

**Министерство науки и высшего образования РФ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Национальный исследовательский университет «МЭИ»**

**Направление подготовки/специальность: 38.03.05 Бизнес-информатика**

**Наименование образовательной программы: Архитектура информационных систем предприятия**

**Уровень образования: высшее образование - бакалавриат**

**Форма обучения: Заочная**

**Оценочные материалы  
по дисциплине  
Электронный бизнес**

**Москва  
2021**

## ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ РАЗРАБОТАЛ:

Преподаватель

(должность)

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Коляда В.А.
	Идентификатор	R207b7ba3-KolyadaVA-b380b823

(подпись)

В.А. Коляда

(расшифровка  
подписи)

## СОГЛАСОВАНО:

Руководитель  
образовательной  
программы

(должность, ученая степень, ученое  
звание)

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Еремеев А.А.
	Идентификатор	Rf4a785d4-YeremeevAA-78c0f249

(подпись)

А.А.

Еремеев

(расшифровка  
подписи)

Заведующий  
выпускающей кафедры

(должность, ученая степень, ученое  
звание)

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Невский А.Ю.
	Идентификатор	R4bc65573-NevskyAY-0b6e493d

(подпись)

А.Ю.

Невский

(расшифровка  
подписи)

## ОБЩАЯ ЧАСТЬ

Оценочные материалы по дисциплине предназначены для оценки: достижения обучающимися запланированных результатов обучения по дисциплине, этапа формирования запланированных компетенций и уровня освоения дисциплины.

Оценочные материалы по дисциплине включают оценочные средства для проведения мероприятий текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Формируемые у обучающегося компетенции:

1. ПК-10 умение позиционировать электронное предприятие на глобальном рынке; формировать потребительскую аудиторию и осуществлять взаимодействие с потребителями, организовывать продажи в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
2. ПК-15 умение проектировать архитектуру электронного предприятия
3. ПК-16 умение разрабатывать контент и ИТ-сервисы предприятия и интернет ресурсов

и включает:

**для текущего контроля успеваемости:**

Форма реализации: Компьютерное задание

1. Информационные системы электронного бизнеса (Тестирование)
2. Продвижение товаров и услуг с использованием интернет-технологий (Тестирование)
3. Сектора электронного бизнеса (Тестирование)
4. Электронный бизнес и его место в современной экономике (Тестирование)

Форма реализации: Письменная работа

1. Интернет как канал распределения (Эссе)
2. Коммерческий цикл в электронном бизнесе (Контрольная работа)
3. Платежные интернет-системы (Контрольная работа)
4. Web технологии электронного бизнеса (Контрольная работа)

## БРС дисциплины

7 семестр

Раздел дисциплины	Веса контрольных мероприятий, %			
	Индекс КМ:	КМ- 1	КМ- 2	КМ- 3
	Срок КМ:	4	8	12
Основы функционирования глобальной сети Internet, как среды для экономической деятельности и основа электронного бизнеса				
Электронный бизнес и его место в современной экономике		+		
Электронная коммерция и её место в современной экономике				

Коммерческий цикл в электронном бизнесе		+	
Основные способы ведения сетевого бизнеса. Сектора электронной коммерции			
Сектора электронного бизнеса			+
Вес КМ:	30	30	40

8 семестр

Раздел дисциплины	Веса контрольных мероприятий, %					
	Индекс КМ:	КМ-4	КМ-5	КМ-6	КМ-7	КМ-8
	Срок КМ:	3	6	9	12	15
Интернет - маркетинг. Платежные системы в Интернет						
Платежные интернет-системы	+					
Модели электронного бизнеса						
Информационные системы электронного бизнеса			+			
Организация Web- сайта для ведения собственного электронного бизнеса						
Web технологии электронного бизнеса				+		
Электронный формат товаров и услуг в Интернете. Услуги на электронном рынке						
Продвижение товаров и услуг с использованием интернет-технологий					+	
Ценообразование в сети Интернет. Интернет как канал распределения						
Ценообразование в сети Интернет. Интернет как канал распределения						+
Вес КМ:	20	20	20	20	20	20

\$Общая часть/Для промежуточной аттестации\$

## СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

### *I. Оценочные средства для оценки запланированных результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций*

Индекс компетенции	Индикатор	Запланированные результаты обучения по дисциплине	Контрольная точка
ПК-10	ПК-10(Компетенция)	<p>Знать: основные способы ведения сетевого бизнеса, этапы и методы развития электронного бизнеса основные понятия, процессы, характеристики и виды электронного бизнеса</p> <p>Уметь: организовывать продажи в среде Интернет, формировать потребительскую аудиторию и осуществлять взаимодействие с потребителями</p>	<p>Электронный бизнес и его место в современной экономике (Тестирование) Сектора электронного бизнеса (Тестирование) Интернет как канал распределения (Эссе)</p>
ПК-15	ПК-15(Компетенция)	<p>Знать: модели построения взаимодействий в электронном бизнесе</p> <p>Уметь: проектировать архитектуру и позиционировать электронное предприятие</p>	<p>Информационные системы электронного бизнеса (Тестирование) Web технологии электронного бизнеса (Контрольная работа)</p>

		на глобальном рынке	
ПК-16	ПК-16(Компетенция)	<p>Знать: электронный формат товаров и услуг в Интернете</p> <p>Уметь: проводить исследования и анализ рынка ИС и ИКТ, инноваций в экономике, управлении и сфере ИКТ использовать технологии и средства создания систем электронного бизнеса</p>	<p>Коммерческий цикл в электронном бизнесе (Контрольная работа)</p> <p>Платежные интернет-системы (Контрольная работа)</p> <p>Продвижение товаров и услуг с использованием интернет-технологий (Тестирование)</p>

## II. Содержание оценочных средств. Шкала и критерии оценивания

7 семестр

### КМ-1. Электронный бизнес и его место в современной экономике

**Формы реализации:** Компьютерное задание

**Тип контрольного мероприятия:** Тестирование

**Вес контрольного мероприятия в БРС:** 30

**Процедура проведения контрольного мероприятия:** Технология проверки связана с выполнением контрольного теста по изученной теме. Время, отведенное на выполнение задания, устанавливается не более 30 минут. Количество попыток не более 3х. Тестирование проводится с использованием СДО "Прометей". К тестированию допускается пользователь, изучивший материалы, авторизированный уникальным логином и паролем

