

**Министерство науки и высшего образования РФ**  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение**  
**высшего образования**  
**«Национальный исследовательский университет «МЭИ»**

---

Направление подготовки/специальность: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Наименование образовательной программы: Реклама и продвижение СМИ

Уровень образования: высшее образование - бакалавриат

Форма обучения: Заочная

**Рабочая программа дисциплины**  
**ОСНОВЫ ЖУРНАЛИСТИКИ**


<b>Блок:</b>	<b>Блок 1 «Дисциплины (модули)»</b>
<b>Часть образовательной программы:</b>	Обязательная
<b>№ дисциплины по учебному плану:</b>	Б1.О.03.06
<b>Трудоемкость в зачетных единицах:</b>	6 семестр - 4;
<b>Часов (всего) по учебному плану:</b>	144 часа
<b>Лекции</b>	6 семестр - 8 часов;
<b>Практические занятия</b>	6 семестр - 4 часа;
<b>Лабораторные работы</b>	не предусмотрено учебным планом
<b>Консультации</b>	6 семестр - 2 часа;
<b>Самостоятельная работа</b>	6 семестр - 128,5 часа;
<b>в том числе на КП/КР</b>	не предусмотрено учебным планом
<b>Иная контактная работа</b>	6 семестр - 1,2 часа;
<b>включая:</b> <b>Контрольная работа</b> <b>Тестирование</b>	
<b>Промежуточная аттестация:</b>	
<b>Зачет с оценкой</b>	6 семестр - 0,3 часа;

**Москва 2021**

## ПРОГРАММУ СОСТАВИЛ:

Преподаватель

(должность)

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Телегина И.Л.
	Идентификатор	Rde166e8d-TeleginaL-6e52162c

(подпись)


И.Л. Телегина

(расшифровка  
подписи)

## СОГЛАСОВАНО:

Руководитель  
образовательной программы

(должность, ученая степень, ученое звание)

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Веселов А.А.
	Идентификатор	R29a5051c-VeselovAIA-96f1d661


(подпись)

А.А. Веселов

(расшифровка подписи)

Заведующий выпускающей  
кафедры

(должность, ученая степень, ученое звание)

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Гаврилова Ю.В.
	Идентификатор	R87aa858f-GavrilovaYV-cb2050d5

(подпись)

Ю.В.

Гаврилова

(расшифровка подписи)

## 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**Цель освоения дисциплины:** ознакомить с основными этапами появления, становления и развития журналистики в контексте общественного запроса конкретной исторической эпохи, дать представление о различных медиаканалах, функциях журналистики, ее жанровой структуре, источниках информации, выработать навыки получения, анализа и обработки информации

### Задачи дисциплины

- изучить особенности профессиональной и творческой деятельности журналиста;
- изучить особенности формирования, воспитания и развития творческой личности в системе поиска;
- изучение способов создания информационного продукта; освоить способы и приемы создания журналистского текста;
- изучить правила обработки и распространения массовой информации.

Формируемые у обучающегося **компетенции** и запланированные **результаты обучения** по дисциплине, соотнесенные с **индикаторами достижения компетенций**:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения
ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ИД-1 <sub>ОПК-1</sub> Демонстрирует знание норм русского языка в процессе создания коммуникационного продукта	знать: - методы журналистики, особенности творческой работы журналиста.  уметь: - анализировать и корректно интерпретировать содержание материалов СМИ, разбираться в жанровой структуре современной журналистики.
ОПК-2 Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ИД-2 <sub>ОПК-2</sub> Применяет знания тенденций развития общественных и государственных институтов в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов	знать: - технологию создания текстов различных жанров журналистики.  уметь: - подготовить журналистские материалы во всех информационных жанрах (новость, интервью, репортаж) использовать полученные знания и навыки в своей профессиональной деятельности.
ОПК-3 Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ИД-2 <sub>ОПК-3</sub> Использует достижения отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов	знать: - инструментарий журналистского творчества, методы формирования творческих навыков.  уметь: - формулировать социально значимые проблемы.

## **2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВО**

Дисциплина относится к основной профессиональной образовательной программе Реклама и продвижение СМИ (далее – ОПОП), направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, уровень образования: высшее образование - бакалавриат.

