

**Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Национальный исследовательский университет «МЭИ»**

Направление подготовки/специальность: 38.03.05 Бизнес-информатика

Наименование образовательной программы: Архитектура информационных систем предприятия

Уровень образования: высшее образование - бакалавриат

Форма обучения: Очно-заочная

**Оценочные материалы
по дисциплине
Web-технологии для управления бизнесом (электронный бизнес)**

**Москва
2022**

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ РАЗРАБОТАЛ:

Преподаватель

(должность)

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Коляда В.А.
	Идентификатор	R207b7ba3-KolyadaVA-b380b823

(подпись)

В.А. Коляда

(расшифровка
подписи)

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель
образовательной
программы

(должность, ученая степень, ученое
звание)

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Еремеев А.А.
	Идентификатор	Rf4a785d4-YeremeevAA-78c0f249

(подпись)

А.А.

Еремеев

(расшифровка
подписи)

Заведующий
выпускающей кафедры

(должность, ученая степень, ученое
звание)

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Невский А.Ю.
	Идентификатор	R4bc65573-NevskyAY-0b6e493d

(подпись)

А.Ю.

Невский

(расшифровка
подписи)

ОБЩАЯ ЧАСТЬ

Оценочные материалы по дисциплине предназначены для оценки: достижения обучающимися запланированных результатов обучения по дисциплине, этапа формирования запланированных компетенций и уровня освоения дисциплины.

Оценочные материалы по дисциплине включают оценочные средства для проведения мероприятий текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Формируемые у обучающегося компетенции:

1. ПК-1 Способен проводить работы по управлению проектами в области ИТ на основе полученных планов проектов в условиях, когда проект не выходит за пределы утвержденных параметров

ИД-1 Обеспечение качества в проектах в области ИТ в соответствии с установленными регламентами

ИД-2 Подготовка к выбору поставщиков в проектах в области ИТ в соответствии с полученным заданием

и включает:

для текущего контроля успеваемости:

Форма реализации: Компьютерное задание

1. Информационные системы электронного бизнеса (Тестирование)
2. Платежные интернет-системы (Тестирование)
3. Понятие и структура сайтпромоутинга (Тестирование)
4. Сектора электронной коммерции (Тестирование)
5. Электронная коммерция и её место в современной экономике (Тестирование)

Форма реализации: Письменная работа

1. Безопасность электронной комерции (Контрольная работа)
2. Макро технология создания и внедрения приложений ЭК (Контрольная работа)
3. WEB технологии (Контрольная работа)

БРС дисциплины

7 семестр

Раздел дисциплины	Веса контрольных мероприятий, %				
	Индекс КМ:	КМ-1	КМ-2	КМ-3	КМ-4
	Срок КМ:	3	6	9	12
Электронная коммерция и её место в современной экономике					
Информационные технологии		+			
Электронный бизнес		+			
WEB технологии					
WEB технологии			+		

CMS-Система управления содержимым		+		
Сектора электронной коммерции				
Сектор Business-to-Business			+	
Сектор B2C			+	
Дополнительные сектора			+	
Макро технология создания и внедрения приложений ЭК				
Интернет проект				+
Этапы разработки Интернет проектов				+
Вес КМ:	25	25	25	25

8 семестр

Раздел дисциплины	Веса контрольных мероприятий, %				
	Индекс КМ:	КМ-5	КМ-6	КМ-7	КМ-8
	Срок КМ:	3	6	9	12
Понятие и структура сайтпромоутинга					
Интернет-реклама	+				
Информационные системы электронного бизнеса					
MRP			+		
ERP-системы			+		
Платежные интернет-системы					
Электронные Деньги				+	
Платежные системы в Рунете				+	
Безопасность электронной комерции					
Безопасность электронной комерции					+
Вес КМ:	25	25	25	25	25

