

**Министерство науки и высшего образования РФ**  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение**  
**высшего образования**  
**«Национальный исследовательский университет «МЭИ»**

---

Направление подготовки/специальность: 38.03.05 Бизнес-информатика

Наименование образовательной программы: Архитектура информационных систем предприятия

Уровень образования: высшее образование - бакалавриат

Форма обучения: Заочная

**Рабочая программа дисциплины**  
**WEB-ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ УПРАВЛЕНИЯ БИЗНЕСОМ**  
**(ЭЛЕКТРОННЫЙ БИЗНЕС)**

<b>Блок:</b>	Блок 1 «Дисциплины (модули)»
<b>Часть образовательной программы:</b>	Вариативная
<b>№ дисциплины по учебному плану:</b>	Б1.В.01.10
<b>Трудоемкость в зачетных единицах:</b>	7 семестр - 4; 8 семестр - 5; всего - 9
<b>Часов (всего) по учебному плану:</b>	324 часа
<b>Лекции</b>	7 семестр - 8 часов; 8 семестр - 8 часов; всего - 16 часов
<b>Практические занятия</b>	7 семестр - 8 часов; 8 семестр - 12 часов; всего - 20 часов
<b>Лабораторные работы</b>	не предусмотрено учебным планом
<b>Консультации</b>	7 семестр - 2 часа; 8 семестр - 2 часа; всего - 4 часа
<b>Самостоятельная работа</b>	7 семестр - 124,5 часа; 8 семестр - 156,2 часа; всего - 280,7 часа
<b>в том числе на КП/КР</b>	не предусмотрено учебным планом
<b>Иная контактная работа</b>	7 семестр - 1,2 часа; 8 семестр - 1,5 часа; всего - 2,7 часа
<b>включая:</b> Тестирование Контрольная работа	
<b>Промежуточная аттестация:</b>	
Экзамен	7 семестр - 0,3 часа;
Экзамен	8 семестр - 0,3 часа;
	всего - 0,6 часа

Москва 2019

## ПРОГРАММУ СОСТАВИЛ:

Преподаватель

(должность)

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Коляда В.А.
	Идентификатор	R207b7ba3-KolyadaVA-b380b823

(подпись)

В.А. Коляда

(расшифровка  
подписи)

## СОГЛАСОВАНО:

Руководитель  
образовательной программы

(должность, ученая степень, ученое звание)

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Еремеев А.А.
	Идентификатор	Rf4a785d4-YeremeevAA-78c0f249

(подпись)

А.А. Еремеев

(расшифровка  
подписи)

Заведующий выпускающей  
кафедры

(должность, ученая степень, ученое звание)

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Невский А.Ю.
	Идентификатор	R4bc65573-NevskyAY-0b6e493d

(подпись)

А.Ю. Невский

(расшифровка  
подписи)

## 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**Цель освоения дисциплины:** освоение различных секторов электронной коммерции, возможностей используемых в них средств, а также применяемых для разработки таких систем технологий и инструментальных средств

### Задачи дисциплины

- изучение инструментария электронного бизнеса;
- изучение информационных ресурсов и особенностей их использования для решения задач электронного бизнеса;
- знакомство с методами обеспечения информационной безопасности в электронном бизнесе;
- использование технологий информационных систем в электронном бизнесе.

Формируемые у обучающегося **компетенции** и запланированные **результаты обучения** по дисциплине, соотнесенные с **индикаторами достижения компетенций**:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения
ПК-1 проведение анализа архитектуры предприятия		знать: - принципы и технологии электронно-денежного оборота предприятия; - системы электронного бизнеса.  уметь: - организовывать безопасность электронного бизнеса.
ПК-10 умение позиционировать электронное предприятие на глобальном рынке; формировать потребительскую аудиторию и осуществлять взаимодействие с потребителями, организовывать продажи в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»		знать: - принципы продвижения и рекламы товаров и услуг предприятия и контента Интернет-ресурсов.  уметь: - создавать и внедрять приложения электронной коммерции.
ПК-15 умение проектировать архитектуру электронного предприятия		знать: - сектора электронной коммерции.  уметь: - выбирать и использовать технологии в электронном бизнесе.
ПК-16 умение разрабатывать контент и ИТ-сервисы предприятия и интернет ресурсов		знать: - принципы и современные информационные технологии управления контентом предприятия и Интернет-ресурсов.

