

**Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Национальный исследовательский университет «МЭИ»**

Направление подготовки/специальность: 38.03.05 Бизнес-информатика

Наименование образовательной программы: Архитектура информационных систем предприятия

Уровень образования: высшее образование - бакалавриат

Форма обучения: Заочная

**Оценочные материалы
по дисциплине
Электронный бизнес**

**Москва
2022**

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ РАЗРАБОТАЛ:

Преподаватель

(должность)

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Коляда В.А.
Идентификатор	R207b7ba3-KolyadaVA-b380b823	

(подпись)

В.А. Коляда

(расшифровка
подписи)

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель
образовательной
программы

(должность, ученая степень, ученое
звание)

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Еремеев А.А.
Идентификатор	Rf4a785d4-YeremeevAA-78c0f249	

(подпись)

А.А.

Еремеев

(расшифровка
подписи)

Заведующий
выпускающей кафедры

(должность, ученая степень, ученое
звание)

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Невский А.Ю.
Идентификатор	R4bc65573-NevskyAY-0b6e493d	

(подпись)

А.Ю.

Невский

(расшифровка
подписи)

ОБЩАЯ ЧАСТЬ

Оценочные материалы по дисциплине предназначены для оценки: достижения обучающимися запланированных результатов обучения по дисциплине, этапа формирования запланированных компетенций и уровня освоения дисциплины.

Оценочные материалы по дисциплине включают оценочные средства для проведения мероприятий текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Формируемые у обучающегося компетенции:

1. ПК-10 умение позиционировать электронное предприятие на глобальном рынке; формировать потребительскую аудиторию и осуществлять взаимодействие с потребителями, организовывать продажи в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
2. ПК-15 умение проектировать архитектуру электронного предприятия
3. ПК-16 умение разрабатывать контент и ИТ-сервисы предприятия и интернет ресурсов

и включает:

для текущего контроля успеваемости:

Форма реализации: Компьютерное задание

1. Информационные системы электронного бизнеса (Тестирование)
2. Продвижение товаров и услуг с использованием интернет-технологий (Тестирование)
3. Сектора электронного бизнеса (Тестирование)
4. Электронный бизнес и его место в современной экономике (Тестирование)

Форма реализации: Письменная работа

1. Интернет как канал распределения (Эссе)
2. Коммерческий цикл в электронном бизнесе (Контрольная работа)
3. Платежные интернет-системы (Контрольная работа)
4. Web технологии электронного бизнеса (Контрольная работа)

БРС дисциплины

7 семестр

Раздел дисциплины	Веса контрольных мероприятий, %				
	Индекс КМ:	КМ-1	КМ-2	КМ-3	КМ-4
	Срок КМ:	3	6	9	12
Основы функционирования глобальной сети Internet, как среды для экономической деятельности и основа электронного бизнеса					
Электронный бизнес и его место в современной экономике	+				
Электронная коммерция и её место в современной экономике					

Коммерческий цикл в электронном бизнесе		+		
Основные способы ведения сетевого бизнеса. Сектора электронной коммерции				
Сектора электронного бизнеса			+	
Интернет - маркетинг. Платежные системы в Интернет				
Платежные интернет-системы				+
Вес КМ:	25	25	25	25

8 семестр

Раздел дисциплины	Веса контрольных мероприятий, %				
	Индекс КМ:	КМ-1	КМ-2	КМ-3	КМ-4
	Срок КМ:	3	6	9	12
Модели электронного бизнеса					
Информационные системы электронного бизнеса	+				
Организация Web- сайта для ведения собственного электронного бизнеса					
Web технологии электронного бизнеса			+		
Электронный формат товаров и услуг в Интернете. Услуги на электронном рынке					
Продвижение товаров и услуг с использованием интернет-технологий				+	
Ценообразование в сети Интернет. Интернет как канал распределения					
Ценообразование в сети Интернет. Интернет как канал распределения					+
Вес КМ:	25	25	25	25	25

\$Общая часть/Для промежуточной аттестации\$

СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

I. Оценочные средства для оценки запланированных результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Индекс компетенции	Индикатор	Запланированные результаты обучения по дисциплине	Контрольная точка
ПК-10	ПК-10(Компетенция)	Знать: основные понятия, процессы, характеристики и виды электронного бизнеса основные способы ведения сетевого бизнеса, этапы и методы развития электронного бизнеса Уметь: организовывать продажи в среде Интернет, формировать потребительскую аудиторию и осуществлять взаимодействие с потребителями	Электронный бизнес и его место в современной экономике (Тестирование) Сектора электронного бизнеса (Тестирование) Интернет как канал распределения (Эссе)
ПК-15	ПК-15(Компетенция)	Знать: модели построения взаимодействий в электронном бизнесе Уметь: проектировать архитектуру и позиционировать электронное предприятие	Информационные системы электронного бизнеса (Тестирование) Web технологии электронного бизнеса (Контрольная работа)

		на глобальном рынке	
ПК-16	ПК-16(Компетенция)	<p>Знать: электронный формат товаров и услуг в Интернете</p> <p>Уметь: проводить исследования и анализ рынка ИС и ИКТ, инноваций в экономике, управлении и сфере ИКТ использовать технологии и средства создания систем электронного бизнеса</p>	<p>Коммерческий цикл в электронном бизнесе (Контрольная работа)</p> <p>Платежные интернет-системы (Контрольная работа)</p> <p>Продвижение товаров и услуг с использованием интернет-технологий (Тестирование)</p>

II. Содержание оценочных средств. Шкала и критерии оценивания

7 семестр

КМ-1. Электронный бизнес и его место в современной экономике

Формы реализации: Компьютерное задание

Тип контрольного мероприятия: Тестирование

Вес контрольного мероприятия в БРС: 25

Процедура проведения контрольного мероприятия: Технология проверки связана с выполнением контрольного теста по изученной теме. Время, отведенное на выполнение задания, устанавливается не более 30 минут. Количество попыток не более 3х. Тестирование проводится с использованием СДО "Прометей". К тестированию допускается пользователь, изучивший материалы, авторизированный уникальным логином и паролем