\$Общая часть/Для промежуточной аттестации\$

СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

I. Оценочные средства для оценки запланированных результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Индекс компетенции	Индикатор	Запланированные результаты обучения по дисциплине	Контрольная точка
ПК-1	ИД-1 _{ПК-1} Обеспечение качества в проектах в области ИТ в соответствии с установленными регламентами	Знать: принципы и современные информационные технологии управления контентом предприятия и Интернет-ресурсов системы электронного бизнеса Уметь: создавать и внедрять приложения электронной коммерции выбирать и использовать технологии в электронном бизнесе	Электронная коммерция и её место в современной экономике (Тестирование) WEB технологии (Контрольная работа) Макро технология создания и внедрения приложений ЭК (Контрольная работа) Информационные системы электронного бизнеса (Тестирование)
ПК-1	ИД-2 _{ПК-1} Подготовка к выбору поставщиков в проектах в области ИТ в соответствии с полученным заданием	Знать: сектора электронной коммерции принципы продвижения и рекламы товаров и услуг предприятия и контента Интернет-ресурсов принципы и технологии электронно-денежного оборота предприятия	Сектора электронной коммерции (Тестирование) Понятие и структура сайтпромоутинга (Тестирование) Платежные интернет-системы (Тестирование) Безопасность электронной комерции (Контрольная работа)

		Уметь: организовывать безопасность электронного бизнеса	
--	--	--	--

II. Содержание оценочных средств. Шкала и критерии оценивания

7 семестр

КМ-1. Электронная коммерция и её место в современной экономике

Формы реализации: Компьютерное задание

Тип контрольного мероприятия: Тестирование

Вес контрольного мероприятия в БРС: 25

Процедура проведения контрольного мероприятия: Тест проводится в системе Прометей. Дается 3 попытки за 14 дней

Краткое содержание задания:

Контрольная точка направлена на проверку освоения знаний по вопросам: электронная коммерция и её место в современной экономике

Контрольные вопросы/задания:

<p>Знать: принципы и современные информационные технологии управления контентом предприятия и Интернет-ресурсов</p>	<p>1.Что такое электронный бизнес? 1.форма ведения бизнеса, при которой значительная его часть выполняется с применением информационных технологий 2.организационно-правовая форма бизнеса, основанная на применении информационных технологий 3.бизнес с применением электронных денег 4.хозяйственная деятельность, осуществляемая с помощью компьютерных сетей Ответ:1</p> <p>2.Что такое сетевая экономика? 1.форма ведения бизнеса, при которой значительная его часть выполняется с применением информационных технологий 2.организационно-правовая форма бизнеса, основанная на применении информационных технологий 3.бизнес с применением электронных денег 4.хозяйственная деятельность, осуществляемая с помощью электронных сетей Ответ:4</p> <p>3.Что такое электронная коммерция? 1.форма коммерции, при которой два и более звена коммерческого цикла выполняется с применением информационных технологий 2.форма коммерции, при которой одно из звеньев коммерческого цикла выполняется с применением информационных технологий 3.организационно-правовая форма бизнеса, основанная на применении информационных</p>
---	--

	<p>технологий</p> <p>4.бизнес с применением электронных денег</p> <p>5.форма коммерции, при которой все звенья коммерческого цикла выполняется с применением информационных технологий</p> <p>Ответ:1</p> <p>4.Как электронная коммерция влияет на операционные издержки?</p> <p>1.сокращает операционные издержки</p> <p>2.увеличивает операционные издержки</p> <p>3.не меняет операционные издержки</p> <p>Ответ:1</p> <p>5.Как электронная коммерция влияет на стоимость транзакций?</p> <p>1.увеличивает</p> <p>2.уменьшает</p> <p>3.не меняет</p> <p>Ответ:1</p> <p>6.Главная особенность стратегии Интернет-бизнеса – это?</p> <p>1.ориентация на потребителя</p> <p>2.ориентация на производителя</p> <p>3.ориентация на посредника</p> <p>4.ориентация на предпринимателя</p> <p>Ответ:1</p> <p>7.Что из перечисленного не является преимуществом внедрения стратегий электронной коммерции?</p> <p>1.девальвация</p> <p>2.конвергенция</p> <p>3.интеграция</p> <p>4.устранение посредников</p> <p>5.инновации</p> <p>6.глобализация</p> <p>Ответ:1</p>
--	--

