

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Национальный исследовательский университет «МЭИ»

Направление подготовки/специальность: 38.03.05 Бизнес-информатика

Наименование образовательной программы: Архитектура информационных систем предприятия

Уровень образования: высшее образование - бакалавриат

Форма обучения: Очно-заочная

Рабочая программа дисциплины
WEB-ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ УПРАВЛЕНИЯ БИЗНЕСОМ
(ЭЛЕКТРОННЫЙ БИЗНЕС)

Блок:	Блок 1 «Дисциплины (модули)»
Часть образовательной программы:	Часть, формируемая участниками образовательных отношений
№ дисциплины по учебному плану:	Б1.Ч.01.06
Трудоемкость в зачетных единицах:	7 семестр - 4; 8 семестр - 4; всего - 8
Часов (всего) по учебному плану:	288 часа
Лекции	7 семестр - 16 часов; 8 семестр - 16 часов; всего - 32 часа
Практические занятия	7 семестр - 6 часов; 8 семестр - 6 часов; всего - 12 часов
Лабораторные работы	не предусмотрено учебным планом
Консультации	7 семестр - 2 часа; 8 семестр - 2 часа; всего - 4 часа
Самостоятельная работа	7 семестр - 118,5 часов; 8 семестр - 118,5 часов; всего - 237,0 часа
в том числе на КП/КР	не предусмотрено учебным планом
Иная контактная работа	7 семестр - 1,2 часа; 8 семестр - 1,2 часа; всего - 2,4 часа
включая: Тестирование Контрольная работа	
Промежуточная аттестация:	
Экзамен	7 семестр - 0,3 часа;
Экзамен	8 семестр - 0,3 часа;
	всего - 0,6 часа

Москва 2022

ПРОГРАММУ СОСТАВИЛ:

Преподаватель

(должность)

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Коляда В.А.
	Идентификатор	R207b7ba3-KolyadaVA-b380b823

(подпись)

В.А. Коляда

(расшифровка
подписи)

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель
образовательной программы

(должность, ученая степень, ученое звание)

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Еремеев А.А.
	Идентификатор	Rf4a785d4-YeremeevAA-78c0f249

(подпись)

А.А. Еремеев

(расшифровка
подписи)

Заведующий выпускающей
кафедры

(должность, ученая степень, ученое звание)

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Невский А.Ю.
	Идентификатор	R4bc65573-NevskyAY-0b6e493d

(подпись)

А.Ю. Невский

(расшифровка
подписи)

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины: освоение различных секторов электронной коммерции, возможностей используемых в них средств, а также применяемых для разработки таких систем технологий и инструментальных средств

Задачи дисциплины

- изучение инструментария электронного бизнеса;
- изучение информационных ресурсов и особенностей их использования для решения задач электронного бизнеса;
- знакомство с методами обеспечения информационной безопасности в электронном бизнесе;
- использование технологий информационных систем в электронном бизнесе.

Формируемые у обучающегося **компетенции** и запланированные **результаты обучения** по дисциплине, соотнесенные с **индикаторами достижения компетенций**:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения
ПК-1 Способен проводить работы по управлению проектами в области ИТ на основе полученных планов проектов в условиях, когда проект не выходит за пределы утвержденных параметров	ИД-1 _{ПК-1} Обеспечение качества в проектах в области ИТ в соответствии с установленными регламентами	знать: - системы электронного бизнеса; - принципы и современные информационные технологии управления контентом предприятия и Интернет-ресурсов. уметь: - выбирать и использовать технологии в электронном бизнесе; - создавать и внедрять приложения электронной коммерции.
ПК-1 Способен проводить работы по управлению проектами в области ИТ на основе полученных планов проектов в условиях, когда проект не выходит за пределы утвержденных параметров	ИД-2 _{ПК-1} Подготовка к выбору поставщиков в проектах в области ИТ в соответствии с полученным заданием	знать: - сектора электронной коммерции; - принципы и технологии электронно-денежного оборота предприятия; - принципы продвижения и рекламы товаров и услуг предприятия и контента Интернет-ресурсов. уметь: - организовывать безопасность электронного бизнеса.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВО

Дисциплина относится к основной профессиональной образовательной программе Архитектура информационных систем предприятия (далее – ОПОП), направления подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика, уровень образования: высшее образование - бакалавриат.

