

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Национальный исследовательский университет «МЭИ»

Направление подготовки/специальность: 38.04.01 Экономика

Наименование образовательной программы: Экономика фирмы и рынков

Уровень образования: высшее образование - магистратура

Форма обучения: Заочная

Рабочая программа дисциплины
ЭКОНОМИКА ОТРАСЛЕВЫХ РЫНКОВ

Блок:	Блок 1 «Дисциплины (модули)»
Часть образовательной программы:	Часть, формируемая участниками образовательных отношений
№ дисциплины по учебному плану:	Б1.Ч.01.04
Трудоемкость в зачетных единицах:	3 семестр - 3; 4 семестр - 4; всего - 7
Часов (всего) по учебному плану:	252 часа
Лекции	3 семестр - 4 часа; 4 семестр - 8 часов; всего - 12 часов
Практические занятия	3 семестр - 4 часа; 4 семестр - 4 часа; всего - 8 часов
Лабораторные работы	не предусмотрено учебным планом
Консультации	3 семестр - 2 часа; 4 семестр - 2 часа; всего - 4 часа
Самостоятельная работа	3 семестр - 96,8 часа; 4 семестр - 128,5 часа; всего - 225,3 часа
в том числе на КП/КР	не предусмотрено учебным планом
Иная контактная работа	3 семестр - 0,9 часа; 4 семестр - 1,2 часа; всего - 2,1 часа
включая: Тестирование Реферат	
Промежуточная аттестация:	
Зачет с оценкой Экзамен	3 семестр - 0,3 часа; 4 семестр - 0,3 часа; всего - 0,6 часа

Москва 2025

ПРОГРАММУ СОСТАВИЛ:

Преподаватель

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Сорокин А.А.
	Идентификатор	R30a44f68-SorokinAnA-f1430b09

А.А. Сорокин

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель
образовательной
программы

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Никифорова Д.В.
	Идентификатор	Redb9b109-KhitrovaDV-bd905102

Д.В.
Никифорова

Заведующий выпускающей
кафедрой

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Крыленко Е.Е.
	Идентификатор	R753cd28c-GudkovaYY-c67582a9

Е.Е. Крыленко

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины: Формирование у студентов теоретических знаний об общих особенностях функционирования отраслевых рынков, закономерностях и тенденциях их развития, а также выработка практических навыков анализа текущего состояния отраслевых рынков РФ и РТ, поведения экономических субъектов и их взаимодействия в условиях складывающейся отраслевой динамики.

Задачи дисциплины

- Рассмотрение основных характеристик отраслевых рынков и факторов, оказывающих влияние на рыночную ситуацию;
- Углубление понимания закономерностей функционирования отраслей, рынков и фирм;
- Освоение инструментария экономического анализа применительно к исследованию рыночных структур;
- Исследование возможностей государственного регулирования отраслевой структуры и влияния государства на результативность отраслевых рынков.

Формируемые у обучающегося **компетенции** и запланированные **результаты обучения** по дисциплине, соотнесенные с **индикаторами достижения компетенций**:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения
ПК-2 Способностью осуществлять исследование и анализ производственно-хозяйственной деятельности предприятия, выявлять резервы повышения экономической и социально-экономической эффективности деятельности предприятия	ИД-2 _{ПК-2} проводить анализ производственно-хозяйственной деятельности, обосновывать решения по совершенствованию процессов стратегического и тактического управления	знать: - сущность, цели и задачи экономики отраслевых рынков; - типологию фирм на отраслевом рынке; - закономерности формирования рыночных структур.
ПК-2 Способностью осуществлять исследование и анализ производственно-хозяйственной деятельности предприятия, выявлять резервы повышения экономической и социально-экономической эффективности деятельности предприятия	ИД-4 _{ПК-2} реализовывать мероприятия для повышения эффективности производственных процессов	знать: - особенности государственного регулирования отраслевых рынков; - показатели рыночной власти; - ценовые и информационные проблемы функционирования отраслевых рынков. уметь: - свободно и грамотно оперировать полученными знаниями и применять их для исследования экономики отраслевых рынков.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВО

Дисциплина относится к основной профессиональной образовательной программе Экономика фирмы и рынков (далее – ОПОП), направления подготовки 38.04.01 Экономика, уровень образования: высшее образование - магистратура.

