

**Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Национальный исследовательский университет «МЭИ»**

Направление подготовки/специальность: 38.04.01 Экономика

Наименование образовательной программы: Экономика фирмы и рынков

Уровень образования: высшее образование - магистратура

Форма обучения: Заочная

**Оценочные материалы
по дисциплине
Бизнес-планирование**

**Москва
2021**

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ РАЗРАБОТАЛ:

Преподаватель

(должность)

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Бабич И.С.
	Идентификатор	R8f864210-BabichIS-eca2e4dc

(подпись)

И.С. Бабич

(расшифровка
подписи)

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель
образовательной
программы

(должность, ученая степень, ученое
звание)

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Абрамова Е.Ю.
	Идентификатор	R1661d0f4-AbramovaYY-42471f61

(подпись)

Е.Ю.

Абрамова

(расшифровка
подписи)

Заведующий
выпускающей кафедры

(должность, ученая степень, ученое
звание)

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Курдюкова Г.Н.
	Идентификатор	R6ab6dd0d-KurdiukovaGN-ca01d8d

(подпись)

Г.Н.

Курдюкова

(расшифровка
подписи)

ОБЩАЯ ЧАСТЬ

Оценочные материалы по дисциплине предназначены для оценки: достижения обучающимися запланированных результатов обучения по дисциплине, этапа формирования запланированных компетенций и уровня освоения дисциплины.

Оценочные материалы по дисциплине включают оценочные средства для проведения мероприятий текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Формируемые у обучающегося компетенции:

- ПК-3 способен руководить группой работников при исследовании самостоятельных тем
ИД-1 Разработка элементов планов и методических программ проведения исследований и разработок
ИД-4 Осуществление работ по повышению квалификации кадров в соответствии с установленными полномочиями
- ПК4 Способностью осуществлять исследование и анализ производственно-хозяйственной деятельности предприятия, выявлять резервы повышения экономической и социально-экономической эффективности деятельности предприятия
ИД-1 понимать основы повышения экономической эффективности, планирования производственных ресурсов организации

и включает:

для текущего контроля успеваемости:

Форма реализации: Компьютерное задание

- Анализ и планирование бизнес-проекта (Тестирование)
- Бизнес-планирование (Тестирование)

Форма реализации: Письменная работа

- Доклад о тенденциях развития Энергетической отрасли (Доклад)
- Расчет показателей эффективности инвестиционного проекта (Решение задач)

БРС дисциплины

4 семестр

Раздел дисциплины	Веса контрольных мероприятий, %				
	Индекс КМ:	КМ-1	КМ-2	КМ-3	КМ-4
	Срок КМ:	4	8	12	16
Сущность, задачи, функции, принципы и назначение бизнес-планирования					
Сущность планирования в современных условиях и роль бизнес - планирования в его совершенствовании	+				
Задачи, функции и принципы бизнес-планирования	+				
Назначение бизнес-плана и его основные элементы	+				
Структура бизнес-плана	+				

Описание и характеристика объекта бизнеса				
Резюме – главный раздел бизнес-плана		+		
Описание предприятия и отрасли		+		
Характеристика объекта бизнеса		+		
Анализ рынка и планирование производства				
Исследование и анализ рынка			+	
План маркетинговых действий на рынке			+	
План производства			+	
Организационный план			+	
Анализ и оценка рисков бизнес-плана				
Оценка рисков и страхование				+
Финансовый план				+
Анализ и оценка бизнес-плана				+
Вес КМ:	25	25	25	25

\$Общая часть/Для промежуточной аттестации\$

СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

I. Оценочные средства для оценки запланированных результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Индекс компетенции	Индикатор	Запланированные результаты обучения по дисциплине	Контрольная точка
ПК-3	ИД-1 _{ПК-3} Разработка элементов планов и методических программ проведения исследований и разработок	Знать: Анализировать исходную информацию для бизнес-плана Уметь: Дать характеристику объекту бизнеса	Бизнес-планирование (Тестирование) Доклад о тенденциях развития Энергетической отрасли (Доклад)
ПК-3	ИД-4 _{ПК-3} Осуществление работ по повышению квалификации кадров в соответствии с установленными полномочиями	Знать: Возможные рыночные стратегии предприятия Уметь: Составить план маркетинговых действий на рынке, организационный и производственный план предприятия	Анализ и планирование бизнес-проекта (Тестирование) Расчет показателей эффективности инвестиционного проекта (Решение задач)
ПК4	ИД-1 _{ПК4} понимать основы повышения экономической эффективности, планирования производственных ресурсов организации	Знать: Понятие и виды планирования Понятие бизнес-плана Уметь: Анализировать и оценивать риски бизнес-плана	Бизнес-планирование (Тестирование) Доклад о тенденциях развития Энергетической отрасли (Доклад) Расчет показателей эффективности инвестиционного проекта (Решение задач)

