

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Национальный исследовательский университет «МЭИ»

Направление подготовки/специальность: 38.03.02 Менеджмент

Наименование образовательной программы: Логистика и управление закупками

Уровень образования: высшее образование - бакалавриат

Форма обучения: Очно-заочная

Рабочая программа дисциплины
СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ И УПРАВЛЕНИЕ


Блок:	Блок 1 «Дисциплины (модули)»
Часть образовательной программы:	Часть, формируемая участниками образовательных отношений
№ дисциплины по учебному плану:	Б1.Ч.01.04
Трудоемкость в зачетных единицах:	9 семестр - 5;
Часов (всего) по учебному плану:	180 часов
Лекции	9 семестр - 16 часов;
Практические занятия	9 семестр - 14 часов;
Лабораторные работы	не предусмотрено учебным планом
Консультации	9 семестр - 2 часа;
Самостоятельная работа	9 семестр - 146,2 часа;
в том числе на КП/КР	не предусмотрено учебным планом
Иная контактная работа	9 семестр - 1,5 часа;
включая: Расчетно-графическая работа Тестирование	
Промежуточная аттестация:	
Экзамен	9 семестр - 0,3 часа;

Москва 2022

ПРОГРАММУ СОСТАВИЛ:

Преподаватель

(должность)

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Никифорова Д.В.
	Идентификатор	Redb9b109-KhitrovaDV-bd905102

(подпись)


Д.В. Никифорова

(расшифровка подписи)

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель
образовательной программы

(должность, ученая степень, ученое звание)

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Киселева М.А.
	Идентификатор	R0edb956b-BaranovaMA-72cea98f


(подпись)

М.А. Киселева

(расшифровка
подписи)

Заведующий выпускающей
кафедры

(должность, ученая степень, ученое звание)

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Кетоева Н.Л.
	Идентификатор	R56dba1ba-KetoyevaNL-5403d8c5

(подпись)

Н.Л. Кетоева

(расшифровка
подписи)

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины: Освоение студентами системы знаний методических подходов и принципов, моделей, методов и практических инструментов стратегического планирования на предприятии

Задачи дисциплины

- Изучение принципов, понимания предпосылок и эволюции развития методов стратегического планирования с учетом специфики деятельности предприятия;
- Освоение методов формирования концепции развития предприятия с учетом состояния внешней и внутренней среды;
- Приобретение навыков разработки стратегических планов на основе прогнозов развития организаций и экономических систем.

Формируемые у обучающегося **компетенции** и запланированные **результаты обучения** по дисциплине, соотнесенные с **индикаторами достижения компетенций**:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения
ПК-1 способен составлять планы и обосновывать закупки	ИД-3 _{ПК-1} Разработка плана закупок и осуществление подготовки изменений для внесения в план закупок	знать: - Принципы, основные этапы и алгоритм стратегического планирования. уметь: - На основе анализа проблем и возможностей предприятия сформулировать видение и миссию, создающие предпосылки для успешного стратегического развития.
ПК-1 способен составлять планы и обосновывать закупки	ИД-6 _{ПК-1} Разработка плана-графика и осуществление подготовки изменений для внесения в план-график	уметь: - Провести анализ внешней и внутренней среды предприятия.
ПК-2 способен осуществлять процедуру закупок	ИД-4 _{ПК-2} Организация и контроль разработки проектов контрактов, типовых условий контрактов	знать: - Модели и методы анализа внешней и внутренней среды. уметь: - На основе обобщения результатов стратегического анализа сформировать и оценить стратегические альтернативы для формирования концепции стратегического развития предприятия.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВО

Дисциплина относится к основной профессиональной образовательной программе Логистика и управление закупками (далее – ОПОП), направления подготовки 38.03.02 Менеджмент, уровень образования: высшее образование - бакалавриат.

Требования к входным знаниям и умениям:

- знать Основные понятия экономической теории

- уметь Рассчитывать основные показатели деятельности предприятия

Результаты обучения, полученные при освоении дисциплины, необходимы при выполнении выпускной квалификационной работы.

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов.

