

# ПРИЛОЖЕНИЕ 3

## Аннотации дисциплин

### Оглавление

|  |    |
|--|----|
| <i>Адаптивная физическая культура</i> .....                                | 3  |
| <i>Безопасность жизнедеятельности</i> .....                                | 4  |
| <i>Брендинг</i> .....  | 5  |
| <i>Второй иностранный язык</i> .....                                       | 6  |
| <i>Деловые коммуникации</i> .....  | 7  |
| <i>Имиджмейкинг</i> .....  | 8  |
| <i>Иностранный язык</i> .....  | 9  |
| <i>Иностранный язык делового общения</i> .....                             | 10 |
| <i>Информатика</i> .....   | 11 |
| <i>История журналистики</i> .....  | 12 |
| <i>История мировой литературы и искусства</i> .....                        | 13 |
| <i>История России</i> .....  | 14 |
| <i>Коммуникации в связях с общественностью</i> .....                       | 15 |
| <i>Коммуникационный менеджмент</i> .....                                   | 16 |
| <i>Конфликтология</i> .....  | 17 |
| <i>Культурология</i> .....   | 18 |
| <i>Логика и теория аргументации</i> .....                                  | 19 |
| <i>Логистика</i> .....   | 20 |
| <i>Маркетинговая деятельность предприятий</i> .....                        | 21 |
| <i>Маркетинговые исследования и ситуационный анализ</i> .....              | 22 |
| <i>Организация и проведение рекламных и PR-кампаний</i> .....              | 23 |
| <i>Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью</i> ..... | 24 |
| <i>Организация распространения продукции СМИ</i> .....                     | 25 |
| <i>Основы военной подготовки</i> .....                                     | 26 |
| <i>Основы журналистики</i> .....   | 27 |
| <i>Основы медиапланирования</i> .....                                      | 28 |
| <i>Основы российской государственности</i> .....                           | 29 |
| <i>Основы самостоятельной физической подготовки</i> .....                  | 30 |
| <i>Основы теории коммуникаций</i> .....                                    | 31 |
| <i>Основы экономического анализа</i> .....                                 | 32 |
| <i>Политические партии современной России</i> .....                        | 33 |
| <i>Политология</i> .....   | 34 |
| <i>Правоведение</i> .....  | 35 |
| <i>Проектная деятельность</i> .....  | 36 |
| <i>Профессиональная этика</i> .....  | 37 |
| <i>Психология</i> .....  | 38 |
| <i>Психология массовых коммуникаций</i> .....                              | 39 |
| <i>Религиоведение</i> .....  | 40 |
| <i>Русский язык и культура речи</i> .....                                  | 41 |
| <i>Социология</i> .....  | 42 |
| <i>Социология массовых коммуникаций</i> .....                              | 43 |
| <i>Стилистика и риторика</i> .....   | 44 |
| <i>Теория вероятностей и математическая статистика</i> .....               | 45 |
| <i>Теория и практика массовых коммуникаций</i> .....                       | 46 |
| <i>Теория менеджмента</i> .....  | 47 |
| <i>Теория организации</i> .....  | 48 |
| <i>Технология рекламы и связей с общественностью</i> .....                 | 49 |
| <i>Физическая культура и спорт</i> .....                                   | 50 |

|   |    |
|---|----|
| <i>Философия</i> .....                          | 51 |
| <i>Экономика информационного общества</i> ..... | 52 |
| <i>Digital-маркетинг</i> .....                  | 53 |

### *Адаптивная физическая культура*

|  |  |
|--|--|
| <b>Трудоемкость в зачетных единицах:</b> | <b>не предусмотрено учебным планом</b>   |
| <b>Часов (всего) по учебному плану:</b>  | <b>328 часов</b>   |
| <b>Лекции</b>                            | <b>не предусмотрено учебным планом</b>   |
| <b>Практические занятия</b>              | 1 семестр - 4 часа;<br>2 семестр - 4 часа;<br>3 семестр - 4 часа;<br>4 семестр - 4 часа;<br>5 семестр - 4 часа;<br>всего - 20 часов                      |
| <b>Лабораторные работы</b>               | <b>не предусмотрено учебным планом</b>   |
| <b>Консультации</b>                      | 1 семестр - 2 часа;<br>2 семестр - 2 часа;<br>3 семестр - 2 часа;<br>4 семестр - 2 часа;<br>5 семестр - 2 часа;<br>всего - 10 часов                      |
| <b>в том числе на КП/КР</b>              | <b>не предусмотрено учебным планом</b>   |
| <b>Самостоятельная работа</b>            | 1 семестр - 59,4 часов;<br>2 семестр - 59,4 часов;<br>3 семестр - 59,4 часов;<br>4 семестр - 59,4 часов;<br>5 семестр - 57,4 часов;<br>всего - 295 часов |
| <b>в том числе на КП/КР</b>              | <b>не предусмотрено учебным планом</b>   |
| <b>Иная контактная работа</b>            | 1 семестр - 0,3 часов;<br>2 семестр - 0,3 часов;<br>3 семестр - 0,3 часов;<br>4 семестр - 0,3 часов;<br>5 семестр - 0,3 часов;<br>всего - 1,5 час        |
| <b>Промежуточная аттестация:</b>         |  |
| Зачет                                    | 1 семестр - 0,3 часов;   |
| Зачет                                    | 2 семестр - 0,3 часов;   |
| Зачет                                    | 3 семестр - 0,3 часов;   |
| Зачет                                    | 4 семестр - 0,3 часов;   |
| Зачет                                    | 5 семестр - 0,3 часов;   |
|  | всего - 1,5 час  |

Цель дисциплины: Коррекция, сохранение и укрепление здоровья обучающихся, в образовательном процессе с учетом их индивидуальных физических особенностей и потенциальных возможностей организма.

Основные разделы дисциплины:

1. Теория и методика физической культуры.
2. Особенности адаптивной физической культуры для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата .
3. Основы медицинских знаний в области физической культуры и спорта .
4. Лечебная физическая культура и массаж .
5. Организация адаптивного спорта .

### *Безопасность жизнедеятельности*

|  |  |
|--|--|
| <b>Трудоемкость в зачетных единицах:</b> | <b>5 семестр - 4;</b>                  |
| <b>Часов (всего) по учебному плану:</b>  | <b>144 часа</b>                        |
| <b>Лекции</b>                            | <b>5 семестр - 8 часов;</b>            |
| <b>Практические занятия</b>              | <b>5 семестр - 4 часа;</b>             |
| <b>Лабораторные работы</b>               | <b>не предусмотрено учебным планом</b> |
| <b>Консультации</b>                      | <b>5 семестр - 2 часа;</b>             |
| <b>в том числе на КП/КР</b>              | <b>не предусмотрено учебным планом</b> |
| <b>Самостоятельная работа</b>            | <b>5 семестр - 128,5 часов;</b>        |
| <b>в том числе на КП/КР</b>              | <b>не предусмотрено учебным планом</b> |
| <b>Иная контактная работа</b>            | <b>5 семестр - 1,2 час;</b>            |
| <b>Промежуточная аттестация:</b>         |  |
| <b>Зачет</b>                             | <b>5 семестр - 0,3 часов;</b>          |

Цель дисциплины: Изучение основных принципов обеспечения безопасности человека на производстве, в быту для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов.

Основные разделы дисциплины:

1. Нормативно-правовые основы безопасности жизнедеятельности.
2. Оказание первой помощи пострадавшим на производстве.
3. Изучение воздействия вредных и опасных производственных факторов.
4. Обеспечение безопасности в чрезвычайных ситуациях и военных конфликтах.

## **Брендинг**

|  |  |
|--|--|
| <b>Трудоемкость в зачетных единицах:</b> | <b>5 семестр - 5;</b>                  |
| <b>Часов (всего) по учебному плану:</b>  | <b>180 часов</b>                       |
| <b>Лекции</b>                            | <b>5 семестр - 8 часов;</b>            |
| <b>Практические занятия</b>              | <b>5 семестр - 8 часов;</b>            |
| <b>Лабораторные работы</b>               | <b>не предусмотрено учебным планом</b> |
| <b>Консультации</b>                      | <b>5 семестр - 2 часа;</b>             |
| <b>в том числе на КП/КР</b>              | <b>не предусмотрено учебным планом</b> |
| <b>Самостоятельная работа</b>            | <b>5 семестр - 160,2 часов;</b>        |
| <b>в том числе на КП/КР</b>              | <b>не предусмотрено учебным планом</b> |
| <b>Иная контактная работа</b>            | <b>5 семестр - 1,5 час;</b>            |
| <b>Промежуточная аттестация:</b>         |  |
| <b>Зачет с оценкой</b>                   | <b>5 семестр - 0,3 часов;</b>          |

Цель дисциплины: сформировать углубленные профессиональные знания студентов в области управления брендированными рыночными предложениями (к которым относятся товары, услуги, события, впечатления, личности, места, собственность, организации, информация, идеи).

Основные разделы дисциплины:

1. Основные понятия брендинга.
2. Теоретические аспекты технологии брендинга. Маркетинговые исследования в брендинге.
3. Роль брендинга.
4. Маркетинговые исследования в брендинге.
5. Стадии брендинга.

## **Второй иностранный язык**

|  |  |
|--|--|
| <b>Трудоемкость в зачетных единицах:</b> | <b>6 семестр - 3;</b>                  |
| <b>Часов (всего) по учебному плану:</b>  | <b>108 часов</b>                       |
| <b>Лекции</b>                            | <b>не предусмотрено учебным планом</b> |
| <b>Практические занятия</b>              | <b>6 семестр - 8 часов;</b>            |
| <b>Лабораторные работы</b>               | <b>не предусмотрено учебным планом</b> |
| <b>Консультации</b>                      | <b>6 семестр - 2 часа;</b>             |
| <b>в том числе на КП/КР</b>              | <b>не предусмотрено учебным планом</b> |
| <b>Самостоятельная работа</b>            | <b>6 семестр - 96,8 часов;</b>         |
| <b>в том числе на КП/КР</b>              | <b>не предусмотрено учебным планом</b> |
| <b>Иная контактная работа</b>            | <b>6 семестр - 0,9 часов;</b>          |
| <b>Промежуточная аттестация:</b>         |  |
| <b>Зачет с оценкой</b>                   | <b>6 семестр - 0,3 часов;</b>          |

Цель дисциплины: повышение общей компетенции, приобретение коммуникативной и профессиональной компетенций; повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, и овладение студентами необходимым и достаточным уровнем коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в различных областях бытовой, культурной, профессиональной и научной деятельности при общении с зарубежными партнерами, а также для дальнейшего самообразования.

Основные разделы дисциплины:

1. Спряжение глаголов в Präsens.
2. Местоимения.
3. Модальные глаголы (настоящее время).