		Основные технико-экономические показатели деятельности предприятия	
--	--	--	--

II. Содержание оценочных средств. Шкала и критерии оценивания

КМ-1. Бизнес-планирование

Формы реализации: Компьютерное задание

Тип контрольного мероприятия: Тестирование

Вес контрольного мероприятия в БРС: 25

Процедура проведения контрольного мероприятия: Тестирование производится с использованием СДО "Прометей". К тестированию допускается пользователь, изучивший материалы, авторизованный уникальным логином и паролем. Время, отведенное на выполнение задания не более 40 минут. Количество попыток не более 2-х

Краткое содержание задания:

Контрольная точка направлена на оценку освоения изученного материала по разделу

Контрольные вопросы/задания:

Знать: Анализировать исходную информацию для бизнес-плана	1.Метод экстраполяции используется 1 в долгосрочном планировании 2 если выявленные тенденции носят устойчивый характер 3 если в плановом периоде не ожидается резких изменений конъюнктуры рынка 4 для обеспечения устойчивости экономического роста деятельности предприятия 5 недостатке информации для использования других методов Ответ 2 2.Стратегическое планирование – это 1 определение перспективной цели развития организации и путей ее достижения 2 планирование на период более десяти лет 3 обоснование новых видов деятельности организации 4 планирование на основе повышения эффективности используемых экономических ресурсов Ответ 1
Знать: Понятие бизнес-плана	1.Какова отличительная черта бизнес-плана 1 ориентир на получение прибыльного бизнеса и снижение издержек 2 долгосрочность планирования, ориентация на стратегическое развитие и стратегию 3 краткосрочность плана 4 сводный характер бизнес-плана (связь сфер: от производственно-технической до маркетинго-сбытовой, их взаимное влияние и влияние на результирующие показатели) Ответ 2 2.Основанием для начала работы над бизнес-планом является 1 бизнес-идея

	2 низкий объем продаж 3 отсутствие прибыли Ответ 1
Знать: Понятие и виды планирования	1. Бизнес-планирование – это 1 самостоятельный вид плановой деятельности, который непосредственно связан с предпринимательской деятельностью 2 самостоятельный вид деятельности, которая непосредственно связана с предпринимательством 3 долгосрочное планирование Ответ 1

Описание шкалы оценивания:

Оценка: 5

Нижний порог выполнения задания в процентах: 80

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "отлично" выставляется если задание выполнено в полном объеме или выполнено преимущественно верно

Оценка: 4

Нижний порог выполнения задания в процентах: 70

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "хорошо" выставляется если большинство вопросов раскрыто. выбрано верное направление для решения задач

Оценка: 3

Нижний порог выполнения задания в процентах: 60

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "удовлетворительно" выставляется если задание преимущественно выполнено

КМ-2. Доклад о тенденциях развития Энергетической отрасли

Формы реализации: Письменная работа

Тип контрольного мероприятия: Доклад

Вес контрольного мероприятия в БРС: 25

Процедура проведения контрольного мероприятия: Результаты необходимо оформить в виде краткого доклада с аналитическими таблицами. Предоставляется путем обмена файлами с использованием системы СДО "Прометей"

Краткое содержание задания:

Контрольная точка направлена на оценку освоения изученного материала по разделу

Контрольные вопросы/задания:

Уметь: Дать характеристику объекту бизнеса	1. Проанализируйте тенденции развития Энергетической отрасли в России 2. Проанализируйте тенденции развития Энергетической отрасли в Москве 3. Проанализируйте тенденции развития Энергетической отрасли в Московской области
Уметь: Основные технико-экономические показатели деятельности предприятия	1. Проанализируйте данные Росстата о тенденциях развития Энергетической отрасли 2. Проанализируйте данные Интернет-ресурсов (www.marketing.rbc.ru и др.) о тенденциях развития Энергетической отрасли

Описание шкалы оценивания:

Оценка: зачтено

Описание характеристики выполнения знания: Результат оформлен и своевременно предоставлен в виде краткого доклада с аналитическими таблицами

Оценка: не зачтено

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "не зачтено" выставляется если содержание предоставленного задания раскрыто неполно или преимущественно не выполнено

КМ-3. Анализ и планирование бизнес-проекта

Формы реализации: Компьютерное задание

Тип контрольного мероприятия: Тестирование

Вес контрольного мероприятия в БРС: 25

Процедура проведения контрольного мероприятия: Тестирование производится с использованием СДО "Прометей". К тестированию допускается пользователь, изучивший материалы, авторизованный уникальным логином и паролем. Время, отведенное на выполнение задания не более 50 минут. Количество попыток не более 2-х

