

**Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Национальный исследовательский университет «МЭИ»**

Направление подготовки/специальность: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Наименование образовательной программы: Реклама и продвижение СМИ

Уровень образования: высшее образование - бакалавриат

Форма обучения: Заочная

**Оценочные материалы
по дисциплине
Коммуникационный менеджмент**

**Москва
2021**

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ РАЗРАБОТАЛ:

Преподаватель
(должность)

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Малиновская Н.М.
	Идентификатор	R6e07e55a-MalinovskyaNM-a3acf4

Н.М.
Малиновская
(расшифровка подписи)

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель
образовательной
программы
(должность, ученая степень, ученое
звание)

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Веселов А.А.
	Идентификатор	R29a5051c-VeselovAIA-96f1d661

А.А. Веселов
(расшифровка
подписи)

Заведующий
выпускающей кафедры
(должность, ученая степень, ученое
звание)

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Гаврилова Ю.В.
	Идентификатор	R87aa858f-GavrilovaYV-cb2050d5

Ю.В.
Гаврилова
(расшифровка
подписи)

ОБЩАЯ ЧАСТЬ

Оценочные материалы по дисциплине предназначены для оценки: достижения обучающимися запланированных результатов обучения по дисциплине, этапа формирования запланированных компетенций и уровня освоения дисциплины.

Оценочные материалы по дисциплине включают оценочные средства для проведения мероприятий текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Формируемые у обучающегося компетенции:

1. ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности

ИД-3 Демонстрирует умения по составлению корректных ответов на запросы общественности, поступающие в коммерческие и некоммерческие организации, а также в органы власти с учетом специфики их деятельности

2. ОПК-6 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности

ИД-1 Демонстрирует знания информационно-коммуникационных технологий, используемых в PR-деятельности

3. ОПК-7 Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности

ИД-1 Демонстрирует навыки оценки эффектов каждого этапа коммуникационной кампании

ИД-2 Демонстрирует знания принципов социальной ответственности в процессе разработки каждого этапа коммуникационной кампании в различных сферах профессиональной деятельности

и включает:

для текущего контроля успеваемости:

Форма реализации: Компьютерное задание

1. Внешние и внутренние коммуникаций организации (Тестирование)
2. Информационно-коммуникационные революции (Тестирование)
3. Организационные культуры (Тестирование)

Форма реализации: Письменная работа

1. Адаптация организации (Контрольная работа)
2. Антикризисное управление коммуникациями (Контрольная работа)
3. Коммуникации в организации (Контрольная работа)
4. Менеджмент в России (Контрольная работа)

БРС дисциплины

6 семестр

Раздел дисциплины	Веса контрольных мероприятий, %			
	Индекс КМ:	КМ-1	КМ-2	КМ-3
	Срок КМ:	3	9	12
Информационно-коммуникационные революции. Типы совместной деятельности				

Информационно-коммуникационные революции	+		
Типы совместной деятельности	+		
Профессиональные и управленческие революции. Коммуникации в организации			
Профессиональные и управленческие революции		+	
Коммуникации в организации		+	
Организационные культуры и конфликты в организации			
Организационные культуры			+
Конфликты в организации			+
Вес КМ:	35	40	25

7 семестр

Раздел дисциплины	Веса контрольных мероприятий, %				
	Индекс КМ:	КМ-1	КМ-2	КМ-3	КМ-4
	Срок КМ:	3	6	8	10
Профессионализация управления коммуникациями					
Внешние и внутренние коммуникации организации	+				
PR-менеджмент	+				
Коммуникационный менеджмент в России					
Информационно-коммуникационные революции в России			+		
Пропаганда в СССР			+		
Свобода слова и управление коммуникациями в РФ			+		
Адаптация организации в международной среде					
Влияние факторов международной среды на организационную культуру. Модели межкультурных различий				+	+
Особенности организационной культуры российских компаний				+	+
Компетентностный подход в кадровой работе				+	+
Антикризисное управление коммуникациями					
Жизненный цикл организации. Концепция антикризисного управления организацией				+	+
Факторы, влияющие на поведение персонала в кризисных ситуациях				+	+
Вес КМ:	25	30	20	25	