#### Краткое содержание задания:

Контрольная точка направлена на проверку знаний по вопросам раздела содержащего: основные отличия электронной экономики от традиционной, основные отличия ЭК от ЭБ

#### Контрольные вопросы/задания:

<p>Знать: основные способы ведения сетевого бизнеса, этапы и методы развития электронного бизнеса</p>	<p>1.Что такое электронный бизнес? 1. форма ведения бизнеса, при которой значительная его часть выполняется с применением информационных технологий 2. организационно-правовая форма бизнеса, основанная на применении информационных технологий 3. бизнес с применением электронных денег 4. хозяйственная деятельность, осуществляемая с помощью компьютерных сетей Ответ: 1</p> <p>2.Что такое сетевая экономика? 1. форма ведения бизнеса, при которой значительная его часть выполняется с применением информационных технологий 2. организационно-правовая форма бизнеса, основанная на применении информационных технологий 3. бизнес с применением электронных денег 4. хозяйственная деятельность, осуществляемая с помощью электронных сетей Ответ: 4</p> <p>3.Что такое электронная коммерция? 1. форма коммерции, при которой два и более звена коммерческого цикла выполняется с применением информационных технологий 2. форма коммерции, при которой одно из звеньев коммерческого цикла выполняется с применением информационных технологий</p>
---	---

	<p>3. организационно-правовая форма бизнеса, основанная на применении информационных технологий</p> <p>4. бизнес с применением электронных денег</p> <p>5. форма коммерции, при которой все звенья коммерческого цикла выполняется с применением информационных технологий</p> <p>Ответ: 1</p> <p>4.Как электронная коммерция влияет на операционные издержки?</p> <p>1. сокращает операционные издержки</p> <p>2. увеличивает операционные издержки</p> <p>3. не меняет операционные издержки</p> <p>Ответ: 1</p> <p>5.Как электронная коммерция влияет на стоимость транзакций?</p> <p>1. увеличивает</p> <p>2. уменьшает</p> <p>3. не меняет</p> <p>Ответ: 2</p> <p>6.Главная особенность стратегии Интернет-бизнеса – это</p> <p>1. ориентация на потребителя</p> <p>2. ориентация на производителя</p> <p>3. ориентация на посредника</p> <p>4. ориентация на предпринимателя</p> <p>Ответ: 1</p> <p>7.Что из перечисленного не является преимуществом внедрения стратегий электронной коммерции?</p> <p>1. девальвация</p> <p>2. конвергенция</p> <p>3. интеграция</p> <p>4. устранение посредников</p> <p>5. инновации</p> <p>6. глобализация</p> <p>Ответ: 1</p> <p>8.Сектор B2B – это</p> <p>1. взаимодействие между коммерческими предприятиями</p> <p>2. взаимодействие между коммерческим предприятием и потребителем</p> <p>3. сектор рынка электронной коммерции, в котором в качестве субъектов коммерции выступают физические лица</p> <p>Ответ: 1</p> <p>9.Сектор B2C – это</p> <p>1. взаимодействие между коммерческими предприятиями</p> <p>2. взаимодействие между коммерческим предприятием и потребителем</p> <p>3. сектор рынка электронной коммерции, в котором в качестве субъектов коммерции выступают</p>
--	--

	<p>физические лица          Ответ: 2          10. Web-витрина – это</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. относительно простые и недорогие сайты, представляющие товары торговой компании в виде стандартного каталога</li> <li>2. торговая площадка в сети Интернет, на которой цены устанавливаются во время публичных, открытых торгов на основании спроса и предложения</li> <li>3. система интернет-торговли, которая охватывает все основные бизнес-процессы торгового предприятия</li> </ol> <p>Ответ: 1</p>
--	---

**Описание шкалы оценивания:**

*Оценка: 5*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 80*

*Описание характеристики выполнения знания: Оценка "отлично" выставляется если задание выполнено в полном объеме или выполнено преимущественно верно*

*Оценка: 4*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 70*

*Описание характеристики выполнения знания: Оценка "хорошо" выставляется если большинство вопросов раскрыто. выбрано верное направление для решения задач*

*Оценка: 3*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 60*

*Описание характеристики выполнения знания: Оценка "удовлетворительно" выставляется если задание преимущественно выполнено*

**КМ-2. Коммерческий цикл в электронном бизнесе**

**Формы реализации:** Письменная работа

**Тип контрольного мероприятия:** Контрольная работа

**Вес контрольного мероприятия в БРС:** 30

**Процедура проведения контрольного мероприятия:** Решенные задания по вариантам отправляются в СДО "Прометей" в рамках функционала "письменная работа"

**Краткое содержание задания:**

Контрольная работа направлена на проверку знаний по коммерческому циклу в электронном бизнесе

**Контрольные вопросы/задания:**

<p>Уметь: использовать технологии и средства создания систем электронного бизнеса</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Укажите что лежит в основе электронных денег</li> <li>2. Укажите что представляет собой цифровая «купюра»</li> <li>3. Укажите что не является платежной системой</li> <li>4. Определите что такое аутентификация</li> <li>5. Определите какой системой является платежная система PayCash</li> <li>6. Определите что в своем функционировании использует платежная система CyberPlat</li> </ol>
---	---

	<p>7. Определите что из перечисленного не является преимуществом внедрения стратегий электронной коммерции</p> <p>8. Укажите цель создания электронного правительства</p> <p>9. Укажите чем определяется уровень информированности членов общества</p> <p>10. Укажите чем являются основными подходами к реализации технологий электронного правительства в мировой практике</p>
--	--

**Описание шкалы оценивания:**

*Оценка:* зачтено

*Описание характеристики выполнения знания:* Оценка "зачтено" выставляется если задание выполнено правильно или с незначительными недочетами

*Оценка:* не зачтено

*Описание характеристики выполнения знания:* Оценка "не зачтено" выставляется если задание не выполнено в отведенный срок или результат не соответствует заданию

