

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Национальный исследовательский университет «МЭИ»

Направление подготовки/специальность: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Наименование образовательной программы: Реклама и продвижение СМИ

Уровень образования: высшее образование - бакалавриат

Форма обучения: Заочная

Рабочая программа дисциплины
ИСТОРИЯ ЖУРНАЛИСТИКИ

Блок:	Блок 1 «Дисциплины (модули)»
Часть образовательной программы:	Часть, формируемая участниками образовательных отношений
№ дисциплины по учебному плану:	Б1.Ч.01.05
Трудоемкость в зачетных единицах:	7 семестр - 6;
Часов (всего) по учебному плану:	216 часов
Лекции	7 семестр - 12 часов;
Практические занятия	7 семестр - 8 часов;
Лабораторные работы	не предусмотрено учебным планом
Консультации	7 семестр - 2 часа;
Самостоятельная работа	7 семестр - 191,9 часа;
в том числе на КП/КР	не предусмотрено учебным планом
Иная контактная работа	7 семестр - 1,8 часа;
включая: Тестирование Контрольная работа	
Промежуточная аттестация:	
Экзамен	7 семестр - 0,3 часа;

Москва 2021

ПРОГРАММУ СОСТАВИЛ:

Преподаватель

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Аристов С.В.
	Идентификатор	Re0e4500d-AristovSV-53cb47d9

С.В. Аристов

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель
образовательной программы

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Веселов А.А.
	Идентификатор	R29a5051c-VeselovAIA-96f1d661

А.А. Веселов

Заведующий выпускающей
кафедрой

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Гаврилова Ю.В.
	Идентификатор	R87aa858f-GavrilovaYV-cb2050d5

Ю.В.
Гаврилова

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины: освоить представление о сложной динамике становления периодической печати, выделив основные этапы ее эволюции в наиболее важные исторические периоды; знакомство с политикой правительства в области печати, а также осмысление роли журналистики в формировании социокультурного и политического процессов в стране

Задачи дисциплины

- исторический анализ становления журналистики на фоне и в соотношении с основными этапами развития общества и государства;
- раскрытие особенностей журналистского мастерства на примерах творчества крупнейших журналистов и в пределах основных журналистских жанров;
- анализ различных способов распространения информации и функций журналистики в истории человечества;
- выявление связи журналистики с научными, религиозными и философскими идеями и определение ее места в пространстве мировой культуры.

Формируемые у обучающегося **компетенции** и запланированные **результаты обучения** по дисциплине, соотнесенные с **индикаторами достижения компетенций**:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения
ПК-4 способен проводить контроль и оценку эффективности результатов продвижения продукции СМИ	ИД-4 _{ПК-4} Анализ эффективности продвижения продукции СМИ	знать: - особенности массовой коммуникации; - специфику журналистики, ее функции и принципы. уметь: - анализировать опыт журналистики, ориентироваться на ее лучшие образцы, применять полученные знания в своей профессиональной журналистской работе.
ПК-4 способен проводить контроль и оценку эффективности результатов продвижения продукции СМИ	ИД-5 _{ПК-4} Разработка предложений по корректировке стратегий и программ продвижения продукции СМИ	знать: - основные этапы и тенденции развития журналистики от ее истоков до современного состояния. уметь: - базироваться на полученных общетеоретических знаниях концептуального характера в профессиональной деятельности; - формулировать отличительные черты различных средств массовой информации (пресса, телевидение, радиовещание, информационные агентства, интернет-СМИ, мобильные медиа).

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВО

Дисциплина относится к основной профессиональной образовательной программе Реклама и продвижение СМИ (далее – ОПОП), направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, уровень образования: высшее образование - бакалавриат.

Базируется на уровне среднего общего образования.

Результаты обучения, полученные при освоении дисциплины, необходимы при выполнении выпускной квалификационной работы.

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 часов.

