

**Министерство науки и высшего образования РФ**  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение**  
**высшего образования**  
**«Национальный исследовательский университет «МЭИ»**

---

Направление подготовки/специальность: 38.04.01 Экономика

Наименование образовательной программы: Экономика фирмы и рынков

Уровень образования: высшее образование - магистратура

Форма обучения: Заочная

**Рабочая программа дисциплины**  
**БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ**

<b>Блок:</b>	<b>Блок 1 «Дисциплины (модули)»</b>
<b>Часть образовательной программы:</b>	Вариативная
<b>№ дисциплины по учебному плану:</b>	Б1.В.03.04.02
<b>Трудоемкость в зачетных единицах:</b>	4 семестр - 4;
<b>Часов (всего) по учебному плану:</b>	144 часа
<b>Лекции</b>	4 семестр - 8 часов;
<b>Практические занятия</b>	4 семестр - 8 часов;
<b>Лабораторные работы</b>	не предусмотрено учебным планом
<b>Консультации</b>	4 семестр - 2 часа;
<b>Самостоятельная работа</b>	4 семестр - 124,5 часа;
<b>в том числе на КИ/КР</b>	не предусмотрено учебным планом
<b>Иная контактная работа</b>	4 семестр - 1,2 часа;
<b>включая:</b> Тестирование Доклад Решение задач	
<b>Промежуточная аттестация:</b>	
<b>Экзамен</b>	4 семестр - 0,3 часа;

**Москва 2019**

**ПРОГРАММУ СОСТАВИЛ:**

**Преподаватель**

(должность)

	<b>Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»</b>	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Бабич И.С.
	Идентификатор	R8f864210-BabichIS-eca2e4dc

(подпись)

**И.С. Бабич**

(расшифровка подписи)

**СОГЛАСОВАНО:**

**Руководитель образовательной программы**

(должность, ученая степень, ученое звание)

	<b>Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»</b>	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Абрамова Е.Ю.
	Идентификатор	R1661d0f4-AbramovaYY-42471f61

(подпись)

**Е.Ю. Абрамова**

(расшифровка подписи)

**Заведующий выпускающей кафедры**

(должность, ученая степень, ученое звание)

	<b>Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»</b>	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Курдюкова Г.Н.
	Идентификатор	R6ab6dd0d-KurdiukovaGN-ca01d8d

(подпись)

**Г.Н. Курдюкова**

(расшифровка подписи)

## 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**Цель освоения дисциплины:** Понятие бизнес-планирования, этапы формирования, анализа и оценка рисков бизнес-плана предприятия

### Задачи дисциплины

- Изучить сущность, задачи, функции, принципы и назначение бизнес-планирования;
- Определить этапы формирования, анализа и оценка рисков бизнес-плана предприятия.

Формируемые у обучающегося **компетенции** и запланированные **результаты обучения** по дисциплине, соотнесенные с **индикаторами достижения компетенций**:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения
ПК-10 способностью составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом		знать: - Понятие и виды планирования; - Понятие бизнес-плана.  уметь: - Дать характеристику объекту бизнеса; - Основные технико-экономические показатели деятельности предприятия.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВО

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока дисциплин основной профессиональной образовательной программе Экономика фирмы и рынков (далее – ОПОП), направления подготовки 38.04.01 Экономика, уровень образования: высшее образование - магистратура.

Базируется на уровне среднего общего образования.

Результаты обучения, полученные при освоении дисциплины, необходимы при выполнении выпускной квалификационной работы.

