

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Национальный исследовательский университет «МЭИ»

Направление подготовки/специальность: 38.04.01 Экономика

Наименование образовательной программы: Экономика фирмы и рынков

Уровень образования: высшее образование - магистратура

Форма обучения: Заочная

Рабочая программа дисциплины
ЭКОНОМИКА ОТРАСЛЕВЫХ РЫНКОВ

| | |
|---|--|
| Блок: | Блок 1 «Дисциплины (модули)» |
| Часть образовательной программы: | Часть, формируемая участниками образовательных отношений |
| № дисциплины по учебному плану: | Б1.Ч.01.02 |
| Трудоемкость в зачетных единицах: | 3 семестр - 3; 4 семестр - 4; всего - 7 |
| Часов (всего) по учебному плану: | 252 часа |
| Лекции | 3 семестр - 4 часа; 4 семестр - 8 часов; всего - 12 часов |
| Практические занятия | 3 семестр - 4 часа; 4 семестр - 4 часа; всего - 8 часов |
| Лабораторные работы | не предусмотрено учебным планом |
| Консультации | 3 семестр - 2 часа; 4 семестр - 2 часа; всего - 4 часа |
| Самостоятельная работа | 3 семестр - 96,8 часа; 4 семестр - 128,5 часа; всего - 225,3 часа |
| в том числе на КП/КР | не предусмотрено учебным планом |
| Иная контактная работа | 3 семестр - 0,9 часа; 4 семестр - 1,2 часа; всего - 2,1 часа |
| включая: Тестирование Контрольная работа | |
| Промежуточная аттестация: | |
| Зачет с оценкой Экзамен | 3 семестр - 0,3 часа; 4 семестр - 0,3 часа; всего - 0,6 часа |

Москва 2022

ПРОГРАММУ СОСТАВИЛ:

Преподаватель

(должность)

| | | |
|--|--|-------------------------------|
| | Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ» | |
| | Сведения о владельце ЦЭП МЭИ | |
| | Владелец | Сорокин А.А. |
| | Идентификатор | R30a44f68-SorokinAnA-f1430b09 |

(подпись)

А.А. Сорокин

(расшифровка
подписи)

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель
образовательной программы

(должность, ученая степень, ученое
звание)

| | | |
|--|--|-------------------------------|
| | Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ» | |
| | Сведения о владельце ЦЭП МЭИ | |
| | Владелец | Абрамова Е.Ю. |
| | Идентификатор | R1661d0f4-AbramovaYY-42471f61 |

(подпись)

Е.Ю. Абрамова

(расшифровка подписи)

Заведующий выпускающей
кафедры

(должность, ученая степень, ученое
звание)

| | | |
|--|--|--------------------------------|
| | Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ» | |
| | Сведения о владельце ЦЭП МЭИ | |
| | Владелец | Курдюкова Г.Н. |
| | Идентификатор | R6ab6dd0d-KurdiukovaGN-ca01d8d |

(подпись)

Г.Н. Курдюкова

(расшифровка подписи)

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины: Формирование у студентов теоретических знаний об общих особенностях функционирования отраслевых рынков, закономерностях и тенденциях их развития, а также выработка практических навыков анализа текущего состояния отраслевых рынков РФ и РТ, поведения экономических субъектов и их взаимодействия в условиях складывающейся отраслевой динамики

Задачи дисциплины

- Рассмотрение основных характеристик отраслевых рынков и факторов, оказывающих влияние на рыночную ситуацию;
- Углубление понимания закономерностей функционирования отраслей, рынков и фирм;
- Освоение инструментария экономического анализа применительно к исследованию рыночных структур;
- Исследование возможностей государственного регулирования отраслевой структуры и влияния государства на результативность отраслевых рынков.

