

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Национальный исследовательский университет «МЭИ»

Направление подготовки/специальность: 38.04.02 Менеджмент

Наименование образовательной программы: Бизнес администрирование

Уровень образования: высшее образование - магистратура

Форма обучения: Заочная

Рабочая программа дисциплины
БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ

Блок:	Блок 1 «Дисциплины (модули)»
Часть образовательной программы:	Часть, формируемая участниками образовательных отношений
№ дисциплины по учебному плану:	Б1.Ч.03.01.02
Трудоемкость в зачетных единицах:	4 семестр - 4;
Часов (всего) по учебному плану:	144 часа
Лекции	4 семестр - 8 часов;
Практические занятия	4 семестр - 4 часа;
Лабораторные работы	не предусмотрено учебным планом
Консультации	4 семестр - 2 часа;
Самостоятельная работа	4 семестр - 128,5 часа;
в том числе на КП/КР	не предусмотрено учебным планом
Иная контактная работа	4 семестр - 1,2 часа;
включая: Тестирование Доклад Решение задач	
Промежуточная аттестация:	
Экзамен	4 семестр - 0,3 часа;

Москва 2023

ПРОГРАММУ СОСТАВИЛ:

Преподаватель

(должность)

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Бабич И.С.
	Идентификатор	R8f864210-BabichIS-eca2e4dc

(подпись)

И.С. Бабич

(расшифровка
подписи)

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель
образовательной программы

(должность, ученая степень, ученое звание)

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Кетоева Н.Л.
	Идентификатор	R56dba1ba-KetoyevaNL-5403d8c5

(подпись)

Н.Л. Кетоева

(расшифровка
подписи)

Заведующий выпускающей
кафедры

(должность, ученая степень, ученое звание)

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Кетоева Н.Л.
	Идентификатор	R56dba1ba-KetoyevaNL-5403d8c5

(подпись)

Н.Л. Кетоева

(расшифровка
подписи)

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины: Понятие бизнес-планирования, этапы формирования, анализа и оценка рисков бизнес-плана предприятия

Задачи дисциплины

- Изучить сущность, задачи, функции, принципы и назначение бизнес-планирования;
- Определить этапы формирования, анализа и оценка рисков бизнес-плана предприятия.

Формируемые у обучающегося **компетенции** и запланированные **результаты обучения** по дисциплине, соотнесенные с **индикаторами достижения компетенций**:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения
ПК-2 способен проводить работы по обработке и анализу научно-технической информации и результатов исследований	ИД-1ПК-2 Осуществление разработки планов и методических программ проведения исследований и разработок	знать: - Понятие и виды планирования. уметь: - Дать характеристику объекту бизнеса.
ПК-3 способен руководить группой работников при исследовании самостоятельных тем	ИД-1ПК-3 Разработка элементов планов и методических программ проведения исследований и разработок	знать: - Понятие бизнес-плана.
ПК-3 способен руководить группой работников при исследовании самостоятельных тем	ИД-4ПК-3 Осуществление работ по повышению квалификации кадров в соответствии с установленными полномочиями	уметь: - Анализировать и оценивать риски бизнес-плана.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВО

Дисциплина относится к основной профессиональной образовательной программе Бизнес администрирование (далее – ОПОП), направления подготовки 38.04.02 Менеджмент, уровень образования: высшее образование - магистратура.

Базируется на уровне среднего общего образования.

Результаты обучения, полученные при освоении дисциплины, необходимы при выполнении выпускной квалификационной работы.

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа.