### 3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

#### 3.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа.

№ п/п	Разделы/темы дисциплины/формы промежуточной аттестации	Всего часов на раздел	Семестр	Распределение трудоемкости раздела (в часах) по видам учебной работы										Содержание самостоятельной работы/ методические указания	
				Контактная работа						СР					
				Лек	Лаб	Пр	Консультация		ИКР		ПА	Работа в семестре	Подготовка к аттестации /контроль		
КПР	ГК	ИККП	ТК												
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	
1	Сущность, задачи, функции, принципы и назначение бизнес-планирования	34.75	4	2.5	-	2.5	-	0.6	-	0.35	-	28.8	-	<p><b><u>Подготовка к текущему контролю:</u></b> Повторение материала по разделу "Сущность, задачи, функции, принципы и назначение бизнес-планирования"</p> <p><b><u>Изучение материалов литературных источников:</u></b> [1], стр.3-9 [2], ч.1 п.1.5 [3], стр. 10-18 [4], стр. 1-14 [5], стр. 3-14 [6], р.1 п.1.2, п.1.7</p>	
1.1	Сущность планирования в современных условиях и роль бизнес - планирования в его совершенствовании	12.3		1	-	1	-	0.2	-	0.1	-	10	-		
1.2	Задачи, функции и принципы бизнес-планирования	6.2		0.5	-	0.5	-	0.1	-	0.1	-	5	-		
1.3	Назначение бизнес-плана и его основные элементы	9.95		0.5	-	0.5	-	0.1	-	0.05	-	8.8	-		
1.4	Структура бизнес-плана	6.3		0.5	-	0.5	-	0.2	-	0.1	-	5	-		
2	Описание и характеристика объекта бизнеса	18.8		1.5	-	1.5	-	0.5	-	0.3	-	15	-		<p><b><u>Подготовка доклада, выступления:</u></b> Задание связано с углубленным изучением разделов дисциплины и самостоятельным поиском материалов для раскрытия темы доклада. Материалы выполненной работы представляются в электронном виде.</p> <p><b><u>Изучение материалов литературных источников:</u></b> [1], стр. 16-21</p>
2.1	Резюме – главный раздел бизнес-плана	6.3		0.5	-	0.5	-	0.2	-	0.1	-	5	-		
2.2	Описание предприятия и отрасли	6.2		0.5	-	0.5	-	0.1	-	0.1	-	5	-		
2.3	Характеристика	6.3	0.5	-	0.5	-	0.2	-	0.1	-	5	-			

	объекта бизнеса												[2], ч.3 п.1.7 [3], стр. 24-38 [4], стр. 21-28 [5], стр. 17-24 [6], р.3 п.3.4 - 3.8
3	Анализ рынка и планирование производства	30.80	2.5	-	2.5	-	0.5	-	0.30	-	25	-	<b><u>Подготовка к текущему контролю:</u></b> Повторение материала по разделу "Анализ рынка и планирование производства"
3.1	Исследование и анализ рынка	6.2	0.5	-	0.5	-	0.1	-	0.1	-	5	-	<b><u>Изучение материалов литературных источников:</u></b>
3.2	План маркетинговых действий на рынке	6.25	0.5	-	0.5	-	0.2	-	0.05	-	5	-	[1], стр. 30-36 [2], ч.4 п.1
3.3	План производства	12.2	1	-	1	-	0.1	-	0.1	-	10	-	[3], стр. 40-59
3.4	Организационный план	6.15	0.5	-	0.5	-	0.1	-	0.05	-	5	-	[4], стр. 30-62 [5], стр.41-69 [6], р.5 п.5.2 -5.6
4	Анализ и оценка рисков бизнес-плана	23.65	1.5	-	1.5	-	0.4	-	0.25	-	20	-	<b><u>Подготовка домашнего задания:</u></b> Подготовка домашнего задания направлена на отработку умений решения профессиональных задач. Домашнее задание выдается студентам по изученному в разделе "Анализ и оценка рисков бизнес-плана" материалу. Дополнительно студенту необходимо изучить литературу и разобрать примеры выполнения подобных заданий. Проверка домашнего задания проводится по представленным письменным работам.
4.1	Оценка рисков и страхование	6.15	0.5	-	0.5	-	0.1	-	0.05	-	5	-	<b><u>Изучение материалов литературных источников:</u></b>
4.2	Финансовый план	6.2	0.5	-	0.5	-	0.1	-	0.1	-	5	-	[1], стр. 41-74 [2], ч.6 п.3-7
4.3	Анализ и оценка бизнес-плана	11.3	0.5	-	0.5	-	0.2	-	0.1	-	10	-	[3], стр. 80-154 [4], стр. 63-68 [5], стр. 87-124 [6], р.7 п.7.1-7.4
	Экзамен	36.00	-	-	-	-	-	-	0.3	-	-	35.70	
	<b>Всего за семестр</b>	<b>144.00</b>	<b>8.0</b>	-	<b>8.0</b>	-	<b>2.0</b>	-	<b>1.20</b>	<b>0.3</b>	<b>88.8</b>	<b>35.70</b>	
	<b>Итого за семестр</b>	<b>144.00</b>	<b>8.0</b>	-	<b>8.0</b>	<b>2.0</b>		<b>1.20</b>	<b>0.3</b>		<b>124.50</b>		

