

**Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Национальный исследовательский университет «МЭИ»**

Направление подготовки/специальность: 38.04.01 Экономика

Наименование образовательной программы: Экономика фирмы и рынков

Уровень образования: высшее образование - магистратура

Форма обучения: Заочная

**Оценочные материалы
по дисциплине
Экономика отраслевых рынков**

**Москва
2021**

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ РАЗРАБОТАЛ:

Преподаватель

(должность)

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Сорокин А.А.
	Идентификатор	R30a44f68-SorokinAnA-f1430b09

(подпись)

А.А. Сорокин

(расшифровка
подписи)

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель
образовательной
программы

(должность, ученая степень, ученое
звание)

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Абрамова Е.Ю.
	Идентификатор	R1661d0f4-AbramovaYY-42471f61

(подпись)

Е.Ю.
Абрамова

(расшифровка
подписи)

Заведующий
выпускающей кафедры

(должность, ученая степень, ученое
звание)

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Курдюкова Г.Н.
	Идентификатор	R6ab6dd0d-KurdiukovaGN-ca01d8d

(подпись)

Г.Н.
Курдюкова

(расшифровка
подписи)

ОБЩАЯ ЧАСТЬ

Оценочные материалы по дисциплине предназначены для оценки: достижения обучающимися запланированных результатов обучения по дисциплине, этапа формирования запланированных компетенций и уровня освоения дисциплины.

Оценочные материалы по дисциплине включают оценочные средства для проведения мероприятий текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Формируемые у обучающегося компетенции:

1. ПК-8 способностью готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне

2. ПК-10 способностью составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом

и включает:

для текущего контроля успеваемости:

Форма реализации: Компьютерное задание

1. Государственное регулирование (Тестирование)
2. Естественная монополия (Тестирование)
3. Олигополия (Тестирование)
4. Рыночная власть и ее показатели (Тестирование)
5. Рыночные структуры и рынок (Тестирование)
6. Теория отраслевых рынков (Тестирование)
7. Фирма в экономике отраслевых рынков (Тестирование)

Форма реализации: Письменная работа

1. Монопольная власть на отраслевых рынках (Контрольная работа)

БРС дисциплины

3 семестр

Раздел дисциплины	Веса контрольных мероприятий, %				
	Индекс КМ:	КМ-1	КМ-2	КМ-3	КМ-4
	Срок КМ:	3	6	9	12
Этапы развития теории отраслевых рынков					
Понятие теории отраслевых рынков	+	+			
Зарождение теории отраслевых рынков и Гарвардская школа	+	+			
Чикагская школа и современное состояние теории отраслевых рынков	+	+			
Фирма в экономике отраслевых рынков					

Неоклассическая теория фирмы	+	+		
Неоинституциональный и стратегический подходы к изучению фирмы	+	+		
Рынок и рыночные структуры				
Понятие рынка и его границы			+	+
Рыночные структуры			+	+
Барьеры входа на рынок			+	+
Показатели рыночной власти				
Показатели концентрации			+	+
Показатели монопольной власти			+	+
Вес КМ:	25	25	25	25

4 семестр

Раздел дисциплины	Веса контрольных мероприятий, %				
	Индекс КМ:	КМ-1	КМ-2	КМ-3	КМ-4
	Срок КМ:	3	6	9	12
Потери общества от монополизации рынка					
Монополизация рынка	+				
Экономическая теория олигополия					
Общая характеристика олигополистической структуры			+		
Основные модели олигополии			+		
Естественная монополия					
Понятие естественной монополии и причины государственного вмешательства в ее деятельность				+	+
Зарубежный опыт регулирования естественных монополий				+	+
Государственное регулирование естественных монополий в России				+	+
Государственное регулирование отраслевых структур					
Цели отраслевой политики государства				+	+
Зарубежный опыт антимонопольной политики				+	+
Антимонопольная политика в РФ				+	+
Вес КМ:	25	25	25	25	25

§Общая часть/Для промежуточной аттестации§

СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

I. Оценочные средства для оценки запланированных результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Индекс компетенции	Индикатор	Запланированные результаты обучения по дисциплине	Контрольная точка
ПК-8	ПК-8(Компетенция)	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> закономерности формирования рыночных структур особенности государственного регулирования отраслевых рынков предмет, методы, экономические категории и инструменты экономики отраслевых рынков <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> определять зависимость стратегического поведения предприятий, продавцов и результатов их деятельности от особенностей рынков 	<ul style="list-style-type: none"> Теория отраслевых рынков (Тестирование) Фирма в экономике отраслевых рынков (Тестирование) Рыночные структуры и рынок (Тестирование) Рыночная власть и ее показатели (Тестирование) Монопольная власть на отраслевых рынках (Контрольная работа) Олигополия (Тестирование)
ПК-10	ПК-10(Компетенция)	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> сущность, цели и задачи экономики отраслевых рынков <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> свободно и грамотно 	<ul style="list-style-type: none"> Монопольная власть на отраслевых рынках (Контрольная работа) Естественная монополия (Тестирование) Государственное регулирование (Тестирование)

		оперировать полученными знаниями и применять их для исследования экономики отраслевых рынков	
--	--	--	--

II. Содержание оценочных средств. Шкала и критерии оценивания

3 семестр

КМ-1. Теория отраслевых рынков

Формы реализации: Компьютерное задание

Тип контрольного мероприятия: Тестирование

Вес контрольного мероприятия в БРС: 25

Процедура проведения контрольного мероприятия: Технология проверки связана с выполнением контрольного теста по изученной теме. Время, отведенное на выполнение задания, устанавливается не более 30 минут. Количество попыток не более 3х. Тестирование проводится с использованием СДО "Прометей". К тестированию допускается пользователь, изучивший материалы, авторизированный уникальным логином и паролем

Краткое содержание задания:

Контрольная точка направлена на оценку освоения компетенции по вопросам развития теории отраслевых рынков

Контрольные вопросы/задания:

<p>Знать: закономерности формирования рыночных структур</p>	<p>1. Теория отраслевых рынков получила своё развитие из:</p> <ol style="list-style-type: none">1. макроэкономической теории2. теории общественного сектора3. микроэкономической теории4. теории конкурентных преимуществ <p>Ответ: 3</p> <p>2. Научный фундамент данного направления заложил:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Ж. Бертран2. А. Маршалл3. Д. Робинсон4. А. Смит <p>Ответ: 4</p> <p>3. Объектом анализа теории отраслевых рынков является:</p> <ol style="list-style-type: none">1. поведение изолированного экономического субъекта2. институциональная структура экономики и её регулирование3. организация рынка и поведение фирм на нем4. функционирование мирового хозяйства и роль национальных государств5. анализ производственных отношений, складывающихся на рынке6. Ответ: 3 <p>4. К началу XX века в экономической теории утверждается модель:</p> <ol style="list-style-type: none">1. совершенной конкуренции
---	--

2. 2. конкуренции и монополии как двух полярных состояний рынка
3. 3. формирования плановой модели экономики
4. 4. несовершенной конкуренции
5. 5. монополистической конкуренции
6. Ответ: 2

5.Рост исследований по проблеме монополизации в конце XIX века вызван:

1. 1. кризисом плановой модели экономики
2. 2. академическим интересом
3. 3. усилением механизма свободной конкуренции
4. 4. созданием различных механизмов рыночного доминирования
5. Ответ: 4

6.К первым попыткам государственного вмешательства в процессы монополизации можно отнести:

1. 1. закон Джевонсана
2. 2. закон Шермана
3. 3. закон Смита
4. 4. закон Робинсон
5. Ответ: 2

7.Как самостоятельная наука теория отраслевых рынков сформировалась:

1. 1. в конце XIX века
2. 2. в 50-е годы XX века
3. 3. в начале 30-х годов XX века
4. 4. в начале XX века
5. Ответ: 3

8.Джоан Робинсон разрабатывала теорию:

1. 1. монополистической конкуренции
2. 2. совершенной конкуренции
3. 3. несовершенной конкуренции
4. 4. олигополии
5. Ответ: 3

9.Эдвард Чемберлин разрабатывал теорию:

1. 1. монополистической конкуренции
2. 2. совершенной конкуренции
3. 3. несовершенной конкуренции
4. 4. олигополии
5. Ответ: 1

10.Джоан Робинсон активно выступала за:

1. 1. признание монополии естественным элементом рынка
2. 2. развитие совершенной конкуренции
3. 3. государственное регулирование монополий
4. 4. признание сочетаний монопольных и конкурентных элементов

Описание шкалы оценивания:*Оценка: 5**Нижний порог выполнения задания в процентах: 70**Описание характеристики выполнения знания: Оценка "отлично" выставляется если задание выполнено в полном объеме или выполнено преимущественно верно**Оценка: 4**Нижний порог выполнения задания в процентах: 60**Описание характеристики выполнения знания: Оценка "хорошо" выставляется если большинство вопросов раскрыто, выбрано верное направление для решения задач**Оценка: 3**Нижний порог выполнения задания в процентах: 50**Описание характеристики выполнения знания: Оценка "удовлетворительно" выставляется если задание преимущественно выполнено***КМ-2. Фирма в экономике отраслевых рынков****Формы реализации:** Компьютерное задание**Тип контрольного мероприятия:** Тестирование**Вес контрольного мероприятия в БРС:** 25**Процедура проведения контрольного мероприятия:** Технология проверки связана с выполнением контрольного теста по изученной теме. Время, отведенное на выполнение задания, устанавливается не более 30 минут. Количество попыток не более 3х. Тестирование проводится с использованием СДО "Прометей". К тестированию допускается пользователь, изучивший материалы, авторизированный уникальным логином и паролем**Краткое содержание задания:**

Контрольная точка направлена на оценку освоения компетенции по вопросам фирмы в экономике отраслевых рынков

Контрольные вопросы/задания:

<p>Знать: закономерности формирования рыночных структур</p>	<p>1. Показатели концентрации основаны на сопоставлении:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. размера фирмы с размером рынка 2. реальных рынков с рынком совершенной конкуренции 3. продуктовых и временных границ рынка 4. пионерных и зрелых рынков <p>5. Ответ: 1</p> <p>2. Показатели монопольной власти основаны на сопоставлении:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. размера фирмы с размером рынка 2. реальных рынков с рынком совершенной конкуренции 3. продуктовых и временных границ рынка 4. пионерных и зрелых рынков <p>5. Ответ: 2</p> <p>3. К основным показателям, характеризующим размер фирмы относительно размера рынка нельзя отнести:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. долю продаж фирмы в рыночном объеме реализации
---	---

	<p>2. 2. долю занятых на фирме в общей численности занятых в производстве данного продукта</p> <p>3. 3. долю стоимости активов фирмы в стоимости активов всех фирм, действующих на рассматриваемом рынке</p> <p>4. 4. долю налоговых платежей в бюджет данной фирмы в сумме платежей всех производителей, действующих на рынке</p> <p>5. Ответ: 4</p> <p>4. Индекс концентрации определяет:</p> <p>1. 1. сумму рыночных долей крупнейших фирм, действующих на рынке</p> <p>2. 2. неравномерность распределения долей между участниками рынка</p> <p>3. 3. сумму квадратов всех фирм, действующих на рынке</p> <p>4. 4. среднюю долю фирм, действующих на рынке</p> <p>5. Ответ: 1</p> <p>5. Показатель дисперсии определяет:</p> <p>1. 1. сумму рыночных долей крупнейших фирм, действующих на рынке</p> <p>2. 2. неравномерность распределения долей между участниками рынка</p> <p>3. 3. сумму квадратов всех фирм, действующих на рынке</p> <p>4. 4. среднюю долю фирм, действующих на рынке</p> <p>5. Ответ: 2</p> <p>6. Рыночная власть фирмы определяется:</p> <p>1. 1. отклонением ее цены от предельных издержек</p> <p>2. 2. спецификой производства фирмы</p> <p>3. 3. отклонением прибыли от предельных издержек</p> <p>4. 4. организационной структурой фирмы</p> <p>5. Ответ: 1</p> <p>7. Показателем монопольной власти фирмы является:</p> <p>1. 1. статус собственников фирмы</p> <p>2. 2. масштабы производства фирмы</p> <p>3. 3. организационная структура фирмы</p> <p>4. 4. прибыль, получаемая фирмой</p> <p>5. Ответ: 4</p> <p>8. Проекты с 0-м уровнем риска в экономике:</p> <p>1. 1. инвестиции в нефтяной сектор</p> <p>2. 2. вложения в иностранную валюту</p> <p>3. 3. вложения в государственные ценные бумаги</p> <p>4. 4. вложения в золото</p> <p>5. Ответ: 3</p> <p>9. В условиях свободной конкуренции ...</p> <p>1. 1. не достигается оптимальное размещение ресурсов между альтернативными возможностями</p> <p>2. 2. предельные издержки равны цене фирмы</p> <p>3. 3. объем выпуска в отрасли меньше, чем в условиях</p>
--	---

