

**Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Национальный исследовательский университет «МЭИ»**

Направление подготовки/специальность: 38.04.01 Экономика

Наименование образовательной программы: Экономика фирмы и рынков

Уровень образования: высшее образование - магистратура

Форма обучения: Заочная

**Оценочные материалы
по дисциплине
Управление эффективностью предприятия**

**Москва
2025**

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ РАЗРАБОТАЛ:

Разработчик

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Крыленко Е.Е.
	Идентификатор	R753cd28c-GudkovaYY-c67582a9

Е.Е. Крыленко

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель
образовательной
программы

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Никифорова Д.В.
	Идентификатор	Redb9b109-KhitrovaDV-bd905102

Д.В.
Никифорова

Заведующий
выпускающей
кафедрой

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Крыленко Е.Е.
	Идентификатор	R753cd28c-GudkovaYY-c67582a9

Е.Е. Крыленко

ОБЩАЯ ЧАСТЬ

Оценочные материалы по дисциплине предназначены для оценки достижения обучающимися запланированных результатов обучения по дисциплине, этапа формирования запланированных компетенций и уровня освоения дисциплины.

Оценочные материалы по дисциплине включают оценочные средства для проведения мероприятий текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Формируемые у обучающегося компетенции:

1. ПК-1 Способен участвовать в проведении научно-исследовательских работ в области (сфере) профессиональной деятельности

ИД-1 Осуществляет научный поиск методов решения исследовательских задач в профессиональной области (сфере)

и включает:

для текущего контроля успеваемости:

Форма реализации: Компьютерное задание

1. Показатели (Тестирование)
2. Терминология (Тестирование)

Форма реализации: Письменная работа

1. Методы оценки эффективности (Индивидуальный проект)

БРС дисциплины

2 семестр

Перечень контрольных мероприятий текущего контроля успеваемости по дисциплине:

КМ-1 Терминология (Тестирование)

КМ-2 Показатели (Тестирование)

КМ-3 Методы оценки эффективности (Индивидуальный проект)

Вид промежуточной аттестации – Зачет.

Раздел дисциплины	Веса контрольных мероприятий, %			
	Индекс КМ:	КМ-1	КМ-2	КМ-3
	Срок КМ:	3	7	11
Финансово-информационная база решений				
Финансово-информационная база решений		+		
Показатели и критерии оценки результатов				
Поведение затрат			+	

Сбалансированные показатели управления		+	
Методы планирования и оценки эффективности			
Методы калькулирования себестоимости			+
Бюджетирование			+
Вес КМ:	30	30	40

СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

I. Оценочные средства для оценки запланированных результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Индекс компетенции	Индикатор	Запланированные результаты обучения по дисциплине	Контрольная точка
ПК-1	ИД-1 _{ПК-1} Осуществляет научный поиск методов решения исследовательских задач в профессиональной области (сфере)	Знать: подходы к принятию финансовых решений, их финансово-экономическую базу показатели оценки эффективности предприятия и методы сбалансирования целей и решений Уметь: применять методы оценки эффективности, методы калькулирования себестоимости, методы бюджетирования и контроля, методы соотнесения целей предприятия и результатов	КМ-1 Терминология (Тестирование) КМ-2 Показатели (Тестирование) КМ-3 Методы оценки эффективности (Индивидуальный проект)

II. Содержание оценочных средств. Шкала и критерии оценивания

КМ-1. Терминология

Формы реализации: Компьютерное задание

Тип контрольного мероприятия: Тестирование

Вес контрольного мероприятия в БРС: 30

Процедура проведения контрольного мероприятия: Технология проверки связана с выполнением контрольного теста по изученной теме. Время, отведенное на выполнение задания, устанавливается не более 30 минут. Количество попыток не более 3х. Тестирование проводится с использованием СДО "Прометей". К тестированию допускается пользователь, изучивший материалы, авторизированный уникальным логином и паролем.

