Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Национальный исследовательский университет «МЭИ»

Направление подготовки/специальность: 38.04.01 Экономика

Наименование образовательной программы: Экономика фирмы и рынков

Уровень образования: высшее образование - магистратура

Форма обучения: Заочная

Оценочные материалы
по дисциплине
Экономика отраслевых рынков

Москва
2025

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ РАЗРАБОТАЛ:

Разработчик	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ» Сведения о владельце ЦЭП МЭИ Владелец: Сорокин А.А. Идентификатор: R30a44f68-SorokinAnA-f1430b09	А.А. Сорокин

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель образовательной программы	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ» Сведения о владельце ЦЭП МЭИ Владелец: Никифорова Д.В. Идентификатор: Redb9b109-KhitrovaDV-bd905102	Д.В. Никифорова
Заведующий выпускающей кафедрой	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ» Сведения о владельце ЦЭП МЭИ Владелец: Крыленко Е.Е. Идентификатор: R753cd28c-GudkovaYY-c67582a9	Е.Е. Крыленко

ОБЩАЯ ЧАСТЬ

Оценочные материалы по дисциплине предназначены для оценки достижения обучающимися запланированных результатов обучения по дисциплине, этапа формирования запланированных компетенций и уровня освоения дисциплины.

Оценочные материалы по дисциплине включают оценочные средства для проведения мероприятий текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Формируемые у обучающегося компетенции:

1. ПК4 Способностью осуществлять исследование и анализ производственно-хозяйственной деятельности предприятия, выявлять резервы повышения экономической и социально-экономической эффективности деятельности предприятия

ИД-2 проводить анализ производственно-хозяйственной деятельности, обосновывать решения по совершенствованию процессов стратегического и тактического управления

ИД-4 реализовывать мероприятия для повышения эффективности производственных процессов

и включает:

для текущего контроля успеваемости:

Форма реализации: Компьютерное задание

1. Государственное регулирование отраслевых структур (Тестирование)
2. Показатели рыночной власти и потери общества от монополизации рынка (Тестирование)
3. Рыночные структуры и рынок (Тестирование)
4. Теория отраслевых рынков (Тестирование)
5. Фирма в экономике отраслевых рынков (Тестирование)
6. Ценовые и информационные проблемы функционирования отраслевых рынков (Тестирование)

Форма реализации: Письменная работа

1. Экономика отраслевых рынков (Реферат)

БРС дисциплины

3 семестр

Перечень контрольных мероприятий текущего контроля успеваемости по дисциплине:

КМ-1 Теория отраслевых рынков (Тестирование)
КМ-2 Фирма в экономике отраслевых рынков (Тестирование)
КМ-3 Рыночные структуры и рынок (Тестирование)

Вид промежуточной аттестации – Зачет с оценкой.

Раздел дисциплины	Веса контрольных мероприятий, %			
	Индекс КМ:	КМ-1	КМ-2	КМ-3
	Срок КМ:	3	6	9

Этапы развития теории отраслевых рынков			
Понятие теории отраслевых рынков	+		
Зарождение теории отраслевых рынков и Гарвардская школа	+		
Фирма в экономике отраслевых рынков			
Неоклассическая теория фирмы		+	
Неоинституциональный и стратегический подходы к изучению фирмы		+	
Рынок и рыночные структуры			
Понятие рынка и его границы			+
Барьеры «входа-выхода» на рынке			+
Вес КМ:	30	35	35

4 семестр

Перечень контрольных мероприятий текущего контроля успеваемости по дисциплине:

КМ-4 Показатели рыночной власти и потери общества от монополизации рынка (Тестирование)
КМ-5 Ценовые и информационные проблемы функционирования отраслевых рынков (Тестирование)
КМ-6 Экономика отраслевых рынков (Реферат)
КМ-7 Государственное регулирование отраслевых структур (Тестирование)

Вид промежуточной аттестации – Экзамен.

Раздел дисциплины	Веса контрольных мероприятий, %				
	Индекс КМ:	КМ-4	КМ-5	КМ-6	КМ-7
	Срок КМ:	3	6	9	12
Показатели рыночной власти и потери общества от монополизации рынка					
Показатели рыночной власти		+			
Потери общества от монополизации рынка		+			
Ценовые и информационные проблемы функционирования отраслевых рынков					
Цена в рыночной стратегии фирмы			+		
Информационные проблемы функционирования отраслевых рынков			+		
Естественная монополия					
Понятие естественной монополии и причины государственного вмешательства в ее деятельность				+	

Опыт регулирования естественных монополий			+	
Государственное регулирование отраслевых структур				
Цели отраслевой политики государства				+
Опыт антимонопольной политики				+
Вес КМ:	25	25	25	25

СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

I. Оценочные средства для оценки запланированных результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Индекс компетенции	Индикатор	Запланированные результаты обучения по дисциплине	Контрольная точка
ПК4	ИД-2$_{ПК4}$ проводить анализ производственно-хозяйственной деятельности, обосновывать решения по совершенствованию процессов стратегического и тактического управления	Знать: закономерности формирования рыночных структур типологию фирм на отраслевом рынке сущность, цели и задачи экономики отраслевых рынков	КМ-1 Теория отраслевых рынков (Тестирование) КМ-2 Фирма в экономике отраслевых рынков (Тестирование) КМ-3 Рыночные структуры и рынок (Тестирование)
ПК4	ИД-4$_{ПК4}$ реализовывать мероприятия для повышения эффективности производственных процессов	Знать: ценовые и информационные проблемы функционирования отраслевых рынков показатели рыночной власти особенности государственного регулирования отраслевых рынков Уметь: свободно и грамотно оперировать полученными знаниями и применять их	КМ-4 Показатели рыночной власти и потери общества от монополизации рынка (Тестирование) КМ-5 Ценовые и информационные проблемы функционирования отраслевых рынков (Тестирование) КМ-6 Экономика отраслевых рынков (Реферат) КМ-7 Государственное регулирование отраслевых структур (Тестирование)

		для исследования экономики отраслевых рынков	

II. Содержание оценочных средств. Шкала и критерии оценивания

3 семестр

КМ-1. Теория отраслевых рынков

Формы реализации: Компьютерное задание
Тип контрольного мероприятия: Тестирование
Вес контрольного мероприятия в БРС: 30
Процедура проведения контрольного мероприятия: Технология проверки связана с выполнением контрольного теста по изученной теме. Время, отведенное на выполнение задания, устанавливается не более 30 минут. Количество попыток не более 3х. Тестирование проводится с использованием СДО "Прометей". К тестированию допускается пользователь, изучивший материалы, авторизированный уникальным логином и паролем.

Краткое содержание задания:
Контрольная точка направлена на оценку освоения компетенции по вопросам развития теории отраслевых рынков

Контрольные вопросы/задания:

Запланированные результаты обучения по дисциплине	Вопросы/задания для проверки
Знать: сущность, цели и задачи экономики отраслевых рынков	1.Теория отраслевых рынков получила своё развитие из: 1. макроэкономической теории 2. теории общественного сектора 3. микроэкономической теории 4. теории конкурентных преимуществ Ответ: 3 2.Научный фундамент данного направления заложил: 1. Ж. Бертран 2. А. Маршалл 3. Д. Робинсон 4. А. Смит Ответ: 4 3.Объектом анализа теории отраслевых рынков является: 1. поведение изолированного экономического субъекта 2. институциональная структура экономики и её регулирование 3. организация рынка и поведение фирм на нем 4. функционирование мирового хозяйства и роль национальных государств 5. анализ производственных отношений, складывающихся на рынке Ответ: 3 4.К началу XX века в экономической теории утверждается модель:

Запланированные результаты обучения по дисциплине	Вопросы/задания для проверки
	1. совершенной конкуренции 2. конкуренции и монополии как двух полярных состояний рынка 3. формирования плановой модели экономики 4. несовершенной конкуренции 5. монополистической конкуренции Ответ: 2 5.Рост исследований по проблеме монополизации в конце XIX века вызван: 1. кризисом плановой модели экономики 2. академическим интересом 3. усилением механизма свободной конкуренции 4. созданием различных механизмов рыночного доминирования Ответ: 4

Описание шкалы оценивания:

Оценка: 5 («отлично»)
Нижний порог выполнения задания в процентах: 85
Описание характеристики выполнения знания: Оценка "отлично" выставляется если задание выполнено в полном объеме или выполнено преимущественно верно

Оценка: 4 («хорошо»)
Нижний порог выполнения задания в процентах: 75
Описание характеристики выполнения знания: Оценка "хорошо" выставляется если большинство вопросов раскрыто. выбрано верное направление для решения задач

Оценка: 3 («удовлетворительно»)
Нижний порог выполнения задания в процентах: 60
Описание характеристики выполнения знания: Оценка "удовлетворительно" выставляется если задание преимущественно выполнено

Оценка: 2 («неудовлетворительно»)
Описание характеристики выполнения знания: Оценка "неудовлетворительно" выставляется если задание выполнено неверно или преимущественно не выполнено

КМ-2. Фирма в экономике отраслевых рынков

Формы реализации: Компьютерное задание
Тип контрольного мероприятия: Тестирование
Вес контрольного мероприятия в БРС: 35
Процедура проведения контрольного мероприятия: Технология проверки связана с выполнением контрольного теста по изученной теме. Время, отведенное на выполнение задания, устанавливается не более 30 минут. Количество попыток не более 3х. Тестирование проводится с использованием СДО "Прометей". К тестированию допускается пользователь, изучивший материалы, авторизированный уникальным логином и паролем.

