

**Министерство науки и высшего образования РФ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Национальный исследовательский университет «МЭИ»**

**Направление подготовки/специальность: 38.03.02 Менеджмент**

**Наименование образовательной программы: Логистика и управление закупками**

**Уровень образования: высшее образование - бакалавриат**

**Форма обучения: Очно-заочная**

**Оценочные материалы  
по дисциплине  
Иностранный язык делового общения**

**Москва  
2023**

## ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ РАЗРАБОТАЛ:

Разработчик

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Мартынов В.С.
	Идентификатор	Rda1fa16b-MartynovVS-0854ef20

В.С.  
Мартынов

## СОГЛАСОВАНО:

Руководитель  
образовательной  
программы

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Знаменская М.А.
	Идентификатор	RQedb956b-ZnamenskayaMA-72cea9

М.А.  
Знаменская

Заведующий  
выпускающей  
кафедрой

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Кетоева Н.Л.
	Идентификатор	R56dba1ba-KetoyevaNL-5403d8c5

Н.Л. Кетоева

## ОБЩАЯ ЧАСТЬ

Оценочные материалы по дисциплине предназначены для оценки: достижения обучающимися запланированных результатов обучения по дисциплине, этапа формирования запланированных компетенций и уровня освоения дисциплины.

Оценочные материалы по дисциплине включают оценочные средства для проведения мероприятий текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Формируемые у обучающегося компетенции:

1. УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

ИД-2 Демонстрирует умение вести обмен деловой информацией в устной и письменной формах не менее чем на одном иностранном языке

и включает:

для текущего контроля успеваемости:

Форма реализации: Письменная работа

1. Комплексный тест 1 (Тестирование)
2. Комплексный тест 2 (Тестирование)
3. Комплексный тест 3 (Тестирование)

### БРС дисциплины

5 семестр

Раздел дисциплины	Веса контрольных мероприятий, %			
	Индекс КМ:	КМ-1	КМ-2	КМ-3
	Срок КМ:	6	10	14
Brands				
Favourite brands		+		
Повторение грамматики: Present Simple and Present Continuous		+		
Travel				
Travel experience			+	
Повторение грамматики: Future forms			+	
Основы деловой переписки			+	
Change				
Changes in private life and at work				+
Повторение грамматики: Past Simple and Present Perfect				+
	Вес КМ:	30	35	35

\$Общая часть/Для промежуточной аттестации\$

## СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

### *I. Оценочные средства для оценки запланированных результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций*

Индекс компетенции	Индикатор	Запланированные результаты обучения по дисциплине	Контрольная точка
УК-4	ИД-2 <sub>УК-4</sub> Демонстрирует умение вести обмен деловой информацией в устной и письменной формах не менее чем на одном иностранном языке	Знать: лексические языковые средства для академической и профессиональной коммуникации на иностранном языке по теме "Brands" лексические языковые средства для академической и профессиональной коммуникации на иностранном языке по теме "Travel" лексические языковые средства для академической и профессиональной коммуникации на иностранном языке по теме "Change" Уметь: составлять официальное письмо на иностранном	Комплексный тест 1 (Тестирование) Комплексный тест 2 (Тестирование) Комплексный тест 3 (Тестирование)

		языке.	
--	--	--------	--

## II. Содержание оценочных средств. Шкала и критерии оценивания

### КМ-1. Комплексный тест 1

**Формы реализации:** Письменная работа

**Тип контрольного мероприятия:** Тестирование

**Вес контрольного мероприятия в БРС:** 30

**Процедура проведения контрольного мероприятия:** Опрос лексико-грамматического материала

#### Краткое содержание задания:

Выполните задания контрольного мероприятия

#### Контрольные вопросы/задания:

<p>Знать: лексические языковые средства для академической и профессиональной коммуникации на иностранном языке по теме "Brands"</p>	<p>1. Complete the sentences about brands and products with the missing word. The first letter is given. A problem with product e_____ is that the celebrities used might get into trouble, which could then cause negative publicity.</p> <p>2. Complete these sentences with the appropriate present simple or present continuous forms of these verbs. Use each verb twice. <i>buy / do / keep / make / test</i> All our staff _____ all they can to ensure the success of the forthcoming advertising campaign.</p> <p>3. Complete this meeting excerpt with the correct words. Dieter _____ The proposal is that we change our logo and then rethink our brand image. So, what are your views on this? Milica _____ my opinion, this is the only way to solve our current problems.</p>
---	--

#### Описание шкалы оценивания:

*Оценка: 5*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 90*

*Описание характеристики выполнения знания: При ответе допущено не более 10 % ошибок.*

*Оценка: 4*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 80*

*Описание характеристики выполнения знания: При ответе допущено не более 20 % ошибок.*

*Оценка: 3*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 70*

*Описание характеристики выполнения знания: При ответе допущено не более 30 % ошибок.*

*Оценка: 2*

*Описание характеристики выполнения знания: Оценка "неудовлетворительно" выставляется если задание выполнено неверно или преимущественно не выполнено*





### КМ-3. Комплексный тест 3

**Формы реализации:** Письменная работа

**Тип контрольного мероприятия:** Тестирование

**Вес контрольного мероприятия в БРС:** 35

**Процедура проведения контрольного мероприятия:** Опрос лексико-грамматического материала

**Краткое содержание задания:**

Выполните задания контрольного мероприятия

**Контрольные вопросы/задания:**

Знать: лексические языковые средства для академической и профессиональной коммуникации на иностранном языке по теме "Change"	1. Choose the correct words to complete each sentence. Have you (ate / eaten) lunch yet? 2. Choose the best word or phrase to complete these sentences. First Direct has created high customer satisfaction with _____ interaction. a) only a little                      b) frequent                      c) Internet-only
--	---

**Описание шкалы оценивания:**

*Оценка: 5*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 90*

*Описание характеристики выполнения знания:* При ответе допущено не более 10 % ошибок.