	<p>монополии</p> <p>4. 4. предельные издержки не равны цене</p> <p>5. Ответ: 2</p> <p>10. Чистые потери от монополии называются:</p> <p>1. 1. предельные издержки</p> <p>2. 2. чистые затраты</p> <p>3. 3. омертвленные затраты</p> <p>4. 4. X-неэффективность</p> <p>5. Ответ: 3</p>
--	---

Описание шкалы оценивания:

Оценка: 5

Нижний порог выполнения задания в процентах: 70

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "отлично" выставляется если задание выполнено в полном объеме или выполнено преимущественно верно

Оценка: 4

Нижний порог выполнения задания в процентах: 60

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "хорошо" выставляется если большинство вопросов раскрыто. выбрано верное направление для решения задач

Оценка: 3

Нижний порог выполнения задания в процентах: 50

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "удовлетворительно" выставляется если задание преимущественно выполнено

КМ-3. Рыночная власть и ее показатели

Формы реализации: Компьютерное задание

Тип контрольного мероприятия: Тестирование

Вес контрольного мероприятия в БРС: 25

Процедура проведения контрольного мероприятия: Технология проверки связана с выполнением контрольного теста по изученной теме. Время, отведенное на выполнение задания, устанавливается не более 30 минут. Количество попыток не более 3х. Тестирование проводится с использованием СДО "Прометей". К тестированию допускается пользователь, изучивший материалы, авторизованный уникальным логином и паролем

Краткое содержание задания:

Контрольная точка направлена на оценку освоения компетенции по вопросам рыночной власти и ее показателям

Контрольные вопросы/задания:

<p>Знать: особенности государственного регулирования отраслевых рынков</p>	<p>1. Индекс Герфиндаля – Хиршмана определяется как ...</p> <p>1. 1. сумма рыночных долей крупнейших фирм, действующих на рынке</p> <p>2. 2. неравномерность распределения долей между участниками рынка</p> <p>3. 3. сумма квадратов всех фирм, действующих на рынке</p> <p>4. 4. средняя доля фирм, действующих на рынке</p> <p>5. Ответ: 3</p>
--	---

	<p>2. Коэффициент Бейна показывает:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 1. на сколько процентов изменится объем продаж фирмы при изменении цены конкурента на один процент 2. 2. экономическую прибыль на одну денежную единицу собственного капитала 3. 3. связь рыночной стоимости фирмы с восстановительной стоимостью ее активов 4. 4. отношения разницы между ценой фирмы и предельными издержками 5. Ответ: 2 <p>3. Коэффициент Папандреу показывает:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 1. на сколько процентов изменится объем продаж фирмы при изменении цены конкурента на один процент 2. 2. экономическую прибыль на одну денежную единицу собственного капитала 3. 3. связь рыночной стоимости фирмы с восстановительной стоимостью ее активов 4. 4. отношения разницы между ценой фирмы и предельными издержками 5. Ответ: 1 <p>4. Коэффициент Тобина показывает:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 1. на сколько процентов изменится объем продаж фирмы при изменении цены конкурента на один процент 2. 2. экономическую прибыль на одну денежную единицу собственного капитала 3. 3. связь рыночной стоимости фирмы с восстановительной стоимостью ее активов 4. 4. отношения разницы между ценой фирмы и предельными издержками 5. Ответ: 3 <p>5. Коэффициент Лернера показывает:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 1. на сколько процентов изменится объем продаж фирмы при изменении цены конкурента на один процент 2. 2. экономическую прибыль на одну денежную единицу собственного капитала 3. 3. связь рыночной стоимости фирмы с восстановительной стоимостью ее активов 4. 4. отношения разницы между ценой фирмы и предельными издержками 5. Ответ: 4 <p>6. X-неэффективность может быть объяснена тем, что:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 1. монополист не стремится минимизировать издержки 2. 2. собственник ставит цель максимизировать прибыль 3. 3. данный рынок характеризуется высокой эластичностью спроса 4. 4. формируются альтернативные издержки монополизации
--	--

	<p>5. Ответ: 1</p> <p>7.Если спрос на продукцию монополии не эластичен, то:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 1. цена будет близка к предельным издержкам 2. 2. монополизированный рынок похож на рынок совершенной конкуренции 3. 3. монополия может максимально завышать цену 4. 4. здесь присутствует рынок покупателей <p>5. Ответ: 3</p> <p>8.Затраты на государственное регулирование естественных монополий ...</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 1. позволяет убрать издержки монополизации рынка 2. 2. формирует альтернативные издержки монополизации 3. 3. входят в чистые издержки монополии 4. 4. формируют омертвленные затраты <p>5. Ответ: 2</p>
--	--

Описание шкалы оценивания:

Оценка: 5

Нижний порог выполнения задания в процентах: 70

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "отлично" выставляется если задание выполнено в полном объеме или выполнено преимущественно верно

Оценка: 4

Нижний порог выполнения задания в процентах: 60

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "хорошо" выставляется если большинство вопросов раскрыто. выбрано верное направление для решения задач

Оценка: 3

Нижний порог выполнения задания в процентах: 50

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "удовлетворительно" выставляется если задание преимущественно выполнено

КМ-4. Рыночные структуры и рынок

Формы реализации: Компьютерное задание

Тип контрольного мероприятия: Тестирование

Вес контрольного мероприятия в БРС: 25

Процедура проведения контрольного мероприятия: Технология проверки связана с выполнением контрольного теста по изученной теме. Время, отведенное на выполнение задания, устанавливается не более 30 минут. Количество попыток не более 3х. Тестирование проводится с использованием СДО "Прометей". К тестированию допускается пользователь, изучивший материалы, авторизированный уникальным логином и паролем

Краткое содержание задания:

Контрольная точка направлена на оценку освоения компетенции по вопросам рынка и рыночных структур

Контрольные вопросы/задания:

Знать:	особенности государственного регулирования	<p>1.К функциям рынка не относится:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 1. ценообразующая функция
--------	--	--

отраслевых рынков

2. 2. правовая функция
3. 3. информационная функция
4. 4. регулирующая функция
5. Ответ: 2

2. Санирующая функция рынка предполагает:

1. 1. предоставление максимально возможной рыночной информации
2. 2. использование стимулов изменения поведения субъектов
3. 3. механизм связи между продавцами и покупателями
4. 4. механизм очищения экономики от неэффективных субъектов
5. Ответ: 4

3. Основным классификационным признаком отрасли является:

1. 1. административная подчиненность предприятий
2. 2. удовлетворяемые потребности
3. 3. используемые технологии
4. 4. степень однородности продуктов
5. Ответ: 3

4. Основным классификационным признаком рынка является:

1. 1. административная подчиненность предприятий
2. 2. удовлетворяемые потребности
3. 3. используемые технологии
4. 4. степень однородности продуктов
5. Ответ: 2

5. Типы границ отраслевого рынка:

1. 1. государственные
2. 2. продуктовые
3. 3. конкурентные
4. 4. финансовые
5. Ответ: 2

6. Продуктовые границы рынка нельзя определить при:

1. 1. перекрестной эластичности спроса по цене
2. 2. изменение выручки при изменении цены
3. 3. корреляции цены товаров по времени
4. 4. оценке степени изолированности рынка
5. Ответ: 4

7. При выделении географических границ рынка не учитывается:

1. 1. регулирующая политика государства
2. 2. одинаковые условия конкуренции
3. 3. наличие и величина таможенных барьеров
4. 4. местные предпочтения

	<p>5. Ответ: 1</p> <p>8. При учете временных границ учитываются:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 1. низкие транспортные издержки 2. 2. национальные предпочтения 3. 3. сроки эксплуатации товара 4. 4. разрыв в цепи товарных субститутов <p>5. Ответ: 3</p> <p>9. По критерию объекта сделок не выделяют следующий рынок:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 1. товаров и услуг 2. 2. локальный 3. 3. факторов производства 4. 4. финансовый <p>5. Ответ: 2</p> <p>10. По соотношению спроса и предложения выделяют:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 1. пионерные рынки 2. 2. зрелые рынки 3. 3. горизонтальные рынки 4. 4. рынки покупателей и продавцов <p>5. Ответ: 4</p>
--	--

Описание шкалы оценивания:

Оценка: 5

Нижний порог выполнения задания в процентах: 70

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "отлично" выставляется если задание выполнено в полном объеме или выполнено преимущественно верно

Оценка: 4

Нижний порог выполнения задания в процентах: 60

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "хорошо" выставляется если большинство вопросов раскрыто. выбрано верное направление для решения задач

Оценка: 3

Нижний порог выполнения задания в процентах: 50

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "удовлетворительно" выставляется если задание преимущественно выполнено

4 семестр

КМ-1. Монопольная власть на отраслевых рынках

Формы реализации: Письменная работа

Тип контрольного мероприятия: Контрольная работа

Вес контрольного мероприятия в БРС: 25

Процедура проведения контрольного мероприятия: Технология проверки связана с выполнением контрольного теста по изученной теме. Время, отведенное на выполнение задания, устанавливается не более 30 минут. Количество попыток не более 3х. Тестирование проводится с использованием СДО "Прометей". К тестированию допускается пользователь, изучивший материалы, авторизированный уникальным логином и паролем

Краткое содержание задания:

Контрольная точка направлена на оценку освоения компетенции по вопросам монополизации рынка

Контрольные вопросы/задания:

<p>Уметь: определять зависимость стратегического поведения предприятий, продавцов и результатов их деятельности от особенностей рынков</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Показатели монопольной власти 2. Последствия монопольной власти 3. Оценка конкретного отраслевого рынка с точки зрения наличия монопольной власти 4. Виды монополии 5. Что необходимо, чтобы максимизировать прибыль при монопольном производстве продукции $МК=10$ д. ед., $АТС = 22$ д. ед., $МС = 35$ д. е.? (Ответ: уменьшить объем производства и повысить цену)
<p>Уметь: свободно и грамотно оперировать полученными знаниями и применять их для исследования экономики отраслевых рынков</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Понятия и факторы возникновения монопольной власти 2. Монополистическая конкуренция 3. Социальная цена монопольной власти 4. Государственное регулирование рынка чистой монополии 5. Представим монополиста, который может продать 10 единиц товара по цене 100 долл/ед. Продажа 11 единиц вызывает снижение цены до 99,5 долл/ед. Предельным доходом при увеличении объема продаж с 10 до 11 единиц является? (Ответ: 94.5)

Описание шкалы оценивания:

Оценка: 5

Нижний порог выполнения задания в процентах: 70

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "отлично" выставляется если задание выполнено в полном объеме или выполнено преимущественно верно

Оценка: 4

Нижний порог выполнения задания в процентах: 60

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "хорошо" выставляется если большинство вопросов раскрыто. выбрано верное направление для решения задач

Оценка: 3

Нижний порог выполнения задания в процентах: 50

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "удовлетворительно" выставляется если задание преимущественно выполнено

КМ-2. Олигополия

Формы реализации: Компьютерное задание

Тип контрольного мероприятия: Тестирование

Вес контрольного мероприятия в БРС: 25

Процедура проведения контрольного мероприятия: Технология проверки связана с выполнением контрольного теста по изученной теме. Время, отведенное на выполнение задания, устанавливается не более 30 минут. Количество попыток не более 3х. Тестирование проводится с использованием СДО "Прометей". К тестированию допускается пользователь, изучивший материалы, авторизованный уникальным логином и паролем

Краткое содержание задания:

Контрольная точка направлена на оценку освоения компетенции по вопросам экономической теории олигополии

Контрольные вопросы/задания:

Знать: предмет, методы, экономические категории и инструменты экономики отраслевых рынков	<p>1. К основным признакам олигополии не относится:</p> <ol style="list-style-type: none">1. в отрасли присутствует несколько фирм2. высокие барьеры для входа в отрасль3. в отрасли действует правила совершенной конкуренции4. высокая степень взаимодействия фирм в отрасли5. Ответ: 3 <p>2. Жесткая олигополия предполагает:</p> <ol style="list-style-type: none">1. производство однородного стандартизированного продукта2. производство продукции многообразного назначения3. господства на рынке 2-3 фирм4. контроль 6-7 фирм до 80 % рынка5. Ответ: 3 <p>3. Дифференцированная олигополия предполагает:</p> <ol style="list-style-type: none">1. производство однородного стандартизированного продукта2. производство продукции многообразного назначения3. господства на рынке 2-3 фирм4. контроль 6-7 фирм до 80 % рынка5. Ответ: 2 <p>4. К причинам, ограничивающим доступ на олигополистический рынок нельзя отнести:</p> <ol style="list-style-type: none">1. эффект масштаба, что делает невыгодным существование многих фирм на рынке2. широкое использование лицензирования и патентов3. производство однородного стандартизированного продукта4. контроль над редкими источниками сырья5. Ответ: 3 <p>5. Лидерство в ценах предполагает:</p> <ol style="list-style-type: none">1. приспособление к ценовой политике наиболее эффективной или крупной фирмы2. тайное соглашение между фирмами о координации цен3. выравнивание цен, когда одна из фирм снижает их4. отказ от изменения цен, когда одна из фирм повышает их5. Ответ: 1 <p>6. Рациональный способ поведения олигополии предполагает:</p> <ol style="list-style-type: none">1. приспособление к ценовой политике наиболее эффективной или крупной фирмы2. тайное соглашение между фирмами о координации цен3. выравнивание цен, когда одна из фирм снижает их
---	---

	<p>4. 4. выравнивание цен, когда одна из фирм повышает их</p> <p>5. Ответ: 3</p> <p>7. Неценовые методы конкуренции олигополии не предполагает:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 1. активную рекламную политику 2. 2. предоставление дополнительных сервисов 3. 3. стабилизацию качественных характеристик продукта 4. 4. совершенствование технических характеристик продукта <p>5. Ответ: 3</p> <p>8. Модель Курно предполагает:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 1. существование на рынке двух равных производителей 2. 2. выбор фирмами роли лидера и последователя 3. 3. ценовое взаимодействие фирм на олигополистическом рынке 4. 4. ценовую конкуренцию фирм с ограниченными размерами выпуска <p>5. Ответ: 1</p> <p>9. Модель Штакельберга предполагает:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 1. существование на рынке двух равных производителей 2. 2. выбор фирмами роли лидера и последователя 3. 3. ценовое взаимодействие фирм на олигополистическом рынке 4. 4. ценовую конкуренцию фирм с ограниченными размерами выпуска <p>5. Ответ: 2</p> <p>10. Модель Бертрана предполагает:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 1. существование на рынке двух равных производителей 2. 2. выбор фирмами роли лидера и последователя 3. 3. ценовое взаимодействие фирм на олигополистическом рынке 4. 4. ценовую конкуренцию фирм с ограниченными размерами выпуска <p>5. Ответ: 3</p>
--	---

Описание шкалы оценивания:

Оценка: 5

Нижний порог выполнения задания в процентах: 70

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "отлично" выставляется если задание выполнено в полном объеме или выполнено преимущественно верно

Оценка: 4

Нижний порог выполнения задания в процентах: 60

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "хорошо" выставляется если большинство вопросов раскрыто. выбрано верное направление для решения задач

Оценка: 3

Нижний порог выполнения задания в процентах: 50

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "удовлетворительно" выставляется если задание преимущественно выполнено

КМ-3. Естественная монополия

Формы реализации: Компьютерное задание

Тип контрольного мероприятия: Тестирование

Вес контрольного мероприятия в БРС: 25

Процедура проведения контрольного мероприятия: Технология проверки связана с выполнением контрольного теста по изученной теме. Время, отведенное на выполнение задания, устанавливается не более 30 минут. Количество попыток не более 3х. Тестирование проводится с использованием СДО "Прометей". К тестированию допускается пользователь, изучивший материалы, авторизированный уникальным логином и паролем

Краткое содержание задания:

Контрольная точка направлена на оценку освоения компетенции по вопросам естественной монополии

Контрольные вопросы/задания:

Знать: сущность, цели и задачи экономики отраслевых рынков	<p>1. В отраслях естественных монополий ...</p> <ol style="list-style-type: none">1. удовлетворение спроса эффективнее при отсутствии конкуренции2. издержки производства на единицу товара растут при увеличении объемов производства3. производимые товары могут быть заменены в потреблении другими4. спрос является эластичным5. Ответ: 1 <p>2. К сфере деятельности естественных монополий не относится:</p> <ol style="list-style-type: none">1. транспортировка продукции по трубопроводам2. сети жилищно-коммунального хозяйства3. услуги по передаче электрической и тепловой энергии4. добыча нефти и газа5. Ответ: 4 <p>3. Задачи государственного регулирования в естественных монополиях:</p> <ol style="list-style-type: none">1. обеспечение баланса интересов потребителя и регулируемых предприятий2. расширение практики перекрестного субсидирования3. стимулирование рыночной конкуренции в отраслях естественных монополий4. снижение присутствия государства в отраслях естественных монополий5. Ответ: 1 <p>4. К основной форме регулирования естественной монополии относится:</p> <ol style="list-style-type: none">1. расширение практики перекрестного субсидирования2. отказ от вмешательства государства в деятельность данных отраслей
--	---

3. 3. организация конкурсов за вход на монопольный рынок
4. 4. создание новых производителей в данных секторах экономики
5. Ответ: 3

5.К основной форме регулирования естественной монополии относится:

1. 1. расширение практики перекрестного субсидирования
2. 2. отказ от вмешательства государства в деятельность данных отраслей
3. 3. ценовое регулирование деятельности компаний непосредственно на рынке
4. 4. создание новых производителей в данных секторах экономики
5. Ответ: 3

6.Одним из решений проблемы естественных монополий может стать:

1. 1. принудительное организационное разделение сетевого обслуживания и производства
2. 2. расширение практики перекрестного субсидирования
3. 3. отказ от вмешательства государства в деятельность данных отраслей
4. 4. консолидация производства и сбыта конечной продукции в отрасли
5. Ответ: 1

7.Проблема регулирования естественных монополий в РФ была осознана лишь ...

