

**Министерство науки и высшего образования РФ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Национальный исследовательский университет «МЭИ»**

**Направление подготовки/специальность: 38.04.01 Экономика**

**Наименование образовательной программы: Экономика фирмы и рынков**

**Уровень образования: высшее образование - магистратура**

**Форма обучения: Заочная**


**Оценочные материалы  
по дисциплине  
Экономика отраслевых рынков**

**Москва  
2022**

## ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ РАЗРАБОТАЛ:

Преподаватель

(должность)

|   |  |                               |
|---|--|-------------------------------|
|  | Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ» |                               |
|   | Сведения о владельце ЦЭП МЭИ                       |                               |
|   | Владелец   | Сорокин А.А.                  |
|   | Идентификатор                                      | R30a44f68-SorokinAnA-f1430b09 |

(подпись)


А.А. Сорокин

(расшифровка  
подписи)

## СОГЛАСОВАНО:

Руководитель  
образовательной  
программы

(должность, ученая степень, ученое  
звание)

|   |  |                               |
|---|--|-------------------------------|
|  | Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ» |                               |
|   | Сведения о владельце ЦЭП МЭИ                       |                               |
|   | Владелец   | Абрамова Е.Ю.                 |
|   | Идентификатор                                      | R1661d0f4-AbramovaYY-42471f61 |

(подпись)

Е.Ю.  
Абрамова

(расшифровка  
подписи)

Заведующий  
выпускающей кафедры

(должность, ученая степень, ученое  
звание)

|   |  |                                |
|---|--|--------------------------------|
|  | Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ» |                                |
|   | Сведения о владельце ЦЭП МЭИ                       |                                |
|   | Владелец   | Курдюкова Г.Н.                 |
|   | Идентификатор                                      | R6ab6dd0d-KurdiukovaGN-ca01d8d |

(подпись)

Г.Н.  
Курдюкова

(расшифровка  
подписи)

## ОБЩАЯ ЧАСТЬ

Оценочные материалы по дисциплине предназначены для оценки: достижения обучающимися запланированных результатов обучения по дисциплине, этапа формирования запланированных компетенций и уровня освоения дисциплины.

Оценочные материалы по дисциплине включают оценочные средства для проведения мероприятий текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Формируемые у обучающегося компетенции:

1. ПК4 Способностью осуществлять исследование и анализ производственно-хозяйственной деятельности предприятия, выявлять резервы повышения экономической и социально-экономической эффективности деятельности предприятия

ИД-2 проводить анализ производственно-хозяйственной деятельности, обосновывать решения по совершенствованию процессов стратегического и тактического управления  
ИД-4 реализовывать мероприятия для повышения эффективности производственных процессов

и включает:

**для текущего контроля успеваемости:**

Форма реализации: Компьютерное задание

1. Естественная монополия (Тестирование)
2. Олигополия (Тестирование)
3. Рыночная власть и ее показатели (Тестирование)
4. Рыночные структуры и рынок (Тестирование)
5. Теория отраслевых рынков (Тестирование)
6. Фирма в экономике отраслевых рынков (Тестирование)

Форма реализации: Письменная работа

1. Монопольная власть на отраслевых рынках (Контрольная работа)

## БРС дисциплины

3 семестр

| Раздел дисциплины  | Веса контрольных мероприятий, % |      |      |      |
|--|---------------------------------|------|------|------|
|  | Индекс КМ:                      | КМ-1 | КМ-2 | КМ-3 |
|  | Срок КМ:                        | 3    | 6    | 9    |
| Этапы развития теории отраслевых рынков                          |                                 |      |      |      |
| Понятие теории отраслевых рынков                                 |                                 | +    |      |      |
| Зарождение теории отраслевых рынков и Гарвардская школа          |                                 | +    |      |      |
| Чикагская школа и современное состояние теории отраслевых рынков |                                 | +    |      |      |
| Фирма в экономике отраслевых рынков                              |                                 |      |      |      |
| Неоклассическая теория фирмы                                     |                                 |      | +    |      |

|  |    |    |    |
|--|----|----|----|
| Неоинституциональный и стратегический подходы к изучению фирмы |    | +  |    |
| Рынок и рыночные структуры                                     |    |    |    |
| Понятие рынка и его границы                                    |    |    | +  |
| Рыночные структуры   |    |    | +  |
| Барьеры входа на рынок   |    |    | +  |
| Вес КМ:  | 30 | 35 | 35 |

4 семестр

| Раздел дисциплины   | Веса контрольных мероприятий, % |      |      |      |
|---|---------------------------------|------|------|------|
|   | Индекс КМ:                      | КМ-1 | КМ-2 | КМ-3 |
|   | Срок КМ:                        | 3    | 6    | 9    |
| Показатели рыночной власти  |                                 |      |      |      |
| Показатели концентрации   | +                               |      |      |      |
| Показатели монопольной власти   | +                               |      |      |      |
| Потери общества от монополизации рынка  |                                 |      |      |      |
| Монополизация рынка   |                                 | +    |      |      |
| Экономическая теория олигополия   |                                 |      |      |      |
| Общая характеристика олигополистической структуры   |                                 |      | +    | +    |
| Основные модели олигополии  |                                 |      | +    | +    |
| Естественная монополия  |                                 |      |      |      |
| Понятие естественной монополии и причины государственного вмешательства в ее деятельность |                                 |      | +    | +    |
| Зарубежный опыт регулирования естественных монополий                                      |                                 |      | +    | +    |
| Государственное регулирование естественных монополий в России                             |                                 |      | +    | +    |
| Вес КМ:   | 25                              | 25   | 25   | 25   |

