

**Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Национальный исследовательский университет «МЭИ»**

Направление подготовки/специальность: 38.03.02 Менеджмент

Наименование образовательной программы: Логистика и управление закупками

Уровень образования: высшее образование - бакалавриат

Форма обучения: Заочная

**Оценочные материалы
по дисциплине
Стратегическое планирование и управление**

**Москва
2021**

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ РАЗРАБОТАЛ:

Преподаватель
(должность)

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Никифорова Д.В.
	Идентификатор	Redb9b109-KhitrovaDV-bd905102

(подпись)

Д.В.
Никифорова
(расшифровка
подписи)

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель
образовательной
программы

(должность, ученая степень, ученое
звание)

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Знаменская М.А.
	Идентификатор	R0edb956b-ZnamenskayaMA-72cea9

(подпись)

М.А.
Знаменская
(расшифровка
подписи)

Заведующий
выпускающей кафедры

(должность, ученая степень, ученое
звание)

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Кетоева Н.Л.
	Идентификатор	R56dba1ba-KetoyevaNL-5403d8c5

(подпись)

Н.Л. Кетоева
(расшифровка
подписи)

ОБЩАЯ ЧАСТЬ

Оценочные материалы по дисциплине предназначены для оценки: достижения обучающимися запланированных результатов обучения по дисциплине, этапа формирования запланированных компетенций и уровня освоения дисциплины.

Оценочные материалы по дисциплине включают оценочные средства для проведения мероприятий текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Формируемые у обучающегося компетенции:

1. ПК-3 владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности

и включает:

для текущего контроля успеваемости:

Форма реализации: Компьютерное задание

1. КМ2 Методы и модели анализа внутренней среды (Тестирование)

Форма реализации: Проверка задания

1. КМ1 Концепция стратегического планирования. SWOT-анализ (Расчетно-графическая работа)

2. КМ3 Анализ внешней среды компании (Расчетно-графическая работа)

3. КМ4 Анализ микросреды и конкурентоспособности компании (Расчетно-графическая работа)

4. КМ5 Портфельный анализ. Стратегический план (Расчетно-графическая работа)

БРС дисциплины

9 семестр

Раздел дисциплины	Веса контрольных мероприятий, %					
	Индекс КМ:	КМ-1	КМ-2	КМ-3	КМ-4	КМ-5
	Срок КМ:	3	6	9	12	15
Формирование методологии стратегического планирования.						
Основные понятия и теоретические положения	+					
Видение, миссия и цели компании. SWOT-анализ	+					
Модели и методы анализа внутренней среды.						
Анализ внутренней среды. Основные понятия и теоретические положения		+				
Стратегический и отраслевой анализ						
Анализ макросреды			+			
Отраслевой анализ. Формирование КФУ			+			

Методы оценки конкурентоспособности компании					
Анализ микросреды и конкурентоспособности компании				+	
Формирование стратегических альтернатив					
Формирование стратегических альтернатив. Основные понятия и теоретические положения					+
Выбор стратегии. Стратегический план изменений					+
Вес КМ:	20	20	20	20	20

\$Общая часть/Для промежуточной аттестации\$

СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

I. Оценочные средства для оценки запланированных результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Индекс компетенции	Индикатор	Запланированные результаты обучения по дисциплине	Контрольная точка
ПК-3	ПК-3(Компетенция)	<p>Знать:</p> <p>Модели и методы анализа внешней и внутренней среды</p> <p>Принципы, основные этапы и алгоритм стратегического планирования</p> <p>Уметь:</p> <p>Провести анализ внешней и внутренней среды предприятия</p> <p>На основе анализа проблем и возможностей предприятия сформулировать видение и миссию, создающие предпосылки для успешного стратегического развития</p> <p>На основе обобщения результатов стратегического анализа сформировать и оценить стратегические</p>	<p>КМ1 Концепция стратегического планирования. SWOT-анализ (Расчетно-графическая работа)</p> <p>КМ2 Методы и модели анализа внутренней среды (Тестирование)</p> <p>КМ3 Анализ внешней среды компании (Расчетно-графическая работа)</p> <p>КМ4 Анализ микросреды и конкурентоспособности компании (Расчетно-графическая работа)</p> <p>КМ5 Портфельный анализ. Стратегический план (Расчетно-графическая работа)</p>