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения
		уметь: - понимать роль и значение информации и информационных технологий в развитии современного информационного общества.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВО

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока дисциплин основной профессиональной образовательной программе Архитектура информационных систем предприятия (далее – ОПОП), направления подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика, уровень образования: высшее образование - бакалавриат.

Базируется на уровне среднего общего образования.

Результаты обучения, полученные при освоении дисциплины, необходимы при выполнении выпускной квалификационной работы.

### 3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

#### 3.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 9 зачетных единиц, 324 часа.

№ п/п	Разделы/темы дисциплины/формы промежуточной аттестации	Всего часов на раздел	Семестр	Распределение трудоемкости раздела (в часах) по видам учебной работы										Содержание самостоятельной работы/ методические указания
				Контактная работа						СР				
				Лек	Лаб	Пр	Консультация		ИКР		ПА	Работа в семестре	Подготовка к аттестации /контроль	
КПР	ГК	ИККП	ТК											
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1	Электронная коммерция и её место в современной экономике	16.2	7	1.0	-	1.0	-	-	-	0.2	-	14	-	<b>Подготовка к текущему контролю:</b> Работа ориентирована на изучение литературных источников, конспектирование основных данных, подготовке ответов на вопросы для самостоятельной работы по учебному материалу
1.1	Информационные технологии	8.1		0.5	-	0.5	-	-	-	0.1	-	7	-	
1.2	Электронный бизнес	8.1		0.5	-	0.5	-	-	-	0.1	-	7	-	
2	Платежные системы и Электронные деньги	24.3		1.5	-	1.5	-	-	-	0.3	-	21	-	<b>Подготовка домашнего задания:</b> Работа ориентирована на изучение литературных источников, конспектирование основных данных, подготовке ответов на вопросы для самостоятельной работы по учебному материалу
2.1	Макро технология создания и внедрения приложений ЭК	8.1		0.5	-	0.5	-	-	-	0.1	-	7	-	
2.2	Платежные интернет-системы	8.1		0.5	-	0.5	-	-	-	0.1	-	7	-	
2.3	Трансформация традиционных технологий расчетов в электронной коммерции	8.1		0.5	-	0.5	-	-	-	0.1	-	7	-	
3	Информационные системы электронного бизнеса	35.6		3.1	-	3.1	-	-	-	0.4	-	29	-	<b>Подготовка к текущему контролю:</b> Работа ориентирована на изучение литературных источников, конспектирование основных данных, подготовке ответов на вопросы для самостоятельной работы по учебному материалу
3.1	MRP системы (Material Requirements Planning)	8.5		0.7	-	0.7	-	-	-	0.1	-	7	-	
3.2	CRM - управление отношениями с клиентами. CRM-	8.7	0.8	-	0.8	-	-	-	0.1	-	7	-		