Краткое содержание задания:

Контрольная точка направлена на проверку знаний по вопросам раздела содержащего: основные отличия электронной экономики от традиционной, основные отличия ЭК от ЭБ

Контрольные вопросы/задания:

<p>Знать: основные способы ведения сетевого бизнеса, этапы и методы развития электронного бизнеса</p>	<p>1.Что такое электронный бизнес? 1. форма ведения бизнеса, при которой значительная его часть выполняется с применением информационных технологий 2. организационно-правовая форма бизнеса, основанная на применении информационных технологий 3. бизнес с применением электронных денег 4. хозяйственная деятельность, осуществляемая с помощью компьютерных сетей Ответ: 1</p> <p>2.Что такое сетевая экономика? 1. форма ведения бизнеса, при которой значительная его часть выполняется с применением информационных технологий 2. организационно-правовая форма бизнеса, основанная на применении информационных технологий 3. бизнес с применением электронных денег 4. хозяйственная деятельность, осуществляемая с помощью электронных сетей Ответ: 4</p> <p>3.Что такое электронная коммерция? 1. форма коммерции, при которой два и более звена коммерческого цикла выполняется с применением информационных технологий 2. форма коммерции, при которой одно из звеньев коммерческого цикла выполняется с применением информационных технологий</p>
---	---

	<p>3. организационно-правовая форма бизнеса, основанная на применении информационных технологий</p> <p>4. бизнес с применением электронных денег</p> <p>5. форма коммерции, при которой все звенья коммерческого цикла выполняется с применением информационных технологий</p> <p>Ответ: 1</p> <p>4. Как электронная коммерция влияет на операционные издержки?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. сокращает операционные издержки 2. увеличивает операционные издержки 3. не меняет операционные издержки <p>Ответ: 1</p> <p>5. Как электронная коммерция влияет на стоимость транзакций?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. увеличивает 2. уменьшает 3. не меняет <p>Ответ: 2</p> <p>6. Главная особенность стратегии Интернет-бизнеса – это</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ориентация на потребителя 2. ориентация на производителя 3. ориентация на посредника 4. ориентация на предпринимателя <p>Ответ: 1</p> <p>7. Что из перечисленного не является преимуществом внедрения стратегий электронной коммерции?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. девальвация 2. конвергенция 3. интеграция 4. устранение посредников 5. инновации 6. глобализация <p>Ответ: 1</p> <p>8. Сектор B2B – это</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. взаимодействие между коммерческими предприятиями 2. взаимодействие между коммерческим предприятием и потребителем 3. сектор рынка электронной коммерции, в котором в качестве субъектов коммерции выступают физические лица <p>Ответ: 1</p> <p>9. Сектор B2C – это</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. взаимодействие между коммерческими предприятиями 2. взаимодействие между коммерческим предприятием и потребителем 3. сектор рынка электронной коммерции, в котором в качестве субъектов коммерции выступают
--	--

	<p>физические лица Ответ: 2 10. Web-витрина – это</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. относительно простые и недорогие сайты, представляющие товары торговой компании в виде стандартного каталога 2. торговая площадка в сети Интернет, на которой цены устанавливаются во время публичных, открытых торгов на основании спроса и предложения 3. система интернет-торговли, которая охватывает все основные бизнес-процессы торгового предприятия <p>Ответ: 1</p>
--	---

Описание шкалы оценивания:

Оценка: 5

Нижний порог выполнения задания в процентах: 80

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "отлично" выставляется если задание выполнено в полном объеме или выполнено преимущественно верно

Оценка: 4

Нижний порог выполнения задания в процентах: 70

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "хорошо" выставляется если большинство вопросов раскрыто. выбрано верное направление для решения задач

Оценка: 3

Нижний порог выполнения задания в процентах: 60

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "удовлетворительно" выставляется если задание преимущественно выполнено

КМ-2. Коммерческий цикл в электронном бизнесе

Формы реализации: Письменная работа

Тип контрольного мероприятия: Контрольная работа

Вес контрольного мероприятия в БРС: 25

Процедура проведения контрольного мероприятия: Решенные задания по вариантам отправляются в СДО "Прометей" в рамках функционала "письменная работа"

Краткое содержание задания:

Контрольная работа направлена на проверку знаний по коммерческому циклу в электронном бизнесе

Контрольные вопросы/задания:

<p>Уметь: использовать технологии и средства создания систем электронного бизнеса</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Укажите что лежит в основе электронных денег 2. Укажите что представляет собой цифровая «купюра» 3. Укажите что не является платежной системой 4. Определите что такое аутентификация 5. Определите какой системой является платежная система PayCash 6. Определите что в своем функционировании использует платежная система CyberPlat
---	---

	<p>7. Определите что из перечисленного не является преимуществом внедрения стратегий электронной коммерции</p> <p>8. Укажите цель создания электронного правительства</p> <p>9. Укажите чем определяется уровень информированности членов общества</p> <p>10. Укажите чем являются основными подходами к реализации технологий электронного правительства в мировой практике</p>
--	--

Описание шкалы оценивания:

Оценка: зачтено

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "зачтено" выставляется если задание выполнено правильно или с незначительными недочетами

Оценка: не зачтено

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "не зачтено" выставляется если задание не выполнено в отведенный срок или результат не соответствует заданию