Формируемые у обучающегося **компетенции** и запланированные **результаты обучения** по дисциплине, соотнесенные с **индикаторами достижения компетенций**:

| Код и наименование компетенции | Код и наименование индикатора достижения компетенции | Запланированные результаты обучения |
|---|--|---|
| ПК4 Способностью осуществлять исследование и анализ производственно-хозяйственной деятельности предприятия, выявлять резервы повышения экономической и социально-экономической эффективности деятельности предприятия | ИД-2ПК4 проводить анализ производственно-хозяйственной деятельности, обосновывать решения по совершенствованию процессов стратегического и тактического управления | знать: - особенности государственного регулирования отраслевых рынков; - закономерности формирования рыночных структур; - предмет, методы, экономические категории и инструменты экономики отраслевых рынков. уметь: - определять зависимость стратегического поведения предприятий, продавцов и результатов их деятельности от особенностей рынков. |
| ПК4 Способностью осуществлять исследование и анализ производственно-хозяйственной деятельности предприятия, выявлять резервы повышения экономической и социально-экономической эффективности деятельности предприятия | ИД-4ПК4 реализовывать мероприятия для повышения эффективности производственных процессов | знать: - показатели рыночной власти; - сущность, цели и задачи экономики отраслевых рынков. уметь: - свободно и грамотно оперировать полученными знаниями и применять их для исследования экономики отраслевых рынков. |

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВО

Дисциплина относится к основной профессиональной образовательной программе Экономика фирмы и рынков (далее – ОПОП), направления подготовки 38.04.01 Экономика, уровень образования: высшее образование - магистратура.

Базируется на уровне среднего общего образования.

Результаты обучения, полученные при освоении дисциплины, необходимы при выполнении выпускной квалификационной работы.

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 7 зачетных единиц, 252 часа.

| № п/п | Разделы/темы дисциплины/формы промежуточной аттестации | Всего часов на раздел | Семестр | Распределение трудоемкости раздела (в часах) по видам учебной работы | | | | | | | | | | Содержание самостоятельной работы/ методические указания |
|-------|--|-----------------------|---------|--|-----|-----|--------------|-----|-----|------|------|-------------------|--|--|
| | | | | Контактная работа | | | | | | СР | | | | |
| | | | | Лек | Лаб | Пр | Консультация | | ИКР | | ПА | Работа в семестре | Подготовка к аттестации /контроль | |
| КПР | ГК | ИККП | ТК | | | | | | | | | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 |
| 1 | Этапы развития теории отраслевых рынков | 31.00 | 3 | 1.5 | - | 1.5 | - | 0.6 | - | 0.40 | - | 27 | - | <p><u>Самостоятельное изучение теоретического материала:</u> Изучение дополнительного материала по разделу "Этапы развития теории отраслевых рынков"</p> <p><u>Подготовка к текущему контролю:</u> Повторение материала по разделу "Этапы развития теории отраслевых рынков"</p> <p><u>Изучение материалов литературных источников:</u> [1], стр.33-45 [2], стр.13-19</p> |
| 1.1 | Понятие теории отраслевых рынков | 10.35 | | 0.5 | - | 0.5 | - | 0.2 | - | 0.15 | - | 9 | - | |
| 1.2 | Зарождение теории отраслевых рынков и Гарвардская школа | 10.35 | | 0.5 | - | 0.5 | - | 0.2 | - | 0.15 | - | 9 | - | |
| 1.3 | Чикагская школа и современное состояние теории отраслевых рынков | 10.3 | | 0.5 | - | 0.5 | - | 0.2 | - | 0.1 | - | 9 | - | |
| 2 | Фирма в экономике отраслевых рынков | 20.7 | | 1.0 | - | 1.0 | - | 0.5 | - | 0.2 | - | 18 | - | |
| 2.1 | Неоклассическая теория фирмы | 10.3 | 0.5 | - | 0.5 | - | 0.2 | - | 0.1 | - | 9 | - | <p><u>Подготовка к текущему контролю:</u> Повторение материала по разделу "Фирма в экономике отраслевых рынков"</p> <p><u>Самостоятельное изучение теоретического материала:</u> Изучение дополнительного материала по разделу "Фирма в экономике отраслевых рынков"</p> <p><u>Изучение материалов литературных источников:</u> [1], стр.46-98 [2], стр.20-56</p> | |
| 2.2 | Неоинституциональный и стратегический подходы к изучению фирмы | 10.4 | 0.5 | - | 0.5 | - | 0.3 | - | 0.1 | - | 9 | - | | |
| 3 | Рынок и рыночные структуры | 38.3 | 1.5 | - | 1.5 | - | 0.9 | - | 0.3 | - | 34.1 | - | <p><u>Самостоятельное изучение теоретического материала:</u> Изучение дополнительного материала по разделу "Рынок и рыночные структуры"</p> <p><u>Подготовка к текущему контролю:</u></p> | |
| 3.1 | Понятие рынка и его границы | 15.4 | 0.5 | - | 0.5 | - | 0.3 | - | 0.1 | - | 14 | - | | |
| 3.2 | Рыночные структуры | 11.4 | 0.5 | - | 0.5 | - | 0.3 | - | 0.1 | - | 10 | - | | |

