

**Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Национальный исследовательский университет «МЭИ»**

Направление подготовки/специальность: 38.03.05 Бизнес-информатика

Наименование образовательной программы: Архитектура информационных систем предприятия

Уровень образования: высшее образование - бакалавриат

Форма обучения: Заочная

**Рабочая программа дисциплины
ЭЛЕКТРОННЫЙ БИЗНЕС**

Блок:	Блок 1 «Дисциплины (модули)»
Часть образовательной программы:	Вариативная
№ дисциплины по учебному плану:	Б1.В.03.04
Трудоемкость в зачетных единицах:	7 семестр - 3; 8 семестр - 5; всего - 8
Часов (всего) по учебному плану:	288 часа
Лекции	7 семестр - 4 часа; 8 семестр - 8 часов; всего - 12 часов
Практические занятия	7 семестр - 8 часов; 8 семестр - 12 часов; всего - 20 часов
Лабораторные работы	не предусмотрено учебным планом
Консультации	7 семестр - 2 часа; 8 семестр - 2 часа; всего - 4 часа
Самостоятельная работа	7 семестр - 92,8 часа; 8 семестр - 156,2 часа; всего - 249,0 часа
в том числе на КП/КР	не предусмотрено учебным планом
Иная контактная работа	7 семестр - 0,9 часа; 8 семестр - 1,5 часа; всего - 2,4 часа
включая: Тестирование Контрольная работа Эссе	
Промежуточная аттестация:	
Экзамен	7 семестр - 0,3 часа;
Экзамен	8 семестр - 0,3 часа; всего - 0,6 часа

Москва 2017

ПРОГРАММУ СОСТАВИЛ:

Преподаватель

(должность)

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Коляда В.А.
	Идентификатор	R207b7ba3-KolyadaVA-b380b823

(подпись)

В.А. Коляда

(расшифровка
подписи)

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель
образовательной программы

(должность, ученая степень, ученое звание)

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Еремеев А.А.
	Идентификатор	Rf4a785d4-YeremeevAA-78c0f249

(подпись)

А.А. Еремеев

(расшифровка
подписи)

Заведующий выпускающей
кафедры

(должность, ученая степень, ученое звание)

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Невский А.Ю.
	Идентификатор	R4bc65573-NevskyAY-0b6e493d

(подпись)

А.Ю. Невский

(расшифровка
подписи)

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины: освоение различных секторов электронной коммерции, возможностей используемых в них средств, а также применяемых для разработки таких систем технологий и инструментальных средств

Задачи дисциплины

- изучение информационных ресурсов и особенностей их использования для решения задач электронного бизнеса;
- использование технологий информационных систем в электронном бизнесе;
- знакомство с методами обеспечения информационной безопасности в электронном бизнесе;
- расширить навыки управления интернет-проектами и взаимодействия с разработчиками интернет-решений;
- научиться проводить оценку и обоснование целесообразности новых Интернет-технологий и идей в электронном бизнесе.

Формируемые у обучающегося **компетенции** и запланированные **результаты обучения** по дисциплине, соотнесенные с **индикаторами достижения компетенций**:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения
ПК-10 умение позиционировать электронное предприятие на глобальном рынке; формировать потребительскую аудиторию и осуществлять взаимодействие с потребителями, организовывать продажи в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»		знать: - основные способы ведения сетевого бизнеса, этапы и методы развития электронного бизнеса; - основные понятия, процессы, характеристики и виды электронного бизнеса. уметь: - организовывать продажи в среде Интернет, формировать потребительскую аудиторию и осуществлять взаимодействие с потребителями.
ПК-15 умение проектировать архитектуру электронного предприятия		знать: - модели построения взаимодействий в электронном бизнесе. уметь: - проектировать архитектуру и позиционировать электронное предприятие на глобальном рынке.
ПК-16 умение разрабатывать контент и ИТ-сервисы предприятия и интернет ресурсов		знать: - электронный формат товаров и услуг в Интернете. уметь: - проводить исследования и анализ рынка ИС и ИКТ, инноваций в экономике, управлении и сфере ИКТ; - использовать технологии и средства

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения
		создания систем электронного бизнеса.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВО

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока дисциплин основной профессиональной образовательной программе Архитектура информационных систем предприятия (далее – ОПОП), направления подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика, уровень образования: высшее образование - бакалавриат.