\$Общая часть/Для промежуточной аттестации\$

## СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

### *I. Оценочные средства для оценки запланированных результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций*

| Индекс компетенции | Индикатор  | Запланированные результаты обучения по дисциплине   | Контрольная точка   |
|--------------------|--|---|---|
| ПК4                | ИД-2 <sub>ПК4</sub> проводить анализ производственно-хозяйственной деятельности, обосновывать решения по совершенствованию процессов стратегического и тактического управления | Знать:<br>предмет, методы, экономические категории и инструменты экономики отраслевых рынков<br>закономерности формирования рыночных структур<br>особенности государственного регулирования отраслевых рынков<br>Уметь:<br>определять зависимость стратегического поведения предприятий, продавцов и результатов их деятельности от особенностей рынков | Теория отраслевых рынков (Тестирование)<br>Фирма в экономике отраслевых рынков (Тестирование)<br>Монопольная власть на отраслевых рынках (Контрольная работа)<br>Олигополия (Тестирование)<br>Естественная монополия (Тестирование) |
| ПК4                | ИД-4 <sub>ПК4</sub> реализовывать мероприятия для повышения эффективности производственных процессов   | Знать:<br>сущность, цели и задачи экономики отраслевых рынков<br>показатели рыночной власти   | Рыночные структуры и рынок (Тестирование)<br>Рыночная власть и ее показатели (Тестирование)<br>Монопольная власть на отраслевых рынках (Контрольная работа)   |

|  |  |   |  |
|--|--|---|--|
|  |  | Уметь:<br>свободно и грамотно<br>оперировать полученными<br>знаниями и применять их<br>для исследования<br>экономики отраслевых<br>рынков |  |
|--|--|---|--|

## II. Содержание оценочных средств. Шкала и критерии оценивания

3 семестр

### КМ-1. Теория отраслевых рынков

**Формы реализации:** Компьютерное задание

**Тип контрольного мероприятия:** Тестирование

**Вес контрольного мероприятия в БРС:** 30

**Процедура проведения контрольного мероприятия:** Технология проверки связана с выполнением контрольного теста по изученной теме. Время, отведенное на выполнение задания, устанавливается не более 30 минут. Количество попыток не более 3х. Тестирование проводится с использованием СДО "Прометей". К тестированию допускается пользователь, изучивший материалы, авторизированный уникальным логином и паролем

#### Краткое содержание задания:

Контрольная точка направлена на оценку освоения компетенции по вопросам развития теории отраслевых рынков

#### Контрольные вопросы/задания:

|  |   |
|--|---|
| <p>Знать: предмет, методы, экономические категории и инструменты экономики отраслевых рынков</p> | <p>1. Теория отраслевых рынков получила своё развитие из:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. макроэкономической теории</li><li>2. теории общественного сектора</li><li>3. микроэкономической теории</li><li>4. теории конкурентных преимуществ</li></ol> <p>Ответ: 3</p> <p>2. Научный фундамент данного направления заложил:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Ж. Бертран</li><li>2. А. Маршалл</li><li>3. Д. Робинсон</li><li>4. А. Смит</li></ol> <p>Ответ: 4</p> <p>3. Как самостоятельная наука теория отраслевых рынков сформировалась:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. в конце XIX века</li><li>2. в 50-е годы XX века</li><li>3. в начале 30-х годов XX века</li><li>4. в начале XX века</li></ol> <p>5. Ответ: 3</p> <p>4. Эдвард Чемберлин разрабатывал теорию:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. монополистической конкуренции</li><li>2. совершенной конкуренции</li><li>3. несовершенной конкуренции</li><li>4. олигополии</li></ol> <p>5. Ответ: 1</p> |
|--|---|

**Описание шкалы оценивания:**

Оценка: 5

Нижний порог выполнения задания в процентах: 70

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "отлично" выставляется если задание выполнено в полном объеме или выполнено преимущественно верно

Оценка: 4

Нижний порог выполнения задания в процентах: 60

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "хорошо" выставляется если большинство вопросов раскрыто. выбрано верное направление для решения задач

Оценка: 3

Нижний порог выполнения задания в процентах: 50

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "удовлетворительно" выставляется если задание преимущественно выполнено

**КМ-2. Фирма в экономике отраслевых рынков**

**Формы реализации:** Компьютерное задание

**Тип контрольного мероприятия:** Тестирование

**Вес контрольного мероприятия в БРС:** 35

**Процедура проведения контрольного мероприятия:** Технология проверки связана с выполнением контрольного теста по изученной теме. Время, отведенное на выполнение задания, устанавливается не более 30 минут. Количество попыток не более 3х. Тестирование проводится с использованием СДО "Прометей". К тестированию допускается пользователь, изучивший материалы, авторизированный уникальным логином и паролем

**Краткое содержание задания:**

Контрольная точка направлена на оценку освоения компетенции по вопросам фирмы в экономике отраслевых рынков

**Контрольные вопросы/задания:**

|   |  |
|---|--|
| <p>Знать: закономерности формирования рыночных структур</p> | <p>1. Показатели концентрации основаны на сопоставлении:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. размера фирмы с размером рынка</li><li>2. реальных рынков с рынком совершенной конкуренции</li><li>3. продуктовых и временных границ рынка</li><li>4. пионерных и зрелых рынков</li><li>5. Ответ: 1</li></ol> <p>2. Показатели монопольной власти основаны на сопоставлении:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. размера фирмы с размером рынка</li><li>2. реальных рынков с рынком совершенной конкуренции</li><li>3. продуктовых и временных границ рынка</li><li>4. пионерных и зрелых рынков</li><li>5. Ответ: 2</li></ol> <p>3. К основным показателям, характеризующим размер фирмы относительно размера рынка нельзя отнести:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. долю продаж фирмы в рыночном объеме реализации</li><li>2. долю занятых на фирме в общей численности занятых в производстве данного продукта</li></ol> |
|---|--|