Описание шкалы оценивания:

Оценка: 5

Нижний порог выполнения задания в процентах: 70

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "отлично" выставляется если задание выполнено в полном объеме или выполнено преимущественно верно

Оценка: 4

Нижний порог выполнения задания в процентах: 60

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "хорошо" выставляется если большинство вопросов раскрыто. выбрано верное направление для решения задач

Оценка: 3

Нижний порог выполнения задания в процентах: 50

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "удовлетворительно" выставляется если задание преимущественно выполнено

КМ-2. WEB технологии

Формы реализации: Письменная работа

Тип контрольного мероприятия: Контрольная работа

Вес контрольного мероприятия в БРС: 25

Процедура проведения контрольного мероприятия: Работа прикрепляется в системе Прометей. На выполнение работы дается 14 дней

Краткое содержание задания:

Контрольная точка направлена на проверку освоения умений по вопросам: WEB технологии

Контрольные вопросы/задания:

Уметь: создавать и внедрять приложения электронной коммерции	<ol style="list-style-type: none">1.Расскажите о технологиях применяемых в WEB сфере2.Расскажите о классификации WEB-ресурсов3.Дайте характеристику основным редакторам кода4.Перечислите площадки для создания интернет магазинов5.Расскажите о работе с 1С-Битрикс6.Расскажите о работе MODx CMS 7.Расскажите о работе AmiroCMS8.Расскажите о работе OpenCart
--	--

Описание шкалы оценивания:

Оценка: зачтено

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "зачтено" выставляется если задание выполнено правильно или с незначительными недочетами

Оценка: не зачтено

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "не зачтено" выставляется если задание не выполнено в отведенный срок или результат не соответствует заданию

КМ-3. Сектора электронной коммерции

Формы реализации: Компьютерное задание

Тип контрольного мероприятия: Тестирование

Вес контрольного мероприятия в БРС: 25

Процедура проведения контрольного мероприятия: Тест проводится в системе Прометей. Дается 3 попытки за 14 дней

Краткое содержание задания:

Контрольная точка направлена на проверку освоения знаний по вопросам: сектора электронной коммерции

Контрольные вопросы/задания:

Знать: сектора электронной коммерции	<ol style="list-style-type: none">1.Сектор B2B – это взаимодействие между коммерческими предприятиями
--------------------------------------	---

	<p>2.взаимодействие между коммерческим предприятием и потребителем 3.сектор рынка электронной коммерции, в котором в качестве субъектов коммерции выступают физические лица Ответ:1</p> <p>2.Сектор B2C – это 1.взаимодействие между коммерческими предприятиями 2.взаимодействие между коммерческим предприятием и потребителем 3.сектор рынка электронной коммерции, в котором в качестве субъектов коммерции выступают физические лица Ответ:2</p> <p>3.Сектор C2C – это 1.взаимодействие между коммерческими предприятиями 2.взаимодействие между коммерческим предприятием и потребителем 3.сектор рынка электронной коммерции, в котором в качестве субъектов коммерции выступают физические лица Ответ:3</p> <p>4.Web-витрина – это 1.относительно простые и недорогие сайты, представляющие товары торговой компании в виде стандартного каталога 2.торговая площадка в сети Интернет, на которой цены устанавливаются во время публичных, открытых торгов на основании спроса и предложения 3.система интернет-торговли, которая охватывает все основные бизнес-процессы торгового предприятия Ответ:1</p> <p>5.Электронные торговые ряды преимущественно относятся к сектору ... 1.B2C 2.B2B 3.A2B 4.G2C Ответ:1</p> <p>6.Интернет-магазины преимущественно относятся к сектору ... 1.B2C 2.B2B 3.A2B 4.G2C</p>
--	--