Краткое содержание задания:

Направлено на оценку понимания студентами в разнице понятий и критериев

Контрольные вопросы/задания:

Запланированные результаты обучения по дисциплине	Вопросы/задания для проверки
Знать: показатели оценки эффективности предприятия и методы сбалансирования целей и решений	1.Эффективность производства это - 1. объективная экономическая категория, которая характеризует степень достижения общих и отдельных результатов от оптимального использования всех ресурсов предприятия (материальных, трудовых, финансовых, информационных). 2. комплекс мероприятий, который направлен на обеспечение бесперебойной и эффективной работы любого предприятия вне зависимости от формы собственности и производственных мощностей. 3. различные стоимостные показатели, которые характеризуют промежуточные и конечные результаты производства на предприятии (в объединении предприятий) ответ: 1 2.Экономический эффект – это: 1. совокупность отдельных результатов экономической деятельности 2. сумма результатов экономической деятельности и затрат на их получение в стоимостном выражении 3. разница между результатами экономической деятельности и затратами, произведенными для их получения ответ: 3 3.Любое предприятие, функционирующее в конкурентной среде является: 1. открытой системой 2. закрытой системой 3. совершенной системой

Запланированные результаты обучения по дисциплине	Вопросы/задания для проверки
	ответ: 1 4.Верны ли следующие суждения об ограниченности экономических ресурсов? А. Под ограниченностью ресурсов понимают недостаточность производственных ресурсов, необходимых для создания товаров и услуг. Б. Проблема ограниченности ресурсов определяет необходимость рациональной организации хозяйственной деятельности. 1. 1. верно только А 2. верно только Б 3. верны оба суждения 4. оба суждения неверны ответ: 3

Описание шкалы оценивания:

Оценка: 5 («отлично»)

Нижний порог выполнения задания в процентах: 80

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "отлично" выставляется если задание выполнено в полном объеме или выполнено преимущественно верно

Оценка: 4 («хорошо»)

Нижний порог выполнения задания в процентах: 70

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "хорошо" выставляется если большинство вопросов раскрыто. выбрано верное направление для решения задач

Оценка: 3 («удовлетворительно»)

Нижний порог выполнения задания в процентах: 60

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "удовлетворительно" выставляется если задание преимущественно выполнено

Оценка: 2 («неудовлетворительно»)

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "неудовлетворительно" выставляется если задание выполнено неверно или преимущественно не выполнено

КМ-2. Показатели

Формы реализации: Компьютерное задание

Тип контрольного мероприятия: Тестирование

Вес контрольного мероприятия в БРС: 30

Процедура проведения контрольного мероприятия: Технология проверки связана с выполнением контрольного теста по изученной теме. Время, отведенное на выполнение задания, устанавливается не более 30 минут. Количество попыток не более 3х. Тестирование проводится с использованием СДО "Прометей". К тестированию допускается пользователь, изучивший материалы, авторизованный уникальным логином и паролем.

Краткое содержание задания:

Контрольная точка ориентирована на проверку знаний о важности системы показателей эффективности и их влияния на организацию

Контрольные вопросы/задания:

Запланированные результаты обучения по дисциплине	Вопросы/задания для проверки
Знать: подходы к принятию финансовых решений, их финансово-экономическую базу	1.Верное определение системы сбалансированных показателей: 1. это система стратегического управления компанией на основе измерения и оценки ее эффективности по набору оптимально подобранных показателей, отражающих все аспекты деятельности организации, как финансовые, так и нефинансовые. 2. это такое управление организацией, которое опирается на человеческий потенциал как основу организации, гибко реагирует на вызов со стороны внешнего окружения, проводит своевременные изменения в организации, позволяющие добиваться конкурентных преимуществ, ориентируясь в своей деятельности на потребности покупателей, что в совокупности дает возможность организации выживать в долгосрочной перспективе, достигая при этом своих целей. 3. оба определения верны. ответ: 1 2.При внедрении сбалансированной системы показателей на предприятии чаще всего приходится сталкиваться со следующими проблемами 1. 1. неправильная трактовка методологии системы сбалансированных показателей 2. высокие затраты на программную разработку и адаптацию системы сбалансированных показателей под особенности конкретного предприятия 3. нормативно-правовые ограничения, связанные с трудовым законодательством 4. не соответствие организационных структур принципам работы системы сбалансированных показателей ответ: 1,2 3.Внедрение Balanced ScoreCard с помощью Microsoft Excel или вообще без какой-либо информационной поддержки возможно только: 1. в небольших организациях, или на начальных этапах внедрения BSC 2. не возможна в принципе 3. в государственных и бюджетных организациях ответ: 1 4.В основе построения стратегической карты сбалансированной системы показателей лежит следующий принцип: 1. стратегические цели не являются независимыми и оторванными друг от друга, они тесно друг с другом связаны и влияют друг на друга, достижение одной цели служит достижению другой и так далее, до главной цели организации 2. тактические цели являются независимыми друг от друга,

