

**Министерство науки и высшего образования РФ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Национальный исследовательский университет «МЭИ»**

**Направление подготовки/специальность: 38.04.02 Менеджмент**

**Наименование образовательной программы: Бизнес администрирование**

**Уровень образования: высшее образование - магистратура**

**Форма обучения: Заочная**

**Оценочные материалы  
по дисциплине  
Управление эффективностью предприятия**

**Москва  
2023**

## ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ РАЗРАБОТАЛ:

Разработчик

|                                                                                   |                                                    |                              |
|-----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|------------------------------|
|  | Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ» |                              |
|                                                                                   | Сведения о владельце ЦЭП МЭИ                       |                              |
|                                                                                   | Владелец                                           | Крыленко Е.Е.                |
|                                                                                   | Идентификатор                                      | R753cd28c-GudkovaYY-c67582a9 |

Е.Е. Крыленко

## СОГЛАСОВАНО:

Руководитель  
образовательной  
программы

|                                                                                   |                                                    |                                |
|-----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|--------------------------------|
|  | Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ» |                                |
|                                                                                   | Сведения о владельце ЦЭП МЭИ                       |                                |
|                                                                                   | Владелец                                           | Знаменская М.А.                |
|                                                                                   | Идентификатор                                      | R0edb956b-ZnamenskayaMA-72cea9 |

М.А.  
Знаменская

Заведующий  
выпускающей  
кафедрой

|                                                                                   |                                                    |                               |
|-----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|-------------------------------|
|  | Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ» |                               |
|                                                                                   | Сведения о владельце ЦЭП МЭИ                       |                               |
|                                                                                   | Владелец                                           | Кетоева Н.Л.                  |
|                                                                                   | Идентификатор                                      | R56dba1ba-KetoyevaNL-5403d8c5 |

Н.Л. Кетоева

## ОБЩАЯ ЧАСТЬ

Оценочные материалы по дисциплине предназначены для оценки: достижения обучающимися запланированных результатов обучения по дисциплине, этапа формирования запланированных компетенций и уровня освоения дисциплины.

Оценочные материалы по дисциплине включают оценочные средства для проведения мероприятий текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Формируемые у обучающегося компетенции:

1. РПК-4 Способен участвовать в проведении научно-исследовательских работ в области (сфере) профессиональной деятельности

ИД-1 Осуществляет научный поиск методов решения исследовательских задач в профессиональной области (сфере)

и включает:

для текущего контроля успеваемости:

Форма реализации: Компьютерное задание

1. Показатели (Тестирование)
2. Терминология (Тестирование)

Форма реализации: Письменная работа

1. Методы оценки эффективности (Индивидуальный проект)

### БРС дисциплины

2 семестр

| Раздел дисциплины                          | Веса контрольных мероприятий, % |      |      |      |
|--------------------------------------------|---------------------------------|------|------|------|
|                                            | Индекс КМ:                      | КМ-1 | КМ-2 | КМ-3 |
|                                            | Срок КМ:                        | 3    | 7    | 11   |
| Финансово-информационная база решений      |                                 |      |      |      |
| Финансово-информационная база решений      |                                 | +    |      |      |
| Показатели и критерии оценки результатов   |                                 |      |      |      |
| Поведение затрат                           |                                 |      | +    |      |
| Сбалансированные показатели управления     |                                 |      | +    |      |
| Методы планирования и оценки эффективности |                                 |      |      |      |
| Методы калькулирования себестоимости       |                                 |      |      | +    |
| Бюджетирование                             |                                 |      |      | +    |
| Вес КМ:                                    |                                 | 30   | 30   | 40   |

\$Общая часть/Для промежуточной аттестации\$

## СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

### *I. Оценочные средства для оценки запланированных результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций*

| Индекс компетенции | Индикатор                                                                                                       | Запланированные результаты обучения по дисциплине                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Контрольная точка                                                                                                              |
|--------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| РПК-4              | ИД-1РПК-4 Осуществляет научный поиск методов решения исследовательских задач в профессиональной области (сфере) | <p>Знать:</p> <p>подходы к принятию финансовых решений, их финансово-экономическую базу</p> <p>показатели оценки эффективности предприятия и методы сбалансирования целей и решений</p> <p>основные модели и методы построения эффективной организации</p> <p>Уметь:</p> <p>определять эффективность деятельности предприятия</p> <p>применять методы оценки эффективности, методы калькулирования себестоимости, методы бюджетирования и контроля, методы соотнесения целей предприятия и результатов всесторонне обосновывать</p> | <p>Терминология (Тестирование)</p> <p>Показатели (Тестирование)</p> <p>Методы оценки эффективности (Индивидуальный проект)</p> |

|  |  |                                        |  |
|--|--|----------------------------------------|--|
|  |  | эффективную бизнес-<br>модель компании |  |
|--|--|----------------------------------------|--|