	<p>Ответ:1</p> <p>7.Интернет-аукцион преимущественно относят к сектору</p> <p>1.В2С 2.В2В 3.А2В 4.С2С Ответ:3</p> <p>8.Проведение гос.закупок относят к сектору</p> <p>1.В2А 2.Г2С 3.В2В 4.В2С Ответ:1</p> <p>9.Конкурс на пользование радиочастотными каналами относят к сектору ЭК</p> <p>1.В2Г 2.Г2С 3.В2В 4.В2С Ответ:1</p>
--	---

Описание шкалы оценивания:

Оценка: 5

Нижний порог выполнения задания в процентах: 70

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "отлично" выставляется если задание выполнено в полном объеме или выполнено преимущественно верно

Оценка: 4

Нижний порог выполнения задания в процентах: 60

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "хорошо" выставляется если большинство вопросов раскрыто. выбрано верное направление для решения задач

Оценка: 3

Нижний порог выполнения задания в процентах: 50

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "удовлетворительно" выставляется если задание преимущественно выполнено

КМ-4. Макро технология создания и внедрения приложений ЭК

Формы реализации: Письменная работа

Тип контрольного мероприятия: Контрольная работа

Вес контрольного мероприятия в БРС: 25

Процедура проведения контрольного мероприятия: Работа прикрепляется в системе Прометей. На выполнение работы дается 14 дней

Краткое содержание задания:

Контрольная точка направлена на проверку освоения умений по вопросам: макро технология создания и внедрения приложений ЭК

Контрольные вопросы/задания:

<p>Уметь: выбирать и использовать технологии в электронном бизнесе</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1.Сформулируйте цели и функции Интернет проекта 2.Разработайте карту будущего проекта, включая основные и вспомогательные разделы 3.Разработайте концепцию графического дизайна в виде схемы расположения зон на экране 4.Разработайте концепцию базы данных, выделив основные сущности, которые будут в ней содержаться 5.Выделите основных участников разработки Интернет проекта, указав то, какие задачи они будут решать 6.Сформулируйте последовательность этапов, которая будет реализована в процессе разработки Интернет проекта
--	--

Описание шкалы оценивания:

Оценка: зачтено

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "зачтено" выставляется если задание выполнено правильно или с незначительными недочетами

Оценка: не зачтено

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "не зачтено" выставляется если задание не выполнено в отведенный срок или результат не соответствует заданию

8 семестр

КМ-5. Понятие и структура сайтпромоутинга

Формы реализации: Компьютерное задание

Тип контрольного мероприятия: Тестирование

Вес контрольного мероприятия в БРС: 25

Процедура проведения контрольного мероприятия: Тест проводится в системе Прометей. Дается 3 попытки за 14 дней

Краткое содержание задания:

Контрольная точка направлена на проверку освоения знаний по вопросам: интернет-рекламы

Контрольные вопросы/задания:

<p>Знать: принципы продвижения и рекламы товаров и услуг предприятия и контента Интернет-ресурсов</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1.Простейший и самый действенный способ борьбы с выгоранием баннерной рекламы— это... <ol style="list-style-type: none"> 1.регулярная замена рекламного материала 2.использование интерактивных баннеров 3.систематическое изменение параметров 4.соответствие темы баннера и страницы, на которую он ведет <p>Ответ: 1</p> <ol style="list-style-type: none"> 2.Службы каталогов – это... <ol style="list-style-type: none"> 1.тематически структурированные и рубрицированные коллекции ссылок на интернет-ресурсы с их описаниями
---	--