**Примечание:** Лек – лекции; Лаб – лабораторные работы; Пр – практические занятия; КПр – аудиторные консультации по курсовым проектам/работам; ИККП – индивидуальные консультации по курсовым проектам/работам; ГК- групповые консультации по разделам дисциплины; СР – самостоятельная работа студента; ИКР – иная контактная работа; ТК – текущий контроль; ПА – промежуточная аттестация

## **3.2 Краткое содержание разделов**

### 1. Сущность, задачи, функции, принципы и назначение бизнес-планирования

1.1. Сущность планирования в современных условиях и роль бизнес - планирования в его совершенствовании

Понятие планирования. Виды планирования.

1.2. Задачи, функции и принципы бизнес-планирования

Функции бизнес-планирования. Основные методы планирования.

1.3. Назначение бизнес-плана и его основные элементы

Понятие бизнес-плана. Исходная информация для бизнес-плана.

1.4. Структура бизнес-плана

Структура бизнес-плана.

### 2. Описание и характеристика объекта бизнеса

2.1. Резюме – главный раздел бизнес-плана

Состав Резюме бизнес-плана. Основные технико-экономические показатели деятельности предприятия.

2.2. Описание предприятия и отрасли

Назначение и элементы раздела «Описание предприятия и отрасли». Внешняя и внутренняя среда бизнеса, ее анализ.

2.3. Характеристика объекта бизнеса

Характеристика объекта бизнеса.

### 3. Анализ рынка и планирование производства

3.1. Исследование и анализ рынка

Оценка рынка сбыта. Анализ конкурентов. Возможные рыночные стратегии предприятия.

3.2. План маркетинговых действий на рынке

Типы маркетинговой стратегии на рынке. Каналы распределения товара. Ценовая стратегия предприятия. Действия в области качества продукции и ее дизайна. Реклама. Методы стимулирования продаж и организация послепродажного обслуживания клиентов. Организация общественного мнения. Оценка затрат на продвижение товаров и услуг.

3.3. План производства

Программа производства продукции и план продаж. План прямых материальных затрат на производство продукции, расчет себестоимости и цены.

3.4. Организационный план

Линейная и функциональная структура управления. Баланс рабочего времени.

### 4. Анализ и оценка рисков бизнес-плана

#### 4.1. Оценка рисков и страхование

Понятие и классификация рисков. Управление рисками.

#### 4.2. Финансовый план

Назначение и структура финансового плана. Анализ безубыточности. Стратегия финансирования. Расчет эффективности бизнеса.

#### 4.3. Анализ и оценка бизнес-плана

Общая последовательность анализа бизнес-плана. Предварительная стадия разработки и анализа бизнес-плана. 3 Анализ коммерческой выполнимости проекта. Технический анализ. Финансовый анализ. Экономический анализ. Анализ риска.

### 3.3. Темы практических занятий

1. Основные методы планирования;
2. Исходная информация для бизнес-плана;
3. Структура бизнес-плана;
4. Состав Резюме бизнес-плана.;
5. Внешняя и внутренняя среда бизнеса, ее анализ;
6. Характеристика объекта бизнеса;
7. Баланс рабочего времени;
8. Оценка затрат на продвижение товаров и услуг;
9. Программа производства продукции и план продаж;
10. Понятие и классификация рисков;
11. Расчет эффективности бизнеса;
12. Анализ и оценка бизнес-плана;
13. Возможные рыночные стратегии предприятия;
14. Понятие планирования.

### 3.4. Темы лабораторных работ

не предусмотрено

### 3.5 Консультации

#### Групповые консультации по разделам дисциплины (ГК)

1. Обсуждение материалов по кейсам раздела "Сущность, задачи, функции, принципы и назначение бизнес-планирования"
2. Обсуждение материалов по кейсам раздела "Описание и характеристика объекта бизнеса"
3. Обсуждение материалов по кейсам раздела "Анализ рынка и планирование производства"
4. Обсуждение материалов по кейсам раздела "Анализ и оценка рисков бизнес-плана"

