

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Национальный исследовательский университет «МЭИ»

Институт дистанционного и дополнительного образования

ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Наименование образовательной программы: Реклама и продвижение СМИ

План 2164

Запасник Диана Витальевна, ИДЗс-01-21

42.03.01

Кафедра: кафедра Рекламы, связей с общественностью и лингвистики

Квалификация: Бакалавр

Форма обучения: Заочная

Срок получения образования: 3г 6м

Типы задач профессиональной деятельности	
+	организационный
+	социально-просветительский

Утверждаю

Директор
института

"08" июня 2017 г.



Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
Владелец	Шиндина Т.А.
Идентификатор	Rd0ad64b2-5hinda1A-e12224c9

Т.А. Шиндина

Год начала подготовки (по учебному плану) 2021

Образовательный стандарт (ФГОС) №512 от 08.06.2017

Код	Наименование	Классификация	Сорт	Год	Г/С	Сорт												Сорт												Сорт												Сорт												Сорт											
						1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52								
01.01.01	Сорт					1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52								