	системы для электронной коммерции - eCRM												
3.3	ERP-системы. ERP Системы B2B. Рынок ERP Систем.	8.7		0.8	-	0.8	-	-	-	0.1	-	7	-
3.4	Логистика - основа электронного бизнеса	9.7		0.8	-	0.8	-	-	-	0.1	-	8	-
4	Сектора электронной коммерции	29.9		2.4	-	2.4	-	-	-	0.3	-	24.8	-
4.1	Сектор Business-to-Business	9.7		0.8	-	0.8	-	-	-	0.1	-	8	-
4.2	Сектор B2C	9.7		0.8	-	0.8	-	-	-	0.1	-	8	-
4.3	Дополнительные сектора	10.5		0.8	-	0.8	-	-	-	0.1	-	8.8	-
	Экзамен	38.0		-	-	-	-	2	-	-	0.3	-	35.7
	<b>Всего за семестр</b>	<b>144.0</b>		<b>8.0</b>	-	<b>8.0</b>	-	<b>2</b>	-	<b>1.2</b>	<b>0.3</b>	<b>88.8</b>	<b>35.7</b>
	<b>Итого за семестр</b>	<b>144.0</b>		<b>8.0</b>	-	<b>8.0</b>	<b>2</b>		<b>1.2</b>	<b>0.3</b>		<b>124.5</b>	
5	Функционирование Интернета и и адресация его ресурсов	27.8	8	1.6	-	2	-	-	-	0.2	-	24	-
5.1	Адресация ресурсов Интернет	13.9		0.8	-	1	-	-	-	0.1	-	12	-
5.2	Мультимедиа в Интернет-технологии	13.9		0.8	-	1	-	-	-	0.1	-	12	-
6	Обзор WEB-редакторов и CMS	27.8		1.6	-	2	-	-	-	0.2	-	24	-
6.1	Текстовые редакторы	13.9		0.8	-	1	-	-	-	0.1	-	12	-
6.2	Преимущества использования CMS	13.9		0.8	-	1	-	-	-	0.1	-	12	-
7	Создание сайта	27.9		1.6	-	2	-	-	-	0.3	-	24	-
7.1	Процесс создания сайта	13.9		0.8	-	1	-	-	-	0.1	-	12	-
7.2	Макеты веб-страниц	14.0		0.8	-	1	-	-	-	0.2	-	12	-
													<b><u>Подготовка к текущему контролю:</u></b> Работа ориентирована на изучение литературных источников, конспектирование основных данных, подготовке ответов на вопросы для самостоятельной работы по учебному материалу
													<b><u>Подготовка к текущему контролю:</u></b> Работа ориентирована на изучение литературных источников, конспектирование основных данных, подготовке ответов на вопросы для самостоятельной работы по учебному материалу
													<b><u>Подготовка домашнего задания:</u></b> Работа ориентирована на изучение литературных источников, конспектирование основных данных, подготовке ответов на вопросы для самостоятельной работы по учебному материалу

8	Продвижение товаров и услуг с использованием Интернет-технологий	28.0		1.6	-	2	-	-	-	0.4	-	24	-	<b>Подготовка домашнего задания:</b> Работа ориентирована на изучение литературных источников, конспектирование основных данных, подготовке ответов на вопросы для самостоятельной работы по учебному материалу
8.1	Принцип работы поисковой системы	14.0		0.8	-	1	-	-	-	0.2	-	12	-	
8.2	Эффективное взаимодействие сайта и посетителя	14.0		0.8	-	1	-	-	-	0.2	-	12	-	
9	Понятие и структура сайтпромоутинга	30.5		1.6	-	4	-	-	-	0.4	-	24.5	-	
9.1	Сайтпромоутинг	15.0		0.8	-	2	-	-	-	0.2	-	12	-	
9.2	Понятие интернет-рекламы	15.5		0.8	-	2	-	-	-	0.2	-	12.5	-	
	Экзамен	38.0		-	-	-	-	2	-	-	0.3	-	35.7	
	<b>Всего за семестр</b>	<b>180.0</b>		<b>8.0</b>	-	<b>12</b>	-	<b>2</b>	-	<b>1.5</b>	<b>0.3</b>	<b>120.5</b>	<b>35.7</b>	
	<b>Итого за семестр</b>	<b>180.0</b>		<b>8.0</b>	-	<b>12</b>	<b>2</b>	<b>1.5</b>	<b>0.3</b>	<b>156.2</b>				
	<b>ИТОГО</b>	<b>324.0</b>	-	<b>16.0</b>	-	<b>20.0</b>	<b>4</b>	<b>2.7</b>	<b>0.6</b>	<b>280.7</b>				

**Примечание:** Лек – лекции; Лаб – лабораторные работы; Пр – практические занятия; КПр – аудиторные консультации по курсовым проектам/работам; ИККП – индивидуальные консультации по курсовым проектам/работам; ГК- групповые консультации по разделам дисциплины; СР – самостоятельная работа студента; ИКР – иная контактная работа; ТК – текущий контроль; ПА – промежуточная аттестация

### **3.2 Краткое содержание разделов**

#### 1. Электронная коммерция и её место в современной экономике

##### 1.1. Информационные технологии

Информационные технологии. Структурные составляющие информационных технологий. Структура автоматизированной ИТ. Информационная система и контур.