**КМ-3. Сектора электронного бизнеса**

**Формы реализации:** Компьютерное задание

**Тип контрольного мероприятия:** Тестирование

**Вес контрольного мероприятия в БРС:** 40

**Процедура проведения контрольного мероприятия:** Технология проверки связана с выполнением контрольного теста по изученной теме. Время, отведенное на выполнение задания, устанавливается не более 70 минут. Количество попыток не более 3х. Тестирование проводится с использованием СДО "Прометей". К тестированию допускается пользователь, изучивший материалы, авторизированный уникальным логином и паролем

**Краткое содержание задания:**

Контрольная работа направлена на проверку знаний по секторам электронного бизнеса

**Контрольные вопросы/задания:**

<p>Знать: основные понятия, процессы, характеристики и виды электронного бизнеса</p>	<p>1. Как электронная коммерция влияет на операционные издержки?</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. сокращает операционные издержки</li> <li>2. увеличивает операционные издержки</li> <li>3. не меняет операционные издержки</li> </ol> <p>Ответ: 1</p> <p>2. Как электронная коммерция влияет на стоимость транзакций?</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. увеличивает</li> <li>2. уменьшает</li> <li>3. не меняет</li> </ol> <p>Ответ: 2</p> <p>3. Что лежит в основе электронных денег?</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. электронная подпись</li> <li>2. информация на пластиковой карте</li> <li>3. наличные деньги</li> <li>4. гарантия банка</li> </ol> <p>Ответ: 1</p> <p>4. Что является технологической вершиной в области</p>
--	--

	<p>цифровых денег?</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Цифровые наличные (Smart-card - вариант).</li> <li>2. Цифровые наличные (РС-вариант).</li> <li>3. Клиринговые системы интернет.</li> <li>4. Системы с использованием удостоверений</li> <li>5. Системы, использующие шифрование обмена</li> </ol> <p>Ответ: 1</p> <p>5.Что представляет собой цифровая «купюра»?</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. набор цифр (бит), записанных на электронном носителе данных</li> <li>2. текстовое сообщение, записанное на электронном носителе данных</li> <li>3. гиперссылку на счет в банке</li> <li>4. сканированное изображение реальной купюры, записанное на электронном носителе данных</li> </ol> <p>Ответ: 1</p> <p>6.Какое звено является наиболее важным в электронной коммерции?</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Логистика</li> <li>2. Создание Web-сайта</li> <li>3. Маркетинг</li> <li>4. Сайтопромоутинг</li> </ol> <p>Ответ: 1</p> <p>7.Время появления первых систем электронной коммерции:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. начало 60-х</li> <li>2. начало 80-х</li> <li>3. конец 90-х</li> </ol> <p>Ответ: 1</p> <p>8.Аутентификация это:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. идентификация стороны, желающей получить интерактивный доступ к информации, услугам, заключить сделку и т.п.</li> <li>2. модификация массива данных в соответствии с текущей информацией</li> <li>3. фиксация фактов или явлений с целью учёта и придания им статуса официально признанных актов</li> <li>4. предоставление определённому лицу или группе лиц прав на выполнение определённых действий; а также процесс проверки (подтверждения) данных прав при попытке выполнения этих действий</li> </ol> <p>Ответ: 1</p> <p>9.Электронные деньги – это:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. полноценные деньги</li> <li>2. вещная форма денег</li> <li>3. обязательственная форма денег</li> <li>4. предоплаченный финансовый продукт</li> </ol> <p>Ответ: 1</p> <p>10.Функции платежных систем, как правило, сводятся к следующему:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. все ответы верны</li> <li>2. открытие и ведение виртуальных счетов</li> </ol>
--	---

	<p>клиентов</p> <p>3. предоставление клиентам возможности пополнить свои виртуальные счета различными способами</p> <p>4. осуществление транзакций (переводов) между счетами клиентов</p> <p>обеспечение безопасности счетов</p> <p>Ответ: 1</p>
--	--

**Описание шкалы оценивания:**

*Оценка: 5*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 80*

*Описание характеристики выполнения знания: Оценка "отлично" выставляется если задание выполнено в полном объеме или выполнено преимущественно верно*

*Оценка: 4*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 70*

*Описание характеристики выполнения знания: Оценка "хорошо" выставляется если большинство вопросов раскрыто. выбрано верное направление для решения задач*

*Оценка: 3*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 60*

*Описание характеристики выполнения знания: Оценка "удовлетворительно" выставляется если задание преимущественно выполнено*

**8 семестр**

**КМ-4. Платежные интернет-системы**

**Формы реализации:** Письменная работа

**Тип контрольного мероприятия:** Контрольная работа

**Вес контрольного мероприятия в БРС:** 20

**Процедура проведения контрольного мероприятия:** Решенные задания по вариантам отправляются в СДО "Прометей" в рамках функционала "письменная работа"

**Краткое содержание задания:**

Контрольная работа направлена на проверку знаний по платежным интернет-системам

**Контрольные вопросы/задания:**

<p>Уметь: проводить исследования и анализ рынка ИС и ИКТ, инноваций в экономике, управлении и сфере ИКТ</p>	<p>1.Познакомьтесь с интернет-банкингом на примере интернет-банка «Альфа-клик».Зайдите в интернет-банк «Альфа-клик» по ссылке <a href="https://alfabank.ru/">https://alfabank.ru/</a>. Ознакомитесь возможностями, которые физическому лицу предоставляет интернет-банк «Альфа-клик». Подготовьте отчет с ответами на следующие вопросы:</p> <p>Как физическое лицо может воспользоваться интернет-банком «Альфа-Клик» и как оформить данную услугу;</p> <p>Какие услуги каких компаний и каким образом физическое лицо может оплатить с помощью интернет-банка «Альфа-клик»;</p> <p>Какие платежи и переводы можно осуществлять с</p>
---	--

