

**Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Национальный исследовательский университет «МЭИ»**

Направление подготовки/специальность: 38.04.02 Менеджмент

Наименование образовательной программы: Бизнес администрирование

Уровень образования: высшее образование - магистратура

Форма обучения: Заочная

**Оценочные материалы
по дисциплине
Управление эффективностью предприятия**

**Москва
2022**

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ РАЗРАБОТАЛ:

Преподаватель

(должность)

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Крыленко Е.Е.
	Идентификатор	R753cd28c-GudkovaYY-c67582a9

(подпись)

Е.Е.
Крыленко

(расшифровка
подписи)

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель
образовательной
программы

(должность, ученая степень, ученое
звание)

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Кетоева Н.Л.
	Идентификатор	R56dba1ba-KetoyevaNL-5403d8c5

(подпись)

Н.Л. Кетоева

(расшифровка
подписи)

Заведующий
выпускающей кафедры

(должность, ученая степень, ученое
звание)

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Кетоева Н.Л.
	Идентификатор	R56dba1ba-KetoyevaNL-5403d8c5

(подпись)

Н.Л. Кетоева

(расшифровка
подписи)

ОБЩАЯ ЧАСТЬ

Оценочные материалы по дисциплине предназначены для оценки: достижения обучающимися запланированных результатов обучения по дисциплине, этапа формирования запланированных компетенций и уровня освоения дисциплины.

Оценочные материалы по дисциплине включают оценочные средства для проведения мероприятий текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Формируемые у обучающегося компетенции:

1. ПК-2 способен проводить работы по обработке и анализу научно-технической информации и результатов исследований

ИД-2 Организация сбора и изучения научно-технической информации по теме исследований и разработок

ИД-4 Осуществление теоретического обобщения научных данных, результатов экспериментов и наблюдений

2. ПК-3 способен руководить группой работников при исследовании самостоятельных тем

ИД-2 Внедрение результатов исследований и разработок в соответствии с установленными полномочиями

3. ПК-4 Способен решать задачи делового администрирования

ИД-2 Демонстрирует знание организационных инструментов управления деятельностью предприятия

и включает:

для текущего контроля успеваемости:

Форма реализации: Компьютерное задание

1. Показатели (Тестирование)
2. Терминология (Тестирование)

Форма реализации: Письменная работа

1. Методы оценки эффективности (Индивидуальный проект)

БРС дисциплины

2 семестр

Раздел дисциплины	Веса контрольных мероприятий, %			
	Индекс КМ:	КМ-1	КМ-2	КМ-3
	Срок КМ:	3	7	11
Финансово-информационная база решений				
Финансово-информационная база решений		+		
Показатели и критерии оценки результатов				
Поведение затрат			+	
Сбалансированные показатели управления			+	

Методы планирования и оценки эффективности			
Методы калькулирования себестоимости			+
Бюджетирование			+
Вес КМ:	30	30	40

\$Общая часть/Для промежуточной аттестации\$

СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

I. Оценочные средства для оценки запланированных результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Индекс компетенции	Индикатор	Запланированные результаты обучения по дисциплине	Контрольная точка
ПК-2	ИД-2 _{ПК-2} Организация сбора и изучения научно-технической информации по теме исследований и разработок	Знать: подходы к принятию финансовых решений, их финансово-экономическую базу	Показатели (Тестирование)
ПК-2	ИД-4 _{ПК-2} Осуществление теоретического обобщения научных данных, результатов экспериментов и наблюдений	Уметь: применять методы оценки эффективности, методы калькулирования себестоимости, методы бюджетирования и контроля, методы соотнесения целей предприятия и результатов	Методы оценки эффективности (Индивидуальный проект)
ПК-3	ИД-2 _{ПК-3} Внедрение результатов исследований и разработок в соответствии с установленными полномочиями	Знать: показатели оценки эффективности предприятия и методы сбалансирования целей и решений Уметь: определять эффективность деятельности предприятия	Терминология (Тестирование) Методы оценки эффективности (Индивидуальный проект)
ПК-4	ИД-2 _{ПК-4} Демонстрирует знание организационных	Знать: основные модели и методы	Терминология (Тестирование) Методы оценки эффективности (Индивидуальный проект)

	инструментов управления деятельностью предприятия	построения эффективной организации Уметь: всесторонне обосновывать эффективную бизнес- модель компании	
--	---	---	--

II. Содержание оценочных средств. Шкала и критерии оценивания

КМ-1. Терминология

Формы реализации: Компьютерное задание

Тип контрольного мероприятия: Тестирование

Вес контрольного мероприятия в БРС: 30

Процедура проведения контрольного мероприятия: Технология проверки связана с выполнением контрольного теста по изученной теме. Время, отведенное на выполнение задания, устанавливается не более 30 минут. Количество попыток не более 3х. Тестирование проводится с использованием СДО "Прометей". К тестированию допускается пользователь, изучивший материалы, авторизованный уникальным логином и паролем

