

**Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Национальный исследовательский университет «МЭИ»**

Направление подготовки/специальность: 38.03.05 Бизнес-информатика

Наименование образовательной программы: Архитектура информационных систем предприятия

Уровень образования: высшее образование - бакалавриат

Форма обучения: Заочная

**Оценочные материалы
по дисциплине
Web-технологии для управления бизнесом (электронный бизнес)**

**Москва
2022**

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ РАЗРАБОТАЛ:

Преподаватель

(должность)

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Коляда В.А.
Идентификатор	R207b7ba3-KolyadaVA-b380b823	

(подпись)

В.А. Коляда

(расшифровка
подписи)

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель
образовательной
программы

(должность, ученая степень, ученое
звание)

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Еремеев А.А.
Идентификатор	Rf4a785d4-YeremeevAA-78c0f249	

(подпись)

А.А.

Еремеев

(расшифровка
подписи)

Заведующий
выпускающей кафедры

(должность, ученая степень, ученое
звание)

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Невский А.Ю.
Идентификатор	R4bc65573-NevskyAY-0b6e493d	

(подпись)

А.Ю.

Невский

(расшифровка
подписи)

ОБЩАЯ ЧАСТЬ

Оценочные материалы по дисциплине предназначены для оценки: достижения обучающимися запланированных результатов обучения по дисциплине, этапа формирования запланированных компетенций и уровня освоения дисциплины.

Оценочные материалы по дисциплине включают оценочные средства для проведения мероприятий текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Формируемые у обучающегося компетенции:

1. ПК-1 проведение анализа архитектуры предприятия
2. ПК-10 умение позиционировать электронное предприятие на глобальном рынке; формировать потребительскую аудиторию и осуществлять взаимодействие с потребителями, организовывать продажи в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
3. ПК-15 умение проектировать архитектуру электронного предприятия
4. ПК-16 умение разрабатывать контент и ИТ-сервисы предприятия и интернет ресурсов

и включает:

для текущего контроля успеваемости:

Форма реализации: Компьютерное задание

1. Интернет реклама (Тестирование)
2. Информационные системы электронного бизнеса (Тестирование)
3. Платежные системы (Тестирование)
4. Редакторы и CMS (Тестирование)
5. Электронная коммерция и её место в современной экономике (Тестирование)
6. CMS (Тестирование)
7. Web-представительства (Тестирование)

Форма реализации: Письменная работа

1. Макро технология создания и внедрения приложений ЭК (Контрольная работа)
2. Создание сайтов (доделать) (Контрольная работа)

БРС дисциплины

7 семестр

Раздел дисциплины	Веса контрольных мероприятий, %				
	Индекс КМ:	КМ-1	КМ-2	КМ-3	КМ-4
	Срок КМ:	3	6	9	12
Электронная коммерция и её место в современной экономике					
Информационные технологии		+			

Электронный бизнес	+			
Платежные системы и Электронные деньги				
Макро технология создания и внедрения приложений ЭК		+		
Платежные интернет-системы		+		
Трансформация традиционных технологий расчетов в электронной коммерции		+		
Информационные системы электронного бизнеса				
MRP системы (Material Requirements Planning)			+	
CRM - управление отношениями с клиентами. CRM-системы для электронной коммерции - eCRM			+	
ERP-системы. ERP Системы B2B. Рынок ERP Систем.			+	
Логистика - основа электронного бизнеса			+	
Сектора электронной коммерции				
Сектор Business-to-Business				+
Сектор B2C				+
Дополнительные сектора				+
Вес КМ:	25	25	25	25

8 семестр

Раздел дисциплины	Веса контрольных мероприятий, %					
	Индекс КМ:	КМ-5	КМ-6	КМ-7	КМ-8	КМ-9
	Срок КМ:	3	6	9	12	15
Функционирование Интернета и и адресация его ресурсов						
Адресация ресурсов Интернет	+	+				
Мультимедиа в Интернет-технологии	+	+				
Обзор WEB-редакторов и CMS						
Текстовые редакторы	+	+				
Преимущества использования CMS	+	+				
Создание сайта						
Процесс создания сайта			+			
Макеты веб-страниц			+			

Продвижение товаров и услуг с использованием Интернет-технологий					
Принцип работы поисковой системы				+	+
Эффективное взаимодействие сайта и посетителя				+	+
Понятие и структура сайтопромоутинга					
Сайтопромоутинг				+	+
Понятие интернет-рекламы				+	+
Вес КМ:	20	20	20	20	20

\$Общая часть/Для промежуточной аттестации\$

СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

I. Оценочные средства для оценки запланированных результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Индекс компетенции	Индикатор	Запланированные результаты обучения по дисциплине	Контрольная точка
ПК-1	ПК-1(Компетенция)	Знать: принципы и технологии электронно-денежного оборота предприятия системы электронного бизнеса Уметь: организовывать безопасность электронного бизнеса	Электронная коммерция и её место в современной экономике (Тестирование) Платежные системы (Тестирование) Макро технология создания и внедрения приложений ЭК (Контрольная работа)
ПК-10	ПК-10(Компетенция)	Знать: принципы продвижения и рекламы товаров и услуг предприятия и контента Интернет-ресурсов Уметь: создавать и внедрять приложения электронной коммерции	Информационные системы электронного бизнеса (Тестирование) Макро технология создания и внедрения приложений ЭК (Контрольная работа)
ПК-15	ПК-15(Компетенция)	Знать: сектора электронной коммерции Уметь: выбирать и использовать технологии в электронном	Web-представительства (Тестирование) Редакторы и CMS (Тестирование) Создание сайтов (доделать) (Контрольная работа)

		бизнесе	
ПК-16	ПК-16(Компетенция)	<p>Знать: принципы и современные информационные технологии управления контентом предприятия и Интернет-ресурсов</p> <p>Уметь: понимать роль и значение информации и информационных технологий в развитии современного информационного общества</p>	<p>Создание сайтов (доделать) (Контрольная работа) CMS (Тестирование) Интернет реклама (Тестирование)</p>

