

**Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Национальный исследовательский университет «МЭИ»**

Направление подготовки/специальность: 38.03.01 Экономика

**Наименование образовательной программы: Экономика и управление на предприятиях
электроэнергетики**

Уровень образования: высшее образование - бакалавриат

Форма обучения: Заочная

**Оценочные материалы
по дисциплине
Теория отраслевых рынков**

**Москва
2023**

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ РАЗРАБОТАЛ:

Разработчик

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Абрамова Е.Ю.
	Идентификатор	R1661d0f4-AbramovaYY-42471f61

Е.Ю.
Абрамова

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель
образовательной
программы

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Бологова В.В.
	Идентификатор	Rb14a92a7-BologovaVV-b65a674e

В.В. Бологова

Заведующий
выпускающей
кафедрой

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Курдюкова Г.Н.
	Идентификатор	R6ab6dd0d-KurdiukovaGN-ca01d8c

Г.Н.
Курдюкова

ОБЩАЯ ЧАСТЬ

Оценочные материалы по дисциплине предназначены для оценки: достижения обучающимися запланированных результатов обучения по дисциплине, этапа формирования запланированных компетенций и уровня освоения дисциплины.

Оценочные материалы по дисциплине включают оценочные средства для проведения мероприятий текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Формируемые у обучающегося компетенции:

1. ПК-6 Способностью анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей

2. ПК-7 Способностью, используя зарубежные и отечественные источники информации, собрать необходимые данные, проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет

и включает:

для текущего контроля успеваемости:

Форма реализации: Компьютерное задание

1. Рынок и рыночные структуры (Тестирование)
2. Теория фирмы (Тестирование)

Форма реализации: Письменная работа

1. Барьеры (Контрольная работа)
2. Рыночная власть и концентрация (Контрольная работа)

БРС дисциплины

9 семестр

Раздел дисциплины	Веса контрольных мероприятий, %				
	Индекс КМ:	КМ-1	КМ-2	КМ-3	КМ-4
	Срок КМ:	4	8	16	12
Рыночные структуры.					
Рынок		+			
Рыночные структуры					+
Барьеры на отраслевых рынках.					
Барьеры			+		
Отраслевые рынки					+

Уровень концентрации отраслевого рынка.				
Рыночная власть фирмы и концентрации			+	
Теория Фирмы				+
Вес КМ:	15	35	35	15

\$Общая часть/Для промежуточной аттестации\$

СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

I. Оценочные средства для оценки запланированных результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Индекс компетенции	Индикатор	Запланированные результаты обучения по дисциплине	Контрольная точка
ПК-6	ПК-6(Компетенция)	Знать: Специфику функционирования различных рынков, тенденции их изменения. Уметь: Навыками анализа и интерпретации данных статистики о состоянии отраслевых рынков, выявления тенденций их изменения	Рыночная власть и концентрация (Контрольная работа) Теория фирмы (Тестирование)
ПК-7	ПК-7(Компетенция)	Знать: Данные, необходимые для оценки рыночного влияния хозяйствующих субъектов; Уметь: Получать и анализировать исходные данные, необходимые для оценки места и поведения хозяйствующего субъекта на рынке.	Рынок и рыночные структуры (Тестирование) Барьеры (Контрольная работа)

II. Содержание оценочных средств. Шкала и критерии оценивания

КМ-1. Рынок и рыночные структуры

Формы реализации: Компьютерное задание

Тип контрольного мероприятия: Тестирование

Вес контрольного мероприятия в БРС: 15

Процедура проведения контрольного мероприятия: Продолжительность 40 минут.
Проводиться индивидуально

Краткое содержание задания:

Контрольное мероприятие ориентировано на проверку знаний, терминов и определений раздела “Рынок и рыночные структуры”

Контрольные вопросы/задания:

