

**Министерство науки и высшего образования РФ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Национальный исследовательский университет «МЭИ»**

**Направление подготовки/специальность: 38.04.01 Экономика**

**Наименование образовательной программы: Экономика фирмы и рынков**

**Уровень образования: высшее образование - магистратура**

**Форма обучения: Заочная**

**Оценочные материалы  
по дисциплине  
Методы прикладных социологических исследований**

**Москва  
2021**

## ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ РАЗРАБОТАЛ:

Преподаватель

(должность)

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Фрей Д.А.
	Идентификатор	R5b6e86e9-FreyDA-4615d1cb

(подпись)

Д.А. Фрей

(расшифровка  
подписи)

## СОГЛАСОВАНО:

Руководитель  
образовательной  
программы

(должность, ученая степень, ученое  
звание)

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Абрамова Е.Ю.
	Идентификатор	R1661d0f4-AbramovaYY-42471f61

(подпись)

Е.Ю.

Абрамова

(расшифровка  
подписи)

Заведующий  
выпускающей кафедры

(должность, ученая степень, ученое  
звание)

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Курдюкова Г.Н.
	Идентификатор	R6ab6dd0d-KurdiukovaGN-ca01d8d

(подпись)

Г.Н.

Курдюкова

(расшифровка  
подписи)

## ОБЩАЯ ЧАСТЬ

Оценочные материалы по дисциплине предназначены для оценки: достижения обучающимися запланированных результатов обучения по дисциплине, этапа формирования запланированных компетенций и уровня освоения дисциплины.

Оценочные материалы по дисциплине включают оценочные средства для проведения мероприятий текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Формируемые у обучающегося компетенции:

1. ПК-10 способностью составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом

и включает:

**для текущего контроля успеваемости:**

Форма реализации: Компьютерное задание

1. Методы СИ (Тестирование)

Форма реализации: Письменная работа

1. Основные понятия СИ (Коллоквиум)

Форма реализации: Проверка задания

1. Ситуационный кейс (Кейс (решение конкретных производственных ситуаций))

### БРС дисциплины

3 семестр

Раздел дисциплины	Веса контрольных мероприятий, %			
	Индекс КМ:	КМ- 1	КМ- 2	КМ- 2
	Срок КМ:	4	8	11
Прикладные социологические исследования				
Прикладные исследования		+		
Особенности социологии и исследования социально-экономической деятельности на предприятии		+		
Методы прикладных исследований				
Методы прикладных исследований			+	
Порядок подготовки и проведения			+	
Эксперимент в социологии и маркетинге				
Эксперимент в социологии и маркетинге				+
	Вес КМ:	30	30	40

\$Общая часть/Для промежуточной аттестации\$

## СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

### *I. Оценочные средства для оценки запланированных результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций*

Индекс компетенции	Индикатор	Запланированные результаты обучения по дисциплине	Контрольная точка
ПК-10	ПК-10(Компетенция)	Знать: методы социологических исследований Уметь: прогнозировать основные социально-экономические показатели деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом планировать и проводить социологические исследования	Основные понятия СИ (Коллоквиум) Методы СИ (Тестирование) Ситуационный кейс (Кейс (решение конкретных производственных ситуаций))

## II. Содержание оценочных средств. Шкала и критерии оценивания

### КМ-1. Основные понятия СИ

**Формы реализации:** Письменная работа

**Тип контрольного мероприятия:** Коллоквиум

**Вес контрольного мероприятия в БРС:** 30

**Процедура проведения контрольного мероприятия:** На задание дается 20 минут на 15 вопросов. Коллоквиум проводится в СДО Прометей на основе системы тестирования. Допускается не более 2х попыток

#### Краткое содержание задания:

Задание ориентированно на изучение вопросов целей, задач и подходов к проведению социологических исследований

