Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Национальный исследовательский университет «МЭИ»

Направление подготовки/специальность: 38.03.05 Бизнес-информатика

Наименование образовательной программы: Архитектура информационных систем предприятия

Уровень образования: высшее образование - бакалавриат

Форма обучения: Очно-заочная

Оценочные материалы
по дисциплине
Web-технологии для управления бизнесом (электронный бизнес)

Москва
2024

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ РАЗРАБОТАЛ:

Разработчик	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ» Сведения о владельце ЦЭП МЭИ Владелец: Коляда В.А. Идентификатор: R207b7ba3-KolyadaVA-b380b823	В.А. Коляда

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель образовательной программы	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ» Сведения о владельце ЦЭП МЭИ Владелец: Горбунова А.О. Идентификатор: R9dde0d43-GorbunovaAO-5bcca4c	А.О. Горбунова
Заведующий выпускающей кафедрой	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ» Сведения о владельце ЦЭП МЭИ Владелец: Невский А.Ю. Идентификатор: R4bc65573-NevskyAY-0b6e493d	А.Ю. Невский

ОБЩАЯ ЧАСТЬ

Оценочные материалы по дисциплине предназначены для оценки: достижения обучающимися запланированных результатов обучения по дисциплине, этапа формирования запланированных компетенций и уровня освоения дисциплины.

Оценочные материалы по дисциплине включают оценочные средства для проведения мероприятий текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Формируемые у обучающегося компетенции:

1. ПК-1 Способен проводить работы по управлению проектами в области ИТ на основе полученных планов проектов в условиях, когда проект не выходит за пределы утвержденных параметров

ИД-1 Обеспечение качества в проектах в области ИТ в соответствии с установленными регламентами

ИД-2 Подготовка к выбору поставщиков в проектах в области ИТ в соответствии с полученным заданием

и включает:

для текущего контроля успеваемости:

Форма реализации: Компьютерное задание

1. Информационные системы электронного бизнеса (Тестирование)
2. Платежные интернет-системы (Тестирование)
3. Понятие и структура сайтпромоутинга (Тестирование)
4. Сектора электронной коммерции (Тестирование)
5. Электронная коммерция и её место в современной экономике (Тестирование)

Форма реализации: Письменная работа

1. Безопасность электронной комерции (Контрольная работа)
2. Макро технология создания и внедрения приложений ЭК (Контрольная работа)
3. WEB технологии (Контрольная работа)

БРС дисциплины

7 семестр

Раздел дисциплины	Веса контрольных мероприятий, %				
	Индекс КМ:	КМ-1	КМ-2	КМ-3	КМ-4
	Срок КМ:	3	6	9	12
Электронная коммерция и её место в современной экономике					
Информационные технологии		+			
Электронный бизнес		+			
WEB технологии					
WEB технологии			+		

CMS-Система управления содержимым		+		
Сектора электронной коммерции				
Сектор Business-to-Business			+	
Сектор B2C			+	
Дополнительные сектора			+	
Макро технология создания и внедрения приложений ЭК				
Интернет проект				+
Этапы разработки Интернет проектов				+
Вес КМ:	25	25	25	25

8 семестр

Раздел дисциплины	Веса контрольных мероприятий, %				
	Индекс КМ:	КМ-5	КМ-6	КМ-7	КМ-8
	Срок КМ:	3	6	9	12
Понятие и структура сайтпромоутинга					
Интернет-реклама		+			
Информационные системы электронного бизнеса					
MRP			+		
ERP-системы			+		
Платежные интернет-системы					
Электронные Деньги				+	
Платежные системы в Рунете				+	
Безопасность электронной комерции					
Безопасность электронной комерции					+
Вес КМ:		25	25	25	25