		альтернативы для формирования концепции стратегического развития предприятия Представить алгоритм построения матрицы БКГ	
--	--	---	--

II. Содержание оценочных средств. Шкала и критерии оценивания

КМ-1. КМ1 Концепция стратегического планирования. SWOT-анализ

Формы реализации: Проверка задания

Тип контрольного мероприятия: Расчетно-графическая работа

Вес контрольного мероприятия в БРС: 20

Процедура проведения контрольного мероприятия: РГР отправляется в СДО "Прометей" в рамках функционала "Письменная работа"

Краткое содержание задания:

Необходимо выбрать предприятие для разработки стратегии, выполнить SWOT-анализ, сформулировать видение и миссию, разработать комплекс целей.

Контрольные вопросы/задания:

Уметь: На основе анализа проблем и возможностей предприятия сформулировать видение и миссию, создающие предпосылки для успешного стратегического развития	<ol style="list-style-type: none">1. На основе SWOT-анализа сформулируйте видение и миссию для выбранного предприятия2. Какие основные критерии вы учитывали при формулировке видения организации?3. Какие основные критерии вы учитывали при формулировке миссии организации?4. Какие основные критерии вы учитывали при формулировке целей организации?5. Какая взаимосвязь между видением, миссией и целями?
---	---

Описание шкалы оценивания:

Оценка: 5

Нижний порог выполнения задания в процентах: 90

Описание характеристики выполнения знания: студент полно ответил на вопросы

Оценка: 4

Нижний порог выполнения задания в процентах: 75

Описание характеристики выполнения знания: выполнил задание с неточностями

Оценка: 3

Нижний порог выполнения задания в процентах: 50

Описание характеристики выполнения знания: студент освоил базовые понятия

КМ-2. КМ2 Методы и модели анализа внутренней среды

Формы реализации: Компьютерное задание

Тип контрольного мероприятия: Тестирование

Вес контрольного мероприятия в БРС: 20

Процедура проведения контрольного мероприятия: Технология проверки связана с выполнением контрольного теста по изученной теме. Время, отведенное на выполнение задания, устанавливается не более 30 минут. Количество попыток не более 3-х. Тестирование проводится с использованием СДО "Прометей". К тестированию допускается пользователь, изучивший материалы, авторизованный уникальным логином и паролем

Краткое содержание задания:

Контрольная точка направлена на проверку знаний по темам “Предпосылки формирования методологии стратегического планирования”, “Понятие стратегии, корпоративный, деловой и функциональный уровни управления, иерархия стратегий. Сущность стратегического менеджмента.”, “Анализ стратегических проблем.”, “Формулирование видения и миссии. Принципы целеполагания”, “Модели и методы анализа внутренней среды.”, “Оценка стратегического потенциала предприятия.”.

Контрольные вопросы/задания:

<p>Знать: Модели и методы анализа внешней и внутренней среды</p>	<p>1.Что такое стратегия организации? 1.Программа достижения единственной и важнейшей цели 2.Комплекс действий в будущем с имеющимися ресурсами 3.Программа управленческих решений 4.Комплекс действий, определяющий приоритетность целей, способы их достижения и необходимые ресурсы 5.Комплекс принципов, позволяющих достичь цели с учетом возможностей организации 2.Что позволяет получить SWOT – матрица? 1.Проранжировать SWOT – факторы (возможности и угрозы, силы и слабости) 2.Выявить возможности и угрозы, силы и слабости 3.Наметить возможные стратегические цели с учетом SWOT – факторов 4.Наметить стратегические альтернативы с учетом SWOT – факторов 5.Оценить потребные для достижения стратегических целей ресурсы 3.Стратегический менеджмент содержит следующие функции: 1.планирование, организацию, руководство и контроль 2.прогнозирование, планирование, организацию, координацию, учет, контроль, анализ и мотивацию 3.социальное планирование, координацию, контроль и мотивацию</p>
<p>Знать: Принципы, основные этапы и алгоритм стратегического планирования</p>	<p>1.Кадровый срез внутренней среды охватывает такие процессы, как: 1.осуществление исследований и разработок 2.стратегию продвижения продукта на рынке 3.оценка результатов труда и стимулирование 2.Какие виды систем управления Вы знаете? 3.Какие проблемы компании следует рассматривать как стратегические задачи? 4.Цели и задачи стратегического планирования</p>

