

**Министерство науки и высшего образования РФ**  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение**  
**высшего образования**  
**«Национальный исследовательский университет «МЭИ»**

---

Направление подготовки/специальность: 38.03.01 Экономика

Наименование образовательной программы: Экономика и управление на предприятиях электроэнергетики

Уровень образования: высшее образование - бакалавриат

Форма обучения: Заочная

**Рабочая программа дисциплины**  
**ТЕОРИЯ ОТРАСЛЕВЫХ РЫНКОВ**

<b>Блок:</b>	<b>Блок 1 «Дисциплины (модули)»</b>
<b>Часть образовательной программы:</b>	<b>Вариативная</b>
<b>№ дисциплины по учебному плану:</b>	<b>Б1.В.03.02.01</b>
<b>Трудоемкость в зачетных единицах:</b>	<b>9 семестр - 3;</b>
<b>Часов (всего) по учебному плану:</b>	<b>108 часов</b>
<b>Лекции</b>	<b>9 семестр - 4 часа;</b>
<b>Практические занятия</b>	<b>9 семестр - 8 часов;</b>
<b>Лабораторные работы</b>	<b>не предусмотрено учебным планом</b>
<b>Консультации</b>	<b>9 семестр - 2 часа;</b>
<b>Самостоятельная работа</b>	<b>9 семестр - 92,8 часа;</b>
<b>в том числе на КП/КР</b>	<b>не предусмотрено учебным планом</b>
<b>Иная контактная работа</b>	<b>9 семестр - 0,9 часа;</b>
<b>включая:</b> <b>Тестирование</b> <b>Контрольная работа</b>	
<b>Промежуточная аттестация:</b>	
<b>Зачет с оценкой</b>	<b>9 семестр - 0,3 часа;</b>

**Москва 2018**

**ПРОГРАММУ СОСТАВИЛ:**

Преподаватель

(должность)

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Абрамова Е.Ю.
	Идентификатор	R1661d0f4-AbramovaYY-42471f61

(подпись)

Е.Ю. Абрамова

(расшифровка подписи)

**СОГЛАСОВАНО:**

Руководитель  
образовательной программы

(должность, ученая степень, ученое звание)

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Бологова В.В.
	Идентификатор	Rb14a92a7-BologovaVV-b65a674e

(подпись)

В.В. Бологова

(расшифровка подписи)

Заведующий выпускающей  
кафедры

(должность, ученая степень, ученое звание)

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Курдюкова Г.Н.
	Идентификатор	R6ab6dd0d-KurdiukovaGN-ca01d8c

(подпись)

Г.Н. Курдюкова

(расшифровка подписи)

## 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**Цель освоения дисциплины:** Состоит в изучении особенностей функционирования рыночных структур и специфики поведения хозяйствующих субъектов, возможности и последствий их влияния на параметры рынка.

### Задачи дисциплины

- Ознакомление с основными направлениями теоретических и эмпирических исследований в экономике отраслевых рынков;;
- Рассмотрение основных характеристик существующих рыночных структур и факторов, оказывающих влияние на рыночную ситуацию;;
- Приобретение практических навыков анализа функционирования рынков и поведения экономических субъектов;;
- Исследование возможностей и форм регулирования рыночных структур и деятельности фирм..

Формируемые у обучающегося **компетенции** и запланированные **результаты обучения** по дисциплине, соотнесенные с **индикаторами достижения компетенций**:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения
ПК-6 способностью анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей		знать: - Специфику функционирования различных рынков, тенденции их изменения..  уметь: - Навыками анализа и интерпретации данных статистики о состоянии отраслевых рынков, выявления тенденций их изменения.
ПК-7 способностью, используя зарубежные и отечественные источники информации, собрать необходимые данные, проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет		знать: - Данные, необходимые для оценки рыночного влияния хозяйствующих субъектов;..  уметь: - Получать и анализировать исходные данные, необходимые для оценки места и поведения хозяйствующего субъекта на рынке..