| | | | | | | | | | | | | | | |
|-----|---|--------|---|-----|---|-----|-----|-----|------|------|-----|------|------|---|
| 3.3 | Барьеры входа на рынок | 11.5 | | 0.5 | - | 0.5 | - | 0.3 | - | 0.1 | - | 10.1 | - | Повторение материала по разделу "Рынок и рыночные структуры" <u>Изучение материалов литературных источников:</u> [1], стр.99-106 [2], стр.57-97 |
| | Зачет с оценкой | 18.0 | | - | - | - | - | - | - | 0.3 | - | - | 17.7 | |
| | Всего за семестр | 108.00 | | 4.0 | - | 4.0 | - | 2.0 | - | 0.90 | 0.3 | 79.1 | 17.7 | |
| | Итого за семестр | 108.00 | | 4.0 | - | 4.0 | 2.0 | | 0.90 | 0.3 | | 96.8 | | |
| 4 | Показатели рыночной власти | 25.70 | 4 | 2 | - | 1.0 | - | 0.4 | - | 0.30 | - | 22 | - | <u>Самостоятельное изучение теоретического материала:</u> Изучение дополнительного материала по разделу "Показатели рыночной власти" |
| 4.1 | Показатели концентрации | 12.85 | | 1 | - | 0.5 | - | 0.2 | - | 0.15 | - | 11 | - | <u>Подготовка к текущему контролю:</u> Повторение материала по разделу "Показатели рыночной власти" |
| 4.2 | Показатели монопольной власти | 12.85 | | 1 | - | 0.5 | - | 0.2 | - | 0.15 | - | 11 | - | <u>Изучение материалов литературных источников:</u> [1], стр.157-187 [2], стр.120-137 |
| 5 | Потери общества от монополизации рынка | 12.85 | | 1 | - | 0.5 | - | 0.2 | - | 0.15 | - | 11 | - | <u>Самостоятельное изучение теоретического материала:</u> Изучение дополнительного материала по разделу "Потери общества от монополизации рынка" |
| 5.1 | Монополизация рынка | 12.85 | | 1 | - | 0.5 | - | 0.2 | - | 0.15 | - | 11 | - | <u>Подготовка к текущему контролю:</u> Повторение материала по разделу "Потери общества от монополизации рынка" <u>Изучение материалов литературных источников:</u> [1], стр.188-201 [2], стр.158-167 |
| 6 | Экономическая теория олигополия | 25.80 | | 2 | - | 1.0 | - | 0.5 | - | 0.30 | - | 22 | - | <u>Подготовка к текущему контролю:</u> Повторение материала по разделу "Экономическая теория олигополия" |
| 6.1 | Общая характеристика олигополистической структуры | 12.85 | | 1 | - | 0.5 | - | 0.2 | - | 0.15 | - | 11 | - | <u>Самостоятельное изучение теоретического материала:</u> Изучение дополнительного материала по разделу "Экономическая теория олигополия" |
| 6.2 | Основные модели олигополии | 12.95 | | 1 | - | 0.5 | - | 0.3 | - | 0.15 | - | 11 | - | <u>Изучение материалов литературных источников:</u> |