$Общая часть/Для промежуточной аттестации$

СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

I. Оценочные средства для оценки запланированных результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Индекс компетенции	Индикатор	Запланированные результаты обучения по дисциплине	Контрольная точка
ПК-1	ИД-1$_{ПК-1}$ Обеспечение качества в проектах в области ИТ в соответствии с установленными регламентами	Знать: принципы и современные информационные технологии управления контентом предприятия и Интернет-ресурсов системы электронного бизнеса Уметь: создавать и внедрять приложения электронной коммерции выбирать и использовать технологии в электронном бизнесе	Электронная коммерция и её место в современной экономике (Тестирование) WEB технологии (Контрольная работа) Макро технология создания и внедрения приложений ЭК (Контрольная работа) Информационные системы электронного бизнеса (Тестирование)
ПК-1	ИД-2$_{ПК-1}$ Подготовка к выбору поставщиков в проектах в области ИТ в соответствии с полученным заданием	Знать: принципы и технологии электронно-денежного оборота предприятия принципы продвижения и рекламы товаров и услуг предприятия и контента Интернет-ресурсов сектора электронной коммерции	Сектора электронной коммерции (Тестирование) Понятие и структура сайтпромоутинга (Тестирование) Платежные интернет-системы (Тестирование) Безопасность электронной комерции (Контрольная работа)

		Уметь: организовывать безопасность электронного бизнеса	

II. Содержание оценочных средств. Шкала и критерии оценивания

7 семестр

КМ-1. Электронная коммерция и её место в современной экономике

Формы реализации: Компьютерное задание
Тип контрольного мероприятия: Тестирование
Вес контрольного мероприятия в БРС: 25
Процедура проведения контрольного мероприятия: Тест проводится в системе Прометей. Дается 3 попытки за 14 дней

Краткое содержание задания:
Контрольная точка направленна на проверку освоения знаний по вопросам: электронная коммерция и её место в современной экономике

Контрольные вопросы/задания:

Знать: принципы и современные информационные технологии управления контентом предприятия и Интернет-ресурсов	1.Что такое электронный бизнес? 1.форма ведения бизнеса, при которой значительная его часть выполняется с применением информационных технологий 2.организационно-правовая форма бизнеса, основанная на применении информационных технологий 3.бизнес с применением электронных денег 4.хозяйственная деятельность, осуществляемая с помощью компьютерных сетей Ответ:1 2.Что такое сетевая экономика? 1.форма ведения бизнеса, при которой значительная его часть выполняется с применением информационных технологий 2.организационно-правовая форма бизнеса, основанная на применении информационных технологий 3.бизнес с применением электронных денег 4.хозяйственная деятельность, осуществляемая с помощью электронных сетей Ответ:4 3.Что такое электронная коммерция? 1.форма коммерции, при которой два и более звена коммерческого цикла выполняется с применением информационных технологий 2.форма коммерции, при которой одно из звеньев коммерческого цикла выполняется с применением информационных технологий 3.организационно-правовая форма бизнеса, основанная на применении информационных

	технологий 4.бизнес с применением электронных денег 5.форма коммерции, при которой все звенья коммерческого цикла выполняется с применением информационных технологий Ответ:1 4.Как электронная коммерция влияет на операционные издержки? 1.сокращает операционные издержки 2.увеличивает операционные издержки 3.не меняет операционные издержки Ответ:1 5.Как электронная коммерция влияет на стоимость транзакций? 1.увеличивает 2.уменьшает 3.не меняет Ответ:1 6.Главная особенность стратегии Интернет-бизнеса – это? 1.ориентация на потребителя 2.ориентация на производителя 3.ориентация на посредника 4.ориентация на предпринимателя Ответ:1 7.Что из перечисленного не является преимуществом внедрения стратегий электронной коммерции? 1.девальвация 2.конвергенция 3.интеграция 4.устранение посредников 5.инновации 6.глобализация Ответ:1

Описание шкалы оценивания:

Оценка: 5
Нижний порог выполнения задания в процентах: 70
Описание характеристики выполнения знания: Оценка "отлично" выставляется если задание выполнено в полном объеме или выполнено преимущественно верно

Оценка: 4
Нижний порог выполнения задания в процентах: 60
Описание характеристики выполнения знания: Оценка "хорошо" выставляется если большинство вопросов раскрыто. выбрано верное направление для решения задач

Оценка: 3
Нижний порог выполнения задания в процентах: 50

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "удовлетворительно" выставляется если задание преимущественно выполнено