Описание шкалы оценивания:

Оценка: 5

Нижний порог выполнения задания в процентах: 85

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "отлично" выставляется если задание выполнено в полном объеме или выполнено преимущественно верно

Оценка: 4

Нижний порог выполнения задания в процентах: 70

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "хорошо" выставляется если большинство вопросов раскрыто. выбрано верное направление для решения задач

Оценка: 3

Нижний порог выполнения задания в процентах: 50

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "удовлетворительно" выставляется если задание преимущественно выполнено

КМ-3. КМ3 Анализ внешней среды компании

Формы реализации: Проверка задания

Тип контрольного мероприятия: Расчетно-графическая работа

Вес контрольного мероприятия в БРС: 20

Процедура проведения контрольного мероприятия: РГР отправляется в СДО "Прометей" в рамках функционала "Письменная работа"

Краткое содержание задания:

Выполнить анализ внешней среды для выбранного предприятия

Контрольные вопросы/задания:

Уметь: На основе обобщения результатов стратегического анализа сформировать и оценить стратегические альтернативы для формирования концепции стратегического развития предприятия	<ol style="list-style-type: none">1.Провести анализ отрасли2.Выполнить анализ микросреды среды для выбранного предприятия3.Выполнить анализ внутренней среды для выбранного предприятия4.Выполнить анализ макросреды среды для выбранного предприятия5.Сформулируйте ключевые факторы успеха компании в отрасли
---	---

Описание шкалы оценивания:

Оценка: 5

Нижний порог выполнения задания в процентах: 90

Описание характеристики выполнения знания: студент выполнил расчеты и полно ответил на вопросы

Оценка: 4

Нижний порог выполнения задания в процентах: 75

Описание характеристики выполнения знания: выполнил задание с неточностями

Оценка: 3

Нижний порог выполнения задания в процентах: 50

Описание характеристики выполнения знания: студент освоил базовые понятия

КМ-4. КМ4 Анализ микросреды и конкурентоспособности компании

Формы реализации: Проверка задания

Тип контрольного мероприятия: Расчетно-графическая работа

Вес контрольного мероприятия в БРС: 20

Процедура проведения контрольного мероприятия: РГР отправляется в СДО "Прометей" в рамках функционала "Письменная работа"

Краткое содержание задания:

Провести анализ микросреды компании и конкурентоспособности компании интегральным методом и методом радара.

Контрольные вопросы/задания:

<p>Уметь: Представить алгоритм построения матрицы БКГ</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1.Представьте алгоритмы оценки конкурентоспособности компании без учета значимости факторов 2.Представьте алгоритмы оценки конкурентоспособности компании с учетом значимости факторов 3.Обоснуйте выбор факторов для оценки конкурентоспособности 4.Представьте алгоритм оценки степени значимости факторов для оценки конкурентоспособности 5.Как привести к сопоставимому виду качественные и количественные критерии оценки конкурентоспособности?
---	--

Описание шкалы оценивания:

Оценка: 5

Нижний порог выполнения задания в процентах: 90

Описание характеристики выполнения знания: студент выполнил расчеты и полно ответил на вопросы

Оценка: 4

Нижний порог выполнения задания в процентах: 75

Описание характеристики выполнения знания: выполнил задание с неточностями

Оценка: 3

Нижний порог выполнения задания в процентах: 50

Описание характеристики выполнения знания: студент освоил базовые понятия

КМ-5. КМ5 Портфельный анализ. Стратегический план

Формы реализации: Проверка задания

Тип контрольного мероприятия: Расчетно-графическая работа

Вес контрольного мероприятия в БРС: 20

Процедура проведения контрольного мероприятия: РГР отправляется в СДО "Прометей" в рамках функционала "Письменная работа"