## *Деловые коммуникации*

|  |  |
|--|--|
| <b>Трудоемкость в зачетных единицах:</b> | <b>4 семестр - 3;</b>                  |
| <b>Часов (всего) по учебному плану:</b>  | <b>108 часов</b>                       |
| <b>Лекции</b>                            | <b>4 семестр - 4 часа;</b>             |
| <b>Практические занятия</b>              | <b>4 семестр - 4 часа;</b>             |
| <b>Лабораторные работы</b>               | <b>не предусмотрено учебным планом</b> |
| <b>Консультации</b>                      | <b>4 семестр - 2 часа;</b>             |
| <b>в том числе на КП/КР</b>              | <b>не предусмотрено учебным планом</b> |
| <b>Самостоятельная работа</b>            | <b>4 семестр - 96,8 часов;</b>         |
| <b>в том числе на КП/КР</b>              | <b>не предусмотрено учебным планом</b> |
| <b>Иная контактная работа</b>            | <b>4 семестр - 0,9 часов;</b>          |
| <b>Промежуточная аттестация:</b>         |  |
| <b>Зачет с оценкой</b>                   | <b>4 семестр - 0,3 часов;</b>          |

Цель дисциплины: овладение теоретическими знаниями и необходимыми практическим навыками деловой коммуникации, включая личную коммуникативную культуру и умение общаться с коллективом для достижения продуктивной деятельности, создания благоприятной нравственной атмосферы, умение вести переговоры с партнерами.

Основные разделы дисциплины:

1. Культура устной и письменной речи делового человека.
2. Вербальные и невербальные коммуникации.
3. Средства деловой коммуникации. Нормы.

## *Имиджмейкинг*

|  |  |
|--|--|
| <b>Трудоемкость в зачетных единицах:</b> | <b>5 семестр - 5;</b>                  |
| <b>Часов (всего) по учебному плану:</b>  | <b>180 часов</b>                       |
| <b>Лекции</b>                            | <b>5 семестр - 8 часов;</b>            |
| <b>Практические занятия</b>              | <b>5 семестр - 8 часов;</b>            |
| <b>Лабораторные работы</b>               | <b>не предусмотрено учебным планом</b> |
| <b>Консультации</b>                      | <b>5 семестр - 2 часа;</b>             |
| <b>в том числе на КП/КР</b>              | <b>не предусмотрено учебным планом</b> |
| <b>Самостоятельная работа</b>            | <b>5 семестр - 160,2 часов;</b>        |
| <b>в том числе на КП/КР</b>              | <b>не предусмотрено учебным планом</b> |
| <b>Иная контактная работа</b>            | <b>5 семестр - 1,5 час;</b>            |
| <b>Промежуточная аттестация:</b>         |  |
| <b>Зачет с оценкой</b>                   | <b>5 семестр - 0,3 часов;</b>          |

Цель дисциплины: формирование профессиональной компетентности в предметной области имиджмейкинга, что обеспечивает основу для ее применения как в частной практике, так и в ситуации участия в крупномасштабных имиджевых проектах.

Основные разделы дисциплины:

1. Имидж.
2. Анализ имиджа организации.
3. Модели персонального имиджа.
4. Политический имидж и имидж органов государственной власти.
5. Публичные выступления и технология самопрезентации.



## *Иностранный язык*

|  |   |
|--|---|
| <b>Трудоемкость в зачетных единицах:</b>         | 3 семестр - 4;<br>4 семестр - 4;<br>всего - 8                             |
| <b>Часов (всего) по учебному плану:</b>          | 288 часов   |
| <b>Лекции</b>                                    | не предусмотрено учебным планом   |
| <b>Практические занятия</b>                      | 3 семестр - 12 часов;<br>4 семестр - 12 часов;<br>всего - 24 часа         |
| <b>Лабораторные работы</b>                       | не предусмотрено учебным планом   |
| <b>Консультации</b>                              | 3 семестр - 2 часа;<br>4 семестр - 2 часа;<br>всего - 4 часа              |
| <b>в том числе на КП/КР</b>                      | не предусмотрено учебным планом   |
| <b>Самостоятельная работа</b>                    | 3 семестр - 128,5 часов;<br>4 семестр - 128,5 часов;<br>всего - 257 часов |
| <b>в том числе на КП/КР</b>                      | не предусмотрено учебным планом   |
| <b>Иная контактная работа</b>                    | 3 семестр - 1,2 час;<br>4 семестр - 1,2 час;<br>всего - 2,4 часа          |
| <b>Промежуточная аттестация:</b>                 |   |
| <b>Зачет с оценкой</b><br><b>Зачет с оценкой</b> | 3 семестр - 0,3 часов;<br>4 семестр - 0,3 часов;<br>всего - 0,6 часов     |

Цель дисциплины: получение навыков устной и письменной грамотности на английском языке.

Основные разделы дисциплины:

1. Времена группы Indefinite.
2. Времена группы Continuous.
3. Времена группы Perfect.
4. Модальные глаголы и их эквиваленты.
5. Придаточные условные предложения.
6. Неличные формы глагола 1.
7. Неличные формы глагола 2.
8. Неличные формы глагола 3.

### *Иностранный язык делового общения*

|                                   |                                 |
|-----------------------------------|---------------------------------|
| Трудоемкость в зачетных единицах: | 5 семестр - 3;                  |
| Часов (всего) по учебному плану:  | 108 часов                       |
| Лекции                            | не предусмотрено учебным планом |
| Практические занятия              | 5 семестр - 8 часов;            |
| Лабораторные работы               | не предусмотрено учебным планом |
| Консультации                      | 5 семестр - 2 часа;             |
| в том числе на КП/КР              | не предусмотрено учебным планом |
| Самостоятельная работа            | 5 семестр - 96,8 часов;         |
| в том числе на КП/КР              | не предусмотрено учебным планом |
| Иная контактная работа            | 5 семестр - 0,9 часов;          |
| Промежуточная аттестация:         |                                 |
| Зачет                             | 5 семестр - 0,3 часов;          |

Цель дисциплины: Развитие навыков коммуникации на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия, в том числе в сфере профессиональной деятельности.

Основные разделы дисциплины:

1. Brands.
2. Travel.
3. Change.

## *Информатика*

|  |  |
|--|--|
| <b>Трудоемкость в зачетных единицах:</b> | <b>1 семестр - 5;</b>                  |
| <b>Часов (всего) по учебному плану:</b>  | <b>180 часов</b>                       |
| <b>Лекции</b>                            | <b>1 семестр - 8 часов;</b>            |
| <b>Практические занятия</b>              | <b>1 семестр - 8 часов;</b>            |
| <b>Лабораторные работы</b>               | <b>не предусмотрено учебным планом</b> |
| <b>Консультации</b>                      | <b>1 семестр - 2 часа;</b>             |
| <b>в том числе на КП/КР</b>              | <b>не предусмотрено учебным планом</b> |
| <b>Самостоятельная работа</b>            | <b>1 семестр - 160,2 часов;</b>        |
| <b>в том числе на КП/КР</b>              | <b>не предусмотрено учебным планом</b> |
| <b>Иная контактная работа</b>            | <b>1 семестр - 1,5 час;</b>            |
| <b>Промежуточная аттестация:</b>         |  |
| <b>Экзамен</b>                           | <b>1 семестр - 0,3 часов;</b>          |

Цель дисциплины: формирование базовых знаний о процессах и методах получения, хранения, переработки информации, подготовка к эффективному использованию современных компьютерных средств и информационных технологий в будущей профессиональной деятельности.

Основные разделы дисциплины:

1. Основные понятия информатики, методы теории информации и кодирования.
2. Логические основы ЭВМ.
3. Технические средства реализации информационных процессов.
4. Программные средства реализации информационных процессов.
5. Локальные и глобальные сети ЭВМ. Основы информационной безопасности.

## *История журналистики*

|  |  |
|--|--|
| <b>Трудоемкость в зачетных единицах:</b> | <b>7 семестр - 5;</b>                  |
| <b>Часов (всего) по учебному плану:</b>  | <b>180 часов</b>                       |
| <b>Лекции</b>                            | <b>7 семестр - 8 часов;</b>            |
| <b>Практические занятия</b>              | <b>7 семестр - 8 часов;</b>            |
| <b>Лабораторные работы</b>               | <b>не предусмотрено учебным планом</b> |
| <b>Консультации</b>                      | <b>7 семестр - 2 часа;</b>             |
| <b>в том числе на КП/КР</b>              | <b>не предусмотрено учебным планом</b> |
| <b>Самостоятельная работа</b>            | <b>7 семестр - 160,2 часов;</b>        |
| <b>в том числе на КП/КР</b>              | <b>не предусмотрено учебным планом</b> |
| <b>Иная контактная работа</b>            | <b>7 семестр - 1,5 час;</b>            |
| <b>Промежуточная аттестация:</b>         |  |
| <b>Экзамен</b>                           | <b>7 семестр - 0,3 часов;</b>          |

Цель дисциплины: освоить представление о сложной динамике становления периодической печати, выделив основные этапы ее эволюции в наиболее важные исторические периоды; знакомство с политикой правительства в области печати, а также осмысление роли журналистики в формировании социокультурного и политического процессов в стране.

Основные разделы дисциплины:

1. Возникновение и развитие русской журналистики. XVIII - начало XIX в..
2. Журналистика со второй половины XIX века до октябрьской революции 1917 года.
3. Журналистика первых десятилетий советской власти (ноябрь 1917-1920г., 20-е и 30-е гг.).
4. Журналистика в период ВОВ и в послевоенный период.
5. Журналистика второй половины 1950-х – начала 1990-х гг.

## *История мировой литературы и искусства*

|  |  |
|--|--|
| <b>Трудоемкость в зачетных единицах:</b> | <b>6 семестр - 4;</b>                  |
| <b>Часов (всего) по учебному плану:</b>  | <b>144 часа</b>                        |
| <b>Лекции</b>                            | <b>6 семестр - 8 часов;</b>            |
| <b>Практические занятия</b>              | <b>6 семестр - 4 часа;</b>             |
| <b>Лабораторные работы</b>               | <b>не предусмотрено учебным планом</b> |
| <b>Консультации</b>                      | <b>6 семестр - 2 часа;</b>             |
| <b>в том числе на КП/КР</b>              | <b>не предусмотрено учебным планом</b> |
| <b>Самостоятельная работа</b>            | <b>6 семестр - 128,5 часов;</b>        |
| <b>в том числе на КП/КР</b>              | <b>не предусмотрено учебным планом</b> |
| <b>Иная контактная работа</b>            | <b>6 семестр - 1,2 час;</b>            |
| <b>Промежуточная аттестация:</b>         |  |
| <b>Экзамен</b>                           | <b>6 семестр - 0,3 часов;</b>          |

Цель дисциплины: ознакомление студентов с концептуальными основами мирового художественного процесса, основными формами и технологиями современного искусства; расширение эстетического мировоззрения на основе знания основных художественных форм и языков, а также углубление навыков эстетической и художественной культуры.

Основные разделы дисциплины:

1. Искусство как предмет исследования.
2. История европейского и русского искусства.
3. Традиционное искусство.
4. Современный художественный процесс.