Базируется на уровне среднего общего образования.

Результаты обучения, полученные при освоении дисциплины, необходимы при выполнении выпускной квалификационной работы.

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 8 зачетных единиц, 288 часа.

№ п/п	Разделы/темы дисциплины/формы промежуточной аттестации	Всего часов на раздел	Семестр	Распределение трудоемкости раздела (в часах) по видам учебной работы										Содержание самостоятельной работы/ методические указания
				Контактная работа							СР			
				Лек	Лаб	Пр	Консультация		ИКР		ПА	Работа в семестре	Подготовка к аттестации /контроль	
КПР	ГК	ИККП	ТК											
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1	Основы функционирования глобальной сети Internet, как среды для экономической деятельности и основа электронного бизнеса	22.9	7	1	-	2	-	0.6	-	0.3	-	19	-	<u>Самостоятельное изучение теоретического материала:</u> Изучение дополнительного материала по разделу "Основы функционирования глобальной сети Internet, как среды для экономической деятельности и основа электронного бизнеса"
1.1	Электронный бизнес и его место в современной экономике	22.9		1	-	2	-	0.6	-	0.3	-	19	-	<u>Подготовка к текущему контролю:</u> Повторение материала по разделу "Основы функционирования глобальной сети Internet, как среды для экономической деятельности и основа электронного бизнеса" <u>Изучение материалов литературных источников:</u> [2], гл. 1
2	Электронная коммерция и её место в современной экономике	22.9		1	-	2	-	0.6	-	0.3	-	19	-	<u>Самостоятельное изучение теоретического материала:</u> Изучение дополнительного материала по разделу "Электронная коммерция и её место в современной экономике"
2.1	Коммерческий цикл в электронном бизнесе	22.9		1	-	2	-	0.6	-	0.3	-	19	-	<u>Подготовка к текущему контролю:</u> Повторение материала по разделу "Электронная коммерция и её место в современной экономике" <u>Изучение материалов литературных источников:</u> [2], гл. 2
3	Основные способы	26.2		2	-	4	-	0.8	-	0.3	-	19.1	-	<u>Самостоятельное изучение</u>

	ведения сетевого бизнеса. Сектора электронной коммерции													<u>теоретического материала:</u> Изучение дополнительного материала по разделу "Основные способы ведения сетевого бизнеса. Сектора электронной коммерции"
3.1	Сектора электронного бизнеса	26.2		2	-	4	-	0.8	-	0.3	-	19.1	-	<u>Подготовка к текущему контролю:</u> Повторение материала по разделу "Основные способы ведения сетевого бизнеса. Сектора электронной коммерции" <u>Изучение материалов литературных источников:</u> [2], гл. 3
	Экзамен	36.0		-	-	-	-	-	-	-	0.3	-	35.7	
	Всего за семестр	108.0		4	-	8	-	2.0	-	0.9	0.3	57.1	35.7	
	Итого за семестр	108.0		4	-	8		2.0		0.9		0.3	92.8	
4	Интернет - маркетинг. Платежные системы в Интернет	27.7	8	1	-	2	-	0.4	-	0.3	-	24	-	<u>Самостоятельное изучение теоретического материала:</u> Изучение дополнительного материала по разделу "Интернет - маркетинг. Платежные системы в Интернет"
4.1	Платежные интернет-системы	27.7		1	-	2	-	0.4	-	0.3	-	24	-	<u>Подготовка к текущему контролю:</u> Повторение материала по разделу "Интернет - маркетинг. Платежные системы в Интернет" <u>Изучение материалов литературных источников:</u> [1], гл. 2
5	Модели электронного бизнеса	28.7		2	-	2	-	0.4	-	0.3	-	24	-	<u>Самостоятельное изучение теоретического материала:</u> Изучение дополнительного материала по разделу "Модели электронного бизнеса"
5.1	Информационные системы электронного бизнеса	28.7		2	-	2	-	0.4	-	0.3	-	24	-	<u>Подготовка к текущему контролю:</u> Повторение материала по разделу "Модели электронного бизнеса" <u>Изучение материалов литературных источников:</u> [1], гл. 3
6	Организация Web-сайта для ведения собственного	30.7		2	-	4	-	0.4	-	0.3	-	24	-	<u>Самостоятельное изучение теоретического материала:</u> Изучение дополнительного материала по разделу