№ п/п	Разделы/темы дисциплины/формы промежуточной аттестации	Всего часов на раздел	Семестр	Распределение трудоемкости раздела (в часах) по видам учебной работы										Содержание самостоятельной работы/ методические указания
				Контактная работа							СР			
				Лек	Лаб	Пр	Консультация		ИКР		ПА	Работа в семестре	Подготовка к аттестации /контроль	
КПР	ГК	ИККП	ТК											
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1	Формирование методологии стратегического планирования.	23.4	9	2	-	1.0	-	0.2	-	0.2	-	20	-	<p><u>Подготовка расчетно-графического задания:</u> Необходимо выбрать предприятие, для которого студентом будут проводиться исследования и для которого должна быть разработана стратегия.</p> <p><u>Самостоятельное изучение теоретического материала:</u> Изучение дополнительного материала по разделу "Формирование методологии стратегического планирования."</p>
1.1	Предпосылки формирования методологии стратегического планирования.	9.7		1	-	0.5	-	0.1	-	0.1	-	8	-	
1.2	Понятие стратегии, корпоративный, деловой и функциональный уровни управления, иерархия стратегий. Сущность стратегического менеджмента.	13.7		1	-	0.5	-	0.1	-	0.1	-	12	-	
2	Анализ стратегических проблем. Формулирование видения и миссии. Принципы целеполагания	25.7	9	3	-	2	-	0.4	-	0.3	-	20	-	<p><u>Самостоятельное изучение теоретического материала:</u> Изучение дополнительного материала по разделу</p> <p><u>Подготовка расчетно-графического задания:</u> Изучение примеров формирования видения и миссии предприятий. Анализ исходной информации о деятельности выбранного предприятия из открытых источников.</p>
2.1	Анализ стратегических проблем.	14.2		1	-	1	-	0.1	-	0.1	-	12	-	

2.2	Формулирование видения и миссии. Принципы целеполагания	11.5	2	-	1	-	0.3	-	0.2	-	8	-	
3	Стратегический и отраслевой анализ	24.7	3	-	3	-	0.4	-	0.3	-	18	-	<u>Подготовка расчетно-графического задания:</u> Изучение примеров анализа внешней среды предприятий, проведение анализа внешней среды для выбранного предприятия. <u>Самостоятельное изучение теоретического материала:</u> Изучение дополнительного материала по разделу "Стратегический и отраслевой анализ"
3.1	Модели и методы анализа внешней среды. Отраслевой анализ.	16.5	2	-	2	-	0.3	-	0.2	-	12	-	
3.2	Формулирование ключевых факторов успеха	8.2	1	-	1	-	0.1	-	0.1	-	6	-	
4	Модели и методы анализа внутренней среды.	24.7	3	-	3	-	0.4	-	0.3	-	18	-	<u>Подготовка расчетно-графического задания:</u> Оформить материалы расчетного задания по текущему разделу <u>Самостоятельное изучение теоретического материала:</u> Повторение лекционного материала по разделу "Модели и методы анализа внутренней среды."
4.1	Модели и методы анализа внутренней среды.	16.5	2	-	2	-	0.3	-	0.2	-	12	-	
4.2	Оценка стратегического потенциала предприятия.	8.2	1	-	1	-	0.1	-	0.1	-	6	-	
5	Формирование стратегических альтернатив.	25.0	3	-	3	-	0.3	-	0.2	-	18.5	-	<u>Подготовка расчетно-графического задания:</u> Разработать варианты стратегических альтернатив для выбранного предприятия <u>Самостоятельное изучение теоретического материала:</u> Изучение дополнительного материала по разделу "Формирование стратегических альтернатив."
5.1	Эталонные стратегии. Критерии выбора.	8.7	1	-	1	-	0.1	-	0.1	-	6.5	-	
5.2	Методы формирования стратегических альтернатив	16.3	2	-	2	-	0.2	-	0.1	-	12	-	
6	Формирование концепции развития предприятия.	20.5	2	-	2	-	0.3	-	0.2	-	16	-	<u>Подготовка расчетно-графического задания:</u> На основе обобщения результатов стратегического анализа оценить стратегические альтернативы для формирования концепции стратегического развития предприятия
6.1	Формулирование концепции развития предприятия.	12.2	1	-	1	-	0.1	-	0.1	-	10	-	
6.2	Стратегический план	8.3	1	-	1	-	0.2	-	0.1	-	6	-	