### 3.6 Тематика курсовых проектов/курсовых работ

Курсовой проект/ работа не предусмотрены



### 3.7. Соответствие разделов дисциплины и формируемых в них компетенций

Запланированные результаты обучения по дисциплине (в соответствии с разделом 1)	Коды индикаторов	Номер раздела дисциплины (в соответствии с п.3.1)				Оценочное средство (тип и наименование)
		1	2	3	4	
<b>Знать:</b>						
Понятие бизнес-плана	ПК-10(Компетенция)	+				Тестирование/Бизнес-планирование
Понятие и виды планирования	ПК-10(Компетенция)			+		Тестирование/Анализ и планирование бизнес-проекта
<b>Уметь:</b>						
Основные технико-экономические показатели деятельности предприятия	ПК-10(Компетенция)				+	Решение задач/Расчет показателей эффективности инвестиционного проекта
Дать характеристику объекту бизнеса	ПК-10(Компетенция)		+			Доклад/Доклад о тенденциях развития Энергетической отрасли

## **4. КОМПЕТЕНТНОСТНО-ОРИЕНТИРОВАННЫЕ ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ)**

### **4.1. Текущий контроль успеваемости**

#### **4 семестр**

Форма реализации: Компьютерное задание

1. Анализ и планирование бизнес-проекта (Тестирование)
2. Бизнес-планирование (Тестирование)

Форма реализации: Письменная работа

1. Доклад о тенденциях развития Энергетической отрасли (Доклад)
2. Расчет показателей эффективности инвестиционного проекта (Решение задач)

Балльно-рейтинговая структура дисциплины является приложением А.

### **4.2 Промежуточная аттестация по дисциплине**

#### *Экзамен (Семестр №4)*

Оценка определяется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе для студентов НИУ «МЭИ» на основании семестровой и аттестационной составляющих

**Примечание:** Оценочные материалы по дисциплине приведены в фонде оценочных материалов ОПОП.

## **5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **5.1 Печатные и электронные издания:**

1. Бирюлин, Д. П. Бизнес-планирование. Разработка, реализация и контроль выполнения бизнес-плана : учебное пособие по курсу "Бизнес- планирование" по направлению "Менеджмент" / Д. П. Бирюлин, Нац. исслед. ун-т "МЭИ" . – М. : Издательский дом МЭИ, 2012 . – 88 с.  
[http://elib.mpei.ru/action.php?kt\\_path\\_info=ktcore.SecViewPlugin.actions.document&fDocumentId=4381](http://elib.mpei.ru/action.php?kt_path_info=ktcore.SecViewPlugin.actions.document&fDocumentId=4381);
2. В. З. Черняк, Н. Д. Эриашвили, Е. Н. Барикаев, Ю. Т. Ахвледиани, Н. В. Артемьев- "Бизнес-планирование", (4-е изд., перераб. и доп.), Издательство: "Юнити", Москва, 2015 - (591 с.)  
<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114751>;
3. Л. П. Пидоймо- "Бизнес-планирование: методические рекомендации, примеры реализации теоретических положений, практические задания", Издательство: "Издательский дом ВГУ", Воронеж, 2015 - (192 с.)  
<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=441602>;
4. Н. С. Жилина- "Бизнес-планирование как основа эффективного развития организации: выпускная квалификационная работа", Ростов-на-Дону, 2016 - (71 с.)  
<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=461771>;
5. Пивоваров, К. В. Бизнес-планирование / К. В. Пивоваров . – М. : Информационно-внедренческий центр "Маркетинг" (ИВЦ), 2002 . – 164 с. - ISBN 5-7856-0239-3 .;
6. Попов, В. М. Бизнес-планирование. Анализ ошибок, рисков и конфликтов / В. М. Попов, С. И. Ляпунов, А. А. Касаткин . – 2-е изд . – М. : КноРус, 2004 . – 448 с. - ISBN 5-947610-21-3

..

## 5.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

1. СДО "Прометей";
2. Office;
3. Windows;
4. Майнд Видеоконференции.