Базируется на уровне высшего образования (бакалавриат, специалитет).

Результаты обучения, полученные при освоении дисциплины, необходимы при выполнении выпускной квалификационной работы.

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 7 зачетных единиц, 252 часа.

№ п/п	Разделы/темы дисциплины/формы промежуточной аттестации	Всего часов на раздел	Семестр	Распределение трудоемкости раздела (в часах) по видам учебной работы										Содержание самостоятельной работы/ методические указания
				Контактная работа							СР			
				Лек	Лаб	Пр	Консультация		ИКР		ПА	Работа в семестре	Подготовка к аттестации /контроль	
КПР	ГК	ИККП	ТК											
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1	Этапы развития теории отраслевых рынков	28.90	3	1.0	-	1.0	-	0.6	-	0.30	-	26	-	<u>Самостоятельное изучение теоретического материала:</u> Изучение дополнительного материала по разделу "Этапы развития теории отраслевых рынков" <u>Подготовка к текущему контролю:</u> Повторение материала по разделу "Этапы развития теории отраслевых рынков" <u>Изучение материалов литературных источников:</u> [1], стр.33-45 [2], стр.13-19
1.1	Понятие теории отраслевых рынков	14.45		0.5	-	0.5	-	0.3	-	0.15	-	13	-	
1.2	Зарождение теории отраслевых рынков и Гарвардская школа	14.45		0.5	-	0.5	-	0.3	-	0.15	-	13	-	
2	Фирма в экономике отраслевых рынков	29.00		1.0	-	1.0	-	0.6	-	0.30	-	26.1	-	<u>Подготовка к текущему контролю:</u> Повторение материала по разделу "Фирма в экономике отраслевых рынков" <u>Самостоятельное изучение теоретического материала:</u> Изучение дополнительного материала по разделу "Фирма в экономике отраслевых рынков" <u>Изучение материалов литературных источников:</u> [1], стр.46-98 [2], стр.20-56
2.1	Неоклассическая теория фирмы	14.45		0.5	-	0.5	-	0.3	-	0.15	-	13	-	
2.2	Неоинституциональн ый и стратегический подходы к изучению фирмы	14.55		0.5	-	0.5	-	0.3	-	0.15	-	13.1	-	
3	Рынок и рыночные структуры	31.90		2	-	2	-	0.6	-	0.30	-	27	-	<u>Самостоятельное изучение теоретического материала:</u> Изучение дополнительного материала по разделу "Рынок и рыночные структуры" <u>Подготовка к текущему контролю:</u> Повторение материала по разделу "Рынок и
3.1	Понятие рынка и его границы	15.45		1	-	1	-	0.3	-	0.15	-	13	-	
3.2	Барьеры «входа- выхода» на рынке	16.45		1	-	1	-	0.3	-	0.15	-	14	-	

														рыночные структуры" <u>Изучение материалов литературных источников:</u> [1], стр.99-106
	Зачет с оценкой	18.2		-	-	-	-	0.2	-	-	0.3	-	17.7	
	Всего за семестр	108.00		4.0	-	4.0	-	2.0	-	0.90	0.3	79.1	17.7	
	Итого за семестр	108.00		4.0	-	4.0	2.0		0.90		0.3	96.8		
4	Показатели рыночной власти и потери общества от монополизации рынка	27.00	4	2	-	1.0	-	0.50	-	0.30	-	23.2	-	<u>Подготовка к текущему контролю:</u> Повторение материала по разделу "Показатели рыночной власти и потери общества от монополизации рынка"
4.1	Показатели рыночной власти	13.50		1	-	0.5	-	0.25	-	0.15	-	11.6	-	<u>Изучение материалов литературных источников:</u> [1], стр.157-187
4.2	Потери общества от монополизации рынка	13.50		1	-	0.5	-	0.25	-	0.15	-	11.6	-	
5	Ценовые и информационные проблемы функционирования отраслевых рынков	27.00		2	-	1.0	-	0.50	-	0.30	-	23.2	-	<u>Подготовка к текущему контролю:</u> Повторение материала по разделу "Ценовые и информационные проблемы функционирования отраслевых рынков"
5.1	Цена в рыночной стратегии фирмы	13.50		1	-	0.5	-	0.25	-	0.15	-	11.6	-	<u>Изучение материалов литературных источников:</u> [2], стр.57-97
5.2	Информационные проблемы функционирования отраслевых рынков	13.50		1	-	0.5	-	0.25	-	0.15	-	11.6	-	
6	Естественная монополия	27.00		2	-	1.0	-	0.50	-	0.30	-	23.2	-	<u>Подготовка к текущему контролю:</u> Повторение материала по разделу "Естественная монополия"
6.1	Понятие естественной монополии и причины государственного вмешательства в ее деятельность	13.50		1	-	0.5	-	0.25	-	0.15	-	11.6	-	<u>Изучение материалов литературных источников:</u> [1], стр.225-239
6.2	Опыт регулирования естественных монополий	13.50		1	-	0.5	-	0.25	-	0.15	-	11.6	-	
7	Государственное регулирование	27.00		2	-	1.0	-	0.50	-	0.30	-	23.2	-	<u>Подготовка к текущему контролю:</u> Повторение материала по разделу

