

**Министерство науки и высшего образования РФ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Национальный исследовательский университет «МЭИ»**

**Направление подготовки/специальность: 38.03.02 Менеджмент**

**Наименование образовательной программы: Логистика и управление закупками**

**Уровень образования: высшее образование - бакалавриат**

**Форма обучения: Заочная**

**Оценочные материалы  
по дисциплине  
Инновационный менеджмент**

**Москва**

## ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ РАЗРАБОТАЛ:

Преподаватель

(должность)

|   |  |                               |
|---|--|-------------------------------|
|  | Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ» |                               |
|   | Сведения о владельце ЦЭП МЭИ                       |                               |
|   | Владелец   | Мызникова М.Н.                |
|   | Идентификатор                                      | R5ac9642a-MuznikovaMN-91ca4d6 |

(подпись)

М.Н.  
Мызникова

(расшифровка  
подписи)

## СОГЛАСОВАНО:

Руководитель  
образовательной  
программы

(должность, ученая степень, ученое  
звание)

|   |  |                              |
|---|--|------------------------------|
|  | Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ» |                              |
|   | Сведения о владельце ЦЭП МЭИ                       |                              |
|   | Владелец   | Киселева М.А.                |
|   | Идентификатор                                      | R0edb956b-BaranovaMA-72cea98 |

(подпись)

М.А.  
Киселева

(расшифровка  
подписи)

Заведующий  
выпускающей кафедры

(должность, ученая степень, ученое  
звание)

|   |  |                               |
|---|--|-------------------------------|
|  | Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ» |                               |
|   | Сведения о владельце ЦЭП МЭИ                       |                               |
|   | Владелец   | Кетоева Н.Л.                  |
|   | Идентификатор                                      | R56dba1ba-KetoyevaNL-5403d8c5 |

(подпись)

Н.Л. Кетоева

(расшифровка  
подписи)

## ОБЩАЯ ЧАСТЬ

Оценочные материалы по дисциплине предназначены для оценки: достижения обучающимися запланированных результатов обучения по дисциплине, этапа формирования запланированных компетенций и уровня освоения дисциплины.

Оценочные материалы по дисциплине включают оценочные средства для проведения мероприятий текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Формируемые у обучающегося компетенции:

1. ПК-4 умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации

2. ПК-6 способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений

и включает:

**для текущего контроля успеваемости:**

Форма реализации: Компьютерное задание

1. Инновационная деятельность (Тестирование)
2. Основы управления инновационным проектом (Тестирование)
3. Управление инновациями на уровне компании (Тестирование)

Форма реализации: Письменная работа

1. Инновационный уровень развития отрасли национальной экономики (Доклад)
2. Формы организации инновационной деятельности (Доклад)

## БРС дисциплины

8 семестр

| Раздел дисциплины   | Веса контрольных мероприятий, % |      |      |      |      |      |
|---|---------------------------------|------|------|------|------|------|
|   | Индекс КМ:                      | КМ-1 | КМ-2 | КМ-3 | КМ-4 | КМ-5 |
|   | Срок КМ:                        | 3    | 6    | 9    | 12   | 15   |
| Теоретические основы инновационного менеджмента   |                                 |      |      |      |      |      |
| Инновационный менеджмент: место, понятие, цели, задачи, функции                           | +                               |      |      |      |      |      |
| Инновационный менеджмент: возникновение, становление, основные черты                      | +                               |      |      |      |      |      |
| Инновации и инновационный процесс как объект управления                                   |                                 |      |      |      |      |      |
| Инновации как объект менеджмента: Термин «инновация», современные подходы к его пониманию |                                 |      | +    |      |      |      |