3. 3. долю стоимости активов фирмы в стоимости активов всех фирм, действующих на рассматриваемом рынке
4. 4. долю налоговых платежей в бюджет данной фирмы в сумме платежей всех производителей, действующих на рынке

5. Ответ: 4

4. Индекс концентрации определяет:

1. 1. сумму рыночных долей крупнейших фирм, действующих на рынке
2. 2. неравномерность распределения долей между участниками рынка
3. 3. сумму квадратов всех фирм, действующих на рынке
4. 4. среднюю долю фирм, действующих на рынке

5. Ответ: 1

5. Показатель дисперсии определяет:

1. 1. сумму рыночных долей крупнейших фирм, действующих на рынке
2. 2. неравномерность распределения долей между участниками рынка
3. 3. сумму квадратов всех фирм, действующих на рынке
4. 4. среднюю долю фирм, действующих на рынке

5. Ответ: 2

6. Рыночная власть фирмы определяется:

1. 1. отклонением ее цены от предельных издержек
2. 2. спецификой производства фирмы
3. 3. отклонением прибыли от предельных издержек
4. 4. организационной структурой фирмы

5. Ответ: 1

7. Показателем монопольной власти фирмы является:

1. 1. статус собственников фирмы
2. 2. масштабы производства фирмы
3. 3. организационная структура фирмы
4. 4. прибыль, получаемая фирмой

5. Ответ: 4

8. Проекты с 0-м уровнем риска в экономике:

1. 1. инвестиции в нефтяной сектор
2. 2. вложения в иностранную валюту
3. 3. вложения в государственные ценные бумаги
4. 4. вложения в золото

5. Ответ: 3

9. В условиях свободной конкуренции ...

1. 1. не достигается оптимальное размещение ресурсов между альтернативными возможностями
2. 2. предельные издержки равны цене фирмы
3. 3. объем выпуска в отрасли меньше, чем в условиях монополии
4. 4. предельные издержки не равны цене

|  |  |
|--|--|
|  | <p>5. Ответ: 2</p> <p>10. Чистые потери от монополии называются:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 1. предельные издержки</li> <li>2. 2. чистые затраты</li> <li>3. 3. омертвленные затраты</li> <li>4. 4. X-неэффективность</li> <li>5. Ответ: 3</li> </ol> |
|--|--|

**Описание шкалы оценивания:**

*Оценка: 5*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 70*

*Описание характеристики выполнения знания: Оценка "отлично" выставляется если задание выполнено в полном объеме или выполнено преимущественно верно*

*Оценка: 4*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 60*

*Описание характеристики выполнения знания: Оценка "хорошо" выставляется если большинство вопросов раскрыто. выбрано верное направление для решения задач*

*Оценка: 3*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 50*

*Описание характеристики выполнения знания: Оценка "удовлетворительно" выставляется если задание преимущественно выполнено*

**КМ-3. Рыночные структуры и рынок**

**Формы реализации:** Компьютерное задание

**Тип контрольного мероприятия:** Тестирование

**Вес контрольного мероприятия в БРС:** 35

**Процедура проведения контрольного мероприятия:** Технология проверки связана с выполнением контрольного теста по изученной теме. Время, отведенное на выполнение задания, устанавливается не более 30 минут. Количество попыток не более 3х. Тестирование проводится с использованием СДО "Прометей". К тестированию допускается пользователь, изучивший материалы, авторизованный уникальным логином и паролем

**Краткое содержание задания:**

Контрольная точка направлена на оценку освоения компетенции по вопросам рынка и рыночных структур

**Контрольные вопросы/задания:**

|   |  |
|---|--|
| <p>Знать: сущность, цели и задачи экономики отраслевых рынков</p> | <p>1. К функциям рынка не относится:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 1. ценообразующая функция</li> <li>2. 2. правовая функция</li> <li>3. 3. информационная функция</li> <li>4. 4. регулирующая функция</li> <li>5. Ответ: 2</li> </ol> <p>2. Санирующая функция рынка предполагает:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 1. предоставление максимально возможной рыночной информации</li> <li>2. 2. использование стимулов изменения поведения субъектов</li> </ol> |
|---|--|

3. 3. механизм связи между продавцами и покупателями
4. 4. механизм очищения экономики от неэффективных субъектов
5. Ответ: 4

3. Основным классификационным признаком отрасли является:

1. 1. административная подчиненность предприятий
2. 2. удовлетворяемые потребности
3. 3. используемые технологии
4. 4. степень однородности продуктов
5. Ответ: 3

4. Основным классификационным признаком рынка является:

1. 1. административная подчиненность предприятий
2. 2. удовлетворяемые потребности
3. 3. используемые технологии
4. 4. степень однородности продуктов
5. Ответ: 2

5. Типы границ отраслевого рынка:

1. 1. государственные
2. 2. продуктовые
3. 3. конкурентные
4. 4. финансовые
5. Ответ: 2

6. Продуктовые границы рынка нельзя определить при:

1. 1. перекрестной эластичности спроса по цене
2. 2. изменение выручки при изменении цены
3. 3. корреляции цены товаров по времени
4. 4. оценке степени изолированности рынка
5. Ответ: 4

7. При выделении географических границ рынка не учитывается:

1. 1. регулирующая политика государства
2. 2. одинаковые условия конкуренции
3. 3. наличие и величина таможенных барьеров
4. 4. местные предпочтения
5. Ответ: 1

8. При учете временных границ учитываются:

1. 1. низкие транспортные издержки
2. 2. национальные предпочтения
3. 3. сроки эксплуатации товара
4. 4. разрыв в цепи товарных субститутов
5. Ответ: 3