Знать: Данные, необходимые для оценки рыночного влияния хозяйствующих субъектов;	1. Коэффициент покрытия на отраслевом рынке показывает следующее: a) Доля объёма продаж конкретного товара в общем объеме реализации предприятий отрасли; b) Доля охвата продаж товара предприятиями отрасли в общем объеме реализации товара; c) Доля продаж товара отечественных производителей в общем объеме продаж товара на территории страны. 2. К особенностям продукции энергетической отрасли, влияющим на организацию отраслевого рынка, можно отнести: a) Стандартизация; b) Параметры качества; c) Эффективность рекламы; d) Быстрота доступа к рынку потребителя; Незаменимость в области потребления. 3. Коэффициент охвата на отраслевом рынке показывает следующее: a) Доля объёма продаж конкретного товара в общем объеме реализации предприятий отрасли; b) Доля охвата продаж товара предприятиями отрасли в общем объеме реализации товара; c) Доля продаж товара отечественных производителей в общем объеме продаж товара на территории страны. 4. Возможно выделить следующие границы ранка: a) Локальные; b) Продуктовые; c) Технологические; d) Отраслевые; e) Временные. 5. Какому типу рыночной структуры свойственно наибольшее влияние покупателя на рыночное равновесие:
---	--

	b) Олигополия; c) Монополия; d) Монопсония; e) Монополистическая конкуренция; f) Естественная монополия; g) Совершенная конкуренция. 6.Какому типу рыночной структуры свойственно быстрое выравнивание цен на продукцию на уровне предельных издержек: a. Олигополия; b. Монополия; c. Монопсония; d. Монополистическая конкуренция; e. Естественная монополия; f. Совершенная конкуренция. 7.Рынок характеризуется: a. Удовлетворяемой потребностью; b. Технологическими решениями производства; c. Платёжеспособностью спроса; d. Взаимозаменяемостью ресурсов. 8.Отрасль характеризуется: a. Удовлетворяемой потребностью; b. Технологическими решениями производства; c. Платёжеспособностью спроса; d. Взаимозаменяемостью ресурсов. 9.Возможно выделить следующие границы ранка: a) Локальные; b) Продуктовые; c) Технологические; d) Отраслевые; e) Временные. 10.Какие из представленных ниже границ ранка учитывают территорию распространения товара: a) Локальные; b) Продуктовые; c) Технологические; d) Отраслевые; e) Временные.
--	---

Описание шкалы оценивания:

Оценка: 5

Нижний порог выполнения задания в процентах: 90

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "отлично" выставляется если задание выполнено в полном объеме или выполнено преимущественно верно

Оценка: 4

Нижний порог выполнения задания в процентах: 75

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "хорошо" выставляется если большинство вопросов раскрыто. выбрано верное направление для решения задач

Оценка: 3

Нижний порог выполнения задания в процентах: 60

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "удовлетворительно" выставляется если задание преимущественно выполнено

Оценка: 2

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "неудовлетворительно" выставляется если задание выполнено неверно или преимущественно не выполнено

КМ-2. Барьеры

Формы реализации: Письменная работа

Тип контрольного мероприятия: Контрольная работа

Вес контрольного мероприятия в БРС: 35

Процедура проведения контрольного мероприятия: Письменная работа на тему "Барьеры" 90 минут

Краткое содержание задания:

Контрольное мероприятие ориентировано на проверку знаний, терминов и определений раздела "Барьеры"

Контрольные вопросы/задания:

Уметь: Получать и анализировать исходные данные, необходимые для оценки места и поведения хозяйствующего субъекта на рынке.	1.Фирма, являясь монополистом, узнаёт о намерениях фирмы-конкурента выйти на отраслевой рынок с продуктом, аналогичным собственному. Какой из стратегических барьеров может использовать первая фирма для предотвращения входа в отрасль второй? Проанализируйте ситуацию и сформулируйте выводы, если: · издержки производства монополиста ниже издержек второй фирмы по оценкам экспертов на 23%; · неудовлетворённый спрос на рынке составляет 74 единицы, а минимально эффективный выпуск фирмы-конкурента составляет 210 единиц. Сформулируйте выводы и спрогнозируйте дальнейшее развитие отраслевого рынка.							
	2.Объем реализации на предприятиях отрасли задан в таблице. Определить высоту барьера, если фирма, входящая в отрасль соответствует фирме 5 (по объёму), действующей в отрасли. Сравните барьеры в двух предложенных отраслях Спрогнозируйте дальнейшее развитие отраслевого рынка.							
		1	2	3	4	5	6	7
	Отраслевой рынок 1							
	Объём выпуска, т.р.	23000	25000	28000	22000	35000	32000	30000
	Численность персонала	120	130	135	115	160	155	145
	Отраслевой рынок 2							
	Объём выпуска, т.р.	70000	25000	30000	22000	24000		
	Численность персонала	1200	780	860	655	770		