	<p>2.служба интернет, которая обеспечивает взаимодействие с удаленным компьютером</p> <p>3.поддержка обмена электронными данными между пользователями</p> <p>4.система обмена электронными сообщениями на определенную тему между абонентами сети</p> <p>Ответ:1</p> <p>3.Чтобы текст не был воспринят поисковыми системами как спамдексинг, частота использования ключевых слов по тексту должна не превышать....</p> <p>1.5%</p> <p>2.10%</p> <p>3.20%</p> <p>4.30%</p> <p>Ответ:1</p> <p>4.Технология показа рекламы тем пользователям, которые уже взаимодействовали с продуктом:</p> <p>1.Ретаргетинг</p> <p>2.Call-Tracking</p> <p>3.Майндмаркетинг</p> <p>4.Look alike</p> <p>Ответ:1</p>
--	--

Описание шкалы оценивания:

Оценка: 5

Нижний порог выполнения задания в процентах: 70

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "отлично" выставляется если задание выполнено в полном объеме или выполнено преимущественно верно

Оценка: 4

Нижний порог выполнения задания в процентах: 60

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "хорошо" выставляется если большинство вопросов раскрыто. выбрано верное направление для решения задач

Оценка: 3

Нижний порог выполнения задания в процентах: 50

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "удовлетворительно" выставляется если задание преимущественно выполнено

КМ-6. Информационные системы электронного бизнеса

Формы реализации: Компьютерное задание

Тип контрольного мероприятия: Тестирование

Вес контрольного мероприятия в БРС: 25

Процедура проведения контрольного мероприятия: Тест проводится в системе Прометей. Дается 3 попытки за 14 дней

Краткое содержание задания:

Контрольная точка направлена на проверку освоения знаний по вопросам: информационные системы электронного бизнеса

Контрольные вопросы/задания:

Знать: системы электронного бизнеса

1.ERP (Enterprise Resource Planning) - это ...

- 1.система транзакционной обработки
- 2.системы планирования производственных ресурсов
- 3.система планирования ресурсов предприятия
- 4.система поддержки принятия решений

Ответ:3

2.MRP (Material Requirements Planning) – это ...

- 1.система транзакционной обработки
- 2.системы планирования материальных потребностей
- 3.системы планирования производственных ресурсов
- 4.система поддержки принятия решений

Ответ:2

3.MRP II (Manufacturing Resource Planning) - это ...

- 1.система поддержки принятия решений
- 2.система транзакционной обработки
- 3.системы планирования материальных потребностей
- 4.системы планирования производственных ресурсов

Ответ:4

4.Функции планирования, анализа и контроля реализуются в рамках интегрированных систем класса?

- 1.ERP
- 2.SCM
- 3.MRP
- 4.CRM

Ответ:1

5.Дополнительные специализированные модули, которые обеспечивают прямую и обратную связь с поставщиками и потребителями (клиентами) продукции, содержатся в ..

- 1.MRP II-системах
- 2.ERP - системах
- 3.MRP - системах
- 4.ERP II - системах

Ответ:4

6.Информационными системами, поддерживающими производственный цикл, являются ...

- 1.CRM
- 2.GPSS
- 3.MRP
- 4.MRP II

Ответ:4

7.Негативной стороной внедрения ERP-систем является ...

- 1.снижение эффективности работы компании в целом

	2.увеличение издержек 3.трудности стратегического планирования 4.высокая стоимость внедрения Ответ:4
--	---

Описание шкалы оценивания:

Оценка: 5

Нижний порог выполнения задания в процентах: 70

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "отлично" выставляется если задание выполнено в полном объеме или выполнено преимущественно верно

Оценка: 4

Нижний порог выполнения задания в процентах: 60

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "хорошо" выставляется если большинство вопросов раскрыто. выбрано верное направление для решения задач

Оценка: 3

Нижний порог выполнения задания в процентах: 50

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "удовлетворительно" выставляется если задание преимущественно выполнено

КМ-7. Платежные интернет-системы

Формы реализации: Компьютерное задание

Тип контрольного мероприятия: Тестирование

Вес контрольного мероприятия в БРС: 25

Процедура проведения контрольного мероприятия: Тест проводится в системе Прометей. Дается 3 попытки за 14 дней

Краткое содержание задания:

Контрольная точка направлена на проверку освоения знаний по вопросам: платежные интернет-системы