| | | | | | | | | | | | | | | |
|-----|---|---------------|----------|-------------|----------|------------|------------|-------------|------------|--------------|------------|-------------|--|--|
| | | | | | | | | | | | | | источников: [1], стр.202-224 [2], стр.175-201 | |
| 7 | Естественная монополия | 43.65 | | 3 | - | 1.5 | - | 0.9 | - | 0.45 | - | 37.8 | - | Подготовка к текущему контролю: Повторение материала по разделу "Естественная монополия" |
| 7.1 | Понятие естественной монополии и причины государственного вмешательства в ее деятельность | 16.95 | | 1 | - | 0.5 | - | 0.3 | - | 0.15 | - | 15 | - | Самостоятельное изучение теоретического материала: Изучение дополнительного материала по разделу "Естественная монополия" |
| 7.2 | Зарубежный опыт регулирования естественных монополий | 12.95 | | 1 | - | 0.5 | - | 0.3 | - | 0.15 | - | 11 | - | Изучение материалов литературных источников: [1], стр.225-239 [2], стр.222-235 |
| 7.3 | Государственное регулирование естественных монополий в России | 13.75 | | 1 | - | 0.5 | - | 0.3 | - | 0.15 | - | 11.8 | - | |
| | Экзамен | 36.0 | | - | - | - | - | - | - | - | 0.3 | - | 35.7 | |
| | Всего за семестр | 144.00 | | 8 | - | 4.0 | - | 2.0 | - | 1.20 | 0.3 | 92.8 | 35.7 | |
| | Итого за семестр | 144.00 | | 8 | - | 4.0 | 2.0 | 1.20 | 0.3 | 128.5 | | | | |
| | ИТОГО | 252.00 | - | 12.0 | - | 8.0 | 4.0 | 2.10 | 0.6 | 225.3 | | | | |

Примечание: Лек – лекции; Лаб – лабораторные работы; Пр – практические занятия; КПП – аудиторные консультации по курсовым проектам/работам; ИККП – индивидуальные консультации по курсовым проектам/работам; ГК- групповые консультации по разделам дисциплины; СР – самостоятельная работа студента; ИКР – иная контактная работа; ТК – текущий контроль; ПА – промежуточная аттестация

3.2 Краткое содержание разделов

1. Этапы развития теории отраслевых рынков

1.1. Понятие теории отраслевых рынков

Экономика отраслевых рынков. Изучение и развитие теории отраслевых рынков для нашей страны. Отечественные исследования в области экономики отраслевых рынков.

1.2. Зарождение теории отраслевых рынков и Гарвардская школа

Научный фундамент дальнейшего развития данного направления экономической мысли. Статическая модель конкуренции и монополии как двух полярных состояний рынка. Теория несовершенной конкуренции. Монополистическая конкуренция.

1.3. Чикагская школа и современное состояние теории отраслевых рынков

Чикагская экономическая школа. Роль прав собственности и формирования контрактных отношений в рыночной экономике. Вмешательство государства. Основные этапы развития теории отраслевых рынков.

2. Фирма в экономике отраслевых рынков

2.1. Неоклассическая теория фирмы

Фирма как основной экономический субъект в теории отраслевых рынков. Основные характеристики фирмы. Подходы в экономике отраслевых рынков. Предпосылки неоклассического анализа. Основные факторы, определяющие рыночную структуру. Понятие минимально эффективного выпуска.

2.2. Неинституциональный и стратегический подходы к изучению фирмы

Теория «принципал-агента». Фирма как совокупность внутренних и внешних контрактов, порождающих два вида издержек. Классификация транзакционных издержек. Теория транзакционных издержек. Мультипродуктовая модель (М-форма).

3. Рынок и рыночные структуры

3.1. Понятие рынка и его границы

Функции рынка. Определение соотношения понятий «рынок» и «отрасль». Границы рынков. Понятие "однородный товар". Виды рынков по критерию объекта сделок. Стадии зрелости рынков.

3.2. Рыночные структуры

Анализ конкурентной среды. Основные характеристики, определяющие структуру рынка. Характеристики рыночных структур.

3.3. Барьеры входа на рынок

Понятие барьеры входа. Традиционное деление барьеров на нестратегические (объективные) и стратегические (субъективные).

4. Показатели рыночной власти

4.1. Показатели концентрации

Четыре основных показателя характеризующих размер фирмы относительно размера рынка. Индекс концентрации. Показатель дисперсии рыночных долей. Индекс Герфиндаля – Хиршмана. Индекс энтропии.

4.2. Показатели монопольной власти

Бухгалтерская прибыль. Нормальная прибыль. Коэффициент Бейна. Коэффициент Лернера. Коэффициент Тобина. Коэффициент Папандреу.