##### 1.2. Электронный бизнес

Электронный бизнес. Факторы успеха электронного бизнеса. Понятие ЭК и отличие ЭК от ЭБ. Компоненты электронной коммерции. Эволюция электронной коммерции. Ограничения электронной коммерции.

#### 2. Платежные системы и Электронные деньги

##### 2.1. Макро технология создания и внедрения приложений ЭК

Интернет проекты. Корпоративные проекты..

##### 2.2. Платежные интернет-системы

Виды и классификация платежных систем в сети Интернет. Классификация платежных систем.

##### 2.3. Трансформация традиционных технологий расчетов в электронной коммерции

Общая схема расчетов ЦН (Цифровые Наличные).

#### 3. Информационные системы электронного бизнеса

##### 3.1. MRP системы (Material Requirements Planning)

Концепция MRP. Основная идея MRP системы. Основные элементы MRP. Цикл работы MRP-программы. Стандарт MRP II.

##### 3.2. CRM - управление отношениями с клиентами. CRM-системы для электронной коммерции - eCRM

Что такое CRM-система, ее функции. Технологии CRM-систем.. Системы eCRM и интернет-магазины. Разработчики CRM-систем..

##### 3.3. ERP-системы. ERP Системы B2B. Рынок ERP Систем.

Методология ERP. Основные проблемы ERP-систем. Обзор мирового и российского рынка ERP. Основные ERP-системы. Внедрении ERP-системы. Объекты внедрения технологий B2B. Состав системы электронной коммерции сектора B2C. Лидеры Российского рынка ERP - Систем.

##### 3.4. Логистика - основа электронного бизнеса

Обработка заказов. Доставка. Управление складом. SCM.

#### 4. Сектора электронной коммерции

##### 4.1. Сектор Business-to-Business



Определение B2B. Модели B2B. Классификация систем B2B. SCM-система. Платформы B2B. Виды торговых площадок B2B. Классификация порталов B2B. Стратегия развития проекта B2B. Схема работы торговой площадки B2B.

#### 4.2. Сектор B2C

Классификация систем сектора. Интернет - витрины. Интернет - магазины. Основные этапы создания системы интернет - торговли. Интернет-магазин на конструкторе..

#### 4.3. Дополнительные сектора

Сектор C2C. Интернет - аукционы. Направлений применения P2P-систем. Взаимодействие бизнеса и граждан с государством. B2A, B2G, C2A, C2G.

### 5. Функционирование Интернета и адресация его ресурсов

#### 5.1. Адресация ресурсов Интернет

Ресурсы Интернет. Синтаксис IP-адреса. Цифровые IP-адреса. Служба FTP. Средства архивации и восстановления файлов. Архивация файлов.

#### 5.2. Мультимедиа в Интернет-технологии

WEB присутствия в Интернете. Web для информирования клиентов о производимых товарах и услугах. Web для продвижения товаров и услуг..

### 6. Обзор WEB-редакторов и CMS

#### 6.1. Текстовые редакторы

Визуальные редакторы для разработчиков WEB. Adobe DreamWeaver CC 17. Microsoft Front Page. Coffecup Html Editor. Система управления WEB-контентом..

#### 6.2. Преимущества использования CMS

Аналитический обзор решений и требований, предъявляемых к CMS. Безопасность данных в CMS. Обзор рынка CMS. Основные тенденции рынка CMS..

### 7. Создание сайта

#### 7.1. Процесс создания сайта

Планирование. Создание идеи. Разработка структуры проекта. Проработка макета проекта. Основные элементы страницы..

#### 7.2. Макеты веб-страниц

Навигация. Mobile First. Дизайн. Элементы Call to Action. Схемы просмотра веб-страниц. Скевоморфизм..