КМ-3. Сектора электронного бизнеса

Формы реализации: Компьютерное задание

Тип контрольного мероприятия: Тестирование

Вес контрольного мероприятия в БРС: 25

Процедура проведения контрольного мероприятия: Технология проверки связана с выполнением контрольного теста по изученной теме. Время, отведенное на выполнение задания, устанавливается не более 70 минут. Количество попыток не более 3х. Тестирование проводится с использованием СДО "Прометей". К тестированию допускается пользователь, изучивший материалы, авторизированный уникальным логином и паролем

Краткое содержание задания:

Контрольная работа направлена на проверку знаний по секторам электронного бизнеса

Контрольные вопросы/задания:

<p>Знать: основные понятия, процессы, характеристики и виды электронного бизнеса</p>	<p>1. Как электронная коммерция влияет на операционные издержки?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. сокращает операционные издержки 2. увеличивает операционные издержки 3. не меняет операционные издержки <p>Ответ: 1</p> <p>2. Как электронная коммерция влияет на стоимость транзакций?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. увеличивает 2. уменьшает 3. не меняет <p>Ответ: 2</p> <p>3. Что лежит в основе электронных денег?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. электронная подпись 2. информация на пластиковой карте 3. наличные деньги 4. гарантия банка <p>Ответ: 1</p> <p>4. Что является технологической вершиной в области</p>
--	--

	<p>цифровых денег?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Цифровые наличные (Smart-card - вариант). 2. Цифровые наличные (РС-вариант). 3. Клиринговые системы интернет. 4. Системы с использованием удостоверений 5. Системы, использующие шифрование обмена <p>Ответ: 1</p> <p>5.Что представляет собой цифровая «купюра»?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. набор цифр (бит), записанных на электронном носителе данных 2. текстовое сообщение, записанное на электронном носителе данных 3. гиперссылку на счет в банке 4. сканированное изображение реальной купюры, записанное на электронном носителе данных <p>Ответ: 1</p> <p>6.Какое звено является наиболее важным в электронной коммерции?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Логистика 2. Создание Web-сайта 3. Маркетинг 4. Сайтопромоутинг <p>Ответ: 1</p> <p>7.Время появления первых систем электронной коммерции:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. начало 60-х 2. начало 80-х 3. конец 90-х <p>Ответ: 1</p> <p>8.Аутентификация это:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. идентификация стороны, желающей получить интерактивный доступ к информации, услугам, заключить сделку и т.п. 2. модификация массива данных в соответствии с текущей информацией 3. фиксация фактов или явлений с целью учёта и придания им статуса официально признанных актов 4. предоставление определённому лицу или группе лиц прав на выполнение определённых действий; а также процесс проверки (подтверждения) данных прав при попытке выполнения этих действий <p>Ответ: 1</p> <p>9.Электронные деньги – это:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. полноценные деньги 2. вещная форма денег 3. обязательственная форма денег 4. предоплаченный финансовый продукт <p>Ответ: 1</p> <p>10.Функции платежных систем, как правило, сводятся к следующему:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. все ответы верны 2. открытие и ведение виртуальных счетов
--	---

	клиентов 3. предоставление клиентам возможности пополнить свои виртуальные счета различными способами 4. осуществление транзакций (переводов) между счетами клиентов обеспечение безопасности счетов Ответ: 1
--	---

Описание шкалы оценивания:

Оценка: 5

Нижний порог выполнения задания в процентах: 80

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "отлично" выставляется если задание выполнено в полном объеме или выполнено преимущественно верно

Оценка: 4

Нижний порог выполнения задания в процентах: 70

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "хорошо" выставляется если большинство вопросов раскрыто. выбрано верное направление для решения задач

Оценка: 3

Нижний порог выполнения задания в процентах: 60

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "удовлетворительно" выставляется если задание преимущественно выполнено

КМ-4. Платежные интернет-системы

Формы реализации: Письменная работа

Тип контрольного мероприятия: Контрольная работа

Вес контрольного мероприятия в БРС: 25

Процедура проведения контрольного мероприятия: Решенные задания по вариантам отправляются в СДО "Прометей" в рамках функционала "письменная работа"

Краткое содержание задания:

Контрольная работа направлена на проверку знаний по платежным интернет-системам

Контрольные вопросы/задания:

Уметь: проводить исследования и анализ рынка ИС и ИКТ, инноваций в экономике, управлении и сфере ИКТ	1.Познакомьтесь с интернет-банкингом на примере интернет-банка «Альфа-клик».Зайдите в интернет-банк «Альфа-клик» по ссылке https://alfabank.ru/ . Ознакомитесь возможностями, которые физическому лицу предоставляет интернет-банк «Альфа-клик». Подготовьте отчет с ответами на следующие вопросы: Как физическое лицо может воспользоваться интернет-банком «Альфа-Клик» и как оформить данную услугу; Какие услуги каких компаний и каким образом физическое лицо может оплатить с помощью интернет-банка «Альфа-клик»; Какие платежи и переводы можно осуществлять с помощью интернет-банка «Альфа-клик»; Какого типа карты обслуживает интернет-банк
--	--