## 5.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы:

1. ЭБС Лань - <https://e.lanbook.com/>
2. ЭБС "Университетская библиотека онлайн" - [http://biblioclub.ru/index.php?page=main\\_ub\\_red](http://biblioclub.ru/index.php?page=main_ub_red)
3. Научная электронная библиотека - <https://elibrary.ru/>
4. ЭБС "Консультант студента" - <http://www.studentlibrary.ru/>
5. Электронная библиотека МЭИ (ЭБ МЭИ) - <http://elib.mpei.ru/login.php>
6. Портал открытых данных Российской Федерации - <https://data.gov.ru>
7. База открытых данных Министерства труда и социальной защиты РФ - <https://rosmintrud.ru/opendata>
8. База открытых данных профессиональных стандартов Министерства труда и социальной защиты РФ - <http://profstandart.rosmintrud.ru/obshchiy-informatsionnyy-blok/natsionalnyy-reestr-professionalnykh-standartov/>
9. База открытых данных Министерства экономического развития РФ - <http://www.economy.gov.ru>
10. База открытых данных Росфинмониторинга - <http://www.fedsfm.ru/opendata>
11. Электронная открытая база данных "Polpred.com Обзор СМИ" - <https://www.polpred.com>

## 6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тип помещения	Номер аудитории, наименование	Оснащение
Учебные аудитории для проведения лекционных занятий и текущего контроля	Ж-417/6, Белая мультимедийная студия	стол компьютерный, доска интерактивная, компьютерная сеть с выходом в Интернет, мультимедийный проектор, компьютер персональный
	Ж-417/7, Световая черная студия	стул, компьютерная сеть с выходом в Интернет, микрофон, мультимедийный проектор, экран, оборудование специализированное, компьютер персональный
Учебные аудитории для проведения практических занятий, КР и КП	Ж-417/1, Компьютерный класс ИДДО	стол преподавателя, стол компьютерный, шкаф для документов, шкаф для одежды, стол письменный, компьютерная сеть с выходом в Интернет, доска маркерная передвижная, компьютер персональный, принтер, кондиционер, стенд информационный
Учебные аудитории для проведения промежуточной аттестации	Ж-417/1, Компьютерный класс ИДДО	стол преподавателя, стол компьютерный, шкаф для документов, шкаф для одежды, стол письменный, компьютерная сеть с выходом в Интернет, доска маркерная передвижная, компьютер персональный, принтер, кондиционер, стенд информационный
Помещения для	НТБ-303,	стол компьютерный, стул, стол письменный,

самостоятельной работы	Компьютерный читальный зал	вешалка для одежды, компьютерная сеть с выходом в Интернет, компьютер персональный, принтер, кондиционер
Помещения для консультирования	Ж-200б, Конференц-зал ИДДО	стол, стул, компьютер персональный, кондиционер
Помещения для хранения оборудования и учебного инвентаря	Ж-417 /2а, Помещение для инвентаря	стеллаж для хранения инвентаря, экран, указка, архивные документы, дипломные и курсовые работы студентов, канцелярский принадлежности, спортивный инвентарь, хозяйственный инвентарь, запасные комплектующие для оборудования

## БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

## Бизнес-планирование

(название дисциплины)

## 4 семестр

**Перечень контрольных мероприятий текущего контроля успеваемости по дисциплине:**

КМ-1 Бизнес-планирование (Тестирование)

КМ-2 Доклад о тенденциях развития Энергетической отрасли (Доклад)

КМ-3 Анализ и планирование бизнес-проекта (Тестирование)

КМ-4 Расчет показателей эффективности инвестиционного проекта (Решение задач)

**Вид промежуточной аттестации – Экзамен.**

Номер раздела	Раздел дисциплины	Индекс КМ:	КМ-1	КМ-2	КМ-3	КМ-4
		Неделя КМ:	4	8	12	16
1	Сущность, задачи, функции, принципы и назначение бизнес-планирования					
1.1	Сущность планирования в современных условиях и роль бизнес - планирования в его совершенствовании		+			
1.2	Задачи, функции и принципы бизнес-планирования		+			
1.3	Назначение бизнес-плана и его основные элементы		+			
1.4	Структура бизнес-плана		+			
2	Описание и характеристика объекта бизнеса					
2.1	Резюме – главный раздел бизнес-плана			+		
2.2	Описание предприятия и отрасли			+		
2.3	Характеристика объекта бизнеса			+		
3	Анализ рынка и планирование производства					
3.1	Исследование и анализ рынка				+	
3.2	План маркетинговых действий на рынке				+	
3.3	План производства				+	
3.4	Организационный план				+	
4	Анализ и оценка рисков бизнес-плана					

4.1	Оценка рисков и страхование				+
4.2	Финансовый план				+
4.3	Анализ и оценка бизнес-плана				+
Вес КМ, %:		25	25	25	25