№ п/п	Разделы/темы дисциплины/формы промежуточной аттестации	Всего часов на раздел	Семестр	Распределение трудоемкости раздела (в часах) по видам учебной работы										Содержание самостоятельной работы/ методические указания	
				Контактная работа						СР					
				Лек	Лаб	Пр	Консультация		ИКР		ПА	Работа в семестре	Подготовка к аттестации /контроль		
КПР	ГК	ИККП	ТК												
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	
1	Возникновение и развитие русской журналистики. XVIII - начало XIX в.	29.60	7	2	-	1.0	-	0.30	-	0.30	-	26	-	<p><u>Самостоятельное изучение теоретического материала:</u> работа ориентирована на изучение теоретического материала по истории возникновения и развитию русской журналистики в XVIII в.</p> <p><u>Подготовка к текущему контролю:</u> работа ориентирована на изучение литературных источников, конспектирование основных данных, прохождение пробных тестов по учебному материалу</p>	
1.1	Журналистика XVIII века	14.80		1	-	0.5	-	0.15	-	0.15	-	13	-		
1.2	Журналистика первой половины XIX века	14.80		1	-	0.5	-	0.15	-	0.15	-	13	-		
2	Журналистика со второй половины XIX века до октябрьской революции 1917 года	29.60		2	-	1.0	-	0.30	-	0.30	-	26	-		<p><u>Самостоятельное изучение теоретического материала:</u> работа ориентирована на изучение теоретического материала по истории русской журналистике XIX в</p> <p><u>Подготовка к текущему контролю:</u> работа ориентирована на изучение литературных источников, конспектирование основных данных, прохождение пробных тестов по учебному материалу</p>
2.1	Журналистика второй половины XIX века	14.80		1	-	0.5	-	0.15	-	0.15	-	13	-		
2.2	Журналистика начала XX века (до 1917 года)	14.80		1	-	0.5	-	0.15	-	0.15	-	13	-		
3	Журналистика первых десятилетий советской власти (ноябрь 1917-1920г., 20-е и 30-е гг.)	30.00		2	-	1.4	-	0.30	-	0.30	-	26	-		<p><u>Подготовка к текущему контролю:</u> работа ориентирована на изучение литературных источников, конспектирование основных данных, прохождение пробных тестов по учебному материалу</p>
3.1	Средства массовой информации первого советского	15.00		1	-	0.7	-	0.15	-	0.15	-	13	-		

	десятилетия (ноябрь 1917-1927 гг.)												материала по истории журналистики России 60-90 -х годов
3.2	Журналистика конца 1920-х – начала 1940-х годов (1928-1941)	15.00	1	-	0.7	-	0.15	-	0.15	-	13	-	<u>Изучение материалов литературных источников:</u> [2], с. 1-50
4	Журналистика в период ВОВ и в послевоенный период	30.20	2	-	1.6	-	0.30	-	0.30	-	26	-	<u>Самостоятельное изучение теоретического материала:</u> работа ориентирована на изучение теоретического материала по истории прессы после февральской буржуазно-демократической революции <u>Подготовка к текущему контролю:</u> работа ориентирована на изучение литературных источников, конспектирование основных данных, прохождение пробных тестов по учебному материалу
4.1	Журналистика периода Великой Отечественной войны (1941-1945 гг.)	15.10	1	-	0.8	-	0.15	-	0.15	-	13	-	<u>Изучение материалов литературных источников:</u>
4.2	Журналистика первого послевоенного десятилетия (1946-1956 гг.)	15.10	1	-	0.8	-	0.15	-	0.15	-	13	-	<u>Изучение материалов литературных источников:</u> [2], с. 51-150
5	Журналистика второй половины 1950-х – начала 1990-х гг	30.00	2	-	1.4	-	0.30	-	0.30	-	26	-	<u>Подготовка к текущему контролю:</u> работа ориентирована на изучение литературных источников, конспектирование основных данных, прохождение пробных тестов по учебному материалу
5.1	Журналистика второй половины 1950-х – середины 1980-х гг.	15.00	1	-	0.7	-	0.15	-	0.15	-	13	-	<u>Самостоятельное изучение теоретического материала:</u> работа ориентирована на изучение теоретического материала по истории журналистики первого десятилетия советской власти
5.2	Журналистика второй половины 1980-х – начала 1990-х гг.	15.00	1	-	0.7	-	0.15	-	0.15	-	13	-	
6	Журналистика Российской Федерации	30.40	2	-	1.6	-	0.30	-	0.30	-	26.2	-	<u>Подготовка к текущему контролю:</u> работа ориентирована на изучение литературных источников, конспектирование основных данных, прохождение пробных тестов по учебному материалу
6.1	Средства массовой информации в первой половине 90-х гг	15.20	1	-	0.8	-	0.15	-	0.15	-	13.1	-	<u>Самостоятельное изучение теоретического материала:</u> работа ориентирована на изучение теоретического материала по истории журналистики в период ВОВ
6.2	Средства массовой информации России за рубежом. Российские СМИ в	15.20	1	-	0.8	-	0.15	-	0.15	-	13.1	-	

