

**Министерство науки и высшего образования РФ**  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение**  
**высшего образования**  
**«Национальный исследовательский университет «МЭИ»**

---

Направление подготовки/специальность: 38.03.05 Бизнес-информатика

Наименование образовательной программы: Архитектура информационных систем предприятия

Уровень образования: высшее образование - бакалавриат

Форма обучения: Очно-заочная

**Рабочая программа дисциплины**  
**WEB-ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ УПРАВЛЕНИЯ БИЗНЕСОМ**  
**(ЭЛЕКТРОННЫЙ БИЗНЕС)**

<b>Блок:</b>	Блок 1 «Дисциплины (модули)»
<b>Часть образовательной программы:</b>	Часть, формируемая участниками образовательных отношений
<b>№ дисциплины по учебному плану:</b>	Б1.Ч.01.06
<b>Трудоемкость в зачетных единицах:</b>	7 семестр - 4; 8 семестр - 4; всего - 8
<b>Часов (всего) по учебному плану:</b>	288 часа
<b>Лекции</b>	7 семестр - 16 часов; 8 семестр - 16 часов; всего - 32 часа
<b>Практические занятия</b>	7 семестр - 6 часов; 8 семестр - 6 часов; всего - 12 часов
<b>Лабораторные работы</b>	не предусмотрено учебным планом
<b>Консультации</b>	7 семестр - 2 часа; 8 семестр - 2 часа; всего - 4 часа
<b>Самостоятельная работа</b>	7 семестр - 118,5 часов; 8 семестр - 118,5 часов; всего - 237,0 часа
<b>в том числе на КП/КР</b>	не предусмотрено учебным планом
<b>Иная контактная работа</b>	7 семестр - 1,2 часа; 8 семестр - 1,2 часа; всего - 2,4 часа
<b>включая:</b> Тестирование Контрольная работа	
<b>Промежуточная аттестация:</b>	
Экзамен Экзамен	7 семестр - 0,3 часа; 8 семестр - 0,3 часа; всего - 0,6 часа

Москва 2023

**ПРОГРАММУ СОСТАВИЛ:**

Преподаватель

(должность)

	<b>Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»</b>	
	<b>Сведения о владельце ЦЭП МЭИ</b>	
	Владелец	Коляда В.А.
	Идентификатор	R207b7ba3-KolyadaVA-b380b823

(подпись)

В.А. Коляда

(расшифровка  
подписи)

**СОГЛАСОВАНО:**

Руководитель  
образовательной программы

(должность, ученая степень, ученое звание)

	<b>Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»</b>	
	<b>Сведения о владельце ЦЭП МЭИ</b>	
	Владелец	Еремеев А.А.
	Идентификатор	Rf4a785d4-YeremeevAA-78c0f249

(подпись)

А.А. Еремеев

(расшифровка  
подписи)

Заведующий выпускающей  
кафедры

(должность, ученая степень, ученое звание)

	<b>Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»</b>	
	<b>Сведения о владельце ЦЭП МЭИ</b>	
	Владелец	Невский А.Ю.
	Идентификатор	R4bc65573-NevskyAY-0b6e493d

(подпись)

А.Ю. Невский

(расшифровка  
подписи)

## 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**Цель освоения дисциплины:** освоение различных секторов электронной коммерции, возможностей используемых в них средств, а также применяемых для разработки таких систем технологий и инструментальных средств

### Задачи дисциплины

- изучение инструментария электронного бизнеса;
- изучение информационных ресурсов и особенностей их использования для решения задач электронного бизнеса;
- знакомство с методами обеспечения информационной безопасности в электронном бизнесе;
- использование технологий информационных систем в электронном бизнесе.

Формируемые у обучающегося **компетенции** и запланированные **результаты обучения** по дисциплине, соотнесенные с **индикаторами достижения компетенций**:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения
ПК-1 Способен проводить работы по управлению проектами в области ИТ на основе полученных планов проектов в условиях, когда проект не выходит за пределы утвержденных параметров	ИД-1 <sub>ПК-1</sub> Обеспечение качества в проектах в области ИТ в соответствии с установленными регламентами	знать: - принципы и современные информационные технологии управления контентом предприятия и Интернет-ресурсов; - системы электронного бизнеса.  уметь: - создавать и внедрять приложения электронной коммерции; - выбирать и использовать технологии в электронном бизнесе.
ПК-1 Способен проводить работы по управлению проектами в области ИТ на основе полученных планов проектов в условиях, когда проект не выходит за пределы утвержденных параметров	ИД-2 <sub>ПК-1</sub> Подготовка к выбору поставщиков в проектах в области ИТ в соответствии с полученным заданием	знать: - сектора электронной коммерции; - принципы продвижения и рекламы товаров и услуг предприятия и контента Интернет-ресурсов; - принципы и технологии электронно-денежного оборота предприятия.  уметь: - организовывать безопасность электронного бизнеса.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВО

Дисциплина относится к основной профессиональной образовательной программе Архитектура информационных систем предприятия (далее – ОПОП), направления подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика, уровень образования: высшее образование - бакалавриат.

Базируется на уровне среднего общего образования.

Результаты обучения, полученные при освоении дисциплины, необходимы при выполнении выпускной квалификационной работы.

### 3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

#### 3.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 8 зачетных единиц, 288 часа.

№ п/п	Разделы/темы дисциплины/формы промежуточной аттестации	Всего часов на раздел	Семестр	Распределение трудоемкости раздела (в часах) по видам учебной работы										Содержание самостоятельной работы/ методические указания
				Контактная работа							СР			
				Лек	Лаб	Пр	Консультация		ИКР		ПА	Работа в семестре	Подготовка к аттестации /контроль	
КПР	ГК	ИККП	ТК											
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1	Электронная коммерция и её место в современной экономике	22.2	7	3	-	1.5	-	0.4	-	0.2	-	17.1	-	<p><b>Подготовка к текущему контролю:</b> Работа ориентирована на изучение литературных источников, конспектирование основных данных, подготовке ответов на вопросы для самостоятельной работы по учебному материалу</p> <p><b>Изучение материалов литературных источников:</b> [2], стр. 55-64</p> <p><b>Подготовка домашнего задания:</b> Работа ориентирована на изучение литературных источников, конспектирование основных данных, подготовке ответов на вопросы для самостоятельной работы по учебному материалу</p> <p><b>Изучение материалов литературных источников:</b> [2], стр.30-87</p> <p><b>Подготовка к текущему контролю:</b> Работа ориентирована на изучение литературных источников, конспектирование основных данных, подготовке ответов на вопросы для самостоятельной работы по учебному материалу</p> <p><b>Изучение материалов литературных источников:</b> [2], стр. 89-97</p> <p><b>Подготовка домашнего задания:</b> Работа</p>
1.1	Информационные технологии	10.8		2	-	0.5	-	0.2	-	0.1	-	8	-	
1.2	Электронный бизнес	11.4		1	-	1	-	0.2	-	0.1	-	9.1	-	
2	WEB технологии	23.9		3	-	2	-	0.5	-	0.2	-	18.2	-	
2.1	WEB технологии	12.5		2	-	1	-	0.3	-	0.1	-	9.1	-	
2.2	CMS-Система управления контентом	11.4		1	-	1	-	0.2	-	0.1	-	9.1	-	
3	Сектора электронной коммерции	37.9		6	-	1.5	-	0.7	-	0.4	-	29.3	-	
3.1	Сектор Business-to-Business	12.1		2	-	0.5	-	0.3	-	0.2	-	9.1	-	
3.2	Сектор B2C	13.9		2	-	0.5	-	0.2	-	0.1	-	11.1	-	
3.3	Дополнительные сектора	11.9		2	-	0.5	-	0.2	-	0.1	-	9.1	-	
4	Макро технология	24.0	4	-	1.0	-	0.4	-	0.4	-	18.2	-		