§Общая часть/Для промежуточной аттестации§

СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

I. Оценочные средства для оценки запланированных результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Индекс компетенции	Индикатор	Запланированные результаты обучения по дисциплине	Контрольная точка
ОПК-4	ИД-3 _{ОПК-4} Демонстрирует умения по составлению корректных ответов на запросы общественности, поступающие в коммерческие и некоммерческие организации, а также в органы власти с учетом специфики их деятельности	Знать: особенности процесса коммуникации Уметь: содержательно разрабатывать коммуникационные мероприятия, проводить их с помощью медиасредств и без них	Коммуникации в организации (Контрольная работа) Внешние и внутренние коммуникаций организации (Тестирование)
ОПК-6	ИД-1 _{ОПК-6} Демонстрирует знания информационно-коммуникационных технологий, используемых в PR-деятельности	Знать: особенности общественных коммуникаций, формирования общественного мнения, имиджа Уметь: оценивать организации как коммуникативные образования (производственные коммуникации, рыночные и маркетинговые	Организационные культуры (Тестирование) Менеджмент в России (Контрольная работа)

		коммуникации, коммуникативное окружение)	
ОПК-7	ИД-1 _{ОПК-7} Демонстрирует навыки оценки эффектов каждого этапа коммуникационной кампании	Знать: актуальные проблемы коммуникаций	Информационно-коммуникационные революции (Тестирование)
ОПК-7	ИД-2 _{ОПК-7} Демонстрирует знания принципов социальной ответственности в процессе разработки каждого этапа коммуникационной кампании в различных сферах профессиональной деятельности	Уметь: разрабатывать коммуникационные проекты, подбирать необходимые методы и средства	Адаптация организации (Контрольная работа) Антикризисное управление коммуникациями (Контрольная работа)

II. Содержание оценочных средств. Шкала и критерии оценивания

6 семестр

КМ-1. Информационно-коммуникационные революции

Формы реализации: Компьютерное задание

Тип контрольного мероприятия: Тестирование

Вес контрольного мероприятия в БРС: 35

Процедура проведения контрольного мероприятия: Технология проверки связана с выполнением контрольного теста по изученной теме. Время, отведенное на выполнение задания, устанавливается не более 60 минут. Количество попыток не более 3-х. Тестирование проводится с использованием СДО "Прометей". К тестированию допускается пользователь, изучивший материалы, авторизованный уникальным логином и паролем

Краткое содержание задания:

Контрольная точка направлена на проверку знаний по информационно-коммуникационным революциям

Контрольные вопросы/задания:

Знать: актуальные проблемы коммуникаций	<p>1. Каналы коммуникации в мире животных</p> <ol style="list-style-type: none">1. акустика (слух)2. вкус и запах (обоняние)3. оптика (зрение)4. членораздельная речь <p>Ответ: 1,2,3</p> <p>2. Авторы концепции информационных революций в истории человечества</p> <ol style="list-style-type: none">1. Бердяев Николай Александрович2. Вебер Макс3. Винер Норберт4. Ракилов Анатолий Ильич5. Тоффлер Элвин <p>Ответ: 1,2,3</p> <p>3. Какой фактор авторы концепций информационных революций рассматривали как основание для выделения этапов развития человечества в сфере передачи информации?</p> <ol style="list-style-type: none">1. духовные практики2. материальные носители и каналы передачи информации3. нормы поведения4. коммуникативные практики <p>Ответ: 2</p> <p>4. Почему в математике основной формой мысли является уравнение?</p> <ol style="list-style-type: none">1. количественные методы выделяют в мире подобное, схожее, одинаковое2. количественные методы позволяют переносить
---	---

Описание шкалы оценивания:

Оценка: зачтено

Описание характеристики выполнения знания: Оценка зачтено выставляется если задание выполнено правильно или с незначительными недочетами

Оценка: не зачтено

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "не зачтено" выставляется если задание не выполнено в отведенный срок или не соответствует заданию

КМ-3. Организационные культуры

Формы реализации: Компьютерное задание

Тип контрольного мероприятия: Тестирование

Вес контрольного мероприятия в БРС: 25

Процедура проведения контрольного мероприятия: Технология проверки связана с выполнением контрольного теста по изученной теме. Время, отведенное на выполнение задания, устанавливается не более 60 минут. Количество попыток не более 3-х. Тестирование проводится с использованием СДО "Прометей". К тестированию допускается пользователь, изучивший материалы, авторизованный уникальным логином и паролем

