

**Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Национальный исследовательский университет «МЭИ»**

Направление подготовки/специальность: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Наименование образовательной программы: Реклама и продвижение СМИ

Уровень образования: высшее образование - бакалавриат

Форма обучения: Заочная

**Оценочные материалы
по дисциплине
Психология массовых коммуникаций**

**Москва
2022**

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ РАЗРАБОТАЛ:

Преподаватель

(должность)

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Воронкина А.А.
	Идентификатор	Rf4a3e30e-VoronkinaAA-70390e09

(подпись)

А.А.

Воронкина

(расшифровка
подписи)

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель
образовательной
программы

(должность, ученая степень, ученое
звание)

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Веселов А.А.
	Идентификатор	R29a5051c-VeselovAIA-96f1d661

(подпись)

А.А. Веселов

(расшифровка
подписи)

Заведующий
выпускающей кафедры

(должность, ученая степень, ученое
звание)

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Гаврилова Ю.В.
	Идентификатор	R87aa858f-GavrilovaYV-cb2050d5

(подпись)

Ю.В.

Гаврилова

(расшифровка
подписи)

ОБЩАЯ ЧАСТЬ

Оценочные материалы по дисциплине предназначены для оценки: достижения обучающимися запланированных результатов обучения по дисциплине, этапа формирования запланированных компетенций и уровня освоения дисциплины.

Оценочные материалы по дисциплине включают оценочные средства для проведения мероприятий текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Формируемые у обучающегося компетенции:

1. ПК-3 способен организовывать мероприятия, способствующие увеличению продаж продукции СМИ

ИД-4 Контроль выполнения договора на разработку и размещение рекламных материалов, необходимых для предвидения продукции СМИ, продвижение интернет-сайта продукции СМИ в поисковых системах

ИД-6 Организация проектов, направленных на повышение узнаваемости продукции СМИ, включая благотворительные мероприятия

и включает:

для текущего контроля успеваемости:

Форма реализации: Компьютерное задание

1. Введение в психологию массовых коммуникаций (Тестирование)
2. Массовая коммуникация и личность (Тестирование)
3. Психология массовых коммуникаций (Тестирование)

Форма реализации: Письменная работа

1. Когнитивная сфера личности как объект ПМК (Эссе)
2. Психика и СМК (Эссе)

БРС дисциплины

8 семестр

Раздел дисциплины	Веса контрольных мероприятий, %					
	Индекс КМ:	КМ-1	КМ-2	КМ-3	КМ-4	КМ-5
	Срок КМ:	3	6	9	12	15
Введение в психологию массовых коммуникаций						
Особенности массовых коммуникаций как вида общения	+					
Средства коммуникации	+					
Структура личности человека как объекта массовой коммуникации						
Психические познавательные процессы		+				
Ощущение. Внимание. Мышление. Память		+				
Воздействие средств массовых коммуникаций на личность						

Формирование аттитюда как основной механизм воздействия СМК			+		
Суггестивные психотехнологии в СМК			+		
Когнитивная сфера личности как объект ПМК					
Восприятие новой информации				+	
Новости и формирование образа мира				+	
Воздействие СМК на эмоциональную сферу личности и на поведение личности					
Воздействие СМК на эмоциональную сферу личности					+
Воздействие СМК на поведение личности					+
Вес КМ:	20	15	15	20	30

\$Общая часть/Для промежуточной аттестации\$

СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

I. Оценочные средства для оценки запланированных результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Индекс компетенции	Индикатор	Запланированные результаты обучения по дисциплине	Контрольная точка
ПК-3	ИД-4ПК-3 Контроль выполнения договора на разработку и размещение рекламных материалов, необходимых для предвидения продукции СМИ, продвижение интернет-сайта продукции СМИ в поисковых системах	Знать: об использовании вербальных и невербальных техник психологического воздействия на массовую аудиторию Уметь: использовать эффективные стратегии взаимодействия с массовой аудиторией	Введение в психологию массовых коммуникаций (Тестирование) Психика и СМК (Эссе)
ПК-3	ИД-6ПК-3 Организация проектов, направленных на повышение узнаваемости продукции СМИ, включая благотворительные мероприятия	Знать: о психологических особенностях коммуникационного процесса в средствах массовой коммуникации о планировании эффективного рекламного информационного сообщения Уметь: исследовать общественное мнение и использовать тактики и приемы его	Массовая коммуникация и личность (Тестирование) Когнитивная сфера личности как объект ПМК (Эссе) Психология массовых коммуникаций (Тестирование)

