Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Национальный исследовательский университет «МЭИ»

Направление подготовки/специальность: 38.03.05 Бизнес-информатика

Наименование образовательной программы: Архитектура информационных систем предприятия

Уровень образования: высшее образование - бакалавриат

Форма обучения: Очно-заочная

Оценочные материалы
по дисциплине
Web-технологии для управления бизнесом (электронный бизнес)

Москва
2025

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ РАЗРАБОТАЛ:

Разработчик	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ» Сведения о владельце ЦЭП МЭИ Владелец: Коляда В.А. Идентификатор: R207b7ba3-KolyadaVA-b380b823	В.А. Коляда

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель образовательной программы	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ» Сведения о владельце ЦЭП МЭИ Владелец: Горбунова А.О. Идентификатор: R9dde0d43-GorbunovaAO-5bcca4c	А.О. Горбунова
Заведующий выпускающей кафедрой	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ» Сведения о владельце ЦЭП МЭИ Владелец: Невский А.Ю. Идентификатор: R4bc65573-NevskyAY-0b6e493d	А.Ю. Невский

ОБЩАЯ ЧАСТЬ

Оценочные материалы по дисциплине предназначены для оценки достижения обучающимися запланированных результатов обучения по дисциплине, этапа формирования запланированных компетенций и уровня освоения дисциплины.

Оценочные материалы по дисциплине включают оценочные средства для проведения мероприятий текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Формируемые у обучающегося компетенции:

1. ПК-1 Способен проводить работы по управлению проектами в области ИТ на основе полученных планов проектов в условиях, когда проект не выходит за пределы утвержденных параметров

ИД-1 Обеспечение качества в проектах в области ИТ в соответствии с установленными регламентами

ИД-2 Подготовка к выбору поставщиков в проектах в области ИТ в соответствии с полученным заданием

и включает:

для текущего контроля успеваемости:

Форма реализации: Компьютерное задание

1. Возможности по обеспечению функционирования Интернет и адресация его ресурсов (Тестирование)
2. Информационные системы электронного бизнеса (Тестирование)
3. Платежные системы и электронные деньги (Тестирование)
4. Продвижение товаров и услуг с применением интернет-технологий (Тестирование)
5. Электронная коммерция и её место в современной экономике (Тестирование)
6. WEB-редакторы и CMS (Тестирование)

Форма реализации: Письменная работа

1. Анализ эффективности электронного бизнеса (Контрольная работа)
2. Создание сайта организации (Контрольная работа)

БРС дисциплины

7 семестр

Перечень контрольных мероприятий текущего контроля успеваемости по дисциплине:

КМ-1 Электронная коммерция и её место в современной экономике (Тестирование)
КМ-2 Платежные системы и электронные деньги (Тестирование)
КМ-3 Информационные системы электронного бизнеса (Тестирование)
КМ-4 Анализ эффективности электронного бизнеса (Контрольная работа)

Вид промежуточной аттестации – Экзамен.

Раздел дисциплины	Веса контрольных мероприятий, %				
	Индекс КМ:	КМ-1	КМ-2	КМ-3	КМ-4

	Срок КМ:	3	6	9	12
Основные понятия электронного бизнеса					
Электронная коммерция и ее место в современной экономике		+			
Коммерческий цикл в электронной коммерции		+			
Платежные системы и электронные деньги					
Платежные системы Интернет.			+		
Трансформация традиционных технологий расчетов в электронной коммерции			+		
Информационные системы электронного бизнеса					
Информационные системы электронного бизнеса				+	
Логистика - основа электронного бизнеса				+	
Анализ эффективности электронного бизнеса					
Безопасность электронного бизнеса					+
Проблемы оценки электронного бизнеса и финансовых рисков					+
	Вес КМ:	25	25	25	25

8 семестр

Перечень контрольных мероприятий <u>текущего контроля</u> успеваемости по дисциплине:

КМ-5 Возможности по обеспечению функционирования Интернет и адресация его ресурсов (Тестирование)
КМ-6 WEB-редакторы и CMS (Тестирование)
КМ-7 Создание сайта организации (Контрольная работа)
КМ-8 Продвижение товаров и услуг с применением интернет-технологий (Тестирование)

Вид промежуточной аттестации – Экзамен.