Краткое содержание задания:

Контрольная точка направлена на рассмотрение организационных культур

Контрольные вопросы/задания:

<p>Знать: особенности общественных коммуникаций, формирования общественного мнения, имиджа</p>	<p>1.Какая научная дисциплина изучает организации как формальные объединения? 1.политология 2.социальная психология 3.социобиология 4.социология организаций Ответ: 4</p> <p>2.Отличие формальной структуры организации от неформальной: 1.от формальной структуры не зависит организационная культура в организации 2.формальная структура не является источником организационного развития 3.формальная структура при смене кадрового состава сохраняется 4.формальная структура не влияет на моральный и психологический климат в коллективе Ответ:3,4</p> <p>3.Почему модель организационной культуры Эдгара Шейна сравнивают с айсбергом? 1.базовые» основоположения ОК в этой модели скрыты от чувственного восприятия подобно основной массе айсберга, находящейся под водой 2.в организационной культуре выделено три уровня 3.в этой модели невозможно понять: человек живёт, чтобы работать, или работает, чтобы жить 4.организационная культура изменчива и расплывчата Ответ: 1</p>
--	---

	<p>4.Какое свойство культуры, в том числе организационной, имеет принципиальное значение для развития организации?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.накопление и воспроизведение ценного опыта 2.ответ на вопрос о смысле деятельности организации 3.создание благоприятного морального климата в организации 4.утверждение гуманистических ценностей <p>Ответ: 1</p> <p>5.Для какой организационной культуры, по классификации Кэмерона-Куинна, характерна наибольшая степень сплочённости коллектива?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.адхократической 2.бюрократической 3.клановой 4.рыночной <p>Ответ:3</p>
--	---

Описание шкалы оценивания:

Оценка: 5

Нижний порог выполнения задания в процентах: 80

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "отлично" выставляется если задание выполнено в полном объеме или выполнено верно на 80 %

Оценка: 4

Нижний порог выполнения задания в процентах: 70

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "хорошо" выставляется если большинство вопросов раскрыто

Оценка: 3

Нижний порог выполнения задания в процентах: 6

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "удовлетворительно" выставляется если задание преимущественно выполнено

7 семестр

КМ-1. Внешние и внутренние коммуникаций организации

Формы реализации: Компьютерное задание

Тип контрольного мероприятия: Тестирование

Вес контрольного мероприятия в БРС: 25

Процедура проведения контрольного мероприятия: Технология проверки связана с выполнением контрольного теста по изученной теме. Время, отведенное на выполнение задания, устанавливается не более 70 минут. Количество попыток не более 3-х. Тестирование проводится с использованием СДО "Прометей". К тестированию допускается пользователь, изучивший материалы, авторизованный уникальным логином и паролем

Краткое содержание задания:

Контрольная точка направлена на проверку знаний по внешним и внутренним коммуникациям организации

Контрольные вопросы/задания:

<p>Знать: особенности процесса коммуникации</p>	<p>1. В каких подсистемах осуществляется управление коммуникациями в организации? 1. в государственной 2. во внешней 3. во внутренней 4. в частной Ответ: 2,3</p> <p>2. Какие общие требования, среди прочих, предъявляются к соискателям на должность PR-менеджера? 1. высшее образование в сфере PR или смежных областях (журналистика, реклама) 2. грамотная речь и хорошая дикция 3. знание высшей математики на уровне технического вуза 4. знание химии и биологии 5. опыт работы со СМИ Ответ: 1,2,5</p> <p>3. Что НЕ является функцией «антикризисного управляющего» во время кризисных событий? 1. «корректировка, смягчение» информации 2. организация поддержки со стороны известных аналитиков, юристов, информационных каналов 3. подключение руководства организации или региона, в зависимости от масштаба кризиса, к активной работе 4. проверка откликов на информационные сообщения 5. централизация коммуникации Ответ: 1</p> <p>4. Цели создания публицити как направления PR: 1. обеспечение известности, узнаваемости компании, продукта или бренда 2. обеспечение доверия потребителей 3. продвижение товара на рынке 4. выход в социальные сети Ответ: 1,2</p>
---	--

Описание шкалы оценивания:

Оценка: 5

Нижний порог выполнения задания в процентах: 80

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "отлично" выставляется если задание выполнено в полном объеме или выполнено верно на 80 %

Оценка: 4

Нижний порог выполнения задания в процентах: 70

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "хорошо" выставляется если большинство вопросов раскрыто

Оценка: 3

Нижний порог выполнения задания в процентах: 60

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "удовлетворительно" выставляется если задание преимущественно выполнено

КМ-2. Менеджмент в России

Формы реализации: Письменная работа

Тип контрольного мероприятия: Контрольная работа

Вес контрольного мероприятия в БРС: 30

Процедура проведения контрольного мероприятия: Решенные задания по вариантам отправляются в СДО "Прометей" в рамках функционала "письменная работа"

Краткое содержание задания:

Контрольная точка направлена проверку знаний по коммуникационному менеджменту в России

Контрольные вопросы/задания:

Уметь: оценивать организации как коммуникативные образования (производственные коммуникации, рыночные и маркетинговые коммуникации, коммуникативное окружение)	<ol style="list-style-type: none">1. Скажите когда в России создано первое всесословное высшее образовательное учреждение и как оно называлось2. Укажите какой документ содержит формулировку должностных обязанностей Менеджера по связям с общественностью3. Если человек, по Вашему мнению, не достоин уважения, должны ли Вы соблюдать правила вежливости при общении с ним4. Укажите когда начала профессионализироваться деятельность специалиста по этикету и протоколу
--	---

Описание шкалы оценивания:

Оценка: зачтено

Описание характеристики выполнения знания: Оценка зачтено выставляется если задание выполнено правильно или с незначительными недочетами

Оценка: не зачтено

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "не зачтено" выставляется если задание не выполнено в отведенный срок или не соответствует заданию

КМ-3. Адаптация организации

Формы реализации: Письменная работа

Тип контрольного мероприятия: Контрольная работа

Вес контрольного мероприятия в БРС: 20

Процедура проведения контрольного мероприятия: Решенные задания по вариантам отправляются в СДО "Прометей" в рамках функционала "письменная работа"

Краткое содержание задания:

Контрольная точка направлена на рассмотрение особенностей адаптации организации в международной среде

Контрольные вопросы/задания:

Уметь: разрабатывать коммуникационные проекты, подбирать необходимые методы и средства	<ol style="list-style-type: none">1. Назовите наиболее важные, с Вашей точки зрения, параметры культурных различий, на основании которых разрабатываются модели изучения организационной культуры компаний в различных странах2. Объясните почему в России уровень
--	---

	<p>индивидуализма, на Ваш взгляд, остаётся невысоким, несмотря на рыночные реформы</p> <p>3. Назовите причины, по которым в России находятся на низком уровне правовые гарантии в трудовой сфере</p> <p>4. Укажите кто и когда предложил использовать понятие «компетенция» как отличное от понятия «компетентность»</p> <p>5. Российский писатель Алексей Иванов считает, что сетевая идентичность, предоставляя молодому человеку безграничные возможности <i>выбора</i> модели и партнёра общения, освобождает его от необходимости <i>эволюционировать</i>. Согласны ли Вы с ним? Аргументируйте Ваш ответ</p>
--	--

Описание шкалы оценивания:

Оценка: зачтено

Описание характеристики выполнения знания: Оценка зачтено выставляется если задание выполнено правильно или с незначительными недочетами

Оценка: не зачтено

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "не зачтено" выставляется если задание не выполнено в отведенный срок или не соответствует заданию

КМ-4. Антикризисное управление коммуникациями

Формы реализации: Письменная работа

Тип контрольного мероприятия: Контрольная работа

Вес контрольного мероприятия в БРС: 25

Процедура проведения контрольного мероприятия: Решенные задания по вариантам отправляются в СДО "Прометей" в рамках функционала "письменная работа"

Краткое содержание задания:

Контрольная точка направлена на рассмотрение особенностей

Контрольные вопросы/задания:

<p>Уметь: разрабатывать коммуникационные проекты, подбирать необходимые методы и средства</p>	<p>1. Сформулируйте «принцип Питера» 1968 г</p> <p>2. Скажите какими моральными качествами должен обладать, на Ваш взгляд, антикризисный менеджер</p> <p>3. Поясните как связаны между собой стрессовое состояние работника и кризисное состояние организации</p> <p>4. Найдите отличия кризисных менеджеров от антикризисных</p>
---	---

