

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Национальный исследовательский университет «МЭИ»

Направление подготовки/специальность: 38.03.02 Менеджмент

Наименование образовательной программы: Логистика и управление закупками

Уровень образования: высшее образование - бакалавриат

Форма обучения: Очно-заочная

Рабочая программа дисциплины
ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Блок:	Блок 1 «Дисциплины (модули)»
Часть образовательной программы:	Часть, формируемая участниками образовательных отношений
№ дисциплины по учебному плану:	Б1.Ч.02.07
Трудоемкость в зачетных единицах:	8 семестр - 5;
Часов (всего) по учебному плану:	180 часов
Лекции	8 семестр - 16 часов;
Практические занятия	8 семестр - 14 часов;
Лабораторные работы	не предусмотрено учебным планом
Консультации	8 семестр - 2 часа;
Самостоятельная работа	8 семестр - 146,2 часа;
в том числе на КП/КР	не предусмотрено учебным планом
Иная контактная работа	8 семестр - 1,5 часа;
включая: Тестирование Доклад	
Промежуточная аттестация:	
Экзамен	8 семестр - 0,3 часа;

Москва 2025

ПРОГРАММУ СОСТАВИЛ:

Преподаватель

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Мызникова М.Н.
	Идентификатор	R5ac9642a-MyznikovaMN-91ca4d6

М.Н.
Мызникова

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель
образовательной программы

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Знаменская М.А.
	Идентификатор	R0edb956b-ZnamenskayaMA-72cea9

М.А.
Знаменская

Заведующий выпускающей
кафедрой

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Кетоева Н.Л.
	Идентификатор	R56dba1ba-KetoyevaNL-5403d8c5

Н.Л. Кетоева

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины: освоение обобщенных теоретических и методологических материалов, ориентированных на полноценное усвоение тематики дисциплины с учетом новых управленческих и социально-экономических изменений в мире.

Задачи дисциплины

- овладение студентами методов прогнозирования, поиска новых идей, бизнес-планированию по реализации отобранных идей через управление инновационным проектом;
- научить студентов приемам обеспечения высокой конкурентоспособности инновационного товара и на основе этого обеспечить увеличение его доли в ёмкости рынка;
- приобретение практических умений и навыков для формирования и выбора инновационной стратегии фирмы, управление творческим потенциалом коллектива для коммерциализации инновационного проекта через осуществление в полном объёме функций инновационного менеджера;
- приобретение практических навыков использования методик отбора и оценки инновационных проектов.

Формируемые у обучающегося **компетенции** и запланированные **результаты обучения** по дисциплине, соотнесенные с **индикаторами достижения компетенций**:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения
РПК-1 Способен руководить выполнением типовых задач тактического планирования производства	ИД-ЗРПК-1 Выбирает способы организации производства инновационного продукта в изменяющихся (различных) условиях рабочей ситуации, планирования и контроля реализации проектов	знать: - основы управления инновационным проектом и жизненный цикл инноваций; - инновационный потенциал компании; - организацию инновационной деятельности. уметь: - определять инновационный уровень развития отрасли национальной экономики; - разграничивать формы организации инновационной деятельности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВО

Дисциплина относится к основной профессиональной образовательной программе Логистика и управление закупками (далее – ОПОП), направления подготовки 38.03.02 Менеджмент, уровень образования: высшее образование - бакалавриат.

Базируется на уровне среднего общего образования.

Результаты обучения, полученные при освоении дисциплины, необходимы при выполнении выпускной квалификационной работы.

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов.