II. Содержание оценочных средств. Шкала и критерии оценивания

7 семестр

КМ-1. Электронная коммерция и её место в современной экономике

Формы реализации: Компьютерное задание

Тип контрольного мероприятия: Тестирование

Вес контрольного мероприятия в БРС: 25

Процедура проведения контрольного мероприятия: Тест проводится в системе Прометей.
Дается 3 попытки за 14 дней

Краткое содержание задания:

Контрольная точка направлена на проверку освоения знаний по вопросам: электронная коммерция и её место в современной экономике

Контрольные вопросы/задания:

<p>Знать: принципы и технологии электронно-денежного оборота предприятия</p>	<p>1.Что такое электронный бизнес? 1.форма ведения бизнеса, при которой значительная его часть выполняется с применением информационных технологий 2.организационно-правовая форма бизнеса, основанная на применении информационных технологий 3.бизнес с применением электронных денег 4.хозяйственная деятельность, осуществляемая с помощью компьютерных сетей Ответ:1</p> <p>2.Что такое сетевая экономика? 1.форма ведения бизнеса, при которой значительная его часть выполняется с применением информационных технологий 2.организационно-правовая форма бизнеса, основанная на применении информационных технологий 3.бизнес с применением электронных денег 4.хозяйственная деятельность, осуществляемая с помощью электронных сетей Ответ:4</p> <p>3.Что такое электронная коммерция? 1.форма коммерции, при которой два и более звена коммерческого цикла выполняется с применением информационных технологий 2.форма коммерции, при которой одно из звеньев коммерческого цикла выполняется с применением информационных технологий 3.организационно-правовая форма бизнеса, основанная на применении информационных</p>
--	--

	<p>технологий</p> <p>4.бизнес с применением электронных денег</p> <p>5.форма коммерции, при которой все звенья коммерческого цикла выполняется с применением информационных технологий</p> <p>Ответ:1</p> <p>4.Как электронная коммерция влияет на операционные издержки?</p> <p>1.сокращает операционные издержки</p> <p>2.увеличивает операционные издержки</p> <p>3.не меняет операционные издержки</p> <p>Ответ:1</p> <p>5.Как электронная коммерция влияет на стоимость транзакций?</p> <p>1.увеличивает</p> <p>2.уменьшает</p> <p>3.не меняет</p> <p>Ответ:1</p> <p>6.Главная особенность стратегии Интернет-бизнеса – это?</p> <p>1.ориентация на потребителя</p> <p>2.ориентация на производителя</p> <p>3.ориентация на посредника</p> <p>4.ориентация на предпринимателя</p> <p>Ответ:1</p> <p>7.Что из перечисленного не является преимуществом внедрения стратегий электронной коммерции?</p> <p>1.девальвация</p> <p>2.конвергенция</p> <p>3.интеграция</p> <p>4.устранение посредников</p> <p>5.инновации</p> <p>6.глобализация</p> <p>Ответ:1</p>
--	--

Описание шкалы оценивания:

Оценка: 5

Нижний порог выполнения задания в процентах: 70

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "отлично" выставляется если задание выполнено в полном объеме или выполнено преимущественно верно

Оценка: 4

Нижний порог выполнения задания в процентах: 60

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "хорошо" выставляется если большинство вопросов раскрыто. выбрано верное направление для решения задач

Оценка: 3

Нижний порог выполнения задания в процентах: 50

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "удовлетворительно" выставляется если задание преимущественно выполнено

КМ-2. Платежные системы

Формы реализации: Компьютерное задание

Тип контрольного мероприятия: Тестирование

Вес контрольного мероприятия в БРС: 25

Процедура проведения контрольного мероприятия: Тест проводится в системе Прометей.

Дается 3 попытки за 14 дней

Краткое содержание задания:

Контрольная точка направлена на проверку освоения знаний по вопросам: платежные системы и электронные деньги

Контрольные вопросы/задания:

Знать: системы электронного бизнеса	<p>1. Как электронная коммерция влияет на операционные издержки?</p> <ol style="list-style-type: none">1. сокращает операционные издержки2. увеличивает операционные издержки3. не меняет операционные издержки <p>4. ответ: 1</p> <p>2. Как электронная коммерция влияет на стоимость транзакций?</p> <ol style="list-style-type: none">1. увеличивает2. уменьшает3. не меняет <p>4. ответ: 2</p> <p>3. Что лежит в основе электронных денег?</p> <ol style="list-style-type: none">1. электронная подпись2. информация на пластиковой карте3. наличные деньги4. гарантия банка <p>5. ответ: 1</p> <p>4. Что является технологической вершиной в области цифровых денег?</p> <ol style="list-style-type: none">1. Цифровые наличные (Smart-card - вариант)2. Цифровые наличные (PC-вариант)3. Клиринговые системы интернет4. Системы с использованием удостоверений5. Системы, использующие шифрование обмена <p>6. ответ: 1</p> <p>5. Что представляет собой цифровая «купюра»?</p> <ol style="list-style-type: none">1. набор цифр (бит), записанных на электронном носителе данных2. текстовое сообщение, записанное на электронном носителе данных3. гиперссылку на счет в банке4. сканированное изображение реальной купюры,
-------------------------------------	--