Оценка: 2
Описание характеристики выполнения знания: Оценка "неудовлетворительно" выставляется если задание выполнено неверно или преимущественно не выполнено

КМ-2. WEB технологии

Формы реализации: Письменная работа
Тип контрольного мероприятия: Контрольная работа
Вес контрольного мероприятия в БРС: 25
Процедура проведения контрольного мероприятия: Работа прикрепляется в системе Прометей. На выполнение работы дается 14 дней

Краткое содержание задания:
Контрольная точка направленна на проверку освоения умений по вопросам: WEB технологии

Контрольные вопросы/задания:

Уметь: создавать и внедрять приложения электронной коммерции	1.Расскажите о технологиях применяемых в WEB сфере 2.Расскажите о классификации WEB-ресурсов 3.Дайте характеристику основным редакторам кода 4.Перечислите площадки для создания интернет магазинов 5.Расскажите о работе с 1С-Битрикс 6.Расскажите о работе MODx CMS 7.Расскажите о работе AmiroCMS 8.Расскажите о работе OpenCart

Описание шкалы оценивания:

Оценка: зачтено
Описание характеристики выполнения знания: Оценка "зачтено" выставляется если задание выполнено правильно или с незначительными недочетами

Оценка: не зачтено
Описание характеристики выполнения знания: Оценка "не зачтено" выставляется если задание не выполнено в отведенный срок или результат не соответствует заданию

КМ-3. Сектора электронной коммерции

Формы реализации: Компьютерное задание
Тип контрольного мероприятия: Тестирование
Вес контрольного мероприятия в БРС: 25
Процедура проведения контрольного мероприятия: Тест проводится в системе Прометей. Дается 3 попытки за 14 дней

Краткое содержание задания:
Контрольная точка направленна на проверку освоения знаний по вопросам: сектора электронной коммерции

Контрольные вопросы/задания:

Знать: сектора электронной коммерции	1.Сектор B2B – это 1.взаимодействие между коммерческими предприятиями 2.взаимодействие между коммерческим предприятием и потребителем 3.сектор рынка электронной коммерции, в котором в качестве субъектов коммерции выступают физические лица Ответ:1 2.Сектор B2C – это 1.взаимодействие между коммерческими предприятиями 2.взаимодействие между коммерческим предприятием и потребителем 3.сектор рынка электронной коммерции, в котором в качестве субъектов коммерции выступают физические лица Ответ:2 3.Сектор C2C – это 1.взаимодействие между коммерческими предприятиями 2.взаимодействие между коммерческим предприятием и потребителем 3.сектор рынка электронной коммерции, в котором в качестве субъектов коммерции выступают физические лица Ответ:3 4.Web-витрина – это 1.относительно простые и недорогие сайты, представляющие товары торговой компании в виде стандартного каталога 2.торговая площадка в сети Интернет, на которой цены устанавливаются во время публичных, открытых торгов на основании спроса и предложения 3.система интернет-торговли, которая охватывает все основные бизнес-процессы торгового предприятия Ответ:1 5.Электронные торговые ряды преимущественно относятся к сектору ... 1.B2C 2.B2B 3.A2B 4.G2C Ответ:1 6.Интернет-магазины преимущественно относятся к сектору ... 1.B2C

	2.B2B 3.A2B 4.G2C Ответ:1 7.Интернет-аукцион преимущественно относят к сектору 1.B2C 2.B2B 3.A2B 4.C2C Ответ:3 8.Проведение гос.закупок относят к сектору 1.B2A 2.G2C 3.B2B 4.B2C Ответ:1 9.Конкурс на пользование радиочастотными каналами относят к сектору ЭК 1.B2G 2.G2C 3.B2B 4.B2C Ответ:1

Описание шкалы оценивания:

Оценка: 5
Нижний порог выполнения задания в процентах: 70
Описание характеристики выполнения знания: Оценка "отлично" выставляется если задание выполнено в полном объеме или выполнено преимущественно верно