	<p>«Альфа-клик»; Какие комиссии взимает за обслуживание интернет-банк «Альфаклик»; Как обеспечена безопасность в интернет-банке «Альфа-клик»</p> <p>2.Познакомьтесь с электронной платежной системой на примере электронного кошелька «Яндекс.Деньги». Зарегистрируйте свой электронный кошелек в платежной системе «Яндекс.Деньги». Ознакомьтесь с возможностями, которые физическому лицу предоставляет система «Яндекс.Деньги». Подготовьте отчет с ответами на следующие вопросы: Что необходимо сделать, чтобы получить электронный кошелек в системе «Яндекс.Деньги»; Какие операции позволяет осуществлять система «Яндекс.Деньги» с помощью электронного кошелька; Опишите функционал электронного кошелька «Яндекс.Деньги»</p> <p>3.Сравните возможностей двух электронных платёжных систем. Проведите сравнение электронного кошелька «Яндекс.Деньги» с электронной платёжной системой, http://www.webmoney.ru по предложенным характеристикам: основные возможности; процесс регистрации; процесс ввода денег; процесс вывода денег; взимаемые комиссии; сервис и дополнительные услуги. Сделайте вывод</p> <p>4.Сравните возможностей двух электронных платёжных систем. Проведите сравнение электронного кошелька «Яндекс.Деньги» с электронной платёжной системой, https://www.cyberplat.ru по предложенным характеристикам: основные возможности; процесс регистрации; процесс ввода денег; процесс вывода денег; взимаемые комиссии; сервис и дополнительные услуги. Сделайте вывод</p> <p>5.Сравните возможностей двух электронных платёжных систем. Проведите сравнение электронного кошелька «Яндекс.Деньги» с электронной платёжной системой, https://www.cyberplat.ru по предложенным характеристикам: основные возможности; процесс регистрации; процесс ввода денег; процесс вывода денег; взимаемые комиссии; сервис и дополнительные услуги. Сделайте вывод</p> <p>6.Сравните возможностей двух электронных платёжных систем. Проведите сравнение электронного кошелька «Яндекс.Деньги» с электронной платёжной системой, https://www.moneymail.ru по предложенным характеристикам: основные возможности; процесс</p>
--	---

	<p>регистрации; процесс ввода денег; процесс вывода денег; взимаемые комиссии; сервис и дополнительные услуги. Сделайте вывод</p> <p>7.Сравните возможностей двух электронных платёжных систем. Проведите сравнение электронного кошелька «Яндекс.Деньги» с электронной платёжной системой, https://rbkmoney.ru по предложенным характеристикам: основные возможности; процесс регистрации; процесс ввода денег; процесс вывода денег; взимаемые комиссии; сервис и дополнительные услуги. Сделайте вывод</p>
--	---

Описание шкалы оценивания:

Оценка: зачтено

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "зачтено" выставляется если задание выполнено правильно или с незначительными недочетами

Оценка: не зачтено

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "не зачтено" выставляется если задание не выполнено в отведенный срок или результат не соответствует заданию

8 семестр

КМ-1. Информационные системы электронного бизнеса

Формы реализации: Компьютерное задание

Тип контрольного мероприятия: Тестирование

Вес контрольного мероприятия в БРС: 25

Процедура проведения контрольного мероприятия: Технология проверки связана с выполнением контрольного теста по изученной теме. Время, отведенное на выполнение задания, устанавливается не более 70 минут. Количество попыток не более 3х. Тестирование проводится с использованием СДО "Прометей". К тестированию допускается пользователь, изучивший материалы, авторизированный уникальным логином и паролем

Краткое содержание задания:

Контрольная точка направлена на проверку знаний по информационным системам электронного бизнеса

Контрольные вопросы/задания:

<p>Знать: модели построения взаимодействий в электронном бизнесе</p>	<p>1.ERP (Enterprise Resource Planning) - это ...</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. система транзакционной обработки 2. системы планирования производственных ресурсов 3. система планирования ресурсов предприятия 4. система поддержки принятия решений <p>Ответ: 3</p> <p>2.MRP (Material Requirements Planning) – это ...</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. система транзакционной обработки 2. системы планирования материальных потребностей 3. системы планирования производственных ресурсов 4. система поддержки принятия решений
--	--

Ответ: 2

3.MRPII (Manufacturing Resource Planning) - это ...

1. система поддержки принятия решений
2. система транзакционной обработки
3. системы планирования материальных потребностей
4. системы планирования производственных ресурсов

Ответ: 4

4.Функции планирования, анализа и контроля реализуются в рамках интегрированных систем класса

1. ERP
2. SCM
3. MRP
4. CRM

Ответ: 1

5.Дополнительные специализированные модули, которые обеспечивают прямую и обратную связь с поставщиками и потребителями (клиентами) продукции, содержатся в ..

1. MRP II-системах
2. ERP - системах
3. MRP - системах
4. ERP II - системах

Ответ: 4

6.Информационными системами, поддерживающими производственный цикл, являются ...

1. CRM
2. GPSS
3. MRP
4. MRPII

Ответ: 4

7.Негативной стороной внедрения ERP-систем является ...

1. снижение эффективности работы компании в целом
2. увеличение издержек
3. трудности стратегического планирования
4. высокая стоимость внедрения

Ответ: 4

8.Позитивной стороной внедрения ERP-систем является ...

1. низкая стоимость
2. отсутствие потребности в реинжиниринге бизнес-процессов для адаптации предприятия к новому программному обеспечению
3. легкость внедрения
4. повышение эффективности работы компании в целом
5. устранение искусственных барьеров между различными отделами, потому что информация

	<p>принадлежит корпорации в целом, а не конкретным подразделениям Ответ: 4,5 9. Система управления взаимоотношениями с клиентами — это система 1. SCM 2. BPM 3. CRM 4. MRP Ответ: 3 10. Функциональными возможностями MRP-систем являются: 1. решение задач планирования деятельности предприятия в натуральном и денежном выражении 2. составление плана стратегического развития 3. осуществление поддержки принятия решений для выработки навыков и умений 4. определение и передача в производство и службы материально-технического снабжения информации о потребностях предприятия во всех материальных ресурсах, необходимых для выполнения производственной программы Ответ: 4</p>
--	---

Описание шкалы оценивания:

Оценка: 5

Нижний порог выполнения задания в процентах: 80

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "отлично" выставляется если задание выполнено в полном объеме или выполнено преимущественно верно

Оценка: 4

Нижний порог выполнения задания в процентах: 70

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "хорошо" выставляется если большинство вопросов раскрыто, выбрано верное направление для решения задач

Оценка: 3

Нижний порог выполнения задания в процентах: 60

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "удовлетворительно" выставляется если задание преимущественно выполнено