Базируется на уровне среднего общего образования.

Результаты обучения, полученные при освоении дисциплины, необходимы при выполнении выпускной квалификационной работы.

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 8 зачетных единиц, 288 часа.

№ п/п	Разделы/темы дисциплины/формы промежуточной аттестации	Всего часов на раздел	Семестр	Распределение трудоемкости раздела (в часах) по видам учебной работы										Содержание самостоятельной работы/ методические указания
				Контактная работа							СР			
				Лек	Лаб	Пр	Консультация		ИКР		ПА	Работа в семестре	Подготовка к аттестации /контроль	
КПР	ГК	ИККП	ТК											
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1	Электронная коммерция и её место в современной экономике	22.2	7	3	-	1.5	-	0.4	-	0.2	-	17.1	-	<p><u>Подготовка к текущему контролю:</u> Работа ориентирована на изучение литературных источников, конспектирование основных данных, подготовке ответов на вопросы для самостоятельной работы по учебному материалу</p> <p><u>Изучение материалов литературных источников:</u> [2], стр. 55-64</p> <p><u>Подготовка домашнего задания:</u> Работа ориентирована на изучение литературных источников, конспектирование основных данных, подготовке ответов на вопросы для самостоятельной работы по учебному материалу</p> <p><u>Изучение материалов литературных источников:</u> [2], стр.30-87</p> <p><u>Подготовка к текущему контролю:</u> Работа ориентирована на изучение литературных источников, конспектирование основных данных, подготовке ответов на вопросы для самостоятельной работы по учебному материалу</p> <p><u>Изучение материалов литературных источников:</u> [2], стр. 89-97</p> <p><u>Подготовка домашнего задания:</u> Работа</p>
1.1	Информационные технологии	10.8		2	-	0.5	-	0.2	-	0.1	-	8	-	
1.2	Электронный бизнес	11.4		1	-	1	-	0.2	-	0.1	-	9.1	-	
2	WEB технологии	23.9		3	-	2	-	0.5	-	0.2	-	18.2	-	
2.1	WEB технологии	12.5		2	-	1	-	0.3	-	0.1	-	9.1	-	
2.2	CMS-Система управления содержимым	11.4		1	-	1	-	0.2	-	0.1	-	9.1	-	
3	Сектора электронной коммерции	37.9		6	-	1.5	-	0.7	-	0.4	-	29.3	-	
3.1	Сектор Business-to-Business	12.1		2	-	0.5	-	0.3	-	0.2	-	9.1	-	
3.2	Сектор B2C	13.9		2	-	0.5	-	0.2	-	0.1	-	11.1	-	
3.3	Дополнительные сектора	11.9		2	-	0.5	-	0.2	-	0.1	-	9.1	-	
4	Макро технология	24.0	4	-	1.0	-	0.4	-	0.4	-	18.2	-		

