

**Министерство науки и высшего образования РФ**  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение**  
**высшего образования**  
**«Национальный исследовательский университет «МЭИ»**

---

Направление подготовки/специальность: 38.03.05 Бизнес-информатика

Наименование образовательной программы: Архитектура информационных систем предприятия

Уровень образования: высшее образование - бакалавриат

Форма обучения: Заочная

**Рабочая программа дисциплины**  
**ЭЛЕКТРОННЫЙ БИЗНЕС**

<b>Блок:</b>	<b>Блок 1 «Дисциплины (модули)»</b>
<b>Часть образовательной программы:</b>	Вариативная
<b>№ дисциплины по учебному плану:</b>	Б1.В.03.04
<b>Трудоемкость в зачетных единицах:</b>	7 семестр - 3; 8 семестр - 5; всего - 8
<b>Часов (всего) по учебному плану:</b>	288 часа
<b>Лекции</b>	7 семестр - 4 часа; 8 семестр - 8 часов; всего - 12 часов
<b>Практические занятия</b>	7 семестр - 8 часов; 8 семестр - 12 часов; всего - 20 часов
<b>Лабораторные работы</b>	не предусмотрено учебным планом
<b>Консультации</b>	7 семестр - 2 часа; 8 семестр - 2 часа; всего - 4 часа
<b>Самостоятельная работа</b>	7 семестр - 92,8 часа; 8 семестр - 156,2 часа; всего - 249,0 часа
<b>в том числе на КП/КР</b>	не предусмотрено учебным планом
<b>Иная контактная работа</b>	7 семестр - 0,9 часа; 8 семестр - 1,5 часа; всего - 2,4 часа
<b>включая:</b> Тестирование Контрольная работа Эссе	
<b>Промежуточная аттестация:</b>	
<b>Экзамен</b>	7 семестр - 0,3 часа;
<b>Экзамен</b>	8 семестр - 0,3 часа; всего - 0,6 часа

**Москва 2017**

**ПРОГРАММУ СОСТАВИЛ:**

Преподаватель

(должность)

	<b>Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»</b>	
	<b>Сведения о владельце ЦЭП МЭИ</b>	
	Владелец	Коляда В.А.
	Идентификатор	R207b7ba3-KolyadaVA-b380b823

(подпись)

В.А. Коляда

(расшифровка  
подписи)

**СОГЛАСОВАНО:**

Руководитель  
образовательной программы

(должность, ученая степень, ученое звание)

	<b>Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»</b>	
	<b>Сведения о владельце ЦЭП МЭИ</b>	
	Владелец	Еремеев А.А.
	Идентификатор	Rf4a785d4-YeremeevAA-78c0f249

(подпись)

А.А. Еремеев

(расшифровка  
подписи)

Заведующий выпускающей  
кафедры

(должность, ученая степень, ученое звание)

	<b>Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»</b>	
	<b>Сведения о владельце ЦЭП МЭИ</b>	
	Владелец	Невский А.Ю.
	Идентификатор	R4bc65573-NevskyAY-0b6e493d

(подпись)

А.Ю. Невский

(расшифровка  
подписи)

## 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**Цель освоения дисциплины:** освоение различных секторов электронной коммерции, возможностей используемых в них средств, а также применяемых для разработки таких систем технологий и инструментальных средств

### Задачи дисциплины

- изучение информационных ресурсов и особенностей их использования для решения задач электронного бизнеса;
- использование технологий информационных систем в электронном бизнесе;
- знакомство с методами обеспечения информационной безопасности в электронном бизнесе;
- расширить навыки управления интернет-проектами и взаимодействия с разработчиками интернет-решений;
- научиться проводить оценку и обоснование целесообразности новых Интернет-технологий и идей в электронном бизнесе.

