

**Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Национальный исследовательский университет «МЭИ»**

Направление подготовки/специальность: 38.03.02 Менеджмент

Наименование образовательной программы: Логистика и управление закупками

Уровень образования: высшее образование - бакалавриат

Форма обучения: Очно-заочная

**Оценочные материалы
по дисциплине
Планирование на предприятии**

**Москва
2022**

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ РАЗРАБОТАЛ:

Преподаватель

(должность)

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Коновалова О.Г.
	Идентификатор	R52fe8a14-KonovaOG-0c7f6fea

(подпись)

О.Г.

Коновалова

(расшифровка
подписи)

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель
образовательной
программы

(должность, ученая степень, ученое
звание)

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Знаменская М.А.
	Идентификатор	R0edb956b-ZnamenskayaMA-72cea9

(подпись)

М.А.

Знаменская

(расшифровка
подписи)

Заведующий
выпускающей кафедры

(должность, ученая степень, ученое
звание)

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Кетоева Н.Л.
	Идентификатор	R56dba1ba-KetoyevaNL-5403d8c5

(подпись)

Н.Л. Кетоева

(расшифровка
подписи)

ОБЩАЯ ЧАСТЬ

Оценочные материалы по дисциплине предназначены для оценки: достижения обучающимися запланированных результатов обучения по дисциплине, этапа формирования запланированных компетенций и уровня освоения дисциплины.

Оценочные материалы по дисциплине включают оценочные средства для проведения мероприятий текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Формируемые у обучающегося компетенции:

1. ОПК-4 Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций
ИД-1 Выполняет поиск и оценку новых рыночных возможностей и формулирует бизнес-идею
ИД-2 Демонстрирует умение выполнять расчет экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов

и включает:

для текущего контроля успеваемости:

Форма реализации: Компьютерное задание

1. Основы планирования на предприятии (Тестирование)
2. Система внутрифирменных планов (Тестирование)
3. Финансовое планирование (Контрольная работа)
4. Функциональное планирование (Контрольная работа)

БРС дисциплины

8 семестр

Раздел дисциплины	Веса контрольных мероприятий, %				
	Индекс КМ:	КМ-1	КМ-2	КМ-3	КМ-4
	Срок КМ:	3	6	9	12
Планирование на предприятии: основные понятия, виды					
Основы планирования на предприятии		+			
Система внутрифирменных планов					
Стратегическое планирование			+		
Тактическое планирование			+		
Оперативное планирование			+		
Функциональное планирование					
Система планов по функциональному назначению				+	
Бизнес-планирование				+	+

Финансовое планирование				
Теоретические основы финансового планирования				+
Краткосрочное финансовое планирование				+
Бюджетирование				+
Вес КМ:	25	25	25	25

\$Общая часть/Для промежуточной аттестации\$

СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

I. Оценочные средства для оценки запланированных результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Индекс компетенции	Индикатор	Запланированные результаты обучения по дисциплине	Контрольная точка
ОПК-4	ИД-1 _{ОПК-4} Выполняет поиск и оценку новых рыночных возможностей и формулирует бизнес-идею	Знать: основные методы и принципы планирования и прогнозирования на современных предприятиях Уметь: разрабатывать прогнозные документы для любого периода прогнозирования и планирования и принимать соответствующие управленческие решения	Основы планирования на предприятии (Тестирование) Финансовое планирование (Контрольная работа)
ОПК-4	ИД-2 _{ОПК-4} Демонстрирует умение выполнять расчет экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	Знать: структуру и содержание бизнес-плана для разработки оперативных планов систему внутрихозяйственных планов и механизмы их взаимодействия Уметь: выполнять необходимые	Система внутрифирменных планов (Тестирование) Функциональное планирование (Контрольная работа)

		для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами	
--	--	--	--

II. Содержание оценочных средств. Шкала и критерии оценивания

КМ-1. Основы планирования на предприятии

Формы реализации: Компьютерное задание

Тип контрольного мероприятия: Тестирование

Вес контрольного мероприятия в БРС: 25

Процедура проведения контрольного мероприятия: Технология проверки связана с выполнением контрольного теста по изученной теме. Время отведенное на выполнение задания не более 60 минут. Количество попыток не более 3х. Тестирование проводится с использованием СДО "Прометей". К тестированию допускается пользователь изучивший материалы, авторизованных уникальным логином и паролем

Краткое содержание задания:

Контрольная точка направлена на оценку освоения материала по теме: Планирование на предприятии: основные понятия, виды

Контрольные вопросы/задания:

<p>Знать: основные методы и принципы планирования и прогнозирования на современных предприятиях</p>	<p>1. Под процессом планирования понимается:</p> <ol style="list-style-type: none">1. сбор и обработка информации для составления плана;2. последовательность действий по разработке плановых документов;3. последовательность выполнения операций при разработке управленческих решений;4. установление связей между субъектом и объектом планирования <p>2.К принципам внутрифирменного планирования относятся:</p> <ol style="list-style-type: none">1. единство, непрерывность, гибкость, точность2. научность, сбалансированность, приоритетность, объективность3. иерархичность, директивность, преемственность, вариативность4. все вышеперечисленное <p>3.Методы планирования представляют собой:</p> <ol style="list-style-type: none">1. совокупность способов и приемов, с помощью которых обеспечивается разработка и обоснование плановых документов2. совокупность инструкций и рекомендаций для обоснования управленческих решений <p>4.Что определяет организационное нормирование:</p> <ol style="list-style-type: none">1. акты2. эффективность3. правила4. нормативы
---	---

	<p>5. приказы</p> <p>5.Методы планирования на предприятии:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Расчетно-аналитический, балансовый, экономико-математический, программно-целевой, графоаналитический 2. Аналитический, синтетический, балансовый 3. Базисных индексов, экономико-математический, балансовый
--	---

Описание шкалы оценивания:

Оценка: 5

Нижний порог выполнения задания в процентах: 90

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "отлично" выставляется если задание выполнено в полном объеме или выполнено преимущественно верно

Оценка: 4

Нижний порог выполнения задания в процентах: 75

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "хорошо" выставляется если большинство вопросов раскрыто. выбрано верное направление для решения задач

Оценка: 3

Нижний порог выполнения задания в процентах: 60

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "удовлетворительно" выставляется если задание преимущественно выполнено

КМ-2. Система внутрифирменных планов

Формы реализации: Компьютерное задание

Тип контрольного мероприятия: Тестирование

Вес контрольного мероприятия в БРС: 25

Процедура проведения контрольного мероприятия: Технология проверки связана с выполнением контрольного теста по изученной теме. Время отведенное на выполнение задания не более 60 минут. Количество попыток не более 3х. Тестирование проводится с использованием СДО "Прометей". К тестированию допускается пользователь изучивший материалы, авторизованных уникальным логином и паролем

Краткое содержание задания:

Контрольная точка направлена на оценку освоения материала по теме: Система внутрифирменных планов

Контрольные вопросы/задания:

<p>Знать: систему внутрихозяйственных планов и механизмы их взаимодействия</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1.Какие задачи из нижеприведенного списка решаются в рамках стратегического плана: <ol style="list-style-type: none"> 1. определение важнейших направлений развития организации 2. установление важнейших производственно-экономических пропорций 3. порядок организации производства и поставок на рынок товаров 4. разработка способов использования ресурсов
--	--

	<p>2. Какие задачи из нижеприведенного списка решаются в рамках оперативного плана:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. определение важнейших направлений развития организации 2. установление важнейших производственно-экономических пропорций 3. порядок организации производства и поставок на рынок товаров 4. разработка способов использования ресурсов <p>3. На каком стратегическом уровне решают следующие задачи: формирование целей и задач мелких структурных подразделений, ценовая политика</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. корпоративных стратегий 2. деловых стратегий 3. функциональных стратегий <p>4. К какому варианту стратегических решений относят следующие мероприятия: консервация производства, слияние с другими фирмами, консервация производства:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. расширение производства 2. сохранение существующего потенциала 3. сокращение предприятия <p>5. К интенсивному виду стратегии роста относят:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. глубокое внедрение на рынок 2. горизонтальная диверсификация 3. концентрическая диверсификация 4. конгломерантная диверсификация 5. регрессивная интеграция
--	---

Описание шкалы оценивания:

Оценка: 5

Нижний порог выполнения задания в процентах: 90

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "отлично" выставляется если задание выполнено в полном объеме или выполнено преимущественно верно

Оценка: 4

Нижний порог выполнения задания в процентах: 75

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "хорошо" выставляется если большинство вопросов раскрыто. выбрано верное направление для решения задач

Оценка: 3

Нижний порог выполнения задания в процентах: 60

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "удовлетворительно" выставляется если задание преимущественно выполнено

КМ-3. Функциональное планирование

Формы реализации: Компьютерное задание

Тип контрольного мероприятия: Контрольная работа

Вес контрольного мероприятия в БРС: 25

Процедура проведения контрольного мероприятия: Решенные задания по вариантам отправляются в СДО "Прометей" в рамках функционала "Письменная работа"