	<p>записанное на электронном носителе данных</p> <p>5. ответ: 1</p> <p>6.Какое звено является наиболее важным в электронной коммерции?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 1. Логистика 2. 2. Создание Web-сайта 3. 3. Маркетинг 4. 4. Сайтопромоутинг <p>5. ответ: 1</p> <p>7.Время появления первых систем электронной коммерции:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 1. начало 60-х 2. 2. начало 80-х 3. 3. конец 90-х <p>4. ответ: 1</p> <p>8.Аутентификация это:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 1. идентификация стороны, желающей получить интерактивный доступ к информации, услугам, заключить сделку и т.п. 2. 2. модификация массива данных в соответствии с текущей информацией 3. 3. фиксация фактов или явлений с целью учёта и придания им статуса официально признанных актов 4. 4. предоставление определённому лицу или группе лиц прав на выполнение определённых действий; а также процесс проверки (подтверждения) данных прав при попытке выполнения этих действий <p>5. ответ: 1</p> <p>9.Электронные деньги – это:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 1. полноценные деньги 2. 2. вещная форма денег 3. 3. обязательственная форма денег 4. 4. предоплаченный финансовый продукт <p>5. ответ: 3,4</p> <p>10.Функции платежных систем, как правило, сводятся к следующему:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 1. все ответы верны 2. 2. открытие и ведение виртуальных счетов клиентов 3. 3. предоставление клиентам возможности пополнить свои виртуальные счета различными способами 4. 4. осуществление транзакций (переводов) между счетами клиентов 5. 5. обеспечение безопасности счетов <p>6. ответ: 1</p>
--	--

Описание шкалы оценивания:

Оценка: зачтено

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "зачтено" выставляется если задание выполнено правильно или с незначительными недочетами

Оценка: не зачтено

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "не зачтено" выставляется если задание не выполнено в отведенный срок или результат не соответствует заданию

КМ-3. Информационные системы электронного бизнеса

Формы реализации: Компьютерное задание

Тип контрольного мероприятия: Тестирование

Вес контрольного мероприятия в БРС: 25

Процедура проведения контрольного мероприятия: Тест проводится в системе Прометей. Дается 3 попытки за 14 дней

Краткое содержание задания:

Контрольная точка направлена на проверку освоения знаний по вопросам: информационные системы электронного бизнеса

Контрольные вопросы/задания:

Знать: принципы продвижения и рекламы товаров и услуг предприятия и контента Интернет-ресурсов	<p>1.ERP (Enterprise Resource Planning) - это ...</p> <ol style="list-style-type: none">1. система транзакционной обработки2. системы планирования производственных ресурсов3. система планирования ресурсов предприятия4. система поддержки принятия решений5. ответ: 3 <p>2.MRP (Material Requirements Planning) – это ...</p> <ol style="list-style-type: none">1. система транзакционной обработки2. системы планирования материальных потребностей3. системы планирования производственных ресурсов4. система поддержки принятия решений5. ответ: 2 <p>3.MRP II (Manufacturing Resource Planning) - это ...</p> <ol style="list-style-type: none">1. система поддержки принятия решений2. система транзакционной обработки3. системы планирования материальных потребностей4. системы планирования производственных ресурсов5. ответ: 4 <p>4.Функции планирования, анализа и контроля реализуются в рамках интегрированных систем класса</p> <ol style="list-style-type: none">1. ERP2. SCM3. MRP4. CRM <p>ответ: 1</p> <p>5.Дополнительные специализированные модули, которые обеспечивают прямую и обратную связь с поставщиками и потребителями (клиентами) продукции, содержатся в ...</p>
--	--

1. 1. MRP II-системах
2. 2. ERP - системах
3. 3. MRP - системах
4. 4. ERP II - системах
5. ответ: 4

6. Информационными системами, поддерживающими производственный цикл, являются ...

1. 1. CRM
2. 2. GPSS
3. 3. MRP
4. 4. MRPII
5. ответ: 4

7. Негативной стороной внедрения ERP-систем является ...

1. 1. снижение эффективности работы компании в целом
2. 2. увеличение издержек
3. 3. трудности стратегического планирования
4. 4. высокая стоимость внедрения
5. ответ: 4

8. Позитивной стороной внедрения ERP-систем является ...

1. 1. низкая стоимость
2. 2. отсутствие потребности в реинжиниринге бизнес-процессов для адаптации предприятия к новому программному обеспечению
3. 3. легкость внедрения
4. 4. повышение эффективности работы компании в целом
5. 5. устранение искусственных барьеров между различными отделами, потому что информация принадлежит корпорации в целом, а не конкретным подразделениям
6. ответ: 4,5

9. Система управления взаимоотношениями с клиентами — это система ...

1. 1. SCM
2. 2. BPM
3. 3. CRM
4. 4. MRP
5. ответ: 3

10. Следствием усовершенствования какой системы стало появление систем ERP класса?

1. 1. MRP
2. 2. SCM
3. 3. CRM
4. 4. CSRP
5. ответ: 1

Описание шкалы оценивания:

Оценка: 5

Нижний порог выполнения задания в процентах: 70

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "отлично" выставляется если задание выполнено в полном объеме или выполнено преимущественно верно

Оценка: 4

Нижний порог выполнения задания в процентах: 60

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "хорошо" выставляется если большинство вопросов раскрыто, выбрано верное направление для решения задач

Оценка: 3

Нижний порог выполнения задания в процентах: 50

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "удовлетворительно" выставляется если задание преимущественно выполнено

КМ-4. Макро технология создания и внедрения приложений ЭК

Формы реализации: Письменная работа

Тип контрольного мероприятия: Контрольная работа

Вес контрольного мероприятия в БРС: 25

Процедура проведения контрольного мероприятия: Работа прикрепляется в системе Прометей. На выполнение работы дается 14 дней

Краткое содержание задания:

Контрольная точка направлена на проверку освоения умений по вопросам: макро технология создания и внедрения приложений ЭК

Контрольные вопросы/задания:

<p>Уметь: организовывать безопасность электронного бизнеса</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1.Разработайте карту будущего проекта, включая основные и вспомогательные разделы 2.Сформулируйте последовательность этапов, которая будет реализована в процессе разработки Интернет проекта 3.Смоделировать процесс покупки выбранного товара/услуги 4.Проанализировать типовую структуру электронных магазинов 5.Провести сравнительный анализ рассмотренных электронных магазинов по приведенным в методических указаниях критериям. Результат анализа занести в отчет
<p>Уметь: создавать и внедрять приложения электронной коммерции</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1.Сформулируйте цели и функции Интернет проекта 2.Разработайте концепцию графического дизайна в виде схемы расположения зон на экране 3.Разработайте концепцию базы данных, выделив основные сущности, которые будут в ней содержаться 4.Выделите основных участников разработки Интернет проекта, указав то, какие задачи они будут решать