### 8. Продвижение товаров и услуг с использованием Интернет-технологий

#### 8.1. Принцип работы поисковой системы

Оптимизация. Поисковая система. Поисковый робот. Статистика. Модуль индексирования. Поисковый сервер..

#### 8.2. Эффективное взаимодействие сайта и посетителя

Статистика посещаемости сайта. Яндекс Метрика. Значимость статистики посещаемости сайта. Поисковое продвижение сайта..

### 9. Понятие и структура сайтпромоутинга

9.1. Сайтпромоутинг  
Понятие и структура.

9.2. Понятие интернет-рекламы  
Реклама. Интернет-реклама. Веб-издатель. Медиапланирование. Методы поисковой оптимизации. Понятие баннерной рекламы.

### **3.3. Темы практических занятий**

1. Предприятия электронной;
2. Разработка приложения ЭК;
3. Выбор способа организации приложения ЭК;
4. Сравнение конкурентов и планирование собственного бизнеса;
5. Коммерческий цикл и стратегии выхода в ЭК.

**3.4. Темы лабораторных работ**  
не предусмотрено

### **3.5 Консультации**

#### Групповые консультации по разделам дисциплины (ГК)

1. Рассмотрение особенностей электронной коммерции
2. Рассмотрение особенностей WEB технологий
3. Рассмотрение особенностей информационных систем электронного бизнеса
4. Рассмотрение особенностей сектора электронной коммерции
5. Рассмотрение особенностей структуры сайтпромоутинга
6. Рассмотрение особенностей платежных интернет-систем
7. Рассмотрение особенностей безопасности электронной коммерции
8. Рассмотрение особенностей макро технологии создания и внедрения приложений ЭК

### **3.6 Тематика курсовых проектов/курсовых работ**

Курсовой проект/ работа не предусмотрены

### 3.7. Соответствие разделов дисциплины и формируемых в них компетенций

Запланированные результаты обучения по дисциплине (в соответствии с разделом 1)	Коды индикаторов	Номер раздела дисциплины (в соответствии с п.3.1)									Оценочное средство (тип и наименование)	
		1	2	3	4	5	6	7	8	9		
<b>Знать:</b>												
системы электронного бизнеса	ПК-1(Компетенция)		+									Тестирование/Платежные системы
принципы и технологии электронно-денежного оборота предприятия	ПК-1(Компетенция)	+										Тестирование/Электронная коммерция и её место в современной экономике
принципы продвижения и рекламы товаров и услуг предприятия и контента Интернет-ресурсов	ПК-10(Компетенция)			+								Тестирование/Информационные системы электронного бизнеса
сектора электронной коммерции	ПК-15(Компетенция)					+	+					Тестирование/Web-представительства Тестирование/Редакторы и CMS
принципы и современные информационные технологии управления контентом предприятия и Интернет-ресурсов	ПК-16(Компетенция)									+	+	Тестирование/CMS Тестирование/Интернет реклама
<b>Уметь:</b>												
организовывать безопасность электронного бизнеса	ПК-1(Компетенция)				+							Контрольная работа/Макро технология создания и внедрения приложений ЭК
создавать и внедрять приложения электронной коммерции	ПК-10(Компетенция)				+							Контрольная работа/Макро технология создания и внедрения приложений ЭК
выбирать и использовать технологии в электронном бизнесе	ПК-15(Компетенция)							+				Контрольная работа/Создание сайтов (доделать)
понимать роль и значение информации и информационных технологий в развитии современного информационного общества	ПК-16(Компетенция)								+			Контрольная работа/Создание сайтов (доделать)

## **4. КОМПЕТЕНТНОСТНО-ОРИЕНТИРОВАННЫЕ ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ)**

### **4.1. Текущий контроль успеваемости**

**7 семестр**

Форма реализации: Компьютерное задание

1. Информационные системы электронного бизнеса (Тестирование)
2. Платежные системы (Тестирование)
3. Электронная коммерция и её место в современной экономике (Тестирование)

Форма реализации: Письменная работа

1. Макро технология создания и внедрения приложений ЭК (Контрольная работа)

**8 семестр**

Форма реализации: Компьютерное задание

1. Интернет реклама (Тестирование)
2. Редакторы и CMS (Тестирование)
3. CMS (Тестирование)
4. Web-представительства (Тестирование)

Форма реализации: Письменная работа

1. Создание сайтов (доделать) (Контрольная работа)

Балльно-рейтинговая структура дисциплины является приложением А.