	сети Интернет													<u>Изучение материалов литературных источников:</u> [1], Ч. II, гл. 1 [3], с. 1-158 [4], с. 4-161 [5], р. 2, р. 3
	Экзамен	36.2		-	-	-	-	0.2	-	-	0.3	-	35.7	
	Всего за семестр	216.00		12	-	8.0	-	2.00	-	1.80	0.3	156.2	35.7	
	Итого за семестр	216.00		12	-	8.0		2.00		1.80	0.3		191.9	

Примечание: Лек – лекции; Лаб – лабораторные работы; Пр – практические занятия; КПр – аудиторные консультации по курсовым проектам/работам; ИККП – индивидуальные консультации по курсовым проектам/работам; ГК- групповые консультации по разделам дисциплины; СР – самостоятельная работа студента; ИКР – иная контактная работа; ТК – текущий контроль; ПА – промежуточная аттестация

3.2 Краткое содержание разделов

1. Возникновение и развитие русской журналистики. XVIII - начало XIX в.

1.1. Журналистика XVIII века

Куранты. Ведомости. Примечания. Московские ведомости. Первый частный журнал. Сатирические журналы XVIII в. Всякая всячина. Радищев.

1.2. Журналистика первой половины XIX века

Русская журналистика в начале XIX века. Журналистика 1840 гг.. Журналистика 1840 гг.. Вольная русская пресса за границей.

2. Журналистика со второй половины XIX века до октябрьской революции 1917 года

2.1. Журналистика второй половины XIX века

Журналистика эпохи реформ 60-х годов. Журналистика пореформенной эпохи. Пресса 90-х годов.

2.2. Журналистика начала XX века (до 1917 года)

Журналистика в начале XX века. Февральская революция и развитие печати в России. Журналистика в политической борьбе социалистических партий. Печать после июльских событий.

3. Журналистика первых десятилетий советской власти (ноябрь 1917-1920г., 20-е и 30-е гг.)

3.1. Средства массовой информации первого советского десятилетия (ноябрь 1917-1927 гг.)

Журналистика Советской России в период многопартийности. Утверждение однопартийной советской журналистики в годы гражданской войны и иностранной интервенции. Отечественная журналистика в период либерализации советского режима.

3.2. Журналистика конца 1920-х – начала 1940-х годов (1928-1941)

Развитие структуры средств массовой информации. Журналистика как средство идеологического и организационного обеспечения сталинской концепции социалистического строительства. Отечественная публицистика в конце 30-х гг. Советская журналистика в предвоенные годы.

4. Журналистика в период ВОВ и в послевоенный период

4.1. Журналистика периода Великой Отечественной войны (1941-1945 гг.)

Печать и радио в условиях Великой Отечественной войны. Основная проблематика выступлений советской прессы в годы войны. Публицистика в годы Великой Отечественной войны.

4.2. Журналистика первого послевоенного десятилетия (1946-1956 гг.)