Запланированные результаты обучения по дисциплине	Вопросы/задания для проверки
	а стратегические цели, наоборот, тесно друг с другом связаны и влияют друг на друга 3. чем больше подразделений предприятия управляются стратегически с помощью одной BSC, тем лучше можно каскадировать (декомпозировать, передавать) важные цели с верхнего уровня на нижние ответ: 1

Описание шкалы оценивания:

Оценка: 5 («отлично»)

Нижний порог выполнения задания в процентах: 80

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "отлично" выставляется если задание выполнено в полном объеме или выполнено преимущественно верно

Оценка: 4 («хорошо»)

Нижний порог выполнения задания в процентах: 70

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "хорошо" выставляется если большинство вопросов раскрыто. выбрано верное направление для решения задач

Оценка: 3 («удовлетворительно»)

Нижний порог выполнения задания в процентах: 60

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "удовлетворительно" выставляется если задание преимущественно выполнено

Оценка: 2 («неудовлетворительно»)

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "неудовлетворительно" выставляется если задание выполнено неверно или преимущественно не выполнено

КМ-3. Методы оценки эффективности

Формы реализации: Письменная работа

Тип контрольного мероприятия: Индивидуальный проект

Вес контрольного мероприятия в БРС: 40

Процедура проведения контрольного мероприятия: Решенные задания по вариантам отправляются в СДО "Прометей" в рамках функционала "письменная работа".

Краткое содержание задания:

В рамках задания проводится проверка понимания студентов сходств и различий методов оценки эффективности в зависимости от целей и миссии организации.

Необходимо в рамках самостоятельной работы рассмотреть деятельность предприятия (по выбору) и составить мини-проект на тему "Метод оценки эффективности система КРА предприятия"

Контрольные вопросы/задания:

Запланированные результаты обучения по дисциплине	Вопросы/задания для проверки
Уметь: применять методы оценки эффективности, методы калькулирования себестоимости, методы бюджетирования и контроля, методы соотнесения целей предприятия и результатов	1. Укажите цели и миссию предприятия 2. Укажите связь показателей эффективности предприятия с стратегическими целями 3. Проведите калькулирование

Запланированные результаты обучения по дисциплине	Вопросы/задания для проверки
	себестоимости продукции

Описание шкалы оценивания:

Оценка: «зачтено»

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "зачтено" выставляется если задание выполнено правильно или с незначительными недочетами

Оценка: «не зачтено»

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "не зачтено" выставляется если задание не выполнено в отведенный срок или результат не соответствует заданию

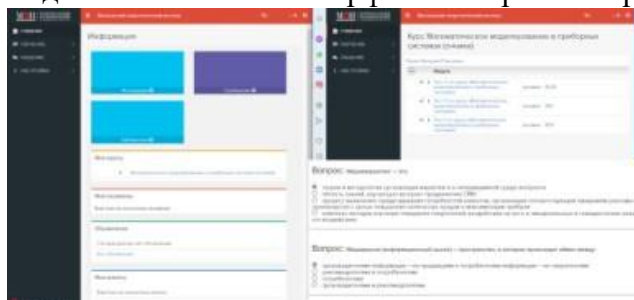
СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

2 семестр

Форма промежуточной аттестации: Зачет

Пример билета

Вид билета связан с интерфейсом сервиса "Прометей"



Процедура проведения

В тесте 20 вопросов встречаются вопросы следующих типов:

1. с одним вариантом ответа (в вопросах «один из многих», система сравнивает ответ слушателя с правильным ответом и автоматически выставляет за него назначенный балл)
2. с выбором нескольких вариантов ответов (в вопросах «многие из многих» система оценивает каждый ответ отдельно; есть возможность разрешить слушателю получить за вопрос 0,75 балла, если он выберет 3 правильных ответа из 4)
3. на соответствие слушатель должен привести в соответствие левую и правую часть ответа (в вопросах «соответствие» система оценивает каждый ответ отдельно; можно разрешить слушателю получить за вопрос 0,75 балла, если он выберет 3 правильных ответа из 4)
4. развернутый ответ, вводится в ручную в специально отведенное поле (ручная оценка преподавателем)

