

**Министерство науки и высшего образования РФ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Национальный исследовательский университет «МЭИ»**

**Направление подготовки/специальность: 38.03.02 Менеджмент**

**Наименование образовательной программы: Логистика и управление закупками**

**Уровень образования: высшее образование - бакалавриат**

**Форма обучения: Очно-заочная**


**Оценочные материалы  
по дисциплине  
Инновационный менеджмент**

**Москва  
2021**

## ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ РАЗРАБОТАЛ:

Преподаватель

(должность)

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Мызникова М.Н.
	Идентификатор	R5ac9642a-MuznikovaMN-91ca4d6

(подпись)


М.Н.  
Мызникова

(расшифровка  
подписи)

## СОГЛАСОВАНО:

Руководитель  
образовательной  
программы

(должность, ученая степень, ученое  
звание)

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Киселева М.А.
	Идентификатор	R0edb956b-BaranovaMA-72cea98


(подпись)

М.А.  
Киселева

(расшифровка  
подписи)

Заведующий  
выпускающей кафедры

(должность, ученая степень, ученое  
звание)

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Кетоева Н.Л.
	Идентификатор	R56dba1ba-KetoyevaNL-5403d8c5

(подпись)

Н.Л. Кетоева

(расшифровка  
подписи)

## ОБЩАЯ ЧАСТЬ

Оценочные материалы по дисциплине предназначены для оценки: достижения обучающимися запланированных результатов обучения по дисциплине, этапа формирования запланированных компетенций и уровня освоения дисциплины.

Оценочные материалы по дисциплине включают оценочные средства для проведения мероприятий текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Формируемые у обучающегося компетенции:

1. ПК-1 способен составлять планы и обосновывать закупки

ИД-10 Уточнение в рамках обоснования цены контракта и ее обоснование в извещениях об осуществлении закупок, приглашениях к определению поставщиков (подрядчиков, исполнителей)

и включает:

для текущего контроля успеваемости:

Форма реализации: Компьютерное задание

1. Инновационная деятельность (Тестирование)
2. Основы управления инновационным проектом (Тестирование)
3. Управление инновациями на уровне компании (Тестирование)

Форма реализации: Письменная работа

1. Инновационный уровень развития отрасли национальной экономики (Доклад)
2. Формы организации инновационной деятельности (Доклад)

## БРС дисциплины

8 семестр

Раздел дисциплины	Веса контрольных мероприятий, %					
	Индекс КМ:	КМ-1	КМ-2	КМ-3	КМ-4	КМ-5
	Срок КМ:	3	6	9	12	15
Теоретические основы инновационного менеджмента						
Инновационный менеджмент: место, понятие, цели, задачи, функции	+					
Инновационный менеджмент: возникновение, становление, основные черты	+					
Инновации и инновационный процесс как объект управления						
Инновации как объект менеджмента: Термин «инновация», современные подходы к его пониманию			+			
Классификация инноваций. Инновационный процесс как объект управления			+			
Организация инновационной деятельности						
Инновационная деятельность, ее виды				+		

Организационные структуры инновационного менеджмента. Основные организационные формы управления инновационным менеджментом (на предприятии)			+		
Управление инновациями на уровне компании					
Особенности инновационной организации. Организация инновационной деятельности на предприятии				+	
Инновационный потенциал компании				+	
Инновационный климат. Инновационный риск				+	
Жизненный цикл инноваций					
Понятие жизненного цикла инноваций. Этапы проектирования нового продукта					+
Формирование и выбор инновационных стратегий предприятия					+
Основы управления инновационным проектом. Этапы инновационного проекта					+
Вес КМ:	20	20	20	20	20

\$Общая часть/Для промежуточной аттестации\$

## СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

### *I. Оценочные средства для оценки запланированных результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций*

Индекс компетенции	Индикатор	Запланированные результаты обучения по дисциплине	Контрольная точка
ПК-1	ИД-10 <sub>ПК-1</sub> Уточнение в рамках обоснования цены контракта и ее обоснование в извещениях об осуществлении закупок, приглашениях к определению поставщиков (подрядчиков, исполнителей)	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>организацию инновационной деятельности</li> <li>основы управления инновационным проектом и жизненный цикл инноваций</li> <li>инновационный потенциал компании</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>разграничивать формы организации инновационной деятельности</li> <li>определять инновационный уровень развития отрасли национальной экономики</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Формы организации инновационной деятельности (Доклад)</li> <li>Инновационный уровень развития отрасли национальной экономики (Доклад)</li> <li>Инновационная деятельность (Тестирование)</li> <li>Управление инновациями на уровне компании (Тестирование)</li> <li>Основы управления инновационным проектом (Тестирование)</li> </ul>