Краткое содержание задания:
Контрольная точка направлена на оценку освоения компетенции по вопросам фирмы в экономике отраслевых рынков

Контрольные вопросы/задания:

Запланированные результаты обучения по дисциплине	Вопросы/задания для проверки
Знать: типологию фирм на отраслевом рынке	1.Показатели концентрации основаны на сопоставлении: 1. размера фирмы с размером рынка 2. реальных рынков с рынком совершенной конкуренции 3. продуктовых и временных границ рынка 4. пионерных и зрелых рынков Ответ: 1 2.Показатели монопольной власти основаны на сопоставлении: 1. размера фирмы с размером рынка 2. реальных рынков с рынком совершенной конкуренции 3. продуктовых и временных границ рынка 4. пионерных и зрелых рынков Ответ: 2 3.К основным показателям, характеризующим размер фирмы относительно размера рынка нельзя отнести: 1. долю продаж фирмы в рыночном объеме реализации 2. долю занятых на фирме в общей численности занятых в производстве данного продукта 3. долю стоимости активов фирмы в стоимости активов всех фирм, действующих на рассматриваемом рынке 4. долю налоговых платежей в бюджет данной фирмы в сумме платежей всех производителей, действующих на рынке Ответ: 4 4.Индекс концентрации определяет: 1. сумму рыночных долей крупнейших фирм, действующих на рынке 2. неравномерность распределения долей между участниками рынка 3. сумму квадратов всех фирм, действующих на рынке 4. среднюю долю фирм, действующих на рынке Ответ: 1 5.Показатель дисперсии определяет: 1. сумму рыночных долей крупнейших фирм, действующих на рынке 2. неравномерность распределения долей между участниками рынка 3. сумму квадратов всех фирм, действующих на рынке 4. среднюю долю фирм, действующих на рынке Ответ: 2

Описание шкалы оценивания:

Оценка: 5 («отлично»)
Нижний порог выполнения задания в процентах: 85
Описание характеристики выполнения знания: Оценка "отлично" выставляется если задание выполнено в полном объеме или выполнено преимущественно верно

Оценка: 4 («хорошо»)

Нижний порог выполнения задания в процентах: 75
Описание характеристики выполнения знания: Оценка "хорошо" выставляется если большинство вопросов раскрыто. выбрано верное направление для решения задач

Оценка: 3 («удовлетворительно»)
Нижний порог выполнения задания в процентах: 60
Описание характеристики выполнения знания: Оценка "удовлетворительно" выставляется если задание преимущественно выполнено

Оценка: 2 («неудовлетворительно»)
Описание характеристики выполнения знания: Оценка "неудовлетворительно" выставляется если задание выполнено неверно или преимущественно не выполнено

КМ-3. Рыночные структуры и рынок

Формы реализации: Компьютерное задание
Тип контрольного мероприятия: Тестирование
Вес контрольного мероприятия в БРС: 35
Процедура проведения контрольного мероприятия: Технология проверки связана с выполнением контрольного теста по изученной теме. Время, отведенное на выполнение задания, устанавливается не более 30 минут. Количество попыток не более 3х. Тестирование проводится с использованием СДО "Прометей". К тестированию допускается пользователь, изучивший материалы, авторизированный уникальным логином и паролем.

Краткое содержание задания:
Контрольная точка направлена на оценку освоения компетенции по вопросам рынка и рыночных структур

Контрольные вопросы/задания:

Запланированные результаты обучения по дисциплине	Вопросы/задания для проверки
Знать: закономерности формирования рыночных структур	1.К функциям рынка не относится: 1. ценообразующая функция 2. правовая функция 3. информационная функция 4. регулирующая функция Ответ: 2 2.Основным классификационным признаком отрасли является: 1. административная подчиненность предприятий 2. удовлетворяемые потребности 3. используемые технологии 4. степень однородности продуктов Ответ: 3 3.Основным классификационным признаком рынка является: 1. административная подчиненность предприятий 2. удовлетворяемые потребности 3. используемые технологии 4. степень однородности продуктов Ответ: 2

Запланированные результаты обучения по дисциплине	Вопросы/задания для проверки
	4.Типы границ отраслевого рынка: 1. государственные 2. продуктовые 3. конкурентные 4. финансовые Ответ: 2 5.Продуктовые границы рынка нельзя определить при: 1. перекрестной эластичности спроса по цене 2. изменение выручки при изменении цены 3. корреляции цены товаров по времени 4. оценке степени изолированности рынка Ответ: 4

Описание шкалы оценивания:

Оценка: 5 («отлично»)
Нижний порог выполнения задания в процентах: 85
Описание характеристики выполнения знания: Оценка "отлично" выставляется если задание выполнено в полном объеме или выполнено преимущественно верно

Оценка: 4 («хорошо»)
Нижний порог выполнения задания в процентах: 75
Описание характеристики выполнения знания: Оценка "хорошо" выставляется если большинство вопросов раскрыто. выбрано верное направление для решения задач