	электронного бизнеса													"Организация Web- сайта для ведения собственного электронного бизнеса"
6.1	Web технологии электронного бизнеса	30.7	2	-	4	-	0.4	-	0.3	-	24	-		<u>Подготовка к текущему контролю:</u> Повторение материала по разделу "Организация Web- сайта для ведения собственного электронного бизнеса"
														<u>Изучение материалов литературных источников:</u> [1], гл. 4
7	Электронный формат товаров и услуг в Интернете. Услуги на электронном рынке	28.7	2	-	2	-	0.4	-	0.3	-	24	-		<u>Самостоятельное изучение теоретического материала:</u> Изучение дополнительного материала по разделу "Электронный формат товаров и услуг в Интернете. Услуги на электронном рынке"
7.1	Продвижение товаров и услуг с использованием интернет-технологий	28.7	2	-	2	-	0.4	-	0.3	-	24	-		<u>Подготовка к текущему контролю:</u> Повторение материала по разделу "Электронный формат товаров и услуг в Интернете. Услуги на электронном рынке"
														<u>Изучение материалов литературных источников:</u> [1], гл. 5
8	Ценообразование в сети Интернет. Интернет как канал распределения	28.2	1	-	2	-	0.4	-	0.3	-	24.5	-		<u>Самостоятельное изучение теоретического материала:</u> Изучение дополнительного материала по разделу "Ценообразование в сети Интернет. Интернет как канал распределения"
8.1	Ценообразование в сети Интернет. Интернет как канал распределения	28.2	1	-	2	-	0.4	-	0.3	-	24.5	-		<u>Подготовка к текущему контролю:</u> Повторение материала по разделу "Ценообразование в сети Интернет. Интернет как канал распределения"
														<u>Изучение материалов литературных источников:</u> [1], гл. 5
	Экзамен	36.0	-	-	-	-	-	-	0.3	-	-	35.7		
	Всего за семестр	180.0	8	-	12	-	2.0	-	1.5	0.3	120.5	35.7		
	Итого за семестр	180.0	8	-	12	2.0	1.5	0.3	0.3	0.3	156.2			
	ИТОГО	288.0	-	12	-	20	4.0	2.4	0.6	0.6	249.0			

Примечание: Лек – лекции; Лаб – лабораторные работы; Пр – практические занятия; КПр – аудиторные консультации по курсовым проектам/работам; ИККП – индивидуальные консультации по курсовым проектам/работам; ГК- групповые консультации по разделам дисциплины; СР – самостоятельная работа студента; ИКР – иная контактная работа; ТК – текущий контроль; ПА – промежуточная аттестация

3.2 Краткое содержание разделов

1. Основы функционирования глобальной сети Internet, как среды для экономической деятельности и основа электронного бизнеса

1.1. Электронный бизнес и его место в современной экономике

Основные отличия электронной экономики от традиционной. Основные отличия ЭК от ЭБ. Место электронной коммерции в ЭБ.

2. Электронная коммерция и её место в современной экономике

2.1. Коммерческий цикл в электронном бизнесе

Изменение направления бизнес деятельности с переходом к электронной коммерции. Технологии, применяемые для реализации решений по электронной коммерции.

3. Основные способы ведения сетевого бизнеса. Сектора электронной коммерции

3.1. Сектора электронного бизнеса

Характеристика сектора Бизнес-Бизнес. B2B (business-to-business). Характеристика сектора Бизнес - Потребитель. B2C. Коммерция в секторе C2C. Использование систем класса PEER-TO-PEER. Взаимодействие бизнеса и граждан с государством (B2A B2G C2A C2G).