		управлением через средства массовой коммуникации	
--	--	--	--

II. Содержание оценочных средств. Шкала и критерии оценивания

КМ-1. Введение в психологию массовых коммуникаций

Формы реализации: Компьютерное задание

Тип контрольного мероприятия: Тестирование

Вес контрольного мероприятия в БРС: 20

Процедура проведения контрольного мероприятия: Технология проверки связана с выполнением контрольного теста по изученной теме. Время, отведенное на выполнение задания, устанавливается не более 10 минут. Количество попыток не более 3-х. Тестирование проводится с использованием СДО "Прометей". К тестированию допускается пользователь, изучивший материалы, авторизованный уникальным логином и паролем

Краткое содержание задания:

Контрольная точка направлена на проверку знаний по массовым коммуникациям

Контрольные вопросы/задания:

<p>Знать: об использовании вербальных и невербальных техник психологического воздействия на массовую аудиторию</p>	<p>1.Что такое масса? 1.бесструктурное скопление людей, лишенных ясно осознаваемой общности целей, но 2.взаимно связанных сходством эмоционального состояния и общим объектом внимания 3.большая группа людей, объединенная общими интересами – они не находятся вместе, но обладают общими целями, мотивацией, интересами 4.это социальная группа, которая служит для индивида своеобразным стандартом, системой отсчёта для себя и других, а также источником формирования социальных норм и ценностных ориентаций 5.это группа людей, которые вероятнее всего заинтересуются предложением и закажут конкретный товар или услугу Ответ: 3</p> <p>2.Чем опосредовано общение в массовых коммуникациях? 1.техническими средствами 2.вербальными и невербальными средствами 3.речью 4.непосредственным контактом людей между собой Ответ: 1</p> <p>3.Кто такие «Лидеры мнений»? 1.лицо в какой-либо группе, организации, команде, подразделении, пользующееся большим, признанным авторитетом 2.это люди, чьё мнение влияет на мнение аудитории 3.специалист в области PR-технологий, занимающийся управлением новостями и медиа-событиями 4.это люди, рассказывающие о своем хобби в</p>
--	--

	социальных сетях Ответ: 2
--	------------------------------

Описание шкалы оценивания:

Оценка: 5

Нижний порог выполнения задания в процентах: 80

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "отлично" выставляется если задание выполнено в полном объеме или выполнено верно на 80 %

Оценка: 4

Нижний порог выполнения задания в процентах: 70

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "хорошо" выставляется если большинство вопросов раскрыто

Оценка: 3

Нижний порог выполнения задания в процентах: 60

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "удовлетворительно" выставляется если задание преимущественно выполнено

КМ-2. Психика и СМК

Формы реализации: Письменная работа

Тип контрольного мероприятия: Эссе

Вес контрольного мероприятия в БРС: 15

Процедура проведения контрольного мероприятия: Готовые эссе отправляются в СДО "Прометей" в рамках функционала "письменная работа"

Краткое содержание задания:

Контрольная точка направлена на рассмотрение психики и СМК

Контрольные вопросы/задания:

Уметь: использовать эффективные стратегии взаимодействия с массовой аудиторией	1.Поясните проблему психологической безопасности воздействия СМК 2.Расскажите о влиянии СМК на массовые и политические процессы 3.Объясните формирование имиджа и влияние массовой коммуникации на сознание
--	---

Описание шкалы оценивания:

Оценка: зачтено

Описание характеристики выполнения знания: Оценка зачтено выставляется если задание выполнено правильно или с незначительными недочетами

Оценка: не зачтено

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "не зачтено" выставляется если задание не выполнено в отведенный срок или не соответствует заданию

КМ-3. Массовая коммуникация и личность

Формы реализации: Компьютерное задание

Тип контрольного мероприятия: Тестирование

Вес контрольного мероприятия в БРС: 15

Процедура проведения контрольного мероприятия: Технология проверки связана с выполнением контрольного теста по изученной теме. Время, отведенное на выполнение

задания, устанавливается не более 20 минут. Количество попыток не более 3-х. Тестирование проводится с использованием СДО "Прометей". К тестированию допускается пользователь, изучивший материалы, авторизованный уникальным логином и паролем

Краткое содержание задания:

Контрольная точка направлена на проверку знаний по взаимосвязи массовой коммуникации и личности

Контрольные вопросы/задания:

<p>Знать: о планировании эффективного рекламного информационного сообщения</p>	<p>1. Неманипулятивный метод психологического воздействия на сознание личности, с целью осознанного принятия ею определенных установок, оценок и суждений называется:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Убедением 2. Подражанием 3. Внушением 4. Стереотипизацией <p>Ответ: 1</p> <p>2. Процесс воздействия на психику человека, связанный со снижением сознательности и критичности при восприятии содержания, с отсутствием развернутого логического анализа оценки называется...:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Внушением 2. Манипуляцией 3. Стереотипизацией 4. Убедением <p>Ответ: 1</p> <p>3. В основе способности восприятия к объединению фрагментов в целостный образ рекламы и к восстановлению этого образа по его фрагментам лежат «законы гештальта». Среди ниже перечисленных выберите лишний:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Фигура и фон 2. Принцип транспозиции 3. Закон апперцепции 4. Тенденция каждого феномена психики принять более определенную, отчетливую, 5. завершенную форму. <p>Ответ: 3</p>
--	---

Описание шкалы оценивания:

Оценка: 5

Нижний порог выполнения задания в процентах: 80

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "отлично" выставляется если задание выполнено в полном объеме или выполнено верно на 80 %

Оценка: 4

Нижний порог выполнения задания в процентах: 70

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "хорошо" выставляется если большинство вопросов раскрыто

Оценка: 3

Нижний порог выполнения задания в процентах: 60
Описание характеристики выполнения знания: Оценка "удовлетворительно" выставляется если задание преимущественно выполнено

КМ-4. Когнитивная сфера личности как объект ПМК

Формы реализации: Письменная работа

Тип контрольного мероприятия: Эссе

Вес контрольного мероприятия в БРС: 20

Процедура проведения контрольного мероприятия: Готовые эссе отправляются в СДО "Прометей" в рамках функционала "письменная работа"

Краткое содержание задания:

Контрольная точка направлена на рассмотрение когнитивной сферы личности как объект ПМК

Контрольные вопросы/задания:

Уметь: исследовать общественное мнение и использовать тактики и приемы его управлением через средства массовой коммуникации	1.Расскажите о механизмах психологической защиты и их проявления в массовой коммуникации 2.Опишите современные тенденции в области мировых информационных процессов 3.Расскажите о социальных последствиях «цифровой революции» в СМИ
---	---

Описание шкалы оценивания:

Оценка: зачтено

Описание характеристики выполнения знания: Оценка зачтено выставляется если задание выполнено правильно или с незначительными недочетами

Оценка: не зачтено

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "не зачтено" выставляется если задание не выполнено в отведенный срок или не соответствует заданию

КМ-5. Психология массовых коммуникаций

Формы реализации: Компьютерное задание

Тип контрольного мероприятия: Тестирование

Вес контрольного мероприятия в БРС: 30

Процедура проведения контрольного мероприятия: Технология проверки связана с выполнением контрольного теста по изученной теме. Время, отведенное на выполнение задания, устанавливается не более 10 минут. Количество попыток не более 3-х. Тестирование проводится с использованием СДО "Прометей". К тестированию допускается пользователь, изучивший материалы, авторизованный уникальным логином и паролем

Краткое содержание задания:

Контрольная точка направлена на проверку знаний по воздействию СМК на эмоциональную сферу личности и на поведение личности

Контрольные вопросы/задания:

Знать: о психологических особенностях коммуникационного процесса в средствах массовой	1.Как называется процесс освобождения психики человека от неблагоприятных импульсов в следствие просмотра медиа? 1.Сенсибилизация
---	--

коммуникации	<p>2.Десенсибилизация 3.Катарсис 4.Растормаживание Ответ: 3</p> <p>2.Каковы процессы научения через наблюдение включены в теорию А. Бандуры? 1.Внимание, сохранение, продуцирование, мотивация 2.Внимание, восприятие, катарсис 3.Внимание, сохранение, воспроизведение 4.Наблюдение, внимание, мотивация Ответ: 1</p> <p>3. В каком случае наблюдаемая поведенческая модель закрепится в психике человека? 1.В случае, если главный герой красив и умен и поведенческая модель порицаема окружающим обществом 2.В случае, если главный герой обладает суперспособностью и поведенческая модель одобряема окружающим обществом 3.В случае, если главный герой красив и умен, обладает суперспособностью и поведенческая модель порицаема обществом 4.В случае, если герой неприятен внешне и поведенческая модель одобряема обществом Ответ: 2</p>
--------------	---

Описание шкалы оценивания:

Оценка: 5

Нижний порог выполнения задания в процентах: 80

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "отлично" выставляется если задание выполнено в полном объеме или выполнено верно на 80 %