Описание шкалы оценивания:

Оценка: зачтено

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "зачтено" выставляется если задание выполнено правильно или с незначительными недочетами

Оценка: не зачтено

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "не зачтено" выставляется если задание не выполнено в отведенный срок или результат не соответствует заданию

8 семестр

КМ-5. Web-представительства

Формы реализации: Компьютерное задание

Тип контрольного мероприятия: Тестирование

Вес контрольного мероприятия в БРС: 20

Процедура проведения контрольного мероприятия: Тест проводится в системе Прометей. Дается 3 попытки за 14 дней

Краткое содержание задания:

Контрольная точка направлена на проверку освоения знаний по вопросам: Web-представительства

Контрольные вопросы/задания:

Знать: сектора электронной коммерции	<p>1. Главная особенность стратегии Интернет-бизнеса – это ...</p> <ol style="list-style-type: none">1. ориентация на потребителя2. ориентация на производителя3. ориентация на посредника4. ориентация на предпринимателя <p>ответ: 1</p> <p>2. Что из перечисленного не является преимуществом внедрения стратегий электронной коммерции?</p> <ol style="list-style-type: none">1. девальвация2. конвергенция3. интеграция4. устранение посредников5. инновации6. глобализация7. ответ: 1 <p>3. Назовите три причины необходимости электронной коммерции для офлайн бизнеса</p> <ol style="list-style-type: none">1. размер и рост рынка2. быстрая адаптация к е-коммерции конкурентов3. быстрый рост числа конкурентов вследствие понижения входных барьеров на рынок4. поддержка цепочки добавления потребительской стоимости, интегрируя в цепочки несколько компаний5. не соответствие продуктов и услуг запросам клиентов6. ответ: 1,2,3 <p>4. HTTPS (защищенный протокол) для сайта – это...</p> <ol style="list-style-type: none">1. Необходимость. Без него ресурс попросту попадет под
--------------------------------------	---

	<p>фильтр или будет очень сильно понижен в выдаче</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. 2. Признак крутости 3. 3. Необходимость, если на сайте есть онлайн-платежи 4. 4. Способ получить ТОП без особого труда 5. ответ: 3 <p>5.Каким основным критериям должен удовлетворять веб-ресурс для идентификации его как веб-представительства компании?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 1. администрируется самой компанией или лицом, которому делегированы на это администрирование полномочия 2. 2. используется для коммерческого взаимодействия с клиентами 3. 3. однозначно определяется посетителями сайта принадлежащим данной организации 4. 4. имеет постоянное доменное имя, URL-адрес 5. 5. расположен на веб-сервере компании 6. 6. обязательно иметь ресурс информационно-почтовых рассылок подписчикам или RSS канал 7. 7. иметь легкий и наглядный способ поиска информации, а также полноту охвата поисковым движком сайта опубликованного контента 8. 8. подача информации на сайте должна соответствовать принципу интерактивности в текстовом виде, дополняемая аудио и видеороликами 9. ответ: 1,2,3,4 <p>6.Веб-представительство – это</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 1. логическая информационная сущность, которая представляет собой комплекс веб-сайтов, сервисных инструментов, документов, профилей в социальных сетях, блогах и других веб-ресурсов, которые реализуются и поддерживаются для достоверного предоставления информации, взаимодействия с целевой аудиторией для обеспечения комплексного представления коммерческих интересов организации в интернете 2. 2. сайт, торгующий товарами посредством сети Интернет. Позволяет пользователям онлайн, в своём браузере или через мобильное приложение, сформировать заказ на покупку, выбрать способ оплаты и доставки заказа, оплатить заказ 3. 3. совокупность средств электронных коммуникаций, предназначенных для приёма заявок на товары и услуги через Интернет, а также позволяет ознакомиться с характеристиками товаров, осуществить их выбор и оформить заявку на покупку посредством сетей электронных коммуникаций 4. 4. одна или несколько логически связанных между собой веб-страниц; также место расположения контента сервера и представляет собой массив связанных данных,
--	--

	<p>имеющий уникальный адрес и воспринимаемый пользователями как единое целое</p> <p>5. ответ: 1</p> <p>7.Относят ли Web для совместного проектирования к классу Web-представительств?</p> <p>1. 1. Нет</p> <p>2. 2. Да</p> <p>3. 3. Да, за исключением web - проектирования электронных схем</p> <p>4. ответ: 2</p> <p>5.</p> <p>8.Что не является целью создания web-представительства?</p> <p>1. 1. ознакомление целевой аудитории с деятельностью компании</p> <p>2. 2. формирование имиджа компании</p> <p>3. 3. формирование имиджа компании</p> <p>4. 4. обратная связь с целевой аудиторией</p> <p>5. 5. организация обучения</p> <p>6. 6. проектная деятельность организации</p> <p>7. 7. обеспечение работоспособности серверов компании</p> <p>8. ответ: 7</p> <p>9.Web-страница это:</p> <p>1. 1. список всех свободных адресов в Internet</p> <p>2. 2. справочник тэгов специального языка HTML (Hyper Text Markup Language - язык разметки гипертекста)</p> <p>3. 3. документ объединяющий информационные элементы различного происхождения (текст, изображения, звук), содержащий гиперссылки</p> <p>4. 4. путь к одноименному Web-сайту с указанием возможных ветвлений</p> <p>5. ответ: 3</p> <p>10.Web-страницы передаются по сети по протоколу:</p> <p>1. 1. FTP</p> <p>2. 2. IPX</p> <p>3. 3. TSP/IP</p> <p>4. 4. HTTP</p> <p>5. ответ: 4</p>
--	--

Описание шкалы оценивания:

Оценка: 5

Нижний порог выполнения задания в процентах: 70

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "отлично" выставляется если задание выполнено в полном объеме или выполнено преимущественно верно

Оценка: 4

Нижний порог выполнения задания в процентах: 60

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "хорошо" выставляется если большинство вопросов раскрыто. выбрано верное направление для решения задач

Оценка: 3

Нижний порог выполнения задания в процентах: 50

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "удовлетворительно" выставляется если задание преимущественно выполнено

КМ-6. Редакторы и CMS

Формы реализации: Компьютерное задание

Тип контрольного мероприятия: Тестирование

Вес контрольного мероприятия в БРС: 20

Процедура проведения контрольного мероприятия: Тест проводится в системе Прометей.