	отраслевых структур												"Государственное регулирование отраслевых структур" <u>Изучение материалов литературных источников:</u> [1], стр. 68-88 [2], стр.120-137	
7.1	Цели отраслевой политики государства	13.50		1	-	0.5	-	0.25	-	0.15	-	11.6		-
7.2	Опыт антимонопольной политики	13.50		1	-	0.5	-	0.25	-	0.15	-	11.6		-
	Экзамен	36.0		-	-	-	-	-	-	-	0.3	-		35.7
	Всего за семестр	144.00		8	-	4.0	-	2.00	-	1.20	0.3	92.8		35.7
	Итого за семестр	144.00		8	-	4.0	2.00		1.20		0.3	128.5		
	ИТОГО	252.00	-	12.0	-	8.0	4.00		2.10		0.6		225.3	

Примечание: Лек – лекции; Лаб – лабораторные работы; Пр – практические занятия; КПр – аудиторные консультации по курсовым проектам/работам; ИККП – индивидуальные консультации по курсовым проектам/работам; ГК- групповые консультации по разделам дисциплины; СР – самостоятельная работа студента; ИКР – иная контактная работа; ТК – текущий контроль; ПА – промежуточная аттестация

3.2 Краткое содержание разделов

1. Этапы развития теории отраслевых рынков

1.1. Понятие теории отраслевых рынков

Экономика отраслевых рынков. Изучение и развитие теории отраслевых рынков для нашей страны. Отечественные исследования в области экономики отраслевых рынков.

1.2. Зарождение теории отраслевых рынков и Гарвардская школа

Научный фундамент дальнейшего развития данного направления экономической мысли. Статическая модель конкуренции и монополии как двух полярных состояний рынка. Теория несовершенной конкуренции. Монополистическая конкуренция.

2. Фирма в экономике отраслевых рынков

2.1. Неоклассическая теория фирмы

Фирма как основной экономический субъект в теории отраслевых рынков. Основные характеристики фирмы. Подходы в экономике отраслевых рынков. Предпосылки неоклассического анализа. Основные факторы, определяющие рыночную структуру. Понятие минимально эффективного выпуска.

2.2. Неинституциональный и стратегический подходы к изучению фирмы

Теория «принципал-агента». Фирма как совокупность внутренних и внешних контрактов, порождающих два вида издержек. Классификация транзакционных издержек. Теория транзакционных издержек. Мультипродуктовая модель (М-форма).

3. Рынок и рыночные структуры

3.1. Понятие рынка и его границы

Функции рынка. Определение соотношения понятий «рынок» и «отрасль». Границы рынков. Понятие "однородный товар". Виды рынков по критерию объекта сделок. Стадии зрелости рынков.

3.2. Барьеры «входа-выхода» на рынке

Понятие барьеры входа. Традиционное деление барьеров на нестратегические (объективные) и стратегические (субъективные).