	<p>помощью интернет-банка «Альфа-клик»;</p> <p>Какого типа карты обслуживает интернет-банк «Альфа-клик»;</p> <p>Какие комиссии взимает за обслуживание интернет-банк «Альфа-клик»;</p> <p>Как обеспечена безопасность в интернет-банке «Альфа-клик»</p> <p>2.Познакомьтесь с электронной платежной системой на примере электронного кошелька «Яндекс.Деньги». Зарегистрируйте свой электронный кошелек в платежной системе «Яндекс.Деньги». Ознакомьтесь с возможностями, которые физическому лицу предоставляет система «Яндекс.Деньги». Подготовьте отчет с ответами на следующие вопросы:</p> <p>Что необходимо сделать, чтобы получить электронный кошелек в системе «Яндекс.Деньги»;</p> <p>Какие операции позволяет осуществлять система «Яндекс.Деньги» с помощью электронного кошелька;</p> <p>Опишите функционал электронного кошелька «Яндекс.Деньги»</p> <p>3.Сравните возможностей двух электронных платёжных систем. Проведите сравнение электронного кошелька «Яндекс.Деньги» с электронной платёжной системой, <a href="http://www.webmoney.ru">http://www.webmoney.ru</a> по предложенным характеристикам: основные возможности; процесс регистрации; процесс ввода денег; процесс вывода денег; взимаемые комиссии; сервис и дополнительные услуги. Сделайте вывод</p> <p>4.Сравните возможностей двух электронных платёжных систем. Проведите сравнение электронного кошелька «Яндекс.Деньги» с электронной платёжной системой, <a href="https://www.cyberplat.ru">https://www.cyberplat.ru</a> по предложенным характеристикам: основные возможности; процесс регистрации; процесс ввода денег; процесс вывода денег; взимаемые комиссии; сервис и дополнительные услуги. Сделайте вывод</p> <p>5.Сравните возможностей двух электронных платёжных систем. Проведите сравнение электронного кошелька «Яндекс.Деньги» с электронной платёжной системой, <a href="https://www.cyberplat.ru">https://www.cyberplat.ru</a> по предложенным характеристикам: основные возможности; процесс регистрации; процесс ввода денег; процесс вывода денег; взимаемые комиссии; сервис и дополнительные услуги. Сделайте вывод</p> <p>6.Сравните возможностей двух электронных платёжных систем. Проведите сравнение электронного кошелька «Яндекс.Деньги» с электронной платёжной системой,</p>
--	---

	<p><a href="https://www.moneymail.ru">https://www.moneymail.ru</a> по предложенным характеристикам: основные возможности; процесс регистрации; процесс ввода денег; процесс вывода денег; взимаемые комиссии; сервис и дополнительные услуги. Сделайте вывод</p> <p>7.Сравните возможностей двух электронных платёжных систем. Проведите сравнение электронного кошелька «Яндекс.Деньги» с электронной платёжной системой, <a href="https://rbkmoney.ru">https://rbkmoney.ru</a> по предложенным характеристикам: основные возможности; процесс регистрации; процесс ввода денег; процесс вывода денег; взимаемые комиссии; сервис и дополнительные услуги. Сделайте вывод</p>
--	--

**Описание шкалы оценивания:**

*Оценка:* зачтено

*Описание характеристики выполнения знания:* Оценка "зачтено" выставляется если задание выполнено правильно или с незначительными недочетами

*Оценка:* не зачтено

*Описание характеристики выполнения знания:* Оценка "не зачтено" выставляется если задание не выполнено в отведенный срок или результат не соответствует заданию

**КМ-5. Информационные системы электронного бизнеса**

**Формы реализации:** Компьютерное задание

**Тип контрольного мероприятия:** Тестирование

**Вес контрольного мероприятия в БРС:** 20

**Процедура проведения контрольного мероприятия:** Технология проверки связана с выполнением контрольного теста по изученной теме. Время, отведенное на выполнение задания, устанавливается не более 70 минут. Количество попыток не более 3х. Тестирование проводится с использованием СДО "Прометей". К тестированию допускается пользователь, изучивший материалы, авторизированный уникальным логином и паролем

**Краткое содержание задания:**

Контрольная точка направлена на проверку знаний по информационным системам электронного бизнеса

**Контрольные вопросы/задания:**

<p>Знать: модели построения взаимодействий в электронном бизнесе</p>	<p>1.ERP (Enterprise Resource Planning) - это ...</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. система транзакционной обработки</li> <li>2. системы планирования производственных ресурсов</li> <li>3. система планирования ресурсов предприятия</li> <li>4. система поддержки принятия решений</li> </ol> <p>Ответ: 3</p> <p>2.MRP (Material Requirements Planning) – это ...</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. система транзакционной обработки</li> <li>2. системы планирования материальных потребностей</li> <li>3. системы планирования производственных ресурсов</li> <li>4. система поддержки принятия решений</li> </ol>
--	--

Ответ: 2

3.MRPII (Manufacturing Resource Planning) - это ...

1. система поддержки принятия решений
2. система транзакционной обработки
3. системы планирования материальных потребностей
4. системы планирования производственных ресурсов

Ответ: 4

4.Функции планирования, анализа и контроля реализуются в рамках интегрированных систем класса

1. ERP
2. SCM
3. MRP
4. CRM

Ответ: 1

5.Дополнительные специализированные модули, которые обеспечивают прямую и обратную связь с поставщиками и потребителями (клиентами) продукции, содержатся в ..

1. MRP II-системах
2. ERP - системах
3. MRP - системах
4. ERP II - системах

Ответ: 4

6.Информационными системами, поддерживающими производственный цикл, являются ...

1. CRM
2. GPSS
3. MRP
4. MRPII

Ответ: 4

7.Негативной стороной внедрения ERP-систем является ...

1. снижение эффективности работы компании в целом
2. увеличение издержек
3. трудности стратегического планирования
4. высокая стоимость внедрения

Ответ: 4

8.Позитивной стороной внедрения ERP-систем является ...