## *История России*

|  |  |
|--|--|
| <b>Трудоемкость в зачетных единицах:</b> | 1 семестр - 2;<br>2 семестр - 2;<br>всего - 4                        |
| <b>Часов (всего) по учебному плану:</b>  | 144 часа   |
| <b>Лекции</b>                            | 1 семестр - 14 часов;<br>2 семестр - 14 часов;<br>всего - 28 часов   |
| <b>Практические занятия</b>              | 1 семестр - 14 часов;<br>2 семестр - 12 часов;<br>всего - 26 часов   |
| <b>Лабораторные работы</b>               | не предусмотрено учебным планом                                      |
| <b>Консультации</b>                      | 1 семестр - 2 часа;<br>2 семестр - 2 часа;<br>всего - 4 часа         |
| <b>в том числе на КП/КР</b>              | не предусмотрено учебным планом                                      |
| <b>Самостоятельная работа</b>            | 1 семестр - 41,1 час;<br>2 семестр - 43,1 часа;<br>всего - 84,2 часа |
| <b>в том числе на КП/КР</b>              | не предусмотрено учебным планом                                      |
| <b>Иная контактная работа</b>            | 1 семестр - 0,6 часов;<br>2 семестр - 0,6 часов;<br>всего - 1,2 час  |
| <b>Промежуточная аттестация:</b>         |  |
| <b>Зачет</b>                             | 1 семестр - 0,3 часов;   |
| <b>Зачет с оценкой</b>                   | 2 семестр - 0,3 часов;<br>всего - 0,6 часов                          |

Цель дисциплины: является формирование общегражданской идентичности студентов посредством изучения процессов, явлений и событий истории России, как части общемирового исторического процесса.

Основные разделы дисциплины:

1. История как наука.
2. Человечество в эпоху Древнего мира и Средневековья. Особенности создания и развития Древней Руси и Московского государства: между Европой и Азией (IX–XVII вв.).
3. Российская империя и мир в Новое время (XVIII-XIX вв.).
4. Российская империя-СССР-РФ и мировое сообщество в XX- начале XXI в.

### *Коммуникации в связях с общественностью*

|  |   |
|--|---|
| <b>Трудоемкость в зачетных единицах:</b> | 7 семестр - 4;<br>8 семестр - 5;<br>всего - 9                               |
| <b>Часов (всего) по учебному плану:</b>  | 324 часа  |
| <b>Лекции</b>                            | 7 семестр - 8 часов;<br>8 семестр - 8 часов;<br>всего - 16 часов            |
| <b>Практические занятия</b>              | 7 семестр - 4 часа;<br>8 семестр - 8 часов;<br>всего - 12 часов             |
| <b>Лабораторные работы</b>               | не предусмотрено учебным планом   |
| <b>Консультации</b>                      | 7 семестр - 2 часа;<br>8 семестр - 2 часа;<br>всего - 4 часа                |
| <b>в том числе на КП/КР</b>              | не предусмотрено учебным планом   |
| <b>Самостоятельная работа</b>            | 7 семестр - 128,5 часов;<br>8 семестр - 160,2 часов;<br>всего - 288,7 часов |
| <b>в том числе на КП/КР</b>              | не предусмотрено учебным планом   |
| <b>Иная контактная работа</b>            | 7 семестр - 1,2 час;<br>8 семестр - 1,5 час;<br>всего - 2,7 часа            |
| <b>Промежуточная аттестация:</b>         |   |
| <b>Зачет с оценкой<br/>Экзамен</b>       | 7 семестр - 0,3 часов;<br>8 семестр - 0,3 часов;<br>всего - 0,6 часов       |

Цель дисциплины: приобретение знаний о теории и методологии связей с общественностью с опорой на мировой и отечественный опыт работы в этой области, технологиях паблик рилейшнз, современных реалиях и тенденциях развития связей с общественностью.

Основные разделы дисциплины:

1. Коммуникации.
2. Виды коммуникаций.
3. Ритуалы и мифы в коммуникации. Межкультурная коммуникация.
4. Массовые коммуникации.
5. Коммуникативное пространство.
6. Влияние на общественное мнение.
7. Медиа рилейшнз как направление PR-деятельности.
8. Менеджмент новостей и конструирование новостной информации.
9. PR-технологии в различных сферах коммуникативного пространства.

### *Коммуникационный менеджмент*

|  |   |
|--|---|
| <b>Трудоемкость в зачетных единицах:</b> | 6 семестр - 5;<br>7 семестр - 5;<br>всего - 10                              |
| <b>Часов (всего) по учебному плану:</b>  | 360 часов   |
| <b>Лекции</b>                            | 6 семестр - 8 часов;<br>7 семестр - 8 часов;<br>всего - 16 часов            |
| <b>Практические занятия</b>              | 6 семестр - 8 часов;<br>7 семестр - 8 часов;<br>всего - 16 часов            |
| <b>Лабораторные работы</b>               | не предусмотрено учебным планом   |
| <b>Консультации</b>                      | 6 семестр - 2 часа;<br>7 семестр - 2 часа;<br>всего - 4 часа                |
| <b>в том числе на КП/КР</b>              | не предусмотрено учебным планом   |
| <b>Самостоятельная работа</b>            | 6 семестр - 160,2 часов;<br>7 семестр - 160,2 часов;<br>всего - 320,4 часов |
| <b>в том числе на КП/КР</b>              | не предусмотрено учебным планом   |
| <b>Иная контактная работа</b>            | 6 семестр - 1,5 час;<br>7 семестр - 1,5 час;<br>всего - 3 часа              |
| <b>Промежуточная аттестация:</b>         |   |
| Экзамен                                  | 6 семестр - 0,3 часов;  |
| Экзамен                                  | 7 семестр - 0,3 часов;<br>всего - 0,6 часов                                 |

Цель дисциплины: формирование теоретических представлений об информационно-коммуникативной деятельности и практических навыков по созданию благоприятного социально-психологического климата организации, налаживанию эффективных коммуникаций организации с внешней и внутренней средой, формированию ценностей корпоративной и организационной культуры.

Основные разделы дисциплины:

1. Информационно-коммуникационные революции.
2. Типы совместной деятельности.
3. Профессиональные и управленческие революции.
4. Коммуникации в организации.
5. Организационные культуры и конфликты в организации.
6. Профессионализация управления коммуникациями.
7. Коммуникационный менеджмент в России.
8. Адаптация организации в международной среде.
9. Компетентностный подход в кадровой работе.
10. Антикризисное управление коммуникациями.



## *Конфликтология*

|  |  |
|--|--|
| <b>Трудоемкость в зачетных единицах:</b> | <b>1 семестр - 3;</b>                  |
| <b>Часов (всего) по учебному плану:</b>  | <b>108 часов</b>                       |
| <b>Лекции</b>                            | <b>1 семестр - 4 часа;</b>             |
| <b>Практические занятия</b>              | <b>1 семестр - 4 часа;</b>             |
| <b>Лабораторные работы</b>               | <b>не предусмотрено учебным планом</b> |
| <b>Консультации</b>                      | <b>1 семестр - 2 часа;</b>             |
| <b>в том числе на КП/КР</b>              | <b>не предусмотрено учебным планом</b> |
| <b>Самостоятельная работа</b>            | <b>1 семестр - 96,8 часов;</b>         |
| <b>в том числе на КП/КР</b>              | <b>не предусмотрено учебным планом</b> |
| <b>Иная контактная работа</b>            | <b>1 семестр - 0,9 часов;</b>          |
| <b>Промежуточная аттестация:</b>         |  |
| <b>Зачет с оценкой</b>                   | <b>1 семестр - 0,3 часов;</b>          |

Цель дисциплины: Формирование у студентов целостного представления о современной теории и практике изучения конфликтов, навыках профессионального поведения в конфликтных ситуациях и регулирования конфликтов, что позволит будущим специалистам оптимизировать взаимодействие с персоналом, клиентами, предупредить трудности взаимного непонимания, наладить отношения сотрудничества.

Основные разделы дисциплины:

1. Конфликтология как наука.
2. Типология конфликтов.
3. Поведение в конфликтных ситуациях. Предупреждение и разрешение конфликтов.

## *Культурология*

|  |  |
|--|--|
| <b>Трудоемкость в зачетных единицах:</b> | <b>3 семестр - 3;</b>                  |
| <b>Часов (всего) по учебному плану:</b>  | <b>108 часов</b>                       |
| <b>Лекции</b>                            | <b>3 семестр - 4 часа;</b>             |
| <b>Практические занятия</b>              | <b>3 семестр - 4 часа;</b>             |
| <b>Лабораторные работы</b>               | <b>не предусмотрено учебным планом</b> |
| <b>Консультации</b>                      | <b>3 семестр - 2 часа;</b>             |
| <b>в том числе на КП/КР</b>              | <b>не предусмотрено учебным планом</b> |
| <b>Самостоятельная работа</b>            | <b>3 семестр - 96,8 часов;</b>         |
| <b>в том числе на КП/КР</b>              | <b>не предусмотрено учебным планом</b> |
| <b>Иная контактная работа</b>            | <b>3 семестр - 0,9 часов;</b>          |
| <b>Промежуточная аттестация:</b>         |  |
| <b>Зачет</b>                             | <b>3 семестр - 0,3 часов;</b>          |

Цель дисциплины: изучение основных принципов функционирования и закономерностей развития культуры как целостной системы.

Основные разделы дисциплины:

1. Культура как система.
2. Динамика и типология культуры.
3. Взаимодействие культур.

### *Логика и теория аргументации*

|  |  |
|--|--|
| <b>Трудоемкость в зачетных единицах:</b> | <b>1 семестр - 3;</b>                  |
| <b>Часов (всего) по учебному плану:</b>  | <b>108 часов</b>                       |
| <b>Лекции</b>                            | <b>1 семестр - 4 часа;</b>             |
| <b>Практические занятия</b>              | <b>1 семестр - 4 часа;</b>             |
| <b>Лабораторные работы</b>               | <b>не предусмотрено учебным планом</b> |
| <b>Консультации</b>                      | <b>1 семестр - 2 часа;</b>             |
| <b>в том числе на КП/КР</b>              | <b>не предусмотрено учебным планом</b> |
| <b>Самостоятельная работа</b>            | <b>1 семестр - 96,8 часов;</b>         |
| <b>в том числе на КП/КР</b>              | <b>не предусмотрено учебным планом</b> |
| <b>Иная контактная работа</b>            | <b>1 семестр - 0,9 часов;</b>          |
| <b>Промежуточная аттестация:</b>         |  |
| <b>Зачет с оценкой</b>                   | <b>1 семестр - 0,3 часов;</b>          |

Цель дисциплины: освоение, систематизация и обобщение выводов и положений целого ряда наук, так или иначе затрагивающих вопросы мышления, методы и приемы, которых помогают влиять на убеждения аудитории.

Основные разделы дисциплины:

1. Текст.
2. Текст.
3. Текст.

## *Логистика*

|  |  |
|--|--|
| <b>Трудоемкость в зачетных единицах:</b> | <b>5 семестр - 5;</b>                  |
| <b>Часов (всего) по учебному плану:</b>  | <b>180 часов</b>                       |
| <b>Лекции</b>                            | <b>5 семестр - 8 часов;</b>            |
| <b>Практические занятия</b>              | <b>5 семестр - 8 часов;</b>            |
| <b>Лабораторные работы</b>               | <b>не предусмотрено учебным планом</b> |
| <b>Консультации</b>                      | <b>5 семестр - 2 часа;</b>             |
| <b>в том числе на КП/КР</b>              | <b>не предусмотрено учебным планом</b> |
| <b>Самостоятельная работа</b>            | <b>5 семестр - 160,2 часов;</b>        |
| <b>в том числе на КП/КР</b>              | <b>не предусмотрено учебным планом</b> |
| <b>Иная контактная работа</b>            | <b>5 семестр - 1,5 час;</b>            |
| <b>Промежуточная аттестация:</b>         |  |
| <b>Зачет с оценкой</b>                   | <b>5 семестр - 0,3 часов;</b>          |

Цель дисциплины: развитие способностей по построению логистических систем и принципов их функционирования, управлению и организации материальных потоков в логистических цепях, а также основных функциональных областях логистики.