9. По критерию объекта сделок не выделяют

|  |   |
|--|---|
|  | <p>следующий рынок:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 1. товаров и услуг</li> <li>2. 2. локальный</li> <li>3. 3. факторов производства</li> <li>4. 4. финансовый</li> <li>5. Ответ: 2</li> </ol> <p>10. По соотношению спроса и предложения выделяют:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 1. пионерные рынки</li> <li>2. 2. зрелые рынки</li> <li>3. 3. горизонтальные рынки</li> <li>4. 4. рынки покупателей и продавцов</li> <li>5. Ответ: 4</li> </ol> |
|--|---|

**Описание шкалы оценивания:**

*Оценка: 5*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 70*

*Описание характеристики выполнения знания: Оценка "отлично" выставляется если задание выполнено в полном объеме или выполнено преимущественно верно*

*Оценка: 4*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 60*

*Описание характеристики выполнения знания: Оценка "хорошо" выставляется если большинство вопросов раскрыто. выбрано верное направление для решения задач*

*Оценка: 3*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 50*

*Описание характеристики выполнения знания: Оценка "удовлетворительно" выставляется если задание преимущественно выполнено*

**4 семестр**

**КМ-1. Рыночная власть и ее показатели**

**Формы реализации:** Компьютерное задание

**Тип контрольного мероприятия:** Тестирование

**Вес контрольного мероприятия в БРС:** 25

**Процедура проведения контрольного мероприятия:** Технология проверки связана с выполнением контрольного теста по изученной теме. Время, отведенное на выполнение задания, устанавливается не более 30 минут. Количество попыток не более 3х. Тестирование проводится с использованием СДО "Прометей". К тестированию допускается пользователь, изучивший материалы, авторизованный уникальным логином и паролем

**Краткое содержание задания:**

Контрольная точка направлена на оценку освоения компетенции по вопросам рыночной власти и ее показателям

**Контрольные вопросы/задания:**

|                                   |   |
|-----------------------------------|---|
| Знать: показатели рыночной власти | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Индекс Герфиндаля – Хиршмана определяется как ...</li> <li>1. 1. сумма рыночных долей крупнейших фирм,</li> </ol> |
|-----------------------------------|---|

|  |  |
|--|--|
|  | <p>действующих на рынке</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>2. 2. неравномерность распределения долей между участниками рынка</li> <li>3. 3. сумма квадратов всех фирм, действующих на рынке</li> <li>4. 4. средняя доля фирм, действующих на рынке</li> <li>5. Ответ: 3</li> </ol> <p>2. Коэффициент Бейна показывает:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 1. на сколько процентов изменится объем продаж фирмы при изменении цены конкурента на один процент</li> <li>2. 2. экономическую прибыль на одну денежную единицу собственного капитала</li> <li>3. 3. связь рыночной стоимости фирмы с восстановительной стоимостью ее активов</li> <li>4. 4. отношения разницы между ценой фирмы и предельными издержками</li> <li>5. Ответ: 2</li> </ol> <p>3. Коэффициент Папандреу показывает:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 1. на сколько процентов изменится объем продаж фирмы при изменении цены конкурента на один процент</li> <li>2. 2. экономическую прибыль на одну денежную единицу собственного капитала</li> <li>3. 3. связь рыночной стоимости фирмы с восстановительной стоимостью ее активов</li> <li>4. 4. отношения разницы между ценой фирмы и предельными издержками</li> <li>5. Ответ: 1</li> </ol> <p>4. Коэффициент Тобина показывает:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 1. на сколько процентов изменится объем продаж фирмы при изменении цены конкурента на один процент</li> <li>2. 2. экономическую прибыль на одну денежную единицу собственного капитала</li> <li>3. 3. связь рыночной стоимости фирмы с восстановительной стоимостью ее активов</li> <li>4. 4. отношения разницы между ценой фирмы и предельными издержками</li> <li>5. Ответ: 3</li> </ol> <p>5. Коэффициент Лернера показывает:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 1. на сколько процентов изменится объем продаж фирмы при изменении цены конкурента на один процент</li> <li>2. 2. экономическую прибыль на одну денежную единицу собственного капитала</li> <li>3. 3. связь рыночной стоимости фирмы с восстановительной стоимостью ее активов</li> <li>4. 4. отношения разницы между ценой фирмы и предельными издержками</li> <li>5. Ответ: 4</li> </ol> <p>6. X-неэффективность может быть объяснена тем, что:</p> |
|--|--|

|  |   |
|--|---|
|  | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 1. монополист не стремится минимизировать издержки</li> <li>2. 2. собственник ставит цель максимизировать прибыль</li> <li>3. 3. данный рынок характеризуется высокой эластичностью спроса</li> <li>4. 4. формируются альтернативные издержки монополизации</li> <li>5. Ответ: 1</li> </ol> <p>7. Если спрос на продукцию монополии не эластичен, то:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 1. цена будет близка к предельным издержкам</li> <li>2. 2. монополизированный рынок похож на рынок совершенной конкуренции</li> <li>3. 3. монополия может максимально завышать цену</li> <li>4. 4. здесь присутствует рынок покупателей</li> <li>5. Ответ: 3</li> </ol> <p>8. Затраты на государственное регулирование естественных монополий ...</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 1. позволяет убрать издержки монополизации рынка</li> <li>2. 2. формирует альтернативные издержки монополизации</li> <li>3. 3. входят в чистые издержки монополии</li> <li>4. 4. формируют омертвленные затраты</li> <li>5. Ответ: 2</li> </ol> |
|--|---|

