

**Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Национальный исследовательский университет «МЭИ»**

Направление подготовки/специальность: 38.03.02 Менеджмент

Наименование образовательной программы: Логистика и управление закупками

Уровень образования: высшее образование - бакалавриат

Форма обучения: Заочная

**Оценочные материалы
по дисциплине
Электронные торговые площадки**

**Москва
2022**

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ РАЗРАБОТАЛ:

Преподаватель

(должность)

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Киселева М.А.
	Идентификатор	R0edb956b-BaranovaMA-72cea98f

(подпись)

М.А.

Киселева

(расшифровка
подписи)

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель
образовательной
программы

(должность, ученая степень, ученое
звание)

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Киселева М.А.
	Идентификатор	R0edb956b-BaranovaMA-72cea98f

(подпись)

М.А.

Киселева

(расшифровка
подписи)

Заведующий
выпускающей кафедры

(должность, ученая степень, ученое
звание)

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Кетоева Н.Л.
	Идентификатор	R56dba1ba-KetoyevaNL-5403d8c5

(подпись)

Н.Л. Кетоева

(расшифровка
подписи)

ОБЩАЯ ЧАСТЬ

Оценочные материалы по дисциплине предназначены для оценки: достижения обучающимися запланированных результатов обучения по дисциплине, этапа формирования запланированных компетенций и уровня освоения дисциплины.

Оценочные материалы по дисциплине включают оценочные средства для проведения мероприятий текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Формируемые у обучающегося компетенции:

1. ПК-7 владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ

2. ПК-8 владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений

и включает:

для текущего контроля успеваемости:

Форма реализации: Компьютерное задание

1. Системы электронных платежей (Тестирование)
2. Электронная торговля (Тестирование)

Форма реализации: Письменная работа

1. Веб-сайт как основа системы коммуникаций в Интернете (Контрольная работа)

БРС дисциплины

9 семестр

Раздел дисциплины	Веса контрольных мероприятий, %			
	Индекс КМ:	КМ-1	КМ-2	КМ-3
	Срок КМ:	3	6	9
Введение в дисциплину "Электронные торговые площадки"				
Основы электронной торговли		+		
Информация в интернете				
Сайт как инструмент электронной торговли			+	
Системы электронной торговли				
Системы и формы электронной торговли			+	

Система электронных платежей			+
Защита информации на электронной торговой площадке			+
Вес КМ:	30	35	35

\$Общая часть/Для промежуточной аттестации\$

СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

I. Оценочные средства для оценки запланированных результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Индекс компетенции	Индикатор	Запланированные результаты обучения по дисциплине	Контрольная точка
ПК-7	ПК-7(Компетенция)	Знать: основные принципы организации системы предоставления государственных и муниципальных услуг в электронном виде Уметь: систематизировать и обобщить информацию в области электронных торговых площадок в России	Веб-сайт как основа системы коммуникаций в Интернете (Контрольная работа) Системы электронных платежей (Тестирование)
ПК-8	ПК-8(Компетенция)	Знать: содержание дисциплины и иметь достаточно полное представление о возможностях применения ее положений и выводов в профессиональной деятельности Уметь: готовить документацию для участия в электронных аукционах и торгах	Электронная торговля (Тестирование) Веб-сайт как основа системы коммуникаций в Интернете (Контрольная работа)

II. Содержание оценочных средств. Шкала и критерии оценивания

КМ-1. Электронная торговля

Формы реализации: Компьютерное задание

Тип контрольного мероприятия: Тестирование

Вес контрольного мероприятия в БРС: 30

Процедура проведения контрольного мероприятия: Технология проверки связана с выполнением контрольного теста по изученной теме. Время, отведенное на выполнение задания, устанавливается не более 30 минут. Количество попыток не более 3-х. Тестирование проводится с использованием СДО "Прометей". К тестированию допускается пользователь, изучивший материалы, авторизованный уникальным логином и паролем

Краткое содержание задания:

Контрольная точка направлена на проверку знаний по основам электронной торговли

Контрольные вопросы/задания:

<p>Знать: содержание дисциплины и иметь достаточно полное представление о возможностях применения ее положений и выводов в профессиональной деятельности</p>	<p>1. Кто из нижеперечисленных субъектов не может быть участником закупки?</p> <ol style="list-style-type: none">1. Юридическое лицо2. Физическое лицо3. Индивидуальный предприниматель4. Консорциум <p>Ответ: 4</p> <p>2. Что такое электронная коммерция?</p> <ol style="list-style-type: none">1. форма коммерции, при которой два и более звена коммерческого цикла выполняется с применением информационных технологий2. форма коммерции, при которой одно из звеньев коммерческого цикла выполняется с применением информационных технологий3. организационно-правовая форма бизнеса, основанная на применении информационных технологий4. бизнес с применением электронных денег5. форма коммерции, при которой все звенья коммерческого цикла выполняется с применением информационных технологий <p>Ответ: 1</p> <p>3. Как электронная коммерция влияет на операционные издержки?</p> <ol style="list-style-type: none">1. сокращает операционные издержки2. увеличивает операционные издержки3. не меняет операционные издержки <p>Ответ: 1</p> <p>4. Электронные торговые ряды преимущественно относятся к сектору ...</p> <ol style="list-style-type: none">1. B2C2. B2B3. A2B
--	---