КМ-2. Web технологии электронного бизнеса

Формы реализации: Письменная работа

Тип контрольного мероприятия: Контрольная работа

Вес контрольного мероприятия в БРС: 25

Процедура проведения контрольного мероприятия: Решенные задания по вариантам отправляются в СДО "Прометей" в рамках функционала "письменная работа"

Краткое содержание задания:

Контрольная работа направлена на проверку знаний по Web технологии электронного бизнеса

Контрольные вопросы/задания:

<p>Уметь: проектировать архитектуру и позиционировать электронное предприятие на глобальном рынке</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1.Перечислите что обеспечивает сервис Интернет FTP 2.Ответьте что обозначают цифры в URL после двоеточия в адресе http://dot.mpei.ac.ru:8081/ 3.Укажите в адресе http://dot.mpei.ac.ru/ именем домена первого уровня является 4.Укажите какую длину в цифровом виде имеет IP-адрес 5.Укажите в какой операционной системе FTP является стандартной программой 6.Ответьте какие функции выполняет Вебвизор в сервисе Яндекс.Метрика 7.Определите для чего служит сервис Яндекс.Метрика 8.Определите что компьютер, подключенный к сети Internet, обязательно имеет 9.Укажите каково назначение IP 10.Раскройте значение термина "Advertising"
---	---

Описание шкалы оценивания:

Оценка: зачтено

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "зачтено" выставляется если задание выполнено правильно или с незначительными недочетами

Оценка: не зачтено

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "не зачтено" выставляется если задание не выполнено в отведенный срок или результат не соответствует заданию

КМ-3. Продвижение товаров и услуг с использованием интернет-технологий

Формы реализации: Компьютерное задание

Тип контрольного мероприятия: Тестирование

Вес контрольного мероприятия в БРС: 25

Процедура проведения контрольного мероприятия: Технология проверки связана с выполнением контрольного теста по изученной теме. Время, отведенное на выполнение задания, устанавливается не более 70 минут. Количество попыток не более 3х. Тестирование проводится с использованием СДО "Прометей". К тестированию допускается пользователь, изучивший материалы, авторизированный уникальным логином и паролем

Краткое содержание задания:

Контрольная точка направлена на проверку знаний по продвижению товаров и услуг с использованием интернет-технологий

Контрольные вопросы/задания:

<p>Знать: электронный формат товаров и услуг в Интернете</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1.Главная особенность стратегии Интернет-бизнеса – это ... <ol style="list-style-type: none"> 1. ориентация на потребителя 2. ориентация на производителя 3. ориентация на посредника 4. ориентация на предпринимателя Ответ: 1 2.Что из перечисленного не является преимуществом внедрения стратегий электронной коммерции?
--	---

1. девальвация
2. конвергенция
3. интеграция
4. устранение посредников
5. инновации
6. глобализация

Ответ: 1

3. Назовите три причины необходимости электронной коммерции для офлайн бизнеса

1. размер и рост рынка
2. быстрая адаптация к е-коммерции конкурентов
3. быстрый рост числа конкурентов вследствие понижения входных барьеров на рынок
4. поддержка цепочки добавления потребительской стоимости, интегрируя в цепочки несколько компаний
5. не соответствие продуктов и услуг запросам клиентов

Ответ: 1,2,3

4. Какой главный фактор ранжирования? Тот, на котором ни в коем случае нельзя экономить?

1. Конечно же, контент. Сегодня поисковики умеют понимать метафоры и другие фигуры речи.
 2. Доступность сайта. Нельзя экономить на хостинге.
 3. Мобильная версия. Гугл недавно сообщил о том, что мобильное индексирование важнее десктопного.
- Поведенческие факторы. Если на сайте есть люди, значит он хороший

Ответ: 2

5. Покупные ссылки для оптимизатора – это...

1. Нечто страшное и опасное
2. Бесплезная трата денег
3. Эффективный, но сложный и не всегда безопасный способ продвижения
4. Единственный способ получить более-менее нормальный трафик

Ответ: 3

6. HTTPS (защищенный протокол) для сайта – это...

1. Необходимость. Без него ресурс попросту попадет под фильтр или будет очень сильно понижен в выдаче
2. Признак крутости.
3. Необходимость, если на сайте есть онлайн-платежи.
4. Способ получить ТОП без особого труда

Ответ: 3

7. Можно ли менять содержание контента на странице продвигаемого сайта?

1. Нет. Поисковые роботы «не любят», когда какие-то страницы меняются на сайте, и их нужно постоянно обходить (тратить ресурсы серверов)

	<p>2. Менять нужно. Вы поменяли одну букву, обновили страницу, а поисковики думают, что это свежий контент (а свежие к свежим публикациям они относятся лучше)</p> <p>3. Можно. Но только если страница не находится в ТОПе и не приводит достаточное количество трафика. В контент нужно вносить правки, когда он бесполезный (недостаточно эффективный)</p> <p>4. Если сайт не электронное СМИ, менять нельзя ни в коем случае. Яндекс может наложить фильтр «Вальхалла». Роботы, которые индексируют содержимое ресурсов, станут посещать сайт в несколько раз реже</p> <p>Ответ: 3</p> <p>8.Что такое «контент»?</p> <p>Это реклама в поисковой выдаче</p> <p>Это тексты на сайте</p> <p>Это вся информация, которая есть на сайте: тексты, картинки, музыка и др.</p> <p>Это текст на сайте, разбитый в определенные блоки: новости, акции, статьи и т.д</p> <p>Ответ: 3</p> <p>9.Можно ли менять содержание контента на странице продвигаемого сайта?</p> <p>1. Нет. Поисковые роботы «не любят», когда какие-то страницы меняются на сайте, и их нужно постоянно обходить (тратить ресурсы серверов)</p> <p>2. Нет. Достаточно обновить страницу, а поисковики думают, что это свежий контент (а свежие к свежим публикациям они относятся лучше)</p> <p>3. Можно. Но только если страница не находится в ТОПе и не приводит достаточное количество трафика. В контент нужно вносить правки, когда он бесполезный (недостаточно эффективный)</p> <p>4. Если сайт не электронное СМИ, менять нельзя ни в коем случае. Яндекс может наложить фильтр «Вальхалла». Роботы, которые индексируют содержимое ресурсов, станут посещать сайт в несколько раз реже</p> <p>Ответ: 3</p> <p>10.Какие проекты называются "От бизнеса к потребителю"?</p> <p>1. Корпоративные</p> <p>2. Не корпоративные</p> <p>3. Интернет-магазины</p> <p>4. Исследовательские</p> <p>Ответ: 1</p>
--	--