5. Потери общества от монополизации рынка

5.1. Монополизация рынка

Омертвленные затраты. Чистая потеря от монополии. Непроизводительные издержки монополии. Разница между эффективным (рыночным) уровнем издержек в отрасли и реальным уровнем издержек монополиста.

6. Экономическая теория олигополия

6.1. Общая характеристика олигополистической структуры

Основные признаки олигополии. Жесткая и мягкая олигополия. Причины ограничения доступа на рынок для рынка олигополии. Варианты взаимодействия предприятий-олигополистов.

6.2. Основные модели олигополии

Модель Курно. Модель Штакельберга. Модель Бертрана. Модель Эджуорта. Определенные стратегические решения фирмы, не связанные с ценой, которые оказывают влияние на политику конкурентов, в том числе и на ценообразование.

7. Естественная монополия

7.1. Понятие естественной монополии и причины государственного вмешательства в ее деятельность

Понятие естественная монополия. Особенности естественной монополии. Сферы деятельности естественных монополий. Задачи государственного регулирования в естественных монополиях.

7.2. Зарубежный опыт регулирования естественных монополий

Две основные формы регулирования естественных монополий. Организация конкурсов за вход на монопольный рынок. Два направления регулирования деятельности компаний непосредственно на рынке.

7.3. Государственное регулирование естественных монополий в России

Проблема регулирования естественных монополий. Основные методы регулирования. Реформирование в отраслях естественной монополии - преобразования. Целевая структура отрасли. Основные принципы формирования конкурентных рынков.

3.3. Темы практических занятий

1. Неоклассическая теория фирмы;
2. Неинституциональный и стратегический подходы к изучению фирмы;
3. Понятие рынка и его границы;
4. Рыночные структуры;

5. Барьеры входа на рынок;
6. Показатели концентрации;
7. Показатели монопольной власти;
8. Монополизация рынка;
9. Основные модели олигополии;
10. Государственное регулирование естественных монополий в России.

3.4. Темы лабораторных работ не предусмотрено

3.5 Консультации

Групповые консультации по разделам дисциплины (ГК)

1. Обсуждение материалов по кейсам раздела "Этапы развития теории отраслевых рынков"
2. Обсуждение материалов по кейсам раздела "Фирма в экономике отраслевых рынков"
3. Обсуждение материалов по кейсам раздела "Рынок и рыночные структуры"
4. Обсуждение материалов по кейсам раздела "Показатели рыночной власти"
5. Обсуждение материалов по кейсам раздела "Потери общества от монополизации рынка"
6. Обсуждение материалов по кейсам раздела "Экономическая теория олигополия"
7. Обсуждение материалов по кейсам раздела "Естественная монополия"

3.6 Тематика курсовых проектов/курсовых работ Курсовой проект/ работа не предусмотрены

3.7. Соответствие разделов дисциплины и формируемых в них компетенций

| Запланированные результаты обучения по дисциплине (в соответствии с разделом 1) | Коды индикаторов | Номер раздела дисциплины (в соответствии с п.3.1) | | | | | | | Оценочное средство (тип и наименование) | |
|--|------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|--|
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | | |
| Знать: | | | | | | | | | | |
| предмет, методы, экономические категории и инструменты экономики отраслевых рынков | ИД-2ПК4 | + | | | | | | | | Тестирование/Теория отраслевых рынков |
| закономерности формирования рыночных структур | ИД-2ПК4 | | + | | | | | | | Тестирование/Фирма в экономике отраслевых рынков |
| особенности государственного регулирования отраслевых рынков | ИД-2ПК4 | | | | | | + | + | | Тестирование/Естественная монополия Тестирование/Олигополия |
| сущность, цели и задачи экономики отраслевых рынков | ИД-4ПК4 | | | + | | | | | | Тестирование/Рыночные структуры и рынок |
| показатели рыночной власти | ИД-4ПК4 | | | | + | | | | | Тестирование/Рыночная власть и ее показатели |
| Уметь: | | | | | | | | | | |
| определять зависимость стратегического поведения предприятий, продавцов и результатов их деятельности от особенностей рынков | ИД-2ПК4 | | | | | + | | | | Контрольная работа/Монопольная власть на отраслевых рынках |
| свободно и грамотно оперировать полученными знаниями и применять их для исследования экономики отраслевых рынков | ИД-4ПК4 | | | | | + | | | | Контрольная работа/Монопольная власть на отраслевых рынках |

