стоимости в) Цена не может отклоняться от стоимости ни при каких условиях

Верный ответ: а

2.Какое определение цены наиболее верно в современных условиях хозяйствования:

Ответы:

- а) Цена – это количество денег, других товаров и услуг, величина процента, за которое продавец согласен продать, а покупатель готов купить единицу товара или услуги б) Цена – количество денег, за которое продавец согласен купить, а покупатель готов продать единицу товара или услуги в) Цена – денежное выражение стоимости товара

Верный ответ: а

3.Максимизация массы прибыли:

Ответы:

а) Задача государственной ценовой политики б) Задача ценовой стратегии фирмы в) Задача ценовой политики фирмы

Верный ответ: б

4. В чем главное различие понятий «оптовые» и «розничные» цены:

Ответы:

а) В категории покупателя, ради которого организована продажа б) В размере партии продажи товара в) В наличии (отсутствии) розничной торговой организации

Верный ответ: а

5. Какое определение следует употребить в качестве синонима «контрактная цена»:

Ответы:

а) Цена фактической сделки б) Цена равновесия в) Договорная цена

Верный ответ: в

6. Какие задачи призваны решать закупочные цены:

Ответы:

а) Обеспечение необходимой прибыли сельскохозйственным производителям б)

Ограничение власти предприятий-монополистов в) Задачи государственной политики

Верный ответ: в

## ***II. Описание шкалы оценивания***

*Оценка: 5*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 80*

*Описание характеристики выполнения знания: Работа выполнена в рамках "продвинутого" уровня. Ответы даны верно, четко сформулированные особенности практических решений*

*Оценка: 4*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 70*

*Описание характеристики выполнения знания: Работа выполнена в рамках "базового" уровня. Большинство ответов даны верно. В части материала есть незначительные недостатки*

*Оценка: 3*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 60*

*Описание характеристики выполнения знания: Работа выполнена в рамках "порогового" уровня. Основная часть задания выполнена верно. на вопросы углубленного уровня*

## ***III. Правила выставления итоговой оценки по курсу***

Оценка определяется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе для студентов НИУ «МЭИ» на основании семестровой и аттестационной составляющих.