Раздел дисциплины	Веса контрольных мероприятий, %				
	Индекс КМ:	КМ-5	КМ-6	КМ-7	КМ-8
	Срок КМ:	3	6	9	12
Возможности по обеспечению функционирования Интернет и адресация его ресурсов					
Ресурсы Интернет		+			
WEB присутствия в Интернет		+			
Обзор WEB редакторов и CMS					
Редакторы кода			+		

Система управления WEB контентом		+		
Создание сайта организации				
Этапы разработки сайта			+	
Средства разработки			+	
Продвижение товаров и услуг с применением интернет-технологий				
Продвижение сайтов				+
Понятие и структура сайтпромоутинга				+
Вес КМ:	25	25	25	25

СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

I. Оценочные средства для оценки запланированных результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Индекс компетенции	Индикатор	Запланированные результаты обучения по дисциплине	Контрольная точка
ПК-1	ИД-1$_{ПК-1}$ Обеспечение качества в проектах в области ИТ в соответствии с установленными регламентами	Знать: принципы и современные информационные технологии управления контентом предприятия и Интернет-ресурсов системы электронного бизнеса Уметь: создавать и внедрять приложения электронной коммерции выбирать и использовать технологии в электронном бизнесе	КМ-1 Электронная коммерция и её место в современной экономике (Тестирование) КМ-2 Платежные системы и электронные деньги (Тестирование) КМ-4 Анализ эффективности электронного бизнеса (Контрольная работа) КМ-6 WEB-редакторы и CMS (Тестирование)
ПК-1	ИД-2$_{ПК-1}$ Подготовка к выбору поставщиков в проектах в области ИТ в соответствии с полученным заданием	Знать: принципы и технологии электронно-денежного оборота предприятия принципы продвижения и рекламы товаров и услуг предприятия и контента Интернет-ресурсов сектора электронной коммерции	КМ-3 Информационные системы электронного бизнеса (Тестирование) КМ-5 Возможности по обеспечению функционирования Интернет и адресация его ресурсов (Тестирование) КМ-7 Создание сайта организации (Контрольная работа) КМ-8 Продвижение товаров и услуг с применением интернет-технологий (Тестирование)

		Уметь: организовывать безопасность электронного бизнеса	

II. Содержание оценочных средств. Шкала и критерии оценивания

7 семестр

КМ-1. Электронная коммерция и её место в современной экономике

Формы реализации: Компьютерное задание
Тип контрольного мероприятия: Тестирование
Вес контрольного мероприятия в БРС: 25
Процедура проведения контрольного мероприятия: Тест проводится в системе Прометей. Дается 1 попытка за 7 дней.

Краткое содержание задания:
Контрольная точка направленна на проверку освоения знаний по вопросам: электронная коммерция и её место в современной экономике

Контрольные вопросы/задания:

Запланированные результаты обучения по дисциплине	Вопросы/задания для проверки
Знать: принципы и современные информационные технологии управления контентом предприятия и Интернет-ресурсов	1.Что такое электронный бизнес? 1.форма ведения бизнеса, при которой значительная его часть выполняется с применением информационных технологий 2.организационно-правовая форма бизнеса, основанная на применении информационных технологий 3.бизнес с применением электронных денег 4.хозяйственная деятельность, осуществляемая с помощью компьютерных сетей Ответ:1 2.Что такое сетевая экономика? 1.форма ведения бизнеса, при которой значительная его часть выполняется с применением информационных технологий 2.организационно-правовая форма бизнеса, основанная на применении информационных технологий 3.бизнес с применением электронных денег 4.хозяйственная деятельность, осуществляемая с помощью электронных сетей Ответ:4 3.Что такое электронная коммерция? 1.форма коммерции, при которой два и более звена коммерческого цикла выполняется с применением информационных технологий 2.форма коммерции, при которой одно из

Запланированные результаты обучения по дисциплине	Вопросы/задания для проверки
	звеньев коммерческого цикла выполняется с применением информационных технологий 3.организационно-правовая форма бизнеса, основанная на применении информационных технологий 4.бизнес с применением электронных денег 5.форма коммерции, при которой все звенья коммерческого цикла выполняется с применением информационных технологий Ответ:1 4.Как электронная коммерция влияет на операционные издержки? 1.сокращает операционные издержки 2.увеличивает операционные издержки 3.не меняет операционные издержки Ответ:1 5.Как электронная коммерция влияет на стоимость транзакций? 1.увеличивает 2.уменьшает 3.не меняет Ответ:1 6.Главная особенность стратегии Интернет-бизнеса – это? 1.ориентация на потребителя 2.ориентация на производителя 3.ориентация на посредника 4.ориентация на предпринимателя Ответ:1 7.Что из перечисленного не является преимуществом внедрения стратегий электронной коммерции? 1.девальвация 2.конвергенция 3.интеграция 4.устранение посредников 5.инновации 6.глобализация Ответ:1