4. Показатели рыночной власти и потери общества от монополизации рынка

4.1. Показатели рыночной власти

Понятие «рыночной» или «монопольной власти». Факторы рыночной власти. Показатели рыночной власти - показатели концентрации и показатели монопольной власти.

4.2. Потери общества от монополизации рынка

Чистые убытки от монопольной власти. Альтернативные издержки монополизации. Неэффективность монополии.

5. Ценовые и информационные проблемы функционирования отраслевых рынков

5.1. Цена в рыночной стратегии фирмы

Ценовая политика и ценовая стратегия фирмы. Цели ценовой политики. Виды политик. Ценовые стратегии. Условия реализации ценовой дискриминации. Типы ценовой дискриминации. Причины возникновения парадокса Коуза.

5.2. Информационные проблемы функционирования отраслевых рынков

Причины ограниченности информации. Ограниченность информации о качестве товара. Варианты рыночного равновесия в зависимости от полноты и симметричности информации о качестве.

6. Естественная монополия

6.1. Понятие естественной монополии и причины государственного вмешательства в ее деятельность

Понятие естественной монополии. Причины государственного вмешательства в деятельность естественных монополий. Сфера деятельности естественных монополий. Квалификация естественных монополий.

6.2. Опыт регулирования естественных монополий

Основные методы государственного регулирования естественных монополий. Две основные формы регулирования естественных монополий. Организация конкурсов за вход на монопольный рынок. Регулирование нормы прибыли. Государственное регулирование естественных монополий в России.

7. Государственное регулирование отраслевых структур

7.1. Цели отраслевой политики государства

Основные цели отраслевой политики государства. Основные направления антимонопольного регулирования. Задачи антимонопольной политики. Основные методы антимонопольного регулирования. Регулирование доступа на рынок и контроль над рыночной концентрацией.

7.2. Опыт антимонопольной политики

Зарубежный опыт антимонопольной политики. Основные субъекты антимонопольной политики. Виды антиконкурентных действий фирм. Антимонопольная политика в РФ. Факторы, сдерживающие развитие конкуренции в России. Нормы права, призванные укреплять свободу конкуренции и ограничивать всевластие монополий. Особенностью современного этапа государственной политики в области защиты конкуренции.

3.3. Темы практических занятий

1. Рыночные структуры;
2. Этапы развития теории отраслевых рынков;
3. Естественная монополия;
4. Государственное регулирование отраслевых структур;
5. Ценовые и информационные проблемы функционирования отраслевых рынков;
6. Фирма в экономике отраслевых рынков;
7. Показатели рыночной власти и потери общества от монополизации рынка.

3.4. Темы лабораторных работ

не предусмотрено

3.5 Консультации

Групповые консультации по разделам дисциплины (ГК)

1. Обсуждение материалов по кейсам раздела "Этапы развития теории отраслевых рынков"
2. Обсуждение материалов по кейсам раздела "Фирма в экономике отраслевых рынков"
3. Обсуждение материалов по кейсам раздела "Рынок и рыночные структуры"
4. Обсуждение материалов по кейсам раздела "Показатели рыночной власти и потери общества от монополизации рынка"
5. Обсуждение материалов по кейсам раздела "Ценовые и информационные проблемы функционирования отраслевых рынков"
6. Обсуждение материалов по кейсам раздела "Естественная монополия"
7. Обсуждение материалов по кейсам раздела "Государственное регулирование отраслевых структур"