|   |    |    |    |    |    |
|---|----|----|----|----|----|
| Классификация инноваций. Инновационный процесс как объект управления  |    | +  |    |    |    |
| Организация инновационной деятельности  |    |    |    |    |    |
| Инновационная деятельность, ее виды   |    |    | +  |    |    |
| Организационные структуры инновационного менеджмента. Основные организационные формы управления инновационным менеджментом (на предприятии) |    |    | +  |    |    |
| Управление инновациями на уровне компании   |    |    |    |    |    |
| Особенности инновационной организации. Организация инновационной деятельности на предприятии  |    |    |    | +  |    |
| Инновационный потенциал компании  |    |    |    | +  |    |
| Инновационный климат. Инновационный риск  |    |    |    | +  |    |
| Жизненный цикл инноваций  |    |    |    |    |    |
| Понятие жизненного цикла инноваций. Этапы проектирования нового продукта  |    |    |    |    | +  |
| Формирование и выбор инновационных стратегий предприятия  |    |    |    |    | +  |
| Основы управления инновационным проектом. Этапы инновационного проекта  |    |    |    |    | +  |
| Вес КМ:   | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 |

\$Общая часть/Для промежуточной аттестации\$

## СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

### *I. Оценочные средства для оценки запланированных результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций*

| Индекс компетенции | Индикатор         | Запланированные результаты обучения по дисциплине   | Контрольная точка  |
|--------------------|-------------------|---|--|
| ПК-4               | ПК-4(Компетенция) | Знать:<br>инновационный потенциал компании<br>Уметь:<br>разграничивать формы организации инновационной деятельности   | Формы организации инновационной деятельности (Доклад)<br>Управление инновациями на уровне компании (Тестирование)  |
| ПК-6               | ПК-6(Компетенция) | Знать:<br>основы управления инновационным проектом и жизненный цикл инноваций<br>организацию инновационной деятельности<br>Уметь:<br>определять инновационный уровень развития отрасли национальной экономики | Инновационный уровень развития отрасли национальной экономики (Доклад)<br>Инновационная деятельность (Тестирование)<br>Основы управления инновационным проектом (Тестирование) |

## **II. Содержание оценочных средств. Шкала и критерии оценивания**

### **КМ-1. Формы организации инновационной деятельности**

**Формы реализации:** Письменная работа

**Тип контрольного мероприятия:** Доклад

**Вес контрольного мероприятия в БРС:** 20

**Процедура проведения контрольного мероприятия:** Доклады отправляются в СДО "Прометей" в рамках функционала "письменная работа"

#### **Краткое содержание задания:**

Доклад представляет собой текст из 7-10 печатных страниц, разбитый на отдельные организационно-смысловые части. Шрифт выбирается Times New Roman, чёрного цвета, размер 14. Контрольная точка направлена на рассмотрение форм организации инновационной деятельности

#### **Контрольные вопросы/задания:**

|  |  |
|--|--|
| Уметь: разграничивать формы организации инновационной деятельности | <ol style="list-style-type: none"><li>1. Венчурные фирмы. Приведите примеры</li><li>2. Бизнес-инкубатор. Приведите примеры</li><li>3. Технопарк (научно-технологический парк) и технополис. Приведите примеры</li><li>4. Финансово-промышленные группы, консорциум и концерн. Приведите примеры</li><li>5. Государственные научные центры и особые экономические зоны. Приведите примеры</li></ol> |
|--|--|

#### **Описание шкалы оценивания:**

*Оценка:* зачтено

*Описание характеристики выполнения знания:* Оценка зачтено выставляется если задание выполнено правильно или с незначительными недочетами

*Оценка:* не зачтено

*Описание характеристики выполнения знания:* Оценка "не зачтено" выставляется если задание не выполнено в отведенный срок или не соответствует заданию

### **КМ-2. Инновационный уровень развития отрасли национальной экономики**

**Формы реализации:** Письменная работа

**Тип контрольного мероприятия:** Доклад

**Вес контрольного мероприятия в БРС:** 20

**Процедура проведения контрольного мероприятия:** Доклады отправляются в СДО "Прометей" в рамках функционала "письменная работа"