#### Контрольные вопросы/задания:

Уметь: планировать и проводить социологические исследования	<ol style="list-style-type: none"><li>1.Рассмотрите: Группа, которая в экспериментальной ситуации не испытывает воздействия экспериментальных факторов, называется...</li><li>2.Рассмотрите: Один из основных способов анализа, используемых для того, чтобы увидеть, какую связь переменные имеют друг с другом, называется<ul style="list-style-type: none"><li>• анализ двумерных распределений</li></ul></li><li>3.Рассмотрите: Какие из разделов не являются разделами программы прикладного социологического исследования?<ul style="list-style-type: none"><li>• теоретический</li></ul></li><li>4.Рассмотрите: По степени активности исследователя среди полевых экспериментов выделяют...<ul style="list-style-type: none"><li>• контролируемые и естественные</li></ul></li><li>5.Рассмотрите: Статистические погрешности выборки, которые поддаются исчислению, и ошибки при сборе информации, называются...<ul style="list-style-type: none"><li>• случайные</li></ul></li><li>6.Рассмотрите: В зависимости от участия респондентов прикладные исследования делятся на...<ul style="list-style-type: none"><li>• массовые и экспертные</li></ul></li><li>7.Рассмотрите: Совокупность методов, направленных на получение данных о структуре малых социальных групп, о межличностных отношениях в этих группах, называется...<ul style="list-style-type: none"><li>• социометрия</li></ul></li><li>8.Рассмотрите: В назначение социометрической процедуры не входит:<ul style="list-style-type: none"><li>• получения экспертных оценок по какому-либо вопросу</li></ul></li><li>9.Рассмотрите: Социологические исследования, целью которых является приращение социологического знания и формулирование концепции, называются...</li></ol>
---	---

**Описание шкалы оценивания:**

*Оценка:* зачтено

*Описание характеристики выполнения знания:* Оценка "зачтено" выставляется если задание выполнено правильно или с незначительными недочетами

*Оценка:* не зачтено

*Описание характеристики выполнения знания:* Оценка "не зачтено" выставляется если задание не выполнено в отведенный срок или результат не соответствует заданию

**КМ-2. Методы СИ**

**Формы реализации:** Компьютерное задание

**Тип контрольного мероприятия:** Тестирование

**Вес контрольного мероприятия в БРС:** 30

**Процедура проведения контрольного мероприятия:** На тестирование дается 20 минут на 15 тестовых вопросов. Тестирование проводится в СДО Прометей. Допускается не более 3х попыток

**Краткое содержание задания:**

Задание ориентированно на изучение методов и приемов, используемых при проведении социологических исследований

**Контрольные вопросы/задания:**

<p>Знать: методы социологических исследований</p>	<p><b>1.Гипотеза в социологическом исследовании – это:</b>            1) прогноз (предсказание) того, что должно произойти;            2) положение, предполагающее наличие связи между двумя или более переменными;            3) описание процедуры сбора данных;            4) выбор индикаторов, выявляющих социальные признаки            Ответ: 2</p> <p><b>2.Под вероятностной выборкой понимают:</b>            1) выборку, в которой рассчитывается вероятность совпадения полученных результатов с тем, что есть на самом деле;            2) совокупность полученных данных, имеющих определенную степень достоверности;            3) выборку, для которой все элементы в <u>популяции имеют одинаковую и заранее</u> известную вероятность быть отобранным в ее состав;            4) подбор респондентов в соответствии с общим замыслом исследования.            Ответ: 3</p> <p><b>3.Суть эмпирической социологии состоит в:</b>            1) составлении анкет, их сортировке и последующей статистической обработке;            2) изучении и описании методов сбора первичной социологической информации, ее обработки и анализа            3) составлении выводов и практических</p>
---	---

	<p>рекомендаций для принятия оптимальных управленческих решений;</p> <p>4) подготовке специалистов по сбору первичной социологической информации</p> <p>Ответ: 2</p> <p><b>4.9 Эмпирическая социология – это научная дисциплина, основная функция которой заключается в:</b></p> <p>1) теоретическом осмыслении и обобщении социальных фактов;</p> <p>2) выведении общих законов, по которым развиваются социальные общности;</p> <p>3) описании механизмов поведения больших групп людей;</p> <p>4) поиске источников эмпирической социальной информации, ее сборе, обработке и анализе</p> <p>Ответ: 4</p> <p><b>5.Первая часть методологического раздела программы социологического исследования – «Формулировка и обоснование проблемы» - завершается формулированием:</b></p> <p>1) гипотез;</p> <p>2) операциональных определений;</p> <p>3) цели и задач;</p> <p>4) <a href="#">вопросов в анкете</a></p> <p>Ответ: 3</p>
--	--

**Описание шкалы оценивания:**

*Оценка: 5*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 80*

*Описание характеристики выполнения знания: Оценка "отлично" выставляется если задание выполнено в полном объеме или выполнено преимущественно верно*

*Оценка: 4*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 70*

*Описание характеристики выполнения знания: Оценка "хорошо" выставляется если большинство вопросов раскрыто. выбрано верное направление для решения задач*