Контрольные вопросы/задания:

Знать: принципы и технологии электронно-денежного оборота предприятия	1.Что представляет собой цифровая «купюра»? 1.набор цифр (бит), записанных на электронном носителе данных 2.текстовое сообщение, записанное на электронном носителе данных 3.гиперссылку на счет в банке 4.сканированное изображение реальной купюры, записанное на электронном носителе данных Ответ:1
	2.Электронные деньги -это 1.увеличивают массу денег 2.не увеличивают массу денег 3.уменьшают массу денег 4.влияют на обменный курс валют Ответ:2
	3.Кто выпускает пластиковые карточки? 1.банк-эмитент

	<p>2.банк-эквайер 3.процессинговый центр Ответ:1</p> <p>4.Уполномоченный банк (член платежной системы), который проводит первичную обработку транзакций и берет на себя проведение с торговцами, которые находятся в его сфере деятельности, всего спектра операций с карточками: перечисление на расчетные счета клиентов (торговцев) средств за товары и услуги, приемки, сортировки и рассылка квитанций, распространение стоп-листов называется?</p> <p>1.банк-эмитент 2.расчетный банк 3.банк-эквайер 4.банк-корреспондент 5.банк-ремитент Ответ:3</p>
--	---

Описание шкалы оценивания:

Оценка: 5

Нижний порог выполнения задания в процентах: 70

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "отлично" выставляется если задание выполнено в полном объеме или выполнено преимущественно верно

Оценка: 4

Нижний порог выполнения задания в процентах: 60

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "хорошо" выставляется если большинство вопросов раскрыто. выбрано верное направление для решения задач

Оценка: 3

Нижний порог выполнения задания в процентах: 50

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "удовлетворительно" выставляется если задание преимущественно выполнено

КМ-8. Безопасность электронной комерции

Формы реализации: Письменная работа

Тип контрольного мероприятия: Контрольная работа

Вес контрольного мероприятия в БРС: 25

Процедура проведения контрольного мероприятия: Работа прикрепляется в системе Прометей. На выполнение работы дается 14 дней

Краткое содержание задания:

Контрольная точка направлена на проверку освоения умений по вопросам: безопасность электронной комерции

Контрольные вопросы/задания:

<p>Уметь: организовывать безопасность электронного бизнеса</p>	<p>1.Перечислите принципы реализации системы защиты</p> <p>2.Расскажите о реализации протокола PKI</p> <p>3.Расскажите о реализации протокола SET</p> <p>4.Расскажите о реализации протокола HTTPS</p>
--	--

Описание шкалы оценивания:

Оценка: зачтено

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "зачтено" выставляется если задание выполнено правильно или с незначительными недочетами

Оценка: не зачтено

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "не зачтено" выставляется если задание не выполнено в отведенный срок или результат не соответствует заданию

СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

7 семестр

Форма промежуточной аттестации: Экзамен

Пример билета



Процедура проведения

В тесте 20 вопросов встречаются вопросы следующих типов: 1. с одним вариантом ответа (в вопросах «один из многих», система сравнивает ответ слушателя с правильным ответом и автоматически выставляет за него назначенный балл) 2. с выбором нескольких вариантов ответов (в вопросах «многие из многих» система оценивает каждый ответ отдельно; есть возможность разрешить слушателю получить за вопрос 0,75 балла, если он выберет 3 правильных ответа из 4) 3. на соответствие слушатель должен привести в соответствие левую и правую часть ответа (в вопросах «соответствие» система оценивает каждый ответ отдельно; можно разрешить слушателю получить за вопрос 0,75 балла, если он выберет 3 правильных ответа из 4) 4. развернутый ответ, вводится в ручную в специально отведенное поле (ручная оценка преподавателем)

1. Перечень компетенций/индикаторов и контрольных вопросов проверки результатов освоения дисциплины

1. Компетенция/Индикатор: ИД-1ПК-1 Обеспечение качества в проектах в области ИТ в соответствии с установленными регламентами