№ п/п	Разделы/темы дисциплины/формы промежуточной аттестации	Всего часов на раздел	Семестр	Распределение трудоемкости раздела (в часах) по видам учебной работы										Содержание самостоятельной работы/ методические указания	
				Контактная работа							СР				
				Лек	Лаб	Пр	Консультация		ИКР		ПА	Работа в семестре	Подготовка к аттестации /контроль		
КПР	ГК	ИККП	ТК												
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	
1	Формы организации инновационной деятельности	26.60	8	4	-	2	-	0.3	-	0.30	-	20	-	<p><u>Подготовка к текущему контролю:</u> Работа ориентирована на изучение литературных источников, конспектирование основных данных, прохождение пробных тестов по учебному материалу</p> <p><u>Изучение материалов литературных источников:</u> [2], стр. 29-41</p>	
1.1	Инновационный менеджмент: место, понятие, цели, задачи, функции	13.25		2	-	1	-	0.1	-	0.15	-	10	-		
1.2	Инновационный менеджмент: возникновение, становление, основные черты	13.35		2	-	1	-	0.2	-	0.15	-	10	-		
2	Инновационный уровень развития отрасли национальной экономики	25.70		3	-	2	-	0.4	-	0.30	-	20	-		<p><u>Подготовка к текущему контролю:</u> Работа ориентирована на изучение литературных источников, конспектирование основных данных, прохождение пробных тестов по учебному материалу</p> <p><u>Изучение материалов литературных источников:</u> [2], стр. 79-87</p>
2.1	Инновации как объект менеджмента: Термин «инновация», современные подходы к его пониманию	13.35		2	-	1	-	0.2	-	0.15	-	10	-		
2.2	Классификация инноваций. Инновационный процесс как объект управления	12.35		1	-	1	-	0.2	-	0.15	-	10	-		
3	Инновационная деятельность	19.70		2	-	2	-	0.4	-	0.30	-	15	-		

3.1	Инновационная деятельность, ее виды	7.35	1	-	1	-	0.2	-	0.15	-	5	-	источников, конспектирование основных данных, прохождение пробных тестов по учебному материалу <u>Изучение материалов литературных источников:</u> [1], стр. 110-119
3.2	Организационные структуры инновационного менеджмента. Основные организационные формы управления инновационным менеджментом (на предприятии)	12.35	1	-	1	-	0.2	-	0.15	-	10	-	
4	Управление инновациями на уровне компании	37.7	3	-	4	-	0.4	-	0.3	-	30	-	<u>Подготовка к текущему контролю:</u> Работа ориентирована на изучение литературных источников, конспектирование основных данных, прохождение пробных тестов по учебному материалу <u>Изучение материалов литературных источников:</u> [3], стр. 90-104
4.1	Особенности инновационной организации. Организация инновационной деятельности на предприятии	12.2	1	-	1	-	0.1	-	0.1	-	10	-	
4.2	Инновационный потенциал компании	12.2	1	-	1	-	0.1	-	0.1	-	10	-	
4.3	Инновационный климат. Инновационный риск	13.3	1	-	2	-	0.2	-	0.1	-	10	-	
5	Основы управления инновационным проектом	34.3	4	-	4	-	0.5	-	0.3	-	25.5	-	
5.1	Понятие жизненного цикла инноваций. Этапы проектирования нового продукта	7.3	1	-	1	-	0.2	-	0.1	-	5	-	
5.2	Формирование и выбор инновационных стратегий предприятия	12.2	1	-	1	-	0.1	-	0.1	-	10	-	[3], стр. 150-162

5.3	Основы управления инновационным проектом. Этапы инновационного проекта	14.8		2	-	2	-	0.2	-	0.1	-	10.5	-	
	Экзамен	36.0		-	-	-	-	-	-	-	0.3	-	35.7	
	Всего за семестр	180.00		16	-	14	-	2.0	-	1.50	0.3	110.5	35.7	
	Итого за семестр	180.00		16	-	14	2.0	1.50	0.3	110.5	0.3	146.2		

Примечание: Лек – лекции; Лаб – лабораторные работы; Пр – практические занятия; КПр – аудиторные консультации по курсовым проектам/работам; ИККП – индивидуальные консультации по курсовым проектам/работам; ГК- групповые консультации по разделам дисциплины; СР – самостоятельная работа студента; ИКР – иная контактная работа; ТК – текущий контроль; ПА – промежуточная аттестация

3.2 Краткое содержание разделов

1. Формы организации инновационной деятельности

1.1. Инновационный менеджмент: место, понятие, цели, задачи, функции

Место инновационного менеджмента в системе управленческих дисциплин. Субъект управления (управляющая подсистема) в инновационном менеджменте. Объектом управления (управляемая подсистема) в инновационном менеджменте являются инновации, инновационный процесс (процессы инновационно технологического развития) и экономические отношения между всеми задействованными участниками рынка инноваций (продуцентов, продавцов и покупателей). Предмет инновационного менеджмента - система управления инновационной деятельностью. Этапы осуществления инновационного менеджмента.