Краткое содержание задания:

Направлено на оценку понимания студентами в разнице понятий и критериев

Контрольные вопросы/задания:

<p>Знать: показатели оценки эффективности предприятия и методы сбалансирования целей и решений</p>	<p>1. Любое предприятие, функционирующее в конкурентной среде является:</p> <ol style="list-style-type: none">1. открытой системой2. закрытой системой3. совершенной системой <p>ответ: 1</p> <p>2. Верны ли следующие суждения об ограниченности экономических ресурсов?</p> <p>А. Под ограниченностью ресурсов понимают недостаточность производственных ресурсов, необходимых для создания товаров и услуг.</p> <p>Б. Проблема ограниченности ресурсов определяет необходимость рациональной организации хозяйственной деятельности.</p> <ol style="list-style-type: none">1. верно только А2. верно только Б3. верны оба суждения4. оба суждения неверны <p>ответ: 3</p>
<p>Знать: основные модели и методы построения эффективной организации</p>	<p>1. Эффективность производства это -</p> <ol style="list-style-type: none">1. объективная экономическая категория, которая характеризует степень достижения общих и отдельных результатов от оптимального использования всех ресурсов предприятия (материальных, трудовых, финансовых, информационных).2. комплекс мероприятий, который направлен на обеспечение бесперебойной и эффективной работы любого предприятия вне зависимости от формы собственности и производственных мощностей.3. различные стоимостные показатели, которые характеризуют промежуточные и конечные

	<p>результаты производства на предприятии (в объединении предприятий) ответ: 1</p> <p>2.Экономический эффект – это:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. совокупность отдельных результатов экономической деятельности 2. сумма результатов экономической деятельности и затрат на их получение в стоимостном выражении 3. разница между результатами экономической деятельности и затратами, произведенными для их получения <p>ответ: 3</p> <p>3.Факторы, влияющие на эффективность работы предприятия делятся на:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. внешние и внутренние 2. стратегические и тактические 3. человеческие, финансовые и материальные. <p>ответ: 1</p>
--	--

Описание шкалы оценивания:

Оценка: 5

Нижний порог выполнения задания в процентах: 80

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "отлично" выставляется если задание выполнено в полном объеме или выполнено преимущественно верно

Оценка: 4

Нижний порог выполнения задания в процентах: 70

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "хорошо" выставляется если большинство вопросов раскрыто. выбрано верное направление для решения задач

Оценка: 3

Нижний порог выполнения задания в процентах: 60

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "удовлетворительно" выставляется если задание преимущественно выполнено

КМ-2. Показатели

Формы реализации: Компьютерное задание

Тип контрольного мероприятия: Тестирование

Вес контрольного мероприятия в БРС: 30

Процедура проведения контрольного мероприятия: Технология проверки связана с выполнением контрольного теста по изученной теме. Время, отведенное на выполнение задания, устанавливается не более 30 минут. Количество попыток не более 3х. Тестирование проводится с использованием СДО "Прометей". К тестированию допускается пользователь, изучивший материалы, авторизованный уникальным логином и паролем

Краткое содержание задания:

Контрольная точка ориентирована на проверку знаний о важности системы показателей эффективности и их влияния на организацию

Контрольные вопросы/задания:

Знать: подходы к принятию	1.Верное определение системы сбалансированных
---------------------------	---

финансовых решений, их финансово-экономическую базу

показателей:

1. это система стратегического управления компанией на основе измерения и оценки ее эффективности по набору оптимально подобранных показателей, отражающих все аспекты деятельности организации, как финансовые, так и нефинансовые.
2. это такое управление организацией, которое опирается на человеческий потенциал как основу организации, гибко реагирует на вызов со стороны внешнего окружения, проводит своевременные изменения в организации, позволяющие добиваться конкурентных преимуществ, ориентируясь в своей деятельности на потребности покупателей, что в совокупности дает возможность организации выживать в долгосрочной перспективе, достигая при этом своих целей.
3. оба определения верны.