Формируемые у обучающегося **компетенции** и запланированные **результаты обучения** по дисциплине, соотнесенные с **индикаторами достижения компетенций**:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения
ПК-10 умение позиционировать электронное предприятие на глобальном рынке; формировать потребительскую аудиторию и осуществлять взаимодействие с потребителями, организовывать продажи в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»		знать: - основные способы ведения сетевого бизнеса, этапы и методы развития электронного бизнеса; - основные понятия, процессы, характеристики и виды электронного бизнеса.  уметь: - организовывать продажи в среде Интернет, формировать потребительскую аудиторию и осуществлять взаимодействие с потребителями.
ПК-15 умение проектировать архитектуру электронного предприятия		знать: - модели построения взаимодействий в электронном бизнесе.  уметь: - проектировать архитектуру и позиционировать электронное предприятие на глобальном рынке.
ПК-16 умение разрабатывать контент и ИТ-сервисы предприятия и интернет ресурсов		знать: - электронный формат товаров и услуг в Интернете.  уметь: - проводить исследования и анализ рынка ИС и ИКТ, инноваций в экономике, управлении и сфере ИКТ; - использовать технологии и средства

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения
		создания систем электронного бизнеса.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВО

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока дисциплин основной профессиональной образовательной программе Архитектура информационных систем предприятия (далее – ОПОП), направления подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика, уровень образования: высшее образование - бакалавриат.

Базируется на уровне среднего общего образования.

Результаты обучения, полученные при освоении дисциплины, необходимы при выполнении выпускной квалификационной работы.

### 3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

#### 3.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 8 зачетных единиц, 288 часа.

№ п/п	Разделы/темы дисциплины/формы промежуточной аттестации	Всего часов на раздел	Семестр	Распределение трудоемкости раздела (в часах) по видам учебной работы										Содержание самостоятельной работы/ методические указания
				Контактная работа							СР			
				Лек	Лаб	Пр	Консультация		ИКР		ПА	Работа в семестре	Подготовка к аттестации /контроль	
КПР	ГК	ИККП	ТК											
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1	Основы функционирования глобальной сети Internet, как среды для экономической деятельности и основа электронного бизнеса	22.9	7	1	-	2	-	0.6	-	0.3	-	19	-	<b><u>Самостоятельное изучение теоретического материала:</u></b> Изучение дополнительного материала по разделу "Основы функционирования глобальной сети Internet, как среды для экономической деятельности и основа электронного бизнеса"
1.1	Электронный бизнес и его место в современной экономике	22.9		1	-	2	-	0.6	-	0.3	-	19	-	<b><u>Подготовка к текущему контролю:</u></b> Повторение материала по разделу "Основы функционирования глобальной сети Internet, как среды для экономической деятельности и основа электронного бизнеса" <b><u>Изучение материалов литературных источников:</u></b> [2], гл. 1
2	Электронная коммерция и её место в современной экономике	22.9		1	-	2	-	0.6	-	0.3	-	19	-	<b><u>Самостоятельное изучение теоретического материала:</u></b> Изучение дополнительного материала по разделу "Электронная коммерция и её место в современной экономике"
2.1	Коммерческий цикл в электронном бизнесе	22.9		1	-	2	-	0.6	-	0.3	-	19	-	<b><u>Подготовка к текущему контролю:</u></b> Повторение материала по разделу "Электронная коммерция и её место в современной экономике" <b><u>Изучение материалов литературных источников:</u></b> [2], гл. 2
3	Основные способы	26.2		2	-	4	-	0.8	-	0.3	-	19.1	-	<b><u>Самостоятельное изучение</u></b>