Оценка: 3 («удовлетворительно»)
Нижний порог выполнения задания в процентах: 60
Описание характеристики выполнения знания: Оценка "удовлетворительно" выставляется если задание преимущественно выполнено

Оценка: 2 («неудовлетворительно»)
Описание характеристики выполнения знания: Оценка "неудовлетворительно" выставляется если задание выполнено неверно или преимущественно не выполнено

4 семестр

КМ-4. Показатели рыночной власти и потери общества от монополизации рынка

Формы реализации: Компьютерное задание
Тип контрольного мероприятия: Тестирование
Вес контрольного мероприятия в БРС: 25
Процедура проведения контрольного мероприятия: Технология проверки связана с выполнением контрольного теста по изученной теме. Время, отведенное на выполнение задания, устанавливается не более 30 минут. Количество попыток не более 3х. Тестирование проводится с использованием СДО "Прометей". К тестированию допускается пользователь, изучивший материалы, авторизированный уникальным логином и паролем.

Краткое содержание задания:
Контрольная точка направлена на оценку освоения компетенции по вопросам рыночной власти и ее показателям

Контрольные вопросы/задания:

Запланированные результаты обучения по дисциплине	Вопросы/задания для проверки
Знать: показатели рыночной власти	1.Коэффициент Лернера позволяет определить монопольное положение фирмы, при: 1.нулевом значении разницы между ценой и предельными издержками 2.отрицательном значении разницы между ценой и предельными издержками 3.положительном значении разницы между ценой и предельными издержками Ответ: 3 2.Коэффициент Бейна показывает наличие неконкурентного рынка, при: 1.одинаковой экономической прибыли для различных видов активов или рынков 2.дифференциация экономической прибыли для различных видов активов или рынков 3.нулевом значении разницы между ценой и предельными издержками 4.отрицательном значении разницы между ценой и предельными издержками Ответ: 2 3.Коэффициент Папандреу показывает: 1. на сколько процентов изменится объем продаж фирмы при изменении цены конкурента на один процент 2. экономическую прибыль на одну денежную единицу собственного капитала 3. связь рыночной стоимости фирмы с восстановительной стоимостью ее активов 4. отношения разницы между ценой фирмы и предельными издержками Ответ: 1 4.Индекс Герфиндаля – Хиршмана определяется как ... 1. сумма рыночных долей крупнейших фирм, действующих на рынке 2. неравномерность распределения долей между участниками рынка 3. сумма квадратов всех фирм, действующих на рынке 4. средняя доля фирм, действующих на рынке Ответ: 3 5.Если спрос на продукцию монополии не эластичен, то: 1. цена будет близка к предельным издержкам 2. монополизированный рынок похож на рынок совершённой конкуренции 3. монополия может максимально завышать цену 4. здесь присутствует рынок покупателей Ответ: 3

Описание шкалы оценивания:

Оценка: 5 («отлично»)

Нижний порог выполнения задания в процентах: 85
Описание характеристики выполнения знания: Оценка "отлично" выставляется если задание выполнено в полном объеме или выполнено преимущественно верно

Оценка: 4 («хорошо»)
Нижний порог выполнения задания в процентах: 75
Описание характеристики выполнения знания: Оценка "хорошо" выставляется если большинство вопросов раскрыто. выбрано верное направление для решения задач

Оценка: 3 («удовлетворительно»)
Нижний порог выполнения задания в процентах: 60
Описание характеристики выполнения знания: Оценка "удовлетворительно" выставляется если задание преимущественно выполнено

Оценка: 2 («неудовлетворительно»)
Описание характеристики выполнения знания: Оценка "неудовлетворительно" выставляется если задание выполнено неверно или преимущественно не выполнено

КМ-5. Ценовые и информационные проблемы функционирования отраслевых рынков

Формы реализации: Компьютерное задание
Тип контрольного мероприятия: Тестирование
Вес контрольного мероприятия в БРС: 25
Процедура проведения контрольного мероприятия: Технология проверки связана с выполнением контрольного теста по изученной теме. Время, отведенное на выполнение задания, устанавливается не более 30 минут. Количество попыток не более 3х. Тестирование проводится с использованием СДО "Прометей". К тестированию допускается пользователь, изучивший материалы, авторизированный уникальным логином и паролем.