	создания и внедрения приложений ЭК											ориентирована на изучение литературных источников, конспектирование основных данных, подготовке ответов на вопросы для самостоятельной работы по учебному материалу <u>Изучение материалов литературных источников:</u> [1], стр. 55-67		
4.1	Интернет проект	12.0	2	-	0.5	-	0.2	-	0.2	-	9.1	-		
4.2	Этапы разработки Интернет проектов	12.0	2	-	0.5	-	0.2	-	0.2	-	9.1	-		
	Экзамен	36.0	-	-	-	-	-	-	0.3	-	35.7			
	Всего за семестр	144.0	16	-	6.0	-	2.0	-	1.2	0.3	82.8	35.7		
	Итого за семестр	144.0	16	-	6.0	2.0		1.2	0.3		118.5			
5	Понятие и структура сайтпромоутинга	17.7	8	2	-	1	-	0.3	-	0.2	-	14.2	-	<u>Подготовка к текущему контролю:</u> Работа ориентирована на изучение литературных источников, конспектирование основных данных, подготовке ответов на вопросы для самостоятельной работы по учебному материалу <u>Изучение материалов литературных источников:</u> [1], стр. 110-115
5.1	Интернет-реклама	17.7	2	-	1	-	0.3	-	0.2	-	14.2	-		
6	Информационные системы электронного бизнеса	33.4	4	-	2	-	0.6	-	0.4	-	26.4	-	<u>Подготовка к текущему контролю:</u> Работа ориентирована на изучение литературных источников, конспектирование основных данных, подготовке ответов на вопросы для самостоятельной работы по учебному материалу <u>Изучение материалов литературных источников:</u> [1], стр.131-139	
6.1	MRP	16.7	2	-	1	-	0.3	-	0.2	-	13.2	-		
6.2	ERP-системы	16.7	2	-	1	-	0.3	-	0.2	-	13.2	-		
7	Платежные интернет-системы	39.0	8	-	2	-	0.6	-	0.4	-	28	-	<u>Подготовка к текущему контролю:</u> Работа ориентирована на изучение литературных источников, конспектирование основных данных, подготовке ответов на вопросы для самостоятельной работы по учебному материалу <u>Изучение материалов литературных источников:</u> [1], стр.159-167	
7.1	Электронные Деньги	19.5	4	-	1	-	0.3	-	0.2	-	14	-		
7.2	Платежные системы в Рунете	19.5	4	-	1	-	0.3	-	0.2	-	14	-		
8	Безопасность	17.9	2	-	1	-	0.5	-	0.2	-	14.2	-	<u>Подготовка домашнего задания:</u> Работа	

	электронной комерции												ориентирована на изучение литературных источников, конспектирование основных данных, подготовке ответов на вопросы для самостоятельной работы по учебному материалу <u>Изучение материалов литературных источников:</u> [1], стр.27-139
8.1	Безопасность электронной комерции	17.9		2	-	1	-	0.5	-	0.2	-	14.2	-
	Экзамен	36.0		-	-	-	-	-	-	-	0.3	-	35.7
	Всего за семестр	144.0		16	-	6	-	2.0	-	1.2	0.3	82.8	35.7
	Итого за семестр	144.0		16	-	6	2.0	1.2	0.3			118.5	
	ИТОГО	288.0	-	32	-	12.0	4.0	2.4	0.6			237.0	

Примечание: Лек – лекции; Лаб – лабораторные работы; Пр – практические занятия; КПр – аудиторные консультации по курсовым проектам/работам; ИККП – индивидуальные консультации по курсовым проектам/работам; ГК- групповые консультации по разделам дисциплины; СР – самостоятельная работа студента; ИКР – иная контактная работа; ТК – текущий контроль; ПА – промежуточная аттестация

3.2 Краткое содержание разделов

1. Электронная коммерция и её место в современной экономике

1.1. Информационные технологии

Информационные технологии. Структурные составляющие информационных технологий. Структура автоматизированной ИТ. Информационная система и контур.

1.2. Электронный бизнес

Электронный бизнес. Факторы успеха электронного бизнеса. Понятие ЭК и отличие ЭК от ЭБ. Компоненты электронной коммерции. Эволюция электронной коммерции. Ограничения электронной коммерции.

2. WEB технологии

2.1. WEB технологии

Классификация web ресурсов. HTML. Технологии работы с мультимедиа. JavaScript. Java. PHP. Программное обеспечение WWW построено по схеме клиент-сервер. Публикация БД в Internet. Редакторы исходного кода.

2.2. CMS-Система управления содержимым

CMS для интернет-магазина. Типы площадок. Бесплатные. Коммерческие. MODx CMS. OpenCart. 1С-Битрикс. AmiroCMS.

3. Сектора электронной коммерции

3.1. Сектор Business-to-Business

Определение B2B. Модели B2B. Классификация систем B2B. SCM-система. Платформы B2B. Виды торговых площадок B2B. Классификация порталов B2B. Стратегия развития проекта B2B. Схема работы торговой площадки B2B.