Базируется на уровне среднего общего образования.

Результаты обучения, полученные при освоении дисциплины, необходимы при выполнении выпускной квалификационной работы.

### 3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

#### 3.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа.

№ п/п	Разделы/темы дисциплины/формы промежуточной аттестации	Всего часов на раздел	Семестр	Распределение трудоемкости раздела (в часах) по видам учебной работы										Содержание самостоятельной работы/ методические указания	
				Контактная работа						СР					
				Лек	Лаб	Пр	Консультация		ИКР		ПА	Работа в семестре	Подготовка к аттестации /контроль		
КПР	ГК	ИККП	ТК												
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	
1	Появление, становление и развитие журналистики: обзор мирового опыта	23.50	6	2	-	1.0	-	0.2	-	0.30	-	20	-	<p><b><u>Подготовка к текущему контролю:</u></b> Работа ориентирована на изучение литературных источников, конспектирование основных данных, прохождение пробных тестов по учебному материалу</p> <p><b><u>Изучение материалов литературных источников:</u></b> [2], стр. 39-48</p>	
1.1	Появление, становление и развитие журналистики: обзор мирового опыта	11.75		1	-	0.5	-	0.1	-	0.15	-	10	-		
1.2	Журналистика как социальный институт. Функции СМИ	11.75		1	-	0.5	-	0.1	-	0.15	-	10	-		
2	Специфика журналистской профессии. Типология журналистики. Роль аудитории как типформирующего признака СМИ	33.90		2	-	1.0	-	0.6	-	0.30	-	30	-		<p><b><u>Подготовка к текущему контролю:</u></b> Работа ориентирована на изучение литературных источников, конспектирование основных данных, прохождение пробных тестов по учебному материалу</p> <p><b><u>Изучение материалов литературных источников:</u></b> [2], стр. 87-99</p>
2.1	Специфика журналистской профессии	16.95		1	-	0.5	-	0.3	-	0.15	-	15	-		
2.2	Роль аудитории как типформирующего признака СМИ	16.95		1	-	0.5	-	0.3	-	0.15	-	15	-		
3	Журналист и его источники	33.90		2	-	1.0	-	0.6	-	0.30	-	30	-		<p><b><u>Подготовка к текущему контролю:</u></b> Работа ориентирована на изучение литературных</p>

	информации. Жанры журналистики: обзор												источников, конспектирование основных данных, прохождение пробных тестов по учебному материалу
3.1	Журналист и его источники информации.	16.95	1	-	0.5	-	0.3	-	0.15	-	15	-	<b><u>Изучение материалов литературных источников:</u></b>
3.2	Жанры журналистики: обзор	16.95	1	-	0.5	-	0.3	-	0.15	-	15	-	[1], стр. 55-66
4	Работа журналиста в информационных жанрах	34.70	2	-	1.0	-	0.6	-	0.30	-	30.8	-	<b><u>Подготовка к текущему контролю:</u></b> Работа ориентирована на изучение литературных источников, конспектирование основных данных, прохождение пробных тестов по учебному материалу
4.1	Технология создания журналистского материала	16.95	1	-	0.5	-	0.3	-	0.15	-	15	-	<b><u>Изучение материалов литературных источников:</u></b>
4.2	Работа журналиста в информационных жанрах	17.75	1	-	0.5	-	0.3	-	0.15	-	15.8	-	[1], стр. 212-226
	Зачет с оценкой	18.0	-	-	-	-	-	-	-	0.3	-	17.7	
	<b>Всего за семестр</b>	<b>144.00</b>	<b>8</b>	<b>-</b>	<b>4.0</b>	<b>-</b>	<b>2.0</b>	<b>-</b>	<b>1.20</b>	<b>0.3</b>	<b>110.8</b>	<b>17.7</b>	
	<b>Итого за семестр</b>	<b>144.00</b>	<b>8</b>	<b>-</b>	<b>4.0</b>	<b>2.0</b>	<b>1.20</b>	<b>0.3</b>	<b>128.5</b>				

