

**Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Национальный исследовательский университет «МЭИ»**

Направление подготовки/специальность: 38.04.01 Экономика

Наименование образовательной программы: Экономика фирмы и рынков

Уровень образования: высшее образование - магистратура

Форма обучения: Заочная

**Оценочные материалы
по дисциплине
Инновационная деятельность на предприятии**

**Москва
2021**

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ РАЗРАБОТАЛ:

Преподаватель

(должность)

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Лисин Е.М.
	Идентификатор	R634188c9-LisinYM-e76d6525

(подпись)

Е.М. Лисин

(расшифровка
подписи)

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель
образовательной
программы

(должность, ученая степень, ученое
звание)

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Абрамова Е.Ю.
	Идентификатор	R1661d0f4-AbramovaYY-42471f61

(подпись)

Е.Ю.

Абрамова

(расшифровка
подписи)

Заведующий
выпускающей кафедры

(должность, ученая степень, ученое
звание)

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Курдюкова Г.Н.
	Идентификатор	R6ab6dd0d-KurdiukovaGN-ca01d8d

(подпись)

Г.Н.

Курдюкова

(расшифровка
подписи)

ОБЩАЯ ЧАСТЬ

Оценочные материалы по дисциплине предназначены для оценки: достижения обучающимися запланированных результатов обучения по дисциплине, этапа формирования запланированных компетенций и уровня освоения дисциплины.

Оценочные материалы по дисциплине включают оценочные средства для проведения мероприятий текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Формируемые у обучающегося компетенции:

1. ПК-8 способностью готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне

и включает:

для текущего контроля успеваемости:

Форма реализации: Компьютерное задание

1. Инновационный процесс (Тестирование)

Форма реализации: Проверка задания

1. Практикум по работе с инновациями (Экскурсия)

БРС дисциплины

1 семестр

Раздел дисциплины	Веса контрольных мероприятий, %		
	Индекс КМ:	КМ-1	КМ-2
	Срок КМ:	5	10
Инновационный процесс и его стадии			
Инновационный процесс и его стадии		+	
Инновационная стратегия и ее выбор			
Инновационная стратегия и ее выбор			+
Оценка результатов инновационной деятельности			+
	Вес КМ:	50	50

\$Общая часть/Для промежуточной аттестации\$

СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

I. Оценочные средства для оценки запланированных результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Индекс компетенции	Индикатор	Запланированные результаты обучения по дисциплине	Контрольная точка
ПК-8	ПК-8(Компетенция)	Знать: знать инновационный процесс и его стадии Уметь: разрабатывать инвестиционную стратегию, оценивать ее результаты	Инновационный процесс (Тестирование) Практикум по работе с инновациями (Экскурсия)

II. Содержание оценочных средств. Шкала и критерии оценивания

КМ-1. Инновационный процесс

Формы реализации: Компьютерное задание

Тип контрольного мероприятия: Тестирование

Вес контрольного мероприятия в БРС: 50

Процедура проведения контрольного мероприятия: Технология проверки связана с выполнением контрольного теста по изученной теме. Время, отведенное на выполнение задания, устанавливается не более 30 минут. Количество попыток не более 3х. Тестирование проводится с использованием СДО "Прометей". К тестированию допускается пользователь, изучивший материалы, авторизованный уникальным логином и паролем

Краткое содержание задания:

Проводится по основам теоретической подготовки по инновационной деятельности и инновационному процессу

Контрольные вопросы/задания:

Знать: знать инновационный процесс и его стадии	1. Инновации – это:								
	<table border="1"><tr><td></td><td>новое оборудование, приобретенное взамен изношенного</td></tr><tr><td></td><td>развитие науки и техники</td></tr><tr><td>*</td><td>коммерчески воплощенная идея, способная создать новые потребности или удовлетворить имеющиеся новым, более эффективным способом; принести экономический или другой эффект производителю и потребителю</td></tr></table>		новое оборудование, приобретенное взамен изношенного		развитие науки и техники	*	коммерчески воплощенная идея, способная создать новые потребности или удовлетворить имеющиеся новым, более эффективным способом; принести экономический или другой эффект производителю и потребителю		
		новое оборудование, приобретенное взамен изношенного							
		развитие науки и техники							
	*	коммерчески воплощенная идея, способная создать новые потребности или удовлетворить имеющиеся новым, более эффективным способом; принести экономический или другой эффект производителю и потребителю							
	2. Инновационный процесс имеет:								
	<table border="1"><tr><td></td><td>равномерный характер</td></tr><tr><td></td><td>параллельно-последовательный характер</td></tr><tr><td>*</td><td>циклический характер</td></tr><tr><td></td><td>неравномерный характер</td></tr></table>		равномерный характер		параллельно-последовательный характер	*	циклический характер		неравномерный характер
		равномерный характер							
		параллельно-последовательный характер							
	*	циклический характер							
	неравномерный характер								
3. При какой форме инновационного процесса новшество выступает как предмет купли-продажи:									
<table border="1"><tr><td></td><td>простой внутриорганизационный</td></tr><tr><td>*</td><td>простой межорганизационный</td></tr><tr><td></td><td>расширенный</td></tr></table>		простой внутриорганизационный	*	простой межорганизационный		расширенный			
	простой внутриорганизационный								
*	простой межорганизационный								
	расширенный								
4. Возникновение инновационного менеджмента связано с:									
<table border="1"><tr><td></td><td>появлением информационных технологий</td></tr><tr><td>*</td><td>увеличением роли инноваций среди факторов экономического развития</td></tr><tr><td></td><td>усложнением процессов производства продукции</td></tr><tr><td></td><td>конкуренцией между фирмами-производителями</td></tr></table>		появлением информационных технологий	*	увеличением роли инноваций среди факторов экономического развития		усложнением процессов производства продукции		конкуренцией между фирмами-производителями	
	появлением информационных технологий								
*	увеличением роли инноваций среди факторов экономического развития								
	усложнением процессов производства продукции								
	конкуренцией между фирмами-производителями								

	<p>5. Коммерциализация новшества представляет собой:</p> <table border="1"> <tr> <td style="width: 20px;"></td> <td>процесс реализации новой продукции</td> </tr> <tr> <td></td> <td>патентование новой идеи, открытия</td> </tr> <tr> <td>*</td> <td>процесс доведения новшества до рынка</td> </tr> <tr> <td></td> <td>процесс выдачи лицензии на использование промышленной собственности</td> </tr> </table>		процесс реализации новой продукции		патентование новой идеи, открытия	*	процесс доведения новшества до рынка		процесс выдачи лицензии на использование промышленной собственности
	процесс реализации новой продукции								
	патентование новой идеи, открытия								
*	процесс доведения новшества до рынка								
	процесс выдачи лицензии на использование промышленной собственности								

Описание шкалы оценивания:

Оценка: 5

Нижний порог выполнения задания в процентах: 80

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "отлично" выставляется если задание выполнено в полном объеме или выполнено преимущественно верно

Оценка: 4

Нижний порог выполнения задания в процентах: 70

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "хорошо" выставляется если большинство вопросов раскрыто. выбрано верное направление для решения задач

Оценка: 3

Нижний порог выполнения задания в процентах: 60

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "удовлетворительно" выставляется если задание преимущественно выполнено

КМ-2. Практикум по работе с инновациями

Формы реализации: Проверка задания

Тип контрольного мероприятия: Экскурсия

Вес контрольного мероприятия в БРС: 50

Процедура проведения контрольного мероприятия: Решенные задания по вариантам отправляются в СДО "Прометей" в рамках функционала "письменная работа".

Краткое содержание задания:

Контрольная точка ориентирована на изучение практики инновационной деятельности на предприятиях. Студентам необходимо познакомиться с деятельностью предприятия или через открытые источники или на основании изучения деятельности предприятия по факту работы (для работающих студентов) и составить кейс который бы позволял рассмотреть инновационную деятельность предприятия

Контрольные вопросы/задания:

<p>Уметь: разрабатывать инвестиционную стратегию, оценивать ее результаты</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1.Опишите продукт-инновации 2.Укажите какая форма инновационного процесса предполагает создание и использование новшества внутри одной и той же организации 3.Укажите какая стратегия подразумевает инновационное развитие реактивного характера 4.Определите разновидность инновационной стратегии по следующему утверждению: «Стратегия развития многопрофильных бизнесов. Данная
---	--

	стратегия используется при отсутствии перспектив развития в рамках одного бизнеса при наличии свободных средств для осуществления нового вида бизнеса»
--	--

Описание шкалы оценивания:

Оценка: зачтено

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "зачтено" выставляется если задание выполнено правильно или с незначительными недочетами

Оценка: не зачтено

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "не зачтено" выставляется если задание не выполнено в отведенный срок или результат не соответствует заданию

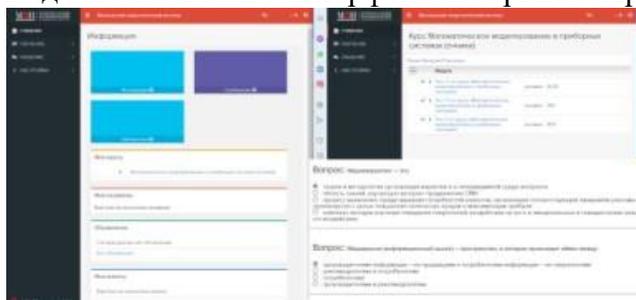
СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