Дается 3 попытки за 14 дней

Краткое содержание задания:

Контрольная точка направлена на проверку освоения знаний по вопросам: Редакторы и CMS

Контрольные вопросы/задания:

Знать: сектора электронной коммерции	<p>1. PHP – это ...</p> <ol style="list-style-type: none">1. язык сценариев, выполняющийся на стороне сервера2. язык моделирования виртуальной реальности3. универсальный способ адресации ресурсов в сети4. язык программирования5. ответ: 1 <p>2. Какие приложения являются редакторами исходного кода?</p> <ol style="list-style-type: none">1. Aptana Studio2. Vim3. Visual Studio4. Joomla5. Drupal6. NetCat7. ответ: 1,2,3 <p>3. Что из перечисленного является cms?</p> <ol style="list-style-type: none">1. Drupal2. OpenCart3. Coda 24. Xcode5. Netbeans6. ответ: 1,2 <p>4. Что такое CMS?</p> <ol style="list-style-type: none">1. язык программирования, созданный для генерации HTML-страниц на веб-сервере и работы с базами данных2. это базовая технология, на которой основываются многие современные программы3. это расширяемый язык разметки, разработанный специально для размещения информации в World Wide
--------------------------------------	---

Web

4. 4. это программное обеспечение, которое позволяет разрабатывать и поддерживать динамические информационные web-сайты

5. ответ: 4

5.Какие CMS из перечисленных являются платными?

1. 1. NetCat
2. 2. AmiroCMS
3. 3. Drupal
4. 4. MODx CMS
5. 5. OpenCart
6. ответ: 1,2

6.Какая коммерческая система управления контентом сайта интернет-магазина самая популярная в России?

1. 1. AmiroCMS
2. 2. 1С-Битрикс
3. 3. Joomla
4. 4. Notepad++
5. 5. Галактика
6. ответ: 2

7.Редактор PHPeditor является инспектором кода ...

1. 1. только PHP
2. 2. только CSS
3. 3. HTML и PHP
4. 4. PHP, HTML, XML и CSS
5. ответ: 3

8.Какие редакторы корректно работают с xml?

1. 1. Microsoft Front Page
2. 2. WordPress
3. 3. WordPad
4. 4. Adobe Dreamweaver
5. ответ: 4

9.Какая из программ является лучшей для создания, редактирования, оптимизации анимационных GIF изображений?

1. 1. Ulead GIF Animator
2. 2. COFFECUP HTML Editor
3. 3. Microsoft Front Page
4. 4. Adobe Dreamweaver
5. ответ: 1

10.Под безопасностью данных в CMS понимают

1. 1. разграничение прав доступа к системе и защищенность системы от взлома
2. 2. возможность функционирования системы на различных платформах
3. 3. возможность развития и наращивания системы
4. 4. использование технологий, позволяющих повысить

	пропускную способность и надежность системы 5. ответ: 1
--	--

Описание шкалы оценивания:

Оценка: 5

Нижний порог выполнения задания в процентах: 70

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "отлично" выставляется если задание выполнено в полном объеме или выполнено преимущественно верно

Оценка: 4

Нижний порог выполнения задания в процентах: 60

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "хорошо" выставляется если большинство вопросов раскрыто. выбрано верное направление для решения задач

Оценка: 3

Нижний порог выполнения задания в процентах: 50

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "удовлетворительно" выставляется если задание преимущественно выполнено

КМ-7. Создание сайтов (доделать)

Формы реализации: Письменная работа

Тип контрольного мероприятия: Контрольная работа

Вес контрольного мероприятия в БРС: 20

Процедура проведения контрольного мероприятия: Работа прикрепляется в системе Прометей. На выполнение работы дается 14 дней

Краткое содержание задания:

Контрольная точка направлена на проверку освоения умений по вопросам: создание сайтов

Контрольные вопросы/задания:

Уметь: выбирать и использовать технологии в электронном бизнесе	1.1 2.2
Уметь: понимать роль и значение информации и информационных технологий в развитии современного информационного общества	1.3 2.4

Описание шкалы оценивания:

Оценка: 5

Нижний порог выполнения задания в процентах: 70

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "отлично" выставляется если задание выполнено в полном объеме или выполнено преимущественно верно

Оценка: 4

Нижний порог выполнения задания в процентах: 60

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "хорошо" выставляется если большинство вопросов раскрыто. выбрано верное направление для решения задач

Оценка: 3

Нижний порог выполнения задания в процентах: 50
Описание характеристики выполнения знания: Оценка "удовлетворительно" выставляется если задание преимущественно выполнено

КМ-8. CMS

Формы реализации: Компьютерное задание

Тип контрольного мероприятия: Тестирование

Вес контрольного мероприятия в БРС: 20

Процедура проведения контрольного мероприятия: Тест проводится в системе Прометей. Дается 3 попытки за 14 дней

Краткое содержание задания:

Контрольная точка направлена на проверку освоения знаний по вопросам: CMS

Контрольные вопросы/задания:

<p>Знать: принципы и современные информационные технологии управления контентом предприятия и Интернет-ресурсов</p>	<p>1. PHP – это ...</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 1. язык сценариев, выполняющийся на стороне сервера 2. 2. язык моделирования виртуальной реальности 3. 3. универсальный способ адресации ресурсов в сети 4. 4. язык программирования 5. ответ: 1 <p>2. Какие приложения являются редакторами исходного кода?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 1. Aptana Studio 2. 2. Vim 3. 3. Visual Studio 4. 4. Joomla 5. 5. Drupal 6. 6. NetCat 7. ответ: 1,2,3 <p>3. Что из перечисленного является cms?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 1. Drupal 2. 2. OpenCart 3. 3. Coda 2 4. 4. Xcode 5. 5. Netbeans 6. ответ: 1,2 <p>4. Что такое CMS?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 1. язык программирования, созданный для генерации HTML-страниц на веб-сервере и работы с базами данных 2. 2. это базовая технология, на которой основываются многие современные программы 3. 3. это расширяемый язык разметки, разработанный специально для размещения информации в World Wide Web 4. 4. это программное обеспечение, которое позволяет разрабатывать и поддерживать динамические информационные web-сайты
---	---

5. ответ: 4

5.Какие CMS из перечисленных являются платными?