Краткое содержание задания:

Для выбранного предприятия сформулировать стратегические альтернативы. Дать оценку. Соотнести выбранную альтернативу с эталонными стратегиями

Контрольные вопросы/задания:

<p>Уметь: Провести анализ внешней и внутренней среды предприятия</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1.Опишите варианты эталонных стратегий для рассматриваемого предприятия 2.Сформулируйте варианты стратегических альтернатив для рассматриваемого предприятия 3.Представьте алгоритм построения матрицы БКГ для выбранного предприятия 4.Постройте пирамиду стратегий и сформулируйте
--	---

	стратегии для каждого уровня 5.Разработайте стратегический план для реализации предложенных альтернатив
--	--

Описание шкалы оценивания:

Оценка: 5

Нижний порог выполнения задания в процентах: 90

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "отлично" выставляется если задание выполнено в полном объеме или выполнено преимущественно верно

Оценка: 4

Нижний порог выполнения задания в процентах: 75

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "хорошо" выставляется если большинство вопросов раскрыто. выбрано верное направление для решения задач

Оценка: 3

Нижний порог выполнения задания в процентах: 50

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "удовлетворительно" выставляется если задание преимущественно выполнено

СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

9 семестр

Форма промежуточной аттестации: Экзамен

Пример билета

1. Что такое стратегия организации?
 - а. Программа достижения единственной и важнейшей цели
 - б. Комплекс действий в будущем с имеющимися ресурсами
 - в. Программа управленческих решений
 - г. Комплекс действий, определяющий приоритетность целей, способы их достижения и необходимые ресурсы
 - д. Комплекс принципов, позволяющих достичь цели с учетом возможностей организации

 2. Что позволяет получить SWOT – матрица?
 - а. Проранжировать SWOT – факторы (возможности и угрозы, силы и слабости)
 - б. Выявить возможности и угрозы, силы и слабости
 - в. Наметить возможные стратегические цели с учетом SWOT – факторов
 - г. Наметить стратегические альтернативы с учетом SWOT – факторов
 - д. Оценить потребные для достижения стратегических целей ресурсы

 3. Стратегический менеджмент содержит следующие функции:
 - а. планирование, организацию, руководство и контроль
 - б. прогнозирование, планирование, организацию, координацию, учет, контроль, анализ и мотивацию
 - в. социальное планирование, координацию, контроль и мотивацию
- и т.д.

Процедура проведения

1. с одним вариантом ответа (в вопросах «один из многих», система сравнивает ответ слушателя с правильным ответом и автоматически выставляет за него назначенный балл) 2. с выбором нескольких вариантов ответов (в вопросах «многие из многих» система оценивает каждый ответ отдельно; есть возможность разрешить слушателю получить за вопрос 0,75 балла, если он выберет 3 правильных ответа из 4) 3. на соответствие слушатель должен привести в соответствие левую и правую часть ответа (в вопросах «соответствие» система оценивает каждый ответ отдельно; можно разрешить слушателю получить за вопрос 0,75 балла, если он выберет 3 правильных ответа из 4) 4. развернутый ответ, вводится в ручную в специально отведенное поле (ручная оценка преподавателем)

1. Перечень компетенций/индикаторов и контрольных вопросов проверки результатов освоения дисциплины

1. Компетенция/Индикатор: ПК-3(Компетенция)

Вопросы, задания

1. Как формируется миссия организации?
2. В чем состоит сущность видения?
3. В чем заключается механизм применения SWOT-анализа?
4. Какими показателями можно охарактеризовать демографический фактор?

- 5.Какие элементы включает макросреда?
- 6.Какие элементы включает микросреда?
- 7.Раскрыть понятие синергизма. Каковы пути получения положительного синергетического эффекта.
- 8.Какие методы используются для анализа внутренней среды?
- 9.Матрица БКГ, применение, достоинства и недостатки
- 10.Алгоритм формирования стратегических альтернатив

Материалы для проверки остаточных знаний

- 1.Что такое стратегия организации?