	4. G2C Ответ: 1
--	--------------------

Описание шкалы оценивания:

Оценка: 5

Нижний порог выполнения задания в процентах: 70

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "отлично" выставляется если задание выполнено в полном объеме или выполнено преимущественно верно

Оценка: 4

Нижний порог выполнения задания в процентах: 60

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "хорошо" выставляется если большинство вопросов раскрыто. выбрано верное направление для решения задач

Оценка: 3

Нижний порог выполнения задания в процентах: 50

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "удовлетворительно" выставляется если задание преимущественно выполнено

КМ-2. Веб-сайт как основа системы коммуникаций в Интернете

Формы реализации: Письменная работа

Тип контрольного мероприятия: Контрольная работа

Вес контрольного мероприятия в БРС: 35

Процедура проведения контрольного мероприятия: Решенные задания (или готовые рефераты и т. д.) по вариантам отправляются в СДО "Прометей" в рамках функционала "Письменная работа"

Краткое содержание задания:

Контрольная точка направлена на рассмотрение опросов, связанных с информацией в интернете, особое внимание уделяется веб-сайту как инструменту электронной торговли

Контрольные вопросы/задания:

<p>Уметь: систематизировать и обобщить информацию в области электронных торговых площадок в России</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1.Перечислите основные 4 этапа, которая включает в себя блок-схема построения веб-сайта 2.Перечислите стандартные элементы структуры сайта 3.Информационное наполнение сайта 4.Что включает в себя разработка плана и структуры сайта
<p>Уметь: готовить документацию для участия в электронных аукционах и торгах</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1.Перечислите основные функции, которые выполняет сайт 2.Какие задачи реализует корпоративный сайт 3.Технические аспекты создания веб-сайта 4.Перечислите условия, которым должно удовлетворять доменное имя

Описание шкалы оценивания:

Оценка: зачтено

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "зачтено" выставляется если задание выполнено правильно или с незначительными недочетами

Оценка: не зачтено

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "не зачтено" выставляется если задание не выполнено в отведенный срок или результат не соответствует заданию

КМ-3. Системы электронных платежей

Формы реализации: Компьютерное задание

Тип контрольного мероприятия: Тестирование

Вес контрольного мероприятия в БРС: 35

Процедура проведения контрольного мероприятия: Технология проверки связана с выполнением контрольного теста по изученной теме. Время, отведенное на выполнение задания, устанавливается не более 30 минут. Количество попыток не более 3-х. Тестирование проводится с использованием СДО "Прометей". К тестированию допускается пользователь, изучивший материалы, авторизованный уникальным логином и паролем

Краткое содержание задания:

Контрольная точка направлена на проверку знаний по системам электронной торговли

Контрольные вопросы/задания:

<p>Знать: основные принципы организации предоставления государственных и муниципальных услуг в электронном виде</p>	<p>1. Аутентификация это:</p> <ol style="list-style-type: none">1. идентификация стороны, желающей получить интерактивный доступ к информации, услугам, заключить сделку и т.п.2. модификация массива данных в соответствии с текущей информацией3. фиксация фактов или явлений с целью учёта и придания им статуса официально признанных актов4. предоставление определённому лицу или группе лиц прав на выполнение определённых действий; а также процесс проверки (подтверждения) данных прав при попытке выполнения этих действий <p>Ответ: 1</p> <p>2. Что из перечисленного не является преимуществом внедрения стратегий электронной коммерции?</p> <ol style="list-style-type: none">1. девальвация2. конвергенция3. интеграция4. устранение посредников5. инновации6. глобализация <p>Ответ: 1</p> <p>3. Системы с использованием удостоверений - это ...</p> <ol style="list-style-type: none">1. применение специальных защищенных протоколов обмена информации с использованием удостоверяющих клиента и продавца цифровых сертификатов и цифровой подписи2. оплата с помощью кредитной карты, с передачей по интернет всей информации с помощью защищенных протоколов сеанса связи (шифрования)3. оплата с помощью кредитной карты (как при заказе по телефону), с передачей по интернет всей информации (номера карт, имя и адрес владельца) без каких-либо особых мер безопасности
---	--

	4. оплата, при которой клиент не должен каждый раз при покупке раскрывать свои персональные и банковские данные поставщику товара Ответ: 1
--	---

Описание шкалы оценивания:

Оценка: 5

Нижний порог выполнения задания в процентах: 70

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "отлично" выставляется если задание выполнено в полном объеме или выполнено преимущественно верно

Оценка: 4

Нижний порог выполнения задания в процентах: 60

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "хорошо" выставляется если большинство вопросов раскрыто. выбрано верное направление для решения задач