	и его структура. Принцип сбалансированности стратегического плана												
	Экзамен	36.0	-	-	-	-	-	-	-	0.3	-	35.7	
	Всего за семестр	180.0	16	-	14. 0	-	2.0	-	1.5	0.3	110.5	35.7	
	Итого за семестр	180.0	16	-	14. 0	2.0		1.5		0.3	146.2		

Примечание: Лек – лекции; Лаб – лабораторные работы; Пр – практические занятия; КПП – аудиторные консультации по курсовым проектам/работам; ИККП – индивидуальные консультации по курсовым проектам/работам; ГК- групповые консультации по разделам дисциплины; СР – самостоятельная работа студента; ИКР – иная контактная работа; ТК – текущий контроль; ПА – промежуточная аттестация

3.2 Краткое содержание разделов

1. Формирование методологии стратегического планирования.

1.1. Предпосылки формирования методологии стратегического планирования.

Научно-техническая революция, стагнация спроса на серийную продукцию, создание новых национальных рынков. Эволюция систем управления.

1.2. Понятие стратегии, корпоративный, деловой и функциональный уровни управления, иерархия стратегий. Сущность стратегического менеджмента.

Особенности стратегических решений. Функции стратегического менеджмента. Сравнение оперативного и стратегического менеджмента.

2. Анализ стратегических проблем. Формулирование видения и миссии. Принципы целеполагания

2.1. Анализ стратегических проблем.

Понятие стратегической проблемы. Методы выявления. Концепции представления будущего..

2.2. Формулирование видения и миссии. Принципы целеполагания

Системный подход к определению видения, миссии, установления целей. Принципы целеполагания. Требования к целям. Исследование текущих и будущих проблем предприятия с использованием SWOT-анализа..

3. Стратегический и отраслевой анализ

3.1. Модели и методы анализа внешней среды. Отраслевой анализ.

Анализ макросреды, определение характера ее влияния на выбор стратегии с использованием ПЭСТ-анализа. Источники информации. Стейкхолдеры: кластеры интересов. Управление стейкхолдерами. Методы анализа микросреды.. Отраслевой анализ: аспекты исследования, методы, характеристики и показатели. Определение стадии жизненного цикла отрасли..

3.2. Формулирование ключевых факторов успеха

Оценка интенсивности конкуренции на отраслевом и товарных рынках. Определение ключевых факторов успеха отрасли..

4. Модели и методы анализа внутренней среды.

4.1. Модели и методы анализа внутренней среды.

Цели и задачи анализа внутренней среды. Управленческий анализ.. Оценка конкурентоспособности. Модель «Цепочка ценностей»..

4.2. Оценка стратегического потенциала предприятия.

Стратегический потенциал и методы оценки.. Метод срезов. Табличный метод оценки ресурсного обеспечения..

5. Формирование стратегических альтернатив.

5.1. Эталонные стратегии. Критерии выбора.

Корпоративные стратегии.. Деловые стратегии. Функциональные стратегии.

5.2. Методы формирования стратегических альтернатив

Системный, конкурентный, сценарный. На основе SWOT-анализа, матричные методы.

6. Формирование концепции развития предприятия.

6.1. Формулирование концепции развития предприятия.

Определение набора стратегий. Формирование системы критериев оценки и выбор стратегических альтернатив.. Выбор стратегии на основе сопоставления с деятельностью фирмы-лидера.. Формирование иерархии стратегий предприятия. Содержание концепции развития предприятия..

6.2. Стратегический план и его структура. Принцип сбалансированности стратегического плана

Основные разделы стратегического плана. Разработка стратегических программ. Планирование на основе Системы Сбалансированных Показателей.. Использование стратегических карт и матричных моделей при планировании..

3.3. Темы практических занятий

1. Отраслевой анализ. Формирование СЗХ. Оценка стратегического потенциала предприятия.;
2. Концепция стратегического планирования. Выбор компании. Видение, миссия и цели компании.;
3. Формирование стратегических альтернатив. Пирамида стратегий.;
4. SWOT-анализ. Анализ внутренней среды.;
5. Стратегический план и его структура, принцип сбалансированности.;
6. Формирование концепции развития предприятия. Эталонные стратегии. Критерии выбора.;
7. Модели и методы анализа внешней среды.;
8. Анализ конкурентоспособности компании.;
9. Стратегический анализ: Портфельный анализ..