1 семестр

Форма промежуточной аттестации: Зачет с оценкой

Пример билета

Вид билета связан с интерфейсом сервиса "Прометей"



Процедура проведения

В тесте 20 вопросов встречаются вопросы следующих типов: 1. с одним вариантом ответа (в вопросах «один из многих», система сравнивает ответ слушателя с правильным ответом и автоматически выставляет за него назначенный балл) 2. с выбором нескольких вариантов ответов (в вопросах «многие из многих» система оценивает каждый ответ отдельно; есть возможность разрешить слушателю получить за вопрос 0,75 балла, если он выберет 3 правильных ответа из 4) 3. на соответствие слушатель должен привести в соответствие левую и правую часть ответа (в вопросах «соответствие» система оценивает каждый ответ отдельно; можно разрешить слушателю получить за вопрос 0,75 балла, если он выберет 3 правильных ответа из 4) 4. развернутый ответ, вводится в ручную в специально отведенное поле (ручная оценка преподавателем)

1. Перечень компетенций/индикаторов и контрольных вопросов проверки результатов освоения дисциплины

1. Компетенция/Индикатор: ПК-8(Компетенция)

Вопросы, задания

1. Что такое инновации и инновационный процесс
2. Какие стадии инновационного процесса наиболее трудоемки
3. Для чего применяют инновационную стратегию
4. В чем сущность коммерциализации
5. Коммерциализация новшества представляет собой
6. Возникновение инновационного менеджмента связано с
7. При какой форме инновационного процесса новшество выступает как предмет купли-продажи
8. Инновационный процесс имеет
9. Инновации

Материалы для проверки остаточных знаний

1. Инновации – это

Ответы:

1. новое оборудование, приобретенное взамен изношенного
2. развитие науки и техники
3. коммерчески воплощенная идея, способная создать новые потребности или

удовлетворить имеющиеся новым, более эффективным способом принести экономический или другой эффект производителю и потребителю

Верный ответ: 3

2. Комплексные инновации

Ответы:

1. не вызывают значительных изменений в факторах производства 2. вызывают незначительные изменения в факторах производства 3. требуют соответствующих изменений в оборудовании, технологии, квалификации работников

Верный ответ: 3

3. Компании, имитирующие новинки и удовлетворяющие небольшие по объему нужды конкретных потребителей

Ответы:

1. виоленты 2. пациенты 3. коммутанты 4. эксплеренты

Верный ответ: 3

4. Инновационная стратегия предполагает

Ответы:

1. приобретение конкурентных преимуществ за счет создания и внедрения продукт и процесс-инноваций для удовлетворения имеющихся или создания новых потребностей 2. увеличение объемов сбыта за счет расширения товаропроводящей сети 3. освоение новых рынков с традиционно производимыми товарами 4. установление партнерских взаимоотношений с научно-исследовательскими и проектными организациями

Верный ответ: 1

5. Основная цель осуществления инновационной деятельности

Ответы:

1. быстрое получение прибыли 2. вытеснение существующих конкурентов 3. обеспечение долгосрочной эффективности функционирования компании на рынке 4. повышение мотивированности персонала

Верный ответ: 3

6. Инновационный менеджмент изучает

Ответы:

1. методы и средства эффективного управления процессами исследований, разработки, внедрения, производства и коммерциализации новшеств 2. особенности протекания жизненного цикла продукции в пространстве и во времени 3. процесс внедрения новой техники в производство

Верный ответ: 1

7. К типам инновационного процесса относятся

Ответы:

1. простой внутриорганизационный 2. технический 3. простой межорганизационный 4. сложный организационный 5. расширенный 6. экономически эффективный

Верный ответ: 2

II. Описание шкалы оценивания

Оценка: 5

Нижний порог выполнения задания в процентах: 80

Описание характеристики выполнения знания: Работа выполнена в рамках "продвинутого" уровня. Ответы даны верно, четко сформулированные особенности практических решений

Оценка: 4

Нижний порог выполнения задания в процентах: 70

Описание характеристики выполнения знания: Работа выполнена в рамках "базового" уровня. Большинство ответов даны верно. В части материала есть незначительные недостатки

Оценка: 3

Нижний порог выполнения задания в процентах: 60

Описание характеристики выполнения знания: Работа выполнена в рамках "порогового" уровня. Основная часть задания выполнена верно. на вопросы углубленного уровня

III. Правила выставления итоговой оценки по курсу

Оценка определяется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе для студентов НИУ «МЭИ» на основании семестровой и аттестационной составляющих