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВО

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока дисциплин основной профессиональной образовательной программе Экономика и управление на предприятиях электроэнергетики (далее – ОПОП), направления подготовки 38.03.01 Экономика, уровень образования: высшее образование - бакалавриат.

Базируется на уровне среднего общего образования.

Результаты обучения, полученные при освоении дисциплины, необходимы при выполнении выпускной квалификационной работы.

### 3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

#### 3.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.

№ п/п	Разделы/темы дисциплины/формы промежуточной аттестации	Всего часов на раздел	Семестр	Распределение трудоемкости раздела (в часах) по видам учебной работы										Содержание самостоятельной работы/ методические указания	
				Контактная работа						СР					
				Лек	Лаб	Пр	Консультация		ИКР		ПА	Работа в семестре	Подготовка к аттестации /контроль		
КПР	ГК	ИККП	ТК												
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	
1	Рыночные структуры.	17.65	9	1	-	2	-	0.5	-	0.15	-	14	-	<p><b><u>Подготовка к контрольной работе:</u></b> Подготовка к тестированию по теме : "Рынок и рыночные структуры" <b><u>Изучение материалов литературных источников:</u></b> [2], 162</p>	
1.1	Рынок и рыночные структуры	17.65		1	-	2	-	0.5	-	0.15	-	14	-		
2	Барьеры на отраслевых рынках.	23.75		1	-	2	-	0.5	-	0.15	-	20.1	-		<p><b><u>Подготовка к контрольной работе:</u></b> Подготовка к тестированию по теме : "Барьеры" <b><u>Изучение материалов литературных источников:</u></b> [2], 151</p>
2.1	Барьеры	23.75		1	-	2	-	0.5	-	0.15	-	20.1	-		
3	Уровень концентрации отраслевого рынка.	24.8		1	-	2	-	0.5	-	0.3	-	21	-		<p><b><u>Подготовка к контрольной работе:</u></b> Подготовка к контрольной работе по теме : "Рыночная власть фирмы и концентрация" <b><u>Изучение материалов литературных источников:</u></b> [1], 45</p>
3.1	Рыночная власть фирмы и концентрации	24.8		1	-	2	-	0.5	-	0.3	-	21	-		
4	Фирма в экономике отраслевых рынков.	23.8		1	-	2	-	0.5	-	0.3	-	20	-		<p><b><u>Подготовка к контрольной работе:</u></b> Подготовка к контрольной работе по теме : "Теория фирмы" <b><u>Изучение материалов литературных источников:</u></b> [1], 41</p>
4.1	Теория фирмы	23.8		1	-	2	-	0.5	-	0.3	-	20	-		
	Зачет с оценкой	18.0			-	-	-	-	-	-	-	0.3	-		17.7
	<b>Всего за семестр</b>	<b>108.00</b>		<b>4</b>	<b>-</b>	<b>8</b>	<b>-</b>	<b>2.0</b>	<b>-</b>	<b>0.90</b>	<b>0.3</b>	<b>75.1</b>	<b>17.7</b>		
	<b>Итого за семестр</b>	<b>108.00</b>		<b>4</b>	<b>-</b>	<b>8</b>	<b>2.0</b>	<b>0.90</b>	<b>0.3</b>	<b>0.3</b>	<b>0.3</b>	<b>92.8</b>			

**Примечание:** Лек – лекции; Лаб – лабораторные работы; Пр – практические занятия; КПр – аудиторные консультации по курсовым проектам/работам; ИККП – индивидуальные консультации по курсовым проектам/работам; ГК- групповые консультации по разделам дисциплины; СР – самостоятельная работа студента; ИКР – иная контактная работа; ТК – текущий контроль; ПА – промежуточная аттестация

### **3.2 Краткое содержание разделов**

#### 1. Рыночные структуры.

##### 1.1. Рынок и рыночные структуры

Понятие рыночных структур, виды рыночных структур и их характеристика, анализ экономики России (или отдельных отраслей)..

