

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Национальный исследовательский университет «МЭИ»

Направление подготовки/специальность: 38.03.02 Менеджмент

Наименование образовательной программы: Логистика и управление закупками

Уровень образования: высшее образование - бакалавриат

Форма обучения: Очно-заочная

Рабочая программа дисциплины
МИКРОЭКОНОМИКА

Блок:	Блок 1 «Дисциплины (модули)»
Часть образовательной программы:	Обязательная
№ дисциплины по учебному плану:	Б1.О.03.01
Трудоемкость в зачетных единицах:	3 семестр - 4;
Часов (всего) по учебному плану:	144 часа
Лекции	3 семестр - 16 часов;
Практические занятия	3 семестр - 6 часов;
Лабораторные работы	не предусмотрено учебным планом
Консультации	3 семестр - 2 часа;
Самостоятельная работа	3 семестр - 118,5 часов;
в том числе на КП/КР	не предусмотрено учебным планом
Иная контактная работа	3 семестр - 1,2 часа;
включая:	
Тестирование	
Промежуточная аттестация:	
Экзамен	3 семестр - 0,3 часа;

Москва 2023

ПРОГРАММУ СОСТАВИЛ:

Преподаватель

(должность)

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Кознов А.Б.
	Идентификатор	Rd247d2f2-KoznovAB-c9f185d8

(подпись)

А.Б. Кознов

(расшифровка
подписи)

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель
образовательной программы

(должность, ученая степень, ученое
звание)

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Знаменская М.А.
	Идентификатор	RQedb956b-ZnamenskayaMA-72cea9

(подпись)

М.А.

Знаменская

(расшифровка подписи)

Заведующий выпускающей
кафедрой

(должность, ученая степень, ученое
звание)

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Кетоева Н.Л.
	Идентификатор	R56dba1ba-KetoyevaNL-5403d8c5

(подпись)

Н.Л. Кетоева

(расшифровка подписи)

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины: изучение микроэкономического механизма функционирования современного общества, основных закономерностей и принципов взаимодействия экономических субъектов на микроуровнях, составляющих основы профессиональной культуры экономиста

Задачи дисциплины

- овладение методологией микроэкономического анализа;
- развитие способностей к критическому осмыслению и сравнительному анализу различных экономических концепций;
- приобретение знаний о факторах, определяющих поведение потребителей и производителей на рынках товаров и факторах производства;
- изучение особенностей деятельности фирмы в условиях совершенной и несовершенной конкуренции;
- формирование навыков самостоятельной работы с экономической литературой.

Формируемые у обучающегося **компетенции** и запланированные **результаты обучения** по дисциплине, соотнесенные с **индикаторами достижения компетенций**:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения
УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	ИД-1 _{УК-10} Демонстрирует знание основных экономических принципов функционирования общества	знать: - основы формирования спроса, предложения и методику расчета коэффициентов эластичности спроса и предложения. уметь: - определять оптимальный набор благ потребителя в экономике.
ОПК-1 Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории	ИД-2 _{ОПК-1} Демонстрирует понимание основных принципов функционирования микроэкономических процессов и субъектов, а также перспективы их развития на рынке	знать: - принципы рациональных экономических решений с учетом возможных альтернатив использования ресурсов; - принципы взаимосвязи количества применяемых факторов производства и объема выпуска продукции. уметь: - определять стратегию потребительского поведения.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВО

Дисциплина относится к основной профессиональной образовательной программе Логистика и управление закупками (далее – ОПОП), направления подготовки 38.03.02 Менеджмент, уровень образования: высшее образование - бакалавриат.

Базируется на уровне среднего общего образования.

Результаты обучения, полученные при освоении дисциплины, необходимы при выполнении выпускной квалификационной работы.

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа.

