

**Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Национальный исследовательский университет «МЭИ»**

Направление подготовки/специальность: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Наименование образовательной программы: Реклама и продвижение СМИ

Уровень образования: высшее образование - бакалавриат

Форма обучения: Заочная

**Оценочные материалы
по дисциплине
Основы журналистики**

**Москва
2022**

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ РАЗРАБОТАЛ:

Преподаватель

(должность)

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Телегина И.Л.
	Идентификатор	Rde166e8d-TeleginaIL-6e52162c

(подпись)

И.Л.

Телегина

(расшифровка
подписи)

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель
образовательной
программы

(должность, ученая степень, ученое
звание)

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Веселов А.А.
	Идентификатор	R29a5051c-VeselovAIA-96f1d661

(подпись)

А.А. Веселов

(расшифровка
подписи)

Заведующий
выпускающей кафедры

(должность, ученая степень, ученое
звание)

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Гаврилова Ю.В.
	Идентификатор	R87aa858f-GavrilovaYV-cb2050d5

(подпись)

Ю.В.

Гаврилова

(расшифровка
подписи)

ОБЩАЯ ЧАСТЬ

Оценочные материалы по дисциплине предназначены для оценки: достижения обучающимися запланированных результатов обучения по дисциплине, этапа формирования запланированных компетенций и уровня освоения дисциплины.

Оценочные материалы по дисциплине включают оценочные средства для проведения мероприятий текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Формируемые у обучающегося компетенции:

1. ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем

ИД-1 Демонстрирует знание норм русского языка в процессе создания коммуникационного продукта

2. ОПК-2 Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах

ИД-2 Применяет знания тенденций развития общественных и государственных институтов в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов

3. ОПК-3 Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов

ИД-2 Использует достижения отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов

и включает:

для текущего контроля успеваемости:

Форма реализации: Компьютерное задание

1. Журналист и его источники информации. Жанры журналистики: обзор (Тестирование)
2. Работа журналиста в информационных жанрах (Тестирование)

Форма реализации: Письменная работа

1. Появление, становление и развитие журналистики: обзор мирового опыта (Контрольная работа)
2. Специфика журналистской профессии. Типология журналистики. Роль аудитории как типоформирующего признака СМИ (Контрольная работа)

БРС дисциплины

6 семестр

Раздел дисциплины	Веса контрольных мероприятий, %				
	Индекс КМ:	КМ-1	КМ-2	КМ-3	КМ-4
	Срок КМ:	3	6	9	12
Появление, становление и развитие журналистики: обзор мирового опыта					

Появление, становление и развитие журналистики: обзор мирового опыта	+			
Журналистика как социальный институт. Функции СМИ	+			
Специфика журналистской профессии. Типология журналистики. Роль аудитории как типоформирующего признака СМИ				
Специфика журналистской профессии		+		
Роль аудитории как типоформирующего признака СМИ		+		
Журналист и его источники информации. Жанры журналистики: обзор				
Журналист и его источники информации.			+	
Жанры журналистики: обзор			+	
Работа журналиста в информационных жанрах				
Технология создания журналистского материала				+
Работа журналиста в информационных жанрах				+
Вес КМ:	25	25	25	25

\$Общая часть/Для промежуточной аттестации\$

СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

I. Оценочные средства для оценки запланированных результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Индекс компетенции	Индикатор	Запланированные результаты обучения по дисциплине	Контрольная точка
ОПК-1	ИД-1 _{ОПК-1} Демонстрирует знание норм русского языка в процессе создания коммуникационного продукта	Знать: методы журналистики, особенности творческой работы журналиста Уметь: анализировать и корректно интерпретировать содержание материалов СМИ, разбираться в жанровой структуре современной журналистики	Специфика журналистской профессии. Типология журналистики. Роль аудитории как типоформирующего признака СМИ (Контрольная работа) Журналист и его источники информации. Жанры журналистики: обзор (Тестирование)
ОПК-2	ИД-2 _{ОПК-2} Применяет знания тенденций развития общественных и государственных институтов в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов	Знать: технологии создания текстов различных жанров журналистики Уметь: подготовить журналистские материалы во всех информационных жанрах (новость, интервью, репортаж) использовать полученные знания и навыки в своей профессиональной	Появление, становление и развитие журналистики: обзор мирового опыта (Контрольная работа) Журналист и его источники информации. Жанры журналистики: обзор (Тестирование)