Оценка: 4
Нижний порог выполнения задания в процентах: 60
Описание характеристики выполнения знания: Оценка "хорошо" выставляется если большинство вопросов раскрыто. выбрано верное направление для решения задач

Оценка: 3
Нижний порог выполнения задания в процентах: 50
Описание характеристики выполнения знания: Оценка "удовлетворительно" выставляется если задание преимущественно выполнено

Оценка: 2
Описание характеристики выполнения знания: Оценка "неудовлетворительно" выставляется если задание выполнено неверно или преимущественно не выполнено

КМ-4. Макро технология создания и внедрения приложений ЭК

Формы реализации: Письменная работа
Тип контрольного мероприятия: Контрольная работа
Вес контрольного мероприятия в БРС: 25

Процедура проведения контрольного мероприятия: Работа прикрепляется в системе Прометей. На выполнение работы дается 14 дней

Краткое содержание задания:

Контрольная точка направленна на проверку освоения умений по вопросам: макро технология создания и внедрения приложений ЭК

Контрольные вопросы/задания:

Уметь: выбирать и использовать технологии в электронном бизнесе	1.Сформулируйте цели и функции Интернет проекта 2.Разработайте карту будущего проекта, включая основные и вспомогательные разделы 3.Разработайте концепцию графического дизайна в виде схемы расположения зон на экране 4.Разработайте концепцию базы данных, выделив основные сущности, которые будут в ней содержаться 5.Выделите основных участников разработки Интернет проекта, указав то, какие задачи они будут решать 6.Сформулируйте последовательность этапов, которая будет реализована в процессе разработки Интернет проекта

Описание шкалы оценивания:

Оценка: зачтено
Описание характеристики выполнения знания: Оценка "зачтено" выставляется если задание выполнено правильно или с незначительными недочетами

Оценка: не зачтено
Описание характеристики выполнения знания: Оценка "не зачтено" выставляется если задание не выполнено в отведенный срок или результат не соответствует заданию

8 семестр

КМ-5. Понятие и структура сайтпромоутинга

Формы реализации: Компьютерное задание
Тип контрольного мероприятия: Тестирование
Вес контрольного мероприятия в БРС: 25
Процедура проведения контрольного мероприятия: Тест проводится в системе Прометей. Дается 3 попытки за 14 дней

Краткое содержание задания:

Контрольная точка направленна на проверку освоения знаний по вопросам: иинтернет-рекламы

Контрольные вопросы/задания:

Знать: принципы продвижения и рекламы товаров и услуг предприятия и контента Интернет-ресурсов	1.Простейший и самый действенный способ борьбы с выгоранием баннерной рекламы— это… 1.регулярная замена рекламного материала 2.использование интерактивных баннеров 3.систематическое изменение параметров 4.соответствие темы баннера и страницы, на которую

	он ведет Ответ:1 2.Службы каталогов – это… 1.тематически структурированные и рубрициравнные коллекции ссылок на интернет-ресурсы с их описаниями 2.служба интернет, которая обеспечивает взаимодействие с удаленным компьютером 3.поддержка обмена электронными данными между пользователями 4.система обмена электронными сообщениями на определенную тему между абонентами сети Ответ:1 3.Чтобы текст не был воспринят поисковыми системами как спамдексинг, частота использования ключевых слов по тексту должна не превышать…. 1.5% 2.10% 3.20% 4.30% Ответ:1 4.Технология показа рекламы тем пользователям, которые уже взаимодействовали с продуктом: 1.Ретаргетингг 2.Call-Tracking 3.Майндмаркетинг 4.Look alike Ответ:1

Описание шкалы оценивания:

Оценка: 5
Нижний порог выполнения задания в процентах: 70
Описание характеристики выполнения знания: Оценка "отлично" выставляется если задание выполнено в полном объеме или выполнено преимущественно верно

Оценка: 4
Нижний порог выполнения задания в процентах: 60
Описание характеристики выполнения знания: Оценка "хорошо" выставляется если большинство вопросов раскрыто. выбрано верное направление для решения задач