	ведения сетевого бизнеса. Сектора электронной коммерции													<b><u>теоретического материала:</u></b> Изучение дополнительного материала по разделу "Основные способы ведения сетевого бизнеса. Сектора электронной коммерции"
3.1	Сектора электронного бизнеса	26.2		2	-	4	-	0.8	-	0.3	-	19.1	-	<b><u>Подготовка к текущему контролю:</u></b> Повторение материала по разделу "Основные способы ведения сетевого бизнеса. Сектора электронной коммерции" <b><u>Изучение материалов литературных источников:</u></b> [2], гл. 3
	Экзамен	36.0		-	-	-	-	-	-	-	0.3	-	35.7	
	<b>Всего за семестр</b>	<b>108.0</b>		<b>4</b>	<b>-</b>	<b>8</b>	<b>-</b>	<b>2.0</b>	<b>-</b>	<b>0.9</b>	<b>0.3</b>	<b>57.1</b>	<b>35.7</b>	
	<b>Итого за семестр</b>	<b>108.0</b>		<b>4</b>	<b>-</b>	<b>8</b>		<b>2.0</b>		<b>0.9</b>		<b>0.3</b>	<b>92.8</b>	
4	Интернет - маркетинг. Платежные системы в Интернет	27.7	8	1	-	2	-	0.4	-	0.3	-	24	-	<b><u>Самостоятельное изучение теоретического материала:</u></b> Изучение дополнительного материала по разделу "Интернет - маркетинг. Платежные системы в Интернет"
4.1	Платежные интернет-системы	27.7		1	-	2	-	0.4	-	0.3	-	24	-	<b><u>Подготовка к текущему контролю:</u></b> Повторение материала по разделу "Интернет - маркетинг. Платежные системы в Интернет" <b><u>Изучение материалов литературных источников:</u></b> [1], гл. 2
5	Модели электронного бизнеса	28.7		2	-	2	-	0.4	-	0.3	-	24	-	<b><u>Самостоятельное изучение теоретического материала:</u></b> Изучение дополнительного материала по разделу "Модели электронного бизнеса"
5.1	Информационные системы электронного бизнеса	28.7		2	-	2	-	0.4	-	0.3	-	24	-	<b><u>Подготовка к текущему контролю:</u></b> Повторение материала по разделу "Модели электронного бизнеса" <b><u>Изучение материалов литературных источников:</u></b> [1], гл. 3
6	Организация Web-сайта для ведения собственного	30.7		2	-	4	-	0.4	-	0.3	-	24	-	<b><u>Самостоятельное изучение теоретического материала:</u></b> Изучение дополнительного материала по разделу



**Примечание:** Лек – лекции; Лаб – лабораторные работы; Пр – практические занятия; КПр – аудиторные консультации по курсовым проектам/работам; ИККП – индивидуальные консультации по курсовым проектам/работам; ГК- групповые консультации по разделам дисциплины; СР – самостоятельная работа студента; ИКР – иная контактная работа; ТК – текущий контроль; ПА – промежуточная аттестация

### **3.2 Краткое содержание разделов**

#### 1. Основы функционирования глобальной сети Internet, как среды для экономической деятельности и основа электронного бизнеса

##### 1.1. Электронный бизнес и его место в современной экономике

Основные отличия электронной экономики от традиционной. Основные отличия ЭК от ЭБ. Место электронной коммерции в ЭБ.

#### 2. Электронная коммерция и её место в современной экономике

##### 2.1. Коммерческий цикл в электронном бизнесе

Изменение направления бизнес деятельности с переходом к электронной коммерции. Технологии, применяемые для реализации решений по электронной коммерции.

#### 3. Основные способы ведения сетевого бизнеса. Сектора электронной коммерции

##### 3.1. Сектора электронного бизнеса

Характеристика сектора Бизнес-Бизнес. B2B (business-to-business). Характеристика сектора Бизнес - Потребитель. B2C. Коммерция в секторе C2C. Использование систем класса PEER-TO-PEER. Взаимодействие бизнеса и граждан с государством (B2A B2G C2A C2G).

#### 4. Интернет - маркетинг. Платежные системы в Интернет

##### 4.1. Платежные интернет-системы

Интернет - маркетинг. Виды и классификация платежных систем в сети Интернет. Классификация платежных систем.

#### 5. Модели электронного бизнеса

##### 5.1. Информационные системы электронного бизнеса

MRP системы (Material Requirements Planning). CRM - управление отношениями с клиентами. CRM-системы для электронной коммерции – eCRM. ERP-системы. ERP Системы B2B. Рынок ERP-систем.