1. 1. NetCat
2. 2. AmiroCMS
3. 3. Drupal
4. 4. MODx CMS
5. 5. OpenCart
6. ответ: 1,2

6.Какая коммерческая система управления контентом сайта интернет-магазина самая популярная в России?

1. 1. AmiroCMS
2. 2. Joomla
3. 3. Notepad++
4. 4. Галактика
5. 5. 1С-Битрикс
6. ответ: 5

7.Adobe Dreamweaver CC 17 - это ...

1. 1. платный визуальный HTML-редактор
2. 2. бесплатный визуальный HTML-редактор
3. 3. платная система управления контентом
4. 4. бесплатная система управления контентом
5. ответ: 1

8.Под безопасностью данных в CMS понимают ...

1. 1. разграничение прав доступа к системе и защищенность системы от взлома
2. 2. возможность функционирования системы на различных платформах
3. 3. возможность развития и наращивания системы
4. 4. использование технологий, позволяющих повысить пропускную способность и надежность системы
5. ответ: 1

9.Для обобщенной классификации используются следующие критерии:

1. 1. пользовательский сервис
2. 2. технологичность
3. 3. совместимость
4. 4. масштабируемость
5. 5. единоличная работы с CMS
6. 6. многопользовательский режим работы
7. ответ: 1,2,3,4

10.Веб-издатель - это ..

1. 1. владелец рекламной площадки, которая может быть сайтом или другим электронным изданием
2. 2. автор текстов презентационного и рекламного характера
3. 3. автор тематически структурированных и

	<p>рубрицированных коллекций ссылок на интернет-ресурсы с их описаниями</p> <p>4. 4. владелец баннерообменной сети</p> <p>5. ответ: 1</p>
--	---

Описание шкалы оценивания:

Оценка: зачтено

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "зачтено" выставляется если задание выполнено правильно или с незначительными недочетами

Оценка: не зачтено

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "не зачтено" выставляется если задание не выполнено в отведенный срок или результат не соответствует заданию

КМ-9. Интернет реклама

Формы реализации: Компьютерное задание

Тип контрольного мероприятия: Тестирование

Вес контрольного мероприятия в БРС: 20

Процедура проведения контрольного мероприятия: Тест проводится в системе Прометей. Дается 3 попытки за 14 дней

Краткое содержание задания:

Контрольная точка направлена на проверку освоения знаний по вопросам: интернет рекламы

Контрольные вопросы/задания:

<p>Знать: принципы и современные информационные технологии управления контентом предприятия и Интернет-ресурсов</p>	<p>1.Простейший и самый действенный способ борьбы с выгоранием баннерной рекламы— это...</p> <p>1. 1. регулярная замена рекламного материала</p> <p>2. 2. использование интерактивных баннеров</p> <p>3. 3. систематическое изменение параметров</p> <p>4. 4. соответствие темы баннера и страницы, на которую он ведет</p> <p>5. ответ: 1</p> <p>2.Службы каталогов – это...</p> <p>1. 1. служба интернет, которая обеспечивает взаимодействие с удаленным компьютером</p> <p>2. 2. поддержка обмена электронными данными между пользователями</p> <p>3. 3. система обмена электронными сообщениями на определенную тему между абонентами сети</p> <p>4. 4. тематически структурированные и рубрицированные коллекции ссылок на интернет-ресурсы с их описаниями</p> <p>5. ответ: 4</p> <p>3.Чтобы текст не был воспринят поисковыми системами как спамдексинг, частота использования ключевых слов по тексту должна не превышать...</p> <p>1. 1. 5%</p> <p>2. 2. 10%</p>
---	--

3. 3. 20%
4. 4. 30%
5. ответ: 1

4. Организация, предоставляющая услуги в присоединении пользователей к сети Internet.

1. хост-машина
2. провайдер
3. домен
4. диспетчер поиска

ответ: 2

5. Выберите правильное расширение файла robots у сайта

1. 1. robots.txt
2. 2. robots.doc
3. 3. robots.php
4. 4. robots.abc
5. ответ: 1

6. Технология показа рекламы тем пользователям, которые уже взаимодействовали с продуктом:

1. 1. Call-Tracking
2. 2. Майндмаркетинг
3. 3. Ретаргетинг
4. 4. Look alike
5. ответ: 3

7. Что дает продвижение корпоративного сайта?

1. 1. увеличение количества посетителей и покупателей предлагаемых вами продуктов и слуг
2. 2. количества бизнес-партнеров
3. 3. узнаваемости бренда
4. 4. доходов вашего бизнеса
5. 5. капитализации компании
6. 6. все перечисленное
7. ответ: 6

8. Индексирование в поисковых системах – это...