№ п/п	Разделы/темы дисциплины/формы промежуточной аттестации	Всего часов на раздел	Семестр	Распределение трудоемкости раздела (в часах) по видам учебной работы										Содержание самостоятельной работы/ методические указания	
				Контактная работа						СР					
				Лек	Лаб	Пр	Консультация		ИКР		ПА	Работа в семестре	Подготовка к аттестации /контроль		
КПР	ГК	ИККП	ТК												
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	
1	Сущность, задачи, функции, принципы и назначение бизнес-планирования	33.25	4	2.5	-	1.0 0	-	0.6	-	0.35	-	28.8	-	<p><u>Подготовка к текущему контролю:</u> Повторение материала по разделу "Сущность, задачи, функции, принципы и назначение бизнес-планирования"</p> <p><u>Изучение материалов литературных источников:</u> [1], стр.3-9 [2], ч.1 п.1.5 [3], стр. 10-18 [4], стр. 1-14 [5], стр. 3-14 [6], р.1 п.1.2, п.1.7</p>	
1.1	Сущность планирования в современных условиях и роль бизнес - планирования в его совершенствовании	11.55		1	-	0.2 5	-	0.2	-	0.1	-	10	-		
1.2	Задачи, функции и принципы бизнес-планирования	5.95		0.5	-	0.2 5	-	0.1	-	0.1	-	5	-		
1.3	Назначение бизнес-плана и его основные элементы	9.70		0.5	-	0.2 5	-	0.1	-	0.05	-	8.8	-		
1.4	Структура бизнес-плана	6.05		0.5	-	0.2 5	-	0.2	-	0.1	-	5	-		
2	Описание и характеристика объекта бизнеса	18.05		1.5	-	0.7 5	-	0.5	-	0.3	-	15	-		<p><u>Подготовка доклада, выступления:</u> Задание связано с углубленным изучением разделов дисциплины и самостоятельным поиском материалов для раскрытия темы доклада. Материалы выполненной работы представляются в электронном виде.</p> <p><u>Изучение материалов литературных источников:</u> [1], стр. 16-21</p>
2.1	Резюме – главный раздел бизнес-плана	6.05		0.5	-	0.2 5	-	0.2	-	0.1	-	5	-		
2.2	Описание предприятия и отрасли	5.95		0.5	-	0.2 5	-	0.1	-	0.1	-	5	-		
2.3	Характеристика	6.05	0.5	-	0.2	-	0.2	-	0.1	-	5	-			

	объекта бизнеса				5								[2], ч.3 п.1.7 [3], стр. 24-38 [4], стр. 21-28 [5], стр. 17-24 [6], р.3 п.3.4 - 3.8
3	Анализ рынка и планирование производства	31.30	2.5	-	1.0 0	-	0.5	-	0.30	-	27	-	<u>Подготовка к текущему контролю:</u> Повторение материала по разделу "Анализ рынка и планирование производства"
3.1	Исследование и анализ рынка	5.95	0.5	-	0.2 5	-	0.1	-	0.1	-	5	-	<u>Изучение материалов литературных источников:</u>
3.2	План маркетинговых действий на рынке	6.00	0.5	-	0.2 5	-	0.2	-	0.05	-	5	-	[1], стр. 30-36 [2], ч.4 п.1
3.3	План производства	11.45	1	-	0.2 5	-	0.1	-	0.1	-	10	-	[3], стр. 40-59 [4], стр. 30-62
3.4	Организационный план	7.90	0.5	-	0.2 5	-	0.1	-	0.05	-	7	-	[5], стр.41-69 [6], р.5 п.5.2 -5.6
4	Анализ и оценка рисков бизнес-плана	25.40	1.5	-	1.2 5	-	0.4	-	0.25	-	22	-	<u>Подготовка домашнего задания:</u> Подготовка домашнего задания направлена на отработку умений решения профессиональных задач. Домашнее задание выдается студентам по изученному в разделе "Анализ и оценка рисков бизнес-плана" материалу. Дополнительно студенту необходимо изучить литературу и разобрать примеры выполнения подобных заданий. Проверка домашнего задания проводится по представленным письменным работам.
4.1	Оценка рисков и страхование	6.15	0.5	-	0.5	-	0.1	-	0.05	-	5	-	<u>Изучение материалов литературных источников:</u>
4.2	Финансовый план	7.95	0.5	-	0.2 5	-	0.1	-	0.1	-	7	-	[1], стр. 41-74 [2], ч.6 п.3-7
4.3	Анализ и оценка бизнес-плана	11.3	0.5	-	0.5	-	0.2	-	0.1	-	10	-	[3], стр. 80-154 [4], стр. 63-68 [5], стр. 87-124 [6], р.7 п.7.1-7.4
	Экзамен	36.00	-	-	-	-	-	-	-	0.3	-	35.70	
	Всего за семестр	144.00	8.0	-	4.0 0	-	2.0	-	1.20	0.3	92.8	35.70	
	Итого за семестр	144.00	8.0	-	4.0 0	2.0		1.20	0.3		128.50		