3.2. Сектор B2C

Классификация систем сектора. Интернет - витрины. Интернет - магазины. Основные этапы создания системы интернет - торговли. Интернет-магазин на конструкторе..

3.3. Дополнительные сектора

Сектор C2C. Интернет - аукционы. Направлений применения P2P-систем. Взаимодействие бизнеса и граждан с государством. B2A, B2G, C2A, C2G.

4. Макро технология создания и внедрения приложений ЭК

4.1. Интернет проект

Схема стратегии создания и развития Интернет-проектов. Факторы для достижения успеха проектов электронного бизнеса. Каким же должен быть Интернет - проект?.

4.2. Этапы разработки Интернет проектов

Задание на разработку Интернет проекта. Этапы создания Интернет проекта..

5. Понятие и структура сайтпромоутинга

5.1. Интернет-реклама

Качества, отличающие интернет-рекламу. Методы размещения рекламы. Поисковая оптимизация. Этапы оптимизация контента веб-ресурса. Спамдексинг. Баннерная реклама. Таргетинг. Обмен ссылками.

6. Информационные системы электронного бизнеса

6.1. MRP

Концепция MRP. Основная идея MRP системы. Основные элементы MRP. Цикл работы MRP-программы. Стандарт MRP II.

6.2. ERP-системы

Методология ERP. Основные проблемы ERP-систем. Обзор мирового и российского рынка ERP. Основные ERP-системы. Внедрении ERP-системы.

7. Платежные интернет-системы

7.1. Электронные Деньги

Цифровые Наличные. Электронные Платежи. Аспекты использования электронных денег. Пластиковые карты..

7.2. Платежные системы в Рунете

Функциональные участники Платежных Систем. Структура Платежной Системы. Схема транзакций. Недостатки электронных денег. Киптовалюта.

8. Безопасность электронной коммерции

8.1. Безопасность электронной коммерции

Основные определения. Задачи при достижении безопасности. Принципы создания системы безопасности электронной коммерции. Принципы реализации системы защиты. Особенности систем безопасности субъектов электронной коммерции. Риски в электронной коммерции. Протоколы безопасности.

3.3. Темы практических занятий

1. Коммерческий цикл и стратегии выхода в ЭК;
2. Предприятия электронной;
3. Сравнение конкурентов и планирование собственного бизнеса;
4. Выбор способа организации приложения ЭК;
5. Разработка приложения ЭК.

3.4. Темы лабораторных работ

не предусмотрено

3.5 Консультации

Групповые консультации по разделам дисциплины (ГК)

1. Рассмотрение особенностей электронной коммерции
2. Рассмотрение особенностей WEB технологий
3. Рассмотрение особенностей сектора электронной коммерции

4. Рассмотрение особенностей макро технологии создания и внедрения приложений ЭК
5. Рассмотрение особенностей структуры сайтпромоутинга
6. Рассмотрение особенностей информационных систем электронного бизнеса
7. Рассмотрение особенностей платежных интернет-систем
8. Рассмотрение особенностей безопасности электронной коммерции

3.6 Тематика курсовых проектов/курсовых работ

Курсовой проект/ работа не предусмотрены

3.7. Соответствие разделов дисциплины и формируемых в них компетенций

Запланированные результаты обучения по дисциплине (в соответствии с разделом 1)	Коды индикаторов	Номер раздела дисциплины (в соответствии с п.3.1)								Оценочное средство (тип и наименование)	
		1	2	3	4	5	6	7	8		
Знать:											
принципы и современные информационные технологии управления контентом предприятия и Интернет-ресурсов	ИД-1ПК-1	+									Тестирование/Электронная коммерция и её место в современной экономике
системы электронного бизнеса	ИД-1ПК-1						+				Тестирование/Информационные системы электронного бизнеса
принципы продвижения и рекламы товаров и услуг предприятия и контента Интернет-ресурсов	ИД-2ПК-1					+					Тестирование/Понятие и структура сайтпромоутинга
принципы и технологии электронно-денежного оборота предприятия	ИД-2ПК-1							+			Тестирование/Платежные интернет-системы
сектора электронной коммерции	ИД-2ПК-1			+							Тестирование/Сектора электронной коммерции
Уметь:											
создавать и внедрять приложения электронной коммерции	ИД-1ПК-1		+								Контрольная работа/WEB технологии
выбирать и использовать технологии в электронном бизнесе	ИД-1ПК-1				+						Контрольная работа/Макро технология создания и внедрения приложений ЭК
организовывать безопасность электронного бизнеса	ИД-2ПК-1								+		Контрольная работа/Безопасность электронной комерции