1. 1. процесс добавления сведений о сайте роботом поисковой машины в базу данных
2. 2. создание поисковым роботом копии сайта в базе данных поисковой машины
3. 3. создание поисковым роботом индексного файла на сайте
4. 4. процесс добавления адресов сайта в базу данных поисковой машины
5. ответ: 1

9. Технология, в результате которой разным «клиентам» сервер выдает разные страницы, в зависимости от IP или других параметров — это:

1. 1. спамдексинг
2. 2. клоакинг

	<p>3. 3. Дорвеинг</p> <p>4. ответ: 2</p> <p>10. Влияет ли на увеличение ранга в поисковой системе (позиций в серпе) такой фактор, как наличие ключевых слов в заголовках и подзаголовках (H1, H2 и т.д.)?</p> <p>1. 1. Нет</p> <p>2. 2. Зависит от сайта</p> <p>3. 3. Не всегда</p> <p>4. 4. Да</p> <p>5. ответ: 4</p>
--	--

Описание шкалы оценивания:

Оценка: зачтено

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "зачтено" выставляется если задание выполнено правильно или с незначительными недочетами

Оценка: не зачтено

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "не зачтено" выставляется если задание не выполнено в отведенный срок или результат не соответствует заданию

СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

7 семестр

Форма промежуточной аттестации: Экзамен

Пример билета



Процедура проведения

В тесте 20 вопросов встречаются вопросы следующих типов: 1. с одним вариантом ответа (в вопросах «один из многих», система сравнивает ответ слушателя с правильным ответом и автоматически выставляет за него назначенный балл) 2. с выбором нескольких вариантов ответов (в вопросах «многие из многих» система оценивает каждый ответ отдельно; есть возможность разрешить слушателю получить за вопрос 0,75 балла, если он выберет 3 правильных ответа из 4) 3. на соответствие слушатель должен привести в соответствие левую и правую часть ответа (в вопросах «соответствие» система оценивает каждый ответ отдельно; можно разрешить слушателю получить за вопрос 0,75 балла, если он выберет 3 правильных ответа из 4) 4. развернутый ответ, вводится в ручную в специально отведенное поле (ручная оценка преподавателем)

1. Перечень компетенций/индикаторов и контрольных вопросов проверки результатов освоения дисциплины

1. Компетенция/Индикатор: ПК-1(Компетенция)

Вопросы, задания

- 1.Сформулируйте цели и функции Интернет проекта
- 2.Разработайте карту будущего проекта, включая основные и вспомогательные разделы
- 3.Разработайте концепцию базы данных, выделив основные сущности, которые будут в ней содержаться
- 4.Выделите основных участников разработки Интернет проекта, указав то, какие задачи они будут решать
- 5.Перечислите площадки для создания интернет магазинов

Материалы для проверки остаточных знаний

- 1.Сектор B2B – это

Ответы:

- 1.взаимодействие между коммерческими предприятиями 2.взаимодействие между коммерческим предприятием и потребителем 3.сектор рынка электронной коммерции, в котором в качестве субъектов коммерции выступают физические лица

Верный ответ: 1

2. Главная особенность стратегии Интернет-бизнеса – это

Ответы:

1. ориентация на потребителя 2. ориентация на производителя 3. ориентация на посредника 4. ориентация на предпринимателя

Верный ответ: 1

3. Как электронная коммерция влияет на стоимость транзакций

Ответы:

1. увеличивает 2. уменьшает 3. не меняет

Верный ответ: 1

4. Как электронная коммерция влияет на операционные издержки

Ответы:

1. сокращает операционные издержки 2. увеличивает операционные издержки 3. не меняет операционные издержки

Верный ответ: 1

5. Что такое электронная коммерция

Ответы:

1. форма коммерции, при которой два и более звена коммерческого цикла выполняется с применением информационных технологий 2. форма коммерции, при которой одно из звеньев коммерческого цикла выполняется с применением информационных технологий 3. организационно-правовая форма бизнеса, основанная на применении информационных технологий 4. бизнес с применением электронных денег 5. форма коммерции, при которой все звенья коммерческого цикла выполняется с применением информационных технологий

Верный ответ: 1

2. Компетенция/Индикатор: ПК-10(Компетенция)

Вопросы, задания

1. Расскажите о технологиях применяемых в WEB сфере
2. Сформулируйте последовательность этапов, которая будет реализована в процессе разработки Интернет проекта
3. Расскажите о работе с 1С-Битрикс
4. Расскажите о классификации WEB-ресурсов
5. Дайте характеристику основным редакторам кода

Материалы для проверки остаточных знаний

1. Сектор B2C – это

Ответы:

1. взаимодействие между коммерческими предприятиями 2. взаимодействие между коммерческим предприятием и потребителем 3. сектор рынка электронной коммерции, в котором в качестве субъектов коммерции выступают физические лица

Верный ответ: 2

2. Что такое сетевая экономика

Ответы:

1. форма ведения бизнеса, при которой значительная его часть выполняется с применением информационных технологий 2. организационно-правовая форма бизнеса, основанная на применении информационных технологий 3. бизнес с применением

электронных денег 4.хозяйственная деятельность, осуществляемая с помощью электронных сетей

Верный ответ: 4

3.Что такое электронный бизнес

Ответы:

1.форма ведения бизнеса, при которой значительная его часть выполняется с применением информационных технологий 2.организационно-правовая форма бизнеса, основанная на применении информационных технологий 3.бизнес с применением электронных денег 4.хозяйственная деятельность, осуществляемая с помощью компьютерных сетей

Верный ответ: 1

4.Сектор С2С – это

Ответы:

1.взаимодействие между коммерческими предприятиями 2.взаимодействие между коммерческим предприятием и потребителем 3.сектор рынка электронной коммерции, в котором в качестве субъектов коммерции выступают физические лица

Верный ответ: 3

5.Web-витрина – это

Ответы:

1.относительно простые и недорогие сайты, представляющие товары торговой компании в виде стандартного каталога 2.торговая площадка в сети Интернет, на которой цены устанавливаются во время публичных, открытых торгов на основании спроса и предложения 3.система интернет-торговли, которая охватывает все основные бизнес-процессы торгового предприятия

Верный ответ: 1

II. Описание шкалы оценивания

Оценка: 5

Нижний порог выполнения задания в процентах: 70

Описание характеристики выполнения знания: Работа выполнена в рамках "продвинутого" уровня. Ответы даны верно, четко сформулированные особенности практических решений

Оценка: 4

Нижний порог выполнения задания в процентах: 60

Описание характеристики выполнения знания: Работа выполнена в рамках "базового" уровня. Большинство ответов даны верно. В части материала есть незначительные недостатки

