

**Министерство науки и высшего образования РФ**  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение**  
**высшего образования**  
**«Национальный исследовательский университет «МЭИ»**

---

Направление подготовки/специальность: 38.04.01 Экономика

Наименование образовательной программы: Экономика фирмы и рынков

Уровень образования: высшее образование - магистратура

Форма обучения: Заочная

**Рабочая программа дисциплины**  
**МЕТОДЫ ПРИКЛАДНЫХ СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ**

<b>Блок:</b>	<b>Блок 1 «Дисциплины (модули)»</b>
<b>Часть образовательной программы:</b>	Вариативная
<b>№ дисциплины по учебному плану:</b>	Б1.В.03.01.02
<b>Трудоемкость в зачетных единицах:</b>	3 семестр - 3;
<b>Часов (всего) по учебному плану:</b>	108 часов
<b>Лекции</b>	3 семестр - 4 часа;
<b>Практические занятия</b>	3 семестр - 8 часов;
<b>Лабораторные работы</b>	не предусмотрено учебным планом
<b>Консультации</b>	3 семестр - 2 часа;
<b>Самостоятельная работа</b>	3 семестр - 92,8 часа;
<b>в том числе на КП/КР</b>	не предусмотрено учебным планом
<b>Иная контактная работа</b>	3 семестр - 0,9 часа;
<b>включая:</b> Коллоквиум Тестирование Кейс (решение конкретных производственных ситуаций)	
<b>Промежуточная аттестация:</b>	
<b>Зачет</b>	3 семестр - 0,3 часа;

**Москва 2020**

## ПРОГРАММУ СОСТАВИЛ:

Преподаватель

(должность)

	<b>Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»</b>	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Фрей Д.А.
	Идентификатор	R5b6e86e9-FreyDA-4615d1cb

(подпись)

Д.А. Фрей

(расшифровка  
подписи)

## СОГЛАСОВАНО:

Руководитель  
образовательной программы

(должность, ученая степень, ученое  
звание)

	<b>Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»</b>	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Абрамова Е.Ю.
	Идентификатор	R1661d0f4-AbramovaYY-42471f61

(подпись)

Е.Ю. Абрамова

(расшифровка подписи)

Заведующий выпускающей  
кафедры

(должность, ученая степень, ученое  
звание)

	<b>Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»</b>	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Курдюкова Г.Н.
	Идентификатор	R6ab6dd0d-KurdiukovaGN-ca01d8d

(подпись)

Г.Н. Курдюкова

(расшифровка подписи)

## 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**Цель освоения дисциплины:** освоение знаний по теории, методологии, методике и технике прикладных исследований, умений и навыков по их проведению и использованию научного инструментария в процессе подготовки, принятия и реализации квалифицированных управленческих и маркетинговых решений

### Задачи дисциплины

- изучить сущность прикладных социологических исследований;
- освоить методы анализа поведения социальных групп.

Формируемые у обучающегося **компетенции** и запланированные **результаты обучения** по дисциплине, соотнесенные с **индикаторами достижения компетенций**:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения
ПК-10 способностью составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом		знать: - методы социологических исследований.  уметь: - прогнозировать основные социально-экономические показатели деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом; - планировать и проводить социологические исследования.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВО

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока дисциплин основной профессиональной образовательной программе Экономика фирмы и рынков (далее – ОПОП), направления подготовки 38.04.01 Экономика, уровень образования: высшее образование - магистратура.

Базируется на уровне среднего общего образования.

Результаты обучения, полученные при освоении дисциплины, необходимы при выполнении выпускной квалификационной работы.

### 3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

#### 3.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.

№ п/п	Разделы/темы дисциплины/формы промежуточной аттестации	Всего часов на раздел	Семестр	Распределение трудоемкости раздела (в часах) по видам учебной работы										Содержание самостоятельной работы/ методические указания	
				Контактная работа							СР				
				Лек	Лаб	Пр	Консультация		ИКР		ПА	Работа в семестре	Подготовка к аттестации /контроль		
КПР	ГК	ИККП	ТК												
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	
1	Прикладные социологические исследования	35.60	3	1.5	-	3	-	0.8	-	0.30	-	30	-	<p><b><u>Подготовка к текущему контролю:</u></b> Повторение материала по разделу "Прикладные социологические исследования"</p> <p><b><u>Изучение материалов литературных источников:</u></b> [2], п.1 [3], стр. 2-4</p>	
1.1	Прикладные исследования	17.05		0.5	-	1	-	0.4	-	0.15	-	15	-		
1.2	Особенности социологии и исследования социально-экономической деятельности на предприятии	18.55		1	-	2	-	0.4	-	0.15	-	15	-		
2	Методы прикладных исследований	37.20		2	-	4	-	0.8	-	0.30	-	30.1	-		<p><b><u>Подготовка к текущему контролю:</u></b> Изучение дополнительного материала по разделу "Методы прикладных исследований"</p> <p><b><u>Изучение материалов литературных источников:</u></b> [1], п.2-3 [2], п. 4-5 [3], стр.5-7</p>
2.1	Методы прикладных исследований	18.55		1	-	2	-	0.4	-	0.15	-	15	-		
2.2	Порядок подготовки и проведения	18.65		1	-	2	-	0.4	-	0.15	-	15.1	-		
3	Эксперимент в социологии и маркетинге	17.2		0.5	-	1	-	0.4	-	0.3	-	15	-		<p><b><u>Подготовка к текущему контролю:</u></b> Работа выполняется по индивидуальному заданию. Для проведения исследования применяется материалы ситуационного кейса</p> <p><b><u>Изучение материалов литературных источников:</u></b> [1], п.4 [3], стр. 14-17</p>
3.1	Эксперимент в социологии и маркетинге	17.2		0.5	-	1	-	0.4	-	0.3	-	15	-		