		деятельности	
ОПК-3	ИД-2 _{ОПК-3} Использует достижения отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов	Знать: инструментарий журналистского творчества, методы формирования творческих навыков Уметь: формулировать социально значимые проблемы	Появление, становление и развитие журналистики: обзор мирового опыта (Контрольная работа) Работа журналиста в информационных жанрах (Тестирование)

II. Содержание оценочных средств. Шкала и критерии оценивания

КМ-1. Появление, становление и развитие журналистики: обзор мирового опыта

Формы реализации: Письменная работа

Тип контрольного мероприятия: Контрольная работа

Вес контрольного мероприятия в БРС: 25

Процедура проведения контрольного мероприятия: Контрольная точка проводится в аудиторное время. Технология проверки связана с выполнением контрольной работы по изученной теме. Контрольная работа проводится с использованием СДО "Прометей". К работе допускается пользователь изучивший материалы, авторизированных уникальным логином и паролем

Краткое содержание задания:

Контрольная точка направлена на оценку освоения темы “ Появление, становление и развитие журналистики: обзор мирового опыта”

Контрольные вопросы/задания:

Уметь: подготовить журналистские материалы во всех информационных жанрах (новость, интервью, репортаж) использовать полученные знания и навыки в своей профессиональной деятельности	<ol style="list-style-type: none">1. Назовите основные этапы становления журналистики как профессии2. Найдите в истории журналистики примеры, иллюстрирующие роль технологического фактора в развитии как отдельных медиа, так и отрасли в целом3. Укажите какие пражурналистские явления Вам известны?4. Назовите основные предпосылки появления журналистики
Уметь: формулировать социально значимые проблемы	<ol style="list-style-type: none">1. Докажите, что первые прагазеты «Acta senatus» и «Acta diurna populi Romani» являлись прообразом современных периодических изданий2. Дайте характеристику эпохи дописьменной культуры3. Назовите механизмы формирования общественного мнения <p>Назовите основные функции журналистики в современном обществе</p> <p>Проанализируйте материалы СМИ с целью выявления социальной природы журналистики, функций отдельных медиа</p> <p>Приведите примеры отражения в текстах СМИ основных функций журналистики</p> <p>Найдите в текстах СМИ механизмы формирования общественного мнения</p>

Описание шкалы оценивания:

Оценка: 5

Нижний порог выполнения задания в процентах: 80

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "отлично" выставляется если задание выполнено в полном объеме или выполнено преимущественно верно

Оценка: 4

Нижний порог выполнения задания в процентах: 70

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "хорошо" выставляется если большинство вопросов раскрыто. выбрано верное направление для решения задач

Оценка: 3

Нижний порог выполнения задания в процентах: 60

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "удовлетворительно" выставляется если задание преимущественно выполнено

КМ-2. Специфика журналистской профессии. Типология журналистики. Роль аудитории как типоформирующего признака СМИ

Формы реализации: Письменная работа

Тип контрольного мероприятия: Контрольная работа

Вес контрольного мероприятия в БРС: 25

Процедура проведения контрольного мероприятия: Контрольная точка проводится в аудиторное время. Технология проверки связана с выполнением контрольной работы по изученной теме. Контрольная работа проводится с использованием СДО "Прометей". К работе допускается пользователь изучивший материалы, авторизированных уникальным логином и паролем

Краткое содержание задания:

Контрольная точка направлена на оценку освоения темы "Специфика журналистской профессии. Типология журналистики. Роль аудитории как типоформирующего признака СМИ"