Развитие системы средств массовой информации в послевоенные годы. Тема восстановления и дальнейшего подъема народного хозяйства в советской прессе.

5. Журналистика второй половины 1950-х – начала 1990-х гг

5.1. Журналистика второй половины 1950-х – середины 1980-х гг.

Развитие структуры средств массовой информации. Тема экономического реформаторства в прессе. Журналистика в плену волонтаризма, рецидив культа личности и «застойных» явлений.

5.2. Журналистика второй половины 1980-х – начала 1990-х гг.

Средства массовой информации в условиях демократизации и гласности. Возрождение в стране многопартийной печати. Журналистика эпохи «перестройки».

6. Журналистика Российской Федерации

6.1. Средства массовой информации в первой половине 90-х гг

Система средств массовой информации России в первой половине 90-х гг. Ведущие темы средств массовой информации Российской Федерации. Журналистика Российской Федерации и властные структуры.

6.2. Средства массовой информации России за рубежом. Российские СМИ в сети

Интернет

Русская зарубежная пресса в новой России. Пресса России в Интернете.

3.3. Темы практических занятий

1. Журналистика XVIII века;
2. Журналистика первой половины XIX века;
3. Журналистика второй половины XIX века;
4. Журналистика начала XX века (до 1917 года);
5. Средства массовой информации первого советского десятилетия;
6. Журналистика конца 1920-х – начала 1940-х годов;
7. Журналистика периода Великой Отечественной войны;
8. Журналистика первого послевоенного десятилетия;
9. Журналистика второй половины 1950-х – середины 1980-х гг;
10. Журналистика второй половины 1980-х – начала 1990-х гг;
11. Средства массовой информации в первой половине 90-х гг;
12. Средства массовой информации России за рубежом. Российские СМИ в сети Интернет.

3.4. Темы лабораторных работ

не предусмотрено

3.5 Консультации

Групповые консультации по разделам дисциплины (ГК)

1. Рассмотрение особенностей русской журналистики XVIII - начала XIX вв.
2. Рассмотрение особенностей русской журналистики со второй половины XIX в. до Октябрьской революции 1917 года.
3. Рассмотрение особенностей журналистики первых десятилетий советской власти.
4. Рассмотрение особенностей журналистики в период Великой Отечественной войны и в послевоенный период.
5. Рассмотрение особенностей журналистики второй половины 1950-х - начала 1990-х гг.
6. Рассмотрение особенностей журналистики Российской Федерации.

3.6 Тематика курсовых проектов/курсовых работ

Курсовой проект/ работа не предусмотрены

3.7. Соответствие разделов дисциплины и формируемых в них компетенций

Запланированные результаты обучения по дисциплине (в соответствии с разделом 1)	Коды индикаторов	Номер раздела дисциплины (в соответствии с п.3.1)						Оценочное средство (тип и наименование)
		1	2	3	4	5	6	
Знать:								
специфику журналистики, ее функции и принципы	ИД-4ПК-4	+						Тестирование/Русская журналистика в XVIII в. – начале XIX в.
особенности массовой коммуникации	ИД-4ПК-4		+					Тестирование/Журналистика во второй половине XIX века. Начало XX в.
основные этапы и тенденции развития журналистики от ее истоков до современного состояния	ИД-5ПК-4			+				Тестирование/Журналистика в первые десятилетия советской власти
Уметь:								
анализировать опыт журналистики, ориентироваться на ее лучшие образцы, применять полученные знания в своей профессиональной журналистской работе	ИД-4ПК-4				+			Контрольная работа/Журналистика в период и после ВОВ
формулировать отличительные черты различных средств массовой информации (пресса, телевидение, радиовещание, информационные агентства, интернет-СМИ, мобильные медиа)	ИД-5ПК-4						+	Контрольная работа/Журналистика РФ
базироваться на полученных общетеоретических знаниях концептуального характера в профессиональной деятельности	ИД-5ПК-4					+		Контрольная работа/Журналистика периодов "оттепели", "застоя" и перестройки