Краткое содержание задания:
Контрольная точка направлена на оценку освоения компетенции по вопросам монополизации рынка

Контрольные вопросы/задания:

Запланированные результаты обучения по дисциплине	Вопросы/задания для проверки
Знать: ценовые и информационные проблемы функционирования отраслевых рынков	1.Следование фирмы в ценах за конкурентом, определяет: 1.дирижисткую ценовую политику 2.пассивную ценовую политику 3.политику сигнализирования ценами 4.политику дифференцированного ценообразования Ответ: 2 2.Ценовая стратегия скидки на втором рынке основана на: 1.особенностях постоянных и переменных затрат 2.особенностях спроса разных категорий покупателей 3.особенностях поисковых затрат 4.государственной ценовой политики Ответ: 1

Запланированные результаты обучения по дисциплине	Вопросы/задания для проверки
	3.Ценовая стратегия сигнализирования ценами основана на: 1.использовании эффекта масштаба 2.учете потребителями фаз делового цикла 3.доверии покупателей к ценовому механизму, созданному конкурентами 4.учете транспортных издержек Ответ: 3 4.Первая степень ценовой дискриминации характеризуется: 1.продажей каждой единицы продукта по «персональной» цене 2.зависимостью цены от объема покупки 3.определения нескольких сегментов потребителей 4.премией за срочность поставок Ответ: 1 5.Парадокс Коуза нельзя преодолеть: 1.убеждением потребителей первого периода, что снижение цен в последующие периоды не произойдет 2.продажей товара вместе лизинга 3.планируемым устареванием товара 4.притоком новых потребителей с высокими ценовыми предпочтениями данного товара Ответ: 2

Описание шкалы оценивания:

Оценка: 5 («отлично»)
Нижний порог выполнения задания в процентах: 85
Описание характеристики выполнения знания: Оценка "отлично" выставляется если задание выполнено в полном объеме или выполнено преимущественно верно

Оценка: 4 («хорошо»)
Нижний порог выполнения задания в процентах: 75
Описание характеристики выполнения знания: Оценка "хорошо" выставляется если большинство вопросов раскрыто. выбрано верное направление для решения задач

Оценка: 3 («удовлетворительно»)
Нижний порог выполнения задания в процентах: 60
Описание характеристики выполнения знания: Оценка "удовлетворительно" выставляется если задание преимущественно выполнено

Оценка: 2 («неудовлетворительно»)
Описание характеристики выполнения знания: Оценка "неудовлетворительно" выставляется если задание выполнено неверно или преимущественно не выполнено

КМ-6. Экономика отраслевых рынков

Формы реализации: Письменная работа
Тип контрольного мероприятия: Реферат
Вес контрольного мероприятия в БРС: 25

Процедура проведения контрольного мероприятия: Выполненные работы отправляются в СДО "Прометей" в рамках функционала "письменная работа".

Краткое содержание задания:

Контрольная точка призвана закрепить теоретические и прикладные знания по экономике отраслевых рынков

Контрольные вопросы/задания:

Запланированные результаты обучения по дисциплине	Вопросы/задания для проверки
Уметь: свободно и грамотно оперировать полученными знаниями и применять их для исследования экономики отраслевых рынков	1.Понятие и особенности функционирования олигополистических структур 2.Ограниченность информации на отраслевом рынке 3.Опыт реформирования естественных монополий в России 4.Понятие и специфика естественной монополии 5.Ценовая стратегия фирмы

Описание шкалы оценивания:

Оценка: 5 («отлично»)
Нижний порог выполнения задания в процентах: 85
Описание характеристики выполнения знания: Оценка "отлично" выставляется если задание выполнено в полном объеме или выполнено преимущественно верно

Оценка: 4 («хорошо»)
Нижний порог выполнения задания в процентах: 75
Описание характеристики выполнения знания: Оценка "хорошо" выставляется если большинство вопросов раскрыто. выбрано верное направление для решения задач

Оценка: 3 («удовлетворительно»)
Нижний порог выполнения задания в процентах: 60
Описание характеристики выполнения знания: Оценка "удовлетворительно" выставляется если задание преимущественно выполнено

Оценка: 2 («неудовлетворительно»)
Описание характеристики выполнения знания: Оценка "неудовлетворительно" выставляется если задание выполнено неверно или преимущественно не выполнено

КМ-7. Государственное регулирование отраслевых структур

Формы реализации: Компьютерное задание
Тип контрольного мероприятия: Тестирование
Вес контрольного мероприятия в БРС: 25
Процедура проведения контрольного мероприятия: Технология проверки связана с выполнением контрольного теста по изученной теме. Время, отведенное на выполнение задания, устанавливается не более 30 минут. Количество попыток не более 3х. Тестирование проводится с использованием СДО "Прометей". К тестированию допускается пользователь, изучивший материалы, авторизированный уникальным логином и паролем.