Контрольные вопросы/задания:

Уметь: анализировать и корректно интерпретировать содержание материалов СМИ, разбираться в жанровой структуре современной журналистики	1. Дайте определение термину «информация» Укажите особенности массовой информации 2. Дайте характеристику понятию «массовая аудитория» Найдите в СМИ примеры, отражающие массовый характер текстов СМИ 3. Опишите аудиторию конкретного средства массовой информации 4. Назовите основные критерии типологизации СМИ Назовите основные типоформирующие признаки средства массовой информации Укажите типологические признаки 3-4-х средств массовой информации (на выбор) Выберите любое СМИ. Назовите его типологические характеристики
--	--

Описание шкалы оценивания:

Оценка: 5

Нижний порог выполнения задания в процентах: 80

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "отлично" выставляется если задание выполнено в полном объеме или выполнено преимущественно верно

Оценка: 4

Нижний порог выполнения задания в процентах: 70

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "хорошо" выставляется если большинство вопросов раскрыто. выбрано верное направление для решения задач

Оценка: 3

Нижний порог выполнения задания в процентах: 60

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "удовлетворительно" выставляется если задание преимущественно выполнено

КМ-3. Журналист и его источники информации. Жанры журналистики: обзор

Формы реализации: Компьютерное задание

Тип контрольного мероприятия: Тестирование

Вес контрольного мероприятия в БРС: 25

Процедура проведения контрольного мероприятия: Технология проверки связана с выполнением контрольного теста по изученной теме. Время, отведенное на выполнение задания, устанавливается не более 30 минут. Количество попыток не более 3х. Тестирование проводится с использованием СДО "Прометей". К тестированию допускается пользователь, изучивший материалы, авторизированный уникальным логином и паролем

Краткое содержание задания:

Контрольная точка направлена на оценку освоения темы "Журналист и его источники информации. Жанры журналистики: обзор"

Контрольные вопросы/задания:

Знать: методы журналистики, особенности творческой работы журналиста	1.Заметка – это жанр а. оперативно-новостной б. исследовательский в. исследовательско-образный г. исследовательско-новостной Ответ: а 2.К оперативно-исследовательским жанрам относится а. очерк б. рецензия в. заметка г. отчет Ответ: г 3.К исследовательско-образным жанрам журналистики относится а. памфлет б. статья в. эссе г. репортаж Ответ: в
Знать: технологию создания текстов различных жанров журналистики	1.К информационным жанрам журналистики относится а. эссе б. фельетон в. памфлет г. отчет Ответ: г 2.Форма диалога присутствует в журналистском жанре а. отчета

	б. корреспонденции в. заметки г. интервью Ответ: г 3. Журналистов образно называют представителями а. третьей власти б. второй власти в. четвертой власти г. первой власти Ответ: в
--	--

Описание шкалы оценивания:

Оценка: 5

Нижний порог выполнения задания в процентах: 80

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "отлично" выставляется если задание выполнено в полном объеме или выполнено преимущественно верно

Оценка: 4

Нижний порог выполнения задания в процентах: 70

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "хорошо" выставляется если большинство вопросов раскрыто. выбрано верное направление для решения задач

Оценка: 3

Нижний порог выполнения задания в процентах: 60

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "удовлетворительно" выставляется если задание преимущественно выполнено

КМ-4. Работа журналиста в информационных жанрах

Формы реализации: Компьютерное задание

Тип контрольного мероприятия: Тестирование

Вес контрольного мероприятия в БРС: 25

Процедура проведения контрольного мероприятия: Технология проверки связана с выполнением контрольного теста по изученной теме. Время, отведенное на выполнение задания, устанавливается не более 30 минут. Количество попыток не более 3х. Тестирование проводится с использованием СДО "Прометей". К тестированию допускается пользователь, изучивший материалы, авторизированный уникальным логином и паролем

Краткое содержание задания:

Контрольная точка направлена на оценку освоения темы "Работа журналиста в информационных жанрах"