4. КОМПЕТЕНТНОСТНО-ОРИЕНТИРОВАННЫЕ ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ)

4.1. Текущий контроль успеваемости

7 семестр

Форма реализации: Компьютерное задание

1. Сектора электронной коммерции (Тестирование)
2. Электронная коммерция и её место в современной экономике (Тестирование)

Форма реализации: Письменная работа

1. Макро технология создания и внедрения приложений ЭК (Контрольная работа)
2. WEB технологии (Контрольная работа)

8 семестр

Форма реализации: Компьютерное задание

1. Информационные системы электронного бизнеса (Тестирование)
2. Платежные интернет-системы (Тестирование)
3. Понятие и структура сайтпромоутинга (Тестирование)

Форма реализации: Письменная работа

1. Безопасность электронной комерции (Контрольная работа)

Балльно-рейтинговая структура дисциплины является приложением А.

4.2 Промежуточная аттестация по дисциплине

Экзамен (Семестр №7)

Оценка определяется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе для студентов НИУ «МЭИ» на основании семестровой и аттестационной составляющих.

Экзамен (Семестр №8)

Оценка определяется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе для студентов НИУ «МЭИ» на основании семестровой и аттестационной составляющих.

Примечание: Оценочные материалы по дисциплине приведены в фонде оценочных материалов ОПОП.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1 Печатные и электронные издания:

1. Быков, В. А. Электронный бизнес и безопасность / В. А. Быков . – М. : Радио и связь, 2000 . – 200 с. - ISBN 5-256-01557-5 .;
2. Д. П. Денисов- "Интернет-технологии в электронном бизнесе и коммерции", Издательство: "Лаборатория книги", Москва, 2012 - (112 с.)
<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140249>.

5.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

1. СДО "Прометей";
2. Office;
3. Windows;

4. Майнд Видеоконференции;
5. Notepad++.

5.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы:

1. ЭБС Лань - <https://e.lanbook.com/>
2. ЭБС "Университетская библиотека онлайн" - http://biblioclub.ru/index.php?page=main_ub_red
3. Научная электронная библиотека - <https://elibrary.ru/>
4. База данных ВИНТИ online - <http://www.viniti.ru/>
5. Национальная электронная библиотека - <https://rusneb.ru/>
6. ЭБС "Консультант студента" - <http://www.studentlibrary.ru/>
7. Электронная библиотека МЭИ (ЭБ МЭИ) - <http://elib.mpei.ru/login.php>
8. Портал открытых данных Российской Федерации - <https://data.gov.ru>
9. База открытых данных Министерства труда и социальной защиты РФ - <https://rosmintrud.ru/opendata>
10. База открытых данных профессиональных стандартов Министерства труда и социальной защиты РФ - <http://profstandart.rosmintrud.ru/obshchiy-informatsionnyy-blok/natsionalnyy-reestr-professionalnykh-standartov/>
11. База открытых данных Министерства экономического развития РФ - <http://www.economy.gov.ru>
12. База открытых данных Росфинмониторинга - <http://www.fedsfm.ru/opendata>
13. Электронная открытая база данных "Polpred.com Обзор СМИ" - <https://www.polpred.com>
14. Информационно-справочная система «Кодекс/Техэксперт» - <Http://proinfosoft.ru;>
<http://docs.cntd.ru/>