Описание шкалы оценивания:

Оценка: зачтено

Описание характеристики выполнения знания: Оценка зачтено выставляется если задание выполнено правильно или с незначительными недочетами

Оценка: не зачтено

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "не зачтено" выставляется если задание не выполнено в отведенный срок или не соответствует заданию

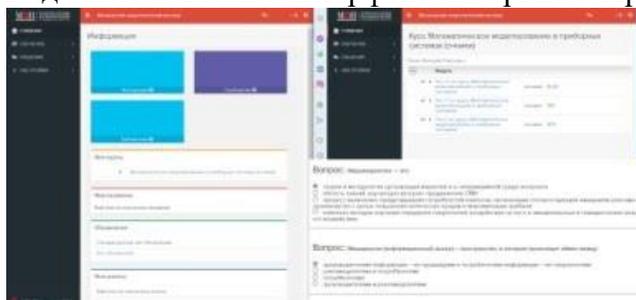
СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

6 семестр

Форма промежуточной аттестации: Зачет с оценкой

Пример билета

Вид билета связан с интерфейсом сервиса "Прометей"



Процедура проведения

В тесте 20 вопросов встречаются вопросы следующих типов: 1. с одним вариантом ответа (в вопросах «один из многих», система сравнивает ответ слушателя с правильным ответом и автоматически выставляет за него назначенный балл) 2. с выбором нескольких вариантов ответов (в вопросах «многие из многих» система оценивает каждый ответ отдельно; есть возможность разрешить слушателю получить за вопрос 0,75 балла, если он выберет 3 правильных ответа из 4) 3. на соответствие слушатель должен привести в соответствие левую и правую часть ответа (в вопросах «соответствие» система оценивает каждый ответ отдельно; можно разрешить слушателю получить за вопрос 0,75 балла, если он выберет 3 правильных ответа из 4) 4. развернутый ответ, вводится в ручную в специально отведенное поле (ручная оценка преподавателем)

1. Перечень компетенций/индикаторов и контрольных вопросов проверки результатов освоения дисциплины

1. Компетенция/Индикатор: ИД-Зопк-4 Демонстрирует умения по составлению корректных ответов на запросы общественности, поступающие в коммерческие и некоммерческие организации, а также в органы власти с учетом специфики их деятельности

Вопросы, задания

- 1.Приведите свой пример такой индивидуальной деятельности, которая не была бы совместной
- 2.Вы испытываете затруднения при конспектировании устных лекций? Если да, то какого рода? Почему конспектирование является сложным видом деятельности
- 3.На каком этапе коммуникативного развития человечества появляется представление о душе и духах природных сил

Материалы для проверки остаточных знаний

1. Чем была вызвана необходимость в письменности?

Ответы:

- 1.переходом к монотеизму 2.развитием торговли 3.становлением государственности и соответствующей законодательной практики 4.увеличением объёма знания о природе

Верный ответ: 2,3

2.Автор термина "энергия"

Ответы:

1. Аристотель 2. Максвелл Джеймс 3. Ломоносов М.В. 4. Юнг Томас

Верный ответ: 1

3. Как связано развитие музыкального искусства с математикой?

Ответы:

1. концертные залы проектируют с учётом законов распространения звуковых волн в закрытых помещениях, изучаемых архитектурной акустикой 2. музыканты в обязательном порядке изучают высшую математику 3. на основе точных математических расчётов создаются технически более совершенные музыкальные инструменты 4. никак не связано

Верный ответ: 2,3

4. Первоначальное значение слова "пролетарий" в Древнем Риме VI в до н.э.

Ответы:

1. бедняк 2. не имеющий другого имущества, кроме потомства 3. нищий 4. работник

Верный ответ: 2

2. Компетенция/Индикатор: ИД-1_{ОПК-6} Демонстрирует знания информационно-коммуникационных технологий, используемых в PR-деятельности

Вопросы, задания

1. Закон соответствия производственных отношений характеру и уровню развития производительных сил является открытием
2. В какой сфере человеческой деятельности начинается формирование совместной творческой деятельности - постоянного создания нового, никогда ранее не бывшего
3. Принцип теории деятельности, сформулированный советским психологом С.Л. Рубинштейном

Материалы для проверки остаточных знаний

1. Почему в математике основной формой мысли является уравнение?