#### **Краткое содержание задания:**

Студент выбирает одну из предложенных отраслей и делает по ней обзорный доклад. В докладе необходимо отразить текущий уровень инновационного развития, а также рассказать какие инновации были внедрены ранее и какие инновации планируется внедрить. Доклад представляет собой текст из 7-10 печатных страниц, разбитый на отдельные организационно-смысловые части. Шрифт выбирается Times New Roman,

чёрного цвета, размер 14. Контрольная точка направлена на рассмотрение инновационного уровня развития отрасли национальной экономики

**Контрольные вопросы/задания:**

|   |  |
|---|--|
| Уметь: определять инновационный уровень развития отрасли национальной экономики | 1. Рассказать какие инновации были внедрены ранее и какие инновации планируется внедрить в ядерные технологии<br>2. Рассказать какие инновации были внедрены ранее и какие инновации планируется внедрить в авиастроение<br>3. Рассказать какие инновации были внедрены ранее и какие инновации планируется внедрить в судостроение<br>4. Рассказать какие инновации были внедрены ранее и какие инновации планируется внедрить в программное обеспечение<br>5. Рассказать какие инновации были внедрены ранее и какие инновации планируется внедрить в вооружение и военную технику |
|---|--|

**Описание шкалы оценивания:**

*Оценка:* зачтено

*Описание характеристики выполнения задания:* Оценка зачтено выставляется если задание выполнено правильно или с незначительными недочетами

*Оценка:* не зачтено

*Описание характеристики выполнения задания:* Оценка "не зачтено" выставляется если задание не выполнено в отведенный срок или не соответствует заданию

**КМ-3. Инновационная деятельность**

**Формы реализации:** Компьютерное задание

**Тип контрольного мероприятия:** Тестирование

**Вес контрольного мероприятия в БРС:** 20

**Процедура проведения контрольного мероприятия:** Технология проверки связана с выполнением контрольного теста по изученной теме. Время, отведенное на выполнение задания, устанавливается не более 30 минут. Количество попыток не более 3-х. Тестирование проводится с использованием СДО "Прометей". К тестированию допускается пользователь, изучивший материалы, авторизованный уникальным логином и паролем

**Краткое содержание задания:**

Контрольная точка направлена на проверку знаний по инновационной деятельности

**Контрольные вопросы/задания:**

|   |  |
|---|--|
| Знать: организацию инновационной деятельности | 1. При какой форме инновационного процесса новшество выступает как предмет купли-продажи:<br>1. простой внутриорганизационный<br>2. простой межорганизационный<br>3. расширенный<br>Ответ: 2<br>2. Основная цель осуществления инновационной деятельности:<br>1. быстрое получение прибыли |
|---|--|

|  |  |
|--|--|
|  | 2.вытеснение существующих конкурентов<br>3.обеспечение долгосрочной эффективности функционирования компании на рынке<br>4.повышение мотивированности персонала<br>Ответ: 3<br>3.Коммерциализация новшества представляет собой:<br>1.процесс реализации новой продукции<br>2.патентование новой идеи, открытия<br>3.процесс доведения новшества до рынка<br>4.процесс выдачи лицензии на использование промышленной собственности<br>Ответ: 3 |
|--|--|

**Описание шкалы оценивания:**

*Оценка: 5*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 80*

*Описание характеристики выполнения знания: Оценка "отлично" выставляется если задание выполнено в полном объеме или выполнено верно на 80 %*

*Оценка: 4*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 70*

*Описание характеристики выполнения знания: Оценка "хорошо" выставляется если большинство вопросов раскрыто*

*Оценка: 3*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 55*

*Описание характеристики выполнения знания: Оценка "удовлетворительно" выставляется если задание преимущественно выполнено*

**КМ-4. Управление инновациями на уровне компании**

**Формы реализации:** Компьютерное задание

**Тип контрольного мероприятия:** Тестирование

**Вес контрольного мероприятия в БРС:** 20

**Процедура проведения контрольного мероприятия:** Технология проверки связана с выполнением контрольного теста по изученной теме. Время, отведенное на выполнение задания, устанавливается не более 30 минут. Количество попыток не более 3-х. Тестирование проводится с использованием СДО "Прометей". К тестированию допускается пользователь, изучивший материалы, авторизованный уникальным логином и паролем