#### 2. Барьеры на отраслевых рынках.

##### 2.1. Барьеры

Понятие барьеров входа (выхода) на рынок, стратегические и нестратегические барьеры, особенность институциональных барьеров, барьеры выхода с рынка, анализ конкретной ситуации на отраслевых рынках..

#### 3. Уровень концентрации отраслевого рынка.

##### 3.1. Рыночная власть фирмы и концентрации

Теоретические подходы к анализу концентрации на отраслевом рынке, показатели концентрации, практика оценки уровня концентрации на примере конкретного рынка..

#### 4. Фирма в экономике отраслевых рынков.

##### 4.1. Теория фирмы

Понятие фирмы и ее функции, неоклассическая теория фирмы, неинституциональные и стратегические подходы к изучению фирмы, генезис и особенности фирм в РФ..

### **3.3. Темы практических занятий**

1. Теория фирмы;
2. Рыночная власть фирмы;
3. Барьеры;
4. Рынок и рыночные структуры.

### **3.4. Темы лабораторных работ**

не предусмотрено

### **3.5 Консультации**

#### Текущий контроль (ТК)

1. Обсуждение материалов по кейсам раздела "Рынок и рыночные структуры"
2. Обсуждение материалов по кейсам раздела "Барьеры"
3. Обсуждение материалов по кейсам раздела "Рыночная власть фирмы и концентрация"
4. Обсуждение материалов по кейсам раздела "Теория фирмы"

### **3.6 Тематика курсовых проектов/курсовых работ**

Курсовой проект/ работа не предусмотрены

### 3.7. Соответствие разделов дисциплины и формируемых в них компетенций

Запланированные результаты обучения по дисциплине (в соответствии с разделом 1)	Коды индикаторов	Номер раздела дисциплины (в соответствии с п.3.1)				Оценочное средство (тип и наименование)
		1	2	3	4	
<b>Знать:</b>						
Специфику функционирования различных рынков, тенденции их изменения.	ПК-6(Компетенция)				+	Тестирование/Тест №4 «Теория фирмы»
Данные, необходимые для оценки рыночного влияния хозяйствующих субъектов;	ПК-7(Компетенция)	+				Тестирование/Тест №1 «Рынок и рыночные структуры»
<b>Уметь:</b>						
Навыками анализа и интерпретации данных статистики о состоянии отраслевых рынков, выявления тенденций их изменения	ПК-6(Компетенция)			+		Контрольная работа/Контрольная работа №3 "Рыночная власть и концентрация"
Получать и анализировать исходные данные, необходимые для оценки места и поведения хозяйствующего субъекта на рынке.	ПК-7(Компетенция)		+			Контрольная работа/Контрольная работа №2 «Барьеры»



#### **4. КОМПЕТЕНТНОСТНО-ОРИЕНТИРОВАННЫЕ ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ)**

##### **4.1. Текущий контроль успеваемости**

**9 семестр**

Форма реализации: Компьютерное задание

1. Тест №1 «Рынок и рыночные структуры» (Тестирование)
2. Тест №4 «Теория фирмы» (Тестирование)

Форма реализации: Письменная работа

1. Контрольная работа №2 «Барьеры» (Контрольная работа)
2. Контрольная работа №3 "Рыночная власть и концентрация" (Контрольная работа)

Балльно-рейтинговая структура дисциплины является приложением А.

##### **4.2 Промежуточная аттестация по дисциплине**

Зачет с оценкой (Семестр №9)

В диплом выставляется оценка за 9 семестр.

**Примечание:** Оценочные материалы по дисциплине приведены в фонде оценочных материалов ОПОП.

#### **5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

##### **5.1 Печатные и электронные издания:**

1. Сорокин, А. А. Экономика отраслевых рынков. Ч.1 : учебное пособие по курсам "Экономика отраслевых рынков" и "Экономика промышленности" по направлению "Экономика" / А. А. Сорокин, Нац. исслед. ун-т "МЭИ" . – М. : ВНИИгеосистем, 2015 . – 44 с. - ISBN 978-5-8481-0192-8 .;
2. Г. Ф. Юсупова- "Теория отраслевых рынков", Издательство: "Издательский дом Высшей школы экономики", Москва, 2012 - (280 с.)  
<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=227298>.