## II. Содержание оценочных средств. Шкала и критерии оценивания

### КМ-1. Формы организации инновационной деятельности

**Формы реализации:** Письменная работа

**Тип контрольного мероприятия:** Доклад

**Вес контрольного мероприятия в БРС:** 20

**Процедура проведения контрольного мероприятия:** Доклады отправляются в СДО "Прометей" в рамках функционала "письменная работа"

#### Краткое содержание задания:

Доклад представляет собой текст из 7-10 печатных страниц, разбитый на отдельные организационно-смысловые части. Шрифт выбирается Times New Roman, чёрного цвета, размер 14. Контрольная точка направлена на рассмотрение форм организации инновационной деятельности

#### Контрольные вопросы/задания:

Уметь: разграничивать формы организации инновационной деятельности	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Венчурные фирмы. Приведите примеры</li><li>2. Бизнес-инкубатор. Приведите примеры</li><li>3. Технопарк (научно-технологический парк) и технополис. Приведите примеры</li><li>4. Финансово-промышленные группы, консорциум и концерн. Приведите примеры</li><li>5. Государственные научные центры и особые экономические зоны. Приведите примеры</li></ol>
--	--

#### Описание шкалы оценивания:

*Оценка:* зачтено

*Описание характеристики выполнения знания:* Оценка зачтено выставляется если задание выполнено правильно или с незначительными недочетами

*Оценка:* не зачтено

*Описание характеристики выполнения знания:* Оценка "не зачтено" выставляется если задание не выполнено в отведенный срок или не соответствует заданию

### КМ-2. Инновационный уровень развития отрасли национальной экономики

**Формы реализации:** Письменная работа

**Тип контрольного мероприятия:** Доклад

**Вес контрольного мероприятия в БРС:** 20

**Процедура проведения контрольного мероприятия:** Доклады отправляются в СДО "Прометей" в рамках функционала "письменная работа"

#### Краткое содержание задания:

Студент выбирает одну из предложенных отраслей и делает по ней обзорный доклад. В докладе необходимо отразить текущий уровень инновационного развития, а также рассказать какие инновации были внедрены ранее и какие инновации планируется внедрить. Доклад представляет собой текст из 7-10 печатных страниц, разбитый на отдельные организационно-смысловые части. Шрифт выбирается Times New Roman,

чёрного цвета, размер 14. Контрольная точка направлена на рассмотрение инновационного уровня развития отрасли национальной экономики

**Контрольные вопросы/задания:**

Уметь: определять инновационный уровень развития отрасли национальной экономики	1. Рассказать какие инновации были внедрены ранее и какие инновации планируется внедрить в ядерные технологии 2. Рассказать какие инновации были внедрены ранее и какие инновации планируется внедрить в авиастроение 3. Рассказать какие инновации были внедрены ранее и какие инновации планируется внедрить в судостроение 4. Рассказать какие инновации были внедрены ранее и какие инновации планируется внедрить в программное обеспечение 5. Рассказать какие инновации были внедрены ранее и какие инновации планируется внедрить в вооружение и военную технику
---	--

**Описание шкалы оценивания:**

*Оценка:* зачтено

*Описание характеристики выполнения знания:* Оценка зачтено выставляется если задание выполнено правильно или с незначительными недочетами

*Оценка:* не зачтено

*Описание характеристики выполнения знания:* Оценка "не зачтено" выставляется если задание не выполнено в отведенный срок или не соответствует заданию

**КМ-3. Инновационная деятельность**

**Формы реализации:** Компьютерное задание

**Тип контрольного мероприятия:** Тестирование

**Вес контрольного мероприятия в БРС:** 20

**Процедура проведения контрольного мероприятия:** Технология проверки связана с выполнением контрольного теста по изученной теме. Время, отведенное на выполнение задания, устанавливается не более 30 минут. Количество попыток не более 3-х. Тестирование проводится с использованием СДО "Прометей". К тестированию допускается пользователь, изучивший материалы, авторизованный уникальным логином и паролем