**Краткое содержание задания:**

Контрольная точка направлена на проверку знаний по управлению инновациями на уровне компании

**Контрольные вопросы/задания:**

|   |  |
|---|--|
| Знать: инновационный потенциал компании | 1.Инновационный менеджмент изучает:<br>1.методы и средства эффективного управления процессами исследований, разработки, внедрения, производства и коммерциализации новшеств<br>2.особенности протекания жизненного цикла продукции в пространстве и во времени<br>3.процесс внедрения новой техники в производство<br>Ответ: 1 |
|---|--|

|  |   |
|--|---|
|  | <p>2. Кто является генераторами научно-технических знаний:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. новаторы</li> <li>2. ранние реципиенты</li> <li>3. раннее большинство</li> </ol> <p>Ответ: 1</p> <p>3. Замещающие инновации предназначены для:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. повышения качества осуществления работ</li> <li>2. производства операций другим, более эффективным способом</li> <li>3. перехода к новому технологическому укладу</li> <li>4. расширения рынка сбыта и сферы использования</li> </ol> <p>Ответ: 2</p> |
|--|---|

**Описание шкалы оценивания:**

*Оценка: 5*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 80*

*Описание характеристики выполнения знания: Оценка "отлично" выставляется если задание выполнено в полном объеме или выполнено верно на 80 %*

*Оценка: 4*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 70*

*Описание характеристики выполнения знания: Оценка "хорошо" выставляется если большинство вопросов раскрыто*

*Оценка: 3*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 55*

*Описание характеристики выполнения знания: Оценка "удовлетворительно" выставляется если задание преимущественно выполнено*

**КМ-5. Основы управления инновационным проектом**

**Формы реализации:** Компьютерное задание

**Тип контрольного мероприятия:** Тестирование

**Вес контрольного мероприятия в БРС:** 20

**Процедура проведения контрольного мероприятия:** Технология проверки связана с выполнением контрольного теста по изученной теме. Время, отведенное на выполнение задания, устанавливается не более 30 минут. Количество попыток не более 3-х. Тестирование проводится с использованием СДО "Прометей". К тестированию допускается пользователь, изучивший материалы, авторизованный уникальным логином и паролем

**Краткое содержание задания:**

Контрольная точка направлена на проверку знаний по основам управления инновационным проектом

**Контрольные вопросы/задания:**

|   |  |
|---|--|
| <p>Знать: основы управления инновационным проектом и жизненный цикл инноваций</p> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Коммерциализация инноваций – это:             <ol style="list-style-type: none"> <li>1. процесс разработки новшества</li> <li>2. процесс получения патента на научные разработки</li> <li>3. процесс превращения новшества в инновацию посредством производства и внедрения ее на рынок</li> <li>4. процесс выдачи лицензии на использование промышленной собственности</li> </ol> </li> </ol> |
|---|--|

|  |  |
|--|--|
|  | <p>Ответ: 3</p> <p>2.Какая форма инновационного процесса предполагает создание и использование новшества внутри одной и той же организации:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.простой внутриорганизационный</li> <li>2.простой межорганизационный</li> <li>3.расширенный</li> </ol> <p>Ответ: 1</p> <p>3. Какая стратегия подразумевает инновационное развитие реактивного характера как реакция на изменения во внешней среде, в частности на инновации конкурентов. Выгода данной стратегии состоит в том, что компания концентрирует свое внимание на продуктах уже получивших признание на рынке:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.стратегия следования за лидером (оборонительная)</li> <li>2.стратегия технологического лидера</li> <li>3.стратегия диверсификации</li> <li>4.стратегия имитации</li> </ol> <p>Ответ: 1</p> |
|--|--|

**Описание шкалы оценивания:**

*Оценка: 5*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 80*

*Описание характеристики выполнения знания: Оценка "отлично" выставляется если задание выполнено в полном объеме или выполнено верно на 80 %*