	создания и внедрения приложений ЭК											ориентирована на изучение литературных источников, конспектирование основных данных, подготовке ответов на вопросы для самостоятельной работы по учебному материалу <b><u>Изучение материалов литературных источников:</u></b> [1], стр. 55-67	
4.1	Интернет проект	12.0		2	-	0.5	-	0.2	-	0.2	-	9.1	-
4.2	Этапы разработки Интернет проектов	12.0		2	-	0.5	-	0.2	-	0.2	-	9.1	-
	Экзамен	36.0		-	-	-	-	-	-	0.3	-	-	35.7
	Всего за семестр	144.0		16	-	6.0	-	2.0	-	1.2	0.3	82.8	35.7
	Итого за семестр	144.0		16	-	6.0	2.0		1.2	0.3		118.5	
5	Понятие и структура сайтпромоутинга	17.7	8	2	-	1	-	0.3	-	0.2	-	14.2	-
5.1	Интернет-реклама	17.7		2	-	1	-	0.3	-	0.2	-	14.2	-
													<b><u>Подготовка к текущему контролю:</u></b> Работа ориентирована на изучение литературных источников, конспектирование основных данных, подготовке ответов на вопросы для самостоятельной работы по учебному материалу <b><u>Изучение материалов литературных источников:</u></b> [1], стр. 110-115
6	Информационные системы электронного бизнеса	33.4		4	-	2	-	0.6	-	0.4	-	26.4	-
6.1	MRP	16.7		2	-	1	-	0.3	-	0.2	-	13.2	-
6.2	ERP-системы	16.7		2	-	1	-	0.3	-	0.2	-	13.2	-
													<b><u>Подготовка к текущему контролю:</u></b> Работа ориентирована на изучение литературных источников, конспектирование основных данных, подготовке ответов на вопросы для самостоятельной работы по учебному материалу <b><u>Изучение материалов литературных источников:</u></b> [1], стр.131-139
7	Платежные интернет-системы	39.0		8	-	2	-	0.6	-	0.4	-	28	-
7.1	Электронные Деньги	19.5		4	-	1	-	0.3	-	0.2	-	14	-
7.2	Платежные системы в Рунете	19.5		4	-	1	-	0.3	-	0.2	-	14	-
													<b><u>Подготовка к текущему контролю:</u></b> Работа ориентирована на изучение литературных источников, конспектирование основных данных, подготовке ответов на вопросы для самостоятельной работы по учебному материалу <b><u>Изучение материалов литературных источников:</u></b> [1], стр.159-167
8	Безопасность	17.9		2	-	1	-	0.5	-	0.2	-	14.2	-
													<b><u>Подготовка домашнего задания:</u></b> Работа

	электронной комерции												ориентирована на изучение литературных источников, конспектирование основных данных, подготовке ответов на вопросы для самостоятельной работы по учебному материалу <b><u>Изучение материалов литературных источников:</u></b> [1], стр.27-139
8.1	Безопасность электронной комерции	17.9		2	-	1	-	0.5	-	0.2	-	14.2	-
	Экзамен	36.0		-	-	-	-	-	-	-	0.3	-	35.7
	Всего за семестр	144.0		16	-	6	-	2.0	-	1.2	0.3	82.8	35.7
	Итого за семестр	144.0		16	-	6	2.0	1.2	0.3			118.5	
	<b>ИТОГО</b>	<b>288.0</b>	-	<b>32</b>	-	<b>12.0</b>	<b>4.0</b>	<b>2.4</b>	<b>0.6</b>			<b>237.0</b>	

**Примечание:** Лек – лекции; Лаб – лабораторные работы; Пр – практические занятия; КПр – аудиторные консультации по курсовым проектам/работам; ИККП – индивидуальные консультации по курсовым проектам/работам; ГК- групповые консультации по разделам дисциплины; СР – самостоятельная работа студента; ИКР – иная контактная работа; ТК – текущий контроль; ПА – промежуточная аттестация

### **3.2 Краткое содержание разделов**

#### 1. Электронная коммерция и её место в современной экономике

##### 1.1. Информационные технологии

Информационные технологии. Структурные составляющие информационных технологий. Структура автоматизированной ИТ. Информационная система и контур.

##### 1.2. Электронный бизнес

Электронный бизнес. Факторы успеха электронного бизнеса. Понятие ЭК и отличие ЭК от ЭБ. Компоненты электронной коммерции. Эволюция электронной коммерции. Ограничения электронной коммерции.

#### 2. WEB технологии

##### 2.1. WEB технологии

Классификация web ресурсов. HTML. Технологии работы с мультимедиа. JavaScript. Java. PHP. Программное обеспечение WWW построено по схеме клиент-сервер. Публикация БД в Internet. Редакторы исходного кода.

##### 2.2. CMS-Система управления содержимым

CMS для интернет-магазина. Типы площадок. Бесплатные. Коммерческие. MODx CMS. OpenCart. 1С-Битрикс. AmiroCMS.