Ответы:

1. количественные методы выделяют в мире подобное, схожее, одинаковое
2. количественные методы позволяют переносить результаты опыта во все подобные ситуации опыта
3. составляя уравнения, математики развивают своё мышление
4. уравнение соединяет мир вещей и мир идей

Верный ответ: 1,2

3. Компетенция/Индикатор: ИД-1_{ОПК-7} Демонстрирует навыки оценки эффектов каждого этапа коммуникационной кампании

Вопросы, задания

1. Приведите свой пример, не из лекции - деятельности по модели совместно-взаимодействующей (СВД)
2. Какие средства связи способствовали формированию массовой культуры
3. Если Вы работаете, назовите, какие формы организации совместной деятельности имеют место в вашем коллективе

Материалы для проверки остаточных знаний

1. Какие коммуникативные практики характерны для учёных-теоретиков?

Ответы:

1. аргументация 2. диспут (научный спор) 3. переписка 4. ораторская речь

Верный ответ: 1,2

2. Кто такие пролетарии умственного труда, по Энгельсу?

Ответы:

1. высококвалифицированные рабочие
2. инженеры на промышленных предприятиях
3. научные сотрудники
4. типографские рабочие

Верный ответ: 2

3. В чём сходство между пролетариями физического труда и пролетариями умственного труда?

Ответы:

1. работа на промышленном предприятии
2. работа по найму
3. размер заработной платы
4. техническое образование

Верный ответ: 1,2

4. На чём основывалась "уверенность в завтрашнем дне" советских людей?

Ответы:

1. на высокой производительности труда
2. на отсутствии безработицы
3. на справедливости распределения социальных благ
4. на стабильности организаций, к которым они принадлежали

Верный ответ: 2,3

4. Компетенция/Индикатор: ИД-2_{ОПК-7} Демонстрирует знания принципов социальной ответственности в процессе разработки каждого этапа коммуникационной кампании в различных сферах профессиональной деятельности

Вопросы, задания

1. От чего зависит развитие производительных сил общества
2. Какие изменения в различных сферах деятельности сопутствовали информационно-коммуникационной революции середины I тысячелетия до н.э

Материалы для проверки остаточных знаний

1. Что такое транс?

Ответы:

1. литературное творчество
2. молитва
3. сосредоточенность мысли учёного на предмете изучения
4. способность предсказывать будущее
5. техника перехода в мир духов

Верный ответ: 5

2. Что такое духовные практики?

Ответы:

1. алкоголизм и наркомания
2. виды деятельности, целью которых является бестелесное объединение людей
3. ление
4. рассуждения о смысле жизни

Верный ответ: 2

3. Что общего у профессиональных спортсменов и профессиональных музыкантов?

Ответы:

1. ни не имеют права ошибаться
2. они получают удовольствие от своей работы
3. они производят то, что не является необходимым
4. результат их деятельности "долго не живёт"

Верный ответ: 1,2

II. Описание шкалы оценивания

Оценка: 5

Нижний порог выполнения задания в процентах: 80

Описание характеристики выполнения знания: Работа выполнена в рамках "продвинутого" уровня. Ответы на все вопросы даны верно. Четко сформулированы особенности практических решений. Студент показал при ответе на вопросы экзаменационного билета и на дополнительные вопросы, что владеет материалом изученной дисциплины, свободно применяет свои знания для объяснения различных явлений

Оценка: 4

Нижний порог выполнения задания в процентах: 70

Описание характеристики выполнения знания: Работа не выполнена или выполнена преимущественно неправильно. Студент не ответил на вопросы экзаменационного билета и не смог решить задачу, либо наметить правильный путь решения вопросов из билета. Из другого экзаменационного билета на тот же раздел дисциплины, выданного взамен первого билета, правильного ответа тоже не было получено, либо при ответе на дополнительные вопросы обнаружилось незнание большого раздела программы

Оценка: 3

Нижний порог выполнения задания в процентах: 60

Описание характеристики выполнения знания: Работа выполнена в рамках "порогового" уровня. Основная часть задания выполнена верно. Студент в ответах на вопросы экзаменационного билета допустил существенные и даже грубые ошибки, но затем исправил их сам, либо наметил правильный путь его выполнения