Описание шкалы оценивания:

Оценка: 5

Нижний порог выполнения задания в процентах: 80

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "отлично" выставляется если задание выполнено в полном объеме или выполнено преимущественно верно

Оценка: 4

Нижний порог выполнения задания в процентах: 70

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "хорошо" выставляется если большинство вопросов раскрыто. выбрано верное направление для решения задач

Оценка: 3

Нижний порог выполнения задания в процентах: 60

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "удовлетворительно" выставляется если задание преимущественно выполнено

КМ-4. Интернет как канал распределения

Формы реализации: Письменная работа

Тип контрольного мероприятия: Эссе

Вес контрольного мероприятия в БРС: 25

Процедура проведения контрольного мероприятия: Решенные задания по вариантам отправляются в СДО "Прометей" в рамках функционала "письменная работа"

Краткое содержание задания:

Контрольная точка направлена на проверку знаний по теме интернет как канал распределения

Контрольные вопросы/задания:

<p>Уметь: организовывать продажи в среде Интернет, формировать потребительскую аудиторию и осуществлять взаимодействие с потребителями</p>	<ol style="list-style-type: none">1. Раскройте тему. Приведите примеры. Роль Интернета как ресурса для развития канала распределения2. Раскройте тему. Приведите примеры. Оценить затраты и выгоды интеграции Интернета в стратегию распределения компании3. Раскройте тему. Приведите примеры. Интернет и структура канала4. Раскройте тему. Приведите примеры. Интернет как прямой канал распределения5. Раскройте тему. Приведите примеры. Интернет как косвенный канал распределения6. Раскройте тему. Приведите примеры. Интернет как смешанный канал распределения7. Раскройте тему. Приведите примеры. Интернет в многоканальной стратегии распределения8. Раскройте тему. Приведите примеры. Изучите сайты нескольких Интернет-магазинов и приведите примеры использования ценообразования по методу «цена набора» и «цена подписки»9. Раскройте тему. Приведите примеры. Ценообразование на наборы10. Раскройте тему. Приведите примеры. Подходы к ценообразованию на электронном рынке. Назначение цены на наборы товаров и подписка
--	---

Описание шкалы оценивания:

Оценка: зачтено

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "зачтено" выставляется если задание выполнено правильно или с незначительными недочетами

Оценка: не зачтено

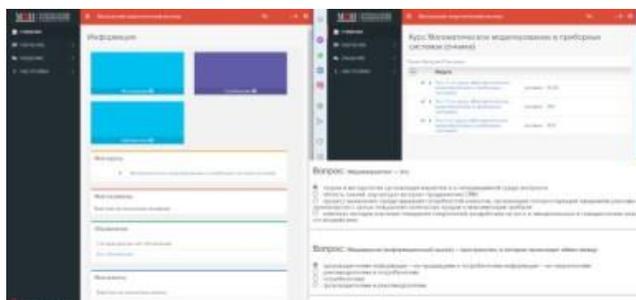
Описание характеристики выполнения знания: Оценка "не зачтено" выставляется если задание не выполнено в отведенный срок или результат не соответствует заданию

СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

7 семестр

Форма промежуточной аттестации: Экзамен

Пример билета



Процедура проведения

В тесте 20 вопросов встречаются вопросы следующих типов: 1. с одним вариантом ответа (в вопросах «один из многих», система сравнивает ответ слушателя с правильным ответом и автоматически выставляет за него назначенный балл) 2. с выбором нескольких вариантов ответов (в вопросах «многие из многих» система оценивает каждый ответ отдельно; есть возможность разрешить слушателю получить за вопрос 0,75 балла, если он выберет 3 правильных ответа из 4) 3. на соответствие слушатель должен привести в соответствие левую и правую часть ответа (в вопросах «соответствие» система оценивает каждый ответ отдельно; можно разрешить слушателю получить за вопрос 0,75 балла, если он выберет 3 правильных ответа из 4) 4. развернутый ответ, вводится в ручную в специально отведенное поле (ручная оценка преподавателем)

1. Перечень компетенций/индикаторов и контрольных вопросов проверки результатов освоения дисциплины

1. Компетенция/Индикатор: ПК-10(Компетенция)

Вопросы, задания

1. Основные отличия электронной экономики от традиционной
2. Основные отличия электронной коммерции от электронного бизнеса
3. Место электронной коммерции в электронном бизнесе
4. Изменение направления бизнес деятельности с переходом к электронной коммерции
5. Основные способы ведения сетевого бизнеса

Материалы для проверки остаточных знаний

1. Что такое электронный бизнес

Ответы:

1. форма ведения бизнеса, при которой значительная его часть выполняется с применением информационных технологий 2. организационно-правовая форма бизнеса, основанная на применении информационных технологий 3. бизнес с применением электронных денег 4. хозяйственная деятельность, осуществляемая с помощью компьютерных сетей

Верный ответ: 1

2. Что такое сетевая экономика

Ответы:

1. форма ведения бизнеса, при которой значительная его часть выполняется с применением информационных технологий 2. организационно-правовая форма бизнеса, основанная на применении информационных технологий 3. бизнес с применением электронных денег 4. хозяйственная деятельность, осуществляемая с помощью электронных сетей

Верный ответ: 4

3. Что такое электронная коммерция

Ответы:

1. форма коммерции, при которой два и более звена коммерческого цикла выполняется с применением информационных технологий 2. форма коммерции, при которой одно из звеньев коммерческого цикла выполняется с применением информационных технологий 3. организационно-правовая форма бизнеса, основанная на применении информационных технологий 4. бизнес с применением электронных денег 5. форма коммерции, при которой все звенья коммерческого цикла выполняется с применением информационных технологий

Верный ответ: 1

4. Что является технологической вершиной в области цифровых денег

Ответы:

1. Цифровые наличные (Smart-card - вариант). 2. Цифровые наличные (РС-вариант). 3. Клиринговые системы интернет. 4. Системы с использованием удостоверений 5. Системы, использующие шифрование обмена

Верный ответ: 1

5. Что не является платежной системой

Ответы:

1. Сбербанк РФ 2. Яндекс.Деньги 3. WebMoney 4. Visa 5. Maestro 6. Cyberplat

Верный ответ: 1

2. Компетенция/Индикатор: ПК-15(Компетенция)

Вопросы, задания

1. Технологии, применяемые для реализации решений по электронной коммерции
2. Электронная коммерция в Федеральной программе «Электронная Россия»
3. Сфера применения и сфера деятельности электронной коммерции
4. Сектора электронной коммерции
5. Взаимодействие бизнеса и граждан с государством (B2A B2G C2A C2G)
6. Характеристика сектора Бизнес-Бизнес. B2B

Материалы для проверки остаточных знаний

1. Что лежит в основе электронных денег

Ответы:

1. электронная подпись 2. информация на пластиковой карте 3. наличные деньги 4. гарантия банка

Верный ответ: 1

2. Как электронная коммерция влияет на операционные издержки

Ответы:

1. сокращает операционные издержки 2. увеличивает операционные издержки 3. не меняет операционные издержки

Верный ответ: 1

3. Как электронная коммерция влияет на стоимость транзакций

Ответы:

1. увеличивает 2. уменьшает 3. не меняет

Верный ответ: 2

4. Аутентификация это

Ответы:

1. идентификация стороны, желающей получить интерактивный доступ к информации, услугам, заключить сделку и т.п.
2. модификация массива данных в соответствии с текущей информацией
3. фиксация фактов или явлений с целью учёта и придания им статуса официально признанных актов
4. предоставление определённому лицу или группе лиц прав на выполнение определённых действий; а также процесс проверки (подтверждения) данных прав при попытке выполнения этих действий

Верный ответ: 1

5. Функции платежных систем, как правило, сводятся к следующему

Ответы:

1. все ответы верны
2. открытие и ведение виртуальных счетов клиентов
3. предоставление клиентам возможности пополнить свои виртуальные счета различными способами
4. осуществление транзакций (переводов) между счетами клиентов
- обеспечение безопасности счетов

Верный ответ: 1

II. Описание шкалы оценивания

Оценка: 5

Нижний порог выполнения задания в процентах: 80

Описание характеристики выполнения знания: Работа выполнена в рамках "продвинутого" уровня. Ответы даны верно, четко сформулированные особенности практических решений

Оценка: 4

Нижний порог выполнения задания в процентах: 70

Описание характеристики выполнения знания: Работа выполнена в рамках "базового" уровня. Большинство ответов даны верно. В части материала есть незначительные недостатки

Оценка: 3

Нижний порог выполнения задания в процентах: 60

Описание характеристики выполнения знания: Работа выполнена в рамках "порогового" уровня. Основная часть задания выполнена верно. на вопросы углубленного уровня

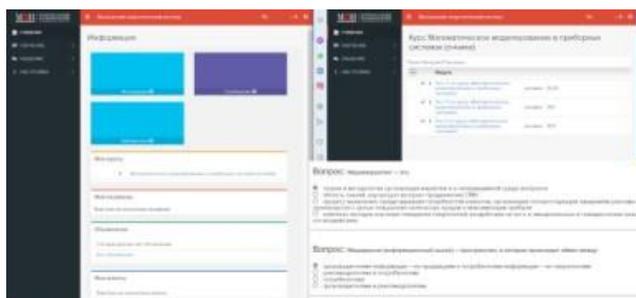
III. Правила выставления итоговой оценки по курсу

Оценка определяется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе для студентов НИУ «МЭИ» на основании семестровой и аттестационной составляющих.

8 семестр

Форма промежуточной аттестации: Экзамен

Пример билета



Процедура проведения

В тесте 20 вопросов встречаются вопросы следующих типов: 1. с одним вариантом ответа (в вопросах «один из многих», система сравнивает ответ слушателя с правильным ответом и автоматически выставляет за него назначенный балл) 2. с выбором нескольких вариантов ответов (в вопросах «многие из многих» система оценивает каждый ответ отдельно; есть возможность разрешить слушателю получить за вопрос 0,75 балла, если он выберет 3 правильных ответа из 4) 3. на соответствие слушатель должен привести в соответствие левую и правую часть ответа (в вопросах «соответствие» система оценивает каждый ответ отдельно; можно разрешить слушателю получить за вопрос 0,75 балла, если он выберет 3 правильных ответа из 4) 4. развернутый ответ, вводится в ручную в специально отведенное поле (ручная оценка преподавателем)

1. Перечень компетенций/индикаторов и контрольных вопросов проверки результатов освоения дисциплины

1. Компетенция/Индикатор: ПК-15(Компетенция)