Оценка: 4

Нижний порог выполнения задания в процентах: 70

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "хорошо" выставляется если большинство вопросов раскрыто

Оценка: 3

Нижний порог выполнения задания в процентах: 60

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "удовлетворительно" выставляется если задание преимущественно выполнено

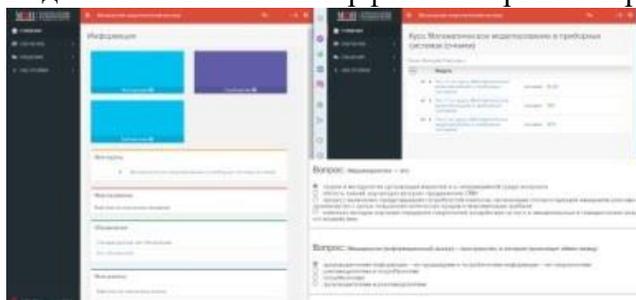
СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

8 семестр

Форма промежуточной аттестации: Экзамен

Пример билета

Вид билета связан с интерфейсом сервиса "Прометей"



Процедура проведения

В тесте 20 вопросов встречаются вопросы следующих типов: 1. с одним вариантом ответа (в вопросах «один из многих», система сравнивает ответ слушателя с правильным ответом и автоматически выставляет за него назначенный балл) 2. с выбором нескольких вариантов ответов (в вопросах «многие из многих» система оценивает каждый ответ отдельно; есть возможность разрешить слушателю получить за вопрос 0,75 балла, если он выберет 3 правильных ответа из 4) 3. на соответствие слушатель должен привести в соответствие левую и правую часть ответа (в вопросах «соответствие» система оценивает каждый ответ отдельно; можно разрешить слушателю получить за вопрос 0,75 балла, если он выберет 3 правильных ответа из 4) 4. развернутый ответ, вводится в ручную в специально отведенное поле (ручная оценка преподавателем)

1. Перечень компетенций/индикаторов и контрольных вопросов проверки результатов освоения дисциплины

1. Компетенция/Индикатор: ИД-4ПК-3 Контроль выполнения договора на разработку и размещение рекламных материалов, необходимых для предвидения продукции СМИ, продвижение интернет-сайта продукции СМИ в поисковых системах

Вопросы, задания

1. В чем состоит сущность теории установления повестки дня в средствах массовых коммуникаций
2. Как, согласно теории конгруэнтности Ч. Осгуда и П. Танненбаума, изменится отношение реципиента к коммуникатору в ситуации «Коммуникатор, который нравится реципиенту, говорит нечто позитивное об объекте, который не нравится реципиенту»? Чем обусловлено данное изменение
3. Особенности современной массовой коммуникации
4. Произвольная или непроизвольная направленность и сосредоточенность психической деятельности называется
5. Какие инстинкты являются движущей силой в соответствии с психоаналитическими теориями

Материалы для проверки остаточных знаний

1. Чем опосредовано общение в массовых коммуникациях

Ответы:

- 1.техническими средствами 2.вербальными и невербальными средствами 3.речью
- 4.непосредственным контактом людей между собой

Верный ответ: 1

- 2.Какие элементы являются необходимыми в структуре коммуникации

Ответы:

- 1.кодирование, декодирование, коммуникатор 2.коммуникатор, реципиент, шумы
- 3.коммуникатор, реципиент, сообщение 4.коммуникатор, сообщение, кодирование

Верный ответ: 3

- 3.Неманипулятивный метод психологического воздействия на сознание личности, с целью осознанного принятия ею определенных установок, оценок и суждений называется

Ответы:

- 1.Убеждением 2.Подражанием 3.Внушением 4.Стереотипизацией

Верный ответ: 1

- 4.В основе мотивов деятельности людей лежат

Ответы:

- 1.Потребности 2.Знания 3.Прогноз 4.Расчет

Верный ответ: 1

- 5.В основе способности восприятия к объединению фрагментов в целостный образ рекламы и к восстановлению этого образа по его фрагментам лежат «законы гештальта». Среди ниже перечисленных выберите лишний

Ответы:

- 1.Фигура и фон 2.Принцип транспозиции 3.Закон апперцепции 4.Тенденция каждого феномена психики принять более определенную, отчетливую, 5.завершенную форму.