Оценка: 3
Нижний порог выполнения задания в процентах: 50
Описание характеристики выполнения знания: Оценка "удовлетворительно" выставляется если задание преимущественно выполнено

Оценка: 2
Описание характеристики выполнения знания: Оценка "неудовлетворительно" выставляется если задание выполнено неверно или преимущественно не выполнено

КМ-6. Информационные системы электронного бизнеса

Формы реализации: Компьютерное задание
Тип контрольного мероприятия: Тестирование
Вес контрольного мероприятия в БРС: 25
Процедура проведения контрольного мероприятия: Тест проводится в системе Прометей. Дается 3 попытки за 14 дней

Краткое содержание задания:
Контрольная точка направленна на проверку освоения знаний по вопросам: информационные системы электронного бизнеса

Контрольные вопросы/задания:

Знать: системы электронного бизнеса	1.ERP (Enterprise Resource Planning) - это ... 1.система транзакционной обработки 2.системы планирования производственных ресурсов 3.система планирования ресурсов предприятия 4.система поддержки принятия решений Ответ:3 2.MRP (Material Requirements Planning) – это … 1.система транзакционной обработки 2.системы планирования материальных потребностей 3.системы планирования производственных ресурсов 4.система поддержки принятия решений Ответ:2 3.MRPII (Manufacturing Resource Planning) - это ... 1.система поддержки принятия решений 2.система транзакционной обработки 3.системы планирования материальных потребностей 4.системы планирования производственных ресурсов Ответ:4 4.Функции планирования, анализа и контроля реализуются в рамках интегрированных систем класса? 1.ERP 2.SCM 3.MRP 4.CRM Ответ:1 5.Дополнительные специализированные модули, которые обеспечивают прямую и обратную связь с поставщиками и потребителями (клиентами) продукции, содержатся в .. 1.MRP II-системах 2.ERP - системах 3.MRP - системах 4.ERP II - системах Ответ:4

	6.Информационными системами, поддерживающими производственный цикл, являются ... 1.CRM 2.GPSS 3.MRP 4.MRPII Ответ:4 7.Негативной стороной внедрения ERP-систем является ... 1.снижение эффективности работы компании в целом 2.увеличение издержек 3.трудности стратегического планирования 4.высокая стоимость внедрения Ответ:4

Описание шкалы оценивания:

Оценка: 5
Нижний порог выполнения задания в процентах: 70
Описание характеристики выполнения знания: Оценка "отлично" выставляется если задание выполнено в полном объеме или выполнено преимущественно верно

Оценка: 4
Нижний порог выполнения задания в процентах: 60
Описание характеристики выполнения знания: Оценка "хорошо" выставляется если большинство вопросов раскрыто. выбрано верное направление для решения задач

Оценка: 3
Нижний порог выполнения задания в процентах: 50
Описание характеристики выполнения знания: Оценка "удовлетворительно" выставляется если задание преимущественно выполнено

Оценка: 2
Описание характеристики выполнения знания: Оценка "неудовлетворительно" выставляется если задание выполнено неверно или преимущественно не выполнено

КМ-7. Платежные интернет-системы

Формы реализации: Компьютерное задание
Тип контрольного мероприятия: Тестирование
Вес контрольного мероприятия в БРС: 25
Процедура проведения контрольного мероприятия: Тест проводится в системе Прометей. Дается 3 попытки за 14 дней

Краткое содержание задания:
Контрольная точка направленна на проверку освоения знаний по вопросам: платежные интернет-системы

Контрольные вопросы/задания:

Знать: принципы и технологии электронно-денежного оборота предприятия	1.Что представляет собой цифровая «купюра»? 1.набор цифр (бит), записанных на электронном носителе данных 2.текстовое сообщение, записанное на электронном