#### 3. Сектора электронной коммерции

##### 3.1. Сектор Business-to-Business

Определение B2B. Модели B2B. Классификация систем B2B. SCM-система. Платформы B2B. Виды торговых площадок B2B. Классификация порталов B2B. Стратегия развития проекта B2B. Схема работы торговой площадки B2B.

##### 3.2. Сектор B2C

Классификация систем сектора. Интернет - витрины. Интернет - магазины. Основные этапы создания системы интернет - торговли. Интернет-магазин на конструкторе..

##### 3.3. Дополнительные сектора

Сектор C2C. Интернет - аукционы. Направлений применения P2P-систем. Взаимодействие бизнеса и граждан с государством. B2A, B2G, C2A, C2G.

#### 4. Макро технология создания и внедрения приложений ЭК

##### 4.1. Интернет проект

Схема стратегии создания и развития Интернет-проектов. Факторы для достижения успеха проектов электронного бизнеса. Каким же должен быть Интернет - проект?.

##### 4.2. Этапы разработки Интернет проектов

Задание на разработку Интернет проекта. Этапы создания Интернет проекта..

#### 5. Понятие и структура сайтпромоутинга

##### 5.1. Интернет-реклама

Качества, отличающие интернет-рекламу. Методы размещения рекламы. Поисковая оптимизация. Этапы оптимизация контента веб-ресурса. Спамдексинг. Баннерная реклама. Таргетинг. Обмен ссылками.

## 6. Информационные системы электронного бизнеса

### 6.1. MRP

Концепция MRP. Основная идея MRP системы. Основные элементы MRP. Цикл работы MRP-программы. Стандарт MRP II.

### 6.2. ERP-системы

Методология ERP. Основные проблемы ERP-систем. Обзор мирового и российского рынка ERP. Основные ERP-системы. Внедрении ERP-системы.

## 7. Платежные интернет-системы

### 7.1. Электронные Деньги

Цифровые Наличные. Электронные Платежи. Аспекты использования электронных денег. Пластиковые карты..

### 7.2. Платежные системы в Рунете

Функциональные участники Платежных Систем. Структура Платежной Системы. Схема транзакций. Недостатки электронных денег. Киптовалюта.

## 8. Безопасность электронной комерции

### 8.1. Безопасность электронной комерции

Основные определения. Задачи при достижении безопасности. Принципы создания системы безопасности электронной комерции. Принципы реализации системы защиты. Особенности систем безопасности субъектов электронной комерции. Риски в электронной комерции. Протоколы безопасности.

## **3.3. Темы практических занятий**

1. Предприятия электронной;
2. Разработка приложения ЭК;
3. Выбор способа организации приложения ЭК;
4. Сравнение конкурентов и планирование собственного бизнеса;
5. Коммерческий цикл и стратегии выхода в ЭК.

## **3.4. Темы лабораторных работ**

не предусмотрено

## **3.5 Консультации**

### Групповые консультации по разделам дисциплины (ГК)

1. Рассмотрение особенностей электронной комерции
2. Рассмотрение особенностей WEB технологий
3. Рассмотрение особенностей сектора электронной комерции

4. Рассмотрение особенностей макро технологии создания и внедрения приложений ЭК
5. Рассмотрение особенностей структуры сайтпромоутинга
6. Рассмотрение особенностей информационных систем электронного бизнеса
7. Рассмотрение особенностей платежных интернет-систем
8. Рассмотрение особенностей безопасности электронной коммерции