**Описание шкалы оценивания:**

*Оценка: 5*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 70*

*Описание характеристики выполнения знания: Оценка "отлично" выставляется если задание выполнено в полном объеме или выполнено преимущественно верно*

*Оценка: 4*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 60*

*Описание характеристики выполнения знания: Оценка "хорошо" выставляется если большинство вопросов раскрыто. выбрано верное направление для решения задач*

*Оценка: 3*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 50*

*Описание характеристики выполнения знания: Оценка "удовлетворительно" выставляется если задание преимущественно выполнено*

**КМ-2. Монопольная власть на отраслевых рынках**

**Формы реализации:** Письменная работа

**Тип контрольного мероприятия:** Контрольная работа

**Вес контрольного мероприятия в БРС:** 25

**Процедура проведения контрольного мероприятия:** Технология проверки связана с выполнением контрольного теста по изученной теме. Время, отведенное на выполнение задания, устанавливается не более 30 минут. Количество попыток не более 3х. Тестирование проводится с использованием СДО "Прометей". К тестированию допускается пользователь, изучивший материалы, авторизированный уникальным логином и паролем

**Краткое содержание задания:**

Контрольная точка направлена на оценку освоения компетенции по вопросам монополизации рынка

**Контрольные вопросы/задания:**

|   |   |
|---|---|
| Уметь: определять зависимость стратегического поведения предприятий, продавцов и результатов их деятельности от особенностей рынков | 1.Понятия и факторы возникновения монопольной власти<br>2.Показатели монопольной власти<br>3.Оценка конкретного отраслевого рынка с точки зрения наличия монопольной власти<br>4.Монополистическая конкуренция<br>5.Социальная цена монопольной власти  |
| Уметь: свободно и грамотно оперировать полученными знаниями и применять их для исследования экономики отраслевых рынков             | 1.Последствия монопольной власти<br>2.Виды монополии<br>3.Государственное регулирование рынка чистой монополии<br>4.Представим монополиста, который может продать 10 единиц товара по цене 100 долл/ед. Продажа 11 единиц вызывает снижение цены до 99,5 долл/ед. Предельным доходом при увеличении объема продаж с 10 до 11 единиц является? (Ответ: 94.5)<br>5.Что необходимо, чтобы максимизировать прибыль при монопольном производстве продукции $МК=10$ д. ед., $АТС = 22$ д. ед., $МС = 35$ д. е.? (Ответ: уменьшить объем производства и повысить цену) |

**Описание шкалы оценивания:**

*Оценка: 5*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 70*

*Описание характеристики выполнения знания: Оценка "отлично" выставляется если задание выполнено в полном объеме или выполнено преимущественно верно*

*Оценка: 4*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 60*

*Описание характеристики выполнения знания: Оценка "хорошо" выставляется если большинство вопросов раскрыто. выбрано верное направление для решения задач*

*Оценка: 3*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 50*

*Описание характеристики выполнения знания: Оценка "удовлетворительно" выставляется если задание преимущественно выполнено*

**КМ-3. Олигополия**

**Формы реализации:** Компьютерное задание

**Тип контрольного мероприятия:** Тестирование

**Вес контрольного мероприятия в БРС:** 25

**Процедура проведения контрольного мероприятия:** Технология проверки связана с выполнением контрольного теста по изученной теме. Время, отведенное на выполнение задания, устанавливается не более 30 минут. Количество попыток не более 3х. Тестирование проводится с использованием СДО "Прометей". К тестированию допускается пользователь, изучивший материалы, авторизированный уникальным логином и паролем

**Краткое содержание задания:**

Контрольная точка направлена на оценку освоения компетенции по вопросам экономической теории олигополии

**Контрольные вопросы/задания:**

|  |   |
|--|---|
| <p>Знать: особенности государственного регулирования отраслевых рынков</p> | <p>1. К основным признакам олигополии не относится:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. в отрасли присутствует несколько фирм</li><li>2. высокие барьеры для входа в отрасль</li><li>3. в отрасли действует правила совершенной конкуренции</li><li>4. высокая степень взаимодействия фирм в отрасли</li><li>5. Ответ: 3</li></ol> <p>2. Жесткая олигополия предполагает:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. производство однородного стандартизированного продукта</li><li>2. производство продукции многообразного назначения</li><li>3. господства на рынке 2-3 фирм</li><li>4. контроль 6-7 фирм до 80 % рынка</li><li>5. Ответ: 3</li></ol> <p>3. Дифференцированная олигополия предполагает:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. производство однородного стандартизированного продукта</li><li>2. производство продукции многообразного назначения</li><li>3. господства на рынке 2-3 фирм</li><li>4. контроль 6-7 фирм до 80 % рынка</li><li>5. Ответ: 2</li></ol> <p>4. К причинам, ограничивающим доступ на олигополистический рынок нельзя отнести:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. эффект масштаба, что делает невыгодным существование многих фирм на рынке</li><li>2. широкое использование лицензирования и патентов</li><li>3. производство однородного стандартизированного продукта</li><li>4. контроль над редкими источниками сырья</li><li>5. Ответ: 3</li></ol> <p>5. Лидерство в ценах предполагает:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. приспособление к ценовой политике наиболее эффективной или крупной фирмы</li><li>2. тайное соглашение между фирмами о координации цен</li><li>3. выравнивание цен, когда одна из фирм снижает их</li><li>4. отказ от изменения цен, когда одна из фирм повышает их</li><li>5. Ответ: 1</li></ol> <p>6. Рациональный способ поведения олигополии предполагает:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. приспособление к ценовой политике наиболее эффективной или крупной фирмы</li><li>2. тайное соглашение между фирмами о координации цен</li><li>3. выравнивание цен, когда одна из фирм снижает их</li><li>4. выравнивание цен, когда одна из фирм повышает их</li></ol> |
|--|---|