### **4.2 Промежуточная аттестация по дисциплине**

Экзамен (Семестр №7)

Оценка определяется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе для студентов НИУ «МЭИ» на основании семестровой и аттестационной составляющих.

Экзамен (Семестр №8)

Оценка определяется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе для студентов НИУ «МЭИ» на основании семестровой и аттестационной составляющих.

В диплом выставляется оценка за 8 семестр.

**Примечание:** Оценочные материалы по дисциплине приведены в фонде оценочных материалов ОПОП.

## **5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **5.1 Печатные и электронные издания:**

1. Быков, В. А. Электронный бизнес и безопасность / В. А. Быков . – М. : Радио и связь, 2000 . – 200 с. - ISBN 5-256-01557-5 .;
2. Д. П. Денисов- "Интернет-технологии в электронном бизнесе и коммерции", Издательство: "Лаборатория книги", Москва, 2012 - (112 с.)  
<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140249>.

## 5.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

1. СДО "Прометей";
2. Office / Российский пакет офисных программ;
3. Windows / Операционная система семейства Linux;
4. Майнд Видеоконференции;
5. Notepad++.

## 5.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы:

1. ЭБС Лань - <https://e.lanbook.com/>
2. ЭБС "Университетская библиотека онлайн" - [http://biblioclub.ru/index.php?page=main\\_ub\\_red](http://biblioclub.ru/index.php?page=main_ub_red)
3. Научная электронная библиотека - <https://elibrary.ru/>
4. База данных ВИНТИ online - <http://www.viniti.ru/>
5. Национальная электронная библиотека - <https://rusneb.ru/>
6. ЭБС "Консультант студента" - <http://www.studentlibrary.ru/>
7. Электронная библиотека МЭИ (ЭБ МЭИ) - <http://elib.mpei.ru/login.php>
8. Портал открытых данных Российской Федерации - <https://data.gov.ru>
9. База открытых данных Министерства труда и социальной защиты РФ - <https://rosmintrud.ru/opendata>
10. База открытых данных профессиональных стандартов Министерства труда и социальной защиты РФ - <http://profstandart.rosmintrud.ru/obshchiy-informatsionnyy-blok/natsionalnyy-reestr-professionalnykh-standartov/>
11. База открытых данных Министерства экономического развития РФ - <http://www.economy.gov.ru>
12. База открытых данных Росфинмониторинга - <http://www.fedsfm.ru/opendata>
13. Электронная открытая база данных "Polpred.com Обзор СМИ" - <https://www.polpred.com>
14. Информационно-справочная система «Кодекс/Техэксперт» - <Http://proinfosoft.ru>; <http://docs.cntd.ru/>

## 6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тип помещения	Номер аудитории, наименование	Оснащение
Учебные аудитории для проведения лекционных занятий и текущего контроля	Ж-417/6, Белая мультимедийная студия	стол компьютерный, доска интерактивная, компьютерная сеть с выходом в Интернет, мультимедийный проектор, компьютер персональный
	Ж-417/7, Световая черная студия	стул, компьютерная сеть с выходом в Интернет, микрофон, мультимедийный проектор, экран, оборудование специализированное, компьютер персональный
Учебные аудитории для проведения практических занятий, КР и КП	Ж-417/1, Компьютерный класс ИДДО	стол преподавателя, стол компьютерный, шкаф для документов, шкаф для одежды, стол письменный, компьютерная сеть с выходом в Интернет, доска маркерная передвижная, компьютер персональный, принтер, кондиционер, стенд информационный
Учебные аудитории для проведения	Ж-417/1, Компьютерный	стол преподавателя, стол компьютерный, шкаф для документов, шкаф для одежды, стол