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тип помещения	Номер аудитории, наименование	Оснащение
Учебные аудитории для проведения лекционных занятий и текущего контроля	Ж-417/6, Белая мультимедийная студия	стол компьютерный, доска интерактивная, компьютерная сеть с выходом в Интернет, мультимедийный проектор, компьютер персональный
	Ж-417/7, Световая черная студия	стул, компьютерная сеть с выходом в Интернет, микрофон, мультимедийный проектор, экран, оборудование специализированное, компьютер персональный
Учебные аудитории для проведения практических занятий, КР и КП	Ж-417/1, Компьютерный класс ИДДО	стол преподавателя, стол компьютерный, шкаф для документов, шкаф для одежды, стол письменный, компьютерная сеть с выходом в Интернет, доска маркерная передвижная, компьютер персональный, принтер, кондиционер, стенд информационный
Учебные аудитории для проведения промежуточной аттестации	Ж-417/1, Компьютерный класс ИДДО	стол преподавателя, стол компьютерный, шкаф для документов, шкаф для одежды, стол письменный, компьютерная сеть с выходом в Интернет, доска маркерная передвижная, компьютер персональный, принтер, кондиционер, стенд информационный

Помещения для самостоятельной работы	НТБ-303, Компьютерный читальный зал	стол компьютерный, стул, стол письменный, вешалка для одежды, компьютерная сеть с выходом в Интернет, компьютер персональный, принтер, кондиционер
Помещения для консультирования	Ж-2006, Конференц-зал ИДДО	стол, стул, компьютер персональный, кондиционер
Помещения для хранения оборудования и учебного инвентаря	Ж-417 /2а, Помещение для инвентаря	стеллаж для хранения инвентаря, экран, указка, архивные документы, дипломные и курсовые работы студентов, канцелярский принадлежности, спортивный инвентарь, хозяйственный инвентарь, запасные комплектующие для оборудования

БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ
Web-технологии для управления бизнесом (электронный бизнес)

(название дисциплины)

7 семестр

Перечень контрольных мероприятий текущего контроля успеваемости по дисциплине:

- КМ-1 Электронная коммерция и её место в современной экономике (Тестирование)
- КМ-2 WEB технологии (Контрольная работа)
- КМ-3 Сектора электронной коммерции (Тестирование)
- КМ-4 Макро технология создания и внедрения приложений ЭК (Контрольная работа)

Вид промежуточной аттестации – Экзамен.

Номер раздела	Раздел дисциплины	Индекс КМ:	КМ-1	КМ-2	КМ-3	КМ-4
		Неделя КМ:	3	6	9	12
1	Электронная коммерция и её место в современной экономике					
1.1	Информационные технологии		+			
1.2	Электронный бизнес		+			
2	WEB технологии					
2.1	WEB технологии			+		
2.2	CMS-Система управления содержимым			+		
3	Сектора электронной коммерции					
3.1	Сектор Business-to-Business				+	
3.2	Сектор B2C				+	
3.3	Дополнительные сектора				+	
4	Макро технология создания и внедрения приложений ЭК					
4.1	Интернет проект					+
4.2	Этапы разработки Интернет проектов					+
Вес КМ, %:			25	25	25	25

8 семестр

Перечень контрольных мероприятий текущего контроля успеваемости по дисциплине:

- КМ-5 Понятие и структура сайтпромоутинга (Тестирование)
- КМ-6 Информационные системы электронного бизнеса (Тестирование)
- КМ-7 Платежные интернет-системы (Тестирование)
- КМ-8 Безопасность электронной комерции (Контрольная работа)

Вид промежуточной аттестации – Экзамен.

Номер раздела	Раздел дисциплины	Индекс КМ:	КМ-5	КМ-6	КМ-7	КМ-8
		Неделя КМ:	3	6	9	12
1	Понятие и структура сайтпромоутинга					
1.1	Интернет-реклама		+			
2	Информационные системы электронного бизнеса					
2.1	MRP			+		
2.2	ERP-системы			+		
3	Платежные интернет-системы					
3.1	Электронные Деньги				+	
3.2	Платежные системы в Рунете				+	
4	Безопасность электронной комерции					
4.1	Безопасность электронной комерции					+
Вес КМ, %:			25	25	25	25