

**Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Национальный исследовательский университет «МЭИ»**

Направление подготовки/специальность: 38.03.02 Менеджмент

Наименование образовательной программы: Логистика и управление закупками

Уровень образования: высшее образование - бакалавриат

Форма обучения: Заочная


**Оценочные материалы
по дисциплине
Инновационный менеджмент**

Москва

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ РАЗРАБОТАЛ:

Преподаватель

(должность)

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Мызникова М.Н.
	Идентификатор	R5ac9642a-MuznikovaMN-91ca4d6

(подпись)


М.Н.
Мызникова

(расшифровка
подписи)

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель
образовательной
программы

(должность, ученая степень, ученое
звание)

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Киселева М.А.
	Идентификатор	R0edb956b-BaranovaMA-72cea98


(подпись)

М.А.
Киселева

(расшифровка
подписи)

Заведующий
выпускающей кафедры

(должность, ученая степень, ученое
звание)

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Кетоева Н.Л.
	Идентификатор	R56dba1ba-KetoyevaNL-5403d8c5

(подпись)

Н.Л. Кетоева

(расшифровка
подписи)

ОБЩАЯ ЧАСТЬ

Оценочные материалы по дисциплине предназначены для оценки: достижения обучающимися запланированных результатов обучения по дисциплине, этапа формирования запланированных компетенций и уровня освоения дисциплины.

Оценочные материалы по дисциплине включают оценочные средства для проведения мероприятий текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Формируемые у обучающегося компетенции:

1. ПК-4 умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации

2. ПК-6 способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений

и включает:

для текущего контроля успеваемости:

Форма реализации: Компьютерное задание

1. Инновационная деятельность (Тестирование)
2. Основы управления инновационным проектом (Тестирование)
3. Управление инновациями на уровне компании (Тестирование)

Форма реализации: Письменная работа

1. Инновационный уровень развития отрасли национальной экономики (Доклад)
2. Формы организации инновационной деятельности (Доклад)

БРС дисциплины

8 семестр

Раздел дисциплины	Веса контрольных мероприятий, %					
	Индекс КМ:	КМ-1	КМ-2	КМ-3	КМ-4	КМ-5
	Срок КМ:	3	6	9	12	15
Теоретические основы инновационного менеджмента						
Инновационный менеджмент: место, понятие, цели, задачи, функции	+					
Инновационный менеджмент: возникновение, становление, основные черты	+					
Инновации и инновационный процесс как объект управления						
Инновации как объект менеджмента: Термин «инновация», современные подходы к его пониманию			+			

Классификация инноваций. Инновационный процесс как объект управления		+			
Организация инновационной деятельности					
Инновационная деятельность, ее виды			+		
Организационные структуры инновационного менеджмента. Основные организационные формы управления инновационным менеджментом (на предприятии)			+		
Управление инновациями на уровне компании					
Особенности инновационной организации. Организация инновационной деятельности на предприятии				+	
Инновационный потенциал компании				+	
Инновационный климат. Инновационный риск				+	
Жизненный цикл инноваций					
Понятие жизненного цикла инноваций. Этапы проектирования нового продукта					+
Формирование и выбор инновационных стратегий предприятия					+
Основы управления инновационным проектом. Этапы инновационного проекта					+
Вес КМ:	20	20	20	20	20

\$Общая часть/Для промежуточной аттестации\$

СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

I. Оценочные средства для оценки запланированных результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Индекс компетенции	Индикатор	Запланированные результаты обучения по дисциплине	Контрольная точка
ПК-4	ПК-4(Компетенция)	Знать: инновационный потенциал компании Уметь: разграничивать формы организации инновационной деятельности	Формы организации инновационной деятельности (Доклад) Управление инновациями на уровне компании (Тестирование)
ПК-6	ПК-6(Компетенция)	Знать: основы управления инновационным проектом и жизненный цикл инноваций организацию инновационной деятельности Уметь: определять инновационный уровень развития отрасли национальной экономики	Инновационный уровень развития отрасли национальной экономики (Доклад) Инновационная деятельность (Тестирование) Основы управления инновационным проектом (Тестирование)