Краткое содержание задания:

Контрольная точка направлена на оценку освоения изученного материала по разделу

Контрольные вопросы/задания:

Знать: Возможные рыночные стратегии предприятия	<p>1. SWOT – анализ позволяет</p> <ol style="list-style-type: none">1 выявить темпы развития предприятия2 оценить финансовое состояние предприятия3 выявить сильные и слабые стороны предприятия, благоприятные возможности развития и угрозы4 определить перспективы развития бизнеса5 выявить потенциальных конкурентов <p>Ответ 3</p> <p>2. Бизнес-модель – это</p> <ol style="list-style-type: none">1 опытный образец продукции предприятия2 структурно-логическая схема будущего бизнеса3 описание бизнес-идеи4 первый вариант бизнес-плана5 расчет доходов и расходов будущего бизнеса <p>Ответ 2</p> <p>3. Индекс доходности проекта показывает</p> <ol style="list-style-type: none">1 сможет ли доход от проекта покрыть инвестиции в проект2 рентабельность инвестиций3 будет ли предприятие получать прибыль в процессе осуществления проекта4 сможет ли предприятие получать доходы в процессе реализации проекта5 нужны ли дополнительные инвестиции для увеличения доходов <p>Ответ 2</p> <p>4. Что такое срок окупаемости проекта</p> <ol style="list-style-type: none">1 Это период времени, начиная с которого предприятие будет работать только на себя2 Это период времени, необходимый для возмещения
---	---

	затрат по проекту 3 Это время, в течение которого будут оплачиваться начальные инвестиции Ответ 2
--	---

Описание шкалы оценивания:

Оценка: 5

Нижний порог выполнения задания в процентах: 80

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "отлично" выставляется если задание выполнено в полном объеме или выполнено преимущественно верно

Оценка: 4

Нижний порог выполнения задания в процентах: 70

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "хорошо" выставляется если большинство вопросов раскрыто. выбрано верное направление для решения задач

Оценка: 3

Нижний порог выполнения задания в процентах: 60

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "удовлетворительно" выставляется если задание преимущественно выполнено

КМ-4. Расчет показателей эффективности инвестиционного проекта

Формы реализации: Письменная работа

Тип контрольного мероприятия: Решение задач

Вес контрольного мероприятия в БРС: 25

Процедура проведения контрольного мероприятия: Расчет показателей эффективности инвестиционного проекта. Результаты необходимо оформить в виде письменной работы. Предоставляется путем обмена файлами с использованием системы СДО "Прометей"

Краткое содержание задания:

Контрольная точка направлена на оценку освоения изученного материала по разделу

Контрольные вопросы/задания:

Уметь: Составить план маркетинговых действий на рынке, организационный и производственный план предприятия	1.Рассчитайте чистый дисконтированный доход предприятия 2.Рассчитайте срок окупаемости предприятия 3.Рассчитайте показатели чистого денежного дохода предприятия
Уметь: Анализировать и оценивать риски бизнес-плана	1.Рассчитайте индекс доходности предприятия 2.Рассчитайте показатели эффективности инвестиционного проекта с учетом нормы дисконта

Описание шкалы оценивания:

Оценка: зачтено

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "зачтено" выставляется если задание выполнено правильно или с незначительными недочетами

Оценка: не зачтено

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "не зачтено" выставляется если задание не выполнено в отведенный срок или результат не соответствует заданию

СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

4 семестр

Форма промежуточной аттестации: Экзамен

1. Перечень компетенций/индикаторов и контрольных вопросов проверки результатов освоения дисциплины

1. Компетенция/Индикатор: ИД-1_{ПК-3} Разработка элементов планов и методических программ проведения исследований и разработок

Вопросы, задания

1. Данные для резюме бизнес-плана
2. Опишите состав производственного плана:
3. Индекс доходности проекта показывает

Материалы для проверки остаточных знаний

1. Какие из перечисленных ниже вопросов не входят в раздел «Организация производства» бизнес-плана

Ответы:

1 Анализ налогового окружения бизнеса 2 Вопросы местоположения и условий реализации проекта 3 Задачи и вопросы производственного процесса и операций 4 Планирование режима предприятия

Верный ответ: 1

2. SWOT – анализ позволяет

Ответы:

1 выявить темпы развития предприятия
2 оценить финансовое состояние предприятия
3 выявить сильные и слабые стороны предприятия, благоприятные возможности развития и угрозы
4 определить перспективы развития бизнеса
5 выявить потенциальных конкурентов