	носителе данных 3.гиперссылку на счет в банке 4.сканированное изображение реальной купюры, записанное на электронном носителе данных Ответ:1 2.Электронные деньги -это 1.увеличивают массу денег 2.не увеличивают массу денег 3.уменьшают массу денег 4.влияют на обменный курс валют Ответ:2 3.Кто выпускает пластиковые корточки? 1.банк-эмитент 2.банк-эквайер 3.процессинговый центр Ответ:1 4.Уполномоченный банк (член платежной системы), который проводит первичную обработку транзакций и берет на себя проведение с торговцами, которые находятся в его сфере деятельности, всего спектра операций с карточками: перечисление на расчетные счета клиентов (торговцев) средств за товары и услуги, приемки, сортировки и рассылка квитанций, распространение стоп-листов называется? 1.банк-эмитент 2.расчетный банк 3.банк-эквайер 4.банк-корреспондент 5.банк-ремитент Ответ:3

Описание шкалы оценивания:

Оценка: 5
Нижний порог выполнения задания в процентах: 70
Описание характеристики выполнения знания: Оценка "отлично" выставляется если задание выполнено в полном объеме или выполнено преимущественно верно

Оценка: 4
Нижний порог выполнения задания в процентах: 60
Описание характеристики выполнения знания: Оценка "хорошо" выставляется если большинство вопросов раскрыто. выбрано верное направление для решения задач

Оценка: 3
Нижний порог выполнения задания в процентах: 50
Описание характеристики выполнения знания: Оценка "удовлетворительно" выставляется если задание преимущественно выполнено

Оценка: 2
Описание характеристики выполнения знания: Оценка "неудовлетворительно" выставляется если задание выполнено неверно или преимущественно не выполнено

КМ-8. Безопасность электронной комерции

Формы реализации: Письменная работа
Тип контрольного мероприятия: Контрольная работа
Вес контрольного мероприятия в БРС: 25
Процедура проведения контрольного мероприятия: Работа прикрепляется в системе Прометей. На выполнение работы дается 14 дней

Краткое содержание задания:
Контрольная точка направленна на проверку освоения умений по вопросам: безопасность электронной комерции

Контрольные вопросы/задания:

Уметь: организовывать безопасность электронного бизнеса	1.Перечислите принципы реализации системы защиты 2.Расскажите о реализации протокола PKI 3.Расскажите о реализации протокола SET 4.Расскажите о реализации протокола HTTPS

Описание шкалы оценивания:

Оценка: зачтено
Описание характеристики выполнения знания: Оценка "зачтено" выставляется если задание выполнено правильно или с незначительными недочетами

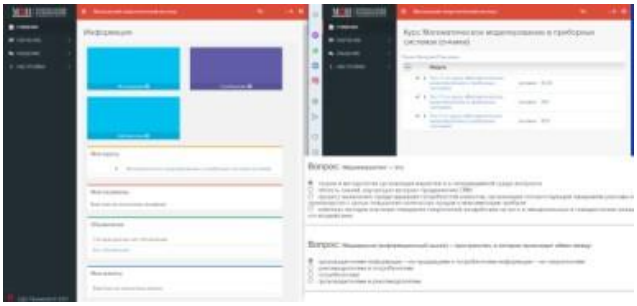
Оценка: не зачтено
Описание характеристики выполнения знания: Оценка "не зачтено" выставляется если задание не выполнено в отведенный срок или результат не соответствует заданию

СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

7 семестр

Форма промежуточной аттестации: Экзамен

Пример билета



Процедура проведения

В тесте 20 вопросов встречаются вопросы следующих типов: 1. с одним вариантом ответа (в вопросах «один из многих», система сравнивает ответ слушателя с правильным ответом и автоматически выставляет за него назначенный балл) 2. с выбором нескольких вариантов ответов (в вопросах «многие из многих» система оценивает каждый ответ отдельно; есть возможность разрешить слушателю получить за вопрос 0,75 балла, если он выберет 3 правильных ответа из 4) 3. на соответствие слушатель должен привести в соответствие левую и правую часть ответа (в вопросах «соответствие» система оценивает каждый ответ отдельно; можно разрешить слушателю получить за вопрос 0,75 балла, если он выберет 3 правильных ответа из 4) 4. развернутый ответ, вводится в вручную в специально отведенное поле (ручная оценка преподавателем)

I. Перечень компетенций/индикаторов и контрольных вопросов проверки результатов освоения дисциплины

1. Компетенция/Индикатор: ИД-1$_{ПК-1}$ Обеспечение качества в проектах в области ИТ в соответствии с установленными регламентами

