**Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Национальный исследовательский университет «МЭИ»**

Направление подготовки/специальность: 38.03.02 Менеджмент

Наименование образовательной программы: Логистика и управление закупками

Уровень образования: высшее образование - бакалавриат

Форма обучения: Очно-заочная

**Оценочные материалы
по дисциплине
Стратегическое планирование и управление**

**Москва
2025**

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ РАЗРАБОТАЛ:

Разработчик

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Никифорова Д.В.
	Идентификатор	Redb9b109-KhitrovaDV-bd905102

Д.В.
Никифорова

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель
образовательной
программы

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Знаменская М.А.
	Идентификатор	R0edb956b-ZnamenskayaMA-72cea9

М.А.
Знаменская

Заведующий
выпускающей
кафедрой

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Кетоева Н.Л.
	Идентификатор	R56dba1ba-KetoyevaNL-5403d8c5

Н.Л. Кетоева

ОБЩАЯ ЧАСТЬ

Оценочные материалы по дисциплине предназначены для оценки достижения обучающимися запланированных результатов обучения по дисциплине, этапа формирования запланированных компетенций и уровня освоения дисциплины.

Оценочные материалы по дисциплине включают оценочные средства для проведения мероприятий текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Формируемые у обучающегося компетенции:

1. ПК-1 Способен управлять материальными потоками организовывать и осуществлять закупки товаров и услуг

ИД-2 Способен планировать и обосновывать закупку товаров и услуг

и включает:

для текущего контроля успеваемости:

Форма реализации: Компьютерное задание

1. Методы и модели анализа внутренней среды (Тестирование)

Форма реализации: Проверка задания

1. Анализ внешней среды компании (Расчетно-графическая работа)

2. Анализ микросреды и конкурентоспособности компании (Расчетно-графическая работа)

3. Концепция стратегического планирования. SWOT-анализ (Расчетно-графическая работа)

4. Портфельный анализ. Стратегический план (Расчетно-графическая работа)

БРС дисциплины

10 семестр

Перечень контрольных мероприятий текущего контроля успеваемости по дисциплине:

КМ-1 Концепция стратегического планирования. SWOT-анализ (Расчетно-графическая работа)

КМ-2 Методы и модели анализа внутренней среды (Тестирование)

КМ-3 Анализ внешней среды компании (Расчетно-графическая работа)

КМ-4 Анализ микросреды и конкурентоспособности компании (Расчетно-графическая работа)

КМ-5 Портфельный анализ. Стратегический план (Расчетно-графическая работа)

Вид промежуточной аттестации – Экзамен.

Раздел дисциплины	Веса контрольных мероприятий, %					
	Индекс КМ:	КМ-1	КМ-2	КМ-3	КМ-4	КМ-5
	Срок КМ:	3	6	9	12	15
Формирование методологии стратегического планирования.						
Основные понятия и теоретические положения	+					

Видение, миссия и цели компании. SWOT-анализ	+				
Модели и методы анализа внутренней среды.					
Анализ внутренней среды. Основные понятия и теоретические положения		+			
Стратегический и отраслевой анализ					
Анализ макросреды			+		
Отраслевой анализ. Формирование КФУ			+		
Методы оценки конкурентоспособности компании					
Анализ микросреды и конкурентоспособности компании				+	
Формирование стратегических альтернатив					
Формирование стратегических альтернатив. Основные понятия и теоретические положения					+
Выбор стратегии. Стратегический план изменений					+
Вес КМ:	20	20	20	20	20

СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

I. Оценочные средства для оценки запланированных результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Индекс компетенции	Индикатор	Запланированные результаты обучения по дисциплине	Контрольная точка
ПК-1	ИД-2ПК-1 Способен планировать и обосновывать закупку товаров и услуг	Знать: Принципы, основные этапы и алгоритм стратегического планирования Модели и методы анализа внешней и внутренней среды Уметь: Провести анализ внешней и внутренней среды предприятия На основе обобщения результатов стратегического анализа сформировать и оценить стратегические альтернативы для формирования концепции стратегического развития предприятия Представить алгоритм построения матрицы БКГ На основе анализа проблем и возможностей	КМ-1 Концепция стратегического планирования. SWOT-анализ (Расчетно-графическая работа) КМ-2 Методы и модели анализа внутренней среды (Тестирование) КМ-3 Анализ внешней среды компании (Расчетно-графическая работа) КМ-4 Анализ микросреды и конкурентоспособности компании (Расчетно-графическая работа) КМ-5 Портфельный анализ. Стратегический план (Расчетно-графическая работа)