4. КОМПЕТЕНТНОСТНО-ОРИЕНТИРОВАННЫЕ ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ)

4.1. Текущий контроль успеваемости

3 семестр

Форма реализации: Компьютерное задание

1. Рыночные структуры и рынок (Тестирование)
2. Теория отраслевых рынков (Тестирование)
3. Фирма в экономике отраслевых рынков (Тестирование)

4 семестр

Форма реализации: Компьютерное задание

1. Естественная монополия (Тестирование)
2. Олигополия (Тестирование)
3. Рыночная власть и ее показатели (Тестирование)

Форма реализации: Письменная работа

1. Монопольная власть на отраслевых рынках (Контрольная работа)

Балльно-рейтинговая структура дисциплины является приложением А.

4.2 Промежуточная аттестация по дисциплине

Зачет с оценкой (Семестр №3)

Оценка определяется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе для студентов НИУ «МЭИ» на основании семестровой и аттестационной составляющих.

Экзамен (Семестр №4)

Оценка определяется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе для студентов НИУ «МЭИ» на основании семестровой и аттестационной составляющих.

Примечание: Оценочные материалы по дисциплине приведены в фонде оценочных материалов ОПОП.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1 Печатные и электронные издания:

1. "Экономика отраслевых рынков: формирование, практика и развитие; Самозанятость населения: правовое и экономическое регулирование", Издательство: "Дашков и К", Москва, 2017 - (272 с.)
<https://e.lanbook.com/book/94051>;
2. Джуха, В. М. Экономика отраслевых рынков : учебное пособие для вузов / В. М. Джуха, А. В. Курицын, И. С. Штапова . – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : КноРус, 2012 . – 288 с. – (Для бакалавров) . - ISBN 978-5-406-01926-9 ..

5.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

1. СДО "Прометей";
2. Office;
3. Windows;

4. Майнд Видеоконференции.

5.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы:

1. ЭБС Лань - <https://e.lanbook.com/>
2. ЭБС "Университетская библиотека онлайн" - http://biblioclub.ru/index.php?page=main_ub_red
3. Научная электронная библиотека - <https://elibrary.ru/>
4. Электронная библиотека МЭИ (ЭБ МЭИ) - <http://elib.mpei.ru/login.php>
5. Портал открытых данных Российской Федерации - <https://data.gov.ru>
6. База открытых данных Министерства труда и социальной защиты РФ - <https://rosmintrud.ru/opendata>
7. База открытых данных профессиональных стандартов Министерства труда и социальной защиты РФ - <http://profstandart.rosmintrud.ru/obshchiy-informatsionnyy-blok/natsionalnyy-reestr-professionalnykh-standartov/>
8. База открытых данных Министерства экономического развития РФ - <http://www.economy.gov.ru>
9. База открытых данных Росфинмониторинга - <http://www.fedsfm.ru/opendata>
10. Электронная открытая база данных "Polpred.com Обзор СМИ" - <https://www.polpred.com>

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

| Тип помещения | Номер аудитории, наименование | Оснащение |
|---|--------------------------------------|---|
| Учебные аудитории для проведения лекционных занятий и текущего контроля | Ж-417/6, Белая мультимедийная студия | стол компьютерный, доска интерактивная, компьютерная сеть с выходом в Интернет, мультимедийный проектор, компьютер персональный |
| | Ж-417/7, Световая черная студия | стул, компьютерная сеть с выходом в Интернет, микрофон, мультимедийный проектор, экран, оборудование специализированное, компьютер персональный |
| Учебные аудитории для проведения практических занятий, КР и КП | Ж-417/1, Компьютерный класс ИДДО | стол преподавателя, стол компьютерный, шкаф для документов, шкаф для одежды, стол письменный, компьютерная сеть с выходом в Интернет, доска маркерная передвижная, компьютер персональный, принтер, кондиционер, стенд информационный |
| Учебные аудитории для проведения промежуточной аттестации | Ж-417/1, Компьютерный класс ИДДО | стол преподавателя, стол компьютерный, шкаф для документов, шкаф для одежды, стол письменный, компьютерная сеть с выходом в Интернет, доска маркерная передвижная, компьютер персональный, принтер, кондиционер, стенд информационный |
| Помещения для самостоятельной работы | НТБ-303, Компьютерный читальный зал | стол компьютерный, стул, стол письменный, вешалка для одежды, компьютерная сеть с выходом в Интернет, компьютер персональный, принтер, кондиционер |
| Помещения для консультирования | Ж-2006, Конференц-зал | стол, стул, компьютер персональный, кондиционер |