3.4. Темы лабораторных работ

не предусмотрено

3.5 Консультации

Групповые консультации по разделам дисциплины (ГК)

1. Обсуждение материалов по кейсам раздела "Формирование методологии стратегического планирования."
2. Обсуждение материалов по кейсам раздела "Анализ стратегических проблем. Формулирование видения и миссии. Принципы целеполагания"
3. Обсуждение материалов по кейсам раздела "Стратегический и отраслевой анализ"
4. Обсуждение материалов по кейсам раздела "Модели и методы анализа внутренней среды."
5. Обсуждение материалов по кейсам раздела "Формирование стратегических альтернатив."
6. Обсуждение материалов по кейсам раздела "Формирование концепции развития предприятия."

3.6 Тематика курсовых проектов/курсовых работ

Курсовой проект/ работа не предусмотрены

3.7. Соответствие разделов дисциплины и формируемых в них компетенций

Запланированные результаты обучения по дисциплине (в соответствии с разделом 1)	Коды индикаторов	Номер раздела дисциплины (в соответствии с п.3.1)						Оценочное средство (тип и наименование)
		1	2	3	4	5	6	
Знать:								
Принципы, основные этапы и алгоритм стратегического планирования	ИД-3ПК-1	+	+					Тестирование/КМ2 Концепция стратегического планирования
Модели и методы анализа внешней и внутренней среды	ИД-4ПК-2			+	+			Тестирование/КМ4 Методы и модели анализа внешней среды и внутренней среды
Уметь:								
На основе анализа проблем и возможностей предприятия сформулировать видение и миссию, создающие предпосылки для успешного стратегического развития	ИД-3ПК-1		+					Расчетно-графическая работа/КМ1 Концепция стратегического планирования. SWOT-анализ
Провести анализ внешней и внутренней среды предприятия	ИД-6ПК-1			+	+			Расчетно-графическая работа/КМ3 Анализ конкурентоспособности компании Расчетно-графическая работа/КМ5 Методы и модели анализа внешней среды и внутренней среды
На основе обобщения результатов стратегического анализа сформировать и оценить стратегические альтернативы для формирования концепции стратегического развития предприятия	ИД-4ПК-2					+	+	Расчетно-графическая работа/КМ6 Эталонные стратегии. Формирование и оценка стратегических альтернатив. Стратегический план.

4. КОМПЕТЕНТНОСТНО-ОРИЕНТИРОВАННЫЕ ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ)

4.1. Текущий контроль успеваемости

9 семестр

Форма реализации: Компьютерное задание

1. КМ2 Концепция стратегического планирования (Тестирование)
2. КМ4 Методы и модели анализа внешней среды и внутренней среды (Тестирование)

Форма реализации: Проверка задания

1. КМ1 Концепция стратегического планирования. SWOT-анализ (Расчетно-графическая работа)
2. КМ3 Анализ конкурентоспособности компании (Расчетно-графическая работа)
3. КМ5 Методы и модели анализа внешней среды и внутренней среды (Расчетно-графическая работа)
4. КМ6 Эталонные стратегии. Формирование и оценка стратегических альтернатив. Стратегический план. (Расчетно-графическая работа)

Балльно-рейтинговая структура дисциплины является приложением А.

4.2 Промежуточная аттестация по дисциплине

Экзамен (Семестр №9)

Оценка определяется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе для студентов НИУ «МЭИ» на основании семестровой и аттестационной составляющих.

Примечание: Оценочные материалы по дисциплине приведены в фонде оценочных материалов ОПОП.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1 Печатные и электронные издания:

1. А. И. Долгов, Е. А. Прокопенко- "Стратегический менеджмент", (4-е изд., стереотип.), Издательство: "ФЛИНТА", Москва, 2016 - (278 с.)
<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=83145>;
2. А. Н. Фомичев- "Стратегический менеджмент: учебник для вузов", Издательство: "Дашков и К°", Москва, 2018 - (468 с.)
<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496068>.

5.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

1. СДО "Прометей";
2. Office;
3. Windows;
4. Майнд Видеоконференции.