**Примечание:** Лек – лекции; Лаб – лабораторные работы; Пр – практические занятия; КПП – аудиторные консультации по курсовым проектам/работам; ИККП – индивидуальные консультации по курсовым проектам/работам; ГК- групповые консультации по разделам дисциплины; СР – самостоятельная работа студента; ИКР – иная контактная работа; ТК – текущий контроль; ПА – промежуточная аттестация

### 3.2 Краткое содержание разделов

#### 1. Появление, становление и развитие журналистики: обзор мирового опыта

##### 1.1. Появление, становление и развитие журналистики: обзор мирового опыта

Пражурналистика: устные формы передачи информации, ораторские выступления, прагазеты в Древнем Египте и Древнем Риме. «Службы новостей». Предпосылки появления периодических изданий в Средневековье. Рукописные газеты 15-16 вв. Появление книгопечатания. Формирование печатной периодики. Европейская журналистика периода буржуазных революций и эпохи Просвещения. Появление первых журналов. Персональный журнализм. Формирование журналистской профессии в 19 в.: социальные, политические, культурные, технологические предпосылки. Феномен «Penny press». Появление первых информационных агентств в Европе и США. Новый журнализм. Окончательная дифференциация изданий на массовые и качественные. Роль журнальной публицистики 19 в. и ежедневных газет рубежа 19-20 в. в формировании общественного мнения. Распространение радиовещания в первой четверти 20 в. Конкуренция радио и печатных изданий. Появление и становление телевидения как средства массовой информации в середине 20 в. Формирование современной системы СМИ. Интернет и новая информационно-коммуникационная среда. Традиционные и электронные СМИ: взаимовлияние и взаимопроникновение. Журналистская профессия в информационном обществе.

##### 1.2. Журналистика как социальный институт. Функции СМИ

Социальная природа журналистики. Журналистика в системе важнейших социальных институтов общества. Специфика журналистики как социального института. СМИ в условиях демократии. Социальный диалог в СМИ: условия и цели. СМИ как «четвертая власть». Механизмы формирования общественного мнения. Социальная активность СМИ. Социальная ответственность журналистики. Функции журналистики, их классификация. Функция формирования общественного мнения. Информационные, коммуникативные, социально-ориентирующие, организаторские, культурно-образовательные, рекреативные, рекламно-справочные функции СМИ.

#### 2. Специфика журналистской профессии. Типология журналистики. Роль аудитории как типоформирующего признака СМИ

##### 2.1. Специфика журналистской профессии

Журналистика как массово-информационная деятельность по сбору, обработке и передаче общественно-значимой информации. Журналистика и смежные профессии. Многоаспектность журналистской деятельности. Журналистика: ремесло и/или творчество? Признаки массовой информации. Характеристики массовой аудитории. Свобода и ответственность в журналистской практике. Взаимодействие с аудиторией. Обратная связь: традиционные и новые формы. Профессиональные, социально-гражданские, морально-этические качества журналиста. Профессиональная культура журналиста. Система социальных взаимодействий в работе журналиста. Методы познания действительности в журналистике: интервью, наблюдение, эксперимент. Работа с документальными источниками. Формально-логические методы: индукция, дедукция. Содержательно-логические методы: анализ, синтез, гипотетический метод, метод историзма.

##### 2.2. Роль аудитории как типоформирующего признака СМИ

Типоформирующие признаки и типологические признаки периодических изданий. Роль аудитории в процессе современного медиапроизводства. Методика типологического анализа периодического издания. Аудитория как потребитель и как производитель медиаконтента.

Основные типологические группы периодических изданий, телевизионных каналов, радиостанций. Понятие формата в телевизионном и радионном производстве. Типология сетевых СМИ, принципы их типологизации. Особенности коммуникативной среды в интернете.

### 3. Журналист и его источники информации. Жанры журналистики: обзор

#### 3.1. Журналист и его источники информации.

Методика работы с источниками информации. Методы сбора информации. Проверка источников информации. Ссылка на источник информации. Документальные источники информации. Люди как источники информации. Интервью как метод и как жанр. Система информирования журналистов: информационные агентства, пресс-службы, PR-службы, специальные мероприятия: прессконференции, брифинги, презентации. Персонализированные способы получения информации: наблюдение и эксперимент. Методика работы с секретной информацией и информацией с ограниченным доступом: государственной, коммерческой, служебной, профессиональной тайной, персональными данными. Частная информация и общественный интерес: границы допустимого. Условия передачи информации: для печати, для фона, без ссылки на источник, не для печати. Псевдоисточники информации. Интернет как источник информации.