##### **5.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:**

1. СДО "Прометей";
2. Office / Российский пакет офисных программ;
3. Windows / Операционная система семейства Linux.

##### **5.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы:**

1. ЭБС Лань - <https://e.lanbook.com/>
2. ЭБС "Университетская библиотека онлайн" - [http://biblioclub.ru/index.php?page=main\\_ub\\_red](http://biblioclub.ru/index.php?page=main_ub_red)
3. Электронная библиотека МЭИ (ЭБ МЭИ) - <http://elib.mpei.ru/login.php>

#### **6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Тип помещения	Номер аудитории,	Оснащение
---------------	------------------	-----------

	<b>наименование</b>	
Учебные аудитории для проведения лекционных занятий и текущего контроля	Ж-417/6, Белая мультимедийная студия	стол компьютерный, доска интерактивная, компьютерная сеть с выходом в Интернет, мультимедийный проектор, компьютер персональный
	Ж-417/7, Световая черная студия	стул, компьютерная сеть с выходом в Интернет, микрофон, мультимедийный проектор, экран, оборудование специализированное, компьютер персональный
Учебные аудитории для проведения практических занятий, КР и КП	Ж-417/1, Компьютерный класс ИДДО	стол преподавателя, стол компьютерный, шкаф для документов, шкаф для одежды, стол письменный, компьютерная сеть с выходом в Интернет, доска маркерная передвижная, компьютер персональный, принтер, кондиционер, стенд информационный
Учебные аудитории для проведения промежуточной аттестации	Ж-417/1, Компьютерный класс ИДДО	стол преподавателя, стол компьютерный, шкаф для документов, шкаф для одежды, стол письменный, компьютерная сеть с выходом в Интернет, доска маркерная передвижная, компьютер персональный, принтер, кондиционер, стенд информационный
Помещения для самостоятельной работы	НТБ-303, Компьютерный читальный зал	стол компьютерный, стул, стол письменный, вешалка для одежды, компьютерная сеть с выходом в Интернет, компьютер персональный, принтер, кондиционер
Помещения для консультирования	Ж-200б, Конференц-зал ИДДО	стол, стул, компьютер персональный, кондиционер
Помещения для хранения оборудования и учебного инвентаря	Ж-417 /2а, Помещение для инвентаря	стеллаж для хранения инвентаря, экран, указка, архивные документы, дипломные и курсовые работы студентов, канцелярский принадлежности, спортивный инвентарь, хозяйственный инвентарь, запасные комплектующие для оборудования

**БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ****Теория отраслевых рынков**

(название дисциплины)

**9 семестр****Перечень контрольных мероприятий текущего контроля успеваемости по дисциплине:**

КМ-1 Тест №1 «Рынок и рыночные структуры» (Тестирование)

КМ-2 Контрольная работа №2 «Барьеры» (Контрольная работа)

КМ-3 Контрольная работа №3 "Рыночная власть и концентрация" (Контрольная работа)

КМ-4 Тест №4 «Теория фирмы» (Тестирование)

**Вид промежуточной аттестации – Зачет с оценкой.**

Номер раздела	Раздел дисциплины	Индекс КМ:	КМ-1	КМ-2	КМ-3	КМ-4
		Неделя КМ:	4	8	16	12
1	Рыночные структуры.					
1.1	Рынок и рыночные структуры		+			
2	Барьеры на отраслевых рынках.					
2.1	Барьеры			+		
3	Уровень концентрации отраслевого рынка.					
3.1	Рыночная власть фирмы и концентрации				+	
4	Фирма в экономике отраслевых рынков.					
4.1	Теория фирмы					+
Вес КМ, %:			15	35	35	15