Контрольные вопросы/задания:

Знать: инструментарий журналистского творчества, методы формирования творческих навыков	1.«Лид» в журналистике имеет значение а. особенности языка произведения б. особенности стиля г. жизненный материал произведения д. первые фразы текста Ответ: г 2.К информационным жанрам журналистики относится а. эссе б. фельетон
---	--

	<p>в. памфлет г. отчет Ответ: г 3. Главным компонентом любого рода и вида журналистики является а. изображение б. звук в. литературная основа г. комментарий Ответ: в</p>
--	---

Описание шкалы оценивания:

Оценка: 5

Нижний порог выполнения задания в процентах: 80

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "отлично" выставляется если задание выполнено в полном объеме или выполнено преимущественно верно

Оценка: 4

Нижний порог выполнения задания в процентах: 70

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "хорошо" выставляется если большинство вопросов раскрыто. выбрано верное направление для решения задач

Оценка: 3

Нижний порог выполнения задания в процентах: 60

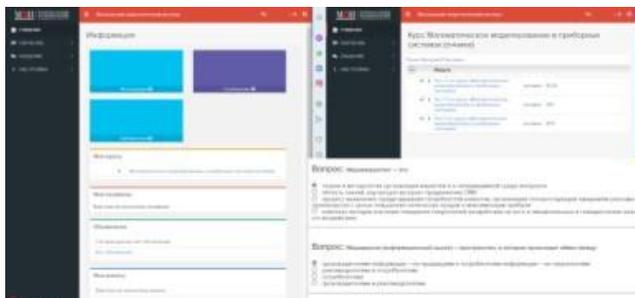
Описание характеристики выполнения знания: Оценка "удовлетворительно" выставляется если задание преимущественно выполнено

СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

6 семестр

Форма промежуточной аттестации: Зачет с оценкой

Пример билета



Процедура проведения

В тесте 20 вопросов встречаются вопросы следующих типов: 1. с одним вариантом ответа (в вопросах «один из многих», система сравнивает ответ слушателя с правильным ответом и автоматически выставляет за него назначенный балл) 2. с выбором нескольких вариантов ответов (в вопросах «многие из многих» система оценивает каждый ответ отдельно; есть возможность разрешить слушателю получить за вопрос 0,75 балла, если он выберет 3 правильных ответа из 4) 3. на соответствие слушатель должен привести в соответствие левую и правую часть ответа (в вопросах «соответствие» система оценивает каждый ответ отдельно; можно разрешить слушателю получить за вопрос 0,75 балла, если он выберет 3 правильных ответа из 4) 4. развернутый ответ, вводится в ручную в специально отведенное поле (ручная оценка преподавателем)

1. Перечень компетенций/индикаторов и контрольных вопросов проверки результатов освоения дисциплины

1. Компетенция/Индикатор: ИД-1_{ОПК-1} Демонстрирует знание норм русского языка в процессе создания коммуникационного продукта

Вопросы, задания

1. Роль СМИ в формировании общественного мнения
Виды массовых информационных продуктов и каналы их распространения
Формирование системы СМИ в первой половине 20 в.
Электронные СМИ как новый элемент системы журналистики конца 20 в.
Информационные агентства и другие структуры медиарынка, обеспечивающие функционирование системы СМИ
2. Система социальных взаимодействий в работе журналиста
3. Журналистская профессия в информационном обществе
4. Характеристики массовой аудитории

Материалы для проверки остаточных знаний

1. Что является главным «инструментом» журналиста?

Ответы:

1. Слово
2. Графическая информация
3. Звуковая информация

Верный ответ: 1

2. К какому жанру относится заметка?