*Оценка: 4*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 70*

*Описание характеристики выполнения знания: Оценка "хорошо" выставляется если большинство вопросов раскрыто*

*Оценка: 3*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 55*

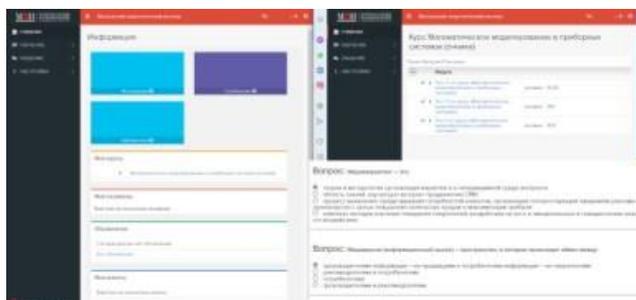
*Описание характеристики выполнения знания: Оценка "удовлетворительно" выставляется если задание преимущественно выполнено*

# СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

8 семестр

Форма промежуточной аттестации: Экзамен

Пример билета



## Процедура проведения

В тесте 20 вопросов встречаются вопросы следующих типов: 1. с одним вариантом ответа ( в вопросах «один из многих», система сравнивает ответ слушателя с правильным ответом и автоматически выставляет за него назначенный балл) 2. с выбором нескольких вариантов ответов ( в вопросах «многие из многих» система оценивает каждый ответ отдельно; есть возможность разрешить слушателю получить за вопрос 0,75 балла, если он выберет 3 правильных ответа из 4) 3. на соответствие слушатель должен привести в соответствие левую и правую часть ответа (в вопросах «соответствие» система оценивает каждый ответ отдельно; можно разрешить слушателю получить за вопрос 0,75 балла, если он выберет 3 правильных ответа из 4) 4. развернутый ответ, вводится в ручную в специально отведенное поле (ручная оценка преподавателем)

## *1. Перечень компетенций/индикаторов и контрольных вопросов проверки результатов освоения дисциплины*

### **1. Компетенция/Индикатор: ПК-4(Компетенция)**

#### **Вопросы, задания**

- 1.Приведите примеры объектов управления в инновационном менеджменте
- 2.Приоритетными целями инновационного менеджмента являются:
- 3.Создание портфеля инноваций – это
- 4.Перечислите свойства инноваций:
- 5.Современными структурными источниками экономического развития страны является развитие на основе:
- 6.Новшество – это:
- 7.Инновационный менеджмент – это форма:
- 8.Коммерциализация инноваций – это:
- 9.Продукт-инновации представляют собой:

#### **Материалы для проверки остаточных знаний**

- 1.Инновационный менеджмент изучает:

Ответы:

- 1.методы и средства эффективного управления процессами исследований, разработки, внедрения, производства и коммерциализации новшеств 2.особенности протекания

жизненного цикла продукции в пространстве и во времени 3. процесс внедрения новой техники в производство

Верный ответ: 1

2. Кто является генераторами научно-технических знаний:

Ответы:

1. новаторы 2. ранние реципиенты 3. раннее большинство

Верный ответ: 1

3. Замещающие инновации предназначены для:

Ответы:

1. повышения качества осуществления работ 2. производства операций другим, более эффективным способом 3. перехода к новому технологическому укладу 4. расширения рынка сбыта и сферы использования

Верный ответ: 2

4. Коммерциализация инноваций – это:

Ответы:

1. процесс разработки новшества 2. процесс получения патента на научные разработки 3. процесс превращения новшества в инновацию посредством производства и внедрения ее на рынок 4. процесс выдачи лицензии на использование промышленной собственности

Верный ответ: 3

5. Какая форма инновационного процесса предполагает создание и использование новшества внутри одной и той же организации:

Ответы:

1. простой внутриорганизационный 2. простой межорганизационный 3. расширенный

Верный ответ: 1

6. Какая стратегия подразумевает инновационное развитие реактивного характера как реакция на изменения во внешней среде, в частности на инновации конкурентов. Выгода данной стратегии состоит в том, что компания концентрирует свое внимание на продуктах уже получивших признание на рынке:

Ответы:

1. стратегия следования за лидером (оборонительная) 2. стратегия технологического лидера 3. стратегия диверсификации 4. стратегия имитации

Верный ответ: 1

## **2. Компетенция/Индикатор: ПК-6(Компетенция)**

### **Вопросы, задания**

1. Причина возникновения инноваций
2. Чем отличается открытие от инновации
3. Приведите классификацию инноваций
4. Возникновение инновационного менеджмента связано с:
5. Инновационный менеджмент – это:
6. Инновации – это:

### **Материалы для проверки остаточных знаний**

1. При какой форме инновационного процесса новшество выступает как предмет купли-продажи:

Ответы:

1. простой внутриорганизационный 2. простой межорганизационный 3. расширенный

Верный ответ: 2

2. Основная цель осуществления инновационной деятельности:

Ответы:

1. быстрое получение прибыли 2. вытеснение существующих конкурентов 3. обеспечение долгосрочной эффективности функционирования компании на рынке 4. повышение мотивированности персонала

Верный ответ: 3

3. Коммерциализация новшества представляет собой:

Ответы:

1. процесс реализации новой продукции 2. патентование новой идеи, открытия 3. процесс доведения новшества до рынка 4. процесс выдачи лицензии на использование промышленной собственности

Верный ответ: 3

4. Компании, имитирующие новинки и удовлетворяющие небольшие по объему нужды конкретных потребителей:

Ответы:

1. виоленты 2. пациенты 3. коммутанты 4. эксплеренты

Верный ответ: 3

5. Инновационная стратегия предполагает:

Ответы:

1. приобретение конкурентных преимуществ за счет создания и внедрения продукт и процесс-инноваций для удовлетворения имеющихся или создания новых потребностей 2. увеличение объемов сбыта за счет расширения товаропроводящей сети 3. освоение новых рынков с традиционно производимыми товарами 4. установление партнерских взаимоотношений с научно-исследовательскими и проектными организациями

Верный ответ: 1

6. Определите разновидность инновационной стратегии по следующему утверждению: «Стратегия развития многопрофильных бизнесов. Данная стратегия используется при отсутствии перспектив развития в рамках одного бизнеса при наличии свободных средств для осуществления нового вида бизнеса»:

Ответы:

1. стратегия концентрированного роста 2. стратегия интегративного роста 3. стратегия технологического лидера 4. стратегия диверсификации 5. стратегия «хитрой лисы»

Верный ответ: 3

## ***II. Описание шкалы оценивания***

*Оценка: 5*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 80*

*Описание характеристики выполнения знания:* Работа выполнена в рамках "продвинутого" уровня. Ответы на все вопросы даны верно. Четко сформулированы особенности практических решений. Студент показал при ответе на вопросы экзаменационного билета и на дополнительные вопросы, что владеет материалом изученной дисциплины, свободно применяет свои знания для объяснения различных явлений

*Оценка: 4*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 70*

*Описание характеристики выполнения знания:* Работа выполнена в рамках "базового" уровня. Большинство ответов даны верно. В части материала есть незначительные недостатки. Студент правильно выполнил задание и в основном правильно ответил на вопросы экзаменационного билета и на дополнительные вопросы, но допустил при этом незначительные ошибки

*Оценка: 3*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 60*

*Описание характеристики выполнения знания:* Работа выполнена в рамках "порогового" уровня. Основная часть задания выполнена верно. Студент в ответах на вопросы

экзаменационного билета допустил существенные и даже грубые ошибки, но затем исправил их сам, либо наметил правильный путь его выполнения

### ***III. Правила выставления итоговой оценки по курсу***

Оценка определяется по совокупности результатов текущего контроля успеваемости в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе для студентов НИУ «МЭИ»