Краткое содержание задания:

Контрольная точка направлена на оценку освоения компетенции по вопросам естественной монополии

Контрольные вопросы/задания:

Запланированные результаты обучения по дисциплине	Вопросы/задания для проверки
Знать: особенности государственного регулирования отраслевых рынков	1.Задачи государственного регулирование в естественных монополиях: 1. обеспечение баланса интересов потребителя и регулируемых предприятий 2. расширение практики перекрестного субсидирования 3. стимулирование рыночной конкуренции в отраслях естественных монополий 4. снижение присутствия государства в отраслях естественных монополий Ответ: 1 2.К основной форме регулирования естественной монополии относится: 1. расширение практики перекрестного субсидирования 2. отказ от вмешательства государства в деятельность данных отраслей 3. организация конкурсов за вход на монопольный рынок 4. создание новых производителей в данных секторах экономики Ответ: 3 3.К основной форме регулирования естественной монополии относится: 1. расширение практики перекрестного субсидирования 2. отказ от вмешательства государства в деятельность данных отраслей 3. ценовое регулирование деятельности компаний непосредственно на рынке 4. создание новых производителей в данных секторах экономики Ответ: 3 4.Одним из решений проблемы естественных монополий может стать: 1. принудительное организационное разделение сетевого обслуживания и производства 2. расширение практики перекрестного субсидирования 3. отказ от вмешательства государства в деятельность данных отраслей 4. консолидация производства и сбыта конечной продукции в отрасли Ответ: 1 5.К основным задачам реформы электроэнергетики РФ нельзя отнести:

Запланированные результаты обучения по дисциплине	Вопросы/задания для проверки
	1. разделение отрасли на естественно монопольные и конкурентные виды деятельности 2. создание системы эффективных рыночных отношений в конкурентных видах деятельности 3. эффективное и справедливое государственное регулирование, обеспечивающее инвестиционную привлекательность предприятий отрасли 4. расширение практики перекрестного субсидирования Ответ: 4

Описание шкалы оценивания:

Оценка: 5 («отлично»)
Нижний порог выполнения задания в процентах: 85
Описание характеристики выполнения знания: Оценка "отлично" выставляется если задание выполнено в полном объеме или выполнено преимущественно верно

Оценка: 4 («хорошо»)
Нижний порог выполнения задания в процентах: 75
Описание характеристики выполнения знания: Оценка "хорошо" выставляется если большинство вопросов раскрыто. выбрано верное направление для решения задач

Оценка: 3 («удовлетворительно»)
Нижний порог выполнения задания в процентах: 60
Описание характеристики выполнения знания: Оценка "удовлетворительно" выставляется если задание преимущественно выполнено

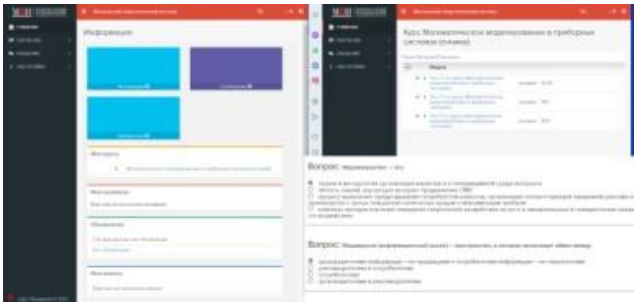
Оценка: 2 («неудовлетворительно»)
Описание характеристики выполнения знания: Оценка "неудовлетворительно" выставляется если задание выполнено неверно или преимущественно не выполнено

СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

3 семестр

Форма промежуточной аттестации: Зачет с оценкой

Пример билета



Процедура проведения

В тесте 20 вопросов встречаются вопросы следующих типов:
1. с одним вариантом ответа (в вопросах «один из многих», система сравнивает ответ слушателя с правильным ответом и автоматически выставляет за него назначенный балл)
2. с выбором нескольких вариантов ответов (в вопросах «многие из многих» система оценивает каждый ответ отдельно; есть возможность разрешить слушателю получить за вопрос 0,75 балла, если он выберет 3 правильных ответа из 4)
3. на соответствие слушатель должен привести в соответствие левую и правую часть ответа (в вопросах «соответствие» система оценивает каждый ответ отдельно; можно разрешить слушателю получить за вопрос 0,75 балла, если он выберет 3 правильных ответа из 4)
4. развернутый ответ, вводится в вручную в специально отведенное поле (ручная оценка преподавателем)

I. Перечень компетенций/индикаторов и контрольных вопросов проверки результатов освоения дисциплины

1. Компетенция/Индикатор: ИД-2$_{ПК4}$ проводить анализ производственно-хозяйственной деятельности, обосновывать решения по совершенствованию процессов стратегического и тактического управления

Вопросы, задания

1.Сущность отрасли и факторы, её определяющие
2.Цель и задачи курса «Экономика отраслевых рынков»
3.Характеристика основных отраслей экономики (сфера услуг)
4.Характеристика деформированного рынка
5.Понятие отраслевой структуры, факторы её определяющие
6.Состав и классификация рыночной инфраструктуры
7.Модели организации рынков

Материалы для проверки остаточных знаний

1.К нестратегическим барьерам нельзя отнести бартеры, создаваемые:
Ответы:
1. положительным эффектом от масштаба 2. значительными первоначальными инвестициями 3. поведением фирм 4. продуктовым разнообразием однородных товаров
Верный ответ: 3