1.2. Инновационный менеджмент: возникновение, становление, основные черты

Этап Факторного подхода. Функциональная концепция. Системный подход. Ситуационный подход. Система инновационного менеджмента и ее структура. Целевая подсистема. Создание портфеля инноваций – это стратегический план внедрения и новшеств, и реализации инноваций (покупных и собственной разработки). Управляемая подсистема. Управляющая подсистема.

2. Инновационный уровень развития отрасли национальной экономики

2.1. Инновации как объект менеджмента: Термин «инновация», современные подходы к его пониманию

Причина возникновения инноваций. Роль инновации. Изобретение-это новое, оригинальное решение проблемы, обладающее существенными отличиями и дающее положительный эффект. Открытие отличается от инновации по следующим признакам (особенности инновации). Новшество (новация) – это разработка, осуществленная на базе новой идеи или нового научного открытия. Функции инноваций.

2.2. Классификация инноваций. Инновационный процесс как объект управления

По степени радикальности (новизны). По уровню воздействия на процесс производства. По масштабам применения инноваций (уровень новизны). По цели создания (по причинам возникновения). По распространенности. По области применения (по содержанию). Модели инновационного процесса (этапы инновационного процесса). Коммерциализация инновации – это превращение новшества в инновацию посредством производства, внедрения инновации на рынок, коммерческого использования и получения экономического эффекта. Типы (формы) инновационного процесса. Характер инновационных процессов. Субъекты инновационного процесса. Стадии инновационного процесса.

3. Инновационная деятельность

3.1. Инновационная деятельность, ее виды

Цель осуществления инновационной деятельности – обеспечение долгосрочной эффективности функционирования компании на рынке. Основные виды инновационной деятельности. Мотивы инновационной деятельности (побуждение к инновации). Виды субъектов инновационной деятельности.

3.2. Организационные структуры инновационного менеджмента. Основные организационные формы управления инновационным менеджментом (на предприятии)

Организационные структуры инновационного менеджмента. Научная организация - это организация (учреждение, предприятие, фирма), для которой научные исследования и разработки составляют основной вид деятельности. Общая классификация организаций, осуществляющих научно-технические (инновационные) разработки по секторам науки (деятельности). Формы организации инновационной деятельности. Организационные формы инновационной деятельности. Основные формы организации инновационной деятельности в России и на Западе. Инновационная инфраструктура. Структура инновационной сферы.

4. Управление инновациями на уровне компании

4.1. Особенности инновационной организации. Организация инновационной деятельности на предприятии

Особенности «инновационной» компании. Цели инновационной организации. Классификация инновационных организаций. Свойства инновационного предприятия (модель управления инновационным предприятием). Организация инновационной деятельности на предприятии.

4.2. Инновационный потенциал компании

Инновационный потенциал компании – это совокупность характеристик предприятия, определяющих способность компании к осуществлению деятельности по созданию и практическому использованию нововведений, т.е. ее готовность к реализации инновационного проекта или программы инновационных преобразований и внедрения инноваций.

4.3. Инновационный климат. Инновационный риск

Инновационный климат – это состояние внешней среды организации, содействующее или противодействующее достижению инновационной цели. Проявляется он через влияние на инновационный потенциал. Организационные структуры управления инновационными процессами на предприятии. Структура управления инновационными процессами. Линейно-штабная структура управления инновационными процессами. Система инновационных коммуникаций. Виды инновационного риска.

5. Основы управления инновационным проектом

5.1. Понятие жизненного цикла инноваций. Этапы проектирования нового продукта

Жизненный цикл инновации – это совокупность взаимосвязанных процессов и стадий создания новшества; определяется как промежуток времени от зарождения идеи (от начала разработки изделия) до снятия с производства реализованного на ее основе инновационного продукта. Пример-жизненный цикл нового товара. Содержание этапа проектирования нового продукта.

5.2. Формирование и выбор инновационных стратегий предприятия

Планирование инновационной деятельности. Детерминанты инновационного развития. Инновационные стратегии предприятия. Способы разработки стратегии. Виды инновационных стратегий. Виды инновационных стратегий предприятия. Маркетинговые (пассивные) инновационные стратегии. Инновационная политика компании: сущность, цель, принципы.

5.3. Основы управления инновационным проектом. Этапы инновационного проекта

Сущность инновационного проекта. Подходы к пониманию инновационного проекта. Основные элементы инновационного проекта. Задачи инновационных проектов. Классификация инновационных проектов. Бизнес-план инновационного проекта. Эффективность инновационного проекта.