1. Перечень компетенций/индикаторов и контрольных вопросов проверки результатов освоения дисциплины

1. Компетенция/Индикатор: ИД-1ПК-1 Осуществляет научный поиск методов решения исследовательских задач в профессиональной области (сфере)

Вопросы, задания

1. Методы планирования и оценки эффективности
2. Показатели и критерии оценки результатов
3. Финансово-информационная база решений
4. Транзакция циклов
- Профессиональная этика и кодекс АССА этики и поведения
- Аудит конкретных пунктов
5. Выборка по аудиту и другие средства тестирования
6. Компьютерный метод аудита
7. Оценка результатов и изменение плана аудита по мере необходимости
8. События после отчетной даты
- Завершение аудита и заключительный обзор
- Аудиторские отчеты

Материалы для проверки остаточных знаний

1. На уровне предприятия единым критерием экономической эффективности производства может являть

Ответы:

1. максимизация чистой прибыли предприятия 2. рост стоимости компании 3. рост благосостояния работников предприятия 4. поддержание рентабельности компании на заданном уровне

Верный ответ: 1

2. Система показателей экономической эффективности производства должна соответствовать следующим принципам

Ответы:

1. обеспечивать взаимосвязь критерия и системы конкретных показателей эффективности производства 2. определять уровень эффективности использования человеческих ресурсов в процессе производства 3. обеспечивать измерение эффективности производства на разных уровнях управления 4. стимулировать мобилизацию внешних резервов повышения эффективности производства

Верный ответ: 1,3

3. Технология управления бизнесом на всех уровнях компании, обеспечивающая достижение ее стратегических целей с помощью бюджетов, на основе сбалансированных финансовых показателей – это

Ответы:

1. финансовое планирование 2. бизнес-планирование 3. финансовое прогнозирование 4. бюджетирование

Верный ответ: 4

4. Общая формула экономической эффективности имеет вид

Ответы:

1. $\Xi = P/Z$ 2. $\Xi = Z/P$ 3. $\Xi = Z + P$ 4. $\Xi = P - Z$

Верный ответ: 1

5. Повышение эффективности использования основных производственных фондов может быть достигнута за счет

Ответы:

1. увеличение сменности работы оборудования 2. сокращение производственного цикла 3. совершенствование управления, организации труда

Верный ответ: 1

6. Завершающий процесс, который осуществляется на стадии стратегического обновления и должен обеспечить качественную обратную связь – это:

Ответы:

1. стратегия предприятия
2. контроль по реализации стратегии
3. управление стратегией
4. аудит

Верный ответ: 2

7. Из скольких взаимосвязанных частей состоят задачи менеджера по созданию и реализации стратегии фирмы?

Ответы:

1. из двух
2. из трех
3. из четырех
4. из пяти

Верный ответ: 4

8. Миссия компании в общем смысле – это:

Ответы:

1. то, что компания собирается делать и чем она хочет стать +
2. комбинация из запланированных действий и быстрых решений по адаптации к новым достижениям промышленности и новой диспозиции на поле конкурентной борьбы
3. разработка направлений деятельности и прогресса компании
4. разработка концепции долгосрочного развития фирмы.

Верный ответ: 1

9. К широкой площади конкуренции относят:

Ответы:

1. лидерство в затратах
2. концентрация на затратах
3. диверсификация
4. концентрация на реорганизации

Верный ответ: 1

10. Симбиоз интуиции и профессионализма высшего руководства и заинтересованности всех работников в достижении целей – это...

Ответы:

1. стратегия предприятия
2. контроль по реализации стратегии
3. управление стратегией
4. разработка стратегии

Верный ответ: 4

II. Описание шкалы оценивания

Оценка: «зачтено»

Описание характеристики выполнения знания: Работа выполнена верно или с несущественными недостатками

Оценка: «не зачтено»

Описание характеристики выполнения знания: Работа не выполнена или выполнена преимущественно неправильно

III. Правила выставления итоговой оценки по курсу

Оценка определяется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе для студентов НИУ «МЭИ» на основании семестровой и аттестационной составляющих.