Краткое содержание задания:

Контрольная точка направлена на оценку освоения материала по теме: Функциональное планирование

Контрольные вопросы/задания:

Знать: структуру и содержание бизнес-плана для разработки оперативных планов	1. Структура бизнес-плана 2. Характеристика разделов бизнес-плана 3. Понятие и содержание бизнес-планирования 4. Резюме			
Уметь: выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами	1. Определить фактическое сокращение времени выполнения задания бригадой рабочих 2. Определить КТУ каждого члена бригады рабочих 3. Определить количество баллов, набранное каждым членом бригады рабочих 4. Определить премию бригады за фактическое выполнение задания ремонтными рабочими 5. Провести распределение заработной платы			
	Состав бригады, разряд по оплате труда (тарифный коэффициент)	Отработанные чел-часы	Заданный ФОТ, тыс. руб.	Сокращение сроков выполнения работ, дни
	2	3	4	5
	Слесарь – III (1,25) Слесарь – V (1,57) Слесарь – V (1,57) Слесарь – IV (1,40)	213 205 220 213	200	5

Описание шкалы оценивания:

Оценка: 5

Нижний порог выполнения задания в процентах: 90

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "отлично" выставляется если задание выполнено в полном объеме или выполнено преимущественно верно

Оценка: 4

Нижний порог выполнения задания в процентах: 75

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "хорошо" выставляется если большинство вопросов раскрыто. выбрано верное направление для решения задач

Оценка: 3

Нижний порог выполнения задания в процентах: 60

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "удовлетворительно" выставляется если задание преимущественно выполнено

КМ-4. Финансовое планирование

Формы реализации: Компьютерное задание

Тип контрольного мероприятия: Контрольная работа

Вес контрольного мероприятия в БРС: 25

Процедура проведения контрольного мероприятия: Технология проверки связана с выполнением контрольного теста по изученной теме.

Краткое содержание задания:

Контрольная точка направлена на оценку освоения материала по теме: Финансовое планирование

Контрольные вопросы/задания:

Уметь: разрабатывать прогнозные документы для любого периода прогнозирования и планирования и принимать соответствующие управленческие решения	<ol style="list-style-type: none">1. Определите потребность организации в дополнительном финансировании2. Источники дополнительного финансирования3. Этапы краткосрочного финансового планирования4. Методы финансового планирования5. Составьте план финансирования компании
--	---

Описание шкалы оценивания:

Оценка: 5

Нижний порог выполнения задания в процентах: 90

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "отлично" выставляется если задание выполнено в полном объеме или выполнено преимущественно верно

Оценка: 4

Нижний порог выполнения задания в процентах: 75

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "хорошо" выставляется если большинство вопросов раскрыто. выбрано верное направление для решения задач

Оценка: 3

Нижний порог выполнения задания в процентах: 60

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "удовлетворительно" выставляется если задание преимущественно выполнено

СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

8 семестр

Форма промежуточной аттестации: Зачет с оценкой

Пример билета



Процедура проведения

В тесте встречаются вопросы следующих типов: 1. с одним вариантом ответа (в вопросах «один из многих», система сравнивает ответ слушателя с правильным ответом и автоматически выставляет за него назначенный балл) 2. с выбором нескольких вариантов ответов (в вопросах «многие из многих» система оценивает каждый ответ отдельно; есть возможность разрешить слушателю получить за вопрос 0,75 балла, если он выберет 3 правильных ответа из 4) 3. на соответствие слушатель должен привести в соответствие левую и правую часть ответа (в вопросах «соответствие» система оценивает каждый ответ отдельно; можно разрешить слушателю получить за вопрос 0,75 балла, если он выберет 3 правильных ответа из 4) 4. развернутый ответ, вводится в ручную в специально отведенное поле (ручная оценка преподавателем)

1. Перечень компетенций/индикаторов и контрольных вопросов проверки результатов освоения дисциплины

1. Компетенция/Индикатор: ИД-1_{ОПК-4} Выполняет поиск и оценку новых рыночных возможностей и формулирует бизнес-идею

Вопросы, задания

1. Сущность внутрифирменного планирования. Основные плановые документы
2. Организация плановой работы на предприятии
3. Виды планирования
4. Методы финансового планирования: общая характеристика, преимущества и недостатки
5. Бюджетирование

Материалы для проверки остаточных знаний

1. Выделите принцип, которому соответствует данная сущность: процесс планирования на предприятиях должен осуществляться постоянно в рамках жизненных циклов проектов, производимых продуктов и предприятия