## **II. Содержание оценочных средств. Шкала и критерии оценивания**

### **КМ-1. Терминология**

**Формы реализации:** Компьютерное задание

**Тип контрольного мероприятия:** Тестирование

**Вес контрольного мероприятия в БРС:** 30

**Процедура проведения контрольного мероприятия:** Технология проверки связана с выполнением контрольного теста по изученной теме. Время, отведенное на выполнение задания, устанавливается не более 30 минут. Количество попыток не более 3х. Тестирование проводится с использованием СДО "Прометей". К тестированию допускается пользователь, изучивший материалы, авторизированный уникальным логином и паролем

#### **Краткое содержание задания:**

Направлено на оценку понимания студентами в разнице понятий и критериев

#### **Контрольные вопросы/задания:**

|                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Знать: основные модели и методы построения эффективной организации                          | <p><b>1.Верны ли следующие суждения об ограниченности экономических ресурсов?</b></p> <p><b>А. Под ограниченностью ресурсов понимают недостаточность производственных ресурсов, необходимых для создания товаров и услуг.</b></p> <p><b>Б. Проблема ограниченности ресурсов определяет необходимость рациональной организации хозяйственной деятельности.</b></p> <p>1. 1. верно только А</p> <p>2. верно только Б</p> <p>3. верны оба суждения</p> <p>4. оба суждения неверны</p> <p>ответ: 3</p> <p><b>2.Факторы, влияющие на эффективность работы предприятия делятся на:</b></p> <p>1. 1. внешние и внутренние</p> <p>2. стратегические и тактические</p> <p>3. человеческие, финансовые и материальные.</p> <p>ответ: 1</p> |
| Знать: показатели оценки эффективности предприятия и методы сбалансирования целей и решений | <p><b>1.Экономический эффект – это:</b></p> <p>1. 1. совокупность отдельных результатов экономической деятельности</p> <p>2. сумма результатов экономической деятельности и затрат на их получение в стоимостном выражении</p> <p>3. разница между результатами экономической деятельности и затратами, произведенными для их получения</p> <p>ответ: 3</p> <p><b>2.Любое предприятие, функционирующее в конкурентной среде является:</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                    |

|  |                                                                                        |
|--|----------------------------------------------------------------------------------------|
|  | 1. 1. открытой системой<br>2. закрытой системой<br>3. совершенной системой<br>ответ: 1 |
|--|----------------------------------------------------------------------------------------|

#### Описание шкалы оценивания:

*Оценка: 5*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 80*

*Описание характеристики выполнения знания: Оценка "отлично" выставляется если задание выполнено в полном объеме или выполнено преимущественно верно*

*Оценка: 4*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 70*

*Описание характеристики выполнения знания: Оценка "хорошо" выставляется если большинство вопросов раскрыто. выбрано верное направление для решения задач*

*Оценка: 3*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 60*

*Описание характеристики выполнения знания: Оценка "удовлетворительно" выставляется если задание преимущественно выполнено*

*Оценка: 2*

*Описание характеристики выполнения знания: Оценка "неудовлетворительно" выставляется если задание выполнено неверно или преимущественно не выполнено*

#### КМ-2. Показатели

**Формы реализации:** Компьютерное задание

**Тип контрольного мероприятия:** Тестирование

**Вес контрольного мероприятия в БРС:** 30

**Процедура проведения контрольного мероприятия:** Технология проверки связана с выполнением контрольного теста по изученной теме. Время, отведенное на выполнение задания, устанавливается не более 30 минут. Количество попыток не более 3х. Тестирование проводится с использованием СДО "Прометей". К тестированию допускается пользователь, изучивший материалы, авторизованный уникальным логином и паролем

#### Краткое содержание задания:

Контрольная точка ориентирована на проверку знаний о важности системы показателей эффективности и их влияния на организацию

#### Контрольные вопросы/задания:

|                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|-------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Знать: подходы к принятию финансовых решений, их финансово-экономическую базу | <p><b>1. При внедрении сбалансированной системы показателей на предприятии чаще всего приходится сталкиваться со следующими проблемами</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. неправильная трактовка методологии системы сбалансированных показателей</li> <li>2. высокие затраты на программную разработку и адаптацию системы сбалансированных показателей под особенности конкретного предприятия</li> <li>3. нормативно-правовые ограничения, связанные с трудовым законодательством</li> </ol> |
|-------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>4. не соответствие организационных структур принципам работы системы сбалансированных показателей<br/>ответ: 1,2</p> <p><b>2.В основе построения стратегической карты сбалансированной системы показателей лежит следующий принцип:</b></p> <p>1. стратегические цели не являются независимыми и оторванными друг от друга, они тесно друг с другом связаны и влияют друг на друга, достижение одной цели служит достижению другой и так далее, до главной цели организации</p> <p>2. тактические цели являются независимыми друг от друга, а стратегические цели, наоборот, тесно друг с другом связаны и влияют друг на друга</p> <p>3. чем больше подразделений предприятия управляются стратегически с помощью одной BSC, тем лучше можно каскадировать (декомпозировать, передавать) важные цели с верхнего уровня на нижние<br/>ответ: 1</p> |
|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