Примечание: Лек – лекции; Лаб – лабораторные работы; Пр – практические занятия; КПр – аудиторные консультации по курсовым проектам/работам; ИККП – индивидуальные консультации по курсовым проектам/работам; ГК- групповые консультации по разделам дисциплины; СР – самостоятельная работа студента; ИКР – иная контактная работа; ТК – текущий контроль; ПА – промежуточная аттестация

3.2 Краткое содержание разделов

1. Сущность, задачи, функции, принципы и назначение бизнес-планирования

1.1. Сущность планирования в современных условиях и роль бизнес - планирования в его совершенствовании

Понятие планирования. Виды планирования.

1.2. Задачи, функции и принципы бизнес-планирования

Функции бизнес-планирования. Основные методы планирования.

1.3. Назначение бизнес-плана и его основные элементы

Понятие бизнес-плана. Исходная информация для бизнес-плана.

1.4. Структура бизнес-плана

Структура бизнес-плана.

2. Описание и характеристика объекта бизнеса

2.1. Резюме – главный раздел бизнес-плана

Состав Резюме бизнес-плана. Основные технико-экономические показатели деятельности предприятия.

2.2. Описание предприятия и отрасли

Назначение и элементы раздела «Описание предприятия и отрасли». Внешняя и внутренняя среда бизнеса, ее анализ.

2.3. Характеристика объекта бизнеса

Характеристика объекта бизнеса.

3. Анализ рынка и планирование производства

3.1. Исследование и анализ рынка

Оценка рынка сбыта. Анализ конкурентов. Возможные рыночные стратегии предприятия.

3.2. План маркетинговых действий на рынке

Типы маркетинговой стратегии на рынке. Каналы распределения товара. Ценовая стратегия предприятия. Действия в области качества продукции и ее дизайна. Реклама. Методы стимулирования продаж и организация послепродажного обслуживания клиентов. Организация общественного мнения. Оценка затрат на продвижение товаров и услуг.

3.3. План производства

Программа производства продукции и план продаж. План прямых материальных затрат на производство продукции, расчет себестоимости и цены.

3.4. Организационный план

Линейная и функциональная структура управления. Баланс рабочего времени.

4. Анализ и оценка рисков бизнес-плана

4.1. Оценка рисков и страхование

Понятие и классификация рисков. Управление рисками.

4.2. Финансовый план

Назначение и структура финансового плана. Анализ безубыточности. Стратегия финансирования. Расчет эффективности бизнеса.

4.3. Анализ и оценка бизнес-плана

Общая последовательность анализа бизнес-плана. Предварительная стадия разработки и анализа бизнес-плана. 3 Анализ коммерческой выполнимости проекта. Технический анализ. Финансовый анализ. Экономический анализ. Анализ риска.

3.3. Темы практических занятий

1. Внешняя и внутренняя среда бизнеса, ее анализ;
2. Характеристика объекта бизнеса;
3. Баланс рабочего времени;
4. Оценка затрат на продвижение товаров и услуг;
5. Расчет эффективности бизнеса;
6. Понятие и классификация рисков;
7. Возможные рыночные стратегии предприятия;
8. Анализ и оценка бизнес-плана;
9. Понятие планирования;
10. Программа производства продукции и план продаж;
11. Основные методы планирования;
12. Состав Резюме бизнес-плана.;
13. Исходная информация для бизнес-плана;
14. Структура бизнес-плана.

3.4. Темы лабораторных работ

не предусмотрено

3.5 Консультации

Групповые консультации по разделам дисциплины (ГК)

1. Обсуждение материалов по кейсам раздела "Сущность, задачи, функции, принципы и назначение бизнес-планирования"
2. Обсуждение материалов по кейсам раздела "Описание и характеристика объекта бизнеса"
3. Обсуждение материалов по кейсам раздела "Анализ рынка и планирование производства"
4. Обсуждение материалов по кейсам раздела "Анализ и оценка рисков бизнес-плана"