Ответы:

1- непрерывности 2- единства 3- координации 4- необходимости

Верный ответ: 3

2. Выделите принципы планирования, сформулированные А. Ансоффом

Ответы:

1- непрерывность 2- экономичность 3- участие 4- оптимальность

Верный ответ: 3

3.К интеграционному виду стратегии роста относят

Ответы:

1- глубокое внедрение на рынок 2- горизонтальная диверсификация 3- концентрическая диверсификация 4- конгломерантная диверсификация 5- регрессивная интеграция

Верный ответ: 2 и 3

4.К диверсификационному виду стратегии роста относят

Ответы:

1- глубокое внедрение на рынок 2- горизонтальная диверсификация 3- концентрическая диверсификация 4- конгломерантная диверсификация 5- регрессивная интеграция

Верный ответ: 4 и 5

5.Соотнесите с реальной концепцией развития экономических систем

Ответы:

1- внесение необходимых инноваций – изменений, обеспечивающих его устойчивость и повышение эффективности работы 2- частичное реформирование предприятия после появления первых негативных признаков в его финансово-экономическом состоянии 3- кардинальные изменения функционирования коммерческих предприятий, направленные на их реструктуризацию

Верный ответ: 3

6.Методы планирования представляют собой

Ответы:

1- совокупность способов и приемов, с помощью которых обеспечивается разработка и обоснование плановых документов 2- совокупность инструкций и рекомендаций для обоснования управленческих решений.

Верный ответ: 1

2. Компетенция/Индикатор: ИД-2_{ОПК-4} Демонстрирует умение выполнять расчет экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов

Вопросы, задания

- 1.Характеристика принципов внутрифирменного планирования
- 2.Процесс внутрифирменного планирования
- 3.Характеристика разделов бизнес-плана
- 4.Структура бизнес-плана
- 5.Планирование себестоимости продукции

Материалы для проверки остаточных знаний

1.Какие задачи из нижеприведенного списка решаются в рамках стратегического плана

Ответы:

1-определение важнейших направлений развития организации 2- установление важнейших производственно-экономических пропорций 3- порядок организации производства и поставок на рынок товаров 4- разработка способов использования ресурсов

Верный ответ: 1

2.Какие задачи решаются в рамках функциональных стратегий

Ответы:

1- распределение ресурсов по структурным подразделениям предприятия 2- изменение номенклатуры выпускаемой продукции 3- способы конкуренции на рынке 4- изменения структуры предприятия 5- рекламная политика

Верный ответ: 1

3.К интенсивному виду стратегии роста относят

Ответы:

1- глубокое внедрение на рынок 2- горизонтальная диверсификация 3- концентрическая диверсификация 4- конгломерантная диверсификация 5- регрессивная интеграция

Верный ответ: 1

4.Под процессом планирования понимается

Ответы:

1- сбор и обработка информации для составления плана; 2- последовательность действий по разработке плановых документов; 3- последовательность выполнения операций при разработке управленческих решений; 4- установление связей между субъектом и объектом планирования

Верный ответ: 3

5.К принципам внутрифирменного планирования относятся:

Ответы:

1- необходимость, единство, непрерывность, гибкость, точность; 2- научность, сбалансированность, приоритетность, объективность; 3- иерархичность, директивность, преемственность, вариативность; 4- все вышеперечисленное

Верный ответ: 4

6.Выделите принцип, которому соответствует данная сущность: деятельность ни одной части предприятия нельзя эффективно планировать без взаимной связи с плановой деятельностью других единиц данного уровня

Ответы:

1- непрерывности 2- единства 3- координации 4- необходимости

Верный ответ: 3

II. Описание шкалы оценивания

Оценка: 5

Нижний порог выполнения задания в процентах: 90

Описание характеристики выполнения знания: Работа выполнена в рамках "продвинутого" уровня. Ответы даны верно, четко сформулированные особенности практических решений

Оценка: 4

Нижний порог выполнения задания в процентах: 75

Описание характеристики выполнения знания: Работа выполнена в рамках "базового" уровня. Большинство ответов даны верно. В части материала есть незначительные недостатки

Оценка: 3

Нижний порог выполнения задания в процентах: 60

Описание характеристики выполнения знания: Работа выполнена в рамках "порогового" уровня. Основная часть задания выполнена верно. на вопросы углубленного уровня

III. Правила выставления итоговой оценки по курсу

Оценка определяется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе для студентов НИУ «МЭИ» на основании семестровой и аттестационной составляющих.