Ответы:

1. Оперативно-новостному
2. Исследовательско-новостному
3. Оперативно-образному

Верный ответ: 1

3. Чаще всего к монологической форме подачи информации журналисты прибегают в:

Ответы:

1. Очерке
2. Интервью
3. Статье

Верный ответ: 3

2. Компетенция/Индикатор: ИД-2_{ОПК-2} Применяет знания тенденций развития общественных и государственных институтов в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов

Вопросы, задания

1. Формирование первых печатных периодических изданий в Европе

«Penny press»: типологические признаки

Роль первых информационных агентств в развитии журналистики

Предпосылки формирования журналистской профессии в 19 в.

Массовые и качественные газеты: принципиальные отличия

Появление и становление радиовещания как средства массовой информации

2. Появление и становление телевидения как средства массовой информации

Роль интернет-технологий в создании новой информационно-коммуникационной среды в конце 20 в.

Генезис журналистской профессии

Социальная природа журналистики

Журналистика в системе социальных институтов общества

Специфика журналистики как социального института

Роль СМИ в условиях демократии

Социальный диалог в СМИ: условия и цели

СМИ как «четвертая власть»

Механизмы формирования общественного мнения

Социальная ответственность журналистики.

Функции журналистики, их классификация

Материалы для проверки остаточных знаний

1. Как называлась первая в России печатная газета?

Ответы:

Как называлась первая в России печатная газета?

1. «Ведомости»
2. «Императорские известия»
3. «Голос пролетариата»

Верный ответ: 1

2. Основная задача журналистики как профессии заключается в:

Ответы:

1. Передаче информации
2. Сборе и систематизации информации
3. Отражении определенной точки зрения

Верный ответ: 1

3. Журналистика образно называется:

Ответы:

1. Четвертной ветвью власти
2. Серым кардиналом власти
3. Рупором общественного мнения

Верный ответ: 1

4. Главный компонент любого жанра, вида и рода журналистской деятельности – это:

Ответы:

1. Объективный характер подачи информации
2. Субъективный характер подачи информации
3. Литературная основа

Верный ответ: 3

3. Компетенция/Индикатор: ИД-2_{опк-3} Использует достижения отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов

Вопросы, задания

1. Пражурналистские явления в Древнем мире

Первые прагазеты: типологические признаки

Предпосылки возникновения журналистики (политические, экономические, технологические, культурные)

Первые рукописные газеты: типологические признаки

2. Роль аудитории в процессе современного медиапроизводства

3. Интернет как источник информации

4. Роль и место факта в новостной журналистике

Материалы для проверки остаточных знаний

1. Укажите личное качество журналиста, которое позитивнее всего влияет на его профессиональную деятельность.

Ответы:

1. Способность к быстрой социальной адаптации

2. Высокий уровень общей активности

3. Общительность

Верный ответ: 2

2. Качественная, глубокая, авторская, личностная: какую идеологическую модель СМИ описывают эти слова?

Ответы:

1. Функционально-информационную

2. Авторитарно-технократическую

3. Гуманитарную

Верный ответ: 3

3. Совокупность взаимосвязанных действий, которые направлены на создание условий получения гражданами информации, удовлетворяющей их базовые потребности и интересы – это:

Ответы:

1. Информационная политика

2. Информационная функция журналистики

3. Коммуникативная функция журналистики

Верный ответ: 1

II. Описание шкалы оценивания

Оценка: 5

Нижний порог выполнения задания в процентах: 80

Описание характеристики выполнения знания: Работа выполнена в рамках "продвинутого" уровня. Ответы даны верно, четко сформулированные особенности практических решений

Оценка: 4

Нижний порог выполнения задания в процентах: 70

Описание характеристики выполнения знания: Работа выполнена в рамках "базового" уровня. Большинство ответов даны верно. В части материала есть незначительные недостатки

Оценка: 3

Нижний порог выполнения задания в процентах: 60

Описание характеристики выполнения знания: Работа выполнена в рамках "порогового" уровня. Основная часть задания выполнена верно. на вопросы углубленного уровня

III. Правила выставления итоговой оценки по курсу

Оценка определяется по совокупности результатов текущего контроля успеваемости в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе для студентов НИУ «МЭИ»