№ п/п	Разделы/темы дисциплины/формы промежуточной аттестации	Всего часов на раздел	Семестр	Распределение трудоемкости раздела (в часах) по видам учебной работы										Содержание самостоятельной работы/ методические указания
				Контактная работа							СР			
				Лек	Лаб	Пр	Консультация		ИКР		ПА	Работа в семестре	Подготовка к аттестации /контроль	
КПР	ГК	ИККП	ТК											
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1	Предмет и методы микроэкономики	20.20	3	2	-	1.0	-	0.4	-	0.24	-	16.56	-	<u>Самостоятельное изучение теоретического материала:</u> Изучение дополнительного материала по разделу "Предмет и методы микроэкономики"
1.1	Предмет и методы микроэкономики	10.10		1	-	0.5	-	0.2	-	0.12	-	8.28	-	
1.2	Основные элементы и принципы функционирования рыночной системы	10.10		1	-	0.5	-	0.2	-	0.12	-	8.28	-	<u>Изучение материалов литературных источников:</u> [2], п.1
2	Рынок и рыночные процессы	33.80		6	-	2.0	-	0.6	-	0.36	-	24.84	-	<u>Самостоятельное изучение теоретического материала:</u> Изучение дополнительного материала по разделу "Спрос, предложение и рыночное равновесие" <u>Изучение материалов литературных источников:</u> [1], стр. 102-217 [2], п.2 [4], стр. 72-80
2.1	Основы теории спроса и предложения	11.10		2	-	0.5	-	0.2	-	0.12	-	8.28	-	
2.2	Рыночное равновесие	11.10		2	-	0.5	-	0.2	-	0.12	-	8.28	-	
2.3	Эластичность спроса и предложения	11.60		2	-	1	-	0.2	-	0.12	-	8.28	-	
3	Теория потребительского поведения	22.70		4	-	1.5	-	0.4	-	0.24	-	16.56	-	<u>Самостоятельное изучение теоретического материала:</u> Изучение дополнительного материала по разделу "Теория потребительского поведения" <u>Изучение материалов литературных источников:</u> [2], п.3 [3], п.2
3.1	Основные понятия теории потребительского поведения. Кардиналистский подход к теории предельной	11.10	2	-	0.5	-	0.2	-	0.12	-	8.28	-		

	полезности												
3.2	Ординалистский подход к теории предельной полезности	11.60	2	-	1	-	0.2	-	0.12	-	8.28	-	
4	Модели функционирования рынка товаров и ресурсов	31.30	4	-	1.5	-	0.6	-	0.36	-	24.84	-	<p><u>Самостоятельное изучение теоретического материала:</u> Изучение дополнительного материала по разделу "Производство и издержки"</p> <p><u>Изучение материалов литературных источников:</u> [1], стр. 312-421 [2], п.4</p>
4.1	Производство и издержки	11.10	2	-	0.5	-	0.2	-	0.12	-	8.28	-	
4.2	Фирма в условиях совершенной и несовершенной конкуренции	10.10	1	-	0.5	-	0.2	-	0.12	-	8.28	-	
4.3	Рынок факторов производства	10.10	1	-	0.5	-	0.2	-	0.12	-	8.28	-	
	Экзамен	36.0	-	-	-	-	-	-	-	0.3	-	35.7	
	Всего за семестр	144.00	16	-	6.0	-	2.0	-	1.20	0.3	82.80	35.7	
	Итого за семестр	144.00	16	-	6.0	2.0	1.20	0.3	118.50				

Примечание: Лек – лекции; Лаб – лабораторные работы; Пр – практические занятия; КПр – аудиторные консультации по курсовым проектам/работам; ИККП – индивидуальные консультации по курсовым проектам/работам; ГК- групповые консультации по разделам дисциплины; СР – самостоятельная работа студента; ИКР – иная контактная работа; ТК – текущий контроль; ПА – промежуточная аттестация

3.2 Краткое содержание разделов

1. Предмет и методы микроэкономики

1.1. Предмет и методы микроэкономики

Предмет микроэкономики. Методы экономической теории. Экономические потребности и ресурсы. Экономический выбор и альтернативные издержки.