Основные разделы дисциплины:

1. Логистика и управление материальными потоками.
2. Логистика производственной сферы.
3. Транспортная логистика и основы организации движения материальных ресурсов в сфере обращения.
4. Цифровые технологии в логистике.
5. Влияние международных отношений на логистическую деятельность.

## *Маркетинговая деятельность предприятий*

|  |  |
|--|--|
| <b>Трудоемкость в зачетных единицах:</b> | <b>5 семестр - 4;</b>                  |
| <b>Часов (всего) по учебному плану:</b>  | <b>144 часа</b>                        |
| <b>Лекции</b>                            | <b>5 семестр - 8 часов;</b>            |
| <b>Практические занятия</b>              | <b>5 семестр - 4 часа;</b>             |
| <b>Лабораторные работы</b>               | <b>не предусмотрено учебным планом</b> |
| <b>Консультации</b>                      | <b>5 семестр - 2 часа;</b>             |
| <b>в том числе на КП/КР</b>              | <b>не предусмотрено учебным планом</b> |
| <b>Самостоятельная работа</b>            | <b>5 семестр - 128,5 часов;</b>        |
| <b>в том числе на КП/КР</b>              | <b>не предусмотрено учебным планом</b> |
| <b>Иная контактная работа</b>            | <b>5 семестр - 1,2 час;</b>            |
| <b>Промежуточная аттестация:</b>         |  |
| <b>Зачет с оценкой</b>                   | <b>5 семестр - 0,3 часов;</b>          |

Цель дисциплины: состоит в изучении системы знаний о маркетинге как науке, виде деятельности, способе управления функционированием и развитием субъектов рыночной деятельности, а также – овладении умениями и навыками принятия эффективных маркетинговых управленческих решений на предприятии.

Основные разделы дисциплины:

1. Основные понятия, принципы и функции маркетинга.
2. Управление и планирование маркетинговой деятельности фирмы.
3. Разработка комплекса маркетинга.
4. Ценообразование и ценовая политика предприятия.

## *Маркетинговые исследования и ситуационный анализ*

|  |  |
|--|--|
| <b>Трудоемкость в зачетных единицах:</b> | <b>3 семестр - 4;</b>                  |
| <b>Часов (всего) по учебному плану:</b>  | <b>144 часа</b>                        |
| <b>Лекции</b>                            | <b>3 семестр - 8 часов;</b>            |
| <b>Практические занятия</b>              | <b>3 семестр - 4 часа;</b>             |
| <b>Лабораторные работы</b>               | <b>не предусмотрено учебным планом</b> |
| <b>Консультации</b>                      | <b>3 семестр - 2 часа;</b>             |
| <b>в том числе на КП/КР</b>              | <b>не предусмотрено учебным планом</b> |
| <b>Самостоятельная работа</b>            | <b>3 семестр - 128,5 часов;</b>        |
| <b>в том числе на КП/КР</b>              | <b>не предусмотрено учебным планом</b> |
| <b>Иная контактная работа</b>            | <b>3 семестр - 1,2 час;</b>            |
| <b>Промежуточная аттестация:</b>         |  |
| <b>Зачет с оценкой</b>                   | <b>3 семестр - 0,3 часов;</b>          |

Цель дисциплины: Получение студентами необходимых знаний и практических навыков по анализу внутренней и внешней среды предприятия, сбору и обработке маркетинговой информации, структурированию задач в области PR и определению стратегий достижения поставленной цели в области связей с общественностью, представлению полученных результатов; приобретение знаний о маркетинговых исследованиях как одной из разновидностей системного анализа и возможности использования их в области связей с общественностью; овладение практическими навыками по сбору и обработке информации, использованию современных средств обработки и представления информации.

Основные разделы дисциплины:

1. Маркетинговые исследования.
2. Кабинетные исследования. Опросы.
3. Методы исследований.
4. Исследование по продуктам и ситуационный анализ.

## *Организация и проведение рекламных и PR-кампаний*

|                                   |                                 |
|-----------------------------------|---------------------------------|
| Трудоемкость в зачетных единицах: | 5 семестр - 6;                  |
| Часов (всего) по учебному плану:  | 216 часов                       |
| Лекции                            | 5 семестр - 12 часов;           |
| Практические занятия              | 5 семестр - 8 часов;            |
| Лабораторные работы               | не предусмотрено учебным планом |
| Консультации                      | 5 семестр - 2 часа;             |
| в том числе на КП/КР              | не предусмотрено учебным планом |
| Самостоятельная работа            | 5 семестр - 191,9 час;          |
| в том числе на КП/КР              | не предусмотрено учебным планом |
| Иная контактная работа            | 5 семестр - 1,8 час;            |
| Промежуточная аттестация:         |                                 |
| Экзамен                           | 5 семестр - 0,3 часов;          |

Цель дисциплины: ознакомление студента с этапами разработки и организации PR-кампаний, организационными основами проведения мероприятия, сформировать у него навыки разработки планов коммуникационных кампаний и мероприятий, навыки работы в условиях мультимедийной среды, а так же умения реализовать свои знания при подготовки PR-кампаний..

### Основные разделы дисциплины:

1. Рекламная и PR-кампании: определение, сущностные характеристики, типология. Типы коммуникационных кампаний.
2. Стратегическое планирование. Ситуационный анализ.
3. Коммуникационный аудит. Типы коммуникационных материалов для различных типов СМИ: имиджевая реклама.
4. Медиапланирование, как важнейший аспект стратегического планирования PR-кампании.
5. Правовые и этические требования к производству и размещению информационно-рекламных продуктов.
6. Формирование бюджета PR-кампании. Оценка эффективности PR-кампании.

## *Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью*

|  |   |
|--|---|
| <b>Трудоемкость в зачетных единицах:</b> | 8 семестр - 4;<br>9 семестр - 5;<br>всего - 9                               |
| <b>Часов (всего) по учебному плану:</b>  | 324 часа  |
| <b>Лекции</b>                            | 8 семестр - 8 часов;<br>9 семестр - 8 часов;<br>всего - 16 часов            |
| <b>Практические занятия</b>              | 8 семестр - 4 часа;<br>9 семестр - 8 часов;<br>всего - 12 часов             |
| <b>Лабораторные работы</b>               | не предусмотрено учебным планом   |
| <b>Консультации</b>                      | 8 семестр - 2 часа;<br>9 семестр - 2 часа;<br>всего - 4 часа                |
| <b>в том числе на КП/КР</b>              | не предусмотрено учебным планом   |
| <b>Самостоятельная работа</b>            | 8 семестр - 128,5 часов;<br>9 семестр - 160,2 часов;<br>всего - 288,7 часов |
| <b>в том числе на КП/КР</b>              | не предусмотрено учебным планом   |
| <b>Иная контактная работа</b>            | 8 семестр - 1,2 час;<br>9 семестр - 1,5 час;<br>всего - 2,7 часа            |
| <b>Промежуточная аттестация:</b>         |   |
| <b>Зачет с оценкой<br/>Экзамен</b>       | 8 семестр - 0,3 часов;<br>9 семестр - 0,3 часов;<br>всего - 0,6 часов       |

Цель дисциплины: формирование навыков оценки эффективности отделов по рекламе и связям с общественностью в коммерческих фирмах; получение представления о задачах и базовых функциях ключевых сотрудников отделов и их руководителей.

Основные разделы дисциплины:

1. Функционально-организационные принципы построения отдела по связям с общественностью.
2. Исследовательский сегмент работы отдела по связям с общественностью.
3. Аналитический сегмент работы отдела по связям с общественностью.
4. Управленческие и этические принципы работы начальника отдела по рекламе и связям с общественностью.
5. Работа отдела по рекламе и связям с общественностью в рамках создания коммуникационных кампаний.
6. Специфика работы творческого функционального блока отдела по рекламе и связям с общественностью.
7. Специфика работы аналитического функционального блока отдела по рекламе и связям с общественностью.
8. Организационный блок отдела по рекламе и связям с общественностью. Методики планирования работы и организации труда в рамках отдела по рекламе и связям с общественностью.
9. Оценка эффективности PR-деятельности.



## *Организация распространения продукции СМИ*

|                                   |                                 |
|-----------------------------------|---------------------------------|
| Трудоемкость в зачетных единицах: | 9 семестр - 5;                  |
| Часов (всего) по учебному плану:  | 180 часов                       |
| Лекции                            | 9 семестр - 8 часов;            |
| Практические занятия              | 9 семестр - 8 часов;            |
| Лабораторные работы               | не предусмотрено учебным планом |
| Консультации                      | 9 семестр - 2 часа;             |
| в том числе на КП/КР              | не предусмотрено учебным планом |
| Самостоятельная работа            | 9 семестр - 160,2 часов;        |
| в том числе на КП/КР              | не предусмотрено учебным планом |
| Иная контактная работа            | 9 семестр - 1,5 час;            |
| Промежуточная аттестация:         |                                 |
| Экзамен                           | 9 семестр - 0,3 часов;          |

Цель дисциплины: освоение теории журналистики, систем средств массовой информации и ее функционированием, со значением содержания и формы в создании произведений журналистики, показывает роль и место массовой информации в системе современной коммуникации.

Основные разделы дисциплины:

1. Онлайн-ресурсы.
2. Классификация сетевых СМИ.
3. Традиционные СМИ.
4. Организация работы редакции сетевого СМИ.
5. Хостинг и продвижения онлайн-ресурсов.

### *Основы военной подготовки*

|  |   |
|--|---|
| <b>Трудоемкость в зачетных единицах:</b> | <b>4 семестр - 3;</b>                               |
| <b>Часов (всего) по учебному плану:</b>  | <b>108 часов</b>                                    |
| <b>Лекции</b>                            | <b>4 семестр - 8 часов;</b>                         |
| <b>Практические занятия</b>              | <b>4 семестр - 8 часов;</b>                         |
| <b>Лабораторные работы</b>               | <b>не предусмотрено учебным планом</b>              |
| <b>Консультации</b>                      | <b>проводится в рамках часов аудиторных занятий</b> |
| <b>в том числе на КП/КР</b>              | <b>не предусмотрено учебным планом</b>              |
| <b>Самостоятельная работа</b>            | <b>4 семестр - 91,7 час;</b>                        |
| <b>в том числе на КП/КР</b>              | <b>не предусмотрено учебным планом</b>              |
| <b>Иная контактная работа</b>            |   |
| <b>Промежуточная аттестация:</b>         |   |
| <b>Зачет с оценкой</b>                   | <b>4 семестр - 0,3 часов;</b>                       |

Цель дисциплины: получение знаний, умений и навыков, необходимых для становления обучающихся в качестве граждан, способных и готовых к выполнению воинского долга и обязанности по защите своей Родины в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Основные разделы дисциплины:

1. Общевоинские уставы ВС РФ.
2. Строевая и огневая подготовка.
3. Радиационная, химическая и биологическая защита.