Верный ответ: 3

3. Что такое срок окупаемости проекта

Ответы:

1 Это период времени, начиная с которого предприятие будет работать только на себя
2 Это период времени, необходимый для возмещения затрат по проекту
3 Это время, в течение которого будут оплачиваться начальные инвестиции

Верный ответ: 2

2. Компетенция/Индикатор: ИД-4_{ПК-3} Осуществление работ по повышению квалификации кадров в соответствии с установленными полномочиями

Вопросы, задания

1. Что необходимо для выработки бизнес-идей
2. Метод экстраполяции используется
3. Бизнес-модель

Материалы для проверки остаточных знаний

1. Бизнес-план разрабатывается

Ответы:

1 ежегодно по основным показателям деятельности предприятия 2 на среднесрочную перспективу по показателям, отражающим объемы деятельности предприятия 3 в случаях, когда предполагается развитие новых видов деятельности, выпуск новых товаров, создание новых предприятий, внедрение инноваций, осуществление важных проектов 4 для обоснования принятия управленческих решений

Верный ответ: 3

2. Индекс доходности проекта показывает

Ответы:

1 сможет ли доход от проекта покрыть инвестиции в проект

2 рентабельность инвестиций

3 будет ли предприятие получать прибыль в процессе осуществления проекта

4 сможет ли предприятие получать доходы в процессе реализации проекта

5 нужны ли дополнительные инвестиции для увеличения доходов

Верный ответ: 2

3. Бизнес-модель – это

Ответы:

1 опытный образец продукции предприятия

2 структурно-логическая схема будущего бизнеса

3 описание бизнес-идеи

4 первый вариант бизнес-плана

5 расчет доходов и расходов будущего бизнеса

Верный ответ: 2

4. Какова отличительная черта бизнес-плана

Ответы:

1 ориентир на получение прибыльного бизнеса и снижение издержек

2 долгосрочность планирования, ориентация на стратегическое развитие и стратегию

3 краткосрочность плана

4 сводный характер бизнес-плана (связь сфер: от производственно-технической до маркетинго-сбытовой, их взаимное влияние и влияние на результирующие показатели)

Верный ответ: 2

3. Компетенция/Индикатор: ИД-1_{ПК4} понимать основы повышения экономической эффективности, планирования производственных ресурсов организации

Вопросы, задания

1. Какие преимущества создает для предприятия планирование

2. От чего зависит потребность в инвестициях

3. Стратегическое планирование

Материалы для проверки остаточных знаний

1. Метод экстраполяции используется

Ответы:

1 в долгосрочном планировании 2 если выявленные тенденции носят устойчивый

характер 3 если в плановом периоде не ожидается резких изменений конъюнктуры

рынка 4 для обеспечения устойчивости экономического роста деятельности предприятия

5 при недостатке информации для использования других методов

Верный ответ: 2

2. Чистый денежный поток – это

Ответы:

1 выручка от реализации продукции, оказания услуг 2 разность между притоком средств и суммой инвестиций применительно к каждому интервалу расчетного

эксплуатационного периода 3 разность между чистым денежным доходом и суммой

инвестиций 4 прибыль, получаемая в процессе осуществления инвестиционного проекта применительно к каждому интервалу расчетного эксплуатационного периода

Верный ответ: 4

3. Дайте полное определение понятию риск в экономическом смысле

Ответы:

1 это деятельность, связанная с преодолением неопределенности в ситуации неизбежного выбора, в процессе которой имеется 2 возможность количественно и качественно оценить вероятность достижения предполагаемого результата, неудачи и отклонения от цели 3 возможная потеря денежных средств инвестором 4 любая неопределенная ситуация, возникающая на рынке 5 ситуация, когда собственные средства могут быть потеряны в ходе реализации проекта, а привлеченные средства

Верный ответ: 2

II. Описание шкалы оценивания

Оценка: 5

Нижний порог выполнения задания в процентах: 80

Описание характеристики выполнения задания: Работа выполнена в рамках "продвинутого" уровня. Ответы даны верно, четко сформулированные особенности практических решений

Оценка: 4

Нижний порог выполнения задания в процентах: 70

Описание характеристики выполнения задания: Работа выполнена в рамках "базового" уровня. Большинство ответов даны верно. В части материала есть незначительные недостатки

Оценка: 3

Нижний порог выполнения задания в процентах: 60

Описание характеристики выполнения задания: Работа выполнена в рамках "порогового" уровня. Основная часть задания выполнена верно. на вопросы углубленного уровня

III. Правила выставления итоговой оценки по курсу

Оценка определяется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе для студентов НИУ «МЭИ» на основании семестровой и аттестационной составляющих