Оценка: 3

Нижний порог выполнения задания в процентах: 50

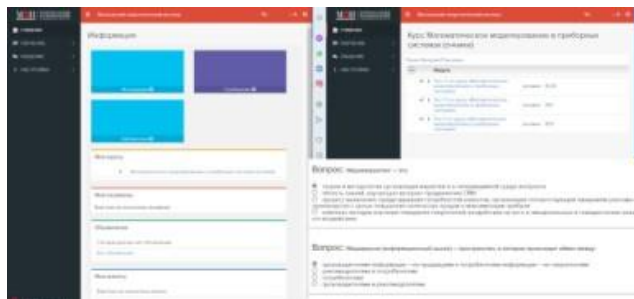
Описание характеристики выполнения знания: Оценка "удовлетворительно" выставляется если задание преимущественно выполнено

СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

9 семестр

Форма промежуточной аттестации: Зачет с оценкой

Пример билета



Процедура проведения

В тесте 20 вопросов встречаются вопросы следующих типов: 1. с одним вариантом ответа (в вопросах «один из многих», система сравнивает ответ слушателя с правильным ответом и автоматически выставляет за него назначенный балл) 2. с выбором нескольких вариантов ответов (в вопросах «многие из многих» система оценивает каждый ответ отдельно; есть возможность разрешить слушателю получить за вопрос 0,75 балла, если он выберет 3 правильных ответа из 4) 3. на соответствие слушатель должен привести в соответствие левую и правую часть ответа (в вопросах «соответствие» система оценивает каждый ответ отдельно; можно разрешить слушателю получить за вопрос 0,75 балла, если он выберет 3 правильных ответа из 4) 4. развернутый ответ, вводится в ручную в специально отведенное поле (ручная оценка преподавателем)

1. Перечень компетенций/индикаторов и контрольных вопросов проверки результатов освоения дисциплины

1. Компетенция/Индикатор: ПК-7(Компетенция)

Вопросы, задания

- 1.Электронные торговые площадки
- 2.Классификация пользователей и объектов электронной коммерции
- 3.Основные платежные инструменты электронной коммерции
- 4.Системы электронной коммерции, как новые каналы коммуникаций и распределения товаров и услуг

Материалы для проверки остаточных знаний

- 1.Что такое электронная коммерция?

Ответы:

1. форма коммерции, при которой два и более звена коммерческого цикла выполняется с применением информационных технологий
2. форма коммерции, при которой одно из звеньев коммерческого цикла выполняется с применением информационных технологий
3. организационно-правовая форма бизнеса, основанная на применении информационных технологий
4. бизнес с применением электронных денег
5. форма коммерции, при которой все звенья коммерческого цикла выполняется с применением информационных технологий

Верный ответ: 1

2.Что из перечисленного не является преимуществом внедрения стратегий электронной коммерции?

Ответы:

1. девальвация 2. конвергенция 3. интеграция 4. устранение посредников 5. инновации 6. глобализация

Верный ответ: 1

3.Электронные торговые ряды преимущественно относятся к сектору ...

Ответы:

1. B2C 2. B2B 3. A2B 4. G2C

Верный ответ: 1

4.Что такое CRM-система?

Ответы:

1. система полного цикла сопровождения потребителей 2. система управления продажами 3. система полного цикла сопровождения поставщиков 4. система управления платежами

Верный ответ: 1

2. Компетенция/Индикатор: ПК-8(Компетенция)

Вопросы, задания

- 1.Сущность и содержание электронных платежей
- 2.Способы оценки эффективности системы безопасности электронной коммерции
- 3.Программные и технические средства защиты информации

Материалы для проверки остаточных знаний

1.Что такое сетевая экономика?

Ответы:

1. форма ведения бизнеса, при которой значительная его часть выполняется с применением информационных технологий 2. организационно-правовая форма бизнеса, основанная на применении информационных технологий 3. бизнес с применением электронных денег 4. хозяйственная деятельность, осуществляемая с помощью электронных сетей

Верный ответ: 4

2.Как электронная коммерция влияет на операционные издержки?

Ответы:

1. сокращает операционные издержки 2. увеличивает операционные издержки 3. не меняет операционные издержки

Верный ответ: 1

3.Сектор B2B – это

Ответы:

1. взаимодействие между коммерческими предприятиями 2. взаимодействие между коммерческим предприятием и потребителем 3. сектор рынка электронной коммерции, в котором в качестве субъектов коммерции выступают физические лица

Верный ответ: 1

4.Проведение гос.закупок относят к сектору

Ответы:

1. B2A 2. G2C 3. B2B 4. B2C

Верный ответ: 1

II. Описание шкалы оценивания

Оценка: 5

Нижний порог выполнения задания в процентах: 70

Описание характеристики выполнения знания: Работа выполнена в рамках "продвинутого" уровня. Ответы даны верно, четко сформулированные особенности практических решений

Оценка: 4

Нижний порог выполнения задания в процентах: 60

Описание характеристики выполнения знания: Работа выполнена в рамках "базового" уровня. Большинство ответов даны верно. В части материала есть незначительные недостатки

Оценка: 3

Нижний порог выполнения задания в процентах: 50

Описание характеристики выполнения знания: Работа выполнена в рамках "порогового" уровня. Основная часть задания выполнена верно. на вопросы углубленного уровня

III. Правила выставления итоговой оценки по курсу

Оценка определяется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе для студентов НИУ «МЭИ» на основании семестровой и аттестационной составляющих.