Описание шкалы оценивания:

Оценка: 5 («отлично»)
Нижний порог выполнения задания в процентах: 70
Описание характеристики выполнения знания: Оценка "отлично" выставляется если задание выполнено в полном объеме или выполнено преимущественно верно

Оценка: 4 («хорошо»)
Нижний порог выполнения задания в процентах: 60
Описание характеристики выполнения знания: Оценка "хорошо" выставляется если большинство вопросов раскрыто. выбрано верное направление для решения задач

Оценка: 3 («удовлетворительно»)
Нижний порог выполнения задания в процентах: 50
Описание характеристики выполнения знания: Оценка "удовлетворительно" выставляется если задание преимущественно выполнено

Оценка: 2 («неудовлетворительно»)
Описание характеристики выполнения знания: Оценка "неудовлетворительно" выставляется если задание выполнено неверно или преимущественно не выполнено

КМ-2. Платежные системы и электронные деньги

Формы реализации: Компьютерное задание
Тип контрольного мероприятия: Тестирование
Вес контрольного мероприятия в БРС: 25
Процедура проведения контрольного мероприятия: Тестирование в системе Прометей. Выборка 21 вопрос. На выполнение теста дается 7 дней.

Краткое содержание задания:
Контрольная точка направлена на проверку освоения умений по вопросам: электронных платежных систем

Контрольные вопросы/задания:

Запланированные результаты обучения по дисциплине	Вопросы/задания для проверки
Уметь: создавать и внедрять приложения электронной коммерции	1.Российская небанковская электронная платежная система на основе электронных денег, которая открыта для свободного использования всеми желающими и не имеет территориальных ограничений: 2.Процедура контроля, состоящая из идентификации и и проверке выполнения каждого перевода средств с помощью показателей, определенных платежной системой.

Описание шкалы оценивания:

Оценка: 5 («отлично»)
Нижний порог выполнения задания в процентах: 90
Описание характеристики выполнения знания:

Оценка: 4 («хорошо»)
Нижний порог выполнения задания в процентах: 75
Описание характеристики выполнения знания:

Оценка: 3 («удовлетворительно»)
Нижний порог выполнения задания в процентах: 50
Описание характеристики выполнения знания:

Оценка: 2 («неудовлетворительно»)
Описание характеристики выполнения знания: Оценка "не зачтено" выставляется если задание не выполнено в отведенный срок или результат не соответствует заданию

КМ-3. Информационные системы электронного бизнеса

Формы реализации: Компьютерное задание
Тип контрольного мероприятия: Тестирование
Вес контрольного мероприятия в БРС: 25
Процедура проведения контрольного мероприятия: Тест проводится в системе Прометей. Дается 3 попытки за 14 дней.

Краткое содержание задания:
Контрольная точка направлена на проверку освоения знаний по вопросам: информационных систем бизнеса

Контрольные вопросы/задания:

Запланированные результаты обучения по дисциплине	Вопросы/задания для проверки
Знать: сектора электронной коммерции	1.ERP (Enterprise Resource Planning) - это ... 1. система транзакционной обработки 2. системы планирования производственных ресурсов 3. система планирования ресурсов предприятия 4. система поддержки принятия решений Ответ:3 2. Функции планирования, анализа и контроля реализуются в рамках интегрированных систем класса 1. ERP 2. SCM 3. MRP 4. CRM Ответ:1 3.Информационными системами, поддерживающими производственный цикл, являются ... 1. 1. CRM 2. GPSS 3. MRP 4. MRPII 2. Ответ:4 4.Позитивной стороной внедрения ERP-систем является ... 1. низкая стоимость 2. отсутствие потребности в реинжиниринге бизнес-процессов для адаптации предприятия к новому программному обеспечению 3. легкость внедрения 4. повышение эффективности работы компании в целом 5. устранение искусственных барьеров между различными отделами, потому что информация принадлежит корпорации в целом, а не конкретным подразделениям Ответ: 4,5 5.Отметьте отечественные ERP-системы.