Ответы:

- 1.Программа достижения единственной и важнейшей цели
- 2.Комплекс действий в будущем с имеющимися ресурсами
- 3.Программа управленческих решений
- 4.Комплекс действий, определяющий приоритетность целей, способы их достижения и необходимые ресурсы
- 5.Комплекс принципов, позволяющих достичь цели с учетом возможностей организации

Верный ответ: 4

- 2.Что позволяет получить SWOT – матрица?

Ответы:

- 1.Проранжировать SWOT – факторы (возможности и угрозы, силы и слабости)
- 2.Выявить возможности и угрозы, силы и слабости
- 3.Наметить возможные стратегические цели с учетом SWOT – факторов
- 4.Наметить стратегические альтернативы с учетом SWOT – факторов
- 5.Оценить потребные для достижения стратегических целей ресурсы

Верный ответ: 2,4

- 3.Стратегический менеджмент содержит следующие функции:

Ответы:

- 1.планирование, организацию, руководство и контроль
- 2.прогнозирование, планирование, организацию, координацию, учет, контроль, анализ и мотивацию
- 3.социальное планирование, координацию, контроль и мотивацию

Верный ответ: 2

- 4.Кадровый срез внутренней среды охватывает такие процессы, как:

Ответы:

- 1.осуществление исследований и разработок
- 2.стратегию продвижения продукта на рынке
- 3.оценка результатов труда и стимулирование

Верный ответ: 3

- 5.Сотрудничество с политически нестабильными странами относится к следующему фактору оценки внешней среды

Ответы:

- 1.Экономический
- 2.Социальный
- 3.Правовой
- 4.Экологический
- 5.Политический

Верный ответ: 5

- 6.Изменение экологического статуса территории относится к следующему фактору оценки внешней среды:

Ответы:

- 1.Экономический

2. Социальный

3. Правовой

4. Экологический

5. Политический

Верный ответ: 4

7. Метод анализа микросреды:

Ответы:

1. Pest

2. Модель Портера

3. SWOT

Верный ответ: 2

8. Назначение стратегии диверсификации фирмы – это:

Ответы:

1. усиление своей привлекательности

2. многопрофильное развитие

3. повышение доходности

4. расширение ассортимента конкретного изделия

5. получение дополнительных выгод

6. расширение сферы своей деятельности

Верный ответ: 1,2,3

9. Дайте характеристику функциональных и операционных стратегий

Ответы:

1. функциональная стратегия - стратегия для компании и сфер ее деятельности в целом

2. операционная стратегия - более узкая стратегия для основных структурных единиц: заводов, торговых региональных представителей и отделов (внутри функциональных направлений)

3. функциональная стратегия - для каждого функционального направления определенной сферы деятельности

4. операционная стратегия - для каждого отдельного вида деятельности компании

Верный ответ: 2,3

10. Покажите взаимосвязь между следующими стратегиями: корпоративной, деловой, функциональной, операционной.

Ответы:

1. соответствие между деловой стратегией, функциональной и операционной наступает при переходе от организационного взаимодействия к целям. Функциональные или операционные менеджеры несут ответственность за установление целей работы и предпринимают стратегические действия, которые будут помогать достижению целей хозяйственных подразделений и улучшать выполнение деловой стратегии

2. корпоративная стратегия - действия и подходы, направленные на улучшение деятельности групп предприятий

Верный ответ: 1

II. Описание шкалы оценивания

Оценка: 5

Нижний порог выполнения задания в процентах: 80

Описание характеристики выполнения знания: Работа выполнена в рамках "продвинутого" уровня. Ответы даны верно, четко сформулированные особенности практических решений

Оценка: 4

Нижний порог выполнения задания в процентах: 60

Описание характеристики выполнения знания: Работа выполнена в рамках "базового" уровня. Большинство ответов даны верно. В части материала есть незначительные недостатки

Оценка: 3

Нижний порог выполнения задания в процентах: 40

Описание характеристики выполнения знания: Работа выполнена в рамках "порогового" уровня. Основная часть задания выполнена верно. на вопросы углубленного уровня

III. Правила выставления итоговой оценки по курсу

Оценка определяется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе для студентов НИУ «МЭИ» на основании семестровой и аттестационной составляющих.