## *Основы журналистики*

|  |  |
|--|--|
| <b>Трудоемкость в зачетных единицах:</b> | <b>6 семестр - 4;</b>                  |
| <b>Часов (всего) по учебному плану:</b>  | <b>144 часа</b>                        |
| <b>Лекции</b>                            | <b>6 семестр - 8 часов;</b>            |
| <b>Практические занятия</b>              | <b>6 семестр - 4 часа;</b>             |
| <b>Лабораторные работы</b>               | <b>не предусмотрено учебным планом</b> |
| <b>Консультации</b>                      | <b>6 семестр - 2 часа;</b>             |
| <b>в том числе на КП/КР</b>              | <b>не предусмотрено учебным планом</b> |
| <b>Самостоятельная работа</b>            | <b>6 семестр - 128,5 часов;</b>        |
| <b>в том числе на КП/КР</b>              | <b>не предусмотрено учебным планом</b> |
| <b>Иная контактная работа</b>            | <b>6 семестр - 1,2 час;</b>            |
| <b>Промежуточная аттестация:</b>         |  |
| <b>Зачет с оценкой</b>                   | <b>6 семестр - 0,3 часов;</b>          |

Цель дисциплины: ознакомить с основными этапами появления, становления и развития журналистики в контексте общественного запроса конкретной исторической эпохи, дать представление о различных медиаканалах, функциях журналистики, ее жанровой структуре, источниках информации, выработать навыки получения, анализа и обработки информации.

Основные разделы дисциплины:

1. Появление, становление и развитие журналистики: обзор мирового опыта.
2. Специфика журналистской профессии. Типология журналистики. Роль аудитории как типформирующего признака СМИ.
3. Журналист и его источники информации. Жанры журналистики: обзор.
4. Работа журналиста в информационных жанрах.

## *Основы медиапланирования*

|  |  |
|--|--|
| <b>Трудоемкость в зачетных единицах:</b> | <b>10 семестр - 5;</b>                 |
| <b>Часов (всего) по учебному плану:</b>  | <b>180 часов</b>                       |
| <b>Лекции</b>                            | <b>10 семестр - 8 часов;</b>           |
| <b>Практические занятия</b>              | <b>10 семестр - 8 часов;</b>           |
| <b>Лабораторные работы</b>               | <b>не предусмотрено учебным планом</b> |
| <b>Консультации</b>                      | <b>10 семестр - 2 часа;</b>            |
| <b>в том числе на КП/КР</b>              | <b>не предусмотрено учебным планом</b> |
| <b>Самостоятельная работа</b>            | <b>10 семестр - 160,2 часов;</b>       |
| <b>в том числе на КП/КР</b>              | <b>не предусмотрено учебным планом</b> |
| <b>Иная контактная работа</b>            | <b>10 семестр - 1,5 час;</b>           |
| <b>Промежуточная аттестация:</b>         |  |
| <b>Экзамен</b>                           | <b>10 семестр - 0,3 часов;</b>         |

Цель дисциплины: ознакомить студентов с теорией и практикой системы управления информацией в средствах массовой коммуникации, комплексно рассмотреть подходы современного медиапланирования для оптимизации рекламных расходов.

Основные разделы дисциплины:

1. Медиапланирование - понятие и предмет. Место медиапланирования в рекламной кампании.
2. Этапы и ограничения медиапланирования. Характеристика средств массовой коммуникации как медианосителей.
3. Основные показатели медиапланирования.
4. Выбор медиасредств рекламной кампании.
5. Основные модели медиастратегии рекламной кампании и модели охвата.

## *Основы российской государственности*

|  |  |
|--|--|
| <b>Трудоемкость в зачетных единицах:</b> | <b>1 семестр - 2;</b>                  |
| <b>Часов (всего) по учебному плану:</b>  | <b>72 часа</b>                         |
| <b>Лекции</b>                            | <b>1 семестр - 2 часа;</b>             |
| <b>Практические занятия</b>              | <b>1 семестр - 2 часа;</b>             |
| <b>Лабораторные работы</b>               | <b>не предусмотрено учебным планом</b> |
| <b>Консультации</b>                      | <b>1 семестр - 2 часа;</b>             |
| <b>в том числе на КП/КР</b>              | <b>не предусмотрено учебным планом</b> |
| <b>Самостоятельная работа</b>            | <b>1 семестр - 65,1 часов;</b>         |
| <b>в том числе на КП/КР</b>              | <b>не предусмотрено учебным планом</b> |
| <b>Иная контактная работа</b>            | <b>1 семестр - 0,6 часов;</b>          |
| <b>Промежуточная аттестация:</b>         |  |
| <b>Зачет с оценкой</b>                   | <b>1 семестр - 0,3 часов;</b>          |

Цель дисциплины: формирование у обучающихся системы знаний, навыков и компетенций, а также ценностей, правил и норм поведения, связанных с осознанием принадлежности к российскому обществу, развитием чувства патриотизма и гражданственности, формированием духовно-нравственного и культурного фундамента развитой и цельной личности, осознающей особенности исторического пути российского государства, самобытность его политической организации и сопряжение индивидуального достоинства и успеха с общественным прогрессом и политической стабильностью своей Родины.

Основные разделы дисциплины:

1. Российское государство.
2. Политическое устройство Российского государства. Вызовы современности.

## *Основы самостоятельной физической подготовки*

|   |  |
|---|--|
| <b>Трудоемкость в зачетных единицах:</b>  | не предусмотрено учебным планом  |
| <b>Часов (всего) по учебному плану:</b>   | 328 часов  |
| <b>Лекции</b>                             | не предусмотрено учебным планом  |
| <b>Практические занятия</b>               | 1 семестр - 4 часа;<br>2 семестр - 4 часа;<br>3 семестр - 4 часа;<br>4 семестр - 4 часа;<br>5 семестр - 4 часа;<br>всего - 20 часов                      |
| <b>Лабораторные работы</b>                | не предусмотрено учебным планом  |
| <b>Консультации</b>                       | 1 семестр - 2 часа;<br>2 семестр - 2 часа;<br>3 семестр - 2 часа;<br>4 семестр - 2 часа;<br>5 семестр - 2 часа;<br>всего - 10 часов                      |
| <b>в том числе на КП/КР</b>               | не предусмотрено учебным планом  |
| <b>Самостоятельная работа</b>             | 1 семестр - 59,4 часов;<br>2 семестр - 59,4 часов;<br>3 семестр - 59,4 часов;<br>4 семестр - 59,4 часов;<br>5 семестр - 57,4 часов;<br>всего - 295 часов |
| <b>в том числе на КП/КР</b>               | не предусмотрено учебным планом  |
| <b>Иная контактная работа</b>             | 1 семестр - 0,3 часов;<br>2 семестр - 0,3 часов;<br>3 семестр - 0,3 часов;<br>4 семестр - 0,3 часов;<br>5 семестр - 0,3 часов;<br>всего - 1,5 час        |
| <b>Промежуточная аттестация:</b>          |  |
| Зачет<br>Зачет<br>Зачет<br>Зачет<br>Зачет | 1 семестр - 0,3 часов;<br>2 семестр - 0,3 часов;<br>3 семестр - 0,3 часов;<br>4 семестр - 0,3 часов;<br>5 семестр - 0,3 часов;<br>всего - 1,5 час        |

Цель дисциплины: оптимизация физического развития человека, всестороннего совершенствования свойственных каждому физических качеств и связанных с ними способностей в единстве с воспитанием духовных и нравственных качеств, характеризующих общественно активную личность.

Основные разделы дисциплины:

1. Теоретические основы физиологии человека.
2. Теория физической культуры.
3. Методические основы самостоятельных занятий физической культурой.
4. Психология спорта.
5. Краткая история физической культуры и спорта.

## *Основы теории коммуникаций*

|  |  |
|--|--|
| <b>Трудоемкость в зачетных единицах:</b> | <b>2 семестр - 5;</b>                  |
| <b>Часов (всего) по учебному плану:</b>  | <b>180 часов</b>                       |
| <b>Лекции</b>                            | <b>2 семестр - 8 часов;</b>            |
| <b>Практические занятия</b>              | <b>2 семестр - 8 часов;</b>            |
| <b>Лабораторные работы</b>               | <b>не предусмотрено учебным планом</b> |
| <b>Консультации</b>                      | <b>2 семестр - 2 часа;</b>             |
| <b>в том числе на КП/КР</b>              | <b>не предусмотрено учебным планом</b> |
| <b>Самостоятельная работа</b>            | <b>2 семестр - 160,2 часов;</b>        |
| <b>в том числе на КП/КР</b>              | <b>не предусмотрено учебным планом</b> |
| <b>Иная контактная работа</b>            | <b>2 семестр - 1,5 час;</b>            |
| <b>Промежуточная аттестация:</b>         |  |
| <b>Экзамен</b>                           | <b>2 семестр - 0,3 часов;</b>          |

Цель дисциплины: ознакомление с теорией коммуникации как структурой, процессом и видом деятельности с учетом системы факторов, действующих в реальном социальном пространстве и влияющих на характер коммуникации.

Основные разделы дисциплины:

1. Понятия коммуникации и социальной коммуникации. Объект, предмет и методология исследования курса «Основы теории коммуникации».
2. Характеристика и практическое значение основных моделей коммуникационного процесса.
3. Фигура коммуникатора и содержание средств коммуникации. Аудитория коммуникации.
4. Личностные коммуникации и проблемы эффективного общения. Массовая коммуникация:.
5. Основные парадигмы и теории социальной коммуникации.

### *Основы экономического анализа*

|  |  |
|--|--|
| <b>Трудоемкость в зачетных единицах:</b> | <b>6 семестр - 5;</b>                  |
| <b>Часов (всего) по учебному плану:</b>  | <b>180 часов</b>                       |
| <b>Лекции</b>                            | <b>6 семестр - 8 часов;</b>            |
| <b>Практические занятия</b>              | <b>6 семестр - 8 часов;</b>            |
| <b>Лабораторные работы</b>               | <b>не предусмотрено учебным планом</b> |
| <b>Консультации</b>                      | <b>6 семестр - 2 часа;</b>             |
| <b>в том числе на КП/КР</b>              | <b>не предусмотрено учебным планом</b> |
| <b>Самостоятельная работа</b>            | <b>6 семестр - 160,2 часов;</b>        |
| <b>в том числе на КП/КР</b>              | <b>не предусмотрено учебным планом</b> |
| <b>Иная контактная работа</b>            | <b>6 семестр - 1,5 час;</b>            |
| <b>Промежуточная аттестация:</b>         |  |
| <b>Экзамен</b>                           | <b>6 семестр - 0,3 часов;</b>          |

Цель дисциплины: состоит в изучении теоретических и практических основ экономического анализа, сущности экономических явлений и процессов, их взаимозависимости.

Основные разделы дисциплины:

1. Теоретические основы экономического анализа.
2. Анализ состояния и использования основных средств и материальных ресурсов.
3. Анализ использования трудовых ресурсов предприятия и фонда заработной платы.  
Трудоемкость.
4. Анализ себестоимости промышленной продукции.
5. Анализ производства и реализации продукции.



### *Политические партии современной России*

|                                   |                                 |
|-----------------------------------|---------------------------------|
| Трудоемкость в зачетных единицах: | 9 семестр - 3;                  |
| Часов (всего) по учебному плану:  | 108 часов                       |
| Лекции                            | 9 семестр - 4 часа;             |
| Практические занятия              | 9 семестр - 4 часа;             |
| Лабораторные работы               | не предусмотрено учебным планом |
| Консультации                      | 9 семестр - 2 часа;             |
| в том числе на КП/КР              | не предусмотрено учебным планом |
| Самостоятельная работа            | 9 семестр - 96,8 часов;         |
| в том числе на КП/КР              | не предусмотрено учебным планом |
| Иная контактная работа            | 9 семестр - 0,9 часов;          |
| Промежуточная аттестация:         |                                 |
| Зачет с оценкой                   | 9 семестр - 0,3 часов;          |

Цель дисциплины: изучение студентами закономерностей и особенностей возникновения и эволюции политических организаций на основе систематизированных знаний об истории политических партий России.