3.6 Тематика курсовых проектов/курсовых работ

Курсовой проект/ работа не предусмотрены

3.7. Соответствие разделов дисциплины и формируемых в них компетенций

Запланированные результаты обучения по дисциплине (в соответствии с разделом 1)	Коды индикаторов	Номер раздела дисциплины (в соответствии с п.3.1)							Оценочное средство (тип и наименование)	
		1	2	3	4	5	6	7		
Знать:										
закономерности формирования рыночных структур	ИД-2 _{ПК-2}			+					Тестирование/Рыночные структуры и рынок	
типологию фирм на отраслевом рынке	ИД-2 _{ПК-2}		+						Тестирование/Фирма в экономике отраслевых рынков	
сущность, цели и задачи экономики отраслевых рынков	ИД-2 _{ПК-2}	+							Тестирование/Теория отраслевых рынков	
ценовые и информационные проблемы функционирования отраслевых рынков	ИД-4 _{ПК-2}					+			Тестирование/Ценовые и информационные проблемы функционирования отраслевых рынков	
показатели рыночной власти	ИД-4 _{ПК-2}				+				Тестирование/Показатели рыночной власти и потери общества от монополизации рынка	
особенности государственного регулирования отраслевых рынков	ИД-4 _{ПК-2}							+	Тестирование/Государственное регулирование отраслевых структур	
Уметь:										
свободно и грамотно оперировать полученными знаниями и применять их для исследования экономики отраслевых рынков	ИД-4 _{ПК-2}						+		Реферат/Экономика отраслевых рынков	

4. КОМПЕТЕНТНОСТНО-ОРИЕНТИРОВАННЫЕ ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ)

4.1. Текущий контроль успеваемости

3 семестр

Форма реализации: Компьютерное задание

1. Рыночные структуры и рынок (Тестирование)
2. Теория отраслевых рынков (Тестирование)
3. Фирма в экономике отраслевых рынков (Тестирование)

4 семестр

Форма реализации: Компьютерное задание

1. Государственное регулирование отраслевых структур (Тестирование)
2. Показатели рыночной власти и потери общества от монополизации рынка (Тестирование)
3. Ценовые и информационные проблемы функционирования отраслевых рынков (Тестирование)

Форма реализации: Письменная работа

1. Экономика отраслевых рынков (Реферат)

Балльно-рейтинговая структура дисциплины является приложением А.

4.2 Промежуточная аттестация по дисциплине

Зачет с оценкой (Семестр №3)

Оценка определяется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе для студентов НИУ «МЭИ» на основании семестровой и аттестационной составляющих.

Экзамен (Семестр №4)

Оценка определяется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе для студентов НИУ «МЭИ» на основании семестровой и аттестационной составляющих.

В диплом выставляется оценка за 4 семестр.

Примечание: Оценочные материалы по дисциплине приведены в фонде оценочных материалов ОПОП.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1 Печатные и электронные издания:

1. "Экономика отраслевых рынков: формирование, практика и развитие; Самозанятость населения: правовое и экономическое регулирование", Издательство: "Дашков и К", Москва, 2017 - (272 с.)

<https://e.lanbook.com/book/94051>;

2. Джуха, В. М. Экономика отраслевых рынков : учебное пособие для вузов / В. М. Джуха, А. В. Курицын, И. С. Штапова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : КноРус, 2012. – 288 с. – (Для бакалавров). – ISBN 978-5-406-01926-9..

5.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

1. СДО "Прометей";
2. Office / Российский пакет офисных программ;
3. Windows / Операционная система семейства Linux;
4. Видеоконференции (Майнд, Сберджаз, ВК и др).

5.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы:

1. ЭБС Лань - <https://e.lanbook.com/>
2. ЭБС "Университетская библиотека онлайн" - http://biblioclub.ru/index.php?page=main_ub_red
3. Научная электронная библиотека - <https://elibrary.ru/>
4. Электронная библиотека МЭИ (ЭБ МЭИ) - <http://elib.mpei.ru/login.php>
5. Портал открытых данных Российской Федерации - <https://data.gov.ru>
6. База открытых данных Министерства труда и социальной защиты РФ - <https://rosmintrud.ru/opendata>
7. База открытых данных профессиональных стандартов Министерства труда и социальной защиты РФ - <http://profstandart.rosmintrud.ru/obshchiy-informatsionnyy-blok/natsionalnyy-reestr-professionalnykh-standartov/>
8. База открытых данных Министерства экономического развития РФ - <http://www.economy.gov.ru>
9. База открытых данных Росфинмониторинга - <http://www.fedsfm.ru/opendata>
10. Электронная открытая база данных "Polpred.com Обзор СМИ" - <https://www.polpred.com>