Запланированные результаты обучения по дисциплине	Вопросы/задания для проверки
	1. SAP R/3 2. Парус 3. Галактика 4. Axapta 5. 1C Ответ: 2,3,5 6.Какой программный модуль ERP-системы включает планирование закупок, ведение договоров, оформление заказов на поставку и т.д.: 1. Управление материально-техническими ресурсами. 2. Управление финансовыми ресурсами. 3. Управление активами. 4. Управление трудовыми ресурсами. Ответ:1 7.SAP R/3 относится к системам класса: 1.ERP 2.CRM 3.MRP 4.SFA 5.TPS Ответ: 1

Описание шкалы оценивания:

Оценка: 5 («отлично»)
Нижний порог выполнения задания в процентах: 90
Описание характеристики выполнения знания: Оценка "отлично" выставляется если задание выполнено в полном объеме или выполнено преимущественно верно

Оценка: 4 («хорошо»)
Нижний порог выполнения задания в процентах: 75
Описание характеристики выполнения знания: Оценка "хорошо" выставляется если большинство вопросов раскрыто. выбрано верное направление для решения задач

Оценка: 3 («удовлетворительно»)
Нижний порог выполнения задания в процентах: 50
Описание характеристики выполнения знания: Оценка "удовлетворительно" выставляется если задание преимущественно выполнено

Оценка: 2 («неудовлетворительно»)
Описание характеристики выполнения знания: Оценка "неудовлетворительно" выставляется если задание выполнено неверно или преимущественно не выполнено

КМ-4. Анализ эффективности электронного бизнеса

Формы реализации: Письменная работа
Тип контрольного мероприятия: Контрольная работа
Вес контрольного мероприятия в БРС: 25
Процедура проведения контрольного мероприятия: Работа прикрепляется в системе Прометей. На выполнение работы дается 14 дней.

Краткое содержание задания:

Контрольная точка направленна на проверку освоения умений по вопросам: макро технология создания и внедрения приложений ЭК

Контрольные вопросы/задания:

Запланированные результаты обучения по дисциплине	Вопросы/задания для проверки
Уметь: выбирать и использовать технологии в электронном бизнесе	1.Сформулируйте цели и функции Интернет проекта 2.Сформулируйте последовательность этапов, которая будет реализована в процессе разработки Интернет проекта 3.Проведите сравнительный анализ компаний в секторе B2B 4.Проведите сравнительный анализ компаний в секторе B2C 5.Определите основные способы защиты данных в выбранных компаниях 6.Оцените эффективность работы компаний

Описание шкалы оценивания:

Оценка: 5 («отлично»)
Нижний порог выполнения задания в процентах: 95
Описание характеристики выполнения знания: Задание выполнено верно и полностью

Оценка: 4 («хорошо»)
Нижний порог выполнения задания в процентах: 80
Описание характеристики выполнения знания: Работы выполнена по большей части или имеются незначительные ошибки.

Оценка: 3 («удовлетворительно»)
Нижний порог выполнения задания в процентах: 60
Описание характеристики выполнения знания: Имеются ошибки, которые повлияли на конечный результат работы

Оценка: 2 («неудовлетворительно»)
Описание характеристики выполнения знания: Оценка "не зачтено" выставляется если задание не выполнено в отведенный срок или результат не соответствует заданию

8 семестр

КМ-5. Возможности по обеспечению функционирования Интернет и адресация его ресурсов

Формы реализации: Компьютерное задание
Тип контрольного мероприятия: Тестирование
Вес контрольного мероприятия в БРС: 25
Процедура проведения контрольного мероприятия: Тест проводится в системе Прометей. Дается 1 попытка за 7 дней.

Краткое содержание задания:
Контрольная точка направленна на проверку освоения знаний по вопросам: иинтернет-рекламы

Контрольные вопросы/задания:

Запланированные результаты обучения по дисциплине	Вопросы/задания для проверки
Знать: принципы продвижения и рекламы товаров и услуг предприятия и контента Интернет-ресурсов	1.Веб-представительство – это .... 1. логическая информационная сущность, которая представляет собой комплекс веб-сайтов, сервисных инструментов, документов, профилей в социальных сетях, блогах и других веб-ресурсов, которые реализуются и поддерживаются для достоверного предоставления информации, взаимодействия с целевой аудиторией для обеспечения комплексного представления коммерческих интересов организации в интернете. 2. сайт, торгующий товарами посредством сети Интернет. Позволяет пользователям онлайн, в своём браузере или через мобильное приложение, сформировать заказ на покупку, выбрать способ оплаты и доставки заказа, оплатить заказ 3. совокупность средств электронных коммуникаций, предназначенных для приёма заявок на товары и услуги через Интернет, а также позволяет ознакомиться с характеристиками товаров, осуществить их выбор и оформить заявку на покупку посредством сетей электронных коммуникаций 4. одна или несколько логически связанных между собой веб-страниц; также место расположения контента сервера и представляет собой массив связанных данных, имеющий уникальный адрес и воспринимаемый пользователями как единое целое. Ответ:1 2.Службы каталогов – это… 1.тематически структурированные и рубрицираовнные коллекции ссылок на интернет-ресурсы с их описаниями 2.служба интернет, которая обеспечивает взаимодействие с удаленным компьютером 3.поддержка обмена электронными данными между пользователями 4.система обмена электронными сообщениями на определенную тему между абонентами сети Ответ:1 3.Что не является целью создания web-представительства? 1. ознакомление целевой аудитории с деятельностью компании 2. формирование имиджа компании 3. обратная связь с целевой аудиторией 4. организация обучения 5. проектная деятельность организации 6. обеспечение работоспособности серверов компании Ответ 6.