4. Интернет - маркетинг. Платежные системы в Интернет

4.1. Платежные интернет-системы

Интернет - маркетинг. Виды и классификация платежных систем в сети Интернет. Классификация платежных систем.

5. Модели электронного бизнеса

5.1. Информационные системы электронного бизнеса

MRP системы (Material Requirements Planning). CRM - управление отношениями с клиентами. CRM-системы для электронной коммерции – eCRM. ERP-системы. ERP Системы B2B. Рынок ERP-систем.

6. Организация Web- сайта для ведения собственного электронного бизнеса

6.1. Web технологии электронного бизнеса

Обзор web-редакторов. Система управления web-контентом. Обзор рынка cms.

7. Электронный формат товаров и услуг в Интернете. Услуги на электронном рынке

7.1. Продвижение товаров и услуг с использованием интернет-технологий

Состав и принципы работы поисковой системы. Эффективное взаимодействие сайта и посетителя. Статистика посещаемости сайта.

8. Ценообразование в сети Интернет. Интернет как канал распределения

8.1. Ценообразование в сети Интернет. Интернет как канал распределения

Ценообразование в сети Интернет. Интернет как канал распределения.

3.3. Темы практических занятий

1. Электронный бизнес и его место в современной экономике;
2. Коммерческий цикл в электронном бизнесе;
3. Основные способы ведения сетевого бизнеса. Сектора электронной коммерции;
4. Интернет - маркетинг. Платежные системы в Интернет;
5. Модели электронного бизнеса;
6. Организация Web- сайта для ведения собственного электронного бизнеса;
7. Электронный формат товаров и услуг в Интернете. Услуги на электронном рынке;
8. Ценообразование в сети Интернет. Интернет как канал распределения.

3.4. Темы лабораторных работ не предусмотрено

3.5 Консультации

Групповые консультации по разделам дисциплины (ГК)

1. Обсуждение материалов по кейсам раздела "Основы функционирования глобальной сети Internet, как среды для экономической деятельности и основа электронного бизнеса"
2. Обсуждение материалов по кейсам раздела "Электронная коммерция и её место в современной экономике"
3. Обсуждение материалов по кейсам раздела "Основные способы ведения сетевого бизнеса. Сектора электронной коммерции"
4. Обсуждение материалов по кейсам раздела "Интернет - маркетинг. Платежные системы в Интернет"
5. Обсуждение материалов по кейсам раздела "Модели электронного бизнеса"
6. Обсуждение материалов по кейсам раздела "Организация Web- сайта для ведения собственного электронного бизнеса"
7. Обсуждение материалов по кейсам раздела "Электронный формат товаров и услуг в Интернете. Услуги на электронном рынке"
8. Обсуждение материалов по кейсам раздела "Ценообразование в сети Интернет. Интернет как канал распределения"

3.6 Тематика курсовых проектов/курсовых работ Курсовой проект/ работа не предусмотрены

3.7. Соответствие разделов дисциплины и формируемых в них компетенций

Запланированные результаты обучения по дисциплине (в соответствии с разделом 1)	Коды индикаторов	Номер раздела дисциплины (в соответствии с п.3.1)								Оценочное средство (тип и наименование)	
		1	2	3	4	5	6	7	8		
Знать:											
основные понятия, процессы, характеристики и виды электронного бизнеса	ПК-10(Компетенция)			+							Тестирование/Сектора электронного бизнеса
основные способы ведения сетевого бизнеса, этапы и методы развития электронного бизнеса	ПК-10(Компетенция)	+									Тестирование/Электронный бизнес и его место в современной экономике
модели построения взаимодействий в электронном бизнесе	ПК-15(Компетенция)					+					Тестирование/Информационные системы электронного бизнеса
электронный формат товаров и услуг в Интернете	ПК-16(Компетенция)								+		Тестирование/Продвижение товаров и услуг с использованием интернет-технологий
Уметь:											
организовывать продажи в среде Интернет, формировать потребительскую аудиторию и осуществлять взаимодействие с потребителями	ПК-10(Компетенция)									+	Эссе/Интернет как канал распределения
проектировать архитектуру и позиционировать электронное предприятие на глобальном рынке	ПК-15(Компетенция)						+				Контрольная работа/Web технологии электронного бизнеса
использовать технологии и средства создания систем электронного бизнеса	ПК-16(Компетенция)		+								Контрольная работа/Коммерческий цикл в электронном бизнесе
проводить исследования и анализ рынка ИС и ИКТ, инноваций в экономике, управлении и сфере ИКТ	ПК-16(Компетенция)				+						Контрольная работа/Платежные интернет-системы