4. КОМПЕТЕНТНОСТНО-ОРИЕНТИРОВАННЫЕ ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ)

4.1. Текущий контроль успеваемости

7 семестр

Форма реализации: Компьютерное задание

1. Журналистика в первые десятилетия советской власти (Тестирование)
2. Журналистика во второй половине XIX века. Начало XX в. (Тестирование)
3. Русская журналистика в XVIII в. – начале XIX в. (Тестирование)

Форма реализации: Письменная работа

1. Журналистика в период и после ВОВ (Контрольная работа)
2. Журналистика периодов "оттепели", "застоя" и перестройки (Контрольная работа)
3. Журналистика РФ (Контрольная работа)

Балльно-рейтинговая структура дисциплины является приложением А.

4.2 Промежуточная аттестация по дисциплине

Экзамен (Семестр №7)

Оценка определяется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе для студентов НИУ «МЭИ» на основании семестровой и аттестационной составляющих

В диплом выставляется оценка за 7 семестр.

Примечание: Оценочные материалы по дисциплине приведены в фонде оценочных материалов ОПОП.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1 Печатные и электронные издания:

1. А. А. Калмыков, Л. А. Коханова- "Интернет-журналистика", Издательство: "Юнити-Дана", Москва, 2015 - (383 с.)
<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436712>;
2. В. В. Ученлова- "Беседы о журналистике", Издательство: "Молодая Гвардия", Москва, 1978 - (207 с.)
<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=456599>;
3. Проблемы медиапсихологии: Журналистика в 2000 году: Реалии и прогнозы развития: Международная научно-практическая конференция (2001; Москва; МГУ) : материалы секции "Медиапсихология" / Сост. Е. Е. Пронин . – М. : РИП-холдинг, 2002 . – 158 с. – (Академия рекламы) . - ISBN 5-900045-27-7 .;
4. Средства массовой информации постсоветской России : Учебное пособие для вузов по направлению и специальности "Журналистика" / Ред. Я. Н. Засурский . – М. : Аспект Пресс, 2002 . – 303 с. - ISBN 5-7567-0170-2 .;
5. Средства массовой информации России : учебное пособие для вузов по направлению 520600 и специальности 021400 "Журналистика" / М. И. Алексеева, [и др.] ; Ред. Я. Н. Засурский . – М. : Аспект Пресс, 2008 . – 380 с. - ISBN 978-5-7567-0427-3 ..

5.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

1. СДО "Прометей";
2. Office / Российский пакет офисных программ;
3. Windows / Операционная система семейства Linux;
4. Майнд Видеоконференции;
5. Acrobat Reader.

5.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы:

1. ЭБС Лань - <https://e.lanbook.com/>
2. ЭБС "Университетская библиотека онлайн" - http://biblioclub.ru/index.php?page=main_ub_red
3. Научная электронная библиотека - <https://elibrary.ru/>
4. Национальная электронная библиотека - <https://rusneb.ru/>
5. Электронная библиотека МЭИ (ЭБ МЭИ) - <http://elib.mpei.ru/login.php>
6. Портал открытых данных Российской Федерации - <https://data.gov.ru>
7. База открытых данных Министерства труда и социальной защиты РФ - <https://rosmintrud.ru/opendata>
8. База открытых данных профессиональных стандартов Министерства труда и социальной защиты РФ - <http://profstandart.rosmintrud.ru/obshchiy-informatsionnyy-blok/natsionalnyy-reestr-professionalnykh-standartov/>
9. База открытых данных Министерства экономического развития РФ - <http://www.economy.gov.ru>
10. Электронная открытая база данных "Polpred.com Обзор СМИ" - <https://www.polpred.com>
11. Федеральный портал "Российское образование" - <http://www.edu.ru>