3.3. Темы практических занятий

1. Содержание этапа проектирования нового продукта;
2. Ситуационный подход;
3. Стадии инновационного процесса;
4. Роль инновации;
5. Этапы осуществления инновационного менеджмента.

3.4. Темы лабораторных работ не предусмотрено

3.5 Консультации

Групповые консультации по разделам дисциплины (ГК)

1. Рассмотрение особенностей функциональной концепции
2. Рассмотрение особенностей причин возникновения инноваций
3. Рассмотрение особенностей организационной структуры инновационного менеджмента
4. Рассмотрение особенностей инновационного потенциала компании
5. Рассмотрение особенностей инновационной стратегии предприятия

3.6 Тематика курсовых проектов/курсовых работ

Курсовой проект/ работа не предусмотрены

3.7. Соответствие разделов дисциплины и формируемых в них компетенций

Запланированные результаты обучения по дисциплине (в соответствии с разделом 1)	Коды индикаторов	Номер раздела дисциплины (в соответствии с п.3.1)					Оценочное средство (тип и наименование)
		1	2	3	4	5	
Знать:							
организацию инновационной деятельности	ИД-ЗРПК-1			+			Доклад/Инновационная деятельность
инновационный потенциал компании	ИД-ЗРПК-1				+		Тестирование/Управление инновациями на уровне компании
основы управления инновационным проектом и жизненный цикл инноваций	ИД-ЗРПК-1					+	Тестирование/Основы управления инновационным проектом
Уметь:							
разграничивать формы организации инновационной деятельности	ИД-ЗРПК-1	+					Тестирование/Формы организации инновационной деятельности
определять инновационный уровень развития отрасли национальной экономики	ИД-ЗРПК-1		+				Доклад/Инновационный уровень развития отрасли национальной экономики

4. КОМПЕТЕНТНОСТНО-ОРИЕНТИРОВАННЫЕ ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ)

4.1. Текущий контроль успеваемости

8 семестр

Форма реализации: Компьютерное задание

1. Инновационная деятельность (Доклад)
2. Основы управления инновационным проектом (Тестирование)
3. Управление инновациями на уровне компании (Тестирование)

Форма реализации: Письменная работа

1. Инновационный уровень развития отрасли национальной экономики (Доклад)
2. Формы организации инновационной деятельности (Тестирование)

Балльно-рейтинговая структура дисциплины является приложением А.

4.2 Промежуточная аттестация по дисциплине

Экзамен (Семестр №8)

Оценка определяется по совокупности результатов текущего контроля успеваемости в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе для студентов НИУ «МЭИ»

В диплом выставляется оценка за 8 семестр.

Примечание: Оценочные материалы по дисциплине приведены в фонде оценочных материалов ОПОП.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1 Печатные и электронные издания:

1. Аверченков, В. И. Инновационный менеджмент : учебное пособие / В. И. Аверченков, Е. Е. Ваинмаер, Моск. психолого-соц. ин-т (МПСИ). – 2-е изд. – М. : Флинта : Изд-во МПСИ, 2008. – 280 с. – ISBN 978-5-9765016-5-2.;
2. Беляев Ю. М.- "Инновационный менеджмент", Издательство: "Дашков и К", Москва, 2016 - (220 с.)
<https://e.lanbook.com/book/93329>;
3. Беляев, Ю. М. Инновационный менеджмент : учебник для вузов по направлениям "Экономика", "Менеджмент" / Ю. М. Беляев. – М. : Дашков и К°, 2013. – 220 с. – (Учебные издания для бакалавров). – ISBN 978-5-394-02070-4..

5.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

1. СДО "Прометей";
2. Office / Российский пакет офисных программ;
3. Windows / Операционная система семейства Linux;
4. Видеоконференции (Майнд, Сберджаз, ВК и др).