*Оценка: 3*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 60*

*Описание характеристики выполнения знания: Оценка "удовлетворительно" выставляется если задание преимущественно выполнено*

**КМ-2. Ситуационный кейс**

**Формы реализации:** Проверка задания

**Тип контрольного мероприятия:** Кейс (решение конкретных производственных ситуаций)

**Вес контрольного мероприятия в БРС:** 40

**Процедура проведения контрольного мероприятия:** Задание выполняется самостоятельно и прикрепляется в СДО Прометей в функционал "Письменная работа"

**Краткое содержание задания:**



Контрольная точка ориентирована на отработку умений в рамках решения кейса по поведению человека в конкретной жизненной ситуации

**Контрольные вопросы/задания:**

<p>Уметь: прогнозировать основные социально-экономические показатели деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом</p>	<p>1. Ситуационная задача. В процессе собеседования Вы должны убедиться, что в результате беседы получили факты, а не общие фразы, т.е. ситуация + действие + результат (как удалось кандидату на вакантную должность решить конкретную проблему?). Ситуация – это обстоятельства, в которых происходили действия + основные переменные (факторы) + роль конкретного человека + зона ответственности этого человека в событиях. Ситуация возникает, когда поручают что-то сделать, появляются новые обязанности, человек хочет что то улучшить в своей работе. Действия – то, как человек отреагировал на ситуацию или поставленную перед ним задачу, что он сделал и сказал в конкретной ситуации, как он сделал и сказал об этом другим. Действиями считаются этапы выполнения задания, планирование этапа (проекта), попытка закончить проект в срок или избежать дополнительных затрат, а также требуемые меры предосторожности, которые не были соблюдены. Результат показывает, к каким изменениям привели действия сотрудника и насколько эти действия были эффективными. Особое внимание следует обращать на мотивацию. Это причины, побуждающие работать + приоритеты + мотивация к работе на предлагаемой должности + причины поиска новой работы + причины обращения именно в вашу компанию + осведомлённость о характере деятельности компании + финансовые ожидания + вопросы кандидата по итогам интервью (Зачем Вы работаете? В чём смысл Вашей работы? Если ответов много, попросите расставить приоритеты – что первично?). Следует обращать внимание на Ловушки: ореол-эффект – обобщение одного положительного примера поведения на всю деятельность кандидата. Эффект копыта – перенесение одного отрицательного примера поведения кандидата на всю его деятельность. Тенденция середины – присвоение средней оценки каждый раз, когда Вам нечем аргументировать высокую или низкую оценку. Снисходительность – выбор между высокими и очень высокими оценками – когда каждый кандидат получает только положительные оценки. Срочность – снижение требований к кандидату, когда позицию нужно закрыть срочно. Резкость – выбор между низкими и очень низкими оценками, т.е. когда каждый кандидат получает оценки ниже средней. Последний вагон – стремление оценить только по последним словам или</p>
---	---

	<p>примерам поведения. Первое впечатление – стремление оценить кандидата по первому впечатлению, игнорируя его последующее поведение. Стереотип – оценка по вашим личным стереотипам и предубеждениям. Додумывание – Вы стараетесь догадаться, что имел в виду кандидат, вместо того, чтобы задать дополнительные вопросы. “Как я” оценка – Вы исходите из того, как бы Вы повели бы себя на месте кандидата (говорит, как я – молодец!). С учетом вышеизложенной информации определите, есть ли в приведенной ниже информации, полученной от кандидата на вакантную должность, все три компонента – ситуация, действие и результат, т.е. получены ли факты, а не общие фразы: 1 Мне кажется, что успех лидерства – в умении сочувствовать людям, стремлении понять, что происходит в душе человека. 2 Однажды у нас произошёл сбой в компьютерной сети, и я решил, что компьютеры не будут работать весь день. Поэтому я отпустил сотрудников домой. Но через час сеть починили, естественно, мы потеряли время и деньги. 3 Однажды я участвовал в переговорах от нашего отдела. Оставалось заключить последний контракт. Это было сложно, никто не хотел уступать. Но всё же нам удалось склонить партнёров к сделке на наших условиях. 4 После сильного пожара в отделе реанимации нашей больницы было много пострадавших. И хотя моя 12-часовая смена закончилась, я осталась работать, пока не пришли реаниматоры. Мне удалось оказать всем первую медицинскую помощь, что облегчило работу коллегам. 5 Если во время презентации проекта кто-то со мной не соглашается, я стараюсь разъяснить ситуацию, анализирую возражения, пытаюсь объяснить клиентам, какую они получают выгоду при использовании нашей продукции. В результате всё получается как нельзя лучше. 6 Когда я пришёл в компанию и был принят на должность менеджера по управлению персоналом, то узнал, что в службе управления персоналом не было программы обучения сотрудников. Я взялся составить такую программу, и через неделю она была готова.</p>
--	--