1. 1. к середине 90-х годов XX века
2. 2. к середине 2000-х годов XXI века
3. 3. к началу 90-х годов XX века
4. 4. к концу 2000-х годов XXI века
5. Ответ: 1

8.Реформирование в отраслях естественной монополии РФ не предполагает:

1. 1. отделение регулируемых и нерегулируемых виды деятельности друг от друга
2. 2. при создании новых предприятий в реформируемых отраслях ограничить их доступ к сетевой структуре
3. 3. реформирование инвестиционных процессов за счет снижения тарифного финансирования и увеличение использования заемного и акционерного капитала
4. 4. прекращение практики перекрестного субсидирования льготных пользователей за счет предприятий
5. Ответ: 2

9.К недостаткам метода «надбавки на издержки» нельзя отнести:

1. 1. перекладывание затрат на потребителей
2. 2. снижение стимулов к эффективным

	<p>капиталовложениям</p> <p>3. 3. переноса издержек с рынка с большей конкуренцией на рынок с большей монополизацией</p> <p>4. 4. гарантию сохранения прибыли в период между пересмотрами фактора повышения производительности</p> <p>5. Ответ: 4</p> <p>10.К основным задачам реформы электроэнергетики РФ нельзя отнести:</p> <p>1. 1. разделение отрасли на естественно монопольные и конкурентные виды деятельности</p> <p>2. 2. создание системы эффективных рыночных отношений в конкурентных видах деятельности</p> <p>3. 3. эффективное и справедливое государственное регулирование, обеспечивающее инвестиционную привлекательность предприятий отрасли</p> <p>4. 4. расширение практики перекрестного субсидирования</p> <p>5. Ответ: 4</p>
--	--

Описание шкалы оценивания:

Оценка: 5

Нижний порог выполнения задания в процентах: 70

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "отлично" выставляется если задание выполнено в полном объеме или выполнено преимущественно верно

Оценка: 4

Нижний порог выполнения задания в процентах: 60

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "хорошо" выставляется если большинство вопросов раскрыто. выбрано верное направление для решения задач

Оценка: 3

Нижний порог выполнения задания в процентах: 50

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "удовлетворительно" выставляется если задание преимущественно выполнено

КМ-4. Государственное регулирование

Формы реализации: Компьютерное задание

Тип контрольного мероприятия: Тестирование

Вес контрольного мероприятия в БРС: 25

Процедура проведения контрольного мероприятия: Технология проверки связана с выполнением контрольного теста по изученной теме. Время, отведенное на выполнение задания, устанавливается не более 30 минут. Количество попыток не более 3х. Тестирование проводится с использованием СДО "Прометей". К тестированию допускается пользователь, изучивший материалы, авторизированный уникальным логином и паролем

Краткое содержание задания:

Контрольная точка направлена на оценку освоения компетенции по вопросам государственного регулирования отраслевых структур

Контрольные вопросы/задания:

Знать: сущность, цели и задачи	1.К потенциальным проблемам свободного
--------------------------------	--

экономики отраслевых рынков

функционирования рынков относится:

1. 1. формирование цен под воздействием спроса и предложения
2. 2. отсутствие барьеров входа фирм на рынок
3. 3. неэффективное размещение ресурсов вследствие наличия власти крупных фирм
4. 4. наличие множества производителей однородной продукции
5. Ответ: 3

2.Базовой причиной необходимости государственной отраслевой политики служат:

1. 1. провалы рынка
2. 2. свободное ценообразование
3. 3. отсутствие барьеров входа на рынок
4. 4. наличие множества производителей однородной продукции
5. Ответ: 1

3.Провалы рынка это:

1. 1. рациональное поведение экономических субъектов, приводящее к отрицательным последствиям
2. 2. рациональное поведение экономических субъектов, приводящее к положительным последствиям
3. 3. нерациональное поведение экономических субъектов, приводящее к отрицательным последствиям
4. 4. неэффективное государственное регулирование рыночных процессов
5. Ответ: 1

4.К провалам рынка нельзя отнести:

1. 1. монополистическое поведение
2. 2. внешние эффекты (экстерналии)
3. 3. перекрестное субсидирование
4. 4. недостаток (асимметрия) информации
5. Ответ: 3

5.Отраслевая политика государства не предполагает:

1. 1. определение правил, по которым совершаются деловые операции
2. 2. воздействие на потоки товаров и ресурсов в экономике
3. 3. поддержка или препятствие той или иной деятельности фирм
4. 4. установление цен в рыночных секторах экономики
5. Ответ: 4

6.К основным целям отраслевой политики государства можно отнести:

1. 1. целенаправленно способствовать созданию крупных отраслевых компаний
2. 2. ограничения для входа в отрасль новых фирм
3. 3. сдерживание соперничества между фирмами

	<p>4. 4. развитие малого бизнеса и защита прав потребителей</p> <p>5. Ответ: 4</p> <p>7.К задачам антимонопольной политики нельзя отнести:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 1. обеспечение эффективности производства в экономике 2. 2. отказ от помощи одним группам экономических агентов за счет других 3. 3. предотвращение или ликвидация нежелательного поведения экономических агентов 4. 4. обеспечение оптимального распределения ресурсов в экономике <p>5. Ответ: 2</p> <p>8.К незаконному относят следующее поведение фирм:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 1. свободное ценообразование 2. 2. неценовая конкуренция 3. 3. ограничение покупки или продажи 4. 4. вертикальная или горизонтальная интеграция <p>5. Ответ: 3</p> <p>9.К трудностям проведения антимонопольной политики нельзя отнести:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 1. отсутствие однозначной трактовки последствий поведения фирмы 2. 2. необходимость соизмерять положительные и отрицательные последствия поведения фирм 3. 3. неопределенность субъекта ущерба от несовершенной рыночной структуры 4. 4. наличие естественных монополий <p>5. Ответ: 4</p> <p>10.К формам государственного воздействия на структуру отраслевых рынков и поведения фирм относится:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 1. свободное ценообразование 2. 2. целенаправленное создание барьеров входа новых фирм на рынок 3. 3. антимонопольная политика 4. 4. целенаправленное создание олигополистических структур <p>5. Ответ: 3</p>
--	---

Описание шкалы оценивания:

Оценка: 5

Нижний порог выполнения задания в процентах: 70

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "отлично" выставляется если задание выполнено в полном объеме или выполнено преимущественно верно

Оценка: 4

Нижний порог выполнения задания в процентах: 60

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "хорошо" выставляется если большинство вопросов раскрыто, выбрано верное направление для решения задач

Оценка: 3

Нижний порог выполнения задания в процентах: 50

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "удовлетворительно" выставляется если задание преимущественно выполнено

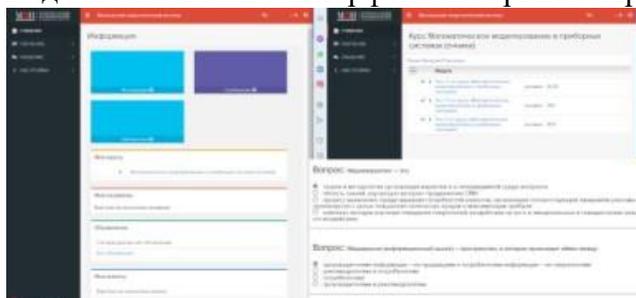
СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

3 семестр

Форма промежуточной аттестации: Зачет с оценкой

Пример билета

Вид билета связан с интерфейсом сервиса "Прометей"



Процедура проведения

В тесте 20 вопросов встречаются вопросы следующих типов: 1. с одним вариантом ответа (в вопросах «один из многих», система сравнивает ответ слушателя с правильным ответом и автоматически выставляет за него назначенный балл) 2. с выбором нескольких вариантов ответов (в вопросах «многие из многих» система оценивает каждый ответ отдельно; есть возможность разрешить слушателю получить за вопрос 0,75 балла, если он выберет 3 правильных ответа из 4) 3. на соответствие слушатель должен привести в соответствие левую и правую часть ответа (в вопросах «соответствие» система оценивает каждый ответ отдельно; можно разрешить слушателю получить за вопрос 0,75 балла, если он выберет 3 правильных ответа из 4) 4. развернутый ответ, вводится в ручную в специально отведенное поле (ручная оценка преподавателем)

1. Перечень компетенций/индикаторов и контрольных вопросов проверки результатов освоения дисциплины

1. Компетенция/Индикатор: ПК-8(Компетенция)

Вопросы, задания

- 1.Цель и задачи курса «Экономика отраслевых рынков»
- 2.Сущность отрасли и факторы, её определяющие
- 3.Характеристика основных отраслей экономики (сфера услуг)
- 4.Характеристика деформированного рынка
- 5.Понятие отраслевой структуры, факторы её определяющие
- 6.Состав и классификация рыночной инфраструктуры
- 7.Модели организации рынков
- 8.Понятие и развитие отраслевой дифференциации
- 9.Понятие рыночной (монопольной) власти фирмы на отраслевом рынке
- 10.Показатели рыночной власти фирмы

Материалы для проверки остаточных знаний

- 1.К нестратегическим барьерам нельзя отнести бартеры, создаваемые:

Ответы:

1. положительным эффектом от масштаба
2. значительными первоначальными инвестициями
3. поведением фирм
4. продуктовым разнообразием однородных товаров

Верный ответ: 3

2.К стратегическим барьерам относятся барьеры, создаваемые:

Ответы:

1. особенностями рынка 2. особенностями отрасли 3. поведением фирм 4. вертикальной интеграции фирм

Верный ответ: 3

3.Институциональные барьеры создаются в результате:

Ответы:

1. экономической специфики определенных рынков 2. целенаправленной политики государства 3. действий уже закрепившихся на этом рынке фирм 4. рыночной конкуренции

Верный ответ: 2

4.Показатели концентрации основаны на сопоставлении:

Ответы:

1. размера фирмы с размером рынка 2. реальных рынков с рынком совершенной конкуренции 3. продуктовых и временных границ рынка 4. пионерных и зрелых рынков

Верный ответ: 1

5.Показатели монопольной власти основаны на сопоставлении:

Ответы:

1. размера фирмы с размером рынка 2. реальных рынков с рынком совершенной конкуренции 3. продуктовых и временных границ рынка 4. пионерных и зрелых рынков

Верный ответ: 2

6.Коэффициент Бейна показывает:

Ответы:

1. на сколько процентов изменится объем продаж фирмы при изменении цены конкурента на один процент 2. экономическую прибыль на одну денежную единицу собственного капитала 3. связь рыночной стоимости фирмы с восстановительной стоимостью ее активов 4. отношения разницы между ценой фирмы и предельными издержками

Верный ответ: 2

7.Коэффициент Тобина показывает:

Ответы:

1. на сколько процентов изменится объем продаж фирмы при изменении цены конкурента на один процент 2. экономическую прибыль на одну денежную единицу собственного капитала 3. связь рыночной стоимости фирмы с восстановительной стоимостью ее активов 4. отношения разницы между ценой фирмы и предельными издержками

Верный ответ: 3

8.К основным признакам олигополии не относится:

Ответы:

1. в отрасли присутствует несколько фирм 2. высокие барьеры для входа в отрасль 3. в отрасли действует правила совершенной конкуренции 4. высокая степень взаимодействия фирм в отрасли

Верный ответ: 3

9.Модель Курно предполагает:

Ответы:

1. существование на рынке двух равных производителей 2. выбор фирмами роли лидера и последователя 3. ценовое взаимодействие фирм на олигополистическом рынке 4. ценовую конкуренцию фирм с ограниченными размерами выпуска

Верный ответ: 1

10.Парадокс Бертрана предполагает:

Ответы:

1. ценовые войны, что ведет к истощению ресурсов фирм и нулевой прибыли
2. приспособление к ценовой политике наиболее эффективной или крупной фирмы
3. эффект масштаба, что делает невыгодным существование многих фирм на рынке
4. тайное соглашение между фирмами о координации цен

Верный ответ: 1

II. Описание шкалы оценивания

Оценка: 5

Нижний порог выполнения задания в процентах: 80

Описание характеристики выполнения знания: Работа выполнена в рамках "продвинутого" уровня. Ответы даны верно, четко сформулированные особенности практических решений

Оценка: 4

Нижний порог выполнения задания в процентах: 70

Описание характеристики выполнения знания: Работа выполнена в рамках "базового" уровня. Большинство ответов даны верно. В части материала есть незначительные недостатки