**Краткое содержание задания:**

Контрольная точка направлена на проверку знаний по инновационной деятельности

**Контрольные вопросы/задания:**

Знать: организацию инновационной деятельности	1. При какой форме инновационного процесса новшество выступает как предмет купли-продажи: 1. простой внутриорганизационный 2. простой межорганизационный 3. расширенный Ответ: 2 2. Основная цель осуществления инновационной деятельности: 1. быстрое получение прибыли
---	--

	2.вытеснение существующих конкурентов 3.обеспечение долгосрочной эффективности функционирования компании на рынке 4.повышение мотивированности персонала Ответ: 3 3.Коммерциализация новшества представляет собой: 1.процесс реализации новой продукции 2.патентование новой идеи, открытия 3.процесс доведения новшества до рынка 4.процесс выдачи лицензии на использование промышленной собственности Ответ: 3
--	--

**Описание шкалы оценивания:**

*Оценка: 5*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 80*

*Описание характеристики выполнения знания: Оценка "отлично" выставляется если задание выполнено в полном объеме или выполнено верно на 80 %*

*Оценка: 4*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 70*

*Описание характеристики выполнения знания: Оценка "хорошо" выставляется если большинство вопросов раскрыто*

*Оценка: 3*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 55*

*Описание характеристики выполнения знания: Оценка "удовлетворительно" выставляется если задание преимущественно выполнено*

**КМ-4. Управление инновациями на уровне компании**

**Формы реализации:** Компьютерное задание

**Тип контрольного мероприятия:** Тестирование

**Вес контрольного мероприятия в БРС:** 20

**Процедура проведения контрольного мероприятия:** Технология проверки связана с выполнением контрольного теста по изученной теме. Время, отведенное на выполнение задания, устанавливается не более 30 минут. Количество попыток не более 3-х. Тестирование проводится с использованием СДО "Прометей". К тестированию допускается пользователь, изучивший материалы, авторизованный уникальным логином и паролем

**Краткое содержание задания:**

Контрольная точка направлена на проверку знаний по управлению инновациями на уровне компании

**Контрольные вопросы/задания:**

Знать: инновационный потенциал компании	1.Инновационный менеджмент изучает: 1.методы и средства эффективного управления процессами исследований, разработки, внедрения, производства и коммерциализации новшеств 2.особенности протекания жизненного цикла продукции в пространстве и во времени 3.процесс внедрения новой техники в производство Ответ: 1
---	--



	<p>2. Кто является генераторами научно-технических знаний:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. новаторы</li> <li>2. ранние реципиенты</li> <li>3. раннее большинство</li> </ol> <p>Ответ: 1</p> <p>3. Замещающие инновации предназначены для:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. повышения качества осуществления работ</li> <li>2. производства операций другим, более эффективным способом</li> <li>3. перехода к новому технологическому укладу</li> <li>4. расширения рынка сбыта и сферы использования</li> </ol> <p>Ответ: 2</p>
--	---

**Описание шкалы оценивания:**

*Оценка: 5*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 80*

*Описание характеристики выполнения знания: Оценка "отлично" выставляется если задание выполнено в полном объеме или выполнено верно на 80 %*

*Оценка: 4*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 70*

*Описание характеристики выполнения знания: Оценка "хорошо" выставляется если большинство вопросов раскрыто*

*Оценка: 3*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 55*

*Описание характеристики выполнения знания: Оценка "удовлетворительно" выставляется если задание преимущественно выполнено*

**КМ-5. Основы управления инновационным проектом**

**Формы реализации:** Компьютерное задание

**Тип контрольного мероприятия:** Тестирование

**Вес контрольного мероприятия в БРС:** 20

**Процедура проведения контрольного мероприятия:** Технология проверки связана с выполнением контрольного теста по изученной теме. Время, отведенное на выполнение задания, устанавливается не более 30 минут. Количество попыток не более 3-х. Тестирование проводится с использованием СДО "Прометей". К тестированию допускается пользователь, изучивший материалы, авторизованный уникальным логином и паролем

**Краткое содержание задания:**

Контрольная точка направлена на проверку знаний по основам управления инновационным проектом