#### 6. Организация Web- сайта для ведения собственного электронного бизнеса

##### 6.1. Web технологии электронного бизнеса

Обзор web-редакторов. Система управления web-контентом. Обзор рынка cms.

#### 7. Электронный формат товаров и услуг в Интернете. Услуги на электронном рынке

##### 7.1. Продвижение товаров и услуг с использованием интернет-технологий

Состав и принципы работы поисковой системы. Эффективное взаимодействие сайта и посетителя. Статистика посещаемости сайта.

#### 8. Ценообразование в сети Интернет. Интернет как канал распределения

##### 8.1. Ценообразование в сети Интернет. Интернет как канал распределения

Ценообразование в сети Интернет. Интернет как канал распределения.

### **3.3. Темы практических занятий**

1. Электронный бизнес и его место в современной экономике;
2. Коммерческий цикл в электронном бизнесе;
3. Основные способы ведения сетевого бизнеса. Сектора электронной коммерции;
4. Интернет - маркетинг. Платежные системы в Интернет;
5. Модели электронного бизнеса;
6. Организация Web- сайта для ведения собственного электронного бизнеса;
7. Электронный формат товаров и услуг в Интернете. Услуги на электронном рынке;
8. Ценообразование в сети Интернет. Интернет как канал распределения.

### **3.4. Темы лабораторных работ** не предусмотрено

### **3.5 Консультации**

#### *Групповые консультации по разделам дисциплины (ГК)*

1. Обсуждение материалов по кейсам раздела "Основы функционирования глобальной сети Internet, как среды для экономической деятельности и основа электронного бизнеса"
2. Обсуждение материалов по кейсам раздела "Электронная коммерция и её место в современной экономике"
3. Обсуждение материалов по кейсам раздела "Основные способы ведения сетевого бизнеса. Сектора электронной коммерции"
4. Обсуждение материалов по кейсам раздела "Интернет - маркетинг. Платежные системы в Интернет"
5. Обсуждение материалов по кейсам раздела "Модели электронного бизнеса"
6. Обсуждение материалов по кейсам раздела "Организация Web- сайта для ведения собственного электронного бизнеса"
7. Обсуждение материалов по кейсам раздела "Электронный формат товаров и услуг в Интернете. Услуги на электронном рынке"
8. Обсуждение материалов по кейсам раздела "Ценообразование в сети Интернет. Интернет как канал распределения"

### **3.6 Тематика курсовых проектов/курсовых работ** Курсовой проект/ работа не предусмотрены

### 3.7. Соответствие разделов дисциплины и формируемых в них компетенций

Запланированные результаты обучения по дисциплине (в соответствии с разделом 1)	Коды индикаторов	Номер раздела дисциплины (в соответствии с п.3.1)								Оценочное средство (тип и наименование)
		1	2	3	4	5	6	7	8	
<b>Знать:</b>										
основные понятия, процессы, характеристики и виды электронного бизнеса	ПК-10(Компетенция)			+						Тестирование/Сектора электронного бизнеса
основные способы ведения сетевого бизнеса, этапы и методы развития электронного бизнеса	ПК-10(Компетенция)	+								Тестирование/Электронный бизнес и его место в современной экономике
модели построения взаимодействий в электронном бизнесе	ПК-15(Компетенция)					+				Тестирование/Информационные системы электронного бизнеса
электронный формат товаров и услуг в Интернете	ПК-16(Компетенция)								+	Тестирование/Продвижение товаров и услуг с использованием интернет-технологий
<b>Уметь:</b>										
организовывать продажи в среде Интернет, формировать потребительскую аудиторию и осуществлять взаимодействие с потребителями	ПК-10(Компетенция)								+	Эссе/Интернет как канал распределения
проектировать архитектуру и позиционировать электронное предприятие на глобальном рынке	ПК-15(Компетенция)						+			Контрольная работа/Web технологии электронного бизнеса
использовать технологии и средства создания систем электронного бизнеса	ПК-16(Компетенция)		+							Контрольная работа/Коммерческий цикл в электронном бизнесе
проводить исследования и анализ рынка ИС и ИКТ, инноваций в экономике, управлении и сфере ИКТ	ПК-16(Компетенция)				+					Контрольная работа/Платежные интернет-системы