3.6 Тематика курсовых проектов/курсовых работ

Курсовой проект/ работа не предусмотрены

3.7. Соответствие разделов дисциплины и формируемых в них компетенций

Запланированные результаты обучения по дисциплине (в соответствии с разделом 1)	Коды индикаторов	Номер раздела дисциплины (в соответствии с п.3.1)				Оценочное средство (тип и наименование)
		1	2	3	4	
Знать:						
Понятие и виды планирования	ИД-1ПК-2	+				Тестирование/Бизнес-планирование
Понятие бизнес-плана	ИД-1ПК-3			+		Тестирование/Анализ и планирование бизнес-проекта
Уметь:						
Дать характеристику объекту бизнеса	ИД-1ПК-2		+			Доклад/Доклад о тенденциях развития Энергетической отрасли
Анализировать и оценивать риски бизнес-плана	ИД-4ПК-3				+	Решение задач/Расчет показателей эффективности инвестиционного проекта

4. КОМПЕТЕНТНОСТНО-ОРИЕНТИРОВАННЫЕ ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ)

4.1. Текущий контроль успеваемости

4 семестр

Форма реализации: Компьютерное задание

1. Анализ и планирование бизнес-проекта (Тестирование)
2. Бизнес-планирование (Тестирование)

Форма реализации: Письменная работа

1. Доклад о тенденциях развития Энергетической отрасли (Доклад)
2. Расчет показателей эффективности инвестиционного проекта (Решение задач)

Балльно-рейтинговая структура дисциплины является приложением А.

4.2 Промежуточная аттестация по дисциплине

Экзамен (Семестр №4)

Оценка определяется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе для студентов НИУ «МЭИ» на основании семестровой и аттестационной составляющих

В диплом выставляется оценка за 4 семестр.

Примечание: Оценочные материалы по дисциплине приведены в фонде оценочных материалов ОПОП.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1 Печатные и электронные издания:

1. Бирюлин, Д. П. Бизнес-планирование. Разработка, реализация и контроль выполнения бизнес-плана : учебное пособие по курсу "Бизнес- планирование" по направлению "Менеджмент" / Д. П. Бирюлин, Нац. исслед. ун-т "МЭИ" . – М. : Издательский дом МЭИ, 2012 . – 88 с.
[http://elib.mpei.ru/action.php?kt_path_info=ktcore.SecViewPlugin.actions.document&fDocumentId=4381;](http://elib.mpei.ru/action.php?kt_path_info=ktcore.SecViewPlugin.actions.document&fDocumentId=4381)
2. В. З. Черняк, Н. Д. Эриашвили, Е. Н. Барикаев, Ю. Т. Ахвледиани, Н. В. Артемьев- "Бизнес-планирование", (4-е изд., перераб. и доп.), Издательство: "Юнити-Дана", Москва, 2015 - (591 с.)
[https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114751;](https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114751)
3. Л. П. Пидоймо- "Бизнес-планирование: методические рекомендации, примеры реализации теоретических положений, практические задания", Издательство: "Издательский дом ВГУ", Воронеж, 2015 - (192 с.)
[https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=441602;](https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=441602)
4. Н. С. Жилина- "Бизнес-планирование как основа эффективного развития организации: выпускная квалификационная работа", Ростов-на-Дону, 2016 - (71 с.)
[https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=461771;](https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=461771)
5. Пивоваров, К. В. Бизнес-планирование / К. В. Пивоваров . – М. : Информационно-внедренческий центр "Маркетинг" (ИВИЦ), 2002 . – 164 с. - ISBN 5-7856-0239-3 .;

6. Попов, В. М. Бизнес-планирование. Анализ ошибок, рисков и конфликтов / В. М. Попов, С. И. Ляпунов, А. А. Касаткин . – 2-е изд . – М. : КноРус, 2004 . – 448 с. - ISBN 5-947610-21-3

..

5.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

1. СДО "Прометей";
2. Office / Российский пакет офисных программ;
3. Windows / Операционная система семейства Linux;
4. Майнд Видеоконференции.