1. низкая стоимость
2. отсутствие потребности в реинжиниринге бизнес-процессов для адаптации предприятия к новому программному обеспечению
3. легкость внедрения
4. повышение эффективности работы компании в целом
5. устранение искусственных барьеров между различными отделами, потому что информация

	<p>принадлежит корпорации в целом, а не конкретным подразделениям          Ответ: 4,5          9. Система управление взаимоотношениями с клиентами — это система          1. SCM          2. BPM          3. CRM          4. MRP          Ответ: 3          10. Функциональными возможностями MRP-систем являются:          1. решение задач планирования деятельности предприятия в натуральном и денежном выражении          2. составление плана стратегического развития          3. осуществление поддержки принятия решений для выработки навыков и умений          4. определение и передача в производство и службы материально-технического снабжения информации о потребностях предприятия во всех материальных ресурсах, необходимых для выполнения производственной программы          Ответ: 4</p>
--	---

**Описание шкалы оценивания:**

*Оценка: 5*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 80*

*Описание характеристики выполнения знания: Оценка "отлично" выставляется если задание выполнено в полном объеме или выполнено преимущественно верно*

*Оценка: 4*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 70*

*Описание характеристики выполнения знания: Оценка "хорошо" выставляется если большинство вопросов раскрыто. выбрано верное направление для решения задач*

*Оценка: 3*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 60*

*Описание характеристики выполнения знания: Оценка "удовлетворительно" выставляется если задание преимущественно выполнено*

**КМ-6. Web технологии электронного бизнеса**

**Формы реализации:** Письменная работа

**Тип контрольного мероприятия:** Контрольная работа

**Вес контрольного мероприятия в БРС:** 20

**Процедура проведения контрольного мероприятия:** Решенные задания по вариантам отправляются в СДО "Прометей" в рамках функционала "письменная работа"

**Краткое содержание задания:**

Контрольная работа направлена на проверку знаний по Web технологии электронного бизнеса

**Контрольные вопросы/задания:**

<p>Уметь: проектировать архитектуру и позиционировать электронное предприятие на глобальном рынке</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.Перечислите что обеспечивает сервис Интернет FTP</li> <li>2.Ответьте что обозначают цифры в URL после двоеточия в адресе http://dot.mpei.ac.ru:8081/</li> <li>3.Укажите в адресе http://dot.mpei.ac.ru/ именем домена первого уровня является</li> <li>4.Укажите какую длину в цифровом виде имеет IP-адрес</li> <li>5.Укажите в какой операционной системе FTP является стандартной программой</li> <li>6.Ответьте какие функции выполняет Вебвизор в сервисе Яндекс.Метрика</li> <li>7.Определите для чего служит сервис Яндекс.Метрика</li> <li>8.Определите что компьютер, подключенный к сети Internet, обязательно имеет</li> <li>9.Укажите каково назначение IP</li> <li>10.Раскройте значение термина "Advertising"</li> </ol>
---	---

**Описание шкалы оценивания:**

*Оценка:* зачтено

*Описание характеристики выполнения знания:* Оценка "зачтено" выставляется если задание выполнено правильно или с незначительными недочетами

*Оценка:* не зачтено

*Описание характеристики выполнения знания:* Оценка "не зачтено" выставляется если задание не выполнено в отведенный срок или результат не соответствует заданию

**КМ-7. Продвижение товаров и услуг с использованием интернет-технологий**

**Формы реализации:** Компьютерное задание

**Тип контрольного мероприятия:** Тестирование

**Вес контрольного мероприятия в БРС:** 20

**Процедура проведения контрольного мероприятия:** Технология проверки связана с выполнением контрольного теста по изученной теме. Время, отведенное на выполнение задания, устанавливается не более 70 минут. Количество попыток не более 3х. Тестирование проводится с использованием СДО "Прометей". К тестированию допускается пользователь, изучивший материалы, авторизированный уникальным логином и паролем

**Краткое содержание задания:**

Контрольная точка направлена на проверку знаний по продвижению товаров и услуг с использованием интернет-технологий

**Контрольные вопросы/задания:**

<p>Знать: электронный формат товаров и услуг в Интернете</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.Главная особенность стратегии Интернет-бизнеса – это ... <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ориентация на потребителя</li> <li>2. ориентация на производителя</li> <li>3. ориентация на посредника</li> <li>4. ориентация на предпринимателя</li> </ol> </li> </ol> <p>Ответ: 1</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>2.Что из перечисленного не является преимуществом внедрения стратегий электронной коммерции?</li> </ol>
--	--

1. девальвация
2. конвергенция
3. интеграция
4. устранение посредников
5. инновации
6. глобализация

Ответ: 1

3. Назовите три причины необходимости электронной коммерции для офлайн бизнеса

1. размер и рост рынка
2. быстрая адаптация к е-коммерции конкурентов
3. быстрый рост числа конкурентов вследствие понижения входных барьеров на рынок
4. поддержка цепочки добавления потребительской стоимости, интегрируя в цепочки несколько компаний
5. не соответствие продуктов и услуг запросам клиентов

Ответ: 1,2,3

4. Какой главный фактор ранжирования? Тот, на котором ни в коем случае нельзя экономить?

1. Конечно же, контент. Сегодня поисковики умеют понимать метафоры и другие фигуры речи.
  2. Доступность сайта. Нельзя экономить на хостинге.
  3. Мобильная версия. Гугл недавно сообщил о том, что мобильное индексирование важнее десктопного.
- Поведенческие факторы. Если на сайте есть люди, значит он хороший

Ответ: 2

5. Покупные ссылки для оптимизатора – это...

1. Нечто страшнее и опасное
2. Бесплезная трата денег
3. Эффективный, но сложный и не всегда безопасный способ продвижения
4. Единственный способ получить более-менее нормальный трафик

Ответ: 3

6. HTTPS (защищенный протокол) для сайта – это...

1. Необходимость. Без него ресурс попросту попадет под фильтр или будет очень сильно понижен в выдаче
2. Признак крутости.
3. Необходимость, если на сайте есть онлайн-платежи.
4. Способ получить ТОП без особого труда

Ответ: 3

7. Можно ли менять содержание контента на странице продвигаемого сайта?