5.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы:

1. ЭБС "Университетская библиотека онлайн" -
http://biblioclub.ru/index.php?page=main_ub_red

2. Научная электронная библиотека - <https://elibrary.ru/>
3. Электронная библиотека МЭИ (ЭБ МЭИ) - <http://elib.mpei.ru/login.php>
4. Портал открытых данных Российской Федерации - <https://data.gov.ru>

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тип помещения	Номер аудитории, наименование	Оснащение
Учебные аудитории для проведения лекционных занятий и текущего контроля	Ж-417/6, Белая мультимедийная студия	стол компьютерный, доска интерактивная, компьютерная сеть с выходом в Интернет, мультимедийный проектор, компьютер персональный
	Ж-417/7, Световая черная студия	стул, компьютерная сеть с выходом в Интернет, микрофон, мультимедийный проектор, экран, оборудование специализированное, компьютер персональный
Учебные аудитории для проведения практических занятий, КР и КП	Ж-417/1, Компьютерный класс ИДДО	стол преподавателя, стол компьютерный, шкаф для документов, шкаф для одежды, стол письменный, компьютерная сеть с выходом в Интернет, доска маркерная передвижная, компьютер персональный, принтер, кондиционер, стенд информационный
Учебные аудитории для проведения промежуточной аттестации	Ж-417/1, Компьютерный класс ИДДО	стол преподавателя, стол компьютерный, шкаф для документов, шкаф для одежды, стол письменный, компьютерная сеть с выходом в Интернет, доска маркерная передвижная, компьютер персональный, принтер, кондиционер, стенд информационный
Помещения для самостоятельной работы	НТБ-303, Компьютерный читальный зал	стол компьютерный, стул, стол письменный, вешалка для одежды, компьютерная сеть с выходом в Интернет, компьютер персональный, принтер, кондиционер
Помещения для консультирования	Ж-2006, Конференц-зал ИДДО	стол, стул, компьютер персональный, кондиционер
Помещения для хранения оборудования и учебного инвентаря	Ж-417 /2а, Помещение для инвентаря	стеллаж для хранения инвентаря, экран, указка, архивные документы, дипломные и курсовые работы студентов, канцелярский принадлежности, спортивный инвентарь, хозяйственный инвентарь, запасные комплектующие для оборудования

БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Стратегическое планирование и управление

(название дисциплины)

9 семестр

Перечень контрольных мероприятий текущего контроля успеваемости по дисциплине:

- КМ-1 КМ1 Концепция стратегического планирования. SWOT-анализ (Расчетно-графическая работа)
- КМ-2 КМ2 Концепция стратегического планирования (Тестирование)
- КМ-3 КМ3 Анализ конкурентоспособности компании (Расчетно-графическая работа)
- КМ-4 КМ4 Методы и модели анализа внешней среды и внутренней среды (Тестирование)
- КМ-5 КМ5 Методы и модели анализа внешней среды и внутренней среды (Расчетно-графическая работа)
- КМ-6 КМ6 Эталонные стратегии. Формирование и оценка стратегических альтернатив. Стратегический план. (Расчетно-графическая работа)

Вид промежуточной аттестации – Экзамен.

Номер раздела	Раздел дисциплины	Индекс КМ:	КМ-1	КМ-2	КМ-3	КМ-4	КМ-5	КМ-6
		Неделя КМ:	3	5	8	10	12	14
1	Формирование методологии стратегического планирования.							
1.1	Предпосылки формирования методологии стратегического планирования.			+				
1.2	Понятие стратегии, корпоративный, деловой и функциональный уровни управления, иерархия стратегий. Сущность стратегического менеджмента.			+				
2	Анализ стратегических проблем. Формулирование видения и миссии. Принципы целеполагания							
2.1	Анализ стратегических проблем.		+	+				
2.2	Формулирование видения и миссии. Принципы целеполагания		+	+				
3	Стратегический и отраслевой анализ							
3.1	Модели и методы анализа внешней среды. Отраслевой анализ.				+	+	+	
3.2	Формулирование ключевых факторов успеха				+	+	+	
4	Модели и методы анализа внутренней среды.							
4.1	Модели и методы анализа внутренней среды.				+	+	+	

4.2	Оценка стратегического потенциала предприятия.			+	+	+	
5	Формирование стратегических альтернатив.						
5.1	Эталонные стратегии. Критерии выбора.						+
5.2	Методы формирования стратегических альтернатив						+
6	Формирование концепции развития предприятия.						
6.1	Формулирование концепции развития предприятия.						+
6.2	Стратегический план и его структура. Принцип сбалансированности стратегического плана						+
Вес КМ, %:		15	15	15	15	20	20