2.К стратегическим барьерам относятся бартеры, создаваемые:

Ответы:

1. особенностями рынка 2. особенностями отрасли 3. поведением фирм 4. вертикальной интеграции фирм

Верный ответ: 3

3.Институциональные барьеры создаются в результате:

Ответы:

1. экономической специфики определенных рынков 2. целенаправленной политики государства 3. действий уже закрепившихся на этом рынке фирм 4. рыночной конкуренции

Верный ответ: 2

4.Показатели концентрации основаны на сопоставлении:

Ответы:

1. размера фирмы с размером рынка 2. реальных рынков с рынком совершенной конкуренции 3. продуктовых и временных границ рынка 4. пионерных и зрелых рынков

Верный ответ: 1

5.Показатели монопольной власти основаны на сопоставлении:

Ответы:

1. размера фирмы с размером рынка 2. реальных рынков с рынком совершенной конкуренции 3. продуктовых и временных границ рынка 4. пионерных и зрелых рынков

Верный ответ: 2

6.Коэффициент Бейна показывает:

Ответы:

1. на сколько процентов изменится объем продаж фирмы при изменении цены конкурента на один процент 2. экономическую прибыль на одну денежную единицу собственного капитала 3. связь рыночной стоимости фирмы с восстановительной стоимостью ее активов 4. отношения разницы между ценой фирмы и предельными издержками

Верный ответ: 2

7.Коэффициент Тобина показывает:

Ответы:

1. на сколько процентов изменится объем продаж фирмы при изменении цены конкурента на один процент 2. экономическую прибыль на одну денежную единицу собственного капитала 3. связь рыночной стоимости фирмы с восстановительной стоимостью ее активов 4. отношения разницы между ценой фирмы и предельными издержками

Верный ответ: 3

8.К основным признакам олигополии не относится:

Ответы:

1. в отрасли присутствует несколько фирм 2. высокие барьеры для входа в отрасль 3. в отрасли действует правила совершённой конкуренции 4. высокая степень взаимодействия фирм в отрасли

Верный ответ: 3

9.Модель Курно предполагает:

Ответы:

1. существование на рынке двух равных производителей 2. выбор фирмами роли лидера и последователя 3. ценовое взаимодействие фирм на олигополистическом рынке 4. ценовую конкуренцию фирм с ограниченными размерами выпуска

Верный ответ: 1

II. Описание шкалы оценивания

Оценка: 5 («отлично»)
Нижний порог выполнения задания в процентах: 70
Описание характеристики выполнения знания: Работа выполнена в рамках "продвинутого" уровня. Ответы даны верно, четко сформулированные особенности практических решений

Оценка: 4 («хорошо»)
Нижний порог выполнения задания в процентах: 60
Описание характеристики выполнения знания: Работа выполнена в рамках "базового" уровня. Большинство ответов даны верно. В части материала есть незначительные недостатки

Оценка: 3 («удовлетворительно»)
Нижний порог выполнения задания в процентах: 50
Описание характеристики выполнения знания: Работа выполнена в рамках "порогового" уровня. Основная часть задания выполнена верно. на вопросы углубленного уровня

Оценка: 2 («неудовлетворительно»)
Описание характеристики выполнения знания: Работа не выполнена или выполнена преимущественно неправильно

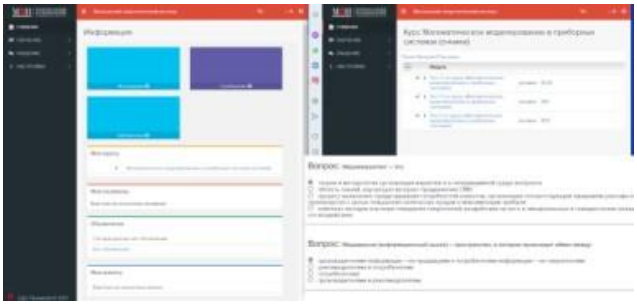
III. Правила выставления итоговой оценки по курсу

Оценка определяется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе для студентов НИУ «МЭИ» на основании семестровой и аттестационной составляющих.

4 семестр

Форма промежуточной аттестации: Экзамен

Пример билета



Процедура проведения

В тесте 20 вопросов встречаются вопросы следующих типов:
1. с одним вариантом ответа (в вопросах «один из многих», система сравнивает ответ слушателя с правильным ответом и автоматически выставляет за него назначенный балл)
2. с выбором нескольких вариантов ответов (в вопросах «многие из многих» система оценивает каждый ответ отдельно; есть возможность разрешить слушателю получить за вопрос 0,75 балла, если он выберет 3 правильных ответа из 4)
3. на соответствие слушатель должен привести в соответствие левую и правую часть ответа (в вопросах «соответствие» система оценивает каждый ответ отдельно; можно разрешить слушателю получить за вопрос 0,75 балла, если он выберет 3 правильных ответа из 4)
4. развернутый ответ, вводится в вручную в специально отведенное поле (ручная оценка преподавателем)