*Оценка: 4*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 80*

*Описание характеристики выполнения знания:* При ответе допущено не более 20 % ошибок.

*Оценка: 3*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 70*

*Описание характеристики выполнения знания:* При ответе допущено не более 30 % ошибок.

*Оценка: 2*

*Описание характеристики выполнения знания:* Оценка "неудовлетворительно" выставляется если задание выполнено неверно или преимущественно не выполнено

# СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

## 5 семестр

**Форма промежуточной аттестации:** Зачет

### Пример билета

Выполните задания итогового тестирования.

### Процедура проведения

Слушатели выполняют тестирование

### ***1. Перечень компетенций/индикаторов и контрольных вопросов проверки результатов освоения дисциплины***

**1. Компетенция/Индикатор:** ИД-2<sub>УК-4</sub> Демонстрирует умение вести обмен деловой информацией в устной и письменной формах не менее чем на одном иностранном языке

### **Вопросы, задания**

1. Complete the sentences using the correct future form of the verb in brackets. Use contracted forms where possible.

1 I'm afraid Ms Aydin can't see you on Thursday. She \_\_\_\_\_ our annual sales conference. (*attend*)

2 If I could just take down your phone number, I \_\_\_\_\_ Mr Di Pietro to call you back as soon as possible. (*ask*)

3 I've just received our schedule. Our train \_\_\_\_\_ from Central Station at 8.15 a.m. tomorrow. (*leave*)

4 I'll contact you as soon as I \_\_\_\_\_ my itinerary. (*receive*)

5 If you accept that job in Vietnam, you \_\_\_\_\_ it. (*never regret*)

### **Материалы для проверки остаточных знаний**

1. Choose the correct words to complete each sentence.

Have you ... lunch yet?

ОТВЕТЫ:

1. ate
2. eaten

Верный ответ: 2

2. Choose the correct words to complete each sentence.

We're ... very hard this week to meet the deadline.

ОТВЕТЫ:

1. worked
2. working

Верный ответ: 2

3. Choose the correct words to complete each sentence.

They've ... to close the Barcelona office.

ОТВЕТЫ:

1. decided
2. going to decide

Верный ответ: 1

4. Choose the best word or phrase to complete these sentences.

First Direct has created high customer satisfaction with \_\_\_\_\_ interaction.

ОТВЕТЫ:

- a) only a little                      b) frequent                      c) Internet-only

Верный ответ: a

5. Choose the best word or phrase to complete these sentences.

QVC customers feel that they have \_\_\_\_\_ with the company's presenters.

ОТВЕТЫ:

- a) little time                      b) a relationship                      c) two-way communication

Верный ответ: b

6. Choose the best word or phrase to complete these sentences.

\_\_\_\_\_ don't always give a clear understanding of customers.

ОТВЕТЫ:

- a) Satisfaction surveys    b) Sales figures                      c) Perceptions

Верный ответ: a

7. Choose the best word or phrase to complete these sentences.

We need to \_\_\_\_\_ decision-making to give middle management more control.

- a) relocate                      b) relaunch                      c) decentralise

ОТВЕТЫ:

- a) relocate                      b) relaunch                      c) decentralise

Верный ответ: c

8. Choose the best word or phrase to complete these sentences.

Customer \_\_\_\_\_ means consumers like to keep buying our brand.

ОТВЕТЫ:

- a) image                      b) loyalty                      c) awareness

Верный ответ: b

9. Choose the best word or phrase to complete these sentences.

Americans usually say \_\_\_\_\_ for a 'single' ticket.

- a) round-trip                      b) one-way                      c) return

ОТВЕТЫ:

- a) round-trip                      b) one-way                      c) return

Верный ответ: b

10. Choose the best word or phrase to complete these sentences.

After the new team have had time to settle in, we'll \_\_\_\_\_ the situation.

ОТВЕТЫ:

- a) reassess                      b) upgrade                      c) deregulate

Верный ответ: a

11. Choose the best word or phrase to complete these sentences.

In London, people talk about the \_\_\_\_\_ rather than the subway.

ОТВЕТЫ:

- a) motorway                      b) lift                      c) underground

Верный ответ: c

12. Choose the best word or phrase to complete these sentences.

When a famous actor says he uses a product, that's called an \_\_\_\_\_.

ОТВЕТЫ:

- a) endorsement                      b) launch                      c) share

Верный ответ: a

13. Choose the best word or phrase to complete these sentences.

When you reduce the number of employees in an office, you call it \_\_\_\_\_.

ОТВЕТЫ:

- a) downsizing                      b) desizing                      c) resizing

Верный ответ: a

14. Choose the best word or phrase to complete these sentences.

At the end of a meal, a British person usually asks for the \_\_\_\_\_.

Ответы:

- a) check                              b) cost                              c) bill

Верный ответ: c

15. Choose the best word or phrase to complete these sentences.

A market \_\_\_\_\_ is customers of a similar age, income or social group.

Ответы:

- a) share                              b) segment                              c) leader

Верный ответ: b

## ***II. Описание шкалы оценивания***

*Оценка: зачтено*

*Описание характеристики выполнения знания: Работа выполнена не менее чем на 70%.*

*Оценка: не зачтено*

*Описание характеристики выполнения знания: Работа не выполнена или выполнена преимущественно неправильно.*

## ***III. Правила выставления итоговой оценки по курсу***

Оценка определяется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе для студентов НИУ «МЭИ» на основании семестровой и аттестационной составляющих.