1. Нет. Поисковые роботы «не любят», когда какие-то страницы меняются на сайте, и их нужно постоянно обходить (тратить ресурсы серверов)

	<p>2. Менять нужно. Вы поменяли одну букву, обновили страницу, а поисковики думают, что это свежий контент (а свежие к свежим публикациям они относятся лучше)</p> <p>3. Можно. Но только если страница не находится в ТОПе и не приводит достаточное количество трафика. В контент нужно вносить правки, когда он бесполезный (недостаточно эффективный)</p> <p>4. Если сайт не электронное СМИ, менять нельзя ни в коем случае. Яндекс может наложить фильтр «Вальхалла». Роботы, которые индексируют содержимое ресурсов, станут посещать сайт в несколько раз реже</p> <p>Ответ: 3</p> <p>8.Что такое «контент»?</p> <p>Это реклама в поисковой выдаче</p> <p>Это тексты на сайте</p> <p>Это вся информация, которая есть на сайте: тексты, картинки, музыка и др.</p> <p>Это текст на сайте, разбитый в определенные блоки: новости, акции, статьи и т.д</p> <p>Ответ: 3</p> <p>9.Можно ли менять содержание контента на странице продвигаемого сайта?</p> <p>1. Нет. Поисковые роботы «не любят», когда какие-то страницы меняются на сайте, и их нужно постоянно обходить (тратить ресурсы серверов)</p> <p>2. Нет. Достаточно обновить страницу, а поисковики думают, что это свежий контент (а свежие к свежим публикациям они относятся лучше)</p> <p>3. Можно. Но только если страница не находится в ТОПе и не приводит достаточное количество трафика. В контент нужно вносить правки, когда он бесполезный (недостаточно эффективный)</p> <p>4. Если сайт не электронное СМИ, менять нельзя ни в коем случае. Яндекс может наложить фильтр «Вальхалла». Роботы, которые индексируют содержимое ресурсов, станут посещать сайт в несколько раз реже</p> <p>Ответ: 3</p> <p>10.Какие проекты называются "От бизнеса к потребителю"?</p> <p>1. Корпоративные</p> <p>2. Не корпоративные</p> <p>3. Интернет-магазины</p> <p>4. Исследовательские</p> <p>Ответ: 1</p>
--	--

**Описание шкалы оценивания:**

*Оценка: 5*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 80*

*Описание характеристики выполнения знания:* Оценка "отлично" выставляется если задание выполнено в полном объеме или выполнено преимущественно верно

*Оценка:* 4

*Нижний порог выполнения задания в процентах:* 70

*Описание характеристики выполнения знания:* Оценка "хорошо" выставляется если большинство вопросов раскрыто. выбрано верное направление для решения задач

*Оценка:* 3

*Нижний порог выполнения задания в процентах:* 60

*Описание характеристики выполнения знания:* Оценка "удовлетворительно" выставляется если задание преимущественно выполнено

## **КМ-8. Интернет как канал распределения**

**Формы реализации:** Письменная работа

**Тип контрольного мероприятия:** Эссе

**Вес контрольного мероприятия в БРС:** 20

**Процедура проведения контрольного мероприятия:** Решенные задания по вариантам отправляются в СДО "Прометей" в рамках функционала "письменная работа"

### **Краткое содержание задания:**

Контрольная точка направлена на проверку знаний по теме интернет как канал распределения

### **Контрольные вопросы/задания:**

<p>Уметь: организовывать продажи в среде Интернет, формировать потребительскую аудиторию и осуществлять взаимодействие с потребителями</p>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Раскройте тему. Приведите примеры. Роль Интернета как ресурса для развития канала распределения</li><li>2. Раскройте тему. Приведите примеры. Оценить затраты и выгоды интеграции Интернета в стратегию распределения компании</li><li>3. Раскройте тему. Приведите примеры. Интернет и структура канала</li><li>4. Раскройте тему. Приведите примеры. Интернет как прямой канал распределения</li><li>5. Раскройте тему. Приведите примеры. Интернет как косвенный канал распределения</li><li>6. Раскройте тему. Приведите примеры. Интернет как смешанный канал распределения</li><li>7. Раскройте тему. Приведите примеры. Интернет в многоканальной стратегии распределения</li><li>8. Раскройте тему. Приведите примеры. Изучите сайты нескольких Интернет-магазинов и приведите примеры использования ценообразования по методу «цена набора» и «цена подписки»</li><li>9. Раскройте тему. Приведите примеры. Ценообразование на наборы</li><li>10. Раскройте тему. Приведите примеры. Подходы к ценообразованию на электронном рынке. Назначение цены на наборы товаров и подписка</li></ol>
--	---

### **Описание шкалы оценивания:**

*Оценка: зачтено*

*Описание характеристики выполнения знания: Оценка "зачтено" выставляется если задание выполнено правильно или с незначительными недочетами*

*Оценка: не зачтено*

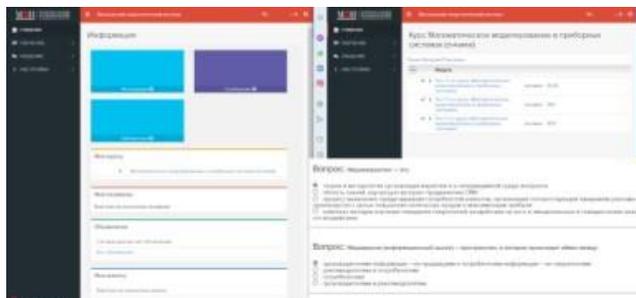
*Описание характеристики выполнения знания: Оценка "не зачтено" выставляется если задание не выполнено в отведенный срок или результат не соответствует заданию*

# СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

7 семестр

Форма промежуточной аттестации: Экзамен

Пример билета



## Процедура проведения

В тесте 20 вопросов встречаются вопросы следующих типов: 1. с одним вариантом ответа ( в вопросах «один из многих», система сравнивает ответ слушателя с правильным ответом и автоматически выставляет за него назначенный балл) 2. с выбором нескольких вариантов ответов ( в вопросах «многие из многих» система оценивает каждый ответ отдельно; есть возможность разрешить слушателю получить за вопрос 0,75 балла, если он выберет 3 правильных ответа из 4) 3. на соответствие слушатель должен привести в соответствие левую и правую часть ответа (в вопросах «соответствие» система оценивает каждый ответ отдельно; можно разрешить слушателю получить за вопрос 0,75 балла, если он выберет 3 правильных ответа из 4) 4. развернутый ответ, вводится в ручную в специально отведенное поле (ручная оценка преподавателем)

## *1. Перечень компетенций/индикаторов и контрольных вопросов проверки результатов освоения дисциплины*

### **1. Компетенция/Индикатор: ПК-10(Компетенция)**

#### **Вопросы, задания**

1. Основные отличия электронной экономики от традиционной
2. Основные отличия электронной коммерции от электронного бизнеса
3. Электронная коммерция в Федеральной программе «Электронная Россия»