Вопросы, задания

- 1.Расскажите о технологиях применяемых в WEB сфере
- 2.Сформулируйте цели и функции Интернет проекта
- 3.Разработайте концепцию базы данных, выделив основные сущности, которые будут в ней содержаться
- 4.Выделите основных участников разработки Интернет проекта, указав то, какие задачи они будут решать
- 5.Сформулируйте последовательность этапов, которая будет реализована в процессе разработки Интернет проекта
- 6.Дайте характеристику основным редакторам кода

Материалы для проверки остаточных знаний

- 1.Сектор В2С – это

Ответы:

1.взаимодействие между коммерческими предприятиями 2.взаимодействие между коммерческим предприятием и потребителем 3.сектор рынка электронной коммерции, в котором в качестве субъектов коммерции выступают физические лица

Верный ответ: 2

2.Сектор B2B – это

Ответы:

1.взаимодействие между коммерческими предприятиями 2.взаимодействие между коммерческим предприятием и потребителем 3.сектор рынка электронной коммерции, в котором в качестве субъектов коммерции выступают физические лица

Верный ответ: 1

3.Главная особенность стратегии Интернет-бизнеса – это

Ответы:

1.ориентация на потребителя 2.ориентация на производителя 3.ориентация на посредника 4.ориентация на предпринимателя

Верный ответ: 1

4.Что такое сетевая экономика

Ответы:

1.форма ведения бизнеса, при которой значительная его часть выполняется с применением информационных технологий 2.организационно-правовая форма бизнеса, основанная на применении информационных технологий 3.бизнес с применением электронных денег 4.хозяйственная деятельность, осуществляемая с помощью электронных сетей

Верный ответ: 4

5.Что такое электронный бизнес

Ответы:

1.форма ведения бизнеса, при которой значительная его часть выполняется с применением информационных технологий 2.организационно-правовая форма бизнеса, основанная на применении информационных технологий 3.бизнес с применением электронных денег 4.хозяйственная деятельность, осуществляемая с помощью компьютерных сетей

Верный ответ: 1

6.Сектор C2C – это

Ответы:

1.взаимодействие между коммерческими предприятиями 2.взаимодействие между коммерческим предприятием и потребителем 3.сектор рынка электронной коммерции, в котором в качестве субъектов коммерции выступают физические лица

Верный ответ: 3

7.Web-витрина – это

Ответы:

1.относительно простые и недорогие сайты, представляющие товары торговой компании в виде стандартного каталога 2.торговая площадка в сети Интернет, на которой цены устанавливаются во время публичных, открытых торгов на основании спроса и предложения 3.система интернет-торговли, которая охватывает все основные бизнес-процессы торгового предприятия

Верный ответ: 1

II. Описание шкалы оценивания

Оценка: 5

Нижний порог выполнения задания в процентах: 70

Описание характеристики выполнения знания: Работа выполнена в рамках "продвинутого" уровня. Ответы даны верно, четко сформулированные особенности практических решений

Оценка: 4

Нижний порог выполнения задания в процентах: 60

Описание характеристики выполнения знания: Работа выполнена в рамках "базового" уровня. Большинство ответов даны верно. В части материала есть незначительные недостатки

Оценка: 3

Нижний порог выполнения задания в процентах: 50

Описание характеристики выполнения знания: Работа выполнена в рамках "порогового" уровня. Основная часть задания выполнена верно. на вопросы углубленного уровня

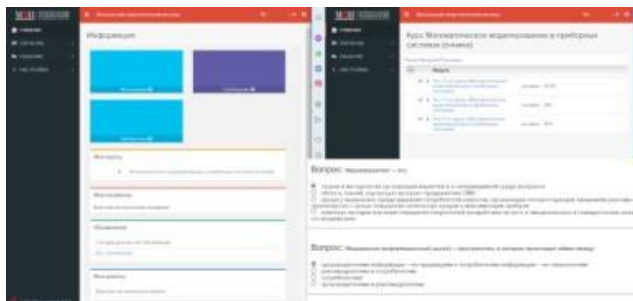
III. Правила выставления итоговой оценки по курсу

Оценка определяется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе для студентов НИУ «МЭИ» на основании семестровой и аттестационной составляющих.