Оценка: 3

Нижний порог выполнения задания в процентах: 50

Описание характеристики выполнения знания: Работа выполнена в рамках "порогового" уровня. Основная часть задания выполнена верно. на вопросы углубленного уровня

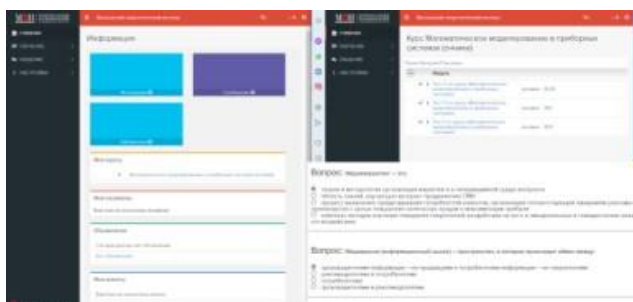
III. Правила выставления итоговой оценки по курсу

Оценка определяется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе для студентов НИУ «МЭИ» на основании семестровой и аттестационной составляющих.

8 семестр

Форма промежуточной аттестации: Экзамен

Пример билета



Процедура проведения

В тесте 20 вопросов встречаются вопросы следующих типов: 1. с одним вариантом ответа (в вопросах «один из многих», система сравнивает ответ слушателя с правильным ответом и автоматически выставляет за него назначенный балл) 2. с выбором нескольких вариантов ответов (в вопросах «многие из многих» система оценивает каждый ответ отдельно; есть возможность разрешить слушателю получить за вопрос 0,75 балла, если он выберет 3 правильных ответа из 4) 3. на соответствие слушатель должен привести в соответствие левую и правую часть ответа (в вопросах «соответствие» система оценивает каждый ответ отдельно; можно разрешить слушателю получить за вопрос 0,75 балла, если он выберет 3 правильных ответа из 4) 4. развернутый ответ, вводится в ручную в специально отведенное поле (ручная оценка преподавателем)

1. Перечень компетенций/индикаторов и контрольных вопросов проверки результатов освоения дисциплины

1. Компетенция/Индикатор: ПК-15(Компетенция)

Вопросы, задания

- 1.Расскажите о цикл работы MRP-программы
- 2.Расскажите в чем отличия ERP от MRP II
- 3.Перечислите основные элементы MRP
- 4.Перечислите виды пластиковых карт
- 5.Перечислите принципы создания системы безопасности электронной коммерции

Материалы для проверки остаточных знаний

- 1.Как электронная коммерция влияет на операционные издержки

Ответы:

- 1.сокращает операционные издержки 2.увеличивает операционные издержки 3.не меняет операционные издержки

Верный ответ: 1

- 2.Функции планирования, анализа и контроля реализуются в рамках интегрированных систем класса

Ответы:

- 1.ERP 2.SCM 3.MRP 4.CRM

Верный ответ: 1

3.ERP (Enterprise Resource Planning) - это

Ответы:

1.система транзакционной обработки 2.системы планирования производственных ресурсов 3.система планирования ресурсов предприятия 4.система поддержки принятия решений

Верный ответ: 3

4.Простейший и самый действенный способ борьбы с выгоранием баннерной рекламы— это

Ответы:

1.регулярная замена рекламного материала 2.использование интерактивных баннеров 3.систематическое изменение параметров 4.соответствие темы баннера и страницы, на которую он ведет

Верный ответ: 1

5.Как электронная коммерция влияет на стоимость транзакций

Ответы:

1.увеличивает 2.уменьшает 3.не меняет

Верный ответ: 2

2. Компетенция/Индикатор: ПК-16(Компетенция)

Вопросы, задания

- 1.Перечислите аспекты использования Электронных Денег
- 2.Расскажите о технологии реализации расчетов
- 3.Расскажите об общей схеме расчетов ЦН
- 4.Расскажите о реализации протокола HTTPS
- 5.Расскажите о особенности систем безопасности субъектов электронной коммерции

Материалы для проверки остаточных знаний

1.MRP II (Manufacturing Resource Planning) - это

Ответы:

1.система поддержки принятия решений 2.система транзакционной обработки 3.системы планирования материальных потребностей 4.системы планирования производственных ресурсов

Верный ответ: 4

2.Технология показа рекламы тем пользователям, которые уже взаимодействовали с продуктом

Ответы:

1.Ретаргетинг 2.Call-Tracking 3.Майндмаркетинг 4.Look alike

Верный ответ: 1

3.Чтобы текст не был воспринят поисковыми системами как спамдексинг, частота использования ключевых слов по тексту должна не превышать

Ответы:

1.5% 2.10% 3.20% 4.30%

Верный ответ: 3

4.Службы каталогов – это

Ответы:

1. тематически структурированные и рубрицированные коллекции ссылок на интернет-ресурсы с их описаниями
2. служба интернет, которая обеспечивает взаимодействие с удаленным компьютером
3. поддержка обмена электронными данными между пользователями
4. система обмена электронными сообщениями на определенную тему между абонентами сети

Верный ответ: 1

5. Что лежит в основе электронных денег

Ответы:

1. электронная подпись
2. информация на пластиковой карте
3. наличные деньги
4. гарантия банка

Верный ответ: 1

II. Описание шкалы оценивания

Оценка: 5

Нижний порог выполнения задания в процентах: 70

Описание характеристики выполнения знания: Работа выполнена в рамках "продвинутого" уровня. Ответы даны верно, четко сформулированные особенности практических решений

Оценка: 4

Нижний порог выполнения задания в процентах: 60

Описание характеристики выполнения знания: Работа выполнена в рамках "базового" уровня. Большинство ответов даны верно. В части материала есть незначительные недостатки

Оценка: 3

Нижний порог выполнения задания в процентах: 50

Описание характеристики выполнения знания: Работа выполнена в рамках "порогового" уровня. Основная часть задания выполнена верно. на вопросы углубленного уровня

III. Правила выставления итоговой оценки по курсу

Оценка определяется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе для студентов НИУ «МЭИ» на основании семестровой и аттестационной составляющих.