		предприятия сформулировать видение и миссию, создающие предпосылки для успешного стратегического развития	
--	--	--	--

II. Содержание оценочных средств. Шкала и критерии оценивания

КМ-1. Концепция стратегического планирования. SWOT-анализ

Формы реализации: Проверка задания

Тип контрольного мероприятия: Расчетно-графическая работа

Вес контрольного мероприятия в БРС: 20

Процедура проведения контрольного мероприятия: РГР отправляется в СДО "Прометей" в рамках функционала "Письменная работа".

Краткое содержание задания:

Необходимо выбрать предприятие для разработки стратегии, выполнить SWOT-анализ, сформулировать видение и миссию, разработать комплекс целей.

Контрольные вопросы/задания:

Запланированные результаты обучения по дисциплине	Вопросы/задания для проверки
Уметь: На основе анализа проблем и возможностей предприятия сформулировать видение и миссию, создающие предпосылки для успешного стратегического развития	1. На основе SWOT-анализа сформулируйте видение и миссию для выбранного предприятия 2. Какие основные критерии вы учитывали при формулировке видения организации? 3. Какая взаимосвязь между видением, миссией и целями?

Описание шкалы оценивания:

Оценка: 5 («отлично»)

Нижний порог выполнения задания в процентах: 90

Описание характеристики выполнения знания: студент полно ответил на вопросы

Оценка: 4 («хорошо»)

Нижний порог выполнения задания в процентах: 75

Описание характеристики выполнения знания: выполнил задание с неточностями

Оценка: 3 («удовлетворительно»)

Нижний порог выполнения задания в процентах: 50

Описание характеристики выполнения знания: студент освоил базовые понятия

Оценка: 2 («неудовлетворительно»)

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "2" выставляется если задание не выполнено в отведенный срок или результат не соответствует заданию

КМ-2. Методы и модели анализа внутренней среды

Формы реализации: Компьютерное задание

Тип контрольного мероприятия: Тестирование

Вес контрольного мероприятия в БРС: 20

Процедура проведения контрольного мероприятия: Технология проверки связана с выполнением контрольного теста по изученной теме. Время, отведенное на выполнение

задания, устанавливается не более 30 минут. Количество попыток не более 3-х. Тестирование проводится с использованием СДО "Прометей". К тестированию допускается пользователь, изучивший материалы, авторизованный уникальным логином и паролем.

Краткое содержание задания:

Контрольная точка направлена на проверку знаний по темам “Предпосылки формирования методологии стратегического планирования”, “Понятие стратегии, корпоративный, деловой и функциональный уровни управления, иерархия стратегий. Сущность стратегического менеджмента.”, “Анализ стратегических проблем.”, “Формулирование видения и миссии. Принципы целеполагания”, “Модели и методы анализа внутренней среды.”, “Оценка стратегического потенциала предприятия.”.

Контрольные вопросы/задания:

Запланированные результаты обучения по дисциплине	Вопросы/задания для проверки
Знать: Модели и методы анализа внешней и внутренней среды	1.Что позволяет получить SWOT – матрица? 1.Проранжировать SWOT – факторы (возможности и угрозы, силы и слабости) 2.Выявить возможности и угрозы, силы и слабости 3.Наметить возможные стратегические цели с учетом SWOT – факторов 4.Наметить стратегические альтернативы с учетом SWOT – факторов 5.Оценить потребные для достижения стратегических целей ресурсы 2.Стратегический менеджмент содержит следующие функции: 1.планирование, организацию, руководство и контроль 2.прогнозирование, планирование, организацию, координацию, учет, контроль, анализ и мотивацию 3.социальное планирование, координацию, контроль и мотивацию
Знать: Принципы, основные этапы и алгоритм стратегического планирования	1.Цели и задачи стратегического планирования 2.Что такое стратегия организации? 1.Программа достижения единственной и важнейшей цели 2.Комплекс действий в будущем с имеющимися ресурсами 3.Программа управленческих решений 4.Комплекс действий, определяющий приоритетность целей, способы их достижения и необходимые ресурсы 5.Комплекс принципов, позволяющих достичь цели с учетом возможностей организации

Описание шкалы оценивания:

Оценка: 5 («отлично»)

Нижний порог выполнения задания в процентах: 85

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "отлично" выставляется если задание выполнено в полном объеме или выполнено преимущественно верно

Оценка: 4 («хорошо»)

Нижний порог выполнения задания в процентах: 70

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "хорошо" выставляется если большинство вопросов раскрыто. выбрано верное направление для решения задач

Оценка: 3 («удовлетворительно»)

Нижний порог выполнения задания в процентах: 50

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "удовлетворительно" выставляется если задание преимущественно выполнено

Оценка: 2 («неудовлетворительно»)

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "неудовлетворительно" выставляется если задание выполнено неверно или преимущественно не выполнено

КМ-3. Анализ внешней среды компании

Формы реализации: Проверка задания

Тип контрольного мероприятия: Расчетно-графическая работа

Вес контрольного мероприятия в БРС: 20

Процедура проведения контрольного мероприятия: РГР отправляется в СДО "Прометей" в рамках функционала "Письменная работа".

Краткое содержание задания:

Выполнить анализ внешней среды для выбранного предприятия

Контрольные вопросы/задания:

Запланированные результаты обучения по дисциплине	Вопросы/задания для проверки
Уметь: На основе обобщения результатов стратегического анализа сформировать и оценить стратегические альтернативы для формирования концепции стратегического развития предприятия	1.Выполнить анализ внутренней среды для выбранного предприятия 2.Выполнить анализ макросреды среды для выбранного предприятия 3.Сформулируйте ключевые факторы успеха компании в отрасли

Описание шкалы оценивания:

Оценка: 5 («отлично»)

Нижний порог выполнения задания в процентах: 90

Описание характеристики выполнения знания: студент выполнил расчеты и полно ответил на вопросы

Оценка: 4 («хорошо»)

Нижний порог выполнения задания в процентах: 75

Описание характеристики выполнения знания: выполнил задание с неточностями

Оценка: 3 («удовлетворительно»)

Нижний порог выполнения задания в процентах: 50

Описание характеристики выполнения знания: студент освоил базовые понятия

Оценка: 2 («неудовлетворительно»)

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "2" выставляется если задание не выполнено в отведенный срок или результат не соответствует заданию

КМ-4. Анализ микросреды и конкурентоспособности компании

Формы реализации: Проверка задания

Тип контрольного мероприятия: Расчетно-графическая работа

Вес контрольного мероприятия в БРС: 20

Процедура проведения контрольного мероприятия: РГР отправляется в СДО "Прометей" в рамках функционала "Письменная работа".

Краткое содержание задания:

Провести анализ микросреды компании и конкурентоспособности компании интегральным методом и методом радара.

Контрольные вопросы/задания:

Запланированные результаты обучения по дисциплине	Вопросы/задания для проверки
Уметь: Представить алгоритм построения матрицы БКГ	1. Представьте алгоритмы оценки конкурентоспособности компании без учета значимости факторов 2. Представьте алгоритмы оценки конкурентоспособности компании с учетом значимости факторов 3. Представьте алгоритм оценки степени значимости факторов для оценки конкурентоспособности

Описание шкалы оценивания:

Оценка: 5 («отлично»)

Нижний порог выполнения задания в процентах: 90

Описание характеристики выполнения знания: студент выполнил расчеты и полно ответил на вопросы

Оценка: 4 («хорошо»)

Нижний порог выполнения задания в процентах: 75

Описание характеристики выполнения знания: выполнил задание с неточностями

Оценка: 3 («удовлетворительно»)

Нижний порог выполнения задания в процентах: 50

Описание характеристики выполнения знания: студент освоил базовые понятия

Оценка: 2 («неудовлетворительно»)

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "2" выставляется если задание не выполнено в отведенный срок или результат не соответствует заданию

КМ-5. Портфельный анализ. Стратегический план

Формы реализации: Проверка задания

Тип контрольного мероприятия: Расчетно-графическая работа

Вес контрольного мероприятия в БРС: 20

Процедура проведения контрольного мероприятия: РГР отправляется в СДО "Прометей" в рамках функционала "Письменная работа".