Описание шкалы оценивания:

Оценка: 5

Нижний порог выполнения задания в процентах: 90

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "отлично" выставляется если задание выполнено в полном объеме или выполнено преимущественно верно

Оценка: 4

Нижний порог выполнения задания в процентах: 75

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "хорошо" выставляется если большинство вопросов раскрыто, выбрано верное направление для решения задач

Оценка: 3

Нижний порог выполнения задания в процентах: 60

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "удовлетворительно" выставляется если задание преимущественно выполнено

Оценка: 2

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "неудовлетворительно" выставляется если задание выполнено неверно или преимущественно не выполнено

КМ-3. Рыночная власть и концентрация

Формы реализации: Письменная работа

Тип контрольного мероприятия: Контрольная работа

Вес контрольного мероприятия в БРС: 35

Процедура проведения контрольного мероприятия: Контрольная работа на тему "Рыночная власть и концентрация", рассчитана на 90 минут

Краткое содержание задания:

Контрольная работа на тему "Рыночная власть и концентрация"

Контрольные вопросы/задания:

Уметь: Навыками анализа и интерпретации данных статистики о состоянии отраслевых рынков, выявления тенденций их изменения	1.1. На рынке действует 10 фирм, объем продаж которых представлен следующим образом (в млн. руб.): <table data-bbox="729 1373 1479 1478"><tr><td>Фирма</td><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td><td>6</td><td>7</td><td>8</td><td>9</td><td>10</td></tr><tr><td>Объём реализации</td><td>12</td><td>9</td><td>8,1</td><td>7,5</td><td>7,2</td><td>6</td><td>5,9</td><td>5,5</td><td>5</td><td>5</td></tr></table> По условиям задачи: а) определите долю на рынке каждого производителя; б) рассчитайте показатели концентрации для отрасли; в) определите рыночную структуру отрасли. Как изменится концентрация, если на отраслевой рынок выйдет фирма с объёмом реализации 35 млн. руб. Сформулировать выводы. 2. В отрасли действуют 7 фирм. Первые четыре фирмы обслуживают по 10% рынка. Оставшиеся три – по 20%. По условиям задачи: а. рассчитайте все известные вам коэффициенты концентрации; б. определите тип рыночной структуры отрасли;	Фирма	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Объём реализации	12	9	8,1	7,5	7,2	6	5,9	5,5	5	5
Фирма	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10													
Объём реализации	12	9	8,1	7,5	7,2	6	5,9	5,5	5	5													

	Оцените изменение рыночной концентрации после слияния двух крупнейших фирмы. Сформулировать выводы.
--	--

Описание шкалы оценивания:

Оценка: 5

Нижний порог выполнения задания в процентах: 90

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "отлично" выставляется если задание выполнено в полном объеме или выполнено преимущественно верно

Оценка: 4

Нижний порог выполнения задания в процентах: 75

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "хорошо" выставляется если большинство вопросов раскрыто. выбрано верное направление для решения задач

Оценка: 3

Нижний порог выполнения задания в процентах: 60

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "удовлетворительно" выставляется если задание преимущественно выполнено

Оценка: 2

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "неудовлетворительно" выставляется если задание выполнено неверно или преимущественно не выполнено

КМ-4. Теория фирмы

Формы реализации: Компьютерное задание

Тип контрольного мероприятия: Тестирование

Вес контрольного мероприятия в БРС: 15

Процедура проведения контрольного мероприятия: Продолжительность 40 минут.
Проводиться индивидуально

Краткое содержание задания:

Контрольное мероприятие ориентировано на проверку знаний, терминов и определений раздела “Теория фирмы”

Контрольные вопросы/задания:

Знать: Специфику функционирования различных рынков, тенденции их изменения.	1.1. При объединении предприятий одного отраслевого рынка многозаводская интергация служит следующим видом интеграции: - Вертикальной; - Горизонтальной; - Конгломеративной. 2. В теории принципала-агента рассматриваются следующие противоречия целей: - Собственника и работника; - Государства и собственника; - Собственника и менеджера; - Менеджера и работника 3. Под трансакционными издержками понимают следующие издержки: - Налоги и другие платежи в пользу государства; - Время простоя оборудования по вине
---	--

	поставщиков сырья; с. Издержки эксплуатации экономической системы. 4. Идея модели Уильямсона состоит в выявлении: a. Эффекта масштаба; b. Эффекта интеграции; с. Максимизация прибыли; d. Максимизация выручки; e. Личное обогащение; f. «Управленческая слабина». 5. В контрактной концепции максимальный размер фирмы оценивается величиной следующих издержек: a. Трансакционных; b. Субаддитивных; с. Контроля; d. Производственных. 6. Суббаддитивностью – является: a. Свойство издержек сокращаться при увеличении масштабов производства; b. Эффективность процесса повышения рыночной власти; с. Увеличение издержек при росте объемов производства. 7. Сформулируйте цели менеджмента фирмы при рассмотрении модели Баумоля: a. Максимизация прибыли; b. Максимизация выручки; с. Личное обогащение; d. «Управленческая слабина»
--	---

Описание шкалы оценивания:

Оценка: 5

Нижний порог выполнения задания в процентах: 90

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "отлично" выставляется если задание выполнено в полном объеме или выполнено преимущественно верно

Оценка: 4

Нижний порог выполнения задания в процентах: 75

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "хорошо" выставляется если большинство вопросов раскрыто. выбрано верное направление для решения задач

Оценка: 3

Нижний порог выполнения задания в процентах: 60

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "удовлетворительно" выставляется если задание преимущественно выполнено

Оценка: 2

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "неудовлетворительно" выставляется если задание выполнено неверно или преимущественно не выполнено

СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

9 семестр

Форма промежуточной аттестации: Зачет с оценкой

Пример билета

1. Предмет курса «Экономика отраслевых рынков».
2. Анализ целей фирмы – цели собственника и цели управляющего фирмы.
3. Задача.

Сравнить две отрасли по степени концентрации аналитическим методом. Сформулировать выводы по степени конкуренции в отраслях.							
	Отрасль1						
Фирма	1	2	3	4	5	6	7
Объём реализации	0	4	2	24	40	10	68
	Отрасль2						
Фирма	1	2	3	4	5	6	7
Объём реализации	20	90	40	100	125	10	115

Процедура проведения

Продолжительность 60 минут. Проводиться индивидуально

1. Перечень компетенций/индикаторов и контрольных вопросов проверки результатов освоения дисциплины

1. Компетенция/Индикатор: ПК-6(Компетенция)

Вопросы, задания

- 1.1. Коэффициент покрытия на отраслевом рынке показывает следующее:
 - а) Доля объёма продаж конкретного товара в общем объеме реализации предприятий отрасли;
 - б) Доля охвата продаж товара предприятиями отрасли в общем объеме реализации товара;
 - с) Доля продаж товара отечественных производителей в общем объеме продаж товара на территории страны.
2. К особенностям продукции энергетической отрасли, влияющим на организацию отраслевого рынка, можно отнести:
 - а) Стандартизация;
 - б) Параметры качества;
 - с) Эффективность рекламы;
 - д) Быстрота доступа к рынку потребителя;
 - е) Незаменимость в области потребления.
3. Коэффициент охвата на отраслевом рынке показывает следующее:
 - а) Доля объёма продаж конкретного товара в общем объеме реализации предприятий отрасли;
 - б) Доля охвата продаж товара предприятиями отрасли в общем объеме реализации товара;
 - с) Доля продаж товара отечественных производителей в общем объеме продаж товара на территории страны.