### **3.6 Тематика курсовых проектов/курсовых работ**

Курсовой проект/ работа не предусмотрены

### 3.7. Соответствие разделов дисциплины и формируемых в них компетенций

Запланированные результаты обучения по дисциплине (в соответствии с разделом 1)	Коды индикаторов	Номер раздела дисциплины (в соответствии с п.3.1)								Оценочное средство (тип и наименование)
		1	2	3	4	5	6	7	8	
<b>Знать:</b>										
системы электронного бизнеса	ИД-1ПК-1						+			Тестирование/Информационные системы электронного бизнеса
принципы и современные информационные технологии управления контентом предприятия и Интернет-ресурсов	ИД-1ПК-1	+								Тестирование/Электронная коммерция и её место в современной экономике
принципы и технологии электронно-денежного оборота предприятия	ИД-2ПК-1							+		Тестирование/Платежные интернет-системы
принципы продвижения и рекламы товаров и услуг предприятия и контента Интернет-ресурсов	ИД-2ПК-1					+				Тестирование/Понятие и структура сайтпромоутинга
сектора электронной коммерции	ИД-2ПК-1			+						Тестирование/Сектора электронной коммерции
<b>Уметь:</b>										
выбирать и использовать технологии в электронном бизнесе	ИД-1ПК-1				+					Контрольная работа/Макро технология создания и внедрения приложений ЭК
создавать и внедрять приложения электронной коммерции	ИД-1ПК-1		+							Контрольная работа/WEB технологии
организовывать безопасность электронного бизнеса	ИД-2ПК-1								+	Контрольная работа/Безопасность электронной комерции

## **4. КОМПЕТЕНТНОСТНО-ОРИЕНТИРОВАННЫЕ ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ)**

### **4.1. Текущий контроль успеваемости**

#### **7 семестр**

Форма реализации: Компьютерное задание

1. Сектора электронной коммерции (Тестирование)
2. Электронная коммерция и её место в современной экономике (Тестирование)

Форма реализации: Письменная работа

1. Макро технология создания и внедрения приложений ЭК (Контрольная работа)
2. WEB технологии (Контрольная работа)

#### **8 семестр**

Форма реализации: Компьютерное задание

1. Информационные системы электронного бизнеса (Тестирование)
2. Платежные интернет-системы (Тестирование)
3. Понятие и структура сайтпромоутинга (Тестирование)

Форма реализации: Письменная работа

1. Безопасность электронной комерции (Контрольная работа)

Балльно-рейтинговая структура дисциплины является приложением А.

### **4.2 Промежуточная аттестация по дисциплине**

#### Экзамен (Семестр №7)

Оценка определяется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе для студентов НИУ «МЭИ» на основании семестровой и аттестационной составляющих.

#### Экзамен (Семестр №8)

Оценка определяется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе для студентов НИУ «МЭИ» на основании семестровой и аттестационной составляющих.

В диплом выставляется оценка за 8 семестр.

**Примечание:** Оценочные материалы по дисциплине приведены в фонде оценочных материалов ОПОП.

## **5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **5.1 Печатные и электронные издания:**

1. Быков, В. А. Электронный бизнес и безопасность / В. А. Быков . – М. : Радио и связь, 2000 . – 200 с. - ISBN 5-256-01557-5 .;
2. Д. П. Денисов- "Интернет-технологии в электронном бизнесе и коммерции", Издательство: "Лаборатория книги", Москва, 2012 - (112 с.)  
<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140249>.

### **5.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:**

1. СДО "Прометей";
2. Office / Российский пакет офисных программ;

3. Windows / Операционная система семейства Linux;
4. Майнд Видеоконференции;
5. Notepad++.

### 5.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы:

1. ЭБС Лань - <https://e.lanbook.com/>
2. ЭБС "Университетская библиотека онлайн" - [http://biblioclub.ru/index.php?page=main\\_ub\\_red](http://biblioclub.ru/index.php?page=main_ub_red)
3. Научная электронная библиотека - <https://elibrary.ru/>
4. База данных ВИНТИ online - <http://www.viniti.ru/>
5. Национальная электронная библиотека - <https://rusneb.ru/>
6. ЭБС "Консультант студента" - <http://www.studentlibrary.ru/>
7. Электронная библиотека МЭИ (ЭБ МЭИ) - <http://elib.mpei.ru/login.php>
8. Портал открытых данных Российской Федерации - <https://data.gov.ru>
9. База открытых данных Министерства труда и социальной защиты РФ - <https://rosmintrud.ru/opendata>
10. База открытых данных профессиональных стандартов Министерства труда и социальной защиты РФ - <http://profstandart.rosmintrud.ru/obshchiy-informatsionnyy-blok/natsionalnyy-reestr-professionalnykh-standartov/>
11. База открытых данных Министерства экономического развития РФ - <http://www.economy.gov.ru>
12. База открытых данных Росфинмониторинга - <http://www.fedsfm.ru/opendata>
13. Электронная открытая база данных "Polpred.com Обзор СМИ" - <https://www.polpred.com>
14. Информационно-справочная система «Кодекс/Техэксперт» - <Http://proinfosoft.ru;>  
<http://docs.cntd.ru/>