Краткое содержание задания:

Для выбранного предприятия сформулировать стратегические альтернативы. Дать оценку. Соотнести выбранную альтернативу с эталонными стратегиями

Контрольные вопросы/задания:

Запланированные результаты обучения по дисциплине	Вопросы/задания для проверки
Уметь: Провести анализ внешней и внутренней среды предприятия	1.Сформулируйте варианты стратегических альтернатив для рассматриваемого предприятия 2.Постройте пирамиду стратегий и сформулируйте стратегии для каждого уровня 3.Разработайте стратегический план для реализации предложенных альтернатив

Описание шкалы оценивания:

Оценка: 5 («отлично»)

Нижний порог выполнения задания в процентах: 90

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "отлично" выставляется если задание выполнено в полном объеме или выполнено преимущественно верно

Оценка: 4 («хорошо»)

Нижний порог выполнения задания в процентах: 75

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "хорошо" выставляется если большинство вопросов раскрыто. выбрано верное направление для решения задач

Оценка: 3 («удовлетворительно»)

Нижний порог выполнения задания в процентах: 50

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "удовлетворительно" выставляется если задание преимущественно выполнено

Оценка: 2 («неудовлетворительно»)

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "неудовлетворительно" выставляется если задание выполнено неверно или преимущественно не выполнено

СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

10 семестр

Форма промежуточной аттестации: Экзамен

Пример билета

Вид билета связан с интерфейсом сервиса "Прометей"

Процедура проведения

В тесте 20 вопросов встречаются вопросы следующих типов:

1. с одним вариантом ответа (в вопросах «один из многих», система сравнивает ответ слушателя с правильным ответом и автоматически выставляет за него назначенный балл)
2. с выбором нескольких вариантов ответов (в вопросах «многие из многих» система оценивает каждый ответ отдельно; есть возможность разрешить слушателю получить за вопрос 0,75 балла, если он выберет 3 правильных ответа из 4)
3. на соответствие слушатель должен привести в соответствие левую и правую часть ответа (в вопросах «соответствие» система оценивает каждый ответ отдельно; можно разрешить слушателю получить за вопрос 0,75 балла, если он выберет 3 правильных ответа из 4)
4. развернутый ответ, вводится в ручную в специально отведенное поле (ручная оценка преподавателем)

1. Перечень компетенций/индикаторов и контрольных вопросов проверки результатов освоения дисциплины

1. Компетенция/Индикатор: ИД-2ПК-1 Способен планировать и обосновывать закупку товаров и услуг

Вопросы, задания

1. Как формируется миссия организации?
2. В чем состоит сущность видения?
3. В чем заключается механизм применения SWOT-анализа?
4. Какими показателями можно охарактеризовать демографический фактор?
5. Какие элементы включает макросреда?
6. Какие элементы включает микросреда?
7. Раскрыть понятие синергизма. Каковы пути получения положительного синергетического эффекта.
8. Какие методы используются для анализа внутренней среды?
9. Матрица БКГ, применение, достоинства и недостатки
10. Алгоритм формирования стратегических альтернатив

Материалы для проверки остаточных знаний

1. Что такое стратегия организации?

Ответы:

1. Программа достижения единственной и важнейшей цели
2. Комплекс действий в будущем с имеющимися ресурсами
3. Программа управленческих решений
4. Комплекс действий, определяющий приоритетность целей, способы их достижения и необходимые ресурсы
5. Комплекс принципов, позволяющих достичь цели с учетом возможностей организации

Верный ответ: 4

2.Что позволяет получить SWOT – матрица?

Ответы:

- 1.Проранжировать SWOT – факторы (возможности и угрозы, силы и слабости)
- 2.Выявить возможности и угрозы, силы и слабости
- 3.Наметить возможные стратегические цели с учетом SWOT – факторов
- 4.Наметить стратегические альтернативы с учетом SWOT – факторов
- 5.Оценить потребные для достижения стратегических целей ресурсы

Верный ответ: 2,4

3.Стратегический менеджмент содержит следующие функции:

Ответы:

- 1.планирование, организацию, руководство и контроль
- 2.прогнозирование, планирование, организацию, координацию, учет, контроль, анализ и мотивацию
- 3.социальное планирование, координацию, контроль и мотивацию

Верный ответ: 2

4.Кадровый срез внутренней среды охватывает такие процессы, как:

Ответы:

- 1.осуществление исследований и разработок
- 2.стратегию продвижения продукта на рынке
- 3.оценка результатов труда и стимулирование

Верный ответ: 3

5.Сотрудничество с политически нестабильными странами относится к следующему фактору оценки внешней среды