8 семестр

Форма промежуточной аттестации: Экзамен

Пример билета



Процедура проведения

В тесте 20 вопросов встречаются вопросы следующих типов: 1. с одним вариантом ответа (в вопросах «один из многих», система сравнивает ответ слушателя с правильным ответом и автоматически выставляет за него назначенный балл) 2. с выбором нескольких вариантов ответов (в вопросах «многие из многих» система оценивает каждый ответ отдельно; есть возможность разрешить слушателю получить за вопрос 0,75 балла, если он выберет 3 правильных ответа из 4) 3. на соответствие слушатель должен привести в соответствие левую и правую часть ответа (в вопросах «соответствие» система оценивает каждый ответ отдельно; можно разрешить слушателю получить за вопрос 0,75 балла, если он выберет 3 правильных ответа из 4) 4. развернутый ответ, вводится в ручную в специально отведенное поле (ручная оценка преподавателем)

1. Перечень компетенций/индикаторов и контрольных вопросов проверки результатов освоения дисциплины

1. Компетенция/Индикатор: ИД-2ПК-1 Подготовка к выбору поставщиков в проектах в области ИТ в соответствии с полученным заданием

Вопросы, задания

- 1.Расскажите о технологии реализации расчетов
- 2.Расскажите об общей схеме расчетов ЦН
- 3.Расскажите о реализации протокола HTTPS
- 4.Расскажите о особенности систем безопасности субъектов электронной коммерции
- 5.Перечислите принципы создания системы безопасности электронной коммерции

Материалы для проверки остаточных знаний

- 1.Как электронная коммерция влияет на операционные издержки

Ответы:

1.сокращает операционные издержки 2.увеличивает операционные издержки 3.не меняет операционные издержки

Верный ответ: 1

2.Функции планирования, анализа и контроля реализуются в рамках интегрированных систем класса

Ответы:

1.ERP 2.SCM 3.MRP 4.CRM

Верный ответ: 1

3.ERP (Enterprise Resource Planning) - это

Ответы:

1.система транзакционной обработки 2.системы планирования производственных ресурсов 3.система планирования ресурсов предприятия 4.система поддержки принятия решений

Верный ответ: 3

4.Чтобы текст не был воспринят поисковыми системами как спамдексинг, частота использования ключевых слов по тексту должна не превышать

Ответы:

1.5% 2.10% 3.20% 4.30%

Верный ответ: 3

5.Службы каталогов – это

Ответы:

1.тематически структурированные и рубрицированные коллекции ссылок на интернет-ресурсы с их описаниями 2.служба интернет, которая обеспечивает взаимодействие с удаленным компьютером 3.поддержка обмена электронными данными между пользователями 4.система обмена электронными сообщениями на определенную тему между абонентами сети

Верный ответ: 1

II. Описание шкалы оценивания

Оценка: 5

Нижний порог выполнения задания в процентах: 70

Описание характеристики выполнения знания: Работа выполнена в рамках "продвинутого" уровня. Ответы даны верно, четко сформулированные особенности практических решений

Оценка: 4

Нижний порог выполнения задания в процентах: 60

Описание характеристики выполнения знания: Работа выполнена в рамках "базового" уровня. Большинство ответов даны верно. В части материала есть незначительные недостатки

Оценка: 3

Нижний порог выполнения задания в процентах: 50

Описание характеристики выполнения знания: Работа выполнена в рамках "порогового" уровня. Основная часть задания выполнена верно. на вопросы углубленного уровня

III. Правила выставления итоговой оценки по курсу

Оценка определяется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе для студентов НИУ «МЭИ» на основании семестровой и аттестационной составляющих.