**Контрольные вопросы/задания:**

<p>Знать: основы управления инновационным проектом и жизненный цикл инноваций</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Коммерциализация инноваций – это:             <ol style="list-style-type: none"> <li>1. процесс разработки новшества</li> <li>2. процесс получения патента на научные разработки</li> <li>3. процесс превращения новшества в инновацию посредством производства и внедрения ее на рынок</li> <li>4. процесс выдачи лицензии на использование промышленной собственности</li> </ol> </li> </ol>
---	--

	<p>Ответ: 3</p> <p>2.Какая форма инновационного процесса предполагает создание и использование новшества внутри одной и той же организации:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.простой внутриорганизационный</li> <li>2.простой межорганизационный</li> <li>3.расширенный</li> </ol> <p>Ответ: 1</p> <p>3. Какая стратегия подразумевает инновационное развитие реактивного характера как реакция на изменения во внешней среде, в частности на инновации конкурентов. Выгода данной стратегии состоит в том, что компания концентрирует свое внимание на продуктах уже получивших признание на рынке:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.стратегия следования за лидером (оборонительная)</li> <li>2.стратегия технологического лидера</li> <li>3.стратегия диверсификации</li> <li>4.стратегия имитации</li> </ol> <p>Ответ: 1</p>
--	--

**Описание шкалы оценивания:**

*Оценка: 5*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 80*

*Описание характеристики выполнения знания: Оценка "отлично" выставляется если задание выполнено в полном объеме или выполнено верно на 80 %*

*Оценка: 4*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 70*

*Описание характеристики выполнения знания: Оценка "хорошо" выставляется если большинство вопросов раскрыто*

*Оценка: 3*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 55*

*Описание характеристики выполнения знания: Оценка "удовлетворительно" выставляется если задание преимущественно выполнено*

# СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

8 семестр

Форма промежуточной аттестации: Экзамен

Пример билета



## Процедура проведения

В тесте 20 вопросов встречаются вопросы следующих типов: 1. с одним вариантом ответа ( в вопросах «один из многих», система сравнивает ответ слушателя с правильным ответом и автоматически выставляет за него назначенный балл) 2. с выбором нескольких вариантов ответов ( в вопросах «многие из многих» система оценивает каждый ответ отдельно; есть возможность разрешить слушателю получить за вопрос 0,75 балла, если он выберет 3 правильных ответа из 4) 3. на соответствие слушатель должен привести в соответствие левую и правую часть ответа (в вопросах «соответствие» система оценивает каждый ответ отдельно; можно разрешить слушателю получить за вопрос 0,75 балла, если он выберет 3 правильных ответа из 4) 4. развернутый ответ, вводится в ручную в специально отведенное поле (ручная оценка преподавателем)

## *1. Перечень компетенций/индикаторов и контрольных вопросов проверки результатов освоения дисциплины*

**1. Компетенция/Индикатор:** ИД-10<sub>ПК-1</sub> Уточнение в рамках обоснования цены контракта и ее обоснование в извещениях об осуществлении закупок, приглашениях к определению поставщиков (подрядчиков, исполнителей)

### Вопросы, задания

- 1.Приведите примеры объектов управления в инновационном менеджменте
- 2.Приоритетными целями инновационного менеджмента являются:
- 3.Создание портфеля инноваций – это
- 4.Причина возникновения инноваций
- 5.Чем отличается открытие от инновации
- 6.Приведите классификацию инноваций
- 7.Возникновение инновационного менеджмента связано с:
- 8.Инновационный менеджмент – это:
- 9.Инновации – это:
- 10.Перечислите свойства инноваций:
- 11.Современными структурными источниками экономического развития страны является развитие на основе:
- 12.Новшество – это:
- 13.Инновационный менеджмент – это форма:
- 14.Коммерциализация инноваций – это:

15.Продукт-инновации представляют собой:

### Материалы для проверки остаточных знаний

1.При какой форме инновационного процесса новшество выступает как предмет купли-продажи:

Ответы:

1.простой внутриорганизационный 2.простой межорганизационный 3.расширенный

Верный ответ: 2

2.Основная цель осуществления инновационной деятельности:

Ответы:

1.быстрое получение прибыли 2.вытеснение существующих конкурентов 3.обеспечение долгосрочной эффективности функционирования компании на рынке 4.повышение мотивированности персонала

Верный ответ: 3

3.Коммерциализация новшества представляет собой:

Ответы:

1.процесс реализации новой продукции 2.патентование новой идеи, открытия 3.процесс доведения новшества до рынка 4.процесс выдачи лицензии на использование промышленной собственности

Верный ответ: 3

4.Инновационный менеджмент изучает:

Ответы:

1.методы и средства эффективного управления процессами исследований, разработки, внедрения, производства и коммерциализации новшеств 2.особенности протекания жизненного цикла продукции в пространстве и во времени 3.процесс внедрения новой техники в производство

Верный ответ: 1

5.Кто является генераторами научно-технических знаний:

Ответы:

1.новаторы 2.ранние реципиенты 3.раннее большинство

Верный ответ: 1

6.Замещающие инновации предназначены для:

Ответы:

1.повышения качества осуществления работ 2.производства операций другим, более эффективным способом 3.перехода к новому технологическому укладу 4.расширения рынка сбыта и сферы использования

Верный ответ: 2

7.Коммерциализация инноваций – это:

Ответы:

1.процесс разработки новшества 2.процесс получения патента на научные разработки 3.процесс превращения новшества в инновацию посредством производства и внедрения ее на рынок 4.процесс выдачи лицензии на использование промышленной собственности

Верный ответ: 3

8.Какая форма инновационного процесса предполагает создание и использование новшества внутри одной и той же организации:

Ответы:

1.простой внутриорганизационный 2.простой межорганизационный 3.расширенный

Верный ответ: 1

9.Какая стратегия подразумевает инновационное развитие реактивного характера как реакция на изменения во внешней среде, в частности на инновации конкурентов. Выгода данной стратегии состоит в том, что компания концентрирует свое внимание на продуктах уже получивших признание на рынке:

Ответы:

1. стратегия следования за лидером (оборонительная) 2. стратегия технологического лидера 3. стратегия диверсификации 4. стратегия имитации

Верный ответ: 1

10. Компании, имитирующие новинки и удовлетворяющие небольшие по объему нужды конкретных потребителей:

Ответы:

1. виоленты 2. пациенты 3. коммутанты 4. эксплеренты

Верный ответ: 3

11. Инновационная стратегия предполагает:

Ответы:

1. приобретение конкурентных преимуществ за счет создания и внедрения продукт и процесс-инноваций для удовлетворения имеющихся или создания новых потребностей 2. увеличение объемов сбыта за счет расширения товаропроводящей сети 3. освоение новых рынков с традиционно производящимися товарами 4. установление партнерских взаимоотношений с научно-исследовательскими и проектными организациями

Верный ответ: 1

12. Определите разновидность инновационной стратегии по следующему утверждению: «Стратегия развития многопрофильных бизнесов. Данная стратегия используется при отсутствии перспектив развития в рамках одного бизнеса при наличии свободных средств для осуществления нового вида бизнеса»:

Ответы:

1. стратегия концентрированного роста 2. стратегия интегративного роста 3. стратегия технологического лидера 4. стратегия диверсификации 5. стратегия «хитрой лисы»

Верный ответ: 3

## **II. Описание шкалы оценивания**

*Оценка: 5*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 80*

*Описание характеристики выполнения знания:* Работа выполнена в рамках "продвинутого" уровня. Ответы на все вопросы даны верно. Четко сформулированы особенности практических решений. Студент показал при ответе на вопросы экзаменационного билета и на дополнительные вопросы, что владеет материалом изученной дисциплины, свободно применяет свои знания для объяснения различных явлений

*Оценка: 4*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 70*

*Описание характеристики выполнения знания:* Работа выполнена в рамках "базового" уровня. Большинство ответов даны верно. В части материала есть незначительные недостатки. Студент правильно выполнил задание и в основном правильно ответил на вопросы экзаменационного билета и на дополнительные вопросы, но допустил при этом незначительные ошибки

*Оценка: 3*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 60*

*Описание характеристики выполнения знания:* Работа выполнена в рамках "порогового" уровня. Основная часть задания выполнена верно. Студент в ответах на вопросы экзаменационного билета допустил существенные и даже грубые ошибки, но затем исправил их сам, либо наметил правильный путь его выполнения

### ***III. Правила выставления итоговой оценки по курсу***

Оценка определяется по совокупности результатов текущего контроля успеваемости в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе для студентов НИУ «МЭИ»