Основные разделы дисциплины:

1. Политические партии России: теоретические и методологические аспекты проблемы. Формирование российской многопартийности (1890-е гг.–1917 г.).
2. Формирование и функционирование однопартийной системы (1917-1985 гг.).
3. Многопартийная система Российской Федерации: зарождение, функционирование, особенности (1985-2018 гг.).

## *Политология*

|  |  |
|--|--|
| <b>Трудоемкость в зачетных единицах:</b> | <b>1 семестр - 3;</b>                  |
| <b>Часов (всего) по учебному плану:</b>  | <b>108 часов</b>                       |
| <b>Лекции</b>                            | <b>1 семестр - 4 часа;</b>             |
| <b>Практические занятия</b>              | <b>1 семестр - 4 часа;</b>             |
| <b>Лабораторные работы</b>               | <b>не предусмотрено учебным планом</b> |
| <b>Консультации</b>                      | <b>1 семестр - 2 часа;</b>             |
| <b>в том числе на КП/КР</b>              | <b>не предусмотрено учебным планом</b> |
| <b>Самостоятельная работа</b>            | <b>1 семестр - 96,8 часов;</b>         |
| <b>в том числе на КП/КР</b>              | <b>не предусмотрено учебным планом</b> |
| <b>Иная контактная работа</b>            | <b>1 семестр - 0,9 часов;</b>          |
| <b>Промежуточная аттестация:</b>         |  |
| <b>Зачет с оценкой</b>                   | <b>1 семестр - 0,3 часов;</b>          |

Цель дисциплины: формирование у обучающихся системных знаний о политической сфере общественной жизни, необходимых для понимания сущности политических явлений и процессов; осмысления и интерпретации социально-политической реальности; осознанного политического выбора; приобретения навыков практического применения полученных знаний в профессиональной деятельности и при реализации жизненных практик, связанных с выражением активной гражданской позиции.

Основные разделы дисциплины:

1. Политология как наука. Категории и субъекты политики. Становление и эволюция политической мысли.
2. Политическая система общества.
3. Политическая культура и политическое лидерство. Мировая политика.

## *Правоведение*

|  |  |
|--|--|
| <b>Трудоемкость в зачетных единицах:</b> | <b>5 семестр - 4;</b>                  |
| <b>Часов (всего) по учебному плану:</b>  | <b>144 часа</b>                        |
| <b>Лекции</b>                            | <b>5 семестр - 8 часов;</b>            |
| <b>Практические занятия</b>              | <b>5 семестр - 4 часа;</b>             |
| <b>Лабораторные работы</b>               | <b>не предусмотрено учебным планом</b> |
| <b>Консультации</b>                      | <b>5 семестр - 2 часа;</b>             |
| <b>в том числе на КП/КР</b>              | <b>не предусмотрено учебным планом</b> |
| <b>Самостоятельная работа</b>            | <b>5 семестр - 128,5 часов;</b>        |
| <b>в том числе на КП/КР</b>              | <b>не предусмотрено учебным планом</b> |
| <b>Иная контактная работа</b>            | <b>5 семестр - 1,2 час;</b>            |
| <b>Промежуточная аттестация:</b>         |  |
| <b>Зачет</b>                             | <b>5 семестр - 0,3 часов;</b>          |

Цель дисциплины: Формирование общественно-осознанного, социально-активного поведения, выражающегося в высоком уровне правосознания и правовой культуры, ответственности и добровольности, реализации не только личного, но и общественного интереса, способствующего утверждению в жизни принципов права и законности.

Основные разделы дисциплины:

1. Право: понятия, принципы и нормы права.
2. Правовые отношения.
3. Государство.
4. Конституционное и гражданское право.

### *Проектная деятельность*

|  |  |
|--|--|
| <b>Трудоемкость в зачетных единицах:</b> | <b>1 семестр - 3;</b>                  |
| <b>Часов (всего) по учебному плану:</b>  | <b>108 часов</b>                       |
| <b>Лекции</b>                            | <b>1 семестр - 4 часа;</b>             |
| <b>Практические занятия</b>              | <b>1 семестр - 4 часа;</b>             |
| <b>Лабораторные работы</b>               | <b>не предусмотрено учебным планом</b> |
| <b>Консультации</b>                      | <b>1 семестр - 2 часа;</b>             |
| <b>в том числе на КП/КР</b>              | <b>не предусмотрено учебным планом</b> |
| <b>Самостоятельная работа</b>            | <b>1 семестр - 96,8 часов;</b>         |
| <b>в том числе на КП/КР</b>              | <b>не предусмотрено учебным планом</b> |
| <b>Иная контактная работа</b>            | <b>1 семестр - 0,9 часов;</b>          |
| <b>Промежуточная аттестация:</b>         |  |
| <b>Зачет</b>                             | <b>1 семестр - 0,3 часов;</b>          |

Цель дисциплины: научить планировать проектную деятельность, применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений, строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели, организовывать деятельность команды.

Основные разделы дисциплины:

1. Основы проектного управления.
2. Моделирование проектной деятельности и планирование проектов.
3. Система сертификации квалификации менеджеров и тайм-менеджмент.

## *Профессиональная этика*

|  |  |
|--|--|
| <b>Трудоемкость в зачетных единицах:</b> | <b>2 семестр - 3;</b>                  |
| <b>Часов (всего) по учебному плану:</b>  | <b>108 часов</b>                       |
| <b>Лекции</b>                            | <b>2 семестр - 4 часа;</b>             |
| <b>Практические занятия</b>              | <b>2 семестр - 4 часа;</b>             |
| <b>Лабораторные работы</b>               | <b>не предусмотрено учебным планом</b> |
| <b>Консультации</b>                      | <b>2 семестр - 2 часа;</b>             |
| <b>в том числе на КП/КР</b>              | <b>не предусмотрено учебным планом</b> |
| <b>Самостоятельная работа</b>            | <b>2 семестр - 96,8 часов;</b>         |
| <b>в том числе на КП/КР</b>              | <b>не предусмотрено учебным планом</b> |
| <b>Иная контактная работа</b>            | <b>2 семестр - 0,9 часов;</b>          |
| <b>Промежуточная аттестация:</b>         |  |
| <b>Зачет с оценкой</b>                   | <b>2 семестр - 0,3 часов;</b>          |

Цель дисциплины: освоить, осмыслить, глубоко осознать характер нравственных ценностей той профессиональной группы, в которую они готовятся вступить, и в соответствии с этими ценностями сформировать свою профессионально-нравственную позицию.

Основные разделы дисциплины:

1. Этическая норма и норма права: соотношение.
2. Особенности профессиональной этики. Этические кодексы. Проблема этической оценки профессиональных ситуаций.
3. Теоретические основы ПР-этики. Действующие отечественные и зарубежные кодексы.

## *Психология*

|  |  |
|--|--|
| <b>Трудоемкость в зачетных единицах:</b> | <b>9 семестр - 3;</b>                  |
| <b>Часов (всего) по учебному плану:</b>  | <b>108 часов</b>                       |
| <b>Лекции</b>                            | <b>9 семестр - 4 часа;</b>             |
| <b>Практические занятия</b>              | <b>9 семестр - 4 часа;</b>             |
| <b>Лабораторные работы</b>               | <b>не предусмотрено учебным планом</b> |
| <b>Консультации</b>                      | <b>9 семестр - 2 часа;</b>             |
| <b>в том числе на КП/КР</b>              | <b>не предусмотрено учебным планом</b> |
| <b>Самостоятельная работа</b>            | <b>9 семестр - 96,8 часов;</b>         |
| <b>в том числе на КП/КР</b>              | <b>не предусмотрено учебным планом</b> |
| <b>Иная контактная работа</b>            | <b>9 семестр - 0,9 часов;</b>          |
| <b>Промежуточная аттестация:</b>         |  |
| <b>Зачет</b>                             | <b>9 семестр - 0,3 часов;</b>          |

Цель дисциплины: формирование у студентов целостного представления о развитии и функционировании человеческой психики, способности к методологическому анализу психологических проблем.

Основные разделы дисциплины:

1. Предмет, задачи и принципы психологии.
2. Психология личности.
3. Психология общения и межличностных отношений.

### *Психология массовых коммуникаций*

|                                   |                                 |
|-----------------------------------|---------------------------------|
| Трудоемкость в зачетных единицах: | 8 семестр - 5;                  |
| Часов (всего) по учебному плану:  | 180 часов                       |
| Лекции                            | 8 семестр - 8 часов;            |
| Практические занятия              | 8 семестр - 8 часов;            |
| Лабораторные работы               | не предусмотрено учебным планом |
| Консультации                      | 8 семестр - 2 часа;             |
| в том числе на КП/КР              | не предусмотрено учебным планом |
| Самостоятельная работа            | 8 семестр - 160,2 часов;        |
| в том числе на КП/КР              | не предусмотрено учебным планом |
| Иная контактная работа            | 8 семестр - 1,5 час;            |
| Промежуточная аттестация:         |                                 |
| Экзамен                           | 8 семестр - 0,3 часов;          |

Цель дисциплины: формирование у студентов научного представления о роли массовой коммуникации в системе наук о человеке, о воздействии такого рода информации на выбор ценностных ориентаций и моделей поведения в практическом труде.

Основные разделы дисциплины:

1. Введение в психологию массовых коммуникаций.
2. Структура личности человека как объекта массовой коммуникации.
3. Воздействие средств массовых коммуникаций на личность.
4. Когнитивная сфера личности как объект ПМК.
5. Воздействие СМК на эмоциональную сферу личности и на поведение личности.

## *Религиоведение*

|  |  |
|--|--|
| <b>Трудоемкость в зачетных единицах:</b> | <b>4 семестр - 3;</b>                  |
| <b>Часов (всего) по учебному плану:</b>  | <b>108 часов</b>                       |
| <b>Лекции</b>                            | <b>4 семестр - 4 часа;</b>             |
| <b>Практические занятия</b>              | <b>4 семестр - 4 часа;</b>             |
| <b>Лабораторные работы</b>               | <b>не предусмотрено учебным планом</b> |
| <b>Консультации</b>                      | <b>4 семестр - 2 часа;</b>             |
| <b>в том числе на КП/КР</b>              | <b>не предусмотрено учебным планом</b> |
| <b>Самостоятельная работа</b>            | <b>4 семестр - 96,8 часов;</b>         |
| <b>в том числе на КП/КР</b>              | <b>не предусмотрено учебным планом</b> |
| <b>Иная контактная работа</b>            | <b>4 семестр - 0,9 часов;</b>          |
| <b>Промежуточная аттестация:</b>         |  |
| <b>Зачет с оценкой</b>                   | <b>4 семестр - 0,3 часов;</b>          |

Цель дисциплины: усвоение знаний о религии как форме общественного сознания, социальном феномене; формирование научного гуманистического, толерантного мировоззрения, ценностного отношения к человеку, его правам и свободам, способности к межкультурному и межрелигиозному диалогу.