III. Правила выставления итоговой оценки по курсу

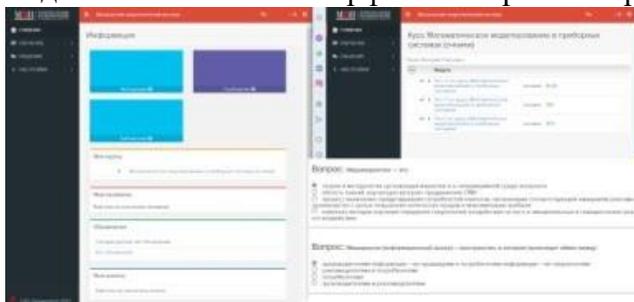
Оценка определяется по совокупности результатов текущего контроля успеваемости в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе для студентов НИУ «МЭИ»

7 семестр

Форма промежуточной аттестации: Экзамен

Пример билета

Вид билета связан с интерфейсом сервиса "Прометей"



Процедура проведения

В тесте 20 вопросов встречаются вопросы следующих типов: 1. с одним вариантом ответа (в вопросах «один из многих», система сравнивает ответ слушателя с правильным ответом и автоматически выставляет за него назначенный балл) 2. с выбором нескольких вариантов ответов (в вопросах «многие из многих» система оценивает каждый ответ отдельно; есть возможность разрешить слушателю получить за вопрос 0,75 балла, если он выберет 3 правильных ответа из 4) 3. на соответствие слушатель должен привести в соответствие левую и правую часть ответа (в вопросах «соответствие» система оценивает каждый ответ отдельно; можно разрешить слушателю получить за вопрос 0,75 балла, если он выберет 3 правильных ответа из 4) 4. развернутый ответ, вводится в ручную в специально отведенное поле (ручная оценка преподавателем)

1. Перечень компетенций/индикаторов и контрольных вопросов проверки результатов освоения дисциплины

1. Компетенция/Индикатор: ИД-3опк-4 Демонстрирует умения по составлению корректных ответов на запросы общественности, поступающие в коммерческие и некоммерческие организации, а также в органы власти с учетом специфики их деятельности

Вопросы, задания

- 1.Какой признак профессиональной деятельности для Вас самый важный и служит для Вас ориентиром в построении профессиональной карьеры
- 2.Почему, на Ваш взгляд, новая специальность в сфере PR-менеджмента – «антикризисный управляющий» появилась только в 90-е гг. XX века, ведь кризисы случались и раньше

Материалы для проверки остаточных знаний

1.Задачи фасилитатора при организации встречи:

Ответы:

- 1.контролирует расходы 2.контролирует соблюдение регламента встречи 3.освещает событие в прессе 4.способствует результативности обсуждения

Верный ответ: 2,4

2.Каким способам регуляции подчиняются неформальные коммуникации внутри организации?

Ответы:

- 1.деловой этикет 2.должностные инструкции 3.моральная регуляция: делай добро – избегай зла 4.правила вежливости

Верный ответ: 3,4

2. Компетенция/Индикатор: ИД-1опк-6 Демонстрирует знания информационно-коммуникационных технологий, используемых в PR-деятельности

Вопросы, задания

- 1.Когда в России создана Ассоциация специалистов по протоколу
- 2.Отличие PR-менеджмента от советской агитации и пропаганды

Материалы для проверки остаточных знаний

1.В каких подсистемах осуществляется управление коммуникациями в организации?

Ответы:

- 1.в государственной 2.во внешней 3.во внутренней 4.в частной

Верный ответ: 2,3

2.Почему в организации неизбежны конфликты?

Ответы:

- 1.Коммуникации в организации как малом социальном сообществе реализуются в психологическом пространстве «противостояние – сотрудничество» 2.Оплата труда не соответствует трудовому вкладу 3.Сотрудники хотят мало работать, но много получать 4.Число сотрудников с конфликтным типом сознания (скандальных) преобладает

Верный ответ: 1

3.Какие общие требования, среди прочих, предъявляются к соискателям на должность PR-менеджера?