Запланированные результаты обучения по дисциплине	Вопросы/задания для проверки
	4.Технология показа рекламы тем пользователям, которые уже взаимодействовали с продуктом: 1.Ретаргетингг 2.Call-Tracking 3.Майндмаркетинг 4.Look alike Ответ:1

Описание шкалы оценивания:

Оценка: 5 («отлично»)
Нижний порог выполнения задания в процентах: 90
Описание характеристики выполнения знания: Оценка "отлично" выставляется если задание выполнено в полном объеме или выполнено преимущественно верно

Оценка: 4 («хорошо»)
Нижний порог выполнения задания в процентах: 75
Описание характеристики выполнения знания: Оценка "хорошо" выставляется если большинство вопросов раскрыто. выбрано верное направление для решения задач

Оценка: 3 («удовлетворительно»)
Нижний порог выполнения задания в процентах: 50
Описание характеристики выполнения знания: Оценка "удовлетворительно" выставляется если задание преимущественно выполнено

Оценка: 2 («неудовлетворительно»)
Описание характеристики выполнения знания: Оценка "неудовлетворительно" выставляется если задание выполнено неверно или преимущественно не выполнено

КМ-6. WEB-редакторы и CMS

Формы реализации: Компьютерное задание
Тип контрольного мероприятия: Тестирование
Вес контрольного мероприятия в БРС: 25
Процедура проведения контрольного мероприятия: Тест проводится в системе Прометей. Дается 1 попытка за 7 дней.

Краткое содержание задания:
Контрольная точка направленна на проверку освоения знаний по вопросам: информационные системы электронного бизнеса

Контрольные вопросы/задания:

Запланированные результаты обучения по дисциплине	Вопросы/задания для проверки
Знать: системы электронного бизнеса	1.ERP (Enterprise Resource Planning) - это ... 1.система транзакционной обработки 2.системы планирования производственных ресурсов 3.система планирования ресурсов предприятия 4.система поддержки принятия решений

Запланированные результаты обучения по дисциплине	Вопросы/задания для проверки
	Ответ:3 2.MRP (Material Requirements Planning) – это … 1.система транзакционной обработки 2.системы планирования материальных потребностей 3.системы планирования производственных ресурсов 4.система поддержки принятия решений Ответ:2 3.MRPII (Manufacturing Resource Planning) - это ... 1.система поддержки принятия решений 2.система транзакционной обработки 3.системы планирования материальных потребностей 4.системы планирования производственных ресурсов Ответ:4 4.Функции планирования, анализа и контроля реализуются в рамках интегрированных систем класса? 1.ERP 2.SCM 3.MRP 4.CRM Ответ:1 5.Дополнительные специализированные модули, которые обеспечивают прямую и обратную связь с поставщиками и потребителями (клиентами) продукции, содержатся в .. 1.MRP II-системах 2.ERP - системах 3.MRP - системах 4.ERP II - системах Ответ:4 6.Информационными системами, поддерживающими производственный цикл, являются ... 1.CRM 2.GPSS 3.MRP 4.MRPII Ответ:4 7.Негативной стороной внедрения ERP-систем является ... 1.снижение эффективности работы компании в целом 2.увеличение издержек 3.трудности стратегического планирования 4.высокая стоимость внедрения Ответ:4

Описание шкалы оценивания:

Оценка: 5 («отлично»)
Нижний порог выполнения задания в процентах: 70
Описание характеристики выполнения знания: Оценка "отлично" выставляется если задание выполнено в полном объеме или выполнено преимущественно верно

Оценка: 4 («хорошо»)
Нижний порог выполнения задания в процентах: 60
Описание характеристики выполнения знания: Оценка "хорошо" выставляется если большинство вопросов раскрыто. выбрано верное направление для решения задач

Оценка: 3 («удовлетворительно»)
Нижний порог выполнения задания в процентах: 50
Описание характеристики выполнения знания: Оценка "удовлетворительно" выставляется если задание преимущественно выполнено

Оценка: 2 («неудовлетворительно»)
Описание характеристики выполнения знания: Оценка "неудовлетворительно" выставляется если задание выполнено неверно или преимущественно не выполнено

КМ-7. Создание сайта организации

Формы реализации: Письменная работа
Тип контрольного мероприятия: Контрольная работа
Вес контрольного мероприятия в БРС: 25
Процедура проведения контрольного мероприятия: Отчет о проделанной работе в Прометее.