Основные разделы дисциплины:

1. Религия как общественно-исторический феномен.
2. Мировые религии.
3. Религия в современном мире.



## *Русский язык и культура речи*

|  |  |
|--|--|
| <b>Трудоемкость в зачетных единицах:</b> | <b>2 семестр - 3;</b>                  |
| <b>Часов (всего) по учебному плану:</b>  | <b>108 часов</b>                       |
| <b>Лекции</b>                            | <b>2 семестр - 4 часа;</b>             |
| <b>Практические занятия</b>              | <b>2 семестр - 4 часа;</b>             |
| <b>Лабораторные работы</b>               | <b>не предусмотрено учебным планом</b> |
| <b>Консультации</b>                      | <b>2 семестр - 2 часа;</b>             |
| <b>в том числе на КП/КР</b>              | <b>не предусмотрено учебным планом</b> |
| <b>Самостоятельная работа</b>            | <b>2 семестр - 96,8 часов;</b>         |
| <b>в том числе на КП/КР</b>              | <b>не предусмотрено учебным планом</b> |
| <b>Иная контактная работа</b>            | <b>2 семестр - 0,9 часов;</b>          |
| <b>Промежуточная аттестация:</b>         |  |
| <b>Зачет с оценкой</b>                   | <b>2 семестр - 0,3 часов;</b>          |

Цель дисциплины: изучение основных принципов функционирования и закономерностей развития культуры как целостной системы и делового общения как элемента его проявления.

Основные разделы дисциплины:

1. Акцентологические и орфоэпические нормы. Лексические нормы.
2. Фразеологические нормы.
3. Морфологические нормы. Синтаксические нормы.

## *Социология*

|  |  |
|--|--|
| <b>Трудоемкость в зачетных единицах:</b> | <b>3 семестр - 3;</b>                  |
| <b>Часов (всего) по учебному плану:</b>  | <b>108 часов</b>                       |
| <b>Лекции</b>                            | <b>3 семестр - 4 часа;</b>             |
| <b>Практические занятия</b>              | <b>3 семестр - 4 часа;</b>             |
| <b>Лабораторные работы</b>               | <b>не предусмотрено учебным планом</b> |
| <b>Консультации</b>                      | <b>3 семестр - 2 часа;</b>             |
| <b>в том числе на КП/КР</b>              | <b>не предусмотрено учебным планом</b> |
| <b>Самостоятельная работа</b>            | <b>3 семестр - 96,8 часов;</b>         |
| <b>в том числе на КП/КР</b>              | <b>не предусмотрено учебным планом</b> |
| <b>Иная контактная работа</b>            | <b>3 семестр - 0,9 часов;</b>          |
| <b>Промежуточная аттестация:</b>         |  |
| <b>Зачет с оценкой</b>                   | <b>3 семестр - 0,3 часов;</b>          |

Цель дисциплины: формирование целостного представления об обществе на основе изучения теоретических положений социологии и анализа актуальных социальных явлений и процессов.

Основные разделы дисциплины:

1. Предмет и функции социологии.
2. Общество как система.
3. Социальная структура и социальные процессы.

### *Социология массовых коммуникаций*

|  |                                 |
|--|---------------------------------|
| <b>Трудоемкость в зачетных единицах:</b> | 7 семестр - 5;                  |
| <b>Часов (всего) по учебному плану:</b>  | 180 часов                       |
| <b>Лекции</b>                            | 7 семестр - 8 часов;            |
| <b>Практические занятия</b>              | 7 семестр - 8 часов;            |
| <b>Лабораторные работы</b>               | не предусмотрено учебным планом |
| <b>Консультации</b>                      | 7 семестр - 2 часа;             |
| <b>в том числе на КП/КР</b>              | не предусмотрено учебным планом |
| <b>Самостоятельная работа</b>            | 7 семестр - 160,2 часов;        |
| <b>в том числе на КП/КР</b>              | не предусмотрено учебным планом |
| <b>Иная контактная работа</b>            | 7 семестр - 1,5 час;            |
| <b>Промежуточная аттестация:</b>         |                                 |
| <b>Экзамен</b>                           | 7 семестр - 0,3 часов;          |

Цель дисциплины: изучение социологических аспектов массовых коммуникаций: история становления и методология научных традиций, современная характеристика массово-коммуникативного процесса.

Основные разделы дисциплины:

1. Науки, не-науки, псевдонауки.
2. Коммуникации. Социология массовой коммуникации.
3. Массовые коммуникации.
4. Подготовка программы соц. исследований.
5. Подготовка анкеты.

## *Стилистика и риторика*

|  |  |
|--|--|
| <b>Трудоемкость в зачетных единицах:</b> | <b>2 семестр - 4;</b>                  |
| <b>Часов (всего) по учебному плану:</b>  | <b>144 часа</b>                        |
| <b>Лекции</b>                            | <b>2 семестр - 8 часов;</b>            |
| <b>Практические занятия</b>              | <b>2 семестр - 4 часа;</b>             |
| <b>Лабораторные работы</b>               | <b>не предусмотрено учебным планом</b> |
| <b>Консультации</b>                      | <b>2 семестр - 2 часа;</b>             |
| <b>в том числе на КП/КР</b>              | <b>не предусмотрено учебным планом</b> |
| <b>Самостоятельная работа</b>            | <b>2 семестр - 128,5 часов;</b>        |
| <b>в том числе на КП/КР</b>              | <b>не предусмотрено учебным планом</b> |
| <b>Иная контактная работа</b>            | <b>2 семестр - 1,2 час;</b>            |
| <b>Промежуточная аттестация:</b>         |  |
| <b>Зачет с оценкой</b>                   | <b>2 семестр - 0,3 часов;</b>          |

Цель дисциплины: освоение системы знаний о риторике и речевых коммуникациях как важном инструментальном аспекте профессиональной деятельности.

Основные разделы дисциплины:

1. Предмет и причины появления риторики.
2. Риторические приёмы.
3. Стилистика – нормативная дисциплина.
4. Лексическая стилистика.

## *Теория вероятностей и математическая статистика*

|  |  |
|--|--|
| <b>Трудоемкость в зачетных единицах:</b> | <b>3 семестр - 5;</b>                  |
| <b>Часов (всего) по учебному плану:</b>  | <b>180 часов</b>                       |
| <b>Лекции</b>                            | <b>3 семестр - 8 часов;</b>            |
| <b>Практические занятия</b>              | <b>3 семестр - 8 часов;</b>            |
| <b>Лабораторные работы</b>               | <b>не предусмотрено учебным планом</b> |
| <b>Консультации</b>                      | <b>3 семестр - 2 часа;</b>             |
| <b>в том числе на КП/КР</b>              | <b>не предусмотрено учебным планом</b> |
| <b>Самостоятельная работа</b>            | <b>3 семестр - 160,2 часов;</b>        |
| <b>в том числе на КП/КР</b>              | <b>не предусмотрено учебным планом</b> |
| <b>Иная контактная работа</b>            | <b>3 семестр - 1,5 час;</b>            |
| <b>Промежуточная аттестация:</b>         |  |
| <b>Экзамен</b>                           | <b>3 семестр - 0,3 часов;</b>          |

Цель дисциплины: овладение навыками постановки и решения задач теории вероятностей и математической статистики.

Основные разделы дисциплины:

1. Элементы комбинаторики. Случайные события.
2. Элементарная теория вероятностей.
3. Законы распределения.
4. Случайные величины.
5. Элементы математической статистики.

### *Теория и практика массовых коммуникаций*

|  |   |
|--|---|
| <b>Трудоемкость в зачетных единицах:</b> | 3 семестр - 5;<br>4 семестр - 5;<br>всего - 10                              |
| <b>Часов (всего) по учебному плану:</b>  | 360 часов   |
| <b>Лекции</b>                            | 3 семестр - 8 часов;<br>4 семестр - 8 часов;<br>всего - 16 часов            |
| <b>Практические занятия</b>              | 3 семестр - 8 часов;<br>4 семестр - 8 часов;<br>всего - 16 часов            |
| <b>Лабораторные работы</b>               | не предусмотрено учебным планом   |
| <b>Консультации</b>                      | 3 семестр - 2 часа;<br>4 семестр - 2 часа;<br>всего - 4 часа                |
| <b>в том числе на КП/КР</b>              | не предусмотрено учебным планом   |
| <b>Самостоятельная работа</b>            | 3 семестр - 160,2 часов;<br>4 семестр - 160,2 часов;<br>всего - 320,4 часов |
| <b>в том числе на КП/КР</b>              | не предусмотрено учебным планом   |
| <b>Иная контактная работа</b>            | 3 семестр - 1,5 час;<br>4 семестр - 1,5 час;<br>всего - 3 часа              |
| <b>Промежуточная аттестация:</b>         |   |
| Экзамен                                  | 3 семестр - 0,3 часов;  |
| Экзамен                                  | 4 семестр - 0,3 часов;<br>всего - 0,6 часов                                 |

Цель дисциплины: освоение теории коммуникации как науки, показывающая связь теории коммуникации с семиотикой и лингвистикой, теории информации и герменевтикой, философией, психологией и т.д. Освоение основных моделей коммуникации; структуры коммуникативного акта и особенностей основных типов и видов коммуникации: межличностной, групповой, и массовой; вербальной и невербальной; устной и письменной.

Основные разделы дисциплины:

1. Ключевые понятия теории и практики массовых коммуникаций.
2. Восприятие и изучение массовой коммуникации.
3. Коммуникативное пространство и его характеристики. Виды коммуникации.
4. Массовая коммуникация как социальная деятельность. Эффекты массовой коммуникации.
5. Социальные функции массовой коммуникации. Массовые коммуникации как социально- психологический феномен.
6. Массовая коммуникация и массовые информационные процессы.
7. Условия функционирования средств массовой коммуникации в распространении информации.
8. СМИ как инструмент массовой коммуникации. Управление потоками массовой коммуникации через СМИ.
9. Слухи как средство информационно-психологического воздействия в массовой коммуникации.
10. Реклама как массовая коммуникация. Кросс-культурная коммуникация как разновидность массовой коммуникации.

## *Теория менеджмента*

|  |  |
|--|--|
| <b>Трудоемкость в зачетных единицах:</b> | <b>1 семестр - 5;</b>                  |
| <b>Часов (всего) по учебному плану:</b>  | <b>180 часов</b>                       |
| <b>Лекции</b>                            | <b>1 семестр - 8 часов;</b>            |
| <b>Практические занятия</b>              | <b>1 семестр - 8 часов;</b>            |
| <b>Лабораторные работы</b>               | <b>не предусмотрено учебным планом</b> |
| <b>Консультации</b>                      | <b>1 семестр - 2 часа;</b>             |
| <b>в том числе на КП/КР</b>              | <b>не предусмотрено учебным планом</b> |
| <b>Самостоятельная работа</b>            | <b>1 семестр - 160,2 часов;</b>        |
| <b>в том числе на КП/КР</b>              | <b>не предусмотрено учебным планом</b> |
| <b>Иная контактная работа</b>            | <b>1 семестр - 1,5 час;</b>            |
| <b>Промежуточная аттестация:</b>         |  |
| <b>Экзамен</b>                           | <b>1 семестр - 0,3 часов;</b>          |

Цель дисциплины: дать углубленные знания в области различных научных течений менеджмента. В частности, сформировать понимание внутренней сущности управленческих теорий, логику развития основных взглядов, категорий и концепций школ в управлении, четкое представление об основных этапах и закономерностях развития управленческой мысли, об основных течениях, тенденциях развития научных подходов к управлению доказавших свою эффективность.