#### **Материалы для проверки остаточных знаний**

1. Что такое электронный бизнес

Ответы:

1. форма ведения бизнеса, при которой значительная его часть выполняется с применением информационных технологий 2. организационно-правовая форма бизнеса, основанная на применении информационных технологий 3. бизнес с применением электронных денег 4. хозяйственная деятельность, осуществляемая с помощью компьютерных сетей

Верный ответ: 1

2. Что такое сетевая экономика

Ответы:

1. форма ведения бизнеса, при которой значительная его часть выполняется с применением информационных технологий 2. организационно-правовая форма

бизнеса, основанная на применении информационных технологий 3. бизнес с применением электронных денег 4. хозяйственная деятельность, осуществляемая с помощью электронных сетей

Верный ответ: 4

3. Что такое электронная коммерция

Ответы:

1. форма коммерции, при которой два и более звена коммерческого цикла выполняется с применением информационных технологий 2. форма коммерции, при которой одно из звеньев коммерческого цикла выполняется с применением информационных технологий 3. организационно-правовая форма бизнеса, основанная на применении информационных технологий 4. бизнес с применением электронных денег 5. форма коммерции, при которой все звенья коммерческого цикла выполняется с применением информационных технологий

Верный ответ: 1

4. Что лежит в основе электронных денег

Ответы:

1. электронная подпись 2. информация на пластиковой карте 3. наличные деньги 4. гарантия банка

Верный ответ: 1

## 2. Компетенция/Индикатор: ПК-16(Компетенция)

### Вопросы, задания

1. Место электронной коммерции в электронном бизнесе
2. Изменение направления бизнес деятельности с переходом к электронной коммерции
3. Технологии, применяемые для реализации решений по электронной коммерции
4. Сфера применения и сфера деятельности электронной коммерции
5. Основные способы ведения сетевого бизнеса
6. Сектора электронной коммерции
7. Взаимодействие бизнеса и граждан с государством (B2A B2G C2A C2G)
8. Характеристика сектора Бизнес-Бизнес. B2B

### Материалы для проверки остаточных знаний

1. Что является технологической вершиной в области цифровых денег

Ответы:

1. Цифровые наличные (Smart-card - вариант). 2. Цифровые наличные (PC-вариант). 3. Клиринговые системы интернет. 4. Системы с использованием удостоверений 5. Системы, использующие шифрование обмена

Верный ответ: 1

2. Что не является платежной системой

Ответы:

1. Сбербанк РФ 2. Яндекс.Деньги 3. WebMoney 4. Visa 5. Maestro 6. Cyberplat

Верный ответ: 1

3. Как электронная коммерция влияет на операционные издержки

Ответы:

1. сокращает операционные издержки 2. увеличивает операционные издержки 3. не меняет операционные издержки

Верный ответ: 1

4. Как электронная коммерция влияет на стоимость транзакций

Ответы:

1. увеличивает 2. уменьшает 3. не меняет

Верный ответ: 2

5. Аутентификация это

Ответы:

1. идентификация стороны, желающей получить интерактивный доступ к информации, услугам, заключить сделку и т.п.
2. модификация массива данных в соответствии с текущей информацией
3. фиксация фактов или явлений с целью учёта и придания им статуса официально признанных актов
4. предоставление определённому лицу или группе лиц прав на выполнение определённых действий; а также процесс проверки (подтверждения) данных прав при попытке выполнения этих действий

Верный ответ: 1

6. Функции платежных систем, как правило, сводятся к следующему

Ответы:

1. все ответы верны
  2. открытие и ведение виртуальных счетов клиентов
  3. предоставление клиентам возможности пополнить свои виртуальные счета различными способами
  4. осуществление транзакций (переводов) между счетами клиентов
- обеспечение безопасности счетов

Верный ответ: 1

## **II. Описание шкалы оценивания**

*Оценка: 5*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 80*

*Описание характеристики выполнения знания: Работа выполнена в рамках "продвинутого" уровня. Ответы даны верно, четко сформулированные особенности практических решений*

*Оценка: 4*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 70*

*Описание характеристики выполнения знания: Работа выполнена в рамках "базового" уровня. Большинство ответов даны верно. В части материала есть незначительные недостатки*

*Оценка: 3*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 60*

*Описание характеристики выполнения знания: Работа выполнена в рамках "порогового" уровня. Основная часть задания выполнена верно. на вопросы углубленного уровня*

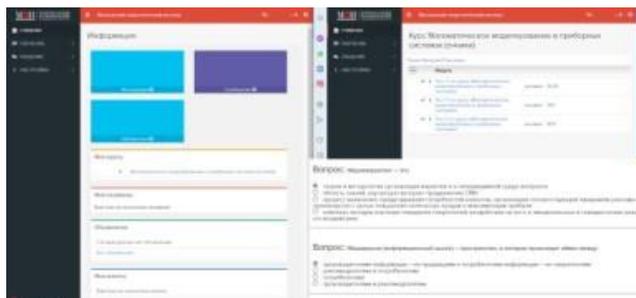
## **III. Правила выставления итоговой оценки по курсу**

Оценка определяется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе для студентов НИУ «МЭИ» на основании семестровой и аттестационной составляющих.