1.2. Основные элементы и принципы функционирования рыночной системы

Основные элементы рыночной системы. Субъекты рыночных отношений. Виды и функции рынков. Собственность как экономическая категория. Формы предприятий.

2. Рынок и рыночные процессы

2.1. Основы теории спроса и предложения

Теория спроса. Закон спроса и кривая спроса. Функция спроса. Факторы, влияющие на спрос. Изменение спроса и изменение величины спроса. Индивидуальный, рыночный спрос и совокупный. Теория предложения. Закон предложения и кривая предложения. Функция предложения. Факторы, влияющие на предложение. Индивидуальное и рыночное предложение.

2.2. Рыночное равновесие

Формирование равновесной цены. Формирование излишка потребителя и производителя. Устойчивость рыночного равновесия. Различные состояния равновесия. Паутинообразные модели. Модели восстановления рыночного равновесия. Подход Вальраса. Подход Маршалла. Воздействие государства на равновесное состояние рынка.

2.3. Эластичность спроса и предложения

Эластичность спроса. Виды эластичности спроса. Пример расчета точечной и дуговой эластичности. Типы эластичности спроса по цене. Эластичность предложения. Типы эластичности предложения..

3. Теория потребительского поведения

3.1. Основные понятия теории потребительского поведения. Кардиналистский подход к теории предельной полезности

Основные понятия теории потребительского поведения. Кардиналистский подход к теории предельной полезности. Первый закон Госсена. Второй закон Госсена.

3.2. Ординалистский подход к теории предельной полезности

Предельная норма замещения MRS. Бюджетные ограничения и равновесие потребителя. Кривая «цена-потребление». Кривая «доход-потребление».

4. Модели функционирования рынка товаров и ресурсов

4.1. Производство и издержки

Производство и производственная функция. Экономически эффективный способ производства. Результаты выпуска продукции при различных сочетаниях факторов производства. Изокванта. Совокупный продукт. Средний продукт. Предельный продукт. Закон убывающей предельной производительности. Взаимозаменяемость факторов

производства. Понятие и виды издержек. Издержки в краткосрочном периоде. Издержки в долгосрочном периоде.

4.2. Фирма в условиях совершенной и несовершенной конкуренции

Основные модели рынка. Совершенная конкуренция. Понятие и основные принципы совершенной конкуренции. Максимизация прибыли фирмы в краткосрочном периоде. Кривая краткосрочного предложения конкурентной фирмы. Равновесие фирмы в долгосрочном периоде. Чистая монополия. Основные характеристики монополии. Поведение фирмы в условиях монополии. Ценовая дискриминация. Антимонопольное регулирование. Монополистическая конкуренция. Понятие и основные характеристики. Краткосрочное и долгосрочное равновесие фирмы условиях монополистической конкуренции. Олигополия. Понятие и условия возникновения олигополии. Ломаная кривая спроса. Принцип «издержки плюс». Монопсония.

4.3. Рынок факторов производства

Структура рынка факторов производства. Особенности формирования спроса на факторы производства. Условие оптимального сочетания факторов производства. Правило максимизации прибыли. Рынок капиталов и ссудный процент. Рынок земельных ресурсов. Земельная рента.

3.3. Темы практических занятий

1. Альтернативные издержки;
2. Поведение фирмы в условиях рынка;
3. Рынок факторов производства;
4. Поведение потребителя в рыночной экономике;
5. Спрос предложение рыночное равновесие;
6. Производство и издержки;
7. Эластичность спроса и предложения.