|  |   |
|--|---|
|  | <p>5. Ответ: 3</p> <p>7. Неценовые методы конкуренции олигополии не предполагает:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 1. активную рекламную политику</li> <li>2. 2. предоставление дополнительных сервисов</li> <li>3. 3. стабилизацию качественных характеристик продукта</li> <li>4. 4. совершенствование технических характеристик продукта</li> </ol> <p>5. Ответ: 3</p> <p>8. Модель Курно предполагает:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 1. существование на рынке двух равных производителей</li> <li>2. 2. выбор фирмами роли лидера и последователя</li> <li>3. 3. ценовое взаимодействие фирм на олигополистическом рынке</li> <li>4. 4. ценовую конкуренцию фирм с ограниченными размерами выпуска</li> </ol> <p>5. Ответ: 1</p> <p>9. Модель Бертрана предполагает:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 1. существование на рынке двух равных производителей</li> <li>2. 2. выбор фирмами роли лидера и последователя</li> <li>3. 3. ценовое взаимодействие фирм на олигополистическом рынке</li> <li>4. 4. ценовую конкуренцию фирм с ограниченными размерами выпуска</li> </ol> <p>5. Ответ: 3</p> |
|--|---|

#### **Описание шкалы оценивания:**

*Оценка: 5*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 70*

*Описание характеристики выполнения знания: Оценка "отлично" выставляется если задание выполнено в полном объеме или выполнено преимущественно верно*

*Оценка: 4*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 60*

*Описание характеристики выполнения знания: Оценка "хорошо" выставляется если большинство вопросов раскрыто. выбрано верное направление для решения задач*

*Оценка: 3*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 50*

*Описание характеристики выполнения знания: Оценка "удовлетворительно" выставляется если задание преимущественно выполнено*

#### **КМ-4. Естественная монополия**

**Формы реализации:** Компьютерное задание

**Тип контрольного мероприятия:** Тестирование

**Вес контрольного мероприятия в БРС:** 25

**Процедура проведения контрольного мероприятия:** Технология проверки связана с выполнением контрольного теста по изученной теме. Время, отведенное на выполнение задания, устанавливается не более 30 минут. Количество попыток не более 3х. Тестирование

проводится с использованием СДО "Прометей". К тестированию допускается пользователь, изучивший материалы, авторизированный уникальным логином и паролем

### Краткое содержание задания:

Контрольная точка направлена на оценку освоения компетенции по вопросам естественной монополии

### Контрольные вопросы/задания:

|  |  |
|--|--|
| <p>Знать: особенности государственного регулирования отраслевых рынков</p> | <p>1.К сфере деятельности естественных монополий не относится:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. транспортировка продукции по трубопроводам</li><li>2. сети жилищно-коммунального хозяйства</li><li>3. услуги по передаче электрической и тепловой энергии</li><li>4. добыча нефти и газа</li><li>5. Ответ: 4</li></ol> <p>2.Задачи государственного регулирования в естественных монополиях:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. обеспечение баланса интересов потребителя и регулируемых предприятий</li><li>2. расширение практики перекрестного субсидирования</li><li>3. стимулирование рыночной конкуренции в отраслях естественных монополий</li><li>4. снижение присутствия государства в отраслях естественных монополий</li><li>5. Ответ: 1</li></ol> <p>3.К основной форме регулирования естественной монополии относится:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. расширение практики перекрестного субсидирования</li><li>2. отказ от вмешательства государства в деятельность данных отраслей</li><li>3. организация конкурсов за вход на монопольный рынок</li><li>4. создание новых производителей в данных секторах экономики</li><li>5. Ответ: 3</li></ol> <p>4.Одним из решений проблемы естественных монополий может стать:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. принудительное организационное разделение сетевого обслуживания и производства</li><li>2. расширение практики перекрестного субсидирования</li><li>3. отказ от вмешательства государства в деятельность данных отраслей</li><li>4. консолидация производства и сбыта конечной продукции в отрасли</li><li>5. Ответ: 1</li></ol> <p>5.К недостаткам метода «надбавки на издержки» нельзя отнести:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. перекладывание затрат на потребителей</li><li>2. снижение стимулов к эффективным</li></ol> |
|--|--|

|  |   |
|--|---|
|  | <p>капиталовложениям</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>3. 3. переноса издержек с рынка с большей конкуренцией на рынок с большей монополизацией</li> <li>4. 4. гарантию сохранения прибыли в период между пересмотрами фактора повышения производительности</li> <li>5. Ответ: 4</li> </ol> <p>6.К основным задачам реформы электроэнергетики РФ нельзя отнести:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 1. разделение отрасли на естественно монопольные и конкурентные виды деятельности</li> <li>2. 2. создание системы эффективных рыночных отношений в конкурентных видах деятельности</li> <li>3. 3. эффективное и справедливое государственное регулирование, обеспечивающее инвестиционную привлекательность предприятий отрасли</li> <li>4. 4. расширение практики перекрестного субсидирования</li> <li>5. Ответ: 4</li> </ol> |
|--|---|

**Описание шкалы оценивания:**

*Оценка: 5*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 70*

*Описание характеристики выполнения знания: Оценка "отлично" выставляется если задание выполнено в полном объеме или выполнено преимущественно верно*

*Оценка: 4*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 60*

*Описание характеристики выполнения знания: Оценка "хорошо" выставляется если большинство вопросов раскрыто. выбрано верное направление для решения задач*

*Оценка: 3*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 50*

*Описание характеристики выполнения знания: Оценка "удовлетворительно" выставляется если задание преимущественно выполнено*

# СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

## 3 семестр

**Форма промежуточной аттестации:** Зачет с оценкой

### Пример билета



### Процедура проведения

В тесте 20 вопросов встречаются вопросы следующих типов: 1. с одним вариантом ответа ( в вопросах «один из многих», система сравнивает ответ слушателя с правильным ответом и автоматически выставляет за него назначенный балл) 2. с выбором нескольких вариантов ответов ( в вопросах «многие из многих» система оценивает каждый ответ отдельно; есть возможность разрешить слушателю получить за вопрос 0,75 балла, если он выберет 3 правильных ответа из 4) 3. на соответствие слушатель должен привести в соответствие левую и правую часть ответа (в вопросах «соответствие» система оценивает каждый ответ отдельно; можно разрешить слушателю получить за вопрос 0,75 балла, если он выберет 3 правильных ответа из 4) 4. развернутый ответ, вводится в ручную в специально отведенное поле (ручная оценка преподавателем)

### *1. Перечень компетенций/индикаторов и контрольных вопросов проверки результатов освоения дисциплины*

**1. Компетенция/Индикатор:** ИД-2ПК4 проводить анализ производственно-хозяйственной деятельности, обосновывать решения по совершенствованию процессов стратегического и тактического управления

#### **Вопросы, задания**

1. Сущность отрасли и факторы, её определяющие
2. Цель и задачи курса «Экономика отраслевых рынков»
3. Характеристика основных отраслей экономики (сфера услуг)
4. Характеристика деформированного рынка
5. Понятие отраслевой структуры, факторы её определяющие
6. Состав и классификация рыночной инфраструктуры
7. Модели организации рынков
8. Понятие и развитие отраслевой дифференциации
9. Показатели рыночной власти фирмы
10. Понятие рыночной (монопольной) власти фирмы на отраслевом рынке

#### **Материалы для проверки остаточных знаний**

1. К нестратегическим барьерам нельзя отнести бартеры, создаваемые:

Ответы:

1. положительным эффектом от масштаба 2. значительными первоначальными инвестициями 3. поведением фирм 4. продуктовым разнообразием однородных товаров

Верный ответ: 3

2. К стратегическим барьерам относятся барьеры, создаваемые:

Ответы:

1. особенностями рынка 2. особенностями отрасли 3. поведением фирм 4. вертикальной интеграции фирм

Верный ответ: 3

3. Институциональные барьеры создаются в результате:

Ответы:

1. экономической специфики определенных рынков 2. целенаправленной политики государства 3. действий уже закрепившихся на этом рынке фирм 4. рыночной конкуренции

Верный ответ: 2

4. Показатели концентрации основаны на сопоставлении:

Ответы:

1. размера фирмы с размером рынка 2. реальных рынков с рынком совершенной конкуренции 3. продуктовых и временных границ рынка 4. пионерных и зрелых рынков

Верный ответ: 1

5. Показатели монопольной власти основаны на сопоставлении:

Ответы:

1. размера фирмы с размером рынка 2. реальных рынков с рынком совершенной конкуренции 3. продуктовых и временных границ рынка 4. пионерных и зрелых рынков

Верный ответ: 2

6. Коэффициент Бейна показывает:

Ответы:

1. на сколько процентов изменится объем продаж фирмы при изменении цены конкурента на один процент 2. экономическую прибыль на одну денежную единицу собственного капитала 3. связь рыночной стоимости фирмы с восстановительной стоимостью ее активов 4. отношения разницы между ценой фирмы и предельными издержками

Верный ответ: 2

7. Коэффициент Тобина показывает:

Ответы:

1. на сколько процентов изменится объем продаж фирмы при изменении цены конкурента на один процент 2. экономическую прибыль на одну денежную единицу собственного капитала 3. связь рыночной стоимости фирмы с восстановительной стоимостью ее активов 4. отношения разницы между ценой фирмы и предельными издержками

Верный ответ: 3

8. К основным признакам олигополии не относится:

Ответы:

1. в отрасли присутствует несколько фирм 2. высокие барьеры для входа в отрасль 3. в отрасли действует правила совершенной конкуренции 4. высокая степень взаимодействия фирм в отрасли

Верный ответ: 3

9. Модель Курно предполагает:

Ответы:

1. существование на рынке двух равных производителей 2. выбор фирмами роли лидера и последователя 3. ценовое взаимодействие фирм на олигополистическом рынке 4. ценовую конкуренцию фирм с ограниченными размерами выпуска

Верный ответ: 1

10. Парадокс Бертрана предполагает:

Ответы:

1. ценовые войны, что ведет к истощению ресурсов фирм и нулевой прибыли
2. приспособление к ценовой политике наиболее эффективной или крупной фирмы
3. эффект масштаба, что делает невыгодным существование многих фирм на рынке
4. тайное соглашение между фирмами о координации цен

Верный ответ: 1

## **II. Описание шкалы оценивания**

*Оценка: 5*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 70*

*Описание характеристики выполнения задания:* Работа выполнена в рамках "продвинутого" уровня. Ответы даны верно, четко сформулированные особенности практических решений

*Оценка: 4*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 60*

*Описание характеристики выполнения задания:* Работа выполнена в рамках "базового" уровня. Большинство ответов даны верно. В части материала есть незначительные недостатки

*Оценка: 3*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 50*

*Описание характеристики выполнения задания:* Работа выполнена в рамках "порогового" уровня. Основная часть задания выполнена верно. на вопросы углубленного уровня

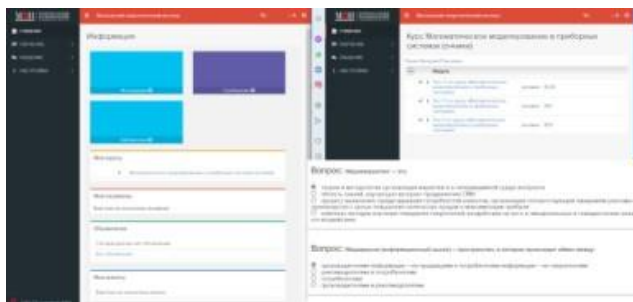
## **III. Правила выставления итоговой оценки по курсу**

Оценка определяется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе для студентов НИУ «МЭИ» на основании семестровой и аттестационной составляющих.