#### **4. КОМПЕТЕНТНОСТНО-ОРИЕНТИРОВАННЫЕ ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ)**

##### **4.1. Текущий контроль успеваемости**

**7 семестр**

Форма реализации: Компьютерное задание

1. Сектора электронного бизнеса (Тестирование)
2. Электронный бизнес и его место в современной экономике (Тестирование)

Форма реализации: Письменная работа

1. Коммерческий цикл в электронном бизнесе (Контрольная работа)

**8 семестр**

Форма реализации: Компьютерное задание

1. Информационные системы электронного бизнеса (Тестирование)
2. Продвижение товаров и услуг с использованием интернет-технологий (Тестирование)

Форма реализации: Письменная работа

1. Интернет как канал распределения (Эссе)
2. Платежные интернет-системы (Контрольная работа)
3. Web технологии электронного бизнеса (Контрольная работа)

Балльно-рейтинговая структура дисциплины является приложением А.

##### **4.2 Промежуточная аттестация по дисциплине**

Экзамен (Семестр №7)

Оценка определяется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе для студентов НИУ «МЭИ» на основании семестровой и аттестационной составляющих.

Экзамен (Семестр №8)

Оценка определяется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе для студентов НИУ «МЭИ» на основании семестровой и аттестационной составляющих.

**Примечание:** Оценочные материалы по дисциплине приведены в фонде оценочных материалов ОПОП.

#### **5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

##### **5.1 Печатные и электронные издания:**

1. Крупник, А. Б. Как продать товар и получить деньги в Internet (введение в электронную коммерцию) / А. Б. Крупник . – М. : МикроАрт, 2000 . – 240 с. – (Бизнес в Internet) . - ISBN 5-88579-015-9 .;
2. С. Э. Нам- "Основы электронного бизнеса", Издательство: "Поволжский государственный технологический университет", Йошкар-Ола, 2017 - (52 с.)  
<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=483705>.

##### **5.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:**

1. СДО "Прометей";
2. Office;

3. Windows;
4. Майнд Видеоконференции.

### 5.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы:

1. ЭБС Лань - <https://e.lanbook.com/>
2. ЭБС "Университетская библиотека онлайн" - [http://biblioclub.ru/index.php?page=main\\_ub\\_red](http://biblioclub.ru/index.php?page=main_ub_red)
3. Научная электронная библиотека - <https://elibrary.ru/>
4. Электронная библиотека МЭИ (ЭБ МЭИ) - <http://elib.mpei.ru/login.php>
5. Портал открытых данных Российской Федерации - <https://data.gov.ru>
6. База открытых данных Министерства труда и социальной защиты РФ - <https://rosmintrud.ru/opendata>
7. База открытых данных профессиональных стандартов Министерства труда и социальной защиты РФ - <http://profstandart.rosmintrud.ru/obshchiy-informatsionnyy-blok/natsionalnyy-reestr-professionalnykh-standartov/>
8. База открытых данных Министерства экономического развития РФ - <http://www.economy.gov.ru>
9. База открытых данных Росфинмониторинга - <http://www.fedsfm.ru/opendata>
10. Электронная открытая база данных "Polpred.com Обзор СМИ" - <https://www.polpred.com>