3.4. Темы лабораторных работ

не предусмотрено

3.5 Консультации

Групповые консультации по разделам дисциплины (ГК)

1. Обсуждение материалов раздела "Предмет и методы микроэкономики"
2. Обсуждение материалов раздела "Спрос, предложение и рыночное равновесие"
3. Обсуждение материалов раздела "Теория потребительского поведения"
4. Обсуждение материалов раздела "Производство и издержки"

3.6 Тематика курсовых проектов/курсовых работ

Курсовой проект/ работа не предусмотрены

3.7. Соответствие разделов дисциплины и формируемых в них компетенций

Запланированные результаты обучения по дисциплине (в соответствии с разделом 1)	Коды индикаторов	Номер раздела дисциплины (в соответствии с п.3.1)				Оценочное средство (тип и наименование)
		1	2	3	4	
Знать:						
основы формирования спроса, предложения и методику расчета коэффициентов эластичности спроса и предложения	ИД-1 _{УК-10}		+			Тестирование/Рынок и рыночные процессы
принципы взаимосвязи количества применяемых факторов производства и объема выпуска продукции	ИД-2 _{ОПК-1}				+	Тестирование/Производство и издержки. Модели функционирования рынка товаров и ресурсов
принципы рациональных экономических решений с учетом возможных альтернатив использования ресурсов	ИД-2 _{ОПК-1}	+				Тестирование/Предмет и методы микроэкономики
Уметь:						
определять оптимальный набор благ потребителя в экономике	ИД-1 _{УК-10}			+		Тестирование/Теория потребительского поведения
определять стратегию потребительского поведения	ИД-2 _{ОПК-1}			+		Тестирование/Теория потребительского поведения

4. КОМПЕТЕНТНОСТНО-ОРИЕНТИРОВАННЫЕ ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ)

4.1. Текущий контроль успеваемости

3 семестр

Форма реализации: Компьютерное задание

1. Предмет и методы микроэкономики (Тестирование)
2. Производство и издержки. Модели функционирования рынка товаров и ресурсов (Тестирование)
3. Рынок и рыночные процессы (Тестирование)
4. Теория потребительского поведения (Тестирование)

Балльно-рейтинговая структура дисциплины является приложением А.

4.2 Промежуточная аттестация по дисциплине

Экзамен (Семестр №3)

Оценка определяется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе для студентов НИУ «МЭИ» на основании семестровой и аттестационной составляющих.

В диплом выставляется оценка за 3 семестр.

Примечание: Оценочные материалы по дисциплине приведены в фонде оценочных материалов ОПОП.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1 Печатные и электронные издания:

1. Мэнкью, Н. Г. Принципы микроэкономики : учебник для вузов : пер. с англ. / Н. Г. Мэнкью . – 4-е изд . – СПб. : Питер, 2010 . – 592 с. – (Классический зарубежный учебник) . - ISBN 978-5-91180-168-7 .;
2. Кознов, А. Б. Микроэкономика : учебное пособие / А. Б. Кознов, Нац. исслед. ун-т "МЭИ" . – М. : ВНИИгеосистем, 2015 . – 96 с. - ISBN 978-5-8481-0193-5 .;
3. Микроэкономика. Макроэкономика : учебник для вузов по направлениям "Экономика", "Менеджмент" / общ. ред. В. Д. Камаев . – М. : КноРус, 2016 . – 382 с. – (Бакалавриат) . - ISBN 978-5-406-02882-7 .;
4. А. А. Базиков- "Актуальные проблемы экономики и экономические теории: сборник статей", Издательство: "Директ-Медиа", Москва, Берлин, 2017 - (309 с.)
<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=473921>.

5.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

1. СДО "Прометей";
2. Office / Российский пакет офисных программ;
3. Windows / Операционная система семейства Linux;
4. Майнд Видеоконференции.