Краткое содержание задания:
Контрольная точка направлена на проверку освоения знаний по вопросам: создания сайта интернет-магазина

Контрольные вопросы/задания:

Запланированные результаты обучения по дисциплине	Вопросы/задания для проверки
Знать: принципы и технологии электронно-денежного оборота предприятия	1.Разработка дизайна сайта интернет-магазина 2.Создание сайта интернет-магазина на CMS 3.Публикация сайта в Интернет на бесплатном хостинге

Описание шкалы оценивания:

Оценка: 5 («отлично»)
Нижний порог выполнения задания в процентах: 95
Описание характеристики выполнения знания: Оценка "отлично" выставляется если задание выполнено в полном объеме или выполнено преимущественно верно

Оценка: 4 («хорошо»)
Нижний порог выполнения задания в процентах: 80
Описание характеристики выполнения знания: Оценка "хорошо" выставляется если большинство вопросов раскрыто. выбрано верное направление для решения задач

Оценка: 3 («удовлетворительно»)
Нижний порог выполнения задания в процентах: 50

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "удовлетворительно" выставляется если задание преимущественно выполнено, но имеются ошибки

Оценка: 2 («неудовлетворительно»)
Описание характеристики выполнения знания: Оценка "неудовлетворительно" выставляется если задание выполнено неверно или преимущественно не выполнено

КМ-8. Продвижение товаров и услуг с применением интернет-технологий

Формы реализации: Компьютерное задание
Тип контрольного мероприятия: Тестирование
Вес контрольного мероприятия в БРС: 25
Процедура проведения контрольного мероприятия: Ответы на 21 вопрос из базы в Прометее.

Краткое содержание задания:
Контрольная точка направленна на проверку освоения умений по вопросам: безопасность электронной комерции

Контрольные вопросы/задания:

Запланированные результаты обучения по дисциплине	Вопросы/задания для проверки
Уметь: организовывать безопасность электронного бизнеса	1.Владельцы других сайтов могут размещать ссылки на ваш ресурс. Что нужно для этого делать? 1. Размещать ссылки на другие сайты, пока их владельцы не опубликуют ссылку на ваш ресурс 2. Отправлять владельцам сайтов электронные письма, пока они не разместят ссылку на ваш ресурс 3. Выстраивать взаимоотношения с владельцами сайтов похожей тематики 4. Использовать как можно больше информации на странице, ссылку на которую вы хотите увидеть на других сайтах Ответ:: 3

Описание шкалы оценивания:

Оценка: 5 («отлично»)
Нижний порог выполнения задания в процентах: 90
Описание характеристики выполнения знания:

Оценка: 4 («хорошо»)
Нижний порог выполнения задания в процентах: 75
Описание характеристики выполнения знания:

Оценка: 3 («удовлетворительно»)
Нижний порог выполнения задания в процентах: 50
Описание характеристики выполнения знания:

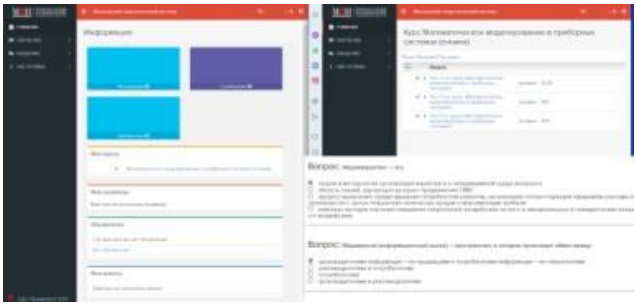
Оценка: 2 («неудовлетворительно»)
Описание характеристики выполнения знания: Оценка "не зачтено" выставляется если задание не выполнено в отведенный срок или результат не соответствует заданию

СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

7 семестр

Форма промежуточной аттестации: Экзамен

Пример билета



Процедура проведения

В тесте 21 вопрос. Встречаются вопросы следующих типов:
1. с одним вариантом ответа (в вопросах «один из многих», система сравнивает ответ слушателя с правильным ответом и автоматически выставляет за него назначенный балл)
2. с выбором нескольких вариантов ответов (в вопросах «многие из многих» система оценивает каждый ответ отдельно; есть возможность разрешить слушателю получить за вопрос 0,75 балла, если он выберет 3 правильных ответа из 4)
3. на соответствие слушатель должен привести в соответствие левую и правую часть ответа (в вопросах «соответствие» система оценивает каждый ответ отдельно; можно разрешить слушателю получить за вопрос 0,75 балла, если он выберет 3 правильных ответа из 4)
4. развернутый ответ, вводится в вручную в специально отведенное поле (ручная оценка преподавателем)

I. Перечень компетенций/индикаторов и контрольных вопросов проверки результатов освоения дисциплины

1. Компетенция/Индикатор: ИД-1$_{ПК-1}$ Обеспечение качества в проектах в области ИТ в соответствии с установленными регламентами

Вопросы, задания

1.Расскажите о технологиях применяемых в WEB сфере
2.Сформулируйте цели и функции Интернет проекта
3.Разработайте концепцию базы данных, выделив основные сущности, которые будут в ней содержаться
4.Выделите основных участников разработки Интернет проекта, указав то, какие задачи они будут решать
5.Сформулируйте последовательность этапов, которая будет реализована в процессе разработки Интернет проекта
6.Дайте характеристику основным редакторам кода

Материалы для проверки остаточных знаний

1.Сектор B2C – это

Ответы:

1.взаимодействие между коммерческими предприятиями 2.взаимодействие между коммерческим предприятием и потребителем 3.сектор рынка электронной коммерции, в котором в качестве субъектов коммерции выступают физические лица

Верный ответ: 2

2.Сектор B2B – это

Ответы:

1.взаимодействие между коммерческими предприятиями 2.взаимодействие между коммерческим предприятием и потребителем 3.сектор рынка электронной коммерции, в котором в качестве субъектов коммерции выступают физические лица

Верный ответ: 1

3.Главная особенность стратегии Интернет-бизнеса – это

Ответы:

1.ориентация на потребителя 2.ориентация на производителя 3.ориентация на посредника 4.ориентация на предпринимателя

Верный ответ: 1

4.Что такое сетевая экономика

Ответы:

1.форма ведения бизнеса, при которой значительная его часть выполняется с применением информационных технологий 2.организационно-правовая форма бизнеса, основанная на применении информационных технологий 3.бизнес с применением электронных денег 4.хозяйственная деятельность, осуществляемая с помощью электронных сетей

Верный ответ: 4

5.Что такое электронный бизнес

Ответы:

1.форма ведения бизнеса, при которой значительная его часть выполняется с применением информационных технологий 2.организационно-правовая форма бизнеса, основанная на применении информационных технологий 3.бизнес с применением электронных денег 4.хозяйственная деятельность, осуществляемая с помощью компьютерных сетей

Верный ответ: 1

6.Сектор C2C – это

Ответы:

1.взаимодействие между коммерческими предприятиями 2.взаимодействие между коммерческим предприятием и потребителем 3.сектор рынка электронной коммерции, в котором в качестве субъектов коммерции выступают физические лица

Верный ответ: 3

7.Web-витрина – это

Ответы:

1.относительно простые и недорогие сайты, представляющие товары торговой компании в виде стандартного каталога 2.торговая площадка в сети Интернет, на которой цены устанавливаются во время публичных, открытых торгов на основании спроса и предложения 3.система интернет-торговли, которая охватывает все основные бизнес-процессы торгового предприятия

Верный ответ: 1

II. Описание шкалы оценивания

Оценка: 5 («отлично»)
Нижний порог выполнения задания в процентах: 70
Описание характеристики выполнения знания: Работа выполнена в рамках "продвинутого" уровня. Ответы даны верно, четко сформулированные особенности практических решений

Оценка: 4 («хорошо»)
Нижний порог выполнения задания в процентах: 60
Описание характеристики выполнения знания: Работа выполнена в рамках "базового" уровня. Большинство ответов даны верно. В части материала есть незначительные недостатки

Оценка: 3 («удовлетворительно»)
Нижний порог выполнения задания в процентах: 50
Описание характеристики выполнения знания: Работа выполнена в рамках "порогового" уровня. Основная часть задания выполнена верно. на вопросы углубленного уровня

Оценка: 2 («неудовлетворительно»)
Описание характеристики выполнения знания: Работа не выполнена или выполнена преимущественно неправильно