## 6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тип помещения	Номер аудитории, наименование	Оснащение
Учебные аудитории для проведения лекционных занятий и текущего контроля	Ж-417/6, Белая мультимедийная студия	стол компьютерный, доска интерактивная, компьютерная сеть с выходом в Интернет, мультимедийный проектор, компьютер персональный
	Ж-417/7, Световая черная студия	стул, компьютерная сеть с выходом в Интернет, микрофон, мультимедийный проектор, экран, оборудование специализированное, компьютер персональный
Учебные аудитории для проведения практических занятий, КР и КП	Ж-417/1, Компьютерный класс ИДДО	стол преподавателя, стол компьютерный, шкаф для документов, шкаф для одежды, стол письменный, компьютерная сеть с выходом в Интернет, доска маркерная передвижная, компьютер персональный, принтер, кондиционер, стенд информационный
Учебные аудитории для проведения промежуточной аттестации	Ж-417/1, Компьютерный класс ИДДО	стол преподавателя, стол компьютерный, шкаф для документов, шкаф для одежды, стол письменный, компьютерная сеть с выходом в Интернет, доска маркерная передвижная, компьютер персональный, принтер, кондиционер, стенд информационный
Помещения для самостоятельной работы	НТБ-303, Компьютерный читальный зал	стол компьютерный, стул, стол письменный, вешалка для одежды, компьютерная сеть с выходом в Интернет, компьютер персональный, принтер, кондиционер
Помещения для	Ж-2006,	стол, стул, компьютер персональный,

консультирования	Конференц-зал ИДДО	кондиционер
Помещения для хранения оборудования и учебного инвентаря	Ж-417 /2а, Помещение для инвентаря	стеллаж для хранения инвентаря, экран, указка, архивные документы, дипломные и курсовые работы студентов, канцелярский принадлежности, спортивный инвентарь, хозяйственный инвентарь, запасные комплектующие для оборудования

## БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

### Электронный бизнес

(название дисциплины)

#### 7 семестр

**Перечень контрольных мероприятий текущего контроля успеваемости по дисциплине:**

КМ-1 Электронный бизнес и его место в современной экономике (Тестирование)

КМ-2 Коммерческий цикл в электронном бизнесе (Контрольная работа)

КМ-3 Сектора электронного бизнеса (Тестирование)

**Вид промежуточной аттестации – Экзамен.**

Номер раздела	Раздел дисциплины	Индекс КМ:	КМ-1	КМ-2	КМ-3
		Неделя КМ:	4	8	12
1	Основы функционирования глобальной сети Internet, как среды для экономической деятельности и основа электронного бизнеса				
1.1	Электронный бизнес и его место в современной экономике		+		
2	Электронная коммерция и её место в современной экономике				
2.1	Коммерческий цикл в электронном бизнесе			+	
3	Основные способы ведения сетевого бизнеса. Сектора электронной коммерции				
3.1	Сектора электронного бизнеса				+
Вес КМ, %:			30	30	40

#### 8 семестр

**Перечень контрольных мероприятий текущего контроля успеваемости по дисциплине:**

КМ-4 Платежные интернет-системы (Контрольная работа)

КМ-5 Информационные системы электронного бизнеса (Тестирование)

КМ-6 Web технологии электронного бизнеса (Контрольная работа)

КМ-7 Продвижение товаров и услуг с использованием интернет-технологий (Тестирование)

КМ-8 Интернет как канал распределения (Эссе)

**Вид промежуточной аттестации – Экзамен.**

Номер раздела	Раздел дисциплины	Индекс КМ:	КМ-4	КМ-5	КМ-6	КМ-7	КМ-8
		Неделя КМ:	3	6	9	12	15
1	Интернет - маркетинг. Платежные системы в Интернет						

1.1	Платежные интернет-системы	+				
2	Модели электронного бизнеса					
2.1	Информационные системы электронного бизнеса		+			
3	Организация Web- сайта для ведения собственного электронного бизнеса					
3.1	Web технологии электронного бизнеса			+		
4	Электронный формат товаров и услуг в Интернете. Услуги на электронном рынке					
4.1	Продвижение товаров и услуг с использованием интернет-технологий				+	
5	Ценообразование в сети Интернет. Интернет как канал распределения					
5.1	Ценообразование в сети Интернет. Интернет как канал распределения					+
Вес КМ, %:		20	20	20	20	20