Оценка: 3

Нижний порог выполнения задания в процентах: 60

Описание характеристики выполнения знания: Работа выполнена в рамках "порогового" уровня. Основная часть задания выполнена верно. на вопросы углубленного уровня

III. Правила выставления итоговой оценки по курсу

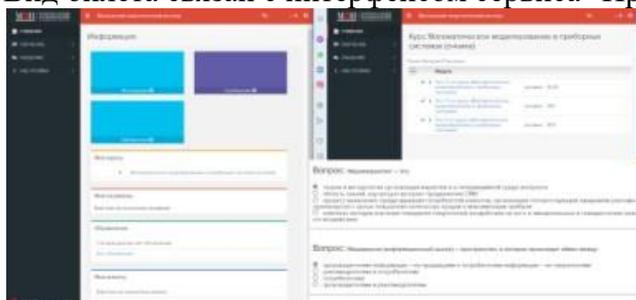
Оценка определяется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе для студентов НИУ «МЭИ» на основании семестровой и аттестационной составляющих.

4 семестр

Форма промежуточной аттестации: Экзамен

Пример билета

Вид билета связан с интерфейсом сервиса "Прометей"



Процедура проведения

В тесте 20 вопросов встречаются вопросы следующих типов: 1. с одним вариантом ответа (в вопросах «один из многих», система сравнивает ответ слушателя с правильным ответом и автоматически выставляет за него назначенный балл) 2. с выбором нескольких вариантов ответов (в вопросах «многие из многих» система оценивает каждый ответ отдельно; есть возможность разрешить слушателю получить за вопрос 0,75 балла, если он выберет 3 правильных ответа из 4) 3. на соответствие слушатель должен привести в соответствие левую и правую часть ответа (в вопросах «соответствие» система оценивает каждый ответ отдельно; можно разрешить слушателю получить за вопрос 0,75 балла, если он выберет 3

правильных ответа из 4) 4. развернутый ответ, вводится в ручную в специально отведенное поле (ручная оценка преподавателем)

1. Перечень компетенций/индикаторов и контрольных вопросов проверки результатов освоения дисциплины

1. Компетенция/Индикатор: ПК-10(Компетенция)

Вопросы, задания

1. Предмет и значение экономики отраслевых рынков
2. Понятие отраслевых рынков и их структуры
3. Функции отраслевых рынков
4. Критерии и границы выделения отраслевых рынков
5. Характеристика основных отраслей экономики (сфера производства)
6. Развитие теории фирмы
7. Виды фирм и концепции их поведения
8. Типы рынков. Краткая характеристика каждого
9. Характеристика и признаки свободного рынка
10. Понятие рыночной инфраструктуры
11. Классификационные группы рынков

Материалы для проверки остаточных знаний

1. Объектом анализа теории отраслевых рынков является:

Ответы:

1. поведение изолированного экономического субъекта 2. институциональная структура экономики и её регулирование 3. организация рынка и поведение фирм на нем 4. функционирование мирового хозяйства и роль национальных государств 5. анализ производственных отношений, складывающихся на рынке

Верный ответ: 3

2. Рост исследований по проблеме монополизации в конце XIX века вызван:

Ответы:

1. кризисом плановой модели экономики 2. академическим интересом 3. усилением механизма свободной конкуренции 4. созданием различных механизмов рыночного доминирования

Верный ответ: 4

3. Как самостоятельная наука теория отраслевых рынков сформировалась:

Ответы:

1. в конце XIX века 2. в 50-е годы XX века 3. в начале 30-х годов XX века 4. в начале XX века

Верный ответ: 3

4. Чикагская школа считала, что:

Ответы:

1. существует прямая зависимость поведения фирмы от структуры рынка 2. отсутствует зависимость между поведением фирмы и результатами ее деятельности 3. поведение фирмы может изменить структуру рынка 4. существует однолинейная зависимость элементов СПР

Верный ответ: 3

5. Гарвардская школа считала, что:

Ответы:

1. существует прямая зависимость поведения фирмы от структуры рынка 2. отсутствует зависимость между поведением фирмы и результатами ее деятельности 3. поведение фирмы может изменить структуру рынка 4. существует взаимное влияние элементов СПР

Верный ответ: 1

6. Согласно неoinституциональной теории:

Ответы:

1. фирма есть результат взаимодействия внешних и внутренних контрактов 2. фирма действует в условиях рынка совершенной конкуренции 3. заключенные контракты строго выполняются 4. деятельность фирмы контролируется собственником

Верный ответ: 1

7. Стратегический подход в теории отраслевых рынков:

Ответы:

1. рассматривает фирму как пассивного субъекта рыночных структур 2. рассматривает фирму как активного субъекта рыночных структур 3. рассматривает фирму как совокупность внешних контрактов 4. рассматривает фирму как результат сформировавшихся рыночных структур

Верный ответ: 2

8. Типы границ отраслевого рынка:

Ответы:

1. государственные 2. продуктовые 3. конкурентные 4. финансовые

Верный ответ: 2

9. Ключевая характеристика, определяющая структуру рынка:

Ответы:

1. правовые акты государства 2. размеры хозяйственных операций 3. уровень государственного регулирования 4. уровень конкуренции

Верный ответ: 4

10. Типы рыночной структуры:

Ответы:

1. национальная 2. олигополия 3. вертикальная 4. горизонтальная

Верный ответ: 2

II. Описание шкалы оценивания

Оценка: 5

Нижний порог выполнения задания в процентах: 80

Описание характеристики выполнения задания: Работа выполнена в рамках "продвинутого" уровня. Ответы даны верно, четко сформулированные особенности практических решений

Оценка: 4

Нижний порог выполнения задания в процентах: 70

Описание характеристики выполнения задания: Работа выполнена в рамках "базового" уровня. Большинство ответов даны верно. В части материала есть незначительные недостатки

Оценка: 3

Нижний порог выполнения задания в процентах: 60

Описание характеристики выполнения задания: Работа выполнена в рамках "порогового" уровня. Основная часть задания выполнена верно. на вопросы углубленного уровня

III. Правила выставления итоговой оценки по курсу

Оценка определяется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе для студентов НИУ «МЭИ» на основании семестровой и аттестационной составляющих.