#### **Описание шкалы оценивания:**

*Оценка: 5*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 80*

*Описание характеристики выполнения знания: Оценка "отлично" выставляется если задание выполнено в полном объеме или выполнено преимущественно верно*

*Оценка: 4*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 70*

*Описание характеристики выполнения знания: Оценка "хорошо" выставляется если большинство вопросов раскрыто. выбрано верное направление для решения задач*

*Оценка: 3*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 60*

*Описание характеристики выполнения знания: Оценка "удовлетворительно" выставляется если задание преимущественно выполнено*

*Оценка: 2*

*Описание характеристики выполнения знания: Оценка "неудовлетворительно" выставляется если задание выполнено неверно или преимущественно не выполнено*

#### **КМ-3. Методы оценки эффективности**

**Формы реализации:** Письменная работа

**Тип контрольного мероприятия:** Индивидуальный проект

**Вес контрольного мероприятия в БРС:** 40

**Процедура проведения контрольного мероприятия:** Решенные задания по вариантам отправляются в СДО "Прометей" в рамках функционала "письменная работа".

#### **Краткое содержание задания:**

В рамках задания проводится проверка понимания студентов сходств и различий методов оценки эффективности в зависимости от целей и миссии организации.

Необходимо в рамках самостоятельной работы рассмотреть деятельность предприятия (

по выбору) и составить мини-проект на тему " Метод оценки эффективности система КРА предприятия"

**Контрольные вопросы/задания:**

|                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Уметь: всесторонне обосновывать эффективную бизнес-модель компании                                                                                                       | 1.Опишите функциональную стратегию<br>2.Быть лидером отрасли, стать лидером отрасли, быть в группе лидеров, переместиться в лидирующую группу. Укажите к какой стадии это относится?<br>3.К политическим факторам, которые рассматриваются в ходе Pest-анализа, относят |
| Уметь: определять эффективность деятельности предприятия                                                                                                                 | 1.Проведите калькулирование себестоимости продукции<br>2.Укажите критерии для контроля соблюдения бюджета<br>3.Укажите основное предназначение операционной стратегии                                                                                                   |
| Уметь: применять методы оценки эффективности, методы калькулирования себестоимости, методы бюджетирования и контроля, методы соотнесения целей предприятия и результатов | 1.Укажите цели и миссию предприятия<br>2.Укажите связь показателей эффективности предприятия с стратегическими целями<br>3.Составьте бюджет проекта                                                                                                                     |

**Описание шкалы оценивания:**

*Оценка: зачтено*

*Описание характеристики выполнения знания:* Оценка "зачтено" выставляется если задание выполнено правильно или с незначительными недочетами

*Оценка: не зачтено*

*Описание характеристики выполнения знания:* Оценка "не зачтено" выставляется если задание не выполнено в отведенный срок или результат не соответствует заданию

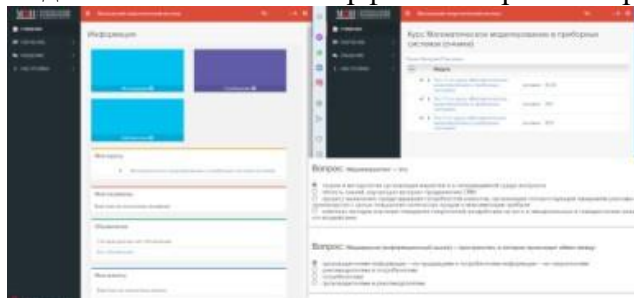
# СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

## 2 семестр

**Форма промежуточной аттестации:** Зачет

### Пример билета

Вид билета связан с интерфейсом сервиса "Прометей"



### Процедура проведения

В тесте 20 вопросов встречаются вопросы следующих типов: 1. с одним вариантом ответа ( в вопросах «один из многих», система сравнивает ответ слушателя с правильным ответом и автоматически выставляет за него назначенный балл) 2. с выбором нескольких вариантов ответов ( в вопросах «многие из многих» система оценивает каждый ответ отдельно; есть возможность разрешить слушателю получить за вопрос 0,75 балла, если он выберет 3 правильных ответа из 4) 3. на соответствие слушатель должен привести в соответствие левую и правую часть ответа (в вопросах «соответствие» система оценивает каждый ответ отдельно; можно разрешить слушателю получить за вопрос 0,75 балла, если он выберет 3 правильных ответа из 4) 4. развернутый ответ, вводится в ручную в специально отведенное поле (ручная оценка преподавателем)