### 6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тип помещения	Номер аудитории, наименование	Оснащение
Учебные аудитории для проведения лекционных занятий и текущего контроля	Ж-417/6, Белая мультимедийная студия	стол компьютерный, доска интерактивная, компьютерная сеть с выходом в Интернет, мультимедийный проектор, компьютер персональный
	Ж-417/7, Световая черная студия	стул, компьютерная сеть с выходом в Интернет, микрофон, мультимедийный проектор, экран, оборудование специализированное, компьютер персональный
Учебные аудитории для проведения практических занятий, КР и КП	Ж-417/1, Компьютерный класс ИДДО	стол преподавателя, стол компьютерный, шкаф для документов, шкаф для одежды, стол письменный, компьютерная сеть с выходом в Интернет, доска маркерная передвижная, компьютер персональный, принтер, кондиционер, стенд информационный
Учебные аудитории для проведения промежуточной аттестации	Ж-417/1, Компьютерный класс ИДДО	стол преподавателя, стол компьютерный, шкаф для документов, шкаф для одежды, стол письменный, компьютерная сеть с выходом в Интернет, доска маркерная передвижная, компьютер персональный, принтер,

		кондиционер, стенд информационный
Помещения для самостоятельной работы	НТБ-303, Компьютерный читальный зал	стол компьютерный, стул, стол письменный, вешалка для одежды, компьютерная сеть с выходом в Интернет, компьютер персональный, принтер, кондиционер
Помещения для консультирования	Ж-200б, Конференц-зал ИДДО	стол, стул, компьютер персональный, кондиционер
Помещения для хранения оборудования и учебного инвентаря	Ж-417 /2а, Помещение для инвентаря	стеллаж для хранения инвентаря, экран, указка, архивные документы, дипломные и курсовые работы студентов, канцелярский принадлежности, спортивный инвентарь, хозяйственный инвентарь, запасные комплектующие для оборудования

## БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

### Web-технологии для управления бизнесом (электронный бизнес)

(название дисциплины)

**7 семестр****Перечень контрольных мероприятий текущего контроля успеваемости по дисциплине:**

- КМ-1 Электронная коммерция и её место в современной экономике (Тестирование)  
 КМ-2 WEB технологии (Контрольная работа)  
 КМ-3 Сектора электронной коммерции (Тестирование)  
 КМ-4 Макро технология создания и внедрения приложений ЭК (Контрольная работа)

**Вид промежуточной аттестации – Экзамен.**

Номер раздела	Раздел дисциплины	Индекс КМ:	КМ-1	КМ-2	КМ-3	КМ-4
		Неделя КМ:	3	6	9	12
1	Электронная коммерция и её место в современной экономике					
1.1	Информационные технологии		+			
1.2	Электронный бизнес		+			
2	WEB технологии					
2.1	WEB технологии			+		
2.2	CMS-Система управления содержимым			+		
3	Сектора электронной коммерции					
3.1	Сектор Business-to-Business				+	
3.2	Сектор B2C				+	
3.3	Дополнительные сектора				+	
4	Макро технология создания и внедрения приложений ЭК					
4.1	Интернет проект					+
4.2	Этапы разработки Интернет проектов					+
Вес КМ, %:			25	25	25	25

## 8 семестр

### Перечень контрольных мероприятий текущего контроля успеваемости по дисциплине:

- КМ-5 Понятие и структура сайтпромоутинга (Тестирование)
- КМ-6 Информационные системы электронного бизнеса (Тестирование)
- КМ-7 Платежные интернет-системы (Тестирование)
- КМ-8 Безопасность электронной комерции (Контрольная работа)

**Вид промежуточной аттестации – Экзамен.**

Номер раздела	Раздел дисциплины	Индекс КМ:	КМ-5	КМ-6	КМ-7	КМ-8
		Неделя КМ:	3	6	9	12
1	Понятие и структура сайтпромоутинга					
1.1	Интернет-реклама		+			
2	Информационные системы электронного бизнеса					
2.1	MRP			+		
2.2	ERP-системы			+		
3	Платежные интернет-системы					
3.1	Электронные Деньги				+	
3.2	Платежные системы в Рунете				+	
4	Безопасность электронной комерции					
4.1	Безопасность электронной комерции					+
Вес КМ, %:			25	25	25	25