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тип помещения	Номер аудитории, наименование	Оснащение
Учебные аудитории для проведения лекционных занятий и текущего контроля	Ж-417/6, Белая мультимедийная студия	стол компьютерный, доска интерактивная, компьютерная сеть с выходом в Интернет, мультимедийный проектор, компьютер персональный
	Ж-417/7, Световая черная студия	стул, компьютерная сеть с выходом в Интернет, микрофон, мультимедийный проектор, экран, оборудование специализированное, компьютер персональный
Учебные аудитории для проведения практических занятий, КР и КП	Ж-417/1, Компьютерный класс ИДДО	стол преподавателя, стол компьютерный, шкаф для документов, шкаф для одежды, стол письменный, компьютерная сеть с выходом в Интернет, доска маркерная передвижная, компьютер персональный, принтер, кондиционер, стенд информационный
Учебные аудитории для проведения промежуточной аттестации	Ж-417/1, Компьютерный класс ИДДО	стол преподавателя, стол компьютерный, шкаф для документов, шкаф для одежды, стол письменный, компьютерная сеть с выходом в Интернет, доска маркерная передвижная, компьютер персональный, принтер, кондиционер, стенд информационный
Помещения для самостоятельной	НТБ-303, Лекционная	стол компьютерный, стул, стол письменный, вешалка для одежды, компьютерная сеть с

работы	аудитория	выходом в Интернет, компьютер персональный, принтер, кондиционер
Помещения для консультирования	Ж-200б, Конференц-зал ИДДО	стол, стул, компьютер персональный, кондиционер
Помещения для хранения оборудования и учебного инвентаря	Ж-417 /2а, Помещение для инвентаря	стеллаж для хранения инвентаря, экран, указка, архивные документы, дипломные и курсовые работы студентов, канцелярский принадлежности, спортивный инвентарь, хозяйственный инвентарь, запасные комплектующие для оборудования

БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Экономика отраслевых рынков

(название дисциплины)

3 семестр

Перечень контрольных мероприятий текущего контроля успеваемости по дисциплине:

КМ-1 Теория отраслевых рынков (Тестирование)

КМ-2 Фирма в экономике отраслевых рынков (Тестирование)

КМ-3 Рыночные структуры и рынок (Тестирование)

Вид промежуточной аттестации – Зачет с оценкой.

Номер раздела	Раздел дисциплины	Индекс КМ:	КМ-1	КМ-2	КМ-3
		Неделя КМ:	3	6	9
1	Этапы развития теории отраслевых рынков				
1.1	Понятие теории отраслевых рынков		+		
1.2	Зарождение теории отраслевых рынков и Гарвардская школа		+		
2	Фирма в экономике отраслевых рынков				
2.1	Неоклассическая теория фирмы			+	
2.2	Неоинституциональный и стратегический подходы к изучению фирмы			+	
3	Рынок и рыночные структуры				
3.1	Понятие рынка и его границы				+
3.2	Барьеры «входа-выхода» на рынке				+
Вес КМ, %:			30	35	35

4 семестр

Перечень контрольных мероприятий текущего контроля успеваемости по дисциплине:

КМ-4 Показатели рыночной власти и потери общества от монополизации рынка (Тестирование)

КМ-5 Ценовые и информационные проблемы функционирования отраслевых рынков (Тестирование)

КМ-6 Экономика отраслевых рынков (Реферат)

КМ-7 Государственное регулирование отраслевых структур (Тестирование)

Вид промежуточной аттестации – Экзамен.

Номер	Раздел дисциплины	Индекс	КМ-	КМ-	КМ-	КМ-
-------	-------------------	--------	-----	-----	-----	-----

раздела		КМ:	4	5	6	7
		Неделя КМ:	3	6	9	12
1	Показатели рыночной власти и потери общества от монополизации рынка					
1.1	Показатели рыночной власти		+			
1.2	Потери общества от монополизации рынка		+			
2	Ценовые и информационные проблемы функционирования отраслевых рынков					
2.1	Цена в рыночной стратегии фирмы			+		
2.2	Информационные проблемы функционирования отраслевых рынков			+		
3	Естественная монополия					
3.1	Понятие естественной монополии и причины государственного вмешательства в ее деятельность				+	
3.2	Опыт регулирования естественных монополий				+	
4	Государственное регулирование отраслевых структур					
4.1	Цели отраслевой политики государства					+
4.2	Опыт антимонопольной политики					+
Вес КМ, %:			25	25	25	25