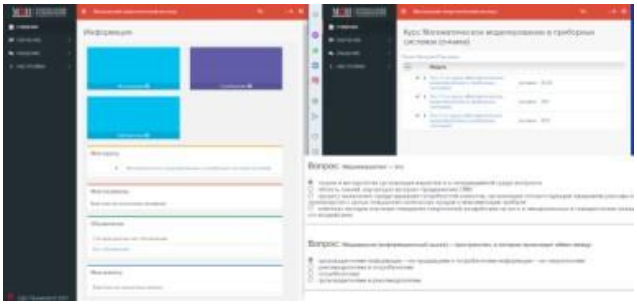
III. Правила выставления итоговой оценки по курсу

Оценка определяется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе для студентов НИУ «МЭИ» на основании семестровой и аттестационной составляющих.

8 семестр

Форма промежуточной аттестации: Экзамен

Пример билета



Процедура проведения

В тесте 20 вопросов встречаются вопросы следующих типов:
1. с одним вариантом ответа (в вопросах «один из многих», система сравнивает ответ слушателя с правильным ответом и автоматически выставляет за него назначенный балл)
2. с выбором нескольких вариантов ответов (в вопросах «многие из многих» система оценивает каждый ответ отдельно; есть возможность разрешить слушателю получить за вопрос 0,75 балла, если он выберет 3 правильных ответа из 4)
3. на соответствие слушатель должен привести в соответствие левую и правую часть ответа (в вопросах «соответствие» система оценивает каждый ответ отдельно; можно разрешить слушателю получить за вопрос 0,75 балла, если он выберет 3 правильных ответа из 4)
4. развернутый ответ, вводится в вручную в специально отведенное поле (ручная оценка преподавателем)

I. Перечень компетенций/индикаторов и контрольных вопросов проверки результатов освоения дисциплины

1. Компетенция/Индикатор: ИД-2$_{ПК-1}$ Подготовка к выбору поставщиков в проектах в области ИТ в соответствии с полученным заданием

Вопросы, задания

1.Расскажите о технологии реализации расчетов
2.Расскажите об общей схеме расчетов ЦН
3.Расскажите о реализации протокола HTTPS
4.Расскажите о особенности систем безопасности субъектов электронной коммерции
5.Перечислите принципы создания системы безопасности электронной коммерции

Материалы для проверки остаточных знаний

1.Как электронная коммерция влияет на операционные издержки

Ответы:
1.сокращает операционные издержки 2.увеличивает операционные издержки 3.не меняет операционные издержки
Верный ответ: 1
2.Функции планирования, анализа и контроля реализуются в рамках интегрированных систем класса

Ответы:
1.ERP 2.SCM 3.MRP 4.CRM
Верный ответ: 1
3.ERP (Enterprise Resource Planning) - это

Ответы:
1.система транзакционной обработки 2.системы планирования производственных ресурсов 3.система планирования ресурсов предприятия 4.система поддержки принятия решений
Верный ответ: 3
4.Чтобы текст не был воспринят поисковыми системами как спамдексинг, частота использования ключевых слов по тексту должна не превышать

Ответы:
1.5% 2.10% 3.20% 4.30%
Верный ответ: 3
5.Службы каталогов – это

Ответы:
1.тематически структурированные и рубрицираовнные коллекции ссылок на интернет-ресурсы с их описаниями 2.служба интернет, которая обеспечивает взаимодействие с удаленным компьютером 3.поддержка обмена электронными данными между пользователями 4.система обмена электронными сообщениями на определенную тему между абонентами сети
Верный ответ: 1

II. Описание шкалы оценивания

Оценка: 5 («отлично»)
Нижний порог выполнения задания в процентах: 70

Описание характеристики выполнения знания: Работа выполнена в рамках "продвинутого" уровня. Ответы даны верно, четко сформулированные особенности практических решений

Оценка: 4 («хорошо»)
Нижний порог выполнения задания в процентах: 60
Описание характеристики выполнения знания: Работа выполнена в рамках "базового" уровня. Большинство ответов даны верно. В части материала есть незначительные недостатки

Оценка: 3 («удовлетворительно»)
Нижний порог выполнения задания в процентах: 50
Описание характеристики выполнения знания: Работа выполнена в рамках "порогового" уровня. Основная часть задания выполнена верно. на вопросы углубленного уровня

Оценка: 2 («неудовлетворительно»)
Описание характеристики выполнения знания: Работа не выполнена или выполнена преимущественно неправильно

III. Правила выставления итоговой оценки по курсу

Оценка определяется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе для студентов НИУ «МЭИ» на основании семестровой и аттестационной составляющих.