	Зачет	18.0		-	-	-	-	-	-	-	0.3	-	17.7	
	Всего за семестр	108.00		4.0	-	8	-	2.0	-	0.90	0.3	75.1	17.7	
	Итого за семестр	108.00		4.0	-	8	2.0		0.90	0.3		92.8		

**Примечание:** Лек – лекции; Лаб – лабораторные работы; Пр – практические занятия; КПр – аудиторные консультации по курсовым проектам/работам; ИККП – индивидуальные консультации по курсовым проектам/работам; ГК- групповые консультации по разделам дисциплины; СР – самостоятельная работа студента; ИКР – иная контактная работа; ТК – текущий контроль; ПА – промежуточная аттестация

### **3.2 Краткое содержание разделов**

#### 1. Прикладные социологические исследования

##### 1.1. Прикладные исследования

Предметная область и виды прикладных исследований в социологии и маркетинге. Программа прикладного исследования. Применение выборочного метода в прикладных исследованиях. Проблемы измерения социальных явлений (процессов)..

##### 1.2. Особенности социологии и исследования социально-экономической деятельности на предприятии

Особенности социологии и исследования поведения людей. Особенности исследования социально-экономической деятельности на предприятии.

#### 2. Методы прикладных исследований

##### 2.1. Методы прикладных исследований

Анализ документов в социологическом и маркетинговом исследовании. Метод наблюдения в прикладном исследовании. Опрос как метод сбора первичной информации. Вопрос как инструмент получения эмпирических данных.

##### 2.2. Порядок подготовки и проведения

Этапы подготовки, стадии исследований. планируемые и фактические результаты.

#### 3. Эксперимент в социологии и маркетинге

##### 3.1. Эксперимент в социологии и маркетинге

Статистические методы группировки и анализа информации. Обработка первичных данных с помощью пакета офисной информатизации. Анализ и обобщение результатов прикладного исследования. Использование результатов прикладного исследования в управленческой маркетинговой деятельности.

### **3.3. Темы практических занятий**

1. Задачи социологических исследований персонала организации;
2. Задачи исследования социально-экономических показателей предприятия;
3. Задачи социологических исследований групп потребителей;
4. Задачи исследования поведения стейкхолдеров.

### **3.4. Темы лабораторных работ**

не предусмотрено

### **3.5 Консультации**

#### Групповые консультации по разделам дисциплины (ГК)

1. Обсуждение материалов по кейсам раздела "Прикладные социологические исследования"
2. Обсуждение материалов по кейсам раздела "Методы прикладных исследований"
3. Обсуждение материалов по кейсам раздела "Эксперимент в социологии и маркетинге"

### **3.6 Тематика курсовых проектов/курсовых работ**

Курсовой проект/ работа не предусмотрены

### 3.7. Соответствие разделов дисциплины и формируемых в них компетенций

Запланированные результаты обучения по дисциплине (в соответствии с разделом 1)	Коды индикаторов	Номер раздела дисциплины (в соответствии с п.3.1)			Оценочное средство (тип и наименование)
		1	2	3	
<b>Знать:</b>					
методы социологических исследований	ПК-10(Компетенция)		+		Тестирование/Методы СИ
<b>Уметь:</b>					
планировать и проводить социологические исследования	ПК-10(Компетенция)	+			Коллоквиум/Основные понятия СИ
прогнозировать основные социально-экономические показатели деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом	ПК-10(Компетенция)			+	Кейс (решение конкретных производственных ситуаций)/Ситуационный кейс



## **4. КОМПЕТЕНТНОСТНО-ОРИЕНТИРОВАННЫЕ ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ)**

### **4.1. Текущий контроль успеваемости**

**3 семестр**

Форма реализации: Компьютерное задание

1. Методы СИ (Тестирование)

Форма реализации: Письменная работа

1. Основные понятия СИ (Коллоквиум)

Форма реализации: Проверка задания

1. Ситуационный кейс (Кейс (решение конкретных производственных ситуаций))

Балльно-рейтинговая структура дисциплины является приложением А.

### **4.2 Промежуточная аттестация по дисциплине**

*Зачет (Семестр №3)*

Оценка определяется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе для студентов НИУ «МЭИ» на основании семестровой и аттестационной составляющих

В диплом выставляется оценка за 3 семестр.