ответ: 1

2. При внедрении сбалансированной системы показателей на предприятии чаще всего приходится сталкиваться со следующими проблемами

1. 1. неправильная трактовка методологии системы сбалансированных показателей
2. высокие затраты на программную разработку и адаптацию системы сбалансированных показателей под особенности конкретного предприятия
3. нормативно-правовые ограничения, связанные с трудовым законодательством
4. не соответствие организационных структур принципам работы системы сбалансированных показателей

ответ: 1,2

3. Внедрение Balanced ScoreCard с помощью Microsoft Excel или вообще без какой-либо информационной поддержки возможно только:

1. в небольших организациях, или на начальных этапах внедрения BSC
2. не возможна в принципе
3. в государственных и бюджетных организациях

ответ: 1

4. В основе построения стратегической карты сбалансированной системы показателей лежит следующий принцип:

1. стратегические цели не являются независимыми и оторванными друг от друга, они тесно друг с другом связаны и влияют друг на друга, достижение одной цели служит достижению другой и так далее, до главной цели организации
2. тактические цели являются независимыми друг от друга, а стратегические цели, наоборот, тесно друг с

	<p>другом связаны и влияют друг на друга 3. чем больше подразделений предприятия управляются стратегически с помощью одной BSC, тем лучше можно каскадировать (декомпозировать, передавать) важные цели с верхнего уровня на нижние ответ: 1</p>
--	--

Описание шкалы оценивания:

Оценка: 5

Нижний порог выполнения задания в процентах: 80

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "отлично" выставляется если задание выполнено в полном объеме или выполнено преимущественно верно

Оценка: 4

Нижний порог выполнения задания в процентах: 70

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "хорошо" выставляется если большинство вопросов раскрыто. выбрано верное направление для решения задач

Оценка: 3

Нижний порог выполнения задания в процентах: 60

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "удовлетворительно" выставляется если задание преимущественно выполнено

КМ-3. Методы оценки эффективности

Формы реализации: Письменная работа

Тип контрольного мероприятия: Индивидуальный проект

Вес контрольного мероприятия в БРС: 40

Процедура проведения контрольного мероприятия: Решенные задания по вариантам отправляются в СДО "Прометей" в рамках функционала "письменная работа".

Краткое содержание задания:

В рамках задания проводится проверка понимания студентов сходств и различий методов оценки эффективности в зависимости от целей и миссии организации.

Необходимо в рамках самостоятельной работы рассмотреть деятельность предприятия (по выбору) и составить мини-проект на тему " Метод оценки эффективности система КРА предприятия"

Контрольные вопросы/задания:

Уметь: применять методы оценки эффективности, методы калькулирования себестоимости, методы бюджетирования и контроля, методы соотнесения целей предприятия и результатов	<ol style="list-style-type: none"> 1.Составьте бюджет проекта 2.Проведите калькулирование себестоимости продукции 3.Укажите критерии для контроля соблюдения бюджета
Уметь: определять эффективность деятельности предприятия	<ol style="list-style-type: none"> 1.Укажите цели и миссию предприятия 2.Укажите связь показателей эффективности предприятия с стратегическими целями 3.Укажите основное предназначение операционной стратегии
Уметь: всесторонне обосновывать эффективную	<ol style="list-style-type: none"> 1.Опишите функциональную стратегию 2.Быть лидером отрасли, стать лидером отрасли, быть

бизнес-модель компании	в группе лидеров, переместиться в лидирующую группу. Укажите к какой стадии это относится? 3.К политическим факторам, которые рассматриваются в ходе Pest-анализа, относят
------------------------	---

Описание шкалы оценивания:

Оценка: зачтено

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "зачтено" выставляется если задание выполнено правильно или с незначительными недочетами

Оценка: не зачтено

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "не зачтено" выставляется если задание не выполнено в отведенный срок или результат не соответствует заданию

СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

2 семестр

Форма промежуточной аттестации: Зачет

Пример билета

Вид билета связан с интерфейсом сервиса "Прометей"



Процедура проведения

В тесте 20 вопросов встречаются вопросы следующих типов: 1. с одним вариантом ответа (в вопросах «один из многих», система сравнивает ответ слушателя с правильным ответом и автоматически выставляет за него назначенный балл) 2. с выбором нескольких вариантов ответов (в вопросах «многие из многих» система оценивает каждый ответ отдельно; есть возможность разрешить слушателю получить за вопрос 0,75 балла, если он выберет 3 правильных ответа из 4) 3. на соответствие слушатель должен привести в соответствие левую и правую часть ответа (в вопросах «соответствие» система оценивает каждый ответ отдельно; можно разрешить слушателю получить за вопрос 0,75 балла, если он выберет 3 правильных ответа из 4) 4. развернутый ответ, вводится в ручную в специально отведенное поле (ручная оценка преподавателем)

1. Перечень компетенций/индикаторов и контрольных вопросов проверки результатов освоения дисциплины

1. Компетенция/Индикатор: ИД-2ПК-2 Организация сбора и изучения научно-технической информации по теме исследований и разработок