Ответы:

1. высшее образование в сфере PR или смежных областях (журналистика, реклама)
2. грамотная речь и хорошая дикция
3. знание высшей математики на уровне технического вуза
4. знание химии и биологии
5. опыт работы со СМИ

Верный ответ: 1,2,5

3. Компетенция/Индикатор: ИД-1_{ОПК-7} Демонстрирует навыки оценки эффектов каждого этапа коммуникационной кампании

Вопросы, задания

1. В каком смысле слова «профессия» можно говорить о профессионализации управления коммуникациями, или коммуникационного менеджмента: 1) профессия как специальность; 2) профессия как высокий уровень овладения сложной деятельностью; 3) в обоих смыслах. Аргументируйте ответ
2. Назовите отличие PR-менеджера от менеджера по коммуникациям

Материалы для проверки остаточных знаний

1. В чём видят профессиональную миссию фасилитаторов составители этического кодекса этой профессии?

Ответы:

1. в организации конкурсов профессионального мастерства
2. в содействии повышению квалификации сотрудников компании
3. помочь группе развиваться, двигаться вперёд
4. способствовать развитию способностей каждого члена группы в процессе сотрудничества

Верный ответ: 3,4

2. Что не является функцией специалиста по протоколу?

Ответы:

1. анализ расходов на мероприятие
2. обеспечение эффективной коммуникации со всеми службами участвующих в мероприятии сторон
3. протокольное сопровождение участников и делегаций
4. разработка маркетингового коммуникационного плана
5. составление и согласование программы проведения встреч, переговоров, приёмов и т.п.

Верный ответ: 4

4. Компетенция/Индикатор: ИД-2_{ОПК-7} Демонстрирует знания принципов социальной ответственности в процессе разработки каждого этапа коммуникационной кампании в различных сферах профессиональной деятельности

Вопросы, задания

1. При каких обстоятельствах в России появилась новая сфера деятельности PR – «связи с общественностью»
2. При каких обстоятельствах в России появилась новая сфера деятельности PR – «связи с общественностью»
3. Почему перевод с английского «*public relations*» на русский как «связи с общественностью» не совсем точный
4. Цели создания публицити как направления PR

Материалы для проверки остаточных знаний

1. Коммуникационные барьеры со стороны источника информации:

Ответы:

1. неадекватная оценка способности получателя информации слушать и задавать вопросы
2. недостаточная убедительность
3. неумение вести диалог и переговоры
4. отсутствие интереса к теме коммуникации
5. плохая связь

Верный ответ: 1,2,3

2. Коммуникационные барьеры со стороны получателя информации:

Ответы:

1. неподходящий канал связи 2. неумение слушать и задавать вопросы 3. отсутствие интереса к теме коммуникации 4. погрешности логики сообщения

Верный ответ: 2,3

3. Достоинства стандартных форм передачи информации

Ответы:

1. рефлексорная концентрация внимания получателя информации 2. создает видимость активной деятельности управленческих структур 3. унификация (однообразие) управленческих актов, что облегчает их восприятие 4. экономия времени на сочинение приказов и директив

Верный ответ: 1,4

II. Описание шкалы оценивания

Оценка: 5

Нижний порог выполнения задания в процентах: 80

Описание характеристики выполнения знания: Работа выполнена в рамках "продвинутого" уровня. Ответы на все вопросы даны верно. Четко сформулированы особенности практических решений. Студент показал при ответе на вопросы экзаменационного билета и на дополнительные вопросы, что владеет материалом изученной дисциплины, свободно применяет свои знания для объяснения различных явлений

Оценка: 4

Нижний порог выполнения задания в процентах: 70

Описание характеристики выполнения знания: Работа выполнена в рамках "базового" уровня. Большинство ответов даны верно. В части материала есть незначительные недостатки. Студент правильно выполнил задание и в основном правильно ответил на вопросы экзаменационного билета и на дополнительные вопросы, но допустил при этом незначительные ошибки

Оценка: 3

Нижний порог выполнения задания в процентах: 60

Описание характеристики выполнения знания: Работа выполнена в рамках "порогового" уровня. Основная часть задания выполнена верно. Студент в ответах на вопросы экзаменационного билета допустил существенные и даже грубые ошибки, но затем исправил их сам, либо наметил правильный путь его выполнения

III. Правила выставления итоговой оценки по курсу

Оценка определяется по совокупности результатов текущего контроля успеваемости в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе для студентов НИУ «МЭИ»