**Примечание:** Оценочные материалы по дисциплине приведены в фонде оценочных материалов ОПОП.

## **5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **5.1 Печатные и электронные издания:**

1. Г.И. Климантова, Е.М. Черняк, А.А. Щегорцов- "Методология и методы социологического исследования", Издательство: "Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°»", Москва, 2017 - (256 с.)

[http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=452578;](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=452578)

2. Н. Р. Хамидуллин- "Методика и техника социологических исследований", Издательство: "Оренбургский государственный университет", Оренбург, 2017 - (111 с.)

[https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=481757;](https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=481757)

3. Селиванова, З. К. Методика проведения прикладного социологического исследования : методическое пособие по курсу "Социология" по всем направлениям / З. К. Селиванова, Моск. энерг. ин-т (МЭИ ТУ) . – М. : Издательский дом МЭИ, 2008 . – 24 с..

### **5.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:**

1. СДО "Прометей";
2. Office / Российский пакет офисных программ;
3. Windows / Операционная система семейства Linux;
4. Майнд Видеоконференции.

### **5.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы:**

1. ЭБС Лань - <https://e.lanbook.com/>

2. ЭБС "Университетская библиотека онлайн" - [http://biblioclub.ru/index.php?page=main\\_ub\\_red](http://biblioclub.ru/index.php?page=main_ub_red)
3. Научная электронная библиотека - <https://elibrary.ru/>
4. Электронная библиотека МЭИ (ЭБ МЭИ) - <http://elib.mpei.ru/login.php>
5. Портал открытых данных Российской Федерации - <https://data.gov.ru>
6. База открытых данных Министерства труда и социальной защиты РФ - <https://rosmintrud.ru/opendata>
7. База открытых данных профессиональных стандартов Министерства труда и социальной защиты РФ - <http://profstandart.rosmintrud.ru/obshchiy-informatsionnyy-blok/natsionalnyy-reestr-professionalnykh-standartov/>
8. База открытых данных Министерства экономического развития РФ - <http://www.economy.gov.ru>
9. База открытых данных Росфинмониторинга - <http://www.fedsfm.ru/opendata>
10. Электронная открытая база данных "Polpred.com Обзор СМИ" - <https://www.polpred.com>

## 6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тип помещения	Номер аудитории, наименование	Оснащение
Учебные аудитории для проведения лекционных занятий и текущего контроля	Ж-417/6, Белая мультимедийная студия	стол компьютерный, доска интерактивная, компьютерная сеть с выходом в Интернет, мультимедийный проектор, компьютер персональный
	Ж-417/7, Световая черная студия	стул, компьютерная сеть с выходом в Интернет, микрофон, мультимедийный проектор, экран, оборудование специализированное, компьютер персональный
Учебные аудитории для проведения практических занятий, КР и КП	Ж-417/1, Компьютерный класс ИДДО	стол преподавателя, стол компьютерный, шкаф для документов, шкаф для одежды, стол письменный, компьютерная сеть с выходом в Интернет, доска маркерная передвижная, компьютер персональный, принтер, кондиционер, стенд информационный
Учебные аудитории для проведения промежуточной аттестации	Ж-417/1, Компьютерный класс ИДДО	стол преподавателя, стол компьютерный, шкаф для документов, шкаф для одежды, стол письменный, компьютерная сеть с выходом в Интернет, доска маркерная передвижная, компьютер персональный, принтер, кондиционер, стенд информационный
Помещения для самостоятельной работы	НТБ-303, Компьютерный читальный зал	стол компьютерный, стул, стол письменный, вешалка для одежды, компьютерная сеть с выходом в Интернет, компьютер персональный, принтер, кондиционер
Помещения для консультирования	Ж-200б, Конференц-зал ИДДО	стол, стул, компьютер персональный, кондиционер
Помещения для хранения оборудования и учебного инвентаря	Ж-417 /2а, Помещение для инвентаря	стеллаж для хранения инвентаря, экран, указка, архивные документы, дипломные и курсовые работы студентов, канцелярский принадлежности, спортивный инвентарь, хозяйственный инвентарь, запасные

		комплектующие для оборудования
--	--	--------------------------------

## БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

### Методы прикладных социологических исследований

(название дисциплины)

#### 3 семестр

**Перечень контрольных мероприятий текущего контроля успеваемости по дисциплине:**

КМ-1 Основные понятия СИ (Коллоквиум)

КМ-2 Методы СИ (Тестирование)

КМ-2 Ситуационный кейс (Кейс (решение конкретных производственных ситуаций))

**Вид промежуточной аттестации – Зачет.**

Номер раздела	Раздел дисциплины	Индекс КМ:	КМ-1	КМ-2	КМ-2
		Неделя КМ:	4	8	11
1	Прикладные социологические исследования				
1.1	Прикладные исследования		+		
1.2	Особенности социологии и исследования социально-экономической деятельности на предприятии		+		
2	Методы прикладных исследований				
2.1	Методы прикладных исследований			+	
2.2	Порядок подготовки и проведения			+	
3	Эксперимент в социологии и маркетинге				
3.1	Эксперимент в социологии и маркетинге				+
Вес КМ, %:			30	30	40