**4 семестр**

**Форма промежуточной аттестации: Экзамен**

**Пример билета**



## **Процедура проведения**

В тесте 20 вопросов встречаются вопросы следующих типов: 1. с одним вариантом ответа ( в вопросах «один из многих», система сравнивает ответ слушателя с правильным ответом и автоматически выставляет за него назначенный балл) 2. с выбором нескольких вариантов ответов ( в вопросах «многие из многих» система оценивает каждый ответ отдельно; есть возможность разрешить слушателю получить за вопрос 0,75 балла, если он выберет 3 правильных ответа из 4) 3. на соответствие слушатель должен привести в соответствие левую и правую часть ответа (в вопросах «соответствие» система оценивает каждый ответ

отдельно; можно разрешить слушателю получить за вопрос 0,75 балла, если он выберет 3 правильных ответа из 4) 4. развернутый ответ, вводится в ручную в специально отведенное поле (ручная оценка преподавателем)

### ***1. Перечень компетенций/индикаторов и контрольных вопросов проверки результатов освоения дисциплины***

**1. Компетенция/Индикатор:** ИД-4ПК4 реализовывать мероприятия для повышения эффективности производственных процессов

#### **Вопросы, задания**

1. Предмет и значение экономики отраслевых рынков
2. Характеристика и признаки свободного рынка
3. Функции отраслевых рынков
4. Критерии и границы выделения отраслевых рынков
5. Характеристика основных отраслей экономики (сфера производства)
6. Развитие теории фирмы
7. Виды фирм и концепции их поведения
8. Типы рынков. Краткая характеристика каждого
9. Классификационные группы рынков
10. Понятие рыночной инфраструктуры
11. Понятие отраслевых рынков и их структуры

#### **Материалы для проверки остаточных знаний**

1. Объектом анализа теории отраслевых рынков является:

Ответы:

1. поведение изолированного экономического субъекта 2. институциональная структура экономики и её регулирование 3. организация рынка и поведение фирм на нем 4. функционирование мирового хозяйства и роль национальных государств 5. анализ производственных отношений, складывающихся на рынке

Верный ответ: 3

2. Рост исследований по проблеме монополизации в конце XIX века вызван:

Ответы:

1. кризисом плановой модели экономики 2. академическим интересом 3. усилением механизма свободной конкуренции 4. созданием различных механизмов рыночного доминирования

Верный ответ: 4

3. Как самостоятельная наука теория отраслевых рынков сформировалась:

Ответы:

1. в конце XIX века 2. в 50-е годы XX века 3. в начале 30-х годов XX века 4. в начале XX века

Верный ответ: 3

4. Чикагская школа считала, что:

Ответы:

1. существует прямая зависимость поведения фирмы от структуры рынка 2. отсутствует зависимость между поведением фирмы и результатами ее деятельности 3. поведение фирмы может изменить структуру рынка 4. существует однолинейная зависимость элементов СПР

Верный ответ: 3

5. Гарвардская школа считала, что:

Ответы:

1. существует прямая зависимость поведения фирмы от структуры рынка 2. отсутствует зависимость между поведением фирмы и результатами ее деятельности 3. поведение

фирмы может изменить структуру рынка 4. существует взаимное влияние элементов СПР

Верный ответ: 1

6. Согласно неинституциональной теории:

Ответы:

1. фирма есть результат взаимодействия внешних и внутренних контрактов 2. фирма действует в условиях рынка совершенной конкуренции 3. заключенные контракты строго выполняются 4. деятельность фирмы контролируется собственником

Верный ответ: 1

7. Стратегический подход в теории отраслевых рынков:

Ответы:

1. рассматривает фирму как пассивного субъекта рыночных структур 2. рассматривает фирму как активного субъекта рыночных структур 3. рассматривает фирму как совокупность внешних контрактов 4. рассматривает фирму как результат сформировавшихся рыночных структур

Верный ответ: 2

8. Типы границ отраслевого рынка:

Ответы:

1. государственные 2. продуктовые 3. конкурентные 4. финансовые

Верный ответ: 2

9. Ключевая характеристика, определяющая структуру рынка:

Ответы:

1. правовые акты государства 2. размеры хозяйственных операций 3. уровень государственного регулирования 4. уровень конкуренции

Верный ответ: 4

10. Типы рыночной структуры:

Ответы:

1. национальная 2. олигополия 3. вертикальная 4. горизонтальная

Верный ответ: 2

## **II. Описание шкалы оценивания**

*Оценка: 5*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 70*

*Описание характеристики выполнения знания:* Работа выполнена в рамках "продвинутого" уровня. Ответы даны верно, четко сформулированные особенности практических решений

*Оценка: 4*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 60*

*Описание характеристики выполнения знания:* Работа выполнена в рамках "базового" уровня. Большинство ответов даны верно. В части материала есть незначительные недостатки

*Оценка: 3*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 50*

*Описание характеристики выполнения знания:* Работа выполнена в рамках "порогового" уровня. Основная часть задания выполнена верно. на вопросы углубленного уровня

## **III. Правила выставления итоговой оценки по курсу**

Оценка определяется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе для студентов НИУ «МЭИ» на основании семестровой и аттестационной составляющих.