4. КОМПЕТЕНТНОСТНО-ОРИЕНТИРОВАННЫЕ ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ)

4.1. Текущий контроль успеваемости

7 семестр

Форма реализации: Компьютерное задание

1. Сектора электронного бизнеса (Тестирование)
2. Электронный бизнес и его место в современной экономике (Тестирование)

Форма реализации: Письменная работа

1. Коммерческий цикл в электронном бизнесе (Контрольная работа)

8 семестр

Форма реализации: Компьютерное задание

1. Информационные системы электронного бизнеса (Тестирование)
2. Продвижение товаров и услуг с использованием интернет-технологий (Тестирование)

Форма реализации: Письменная работа

1. Интернет как канал распределения (Эссе)
2. Платежные интернет-системы (Контрольная работа)
3. Web технологии электронного бизнеса (Контрольная работа)

Балльно-рейтинговая структура дисциплины является приложением А.

4.2 Промежуточная аттестация по дисциплине

Экзамен (Семестр №7)

Оценка определяется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе для студентов НИУ «МЭИ» на основании семестровой и аттестационной составляющих.

Экзамен (Семестр №8)

Оценка определяется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе для студентов НИУ «МЭИ» на основании семестровой и аттестационной составляющих.

Примечание: Оценочные материалы по дисциплине приведены в фонде оценочных материалов ОПОП.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1 Печатные и электронные издания:

1. Крупник, А. Б. Как продать товар и получить деньги в Internet (введение в электронную коммерцию) / А. Б. Крупник . – М. : МикроАрт, 2000 . – 240 с. – (Бизнес в Internet) . - ISBN 5-88579-015-9 .;
2. С. Э. Нам- "Основы электронного бизнеса", Издательство: "Поволжский государственный технологический университет", Йошкар-Ола, 2017 - (52 с.)
<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=483705>.

5.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

1. СДО "Прометей";
2. Office;

3. Windows;
4. Майнд Видеоконференции.

5.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы:

1. ЭБС Лань - <https://e.lanbook.com/>
2. ЭБС "Университетская библиотека онлайн" - http://biblioclub.ru/index.php?page=main_ub_red
3. Научная электронная библиотека - <https://elibrary.ru/>
4. Электронная библиотека МЭИ (ЭБ МЭИ) - <http://elib.mpei.ru/login.php>
5. Портал открытых данных Российской Федерации - <https://data.gov.ru>
6. База открытых данных Министерства труда и социальной защиты РФ - <https://rosmintrud.ru/opendata>
7. База открытых данных профессиональных стандартов Министерства труда и социальной защиты РФ - <http://profstandart.rosmintrud.ru/obshchiy-informatsionnyy-blok/natsionalnyy-reestr-professionalnykh-standartov/>
8. База открытых данных Министерства экономического развития РФ - <http://www.economy.gov.ru>
9. База открытых данных Росфинмониторинга - <http://www.fedsfm.ru/opendata>
10. Электронная открытая база данных "Polpred.com Обзор СМИ" - <https://www.polpred.com>