### **8 семестр**

**Форма промежуточной аттестации: Экзамен**

### **Пример билета**



## Процедура проведения

В тесте 20 вопросов встречаются вопросы следующих типов: 1. с одним вариантом ответа ( в вопросах «один из многих», система сравнивает ответ слушателя с правильным ответом и автоматически выставляет за него назначенный балл) 2. с выбором нескольких вариантов ответов ( в вопросах «многие из многих» система оценивает каждый ответ отдельно; есть возможность разрешить слушателю получить за вопрос 0,75 балла, если он выберет 3 правильных ответа из 4) 3. на соответствие слушатель должен привести в соответствие левую и правую часть ответа (в вопросах «соответствие» система оценивает каждый ответ отдельно; можно разрешить слушателю получить за вопрос 0,75 балла, если он выберет 3 правильных ответа из 4) 4. развернутый ответ, вводится в ручную в специально отведенное поле (ручная оценка преподавателем)

### *1. Перечень компетенций/индикаторов и контрольных вопросов проверки результатов освоения дисциплины*

#### **1. Компетенция/Индикатор: ПК-10(Компетенция)**

##### **Вопросы, задания**

- 1.Интернет как прямой канал распределения
- 2.Роль Интернета как ресурса для развития канала распределения
- 3.Интернет как косвенный канал распределения
- 4.Подходы к ценообразованию на электронном рынке. Назначение цены на наборы товаров и подписка
- 5.Состав и принципы работы поисковой системы

##### **Материалы для проверки остаточных знаний**

- 1.MRP (Material Requirements Planning) – это

Ответы:

1. система транзакционной обработки
2. системы планирования материальных потребностей
3. системы планирования производственных ресурсов
- система поддержки принятия решений

Верный ответ: 2

- 2.Главная особенность стратегии Интернет-бизнеса – это

Ответы:

1. ориентация на потребителя
2. ориентация на производителя
3. ориентация на посредника
4. ориентация на предпринимателя

Верный ответ: 1

- 3.Что из перечисленного не является преимуществом внедрения стратегий электронной коммерции

Ответы:

1. девальвация
2. конвергенция
3. интеграция
4. устранение посредников
5. инновации
6. глобализация

Верный ответ: 1

#### **2. Компетенция/Индикатор: ПК-15(Компетенция)**

##### **Вопросы, задания**

- 1.Модели электронного бизнеса. Модель производителя
- 2.Web электронной коммерции, Web сервисного и гарантийного обслуживания
- 3.Web для продвижения товаров и услуг
- 4.Web для информирования клиентов о производимых товарах и услугах
- 5.Модели электронного бизнеса. Модель информационного посредничества

6. Модели электронного бизнеса. Рекламная модель
7. Модели электронного бизнеса. Брокерская модель
8. Эффективное взаимодействие сайта и посетителя
9. Модели электронного бизнеса. Торговая модель

### **Материалы для проверки остаточных знаний**

1. ERP (Enterprise Resource Planning) - это

Ответы:

1. система транзакционной обработки 2. системы планирования производственных ресурсов 3. система планирования ресурсов предприятия 4. система поддержки принятия решений

Верный ответ: 3

2. MRP II (Manufacturing Resource Planning) - это

Ответы:

1. система поддержки принятия решений 2. система транзакционной обработки 3. системы планирования материальных потребностей 4. системы планирования производственных ресурсов

Верный ответ: 4

3. Web-страница это

Ответы:

1. документ объединяющий информационные элементы различного происхождения (текст, изображения, звук), содержащий гиперссылки 2. список всех свободных адресов в Internet 3. справочник тэгов специального языка HTML (Hyper Text Markup Language - язык разметки гипертекста) 4. путь к одноименному Web-сайту с указанием возможных ветвлений

Верный ответ: 1

4. Web-страницы передаются по сети по протоколу

Ответы:

1. FTP 2. IPX 3. TCP/IP 4. HTTP

Верный ответ: 4

5. Что такое URL

Ответы:

1. Уникальный адрес страницы в сети Интернет 2. Информация, размещенная на веб-страницах 3. Название языка, на котором создаются Web-страницы 4. Прикладной протокол

Верный ответ: 1

6. Хостинг - это

Ответы:

1. разработка структуры сайта 2. регистрация сайта 3. размещение сайта на сервер 4. верно всё перечисленное

Верный ответ: 3

7. Какие приложения являются редакторами исходного кода

Ответы:

1. Aptana Studio 2. Vim 3. Visual Studio 4. Joomla 5. Drupal 6. NetCat

Верный ответ: 1,2,3

### **3. Компетенция/Индикатор: ПК-16(Компетенция)**

#### **Вопросы, задания**

1. Клиринговые системы интернет
2. Системы с использованием удостоверений
3. Системы, использующие шифрование обмена
4. Виды и классификация платежных систем в сети Интернет

5.Объясните, что такое электронные платежи и системы электронных платежей

### **Материалы для проверки остаточных знаний**

1.Назовите три причины необходимости электронной коммерции для офлайн бизнеса

Ответы:

1. размер и рост рынка 2. быстрая адаптация к е-коммерции конкурентов 3. быстрый рост числа конкурентов вследствие понижения входных барьеров на рынок 4. поддержка цепочки добавления потребительской стоимости, интегрируя в цепочки несколько компаний 5. не соответствие продуктов и услуг запросам клиентов

Верный ответ: 1,2,3

2.Кто выпускает пластиковые карточки

Ответы:

1.Банк-эмитент 2.Банк-эквайер 3.Процессинговый центр

Верный ответ: 1

3.Уполномоченный банк (член платежной системы), который проводит первичную обработку транзакций и берет на себя проведение с торговцами, которые находятся в его сфере деятельности, всего спектра операций с карточками: перечисление на расчетные счета клиентов (торговцев) средств за товары и услуги, приемки, сортировки и рассылка квитанций, распространение стоп-листов называется

Ответы:

1.банк-эмитент 2.расчетный банк 3.банк-эквайер 4.банк-корреспондент 5.банк-ремитент

Верный ответ: 3

4.Процедура получения разрешения от банка-эмитента банковской платежной карточки (БПК) на осуществление операций с использованием БПК называется

Ответы:

1.клиринг 2.авторизация 3.эмиссия 4.реконсиляция 5.процессинг

Верный ответ: 2

### **II. Описание шкалы оценивания**

*Оценка: 5*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 80*

*Описание характеристики выполнения знания:* Работа выполнена в рамках "продвинутого" уровня. Ответы даны верно, четко сформулированные особенности практических решений

*Оценка: 4*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 70*

*Описание характеристики выполнения знания:* Работа выполнена в рамках "базового" уровня. Большинство ответов даны верно. В части материала есть незначительные недостатки

*Оценка: 3*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 60*

*Описание характеристики выполнения знания:* Работа выполнена в рамках "порогового" уровня. Основная часть задания выполнена верно. на вопросы углубленного уровня

### **III. Правила выставления итоговой оценки по курсу**

Оценка определяется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе для студентов НИУ «МЭИ» на основании семестровой и аттестационной составляющих.