

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Национальный исследовательский университет «МЭИ»

Институт дистанционного и дополнительного образования

ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Наименование образовательной программы: Реклама и продвижение СМИ

План 3002

Галицкий Всеволод Николаевич, ИДЗс-01-21

42.03.01

Кафедра: кафедра Рекламы, связей с общественностью и лингвистики

Квалификация: Бакалавр

Форма обучения: Заочная

Срок получения образования: 3г 6м

| Типы задач профессиональной деятельности | |
|--|----------------------------|
| + | организационный |
| + | социально-просветительский |

Утверждаю

Директор
института
" "



| | |
|--|-----------------------------|
| Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ» | |
| Сведения о владельце ЦЭП МЭИ | |
| Владелец | Шиндина Т.А. |
| Идентификатор | Rd0ad64b2-5hinda1A-e12224c9 |

Т.А. Шиндина

20 г.

Год начала подготовки (по учебному плану) 2021

Образовательный стандарт (ФГОС) №512 от 08.06.2017

Table with columns: Номер, Наименование, Категория, and multiple columns for various metrics under the heading 'Сводные показатели' and 'Детализация'. The table contains a large amount of numerical data organized in a grid format.