| | | |
|--|---------------------------------------|---|
| | ИДДО | |
| Помещения для хранения оборудования и учебного инвентаря | Ж-417 /2а, Помещение для инвентаря | стеллаж для хранения инвентаря, экран, указка, архивные документы, дипломные и курсовые работы студентов, канцелярский принадлежности, спортивный инвентарь, хозяйственный инвентарь, запасные комплектующие для оборудования |

БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ**Экономика отраслевых рынков**

(название дисциплины)

3 семестр**Перечень контрольных мероприятий текущего контроля успеваемости по дисциплине:**

- КМ-1 Теория отраслевых рынков (Тестирование)
 КМ-2 Фирма в экономике отраслевых рынков (Тестирование)
 КМ-3 Рыночные структуры и рынок (Тестирование)

Вид промежуточной аттестации – Зачет с оценкой.

| Номер раздела | Раздел дисциплины | Индекс КМ: | КМ-1 | КМ-2 | КМ-3 |
|---------------|--|------------|------|------|------|
| | | Неделя КМ: | 3 | 6 | 9 |
| 1 | Этапы развития теории отраслевых рынков | | | | |
| 1.1 | Понятие теории отраслевых рынков | | + | | |
| 1.2 | Зарождение теории отраслевых рынков и Гарвардская школа | | + | | |
| 1.3 | Чикагская школа и современное состояние теории отраслевых рынков | | + | | |
| 2 | Фирма в экономике отраслевых рынков | | | | |
| 2.1 | Неоклассическая теория фирмы | | | + | |
| 2.2 | Неоинституциональный и стратегический подходы к изучению фирмы | | | + | |
| 3 | Рынок и рыночные структуры | | | | |
| 3.1 | Понятие рынка и его границы | | | | + |
| 3.2 | Рыночные структуры | | | | + |
| 3.3 | Барьеры входа на рынок | | | | + |
| Вес КМ, %: | | | 30 | 35 | 35 |

4 семестр**Перечень контрольных мероприятий текущего контроля успеваемости по дисциплине:**

- КМ-1 Рыночная власть и ее показатели (Тестирование)
 КМ-2 Монопольная власть на отраслевых рынках (Контрольная работа)
 КМ-3 Олигополия (Тестирование)
 КМ-4 Естественная монополия (Тестирование)

Вид промежуточной аттестации – Экзамен.

| Номер раздела | Раздел дисциплины | Индекс КМ: | КМ-1 | КМ-2 | КМ-3 | КМ-4 |
|---------------|---|------------|------|------|------|------|
| | | Неделя КМ: | 3 | 6 | 9 | 12 |
| 1 | Показатели рыночной власти | | | | | |
| 1.1 | Показатели концентрации | | + | | | |
| 1.2 | Показатели монопольной власти | | + | | | |
| 2 | Потери общества от монополизации рынка | | | | | |
| 2.1 | Монополизация рынка | | | + | | |
| 3 | Экономическая теория олигополия | | | | | |
| 3.1 | Общая характеристика олигополистической структуры | | | | + | + |
| 3.2 | Основные модели олигополии | | | | + | + |
| 4 | Естественная монополия | | | | | |
| 4.1 | Понятие естественной монополии и причины государственного вмешательства в ее деятельность | | | | + | + |
| 4.2 | Зарубежный опыт регулирования естественных монополий | | | | + | + |
| 4.3 | Государственное регулирование естественных монополий в России | | | | + | + |
| Вес КМ, %: | | | 25 | 25 | 25 | 25 |