Верный ответ: 3

- 6.Каковы процессы научения через наблюдение включены в теорию А. Бандуры

Ответы:

- 1.Внимание, сохранение, продуцирование, мотивация 2.Внимание, восприятие, катарсис
- 3.Внимание, сохранение, воспроизведение 4.Наблюдение, внимание, мотивация

Верный ответ: 1

2. Компетенция/Индикатор: ИД-бПК-3 Организация проектов, направленных на повышение узнаваемости продукции СМИ, включая благотворительные мероприятия

Вопросы, задания

- 1.Какие основные психологические механизмы обеспечивают воздействие средств массовых коммуникаций на общество
- 2.Первичный познавательный процесс это
- 3.Психические познавательные процессы и их функция
- 4.Воздействие СМК на эмоциональные процессы
- 5.Человек, на которого оказывается внушающее воздействие, называется
- 6.Технологии создания имиджа
- 7.Нормативно-правовая основа деятельности СМК

Материалы для проверки остаточных знаний

- 1.Что такое масса

Ответы:

- 1.бесструктурное скопление людей, лишенных ясно осознаваемой общности целей, но
- 2.взаимно связанных сходством эмоционального состояния и общим объектом внимания
- 3.большая группа людей, объединенная общими интересами – они не находятся вместе, но обладают общими целями, мотивацией, интересами 4.это социальная группа, которая служит для индивида своеобразным стандартом, системой отсчёта для себя и других, а

также источником формирования социальных норм и ценностных ориентаций 5.это группа людей, которые вероятнее всего заинтересуются предложением и закажут конкретный товар или услугу

Верный ответ: 3

2.Кто такие «Лидеры мнений»

Ответы:

1.лицо в какой-либо группе, организации, команде, подразделении, пользующееся большим, признанным авторитетом 2.это люди, чье мнение влияет на мнение аудитории 3.специалист в области PR-технологий, занимающийся управлением новостями и медиа-событиями 4.это люди, рассказывающие о своем хобби в социальных сетях

Верный ответ: 2

3.Ученые выделяют три стороны общения – какие именно

Ответы:

1.коммуникативная, перцептивная и интерактивная 2.коммуникативная, конативная, проприоцептивная 3.когнитивная, конативная, аффективная 4.коммуникативная, интерактивная, конативная

Верный ответ: 1

4.Процесс воздействия на психику человека, связанный со снижением сознательности и критичности при восприятии содержания, с отсутствием развернутого логического анализа оценки называется

Ответы:

1.Внушением 2.Манипуляцией 3.Стереотипизацией 4.Убедением

Верный ответ: 1

5.Как называется процесс освобождения психики человека от неблагоприятных импульсов в следствие просмотра медиа

Ответы:

1.Сенсбилизация 2.Десенсбилизация 3.Катарсис 4.Растормаживание

Верный ответ: 3

6. В каком случае наблюдаемая поведенческая модель закрепится в психике человека

Ответы:

1.В случае, если главный герой красив и умен и поведенческая модель порицаема окружающим обществом 2.В случае, если главный герой обладает суперспособностью и поведенческая модель одобряема окружающим обществом 3.В случае, если главный герой красив и умен, обладает суперспособностью и поведенческая модель порицаема обществом 4.В случае, если герой неприятен внешне и поведенческая модель одобряема обществом

Верный ответ: 2

II. Описание шкалы оценивания

Оценка: 5

Нижний порог выполнения задания в процентах: 80

Описание характеристики выполнения знания: Работа выполнена в рамках "продвинутого" уровня. Ответы на все вопросы даны верно. Четко сформулированы особенности практических решений. Студент показал при ответе на вопросы экзаменационного билета и на дополнительные вопросы, что владеет материалом изученной дисциплины, свободно применяет свои знания для объяснения различных явлений

Оценка: 4

Нижний порог выполнения задания в процентах: 70

Описание характеристики выполнения знания: Работа выполнена в рамках "базового" уровня. Большинство ответов даны верно. В части материала есть незначительные недостатки. Студент правильно выполнил задание и в основном правильно ответил на

вопросы экзаменационного билета и на дополнительные вопросы, но допустил при этом незначительные ошибки

Оценка: 3

Нижний порог выполнения задания в процентах: 60

Описание характеристики выполнения знания: Работа выполнена в рамках "порогового" уровня. Основная часть задания выполнена верно. Студент в ответах на вопросы экзаменационного билета допустил существенные и даже грубые ошибки, но затем исправил их сам, либо наметил правильный путь его выполнения

III. Правила выставления итоговой оценки по курсу

Оценка определяется по совокупности результатов текущего контроля успеваемости в соответствии с Положением о бально-рейтинговой системе для студентов НИУ «МЭИ»