4. Возможно выделить следующие границы рынка:
 - a) Локальные;
 - b) Продуктовые;
 - c) Технологические;
 - d) Отраслевые;
 - e) Временные.
5. Какие из представленных ниже границ рынка учитывают территорию распространения товара:
 - a) Локальные;
 - b) Продуктовые;
 - c) Технологические;
 - d) Отраслевые;
 - e) Временные.
6. Какие из представленных ниже границ рынка можно оценить с применением показателя перекрёстной эластичности:
 - a) Локальные;
 - b) Продуктовые;
 - c) Технологические;
 - d) Отраслевые;
 - e) Временные.
7. Какому типу рыночной структуры свойственно наибольшее товарное разнообразие:
 - a) Олигополия;
 - b) Монополия;
 - c) Монополия;
 - d) Монополистическая конкуренция;
 - e) Естественная монополия;
 - f) Совершенная конкуренция.

2.1. На территориально ограниченном отраслевом рынке действует 5 фирм, причём первые две занимают по 15% рынка, третья - 20%, остальную долю рынка делят поровну между собой оставшиеся фирмы. Рассчитать все известные коэффициенты концентрации и построить кривые концентрации. Сделать выводы. Что произойдёт с показателями концентрации, если первые две фирмы, занимающие по 15 % рынка, объединятся. Сделать выводы по изменению рыночной структуры.

2. Сравнить две отрасли по уровню концентрации на рынке графическим методом. В отрасли А действует 6 фирм, а в отрасли Б - 9. Объём продаваемой продукции приведён в таблицах. Провести ранжирование производителей в порядке убывания. Рассчитать индекс и коэффициент концентрации. Сделать выводы.

	Отрасль А					
Фирма	1	2	3	4	5	6
Объём реализации, т.р.	15	24	14	180	23	31

	Отрасль Б								
Фирма	А	В	С	Д	Е	Ф	Г	Н	І
Объём реализации, т.р.	15000	12000	13500	5400	6500	5200	5300	6700	4400

Материалы для проверки остаточных знаний

1. Какому типу рыночной структуры свойственно наибольшая степень государственного регулирования:
 - a. Олигополия;
 - b. Монополия;
 - c. Монополия;

- d. Монополистическая конкуренция;
 - e. Естественная монополия;
 - f. Совершенная конкуренция.
2. Контрактной концепции минимальный размер фирмы оценивается величиной следующих издержек:
- a. Трансакционных;
 - b. Субаддитивных;
 - c. Контроля;
 - d. Производственных.
3. Субаддитивностью – является:
- a. Свойство издержек сокращаться при увеличении масштабов производства;
 - b. Эффективность процесса повышения рыночной власти;
 - c. Увеличение издержек при росте объёмов производства.
4. При объединении предприятий одного отраслевого рынка многозаводская интергация служит следующим видом интеграции:
- a. Вертикальной;
 - b. Горизонтальной;
 - c. Конгломеративной.

2. Компетенция/Индикатор: ПК-7(Компетенция)

Вопросы, задания

1.1. Фирма, являясь монополистом, узнаёт о намерениях фирмы-конкурента выйти на отраслевой рынок с продуктом, аналогичным собственному. Какой из стратегических барьеров может использовать первая фирма для предотвращения входа в отрасль второй? Проанализируйте ситуацию и сформулируйте выводы, если:

- издержки производства монополиста ниже издержек второй фирмы по оценкам экспертов на 30%;
- неудовлетворённый спрос на рынке составляет 60 единицы, а минимально эффективный выпуск фирмы-конкурента составляет 50 единиц.

Сформулируйте выводы и спрогнозируйте дальнейшее развитие отраслевого рынка.

2. Объем реализации на предприятиях отрасли задан в таблице. Определить высоту барьера, если фирма, входящая в отрасль соответствует фирме 2 (по численности персонала), действующей в отрасли. Сравните барьеры в двух предложенных отраслях. Спрогнозируйте дальнейшее развитие отраслевого рынка.