5.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы:

1. ЭБС Лань - <https://e.lanbook.com/>

2. ЭБС "Университетская библиотека онлайн" - http://biblioclub.ru/index.php?page=main_ub_red
3. Научная электронная библиотека - <https://elibrary.ru/>
4. Электронная библиотека МЭИ (ЭБ МЭИ) - <http://elib.mpei.ru/login.php>
5. Портал открытых данных Российской Федерации - <https://data.gov.ru>
6. База открытых данных Министерства труда и социальной защиты РФ - <https://rosmintrud.ru/opendata>
7. База открытых данных профессиональных стандартов Министерства труда и социальной защиты РФ - <http://profstandart.rosmintrud.ru/obshchiy-informatsionnyy-blok/natsionalnyy-reestr-professionalnykh-standartov/>
8. База открытых данных Министерства экономического развития РФ - <http://www.economy.gov.ru>
9. База открытых данных Росфинмониторинга - <http://www.fedsfm.ru/opendata>
10. Электронная открытая база данных "Polpred.com Обзор СМИ" - <https://www.polpred.com>

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тип помещения	Номер аудитории, наименование	Оснащение
Учебные аудитории для проведения лекционных занятий и текущего контроля	Ж-417/6, Белая мультимедийная студия	стол компьютерный, доска интерактивная, компьютерная сеть с выходом в Интернет, мультимедийный проектор, компьютер персональный
	Ж-417/7, Световая черная студия	стул, компьютерная сеть с выходом в Интернет, микрофон, мультимедийный проектор, экран, оборудование специализированное, компьютер персональный
Учебные аудитории для проведения практических занятий, КР и КП	Ж-417/1, Компьютерный класс ИДДО	стол преподавателя, стол компьютерный, шкаф для документов, шкаф для одежды, стол письменный, компьютерная сеть с выходом в Интернет, доска маркерная передвижная, компьютер персональный, принтер, кондиционер, стенд информационный
Учебные аудитории для проведения промежуточной аттестации	Ж-417/1, Компьютерный класс ИДДО	стол преподавателя, стол компьютерный, шкаф для документов, шкаф для одежды, стол письменный, компьютерная сеть с выходом в Интернет, доска маркерная передвижная, компьютер персональный, принтер, кондиционер, стенд информационный
Помещения для самостоятельной работы	НТБ-303, Компьютерный читальный зал	стол компьютерный, стул, стол письменный, вешалка для одежды, компьютерная сеть с выходом в Интернет, компьютер персональный, принтер, кондиционер
Помещения для консультирования	Ж-200б, Конференц-зал ИДДО	стол, стул, компьютер персональный, кондиционер
Помещения для хранения оборудования и учебного инвентаря	Ж-417 /2а, Помещение для инвентаря	стеллаж для хранения инвентаря, экран, указка, архивные документы, дипломные и курсовые работы студентов, канцелярский принадлежности, спортивный инвентарь, хозяйственный инвентарь, запасные

		комплектующие для оборудования
--	--	--------------------------------

БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Микроэкономика

(название дисциплины)

3 семестр

Перечень контрольных мероприятий текущего контроля успеваемости по дисциплине:

КМ-1 Предмет и методы микроэкономики (Тестирование)

КМ-2 Рынок и рыночные процессы (Тестирование)

КМ-3 Теория потребительского поведения (Тестирование)

КМ-4 Производство и издержки. Модели функционирования рынка товаров и ресурсов (Тестирование)

Вид промежуточной аттестации – Экзамен.

Номер раздела	Раздел дисциплины	Индекс КМ:	КМ-1	КМ-2	КМ-3	КМ-4
		Неделя КМ:	3	7	11	14
1	Предмет и методы микроэкономики					
1.1	Предмет и методы микроэкономики		+			
1.2	Основные элементы и принципы функционирования рыночной системы		+			
2	Рынок и рыночные процессы					
2.1	Основы теории спроса и предложения			+		
2.2	Рыночное равновесие			+		
2.3	Эластичность спроса и предложения			+		
3	Теория потребительского поведения					
3.1	Основные понятия теории потребительского поведения. Кардиналистский подход к теории предельной полезности				+	
3.2	Ординалистский подход к теории предельной полезности				+	
4	Модели функционирования рынка товаров и ресурсов					
4.1	Производство и издержки					+
4.2	Фирма в условиях совершенной и несовершенной конкуренции					+
4.3	Рынок факторов производства					+

	Бec KM, %:	25	25	25	25
--	------------	----	----	----	----