### *1. Перечень компетенций/индикаторов и контрольных вопросов проверки результатов освоения дисциплины*

**1. Компетенция/Индикатор:** ИД-1РПК-4 Осуществляет научный поиск методов решения исследовательских задач в профессиональной области (сфере)

#### Вопросы, задания

- 1.Методы калькулирования себестоимости
- 2.Методы планирования и оценки эффективности
- 3.Методы планирования и оценки эффективности
- 4.Показатели и критерии оценки результатов
- 5.Финансово-информационная база решений
- 6.Аудит документации
- Система внутреннего контроля
- Использование систем внутреннего контроля
- 7.Концепция аудита и других обязательств
- Обязательный аудит
- Регулятивная среда и корпоративное управление
- 8.Внутренний аудит и корпоративное управление
- Различия между внешним аудитором и функции внутреннего аудита
- Объем внутреннего аудита
- 9.Транзакция циклов

Профессиональная этика и кодекс АССА этики и поведения  
Аудит конкретных пунктов  
10.Выборка по аудиту и другие средства тестирования  
11.Компьютерный метод аудита  
12.Оценка результатов и изменение плана аудита по мере необходимости  
13.События после отчетной даты  
Завершение аудита и заключительный обзор  
Аудиторские отчеты

### **Материалы для проверки остаточных знаний**

1.На уровне предприятия единым критерием экономической эффективности производства может являть

Ответы:

1. максимизация чистой прибыли предприятия 2. рост стоимости компании 3. рост благосостояния работников предприятия 4. поддержание рентабельности компании на заданном уровне

Верный ответ: 1

2.Система показателей экономической эффективности производства должна соответствовать следующим принципам

Ответы:

1. обеспечивать взаимосвязь критерия и системы конкретных показателей эффективности производства 2. определять уровень эффективности использования человеческих ресурсов в процессе производства 3. обеспечивать измерение эффективности производства на разных уровнях управления 4. стимулировать мобилизацию внешних резервов повышения эффективности производства

Верный ответ: 1,3

3.Технология управления бизнесом на всех уровнях компании, обеспечивающая достижение ее стратегических целей с помощью бюджетов, на основе сбалансированных финансовых показателей – это

Ответы:

1.финансовое планирование 2. бизнес-планирование 3. финансовое прогнозирование 4. бюджетирование

Верный ответ: 4

4.Общая формула экономической эффективности имеет вид

Ответы:

1.  $\Xi = P/Z$  2.  $\Xi = Z/P$  3.  $\Xi = Z + P$  4.  $\Xi = P - Z$

Верный ответ: 1

5.Повышение эффективности использования основных производственных фондов может быть достигнута за счет

Ответы:

1. увеличение сменности работы оборудования 2. сокращение производственного цикла 3. совершенствование управления, организации труда

Верный ответ: 1

6.Завершающий процесс, который осуществляется на стадии стратегического обновления и должен обеспечить качественную обратную связь – это:

Ответы:

1. стратегия предприятия  
2.контроль по реализации стратегии  
3. управление стратегией  
4.аудит

Верный ответ: 2

7. Из скольких взаимосвязанных частей состоят задачи менеджера по созданию и реализации стратегии фирмы?

Ответы:

1. из двух
2. из трех
3. из четырех
4. из пяти

Верный ответ: 4

8. Миссия компании в общем смысле – это:

Ответы:

1. то, что компания собирается делать и чем она хочет стать +
2. комбинация из запланированных действий и быстрых решений по адаптации к новым достижениям промышленности и новой диспозиции на поле конкурентной борьбы
3. разработка направлений деятельности и прогресса компании
4. разработка концепции долгосрочного развития фирмы.

Верный ответ: 1

9. К широкой площади конкуренции относят:

Ответы:

1. лидерство в затратах
2. концентрация на затратах
3. диверсификация
4. концентрация на реорганизации

Верный ответ: 1

10. Симбиоз интуиции и профессионализма высшего руководства и заинтересованности всех работников в достижении целей – это...

Ответы:

1. стратегия предприятия
2. контроль по реализации стратегии
3. управление стратегией
4. разработка стратегии

Верный ответ: 4

## ***II. Описание шкалы оценивания***

*Оценка: зачтено*

*Описание характеристики выполнения знания:* Работа выполнена верно или с несущественными недостатками

*Оценка: не зачтено*

*Описание характеристики выполнения знания:* Работа не выполнена или выполнена преимущественно неправильно

## ***III. Правила выставления итоговой оценки по курсу***

Оценка определяется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе для студентов НИУ «МЭИ» на основании семестровой и аттестационной составляющих