	1	2	3	4	5	6	7
Отраслевой рынок 1							
Объём выпуска, т.р.	23000	25000	28000	22000	35000	32000	30000
Численность персонала	120	130	135	115	160	155	145
Отраслевой рынок 2							
Объём выпуска, т.р.	700000	250000	300000	220000	240000		
Численность персонала	1200	780	860	655	770		

2.1. При объединении предприятий одного отраслевого рынка многозаводская интергация служит следующим видом интеграции:

- a. Вертикальной;
 - b. Горизонтальной;
 - c. Конгломеративной.
2. В теории принципала-агента рассматриваются следующие противоречия целей:
- a. Собственника и работника;
 - b. Государства и собственника;
 - c. Собственника и менеджера;

- d. Менеджера и работника
- 3. Под трансакционными издержками понимают следующие издержки:
 - a. Налоги и другие платежи в пользу государства;
 - b. Время простоя оборудования по вине поставщиков сырья;
 - c. Издержки эксплуатации экономической системы.
- 4. Идея модели Уильямсона состоит в выявлении:
 - a. Эффекта масштаба;
 - b. Эффекта интеграции;
 - c. Максимизация прибыли;
 - d. Максимизация выручки;
 - e. Личное обогащение;
 - f. «Управленческая слабость».
- 5. В контрактной концепции максимальный размер фирмы оценивается величиной следующих издержек:
 - a. Трансакционных;
 - b. Субаддитивных;
 - c. Контроля;
 - d. Производственных.
- 6. Субаддитивностью – является:
 - a. Свойство издержек сокращаться при увеличении масштабов производства;
 - b. Эффективность процесса повышения рыночной власти;
 - c. Увеличение издержек при росте объемов производства.
- 7. Сформулируйте цели менеджмента фирмы при рассмотрении модели Баумоля:
 - a. Максимизация прибыли;
 - b. Максимизация выручки;
 - c. Личное обогащение;
 - d. «Управленческая слабость»

Материалы для проверки остаточных знаний

1. Коэффициент покрытия на отраслевом рынке показывает следующее:
 - a) Доля объема продаж конкретного товара в общем объеме реализации предприятий отрасли;
 - b) Доля охвата продаж товара предприятиями отрасли в общем объеме реализации товара;
 - c) Доля продаж товара отечественных производителей в общем объеме продаж товара на территории страны.
2. К особенностям продукции энергетической отрасли, влияющим на организацию отраслевого рынка, можно отнести:
 - a) Стандартизация;
 - b) Параметры качества;
 - c) Эффективность рекламы;
 - d) Быстрота доступа к рынку потребителя;
 - e) Незаменимость в области потребления.
3. Какие из представленных ниже границ рынка учитывают территорию распространения товара:
 - a) Локальные;
 - b) Продуктовые;
 - c) Технологические;
 - d) Отраслевые;
 - e) Временные.
4. Выберите из нижеперечисленных показатели рыночной власти:
 - a. Индекс Бейна;

- b. Индекс Лергера;
- c. Индекс Херфиндаля-Хиршмана;
- d. Индекс Папандреу;
- e. Индекс Хирша;
- f. Дисперсия рыночных долей;
- g. Индекс рентабельности.

II. Описание шкалы оценивания

Оценка: 5

Нижний порог выполнения задания в процентах: 90

Описание характеристики выполнения знания: - даны правильные ответы не менее чем на 90% вопросов теста, исключая вопросы, на которые студент должен дать свободный ответ; - на все вопросы, предполагающие свободный ответ, студент дал правильный и полный ответ.

Оценка: 4

Нижний порог выполнения задания в процентах: 75

Описание характеристики выполнения знания: - даны правильные ответы не менее чем на 75% вопросов теста, исключая вопросы, на которые студент должен дать свободный ответ; - на все вопросы, предполагающие свободный ответ, студент дал правильный ответ, но допустил незначительные ошибки и не показал необходимой полноты.

Оценка: 3

Нижний порог выполнения задания в процентах: 50

Описание характеристики выполнения знания: - даны правильные ответы не менее чем на 50% вопросов теста, исключая вопросы, на которые студент должен дать свободный ответ; - на все вопросы, предполагающие свободный ответ, студент дал непротиворечивый ответ, или при ответе допустил значительные неточности и не показал полноты.

Оценка: 2

Описание характеристики выполнения знания: 49

III. Правила выставления итоговой оценки по курсу