промежуточной аттестации	класс ИДДО	письменный, компьютерная сеть с выходом в Интернет, доска маркерная передвижная, компьютер персональный, принтер, кондиционер, стенд информационный
Помещения для самостоятельной работы	НТБ-303, Компьютерный читальный зал	стол компьютерный, стул, стол письменный, вешалка для одежды, компьютерная сеть с выходом в Интернет, компьютер персональный, принтер, кондиционер
Помещения для консультирования	Ж-2006, Конференц-зал ИДДО	стол, стул, компьютер персональный, кондиционер
Помещения для хранения оборудования и учебного инвентаря	Ж-417 /2а, Помещение для инвентаря	стеллаж для хранения инвентаря, экран, указка, архивные документы, дипломные и курсовые работы студентов, канцелярский принадлежности, спортивный инвентарь, хозяйственный инвентарь, запасные комплектующие для оборудования

## БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

### Web-технологии для управления бизнесом (электронный бизнес)

(название дисциплины)

**7 семестр****Перечень контрольных мероприятий текущего контроля успеваемости по дисциплине:**

- КМ-1 Электронная коммерция и её место в современной экономике (Тестирование)  
 КМ-2 Платежные системы (Тестирование)  
 КМ-3 Информационные системы электронного бизнеса (Тестирование)  
 КМ-4 Макро технология создания и внедрения приложений ЭК (Контрольная работа)

**Вид промежуточной аттестации – Экзамен.**

Номер раздела	Раздел дисциплины	Индекс КМ:	КМ-1	КМ-2	КМ-3	КМ-4
		Неделя КМ:	3	6	9	12
1	Электронная коммерция и её место в современной экономике					
1.1	Информационные технологии		+			
1.2	Электронный бизнес		+			
2	Платежные системы и Электронные деньги					
2.1	Макро технология создания и внедрения приложений ЭК			+		
2.2	Платежные интернет-системы			+		
2.3	Трансформация традиционных технологий расчетов в электронной коммерции			+		
3	Информационные системы электронного бизнеса					
3.1	MRP системы (Material Requirements Planning)				+	
3.2	CRM - управление отношениями с клиентами. CRM-системы для электронной коммерции - eCRM				+	
3.3	ERP-системы. ERP Системы B2B. Рынок ERP Систем.				+	
3.4	Логистика - основа электронного бизнеса				+	
4	Сектора электронной коммерции					
4.1	Сектор Business-to-Business					+
4.2	Сектор B2C					+

4.3	Дополнительные сектора				+	
		Вес КМ, %:	25	25	25	25

### 8 семестр

#### Перечень контрольных мероприятий текущего контроля успеваемости по дисциплине:

- КМ-5 Web-представительства (Тестирование)
- КМ-6 Редакторы и CMS (Тестирование)
- КМ-7 Создание сайтов (доделать) (Контрольная работа)
- КМ-8 CMS (Тестирование)
- КМ-9 Интернет реклама (Тестирование)

#### Вид промежуточной аттестации – Экзамен.

Номер раздела	Раздел дисциплины	Индекс КМ:	КМ-5	КМ-6	КМ-7	КМ-8	КМ-9	
		Неделя КМ:	3	6	9	12	15	
1	Функционирование Интернета и и адресация его ресурсов							
1.1	Адресация ресурсов Интернет		+	+				
1.2	Мультимедиа в Интернет-технологии		+	+				
2	Обзор WEB-редакторов и CMS							
2.1	Текстовые редакторы		+	+				
2.2	Преимущества использования CMS		+	+				
3	Создание сайта							
3.1	Процесс создания сайта				+			
3.2	Макеты веб-страниц				+			
4	Продвижение товаров и услуг с использованием Интернет-технологий							
4.1	Принцип работы поисковой системы					+	+	
4.2	Эффективное взаимодействие сайта и посетителя					+	+	
5	Понятие и структура сайтпромоутинга							
5.1	Сайтпромоутинг					+	+	
5.2	Понятие интернет-рекламы					+	+	
			Вес КМ, %:	20	20	20	20	20