**Описание шкалы оценивания:**

*Оценка:* зачтено

*Описание характеристики выполнения знания:* Оценка "зачтено" выставляется если задание выполнено правильно или с незначительными недочетами

*Оценка:* не зачтено

*Описание характеристики выполнения знания:* Оценка "не зачтено" выставляется если задание не выполнено в отведенный срок или результат не соответствует заданию

# СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

## 3 семестр

Форма промежуточной аттестации: Зачет

### Пример билета

Вид билета связан с интерфейсом сервиса "Прометей"



### Процедура проведения

В тесте 20 вопросов встречаются вопросы следующих типов: 1. с одним вариантом ответа ( в вопросах «один из многих», система сравнивает ответ слушателя с правильным ответом и автоматически выставляет за него назначенный балл) 2. с выбором нескольких вариантов ответов ( в вопросах «многие из многих» система оценивает каждый ответ отдельно; есть возможность разрешить слушателю получить за вопрос 0,75 балла, если он выберет 3 правильных ответа из 4) 3. на соответствие слушатель должен привести в соответствие левую и правую часть ответа (в вопросах «соответствие» система оценивает каждый ответ отдельно; можно разрешить слушателю получить за вопрос 0,75 балла, если он выберет 3 правильных ответа из 4) 4. развернутый ответ, вводится в ручную в специально отведенное поле (ручная оценка преподавателем)

### *1. Перечень компетенций/индикаторов и контрольных вопросов проверки результатов освоения дисциплины*

#### **1. Компетенция/Индикатор: ПК-10(Компетенция)**

#### **Вопросы, задания**

1. Особенности социологии и исследования поведения людей
2. Предметная область и виды прикладных исследований в социологии
3. Программа прикладного исследования
4. Проблемы измерения социальных явлений (процессов)
5. Анализ документов в социологическом исследовании
6. Метод наблюдения в прикладном и исследовании
7. Опрос как метод сбора первичной информации
8. Анализ и обобщение результатов прикладного исследования
9. Статистические методы группировки и анализа информации

#### **Материалы для проверки остаточных знаний**

1. Отметьте самый распространенный метод социологии  
Ответы:  
1. анализ документов; 2. наблюдение; 3. опрос.  
Верный ответ: 3
2. Что подразумевает социологический термин «выборка»

Ответы:

1. отбор объективной информации; 2. выбор методов исследования; 3. отбор респондентов

Верный ответ: 3

3. Какие изобразительные средства применяются для наглядного представления результатов социологического исследования

Ответы:

1. гистограмма; 2. пентаграмма; 3. голограмма

Верный ответ: 1

4. Сколько принято выделять этапов проведения эмпирического исследования

Ответы:

1. два; 2. три; 3. четыре

Верный ответ: 2

5. Человек, которого опрашивают в социологическом исследовании, называется

Ответы:

1. реципиентом; 2. коммуникатором; 3. респондентом

Верный ответ: 3

6. Прикладная социология – это

Ответы:

1. макросоциологическая теория общества, раскрывающая универсальные закономерности и принципы данной области знания; 2. совокупность теоретических моделей, методологических принципов и процедур исследования, а также социальных технологий, конкретных программ и рекомендаций; 3. социальная инженерия

Верный ответ: 3

7. Если социолог для проведения исследования присоединился к участникам митинга, то он проводит

Ответы:

1. эксперимент; 2. включенное наблюдение; 3. невключенное наблюдение

Верный ответ: 2

8. Документ, содержащий теоретическое обоснование методологических подходов и методических приемов изучения определенного явления или процесса, называют

Ответы:

1. рабочим планом проведения исследования; 2. аналитическим отчетом; 3. программой социологического исследования

Верный ответ: 3

## **II. Описание шкалы оценивания**

*Оценка:* зачтено

*Описание характеристики выполнения знания:* Работа выполнена верно или с несущественными недостатками

*Оценка:* не зачтено

*Описание характеристики выполнения знания:* Работа не выполнена или выполнена преимущественно неправильно

## **III. Правила выставления итоговой оценки по курсу**

Оценка определяется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе для студентов НИУ «МЭИ» на основании семестровой и аттестационной составляющих