II. Содержание оценочных средств. Шкала и критерии оценивания

КМ-1. Формы организации инновационной деятельности

Формы реализации: Письменная работа

Тип контрольного мероприятия: Доклад

Вес контрольного мероприятия в БРС: 20

Процедура проведения контрольного мероприятия: Доклады отправляются в СДО "Прометей" в рамках функционала "письменная работа"

Краткое содержание задания:

Доклад представляет собой текст из 7-10 печатных страниц, разбитый на отдельные организационно-смысловые части. Шрифт выбирается Times New Roman, чёрного цвета, размер 14. Контрольная точка направлена на рассмотрение форм организации инновационной деятельности

Контрольные вопросы/задания:

Уметь: разграничивать формы организации инновационной деятельности	<ol style="list-style-type: none">1. Венчурные фирмы. Приведите примеры2. Бизнес-инкубатор. Приведите примеры3. Технопарк (научно-технологический парк) и технополис. Приведите примеры4. Финансово-промышленные группы, консорциум и концерн. Приведите примеры5. Государственные научные центры и особые экономические зоны. Приведите примеры
--------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Описание шкалы оценивания:

Оценка: зачтено

Описание характеристики выполнения знания: Оценка зачтено выставляется если задание выполнено правильно или с незначительными недочетами

Оценка: не зачтено

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "не зачтено" выставляется если задание не выполнено в отведенный срок или не соответствует заданию

КМ-2. Инновационный уровень развития отрасли национальной экономики

Формы реализации: Письменная работа

Тип контрольного мероприятия: Доклад

Вес контрольного мероприятия в БРС: 20

Процедура проведения контрольного мероприятия: Доклады отправляются в СДО "Прометей" в рамках функционала "письменная работа"

Краткое содержание задания:

Студент выбирает одну из предложенных отраслей и делает по ней обзорный доклад. В докладе необходимо отразить текущий уровень инновационного развития, а также рассказать какие инновации были внедрены ранее и какие инновации планируется внедрить. Доклад представляет собой текст из 7-10 печатных страниц, разбитый на отдельные организационно-смысловые части. Шрифт выбирается Times New Roman,

чёрного цвета, размер 14. Контрольная точка направлена на рассмотрение инновационного уровня развития отрасли национальной экономики

Контрольные вопросы/задания:

Уметь: определять инновационный уровень развития отрасли национальной экономики	1. Рассказать какие инновации были внедрены ранее и какие инновации планируется внедрить в ядерные технологии 2. Рассказать какие инновации были внедрены ранее и какие инновации планируется внедрить в авиастроение 3. Рассказать какие инновации были внедрены ранее и какие инновации планируется внедрить в судостроение 4. Рассказать какие инновации были внедрены ранее и какие инновации планируется внедрить в программное обеспечение 5. Рассказать какие инновации были внедрены ранее и какие инновации планируется внедрить в вооружение и военную технику
---------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Описание шкалы оценивания:

Оценка: зачтено

Описание характеристики выполнения задания: Оценка зачтено выставляется если задание выполнено правильно или с незначительными недочетами

Оценка: не зачтено

Описание характеристики выполнения задания: Оценка "не зачтено" выставляется если задание не выполнено в отведенный срок или не соответствует заданию

КМ-3. Инновационная деятельность

Формы реализации: Компьютерное задание

Тип контрольного мероприятия: Тестирование

Вес контрольного мероприятия в БРС: 20

Процедура проведения контрольного мероприятия: Технология проверки связана с выполнением контрольного теста по изученной теме. Время, отведенное на выполнение задания, устанавливается не более 30 минут. Количество попыток не более 3-х. Тестирование проводится с использованием СДО "Прометей". К тестированию допускается пользователь, изучивший материалы, авторизованный уникальным логином и паролем

Краткое содержание задания:

Контрольная точка направлена на проверку знаний по инновационной деятельности

Контрольные вопросы/задания:

Знать: организацию инновационной деятельности	1. При какой форме инновационного процесса новшество выступает как предмет купли-продажи: 1. простой внутриорганизационный 2. простой межорганизационный 3. расширенный Ответ: 2 2. Основная цель осуществления инновационной деятельности: 1. быстрое получение прибыли
-----------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	<p>2.вытеснение существующих конкурентов 3.обеспечение долгосрочной эффективности функционирования компании на рынке 4.повышение мотивированности персонала Ответ: 3</p> <p>3.Коммерциализация новшества представляет собой: 1.процесс реализации новой продукции 2.патентование новой идеи, открытия 3.процесс доведения новшества до рынка 4.процесс выдачи лицензии на использование промышленной собственности Ответ: 3</p>
--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Описание шкалы оценивания:

Оценка: 5

Нижний порог выполнения задания в процентах: 80

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "отлично" выставляется если задание выполнено в полном объеме или выполнено верно на 80 %

Оценка: 4

Нижний порог выполнения задания в процентах: 70

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "хорошо" выставляется если большинство вопросов раскрыто

Оценка: 3

Нижний порог выполнения задания в процентах: 55

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "удовлетворительно" выставляется если задание преимущественно выполнено

КМ-4. Управление инновациями на уровне компании

Формы реализации: Компьютерное задание

Тип контрольного мероприятия: Тестирование

Вес контрольного мероприятия в БРС: 20

Процедура проведения контрольного мероприятия: Технология проверки связана с выполнением контрольного теста по изученной теме. Время, отведенное на выполнение задания, устанавливается не более 30 минут. Количество попыток не более 3-х. Тестирование проводится с использованием СДО "Прометей". К тестированию допускается пользователь, изучивший материалы, авторизованный уникальным логином и паролем

Краткое содержание задания:

Контрольная точка направлена на проверку знаний по управлению инновациями на уровне компании

Контрольные вопросы/задания:

<p>Знать: инновационный потенциал компании</p>	<p>1.Инновационный менеджмент изучает: 1.методы и средства эффективного управления процессами исследований, разработки, внедрения, производства и коммерциализации новшеств 2.особенности протекания жизненного цикла продукции в пространстве и во времени 3.процесс внедрения новой техники в производство Ответ: 1</p>
------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	<p>2. Кто является генераторами научно-технических знаний:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. новаторы 2. ранние реципиенты 3. раннее большинство <p>Ответ: 1</p> <p>3. Замещающие инновации предназначены для:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. повышения качества осуществления работ 2. производства операций другим, более эффективным способом 3. перехода к новому технологическому укладу 4. расширения рынка сбыта и сферы использования <p>Ответ: 2</p>
--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Описание шкалы оценивания:

Оценка: 5

Нижний порог выполнения задания в процентах: 80

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "отлично" выставляется если задание выполнено в полном объеме или выполнено верно на 80 %

Оценка: 4

Нижний порог выполнения задания в процентах: 70

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "хорошо" выставляется если большинство вопросов раскрыто

Оценка: 3

Нижний порог выполнения задания в процентах: 55

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "удовлетворительно" выставляется если задание преимущественно выполнено

КМ-5. Основы управления инновационным проектом

Формы реализации: Компьютерное задание

Тип контрольного мероприятия: Тестирование

Вес контрольного мероприятия в БРС: 20

Процедура проведения контрольного мероприятия: Технология проверки связана с выполнением контрольного теста по изученной теме. Время, отведенное на выполнение задания, устанавливается не более 30 минут. Количество попыток не более 3-х. Тестирование проводится с использованием СДО "Прометей". К тестированию допускается пользователь, изучивший материалы, авторизованный уникальным логином и паролем

Краткое содержание задания:

Контрольная точка направлена на проверку знаний по основам управления инновационным проектом

Контрольные вопросы/задания:

<p>Знать: основы управления инновационным проектом и жизненный цикл инноваций</p>	<p>1. Коммерциализация инноваций – это:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. процесс разработки новшества 2. процесс получения патента на научные разработки 3. процесс превращения новшества в инновацию посредством производства и внедрения ее на рынок 4. процесс выдачи лицензии на использование промышленной собственности
-----------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	<p>Ответ: 3</p> <p>2.Какая форма инновационного процесса предполагает создание и использование новшества внутри одной и той же организации:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.простой внутриорганизационный 2.простой межорганизационный 3.расширенный <p>Ответ: 1</p> <p>3. Какая стратегия подразумевает инновационное развитие реактивного характера как реакция на изменения во внешней среде, в частности на инновации конкурентов. Выгода данной стратегии состоит в том, что компания концентрирует свое внимание на продуктах уже получивших признание на рынке:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.стратегия следования за лидером (оборонительная) 2.стратегия технологического лидера 3.стратегия диверсификации 4.стратегия имитации <p>Ответ: 1</p>
--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Описание шкалы оценивания:

Оценка: 5

Нижний порог выполнения задания в процентах: 80

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "отлично" выставляется если задание выполнено в полном объеме или выполнено верно на 80 %

Оценка: 4

Нижний порог выполнения задания в процентах: 70

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "хорошо" выставляется если большинство вопросов раскрыто

Оценка: 3

Нижний порог выполнения задания в процентах: 55

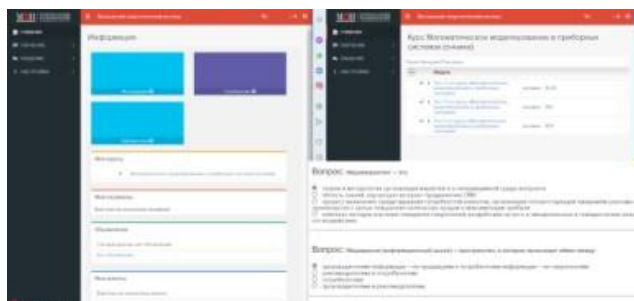
Описание характеристики выполнения знания: Оценка "удовлетворительно" выставляется если задание преимущественно выполнено

СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

8 семестр

Форма промежуточной аттестации: Экзамен

Пример билета



Процедура проведения

В тесте 20 вопросов встречаются вопросы следующих типов: 1. с одним вариантом ответа (в вопросах «один из многих», система сравнивает ответ слушателя с правильным ответом и автоматически выставляет за него назначенный балл) 2. с выбором нескольких вариантов ответов (в вопросах «многие из многих» система оценивает каждый ответ отдельно; есть возможность разрешить слушателю получить за вопрос 0,75 балла, если он выберет 3 правильных ответа из 4) 3. на соответствие слушатель должен привести в соответствие левую и правую часть ответа (в вопросах «соответствие» система оценивает каждый ответ отдельно; можно разрешить слушателю получить за вопрос 0,75 балла, если он выберет 3 правильных ответа из 4) 4. развернутый ответ, вводится в ручную в специально отведенное поле (ручная оценка преподавателем)

1. Перечень компетенций/индикаторов и контрольных вопросов проверки результатов освоения дисциплины

1. Компетенция/Индикатор: ПК-4(Компетенция)

Вопросы, задания

- 1.Приведите примеры объектов управления в инновационном менеджменте
- 2.Приоритетными целями инновационного менеджмента являются:
- 3.Создание портфеля инноваций – это
- 4.Перечислите свойства инноваций:
- 5.Современными структурными источниками экономического развития страны является развитие на основе:
- 6.Новшество – это:
- 7.Инновационный менеджмент – это форма:
- 8.Коммерциализация инноваций – это:
- 9.Продукт-инновации представляют собой:

Материалы для проверки остаточных знаний

- 1.Инновационный менеджмент изучает:

Ответы:

- 1.методы и средства эффективного управления процессами исследований, разработки, внедрения, производства и коммерциализации новшеств 2.особенности протекания

жизненного цикла продукции в пространстве и во времени 3. процесс внедрения новой техники в производство

Верный ответ: 1

2. Кто является генераторами научно-технических знаний:

Ответы:

1. новаторы 2. ранние реципиенты 3. раннее большинство

Верный ответ: 1

3. Замещающие инновации предназначены для:

Ответы:

1. повышения качества осуществления работ 2. производства операций другим, более эффективным способом 3. перехода к новому технологическому укладу 4. расширения рынка сбыта и сферы использования

Верный ответ: 2

4. Коммерциализация инноваций – это:

Ответы:

1. процесс разработки новшества 2. процесс получения патента на научные разработки 3. процесс превращения новшества в инновацию посредством производства и внедрения ее на рынок 4. процесс выдачи лицензии на использование промышленной собственности

Верный ответ: 3

5. Какая форма инновационного процесса предполагает создание и использование новшества внутри одной и той же организации:

Ответы:

1. простой внутриорганизационный 2. простой межорганизационный 3. расширенный

Верный ответ: 1

6. Какая стратегия подразумевает инновационное развитие реактивного характера как реакция на изменения во внешней среде, в частности на инновации конкурентов. Выгода данной стратегии состоит в том, что компания концентрирует свое внимание на продуктах уже получивших признание на рынке:

Ответы:

1. стратегия следования за лидером (оборонительная) 2. стратегия технологического лидера 3. стратегия диверсификации 4. стратегия имитации

Верный ответ: 1

2. Компетенция/Индикатор: ПК-6(Компетенция)

Вопросы, задания

1. Причина возникновения инноваций
2. Чем отличается открытие от инновации
3. Приведите классификацию инноваций
4. Возникновение инновационного менеджмента связано с:
5. Инновационный менеджмент – это:
6. Инновации – это:

Материалы для проверки остаточных знаний

1. При какой форме инновационного процесса новшество выступает как предмет купли-продажи:

Ответы:

1. простой внутриорганизационный 2. простой межорганизационный 3. расширенный

Верный ответ: 2

2. Основная цель осуществления инновационной деятельности:

Ответы:

1. быстрое получение прибыли 2. вытеснение существующих конкурентов 3. обеспечение долгосрочной эффективности функционирования компании на рынке 4. повышение мотивированности персонала

Верный ответ: 3

3. Коммерциализация новшества представляет собой:

Ответы:

1. процесс реализации новой продукции 2. патентование новой идеи, открытия 3. процесс доведения новшества до рынка 4. процесс выдачи лицензии на использование промышленной собственности

Верный ответ: 3

4. Компании, имитирующие новинки и удовлетворяющие небольшие по объему нужды конкретных потребителей:

Ответы:

1. виоленты 2. пациенты 3. коммутанты 4. эксплеренты

Верный ответ: 3

5. Инновационная стратегия предполагает:

Ответы:

1. приобретение конкурентных преимуществ за счет создания и внедрения продукт и процесс-инноваций для удовлетворения имеющихся или создания новых потребностей 2. увеличение объемов сбыта за счет расширения товаропроводящей сети 3. освоение новых рынков с традиционно производящимися товарами 4. установление партнерских взаимоотношений с научно-исследовательскими и проектными организациями

Верный ответ: 1

6. Определите разновидность инновационной стратегии по следующему утверждению: «Стратегия развития многопрофильных бизнесов. Данная стратегия используется при отсутствии перспектив развития в рамках одного бизнеса при наличии свободных средств для осуществления нового вида бизнеса»:

Ответы:

1. стратегия концентрированного роста 2. стратегия интегративного роста 3. стратегия технологического лидера 4. стратегия диверсификации 5. стратегия «хитрой лисы»

Верный ответ: 3

II. Описание шкалы оценивания

Оценка: 5

Нижний порог выполнения задания в процентах: 80

Описание характеристики выполнения знания: Работа выполнена в рамках "продвинутого" уровня. Ответы на все вопросы даны верно. Четко сформулированы особенности практических решений. Студент показал при ответе на вопросы экзаменационного билета и на дополнительные вопросы, что владеет материалом изученной дисциплины, свободно применяет свои знания для объяснения различных явлений

Оценка: 4

Нижний порог выполнения задания в процентах: 70

Описание характеристики выполнения знания: Работа выполнена в рамках "базового" уровня. Большинство ответов даны верно. В части материала есть незначительные недостатки. Студент правильно выполнил задание и в основном правильно ответил на вопросы экзаменационного билета и на дополнительные вопросы, но допустил при этом незначительные ошибки

Оценка: 3

Нижний порог выполнения задания в процентах: 60

Описание характеристики выполнения знания: Работа выполнена в рамках "порогового" уровня. Основная часть задания выполнена верно. Студент в ответах на вопросы

экзаменационного билета допустил существенные и даже грубые ошибки, но затем исправил их сам, либо наметил правильный путь его выполнения

III. Правила выставления итоговой оценки по курсу

Оценка определяется по совокупности результатов текущего контроля успеваемости в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе для студентов НИУ «МЭИ»