5.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы:

1. ЭБС Лань - <https://e.lanbook.com/>

2. ЭБС "Университетская библиотека онлайн" - http://biblioclub.ru/index.php?page=main_ub_red
3. Научная электронная библиотека - <https://elibrary.ru/>
4. База данных ВИНТИ online - <http://www.viniti.ru/>
5. Электронная библиотека МЭИ (ЭБ МЭИ) - <http://elib.mpei.ru/login.php>
6. Портал открытых данных Российской Федерации - <https://data.gov.ru>
7. База открытых данных Министерства труда и социальной защиты РФ - <https://rosmintrud.ru/opendata>
8. База открытых данных профессиональных стандартов Министерства труда и социальной защиты РФ - <http://profstandart.rosmintrud.ru/obshchiy-informatsionnyy-blok/natsionalnyy-reestr-professionalnykh-standartov/>
9. База открытых данных Министерства экономического развития РФ - <http://www.economy.gov.ru>
10. База открытых данных Росфинмониторинга - <http://www.fedsfm.ru/opendata>
11. Электронная открытая база данных "Polpred.com Обзор СМИ" - <https://www.polpred.com>

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тип помещения	Номер аудитории, наименование	Оснащение
Учебные аудитории для проведения лекционных занятий и текущего контроля	Ж-417/6, Белая мультимедийная студия	стол компьютерный, доска интерактивная, компьютерная сеть с выходом в Интернет, мультимедийный проектор, компьютер персональный
	Ж-417/7, Световая черная студия	стул, компьютерная сеть с выходом в Интернет, микрофон, мультимедийный проектор, экран, оборудование специализированное, компьютер персональный
Учебные аудитории для проведения практических занятий, КР и КП	Ж-417/1, Компьютерный класс ИДДО	стол преподавателя, стол компьютерный, шкаф для документов, шкаф для одежды, стол письменный, компьютерная сеть с выходом в Интернет, доска маркерная передвижная, компьютер персональный, принтер, кондиционер, стенд информационный
Учебные аудитории для проведения промежуточной аттестации	Ж-417/1, Компьютерный класс ИДДО	стол преподавателя, стол компьютерный, шкаф для документов, шкаф для одежды, стол письменный, компьютерная сеть с выходом в Интернет, доска маркерная передвижная, компьютер персональный, принтер, кондиционер, стенд информационный
Помещения для самостоятельной работы	НТБ-303, Лекционная аудитория	стол компьютерный, стул, стол письменный, вешалка для одежды, компьютерная сеть с выходом в Интернет, компьютер персональный, принтер, кондиционер
Помещения для консультирования	Ж-200б, Конференц-зал ИДДО	стол, стул, компьютер персональный, кондиционер
Помещения для хранения оборудования и учебного инвентаря	Ж-417 /2а, Помещение для инвентаря	стеллаж для хранения инвентаря, экран, указка, архивные документы, дипломные и курсовые работы студентов, канцелярский принадлежности, спортивный инвентарь,

		хозяйственный инвентарь, запасные комплектующие для оборудования
--	--	--

БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ**Инновационный менеджмент**

(название дисциплины)

8 семестр**Перечень контрольных мероприятий текущего контроля успеваемости по дисциплине:**

- КМ-1 Формы организации инновационной деятельности (Тестирование)
 КМ-2 Инновационный уровень развития отрасли национальной экономики (Доклад)
 КМ-3 Инновационная деятельность (Доклад)
 КМ-4 Управление инновациями на уровне компании (Тестирование)
 КМ-5 Основы управления инновационным проектом (Тестирование)

Вид промежуточной аттестации – Экзамен.

Номер раздела	Раздел дисциплины	Индекс КМ:	КМ-1	КМ-2	КМ-3	КМ-4	КМ-5
		Неделя КМ:	3	6	9	12	15
1	Формы организации инновационной деятельности						
1.1	Инновационный менеджмент: место, понятие, цели, задачи, функции		+				
1.2	Инновационный менеджмент: возникновение, становление, основные черты		+				
2	Инновационный уровень развития отрасли национальной экономики						
2.1	Инновации как объект менеджмента: Термин «инновация», современные подходы к его пониманию			+			
2.2	Классификация инноваций. Инновационный процесс как объект управления			+			
3	Инновационная деятельность						
3.1	Инновационная деятельность, ее виды				+		
3.2	Организационные структуры инновационного менеджмента. Основные организационные формы управления инновационным менеджментом (на предприятии)				+		
4	Управление инновациями на уровне компании						
4.1	Особенности инновационной организации. Организация инновационной деятельности на предприятии					+	
4.2	Инновационный потенциал компании					+	

4.3	Инновационный климат. Инновационный риск				+	
5	Основы управления инновационным проектом					
5.1	Понятие жизненного цикла инноваций. Этапы проектирования нового продукта					+
5.2	Формирование и выбор инновационных стратегий предприятия					+
5.3	Основы управления инновационным проектом. Этапы инновационного проекта					+
Вес КМ, %:		20	20	20	20	20