5.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы:

1. ЭБС Лань - <https://e.lanbook.com/>
2. ЭБС "Университетская библиотека онлайн" - http://biblioclub.ru/index.php?page=main_ub_red
3. Научная электронная библиотека - <https://elibrary.ru/>
4. Электронная библиотека МЭИ (ЭБ МЭИ) - <http://elib.mpei.ru/login.php>
5. Портал открытых данных Российской Федерации - <https://data.gov.ru>
6. База открытых данных Министерства труда и социальной защиты РФ - <https://rosmintrud.ru/opendata>
7. База открытых данных профессиональных стандартов Министерства труда и социальной защиты РФ - <http://profstandart.rosmintrud.ru/obshchiy-informatsionnyy-blok/natsionalnyy-reestr-professionalnykh-standartov/>
8. База открытых данных Министерства экономического развития РФ - <http://www.economy.gov.ru>
9. База открытых данных Росфинмониторинга - <http://www.fedsfm.ru/opendata>
10. Электронная открытая база данных "Polpred.com Обзор СМИ" - <https://www.polpred.com>

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тип помещения	Номер аудитории, наименование	Оснащение
Учебные аудитории для проведения лекционных занятий и текущего контроля	Ж-417/6, Белая мультимедийная студия	стол компьютерный, доска интерактивная, компьютерная сеть с выходом в Интернет, мультимедийный проектор, компьютер персональный
	Ж-417/7, Световая черная студия	стул, компьютерная сеть с выходом в Интернет, микрофон, мультимедийный проектор, экран, оборудование специализированное, компьютер персональный
Учебные аудитории для проведения практических занятий, КР и КП	Ж-417/1, Компьютерный класс ИДДО	стол преподавателя, стол компьютерный, шкаф для документов, шкаф для одежды, стол письменный, компьютерная сеть с выходом в Интернет, доска маркерная передвижная, компьютер персональный, принтер, кондиционер, стенд информационный
Учебные аудитории для проведения промежуточной аттестации	Ж-417/1, Компьютерный класс ИДДО	стол преподавателя, стол компьютерный, шкаф для документов, шкаф для одежды, стол письменный, компьютерная сеть с выходом в Интернет, доска маркерная передвижная,

		компьютер персональный, принтер, кондиционер, стенд информационный
Помещения для самостоятельной работы	НТБ-303, Компьютерный читальный зал	стол компьютерный, стул, стол письменный, вешалка для одежды, компьютерная сеть с выходом в Интернет, компьютер персональный, принтер, кондиционер
Помещения для консультирования	Ж-200б, Конференц-зал ИДДО	стол, стул, компьютер персональный, кондиционер
Помещения для хранения оборудования и учебного инвентаря	Ж-417 /2а, Помещение для инвентаря	стеллаж для хранения инвентаря, экран, указка, архивные документы, дипломные и курсовые работы студентов, канцелярский принадлежности, спортивный инвентарь, хозяйственный инвентарь, запасные комплектующие для оборудования

БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Бизнес-планирование

(название дисциплины)

4 семестр

Перечень контрольных мероприятий текущего контроля успеваемости по дисциплине:

КМ-1 Бизнес-планирование (Тестирование)

КМ-2 Доклад о тенденциях развития Энергетической отрасли (Доклад)

КМ-3 Анализ и планирование бизнес-проекта (Тестирование)

КМ-4 Расчет показателей эффективности инвестиционного проекта (Решение задач)

Вид промежуточной аттестации – Экзамен.

Номер раздела	Раздел дисциплины	Индекс КМ:	КМ-1	КМ-2	КМ-3	КМ-4
		Неделя КМ:	4	8	12	16
1	Сущность, задачи, функции, принципы и назначение бизнес-планирования					
1.1	Сущность планирования в современных условиях и роль бизнес - планирования в его совершенствовании		+			
1.2	Задачи, функции и принципы бизнес-планирования		+			
1.3	Назначение бизнес-плана и его основные элементы		+			
1.4	Структура бизнес-плана		+			
2	Описание и характеристика объекта бизнеса					
2.1	Резюме – главный раздел бизнес-плана			+		
2.2	Описание предприятия и отрасли			+		
2.3	Характеристика объекта бизнеса			+		
3	Анализ рынка и планирование производства					
3.1	Исследование и анализ рынка				+	
3.2	План маркетинговых действий на рынке				+	
3.3	План производства				+	
3.4	Организационный план				+	
4	Анализ и оценка рисков бизнес-плана					

4.1	Оценка рисков и страхование				+
4.2	Финансовый план				+
4.3	Анализ и оценка бизнес-плана				+
Вес КМ, %:		25	25	25	25