

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«Национальный исследовательский университет «МЭИ»

Институт дистанционного и дополнительного образования

# ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью  
Наименование образовательной программы: Реклама и продвижение СМИ

План 1093

Бочарова Елизавета Романовна, ИДз-01-19

**42.03.01**

Кафедра: кафедра Рекламы, связей с общественностью и лингвистики

Квалификация: Бакалавр

Форма обучения: Заочная

Срок получения образования: 4г 11м

| Типы задач профессиональной деятельности |                            |
|--|----------------------------|
| +  | организационный            |
| +  | социально-просветительский |

Утверждаю

Директор  
института

"08" июня 2017 г.



| Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ» |                             |
|--|-----------------------------|
| Сведения о владельце ЦЭП МЭИ                       |                             |
| Владелец   | Шиндина Т.А.                |
| Идентификатор                                      | Rd0ad64b2-5hinda1A-e12224c9 |

Т.А. Шиндина

Год начала подготовки (по учебному плану) 2019

Образовательный стандарт (ФГОС) №512 от 08.06.2017