Основные разделы дисциплины:

1. СУЩНОСТЬ И ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ МЕНЕДЖМЕНТА.
2. ШКОЛЫ УПРАВЛЕНИЯ.
3. ТАКТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ.
4. МЕТОДЫ ОПЕРАТИВНОГО И СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ.
5. УПРАВЛЕНИЕ ИЗМЕНЕНИЯМИ.

## *Теория организации*

|  |  |
|--|--|
| <b>Трудоемкость в зачетных единицах:</b> | <b>4 семестр - 5;</b>                  |
| <b>Часов (всего) по учебному плану:</b>  | <b>180 часов</b>                       |
| <b>Лекции</b>                            | <b>4 семестр - 8 часов;</b>            |
| <b>Практические занятия</b>              | <b>4 семестр - 8 часов;</b>            |
| <b>Лабораторные работы</b>               | <b>не предусмотрено учебным планом</b> |
| <b>Консультации</b>                      | <b>4 семестр - 2 часа;</b>             |
| <b>в том числе на КП/КР</b>              | <b>не предусмотрено учебным планом</b> |
| <b>Самостоятельная работа</b>            | <b>4 семестр - 160,2 часов;</b>        |
| <b>в том числе на КП/КР</b>              | <b>не предусмотрено учебным планом</b> |
| <b>Иная контактная работа</b>            | <b>4 семестр - 1,5 час;</b>            |
| <b>Промежуточная аттестация:</b>         |  |
| <b>Экзамен</b>                           | <b>4 семестр - 0,3 часов;</b>          |

Цель дисциплины: сформировать у менеджера целостный взгляд и концептуальное представление об организационных системах и научить его применять на практике законы, регламентирующие функционирование социальных организаций.

Основные разделы дисциплины:

1. Эволюция теории организации и организационные формы предприятий.
2. Законы и правила теории организации.
3. Проектирование организационных систем.
4. Организация рабочих мест.
5. Организация системы менеджмента качества.



### *Технология рекламы и связей с общественностью*

|  |  |
|--|--|
| <b>Трудоемкость в зачетных единицах:</b> | <b>8 семестр - 5;</b>                  |
| <b>Часов (всего) по учебному плану:</b>  | <b>180 часов</b>                       |
| <b>Лекции</b>                            | <b>8 семестр - 8 часов;</b>            |
| <b>Практические занятия</b>              | <b>8 семестр - 8 часов;</b>            |
| <b>Лабораторные работы</b>               | <b>не предусмотрено учебным планом</b> |
| <b>Консультации</b>                      | <b>8 семестр - 2 часа;</b>             |
| <b>в том числе на КП/КР</b>              | <b>не предусмотрено учебным планом</b> |
| <b>Самостоятельная работа</b>            | <b>8 семестр - 160,2 часов;</b>        |
| <b>в том числе на КП/КР</b>              | <b>не предусмотрено учебным планом</b> |
| <b>Иная контактная работа</b>            | <b>8 семестр - 1,5 час;</b>            |
| <b>Промежуточная аттестация:</b>         |  |
| <b>Экзамен</b>                           | <b>8 семестр - 0,3 часов;</b>          |

Цель дисциплины: Дать целостное представление о технологиях рекламы и связей с общественностью, используемых в различных сферах деятельности, позволяющих предприятиям коммерческой и некоммерческой сферы продвигать эффективно свои товары и услуги, успешно решать коммуникативные, маркетинговые, бизнес-задачи, и сформировать общекультурные и профессиональные компетенции, необходимые для эффективного управления рекламной и PR-деятельностью организации, фирмы, компании с учетом интеграции рекламных и PR-инструментов, внедрения ИМК-концепции в практику предприятия.

Основные разделы дисциплины:

1. Реклама и ПР в системе маркетинговых коммуникаций.
2. Технология рекламы и связей с общественностью.
3. Основные документы используемые в рекламной и ПР деятельности и организационные структуры в связях с общественностью.
4. Пресс-мероприятия.
5. Внутренняя коммуникационная деятельность.

### **Физическая культура и спорт**

|  |  |
|--|--|
| <b>Трудоемкость в зачетных единицах:</b> | <b>6 семестр - 2;</b>                  |
| <b>Часов (всего) по учебному плану:</b>  | <b>72 часа</b>                         |
| <b>Лекции</b>                            | <b>не предусмотрено учебным планом</b> |
| <b>Практические занятия</b>              | <b>6 семестр - 4 часа;</b>             |
| <b>Лабораторные работы</b>               | <b>не предусмотрено учебным планом</b> |
| <b>Консультации</b>                      | <b>6 семестр - 2 часа;</b>             |
| <b>в том числе на КП/КР</b>              | <b>не предусмотрено учебным планом</b> |
| <b>Самостоятельная работа</b>            | <b>6 семестр - 65,1 часов;</b>         |
| <b>в том числе на КП/КР</b>              | <b>не предусмотрено учебным планом</b> |
| <b>Иная контактная работа</b>            | <b>6 семестр - 0,6 часов;</b>          |
| <b>Промежуточная аттестация:</b>         |  |
| <b>Зачет</b>                             | <b>6 семестр - 0,3 часов;</b>          |

Цель дисциплины: гармоничное развитие человека, формирование физически и духовно крепкого, социально-активного, высоконравственного поколения студенческой молодежи, гармоничное сочетание физического и духовного воспитания, укрепление здоровья студентов, внедрение здорового образа жизни – не только как основы, но и как нормы жизни у будущих высококвалифицированных специалистов-энергетиков, формирование активной гражданской позиции.

Основные разделы дисциплины:

1. Виды спорта и спортивных соревнований.
2. Основы здорового образа жизни и физической культуры.

## *Философия*

|                                   |                                 |
|-----------------------------------|---------------------------------|
| Трудоемкость в зачетных единицах: | 5 семестр - 2;                  |
| Часов (всего) по учебному плану:  | 72 часа                         |
| Лекции                            | 5 семестр - 2 часа;             |
| Практические занятия              | 5 семестр - 2 часа;             |
| Лабораторные работы               | не предусмотрено учебным планом |
| Консультации                      | 5 семестр - 2 часа;             |
| в том числе на КП/КР              | не предусмотрено учебным планом |
| Самостоятельная работа            | 5 семестр - 65,1 часов;         |
| в том числе на КП/КР              | не предусмотрено учебным планом |
| Иная контактная работа            | 5 семестр - 0,6 часов;          |
| Промежуточная аттестация:         |                                 |
| Зачет                             | 5 семестр - 0,3 часов;          |

Цель дисциплины: формирование гуманистического научного мировоззрения на основе философского методологического анализа социокультурных и научных проблем.

Основные разделы дисциплины:

1. Философия и мировоззрение.
2. Философия о смысле жизни человека.

## *Экономика информационного общества*

|  |  |
|--|--|
| <b>Трудоемкость в зачетных единицах:</b> | <b>1 семестр - 3;</b>                  |
| <b>Часов (всего) по учебному плану:</b>  | <b>108 часов</b>                       |
| <b>Лекции</b>                            | <b>1 семестр - 4 часа;</b>             |
| <b>Практические занятия</b>              | <b>1 семестр - 4 часа;</b>             |
| <b>Лабораторные работы</b>               | <b>не предусмотрено учебным планом</b> |
| <b>Консультации</b>                      | <b>1 семестр - 2 часа;</b>             |
| <b>в том числе на КП/КР</b>              | <b>не предусмотрено учебным планом</b> |
| <b>Самостоятельная работа</b>            | <b>1 семестр - 96,8 часов;</b>         |
| <b>в том числе на КП/КР</b>              | <b>не предусмотрено учебным планом</b> |
| <b>Иная контактная работа</b>            | <b>1 семестр - 0,9 часов;</b>          |
| <b>Промежуточная аттестация:</b>         |  |
| <b>Зачет с оценкой</b>                   | <b>1 семестр - 0,3 часов;</b>          |

Цель дисциплины: изучение теоретических основ экономики, в т.ч. возможностей эффективного использования производственных ресурсов на предприятии в условиях современной рыночной экономики, методик принятия экономических решений, а также приобретение знаний и умений для практической деятельности и повседневной жизни.

Основные разделы дисциплины:

1. Цифровая трансформация экономики.
2. Себестоимость. Цена. Эффективность деятельности предприятия.
3. Экономическая оценка эффективности инвестиционного проекта.

## *Digital-маркетинг*

|  |  |
|--|--|
| <b>Трудоемкость в зачетных единицах:</b> | <b>8 семестр - 4;</b>                  |
| <b>Часов (всего) по учебному плану:</b>  | <b>144 часа</b>                        |
| <b>Лекции</b>                            | <b>8 семестр - 8 часов;</b>            |
| <b>Практические занятия</b>              | <b>8 семестр - 4 часа;</b>             |
| <b>Лабораторные работы</b>               | <b>не предусмотрено учебным планом</b> |
| <b>Консультации</b>                      | <b>8 семестр - 2 часа;</b>             |
| <b>в том числе на КП/КР</b>              | <b>не предусмотрено учебным планом</b> |
| <b>Самостоятельная работа</b>            | <b>8 семестр - 128,5 часов;</b>        |
| <b>в том числе на КП/КР</b>              | <b>не предусмотрено учебным планом</b> |
| <b>Иная контактная работа</b>            | <b>8 семестр - 1,2 час;</b>            |
| <b>Промежуточная аттестация:</b>         |  |
| <b>Зачет с оценкой</b>                   | <b>8 семестр - 0,3 часов;</b>          |

Цель дисциплины: освоение основ Digital-маркетинга, каналов продвижения в интернет, мобильной рекламе, а также формирование умений по разработке стратегии Digital продвижения.

Основные разделы дисциплины:

1. Введение в digital-маркетинг. Основные виды digital-маркетинга.
2. Технологии продвижения в digital-маркетинге. Поисковая оптимизация сайта.
3. Инструменты коммуникаций в digital-маркетинге.
4. Стратегия и планирование в digital-маркетинге.

РАЗРАБОТАНО:

Руководитель  
образовательной  
программы

|               |   |              |
|---------------|---|--------------|
|               | <b>Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»</b> |              |
|               | Сведения о владельце ЦЭП МЭИ                              |              |
|               | Владелец  | Веселов А.А. |
| Идентификатор | R29a5051c-VeselovAIA-96f1d661                             |              |

А.А.  
Веселов

СОГЛАСОВАНО:

Начальник ОМО УКО

|               |   |             |
|---------------|---|-------------|
|               | <b>Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»</b> |             |
|               | Сведения о владельце ЦЭП МЭИ                              |             |
|               | Владелец  | Шацких Ю.В. |
| Идентификатор | R6ca75b8e-ShatskikhYV-f045f12f                            |             |

Ю.В. Шацких

Начальник УУ

|               |   |               |
|---------------|---|---------------|
|               | <b>Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»</b> |               |
|               | Сведения о владельце ЦЭП МЭИ                              |               |
|               | Владелец  | Абрамова Е.Ю. |
| Идентификатор | R1661d0f4-AbramovaYY-42471f61                             |               |

Е.Ю.  
Абрамова