Вопросы, задания

- 1.Состав и принципы работы поисковой системы
- 2.Виды и классификация платежных систем в сети Интернет

Материалы для проверки остаточных знаний

- 1.Кто выпускает пластиковые карточки

Ответы:

- 1.Банк-эмитент 2.Банк-эквайер 3.Процессинговый центр

Верный ответ: 1

- 2.Уполномоченный банк (член платежной системы), который проводит первичную обработку транзакций и берет на себя проведение с торговцами, которые находятся в его сфере деятельности, всего спектра операций с карточками: перечисление на расчетные счета клиентов (торговцев) средств за товары и услуги, приемки, сортировки и рассылка квитанций, распространение стоп-листов называется

Ответы:

- 1.банк-эмитент 2.расчетный банк 3.банк-эквайер 4.банк-корреспондент 5.банк-ремитент

Верный ответ: 3

- 3.Процедура получения разрешения от банка-эмитента банковской платежной карточки (БПК) на осуществление операций с использованием БПК называется

Ответы:

- 1.клиринг 2.авторизация 3.эмиссия 4.реконсильция 5.процессинг

Верный ответ: 2

- 4.Web-страница это

Ответы:

- 1.документ объединяющий информационные элементы различного происхождения (текст, изображения, звук), содержащий гиперссылки 2.список всех свободных адресов в Internet 3.справочник тэгов специального языка HTML (Hyper Text Markup Language - язык разметки гипертекста) 4.путь к одноименному Web-сайту с указанием возможных ветвлений

Верный ответ: 1

- 5.Web-страницы передаются по сети по протоколу

Ответы:

- 1.FTP 2.IPX 3.TCP/IP 4.HTTP

Верный ответ: 4

- 6.Что такое URL

Ответы:

1. Уникальный адрес страницы в сети Интернет 2. Информация, размещенная на веб-страницах 3. Название языка, на котором создаются Web-страницы 4. Прикладной протокол

Верный ответ: 1

7. Хостинг - это

Ответы:

1. разработка структуры сайта 2. регистрация сайта 3. размещение сайта на сервер 4. верно всё перечисленное

Верный ответ: 3

8. Какие приложения являются редакторами исходного кода

Ответы:

1. Aptana Studio 2. Vim 3. Visual Studio 4. Joomla 5. Drupal 6. NetCat

Верный ответ: 1,2,3

2. Компетенция/Индикатор: ПК-16(Компетенция)

Вопросы, задания

1. Модели электронного бизнеса. Модель производителя
2. Интернет как прямой канал распределения
3. Роль Интернета как ресурса для развития канала распределения
4. Клиринговые системы интернет
5. Системы с использованием удостоверений
6. Системы, использующие шифрование обмена
7. Web электронной коммерции, Web сервисного и гарантийного обслуживания
8. Web для продвижения товаров и услуг
9. Web для информирования клиентов о производимых товарах и услугах
10. Интернет как косвенный канал распределения
11. Подходы к ценообразованию на электронном рынке. Назначение цены на наборы товаров и подписка
12. Модели электронного бизнеса. Модель информационного посредничества
13. Модели электронного бизнеса. Рекламная модель
14. Модели электронного бизнеса. Брокерская модель
15. Эффективное взаимодействие сайта и посетителя
16. Объясните, что такое электронные платежи и системы электронных платежей
17. Модели электронного бизнеса. Торговая модель

Материалы для проверки остаточных знаний

1. ERP (Enterprise Resource Planning) - это

Ответы:

1. система транзакционной обработки 2. системы планирования производственных ресурсов 3. система планирования ресурсов предприятия 4. система поддержки принятия решений

Верный ответ: 3

2. MRP (Material Requirements Planning) – это

Ответы:

1. система транзакционной обработки 2. системы планирования материальных потребностей 3. системы планирования производственных ресурсов система поддержки принятия решений

Верный ответ: 2

3. MRPII (Manufacturing Resource Planning) - это

Ответы:

1. система поддержки принятия решений 2. система транзакционной обработки 3. системы планирования материальных потребностей 4. системы планирования производственных ресурсов

Верный ответ: 4

4. Главная особенность стратегии Интернет-бизнеса – это

Ответы:

1. ориентация на потребителя 2. ориентация на производителя 3. ориентация на посредника 4. ориентация на предпринимателя

Верный ответ: 1

5. Что из перечисленного не является преимуществом внедрения стратегий электронной коммерции

Ответы:

1. девальвация 2. конвергенция 3. интеграция 4. устранение посредников 5. инновации 6. глобализация

Верный ответ: 1

6. Назовите три причины необходимости электронной коммерции для офлайн бизнеса

Ответы:

1. размер и рост рынка 2. быстрая адаптация к е-коммерции конкурентов 3. быстрый рост числа конкурентов вследствие понижения входных барьеров на рынок 4. поддержка цепочки добавления потребительской стоимости, интегрируя в цепочки несколько компаний 5. не соответствие продуктов и услуг запросам клиентов

Верный ответ: 1,2,3

II. Описание шкалы оценивания

Оценка: 5

Нижний порог выполнения задания в процентах: 80

Описание характеристики выполнения знания: Работа выполнена в рамках "продвинутого" уровня. Ответы даны верно, четко сформулированные особенности практических решений

Оценка: 4

Нижний порог выполнения задания в процентах: 70

Описание характеристики выполнения знания: Работа выполнена в рамках "базового" уровня. Большинство ответов даны верно. В части материала есть незначительные недостатки

Оценка: 3

Нижний порог выполнения задания в процентах: 60

Описание характеристики выполнения знания: Работа выполнена в рамках "порогового" уровня. Основная часть задания выполнена верно. на вопросы углубленного уровня

III. Правила выставления итоговой оценки по курсу

Оценка определяется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе для студентов НИУ «МЭИ» на основании семестровой и аттестационной составляющих.