Вопросы, задания

1.Расскажите о технологиях применяемых в WEB сфере
2.Сформулируйте цели и функции Интернет проекта
3.Разработайте концепцию базы данных, выделив основные сущности, которые будут в ней содержаться
4.Выделите основных участников разработки Интернет проекта, указав то, какие задачи они будут решать
5.Сформулируйте последовательность этапов, которая будет реализована в процессе разработки Интернет проекта
6.Дайте характеристику основным редакторам кода

Материалы для проверки остаточных знаний

1.Сектор B2C – это

Ответы:

1.взаимодействие между коммерческими предприятиями 2.взаимодействие между коммерческим предприятием и потребителем 3.сектор рынка электронной коммерции, в котором в качестве субъектов коммерции выступают физические лица

Верный ответ: 2

2.Сектор B2B – это

Ответы:

1.взаимодействие между коммерческими предприятиями 2.взаимодействие между коммерческим предприятием и потребителем 3.сектор рынка электронной коммерции, в котором в качестве субъектов коммерции выступают физические лица

Верный ответ: 1

3.Главная особенность стратегии Интернет-бизнеса – это

Ответы:

1.ориентация на потребителя 2.ориентация на производителя 3.ориентация на посредника 4.ориентация на предпринимателя

Верный ответ: 1

4.Что такое сетевая экономика

Ответы:

1.форма ведения бизнеса, при которой значительная его часть выполняется с применением информационных технологий 2.организационно-правовая форма бизнеса, основанная на применении информационных технологий 3.бизнес с применением электронных денег 4.хозяйственная деятельность, осуществляемая с помощью электронных сетей

Верный ответ: 4

5.Что такое электронный бизнес

Ответы:

1.форма ведения бизнеса, при которой значительная его часть выполняется с применением информационных технологий 2.организационно-правовая форма бизнеса, основанная на применении информационных технологий 3.бизнес с применением электронных денег 4.хозяйственная деятельность, осуществляемая с помощью компьютерных сетей

Верный ответ: 1

6.Сектор C2C – это

Ответы:

1.взаимодействие между коммерческими предприятиями 2.взаимодействие между коммерческим предприятием и потребителем 3.сектор рынка электронной коммерции, в котором в качестве субъектов коммерции выступают физические лица

Верный ответ: 3

7.Web-витрина – это

Ответы:

1.относительно простые и недорогие сайты, представляющие товары торговой компании в виде стандартного каталога 2.торговая площадка в сети Интернет, на которой цены устанавливаются во время публичных, открытых торгов на основании спроса и предложения 3.система интернет-торговли, которая охватывает все основные бизнес-процессы торгового предприятия

Верный ответ: 1

II. Описание шкалы оценивания

Оценка: 5
Нижний порог выполнения задания в процентах: 70
Описание характеристики выполнения знания: Работа выполнена в рамках "продвинутого" уровня. Ответы даны верно, четко сформулированные особенности практических решений

Оценка: 4
Нижний порог выполнения задания в процентах: 60
Описание характеристики выполнения знания: Работа выполнена в рамках "базового" уровня. Большинство ответов даны верно. В части материала есть незначительные недостатки

Оценка: 3
Нижний порог выполнения задания в процентах: 50
Описание характеристики выполнения знания: Работа выполнена в рамках "порогового" уровня. Основная часть задания выполнена верно. на вопросы углубленного уровня

Оценка: 2
Описание характеристики выполнения знания: Работа не выполнена или выполнена преимущественно неправильно

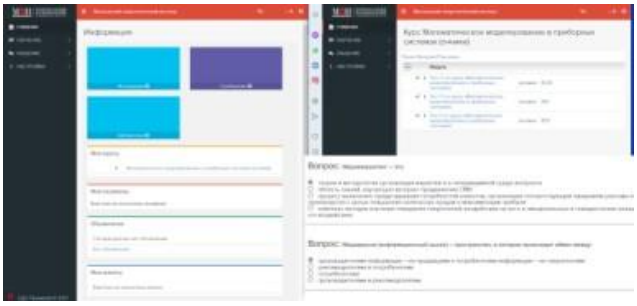
III. Правила выставления итоговой оценки по курсу

Оценка определяется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе для студентов НИУ «МЭИ» на основании семестровой и аттестационной составляющих.