Ответы:

- 1.Экономический
- 2.Социальный
- 3.Правовой
- 4.Экологический
- 5.Политический

Верный ответ: 5

6.Изменение экологического статуса территории относится к следующему фактору оценки внешней среды:

Ответы:

- 1.Экономический
- 2.Социальный
- 3.Правовой
- 4.Экологический
- 5.Политический

Верный ответ: 4

7.Метод анализа микросреды:

Ответы:

- 1.Pest
- 2.Модель Портера
- 3.SWOT

Верный ответ: 2

8.Назначение стратегии диверсификации фирмы – это:

Ответы:

- 1.усиление своей привлекательности
- 2.многопрофильное развитие
- 3.повышение доходности
- 4.расширение ассортимента конкретного изделия

- 5.получение дополнительных выгод
6.расширение сферы своей деятельности

Верный ответ: 1,2,3

- 9.Дайте характеристику функциональных и операционных стратегий

Ответы:

- 1.функциональная стратегия - стратегия для компании и сфер ее деятельности в целом
- 2.операционная стратегия - более узкая стратегия для основных структурных единиц: заводов, торговых региональных представителей и отделов (внутри функциональных направлений)
- 3.функциональная стратегия - для каждого функционального направления определенной сферы деятельности
- 4.операционная стратегия - для каждого отдельного вида деятельности компании

Верный ответ: 2,3

- 10.Покажите взаимосвязь между следующими стратегиями: корпоративной, деловой, функциональной, операционной.

Ответы:

- 1.соответствие между деловой стратегией, функциональной и операционной наступает при переходе от организационного взаимодействия к целям. Функциональные или операционные менеджеры несут ответственность за установление целей работы и предпринимают стратегические действия, которые будут помогать достижению целей хозяйственных подразделений и улучшать выполнение деловой стратегии
- 2.корпоративная стратегия - действия и подходы, направленные на улучшение деятельности групп предприятий

Верный ответ: 1

- 11.Что такое стратегическая зона хозяйствования (СЗХ) организации?

Ответы:

1. Совокупность подразделений организации, занимающихся стратегической хозяйственной деятельностью
2. Сегмент внешней среды, с которым взаимодействует организация, начиная с поставщиков ресурсов и кончая рынками сбыта продукции
3. Сегмент рынка, на который организация выходит со своей продукцией

Верный ответ: 2

- 12.Что такое миссия предприятия?

Ответы:

1. Миссия – это цель предприятия
2. Миссия – это философия бизнеса
3. Миссия - это деловое понятие, отражающее предназначение бизнеса, его основную цель

Верный ответ: 3

- 13.Стратегический менеджмент – это:

Ответы:

1. процесс принятия решений
2. наука об управлении сложными объектами
3. наука и технология стратегического управления

Верный ответ: 3

- 14.Миссия организации – это:

Ответы:

1. основная характеристика продукции бизнеса
2. качественно выраженная совокупность основных целей и предпринимательских намерений
3. концепция смысла существования организации

Верный ответ: 2

15.Маркетинговый срез внутренней среды организации включает в себя:

Ответы:

1. обеспечение прибыльности
2. изготовление продукта, соответствие структуры издержек среднеотраслевой
3. стратегию продукта, стратегию ценообразования

Верный ответ: 3

II. Описание шкалы оценивания

Оценка: 5 («отлично»)

Нижний порог выполнения задания в процентах: 80

Описание характеристики выполнения знания: Работа выполнена в рамках "продвинутого" уровня. Ответы даны верно, четко сформулированные особенности практических решений

Оценка: 4 («хорошо»)

Нижний порог выполнения задания в процентах: 60

Описание характеристики выполнения знания: Работа выполнена в рамках "базового" уровня. Большинство ответов даны верно. В части материала есть незначительные недостатки

Оценка: 3 («удовлетворительно»)

Нижний порог выполнения задания в процентах: 40

Описание характеристики выполнения знания: Работа выполнена в рамках "порогового" уровня. Основная часть задания выполнена верно. на вопросы углубленного уровня

Оценка: 2 («неудовлетворительно»)

Описание характеристики выполнения знания: Работа не выполнена или выполнена преимущественно неправильно

III. Правила выставления итоговой оценки по курсу

Оценка определяется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе для студентов НИУ «МЭИ» на основании семестровой и аттестационной составляющих.