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тип помещения	Номер аудитории, наименование	Оснащение
Учебные аудитории для проведения лекционных занятий и текущего контроля	Ж-417/6, Белая мультимедийная студия	стол компьютерный, доска интерактивная, компьютерная сеть с выходом в Интернет, мультимедийный проектор, компьютер персональный
	Ж-417/7, Световая черная студия	стул, компьютерная сеть с выходом в Интернет, микрофон, мультимедийный проектор, экран, оборудование специализированное, компьютер персональный
Учебные аудитории для проведения практических занятий, КР и КП	Ж-417/1, Компьютерный класс ИДДО	стол преподавателя, стол компьютерный, шкаф для документов, шкаф для одежды, стол письменный, компьютерная сеть с выходом в Интернет, доска маркерная передвижная, компьютер персональный, принтер, кондиционер, стенд информационный
Учебные аудитории для проведения промежуточной аттестации	Ж-417/1, Компьютерный класс ИДДО	стол преподавателя, стол компьютерный, шкаф для документов, шкаф для одежды, стол письменный, компьютерная сеть с выходом в Интернет, доска маркерная передвижная, компьютер персональный, принтер, кондиционер, стенд информационный
Помещения для самостоятельной работы	НТБ-303, Компьютерный читальный зал	стол компьютерный, стул, стол письменный, вешалка для одежды, компьютерная сеть с выходом в Интернет, компьютер персональный, принтер, кондиционер
Помещения для	Ж-2006,	стол, стул, компьютер персональный,

консультирования	Конференц-зал ИДДО	кондиционер
Помещения для хранения оборудования и учебного инвентаря	Ж-417 /2а, Помещение для инвентаря	стеллаж для хранения инвентаря, экран, указка, архивные документы, дипломные и курсовые работы студентов, канцелярский принадлежности, спортивный инвентарь, хозяйственный инвентарь, запасные комплектующие для оборудования

БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ**Электронный бизнес**

(название дисциплины)

7 семестр**Перечень контрольных мероприятий текущего контроля успеваемости по дисциплине:**

КМ-1 Электронный бизнес и его место в современной экономике (Тестирование)

КМ-2 Коммерческий цикл в электронном бизнесе (Контрольная работа)

КМ-3 Сектора электронного бизнеса (Тестирование)

Вид промежуточной аттестации – Экзамен.

Номер раздела	Раздел дисциплины	Индекс КМ:	КМ-1	КМ-2	КМ-3
		Неделя КМ:	4	8	12
1	Основы функционирования глобальной сети Internet, как среды для экономической деятельности и основа электронного бизнеса				
1.1	Электронный бизнес и его место в современной экономике		+		
2	Электронная коммерция и её место в современной экономике				
2.1	Коммерческий цикл в электронном бизнесе			+	
3	Основные способы ведения сетевого бизнеса. Сектора электронной коммерции				
3.1	Сектора электронного бизнеса				+
Вес КМ, %:			30	30	40

8 семестр**Перечень контрольных мероприятий текущего контроля успеваемости по дисциплине:**

КМ-4 Платежные интернет-системы (Контрольная работа)

КМ-5 Информационные системы электронного бизнеса (Тестирование)

КМ-6 Web технологии электронного бизнеса (Контрольная работа)

КМ-7 Продвижение товаров и услуг с использованием интернет-технологий (Тестирование)

КМ-8 Интернет как канал распределения (Эссе)

Вид промежуточной аттестации – Экзамен.

Номер раздела	Раздел дисциплины	Индекс КМ:	КМ-4	КМ-5	КМ-6	КМ-7	КМ-8
		Неделя КМ:	3	6	9	12	15
1	Интернет - маркетинг. Платежные системы в Интернет						

1.1	Платежные интернет-системы	+				
2	Модели электронного бизнеса					
2.1	Информационные системы электронного бизнеса		+			
3	Организация Web- сайта для ведения собственного электронного бизнеса					
3.1	Web технологии электронного бизнеса			+		
4	Электронный формат товаров и услуг в Интернете. Услуги на электронном рынке					
4.1	Продвижение товаров и услуг с использованием интернет-технологий				+	
5	Ценообразование в сети Интернет. Интернет как канал распределения					
5.1	Ценообразование в сети Интернет. Интернет как канал распределения					+
Вес КМ, %:		20	20	20	20	20