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тип помещения	Номер аудитории, наименование	Оснащение
Учебные аудитории для проведения лекционных занятий и текущего контроля	Ж-417/6, Белая мультимедийная студия	стол компьютерный, доска интерактивная, компьютерная сеть с выходом в Интернет, мультимедийный проектор, компьютер персональный
	Ж-417/7, Световая черная студия	стул, компьютерная сеть с выходом в Интернет, микрофон, мультимедийный проектор, экран, оборудование специализированное, компьютер персональный
Учебные аудитории для проведения практических занятий, КР и КП	Ж-417/1, Компьютерный класс ИДДО	стол преподавателя, стол компьютерный, шкаф для документов, шкаф для одежды, стол письменный, компьютерная сеть с выходом в Интернет, доска маркерная передвижная, компьютер персональный, принтер, кондиционер, стенд информационный
Учебные аудитории для проведения промежуточной аттестации	Ж-417/1, Компьютерный класс ИДДО	стол преподавателя, стол компьютерный, шкаф для документов, шкаф для одежды, стол письменный, компьютерная сеть с выходом в Интернет, доска маркерная передвижная, компьютер персональный, принтер, кондиционер, стенд информационный

Помещения для самостоятельной работы	НТБ-303, Компьютерный читальный зал	стол компьютерный, стул, стол письменный, вешалка для одежды, компьютерная сеть с выходом в Интернет, компьютер персональный, принтер, кондиционер
Помещения для консультирования	Ж-2006, Конференц-зал ИДДО	стол, стул, компьютер персональный, кондиционер
Помещения для хранения оборудования и учебного инвентаря	Ж-417 /2а, Помещение для инвентаря	стеллаж для хранения инвентаря, экран, указка, архивные документы, дипломные и курсовые работы студентов, канцелярский принадлежности, спортивный инвентарь, хозяйственный инвентарь, запасные комплектующие для оборудования

БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

История журналистики

(название дисциплины)

7 семестр

Перечень контрольных мероприятий текущего контроля успеваемости по дисциплине:

- КМ-1 Русская журналистика в XVIII в. – начале XIX в. (Тестирование)
 КМ-2 Журналистика во второй половине XIX века. Начало XX в. (Тестирование)
 КМ-3 Журналистика в первые десятилетия советской власти (Тестирование)
 КМ-4 Журналистика в период и после ВОВ (Контрольная работа)
 КМ-5 Журналистика периодов "оттепели", "застоя" и перестройки (Контрольная работа)
 КМ-6 Журналистика РФ (Контрольная работа)

Вид промежуточной аттестации – Экзамен.

Номер раздела	Раздел дисциплины	Индекс КМ:	КМ-1	КМ-2	КМ-3	КМ-4	КМ-5	КМ-6
		Неделя КМ:	3	6	9	12	15	17
1	Возникновение и развитие русской журналистики. XVIII - начало XIX в.							
1.1	Журналистика XVIII века		+					
1.2	Журналистика первой половины XIX века		+					
2	Журналистика со второй половины XIX века до октябрьской революции 1917 года							
2.1	Журналистика второй половины XIX века			+				
2.2	Журналистика начала XX века (до 1917 года)			+				
3	Журналистика первых десятилетий советской власти (ноябрь 1917-1920г., 20-е и 30-е гг.)							
3.1	Средства массовой информации первого советского десятилетия (ноябрь 1917-1927 гг.)				+			
3.2	Журналистика конца 1920-х – начала 1940-х годов (1928-1941)				+			
4	Журналистика в период ВОВ и в послевоенный период							
4.1	Журналистика периода Великой Отечественной войны (1941-1945 гг.)					+		
4.2	Журналистика первого послевоенного десятилетия (1946-1956 гг.)					+		
5	Журналистика второй половины 1950-х – начала 1990-х гг							

5.1	Журналистика второй половины 1950-х – середины 1980-х гг.					+	
5.2	Журналистика второй половины 1980-х – начала 1990-х гг.					+	
6	Журналистика Российской Федерации						
6.1	Средства массовой информации в первой половине 90-х гг						+
6.2	Средства массовой информации России за рубежом. Российские СМИ в сети Интернет						+
Вес КМ, %:		10	10	20	20	20	20