8 семестр

Форма промежуточной аттестации: Экзамен

Пример билета



Процедура проведения

В тесте 20 вопросов встречаются вопросы следующих типов: 1. с одним вариантом ответа (в вопросах «один из многих», система сравнивает ответ слушателя с правильным ответом и автоматически выставляет за него назначенный балл) 2. с выбором нескольких вариантов ответов (в вопросах «многие из многих» система оценивает каждый ответ отдельно; есть возможность разрешить слушателю получить за вопрос 0,75 балла, если он выберет 3 правильных ответа из 4) 3. на соответствие слушатель должен привести в соответствие левую и правую часть ответа (в вопросах «соответствие» система оценивает каждый ответ отдельно; можно разрешить слушателю получить за вопрос 0,75 балла, если он выберет 3 правильных ответа из 4) 4. развернутый ответ, вводится в вручную в специально отведенное поле (ручная оценка преподавателем)

I. Перечень компетенций/индикаторов и контрольных вопросов проверки результатов освоения дисциплины

1. Компетенция/Индикатор: ИД-2$_{ПК-1}$ Подготовка к выбору поставщиков в проектах в области ИТ в соответствии с полученным заданием

Вопросы, задания

1.Расскажите о технологии реализации расчетов
2.Расскажите об общей схеме расчетов ЦН
3.Расскажите о реализации протокола HTTPS
4.Расскажите о особенности систем безопасности субъектов электронной коммерции
5.Перечислите принципы создания системы безопасности электронной коммерции

Материалы для проверки остаточных знаний

1.Как электронная коммерция влияет на операционные издержки

Ответы:
1.сокращает операционные издержки 2.увеличивает операционные издержки 3.не меняет операционные издержки
Верный ответ: 1
2.Функции планирования, анализа и контроля реализуются в рамках интегрированных систем класса

Ответы:
1.ERP 2.SCM 3.MRP 4.CRM
Верный ответ: 1
3.ERP (Enterprise Resource Planning) - это

Ответы:
1.система транзакционной обработки 2.системы планирования производственных ресурсов 3.система планирования ресурсов предприятия 4.система поддержки принятия решений
Верный ответ: 3
4.Чтобы текст не был воспринят поисковыми системами как спамдексинг, частота использования ключевых слов по тексту должна не превышать

Ответы:
1.5% 2.10% 3.20% 4.30%
Верный ответ: 3
5.Службы каталогов – это

Ответы:
1.тематически структурированные и рубрицираовнные коллекции ссылок на интернет-ресурсы с их описаниями 2.служба интернет, которая обеспечивает взаимодействие с удаленным компьютером 3.поддержка обмена электронными данными между пользователями 4.система обмена электронными сообщениями на определенную тему между абонентами сети
Верный ответ: 1

II. Описание шкалы оценивания

Оценка: 5
Нижний порог выполнения задания в процентах: 70

Описание характеристики выполнения знания: Работа выполнена в рамках "продвинутого" уровня. Ответы даны верно, четко сформулированные особенности практических решений

Оценка: 4
Нижний порог выполнения задания в процентах: 60
Описание характеристики выполнения знания: Работа выполнена в рамках "базового" уровня. Большинство ответов даны верно. В части материала есть незначительные недостатки

Оценка: 3
Нижний порог выполнения задания в процентах: 50
Описание характеристики выполнения знания: Работа выполнена в рамках "порогового" уровня. Основная часть задания выполнена верно. на вопросы углубленного уровня

Оценка: 2
Описание характеристики выполнения знания: Работа не выполнена или выполнена преимущественно неправильно

III. Правила выставления итоговой оценки по курсу

Оценка определяется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе для студентов НИУ «МЭИ» на основании семестровой и аттестационной составляющих.