I. Перечень компетенций/индикаторов и контрольных вопросов проверки результатов освоения дисциплины

1. Компетенция/Индикатор: ИД-4$_{ПК4}$ реализовывать мероприятия для повышения эффективности производственных процессов

Вопросы, задания

1.Предмет и значение экономики отраслевых рынков
2.Характеристика и признаки свободного рынка
3.Функции отраслевых рынков
4.Критерии и границы выделения отраслевых рынков
5.Характеристика основных отраслей экономики (сфера производства)
6.Развитие теории фирмы
7.Виды фирм и концепции их поведения
8.Типы рынков. Краткая характеристика каждого
9.Классификационные группы рынков
10.Понятие рыночной инфраструктуры

Материалы для проверки остаточных знаний

1.Объектом анализа теории отраслевых рынков является:

Ответы:

1. поведение изолированного экономического субъекта 2. институциональная структура экономики и её регулирование 3. организация рынка и поведение фирм на нем 4. функционирование мирового хозяйства и роль национальных государств 5. анализ производственных отношений, складывающихся на рынке

Верный ответ: 3

2.Рост исследований по проблеме монополизации в конце XIX века вызван:

Ответы:

1. кризисом плановой модели экономики 2. академическим интересом 3. усилением механизма свободной конкуренции 4. созданием различных механизмов рыночного доминирования

Верный ответ: 4

3.Как самостоятельная наука теория отраслевых рынков сформировалась:

Ответы:

1. в конце XIX века 2. в 50-е годы XX века 3. в начале 30-х годов XX века 4. в начале XX века

Верный ответ: 3

4.Чикагская школа считала, что:

Ответы:

1. существует прямая зависимость поведения фирмы от структуры рынка 2. отсутствует зависимость между поведением фирмы и результатами ее деятельности 3. поведение фирмы может изменить структуру рынка 4. существует однолинейная зависимость элементов СПР

Верный ответ: 3

5.Гарвардская школа считала, что:

Ответы:

1. существует прямая зависимость поведения фирмы от структуры рынка 2. отсутствует зависимость между поведением фирмы и результатами ее деятельности 3. поведение фирмы может изменить структуру рынка 4. существует взаимное влияние элементов СПР

Верный ответ: 1

6.Согласно неоинституциональной теории:

Ответы:

1. фирма есть результат взаимодействия внешних и внутренних контрактов 2. фирма действует в условиях рынка совершенной конкуренции 3. заключенные контракты строго выполняются 4. деятельность фирмы контролируется собственником

Верный ответ: 1

7.Стратегический подход в теории отраслевых рынков:

Ответы:

1. рассматривает фирму как пассивного субъекта рыночных структур 2. рассматривает фирму как активного субъекта рыночных структур 3. рассматривает фирму как совокупность внешних контрактов 4. рассматривает фирму как результат сформировавшихся рыночных структур

Верный ответ: 2

8.Типы границ отраслевого рынка:

Ответы:

1. государственные 2. продуктовые 3. конкурентные 4. финансовые

Верный ответ: 2

9.Ключевая характеристика, определяющая структуру рынка:

Ответы:

1. правовые акты государства 2. размеры хозяйственных операций 3. уровень государственного регулирования 4. уровень конкуренции

Верный ответ: 4

10.Типы рыночной структуры:

Ответы:

1. национальная 2. олигополия 3. вертикальная 4. горизонтальная

Верный ответ: 2

11.Асимметрия информации вызвана:

Ответы:

1. затратами ресурсов на получение информации
2. ограниченной актуальностью и надежностью информации
3. неравномерным распределением информации среди экономических субъектов
4. ограниченными возможностями экономических агентов по аккумулированию и переработке информации

Верный ответ: 3

II. Описание шкалы оценивания

Оценка: 5 («отлично»)
Нижний порог выполнения задания в процентах: 70
Описание характеристики выполнения знания: Работа выполнена в рамках "продвинутого" уровня. Ответы даны верно, четко сформулированные особенности практических решений

Оценка: 4 («хорошо»)
Нижний порог выполнения задания в процентах: 60
Описание характеристики выполнения знания: Работа выполнена в рамках "базового" уровня. Большинство ответов даны верно. В части материала есть незначительные недостатки

Оценка: 3 («удовлетворительно»)
Нижний порог выполнения задания в процентах: 50
Описание характеристики выполнения знания: Работа выполнена в рамках "порогового" уровня. Основная часть задания выполнена верно. на вопросы углубленного уровня

Оценка: 2 («неудовлетворительно»)
Описание характеристики выполнения знания: Работа не выполнена или выполнена преимущественно неправильно

III. Правила выставления итоговой оценки по курсу

Оценка определяется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе для студентов НИУ «МЭИ» на основании семестровой и аттестационной составляющих.