Вопросы, задания

1. Показатели и критерии оценки результатов
2. Финансово-информационная база решений
3. Оценка результатов и изменение плана аудита по мере необходимости

Материалы для проверки остаточных знаний

1. Общая формула экономической эффективности имеет вид

Ответы:

1. $E = P/3$
2. $E = 3/P$
3. $E = 3 + P$
4. $E = P - 3$

Верный ответ: 1

2. Повышение эффективности использования основных производственных фондов может быть достигнута за счет

Ответы:

1. увеличение сменности работы оборудования
2. сокращение производственного цикла
3. совершенствование управления, организации труда

Верный ответ: 1

2. Компетенция/Индикатор: ИД-4ПК-2 Осуществление теоретического обобщения научных данных, результатов экспериментов и наблюдений

Вопросы, задания

1. Методы планирования и оценки эффективности
2. Выборка по аудиту и другие средства тестирования
3. Компьютерный метод аудита

Материалы для проверки остаточных знаний

1. Технология управления бизнесом на всех уровнях компании, обеспечивающая достижение ее стратегических целей с помощью бюджетов, на основе сбалансированных финансовых показателей – это

Ответы:

1. финансовое планирование 2. бизнес-планирование 3. финансовое прогнозирование 4. бюджетирование

Верный ответ: 4

2. Завершающий процесс, который осуществляется на стадии стратегического обновления и должен обеспечить качественную обратную связь – это:

Ответы:

1. стратегия предприятия
2. контроль по реализации стратегии
3. управление стратегией
4. аудит

Верный ответ: 2

3. Из скольких взаимосвязанных частей состоят задачи менеджера по созданию и реализации стратегии фирмы?

Ответы:

1. из двух
2. из трех
3. из четырех
4. из пяти

Верный ответ: 4

3. Компетенция/Индикатор: ИД-2ПК-3 Внедрение результатов исследований и разработок в соответствии с установленными полномочиями

Вопросы, задания

1. Методы калькулирования себестоимости
2. Методы планирования и оценки эффективности
3. Аудит документации
Система внутреннего контроля
Использование систем внутреннего контроля
4. Концепция аудита и других обязательств
Обязательный аудит
Регулятивная среда и корпоративное управление
5. Внутренний аудит и корпоративное управление
Различия между внешним аудитором и функцией внутреннего аудита
Объем внутреннего аудита
6. Транзакция циклов
Профессиональная этика и кодекс АССА этики и поведения
Аудит конкретных пунктов

Материалы для проверки остаточных знаний

1. На уровне предприятия единым критерием экономической эффективности производства может являть

Ответы:

1. максимизация чистой прибыли предприятия 2. рост стоимости компании 3. рост благосостояния работников предприятия 4. поддержание рентабельности компании на заданном уровне

Верный ответ: 1

2. Система показателей экономической эффективности производства должна соответствовать следующим принципам

Ответы:

1. обеспечивать взаимосвязь критерия и системы конкретных показателей эффективности производства 2. определять уровень эффективности использования человеческих ресурсов в процессе производства 3. обеспечивать измерение эффективности производства на разных уровнях управления 4. стимулировать мобилизацию внешних резервов повышения эффективности производства

Верный ответ: 1,3

4. Компетенция/Индикатор: ИД-2ПК-4 Демонстрирует знание организационных инструментов управления деятельностью предприятия

Вопросы, задания

1. События после отчетной даты

Завершение аудита и заключительный обзор

Аудиторские отчеты

Материалы для проверки остаточных знаний

1. Миссия компании в общем смысле – это:

Ответы:

1. то, что компания собирается делать и чем она хочет стать +
2. комбинация из запланированных действий и быстрых решений по адаптации к новым достижениям промышленности и новой диспозиции на поле конкурентной борьбы
3. разработка направлений деятельности и прогресса компании
4. разработка концепции долгосрочного развития фирмы.

Верный ответ: 1

2. К широкой площади конкуренции относят:

Ответы:

1. лидерство в затратах
2. концентрация на затратах
3. диверсификация
4. концентрация на реорганизации

Верный ответ: 1

3. Симбиоз интуиции и профессионализма высшего руководства и заинтересованности всех работников в достижении целей – это...

Ответы:

1. стратегия предприятия
2. контроль по реализации стратегии
3. управление стратегией
4. разработка стратегии

Верный ответ: 4

II. Описание шкалы оценивания

Оценка: зачтено

Описание характеристики выполнения знания: Работа выполнена верно или с несущественными недостатками

Оценка: не зачтено

Описание характеристики выполнения знания: Работа не выполнена или выполнена преимущественно неправильно

III. Правила выставления итоговой оценки по курсу

Оценка определяется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе для студентов НИУ «МЭИ» на основании семестровой и аттестационной составляющих