#### 3.2. Жанры журналистики: обзор

Информационные (или новостные) жанры: новость («жесткая», «мягкая»), репортаж, интервью. Аналитические жанры: обзор, обозрение, комментарий, версия, расследование, статья. Художественнопублицистические жанры: рецензия, эссе, очерк, портрет. Принципиальные отличительные черты каждой жанровой группы. Задачи информационной, аналитической журналистики, художественной публицистики, основные их методы реализации. Различие подходов к сбору информации в зависимости от задач конкретного жанра. Специфика жанров в разных типах изданий. Смещение жанров, размытие их границ в современной журналистике.

### 4. Работа журналиста в информационных жанрах

#### 4.1. Технология создания журналистского материала

Журналистский текст как особый вид информационного продукта: специфика, функции, место в системе массовой коммуникации. Факт – основа журналистского материала. События, явления, процессы как объекты отражения. Семантика и прагматика журналистского текста. Структура журналистского материала. Наиболее распространенные композиционные ошибки. Функции заголовка. Лид как часть заголовочного комплекса, виды лидов.

#### 4.2. Работа журналиста в информационных жанрах

Роль и место факта в новостной журналистике. Оперативность, новизна информации, событийный повод, емкость как признаки информационных жанров. «Жесткая новость». «Мягкая новость». Принципы отбора новостей. Критерии новости. Расстановка акцентов в новостных материалах. Репортаж: жанровые признаки. «Эффект присутствия». Актуальный репортаж. Тематический репортаж. Интервью: жанровые признаки. Виды интервью. Драматургия интервью.

### **3.3. Темы практических занятий**

1. Методика работы с источниками информации;
2. Псевдоисточники информации;



3. Роль и место факта в новостной журналистике;
4. Журналистская профессия в информационном обществе.

### **3.4. Темы лабораторных работ** не предусмотрено

### **3.5 Консультации**

#### *Групповые консультации по разделам дисциплины (ГК)*

1. Рассмотрение вопросов, вызывающих затруднение при изучении тем раздела
2. Рассмотрение вопросов, вызывающих затруднение при изучении тем раздела
3. Рассмотрение вопросов, вызывающих затруднение при изучении тем раздела
4. Рассмотрение вопросов, вызывающих затруднение при изучении тем раздела

### **3.6 Тематика курсовых проектов/курсовых работ**

Курсовой проект/ работа не предусмотрены

### 3.7. Соответствие разделов дисциплины и формируемых в них компетенций

Запланированные результаты обучения по дисциплине (в соответствии с разделом 1)	Коды индикаторов	Номер раздела дисциплины (в соответствии с п.3.1)				Оценочное средство (тип и наименование)
		1	2	3	4	
<b>Знать:</b>						
методы журналистики, особенности творческой работы журналиста	ИД-1 <sub>ОПК-1</sub>			+		Тестирование/Журналист и его источники информации. Жанры журналистики: обзор
технологии создания текстов различных жанров журналистики	ИД-2 <sub>ОПК-2</sub>			+		Тестирование/Журналист и его источники информации. Жанры журналистики: обзор
инструментарий журналистского творчества, методы формирования творческих навыков	ИД-2 <sub>ОПК-3</sub>				+	Тестирование/Работа журналиста в информационных жанрах
<b>Уметь:</b>						
анализировать и корректно интерпретировать содержание материалов СМИ, разбираться в жанровой структуре современной журналистики	ИД-1 <sub>ОПК-1</sub>		+			Контрольная работа/Специфика журналистской профессии. Типология журналистики. Роль аудитории как типоформирующего признака СМИ
подготовить журналистские материалы во всех информационных жанрах (новость, интервью, репортаж) использовать полученные знания и навыки в своей профессиональной деятельности	ИД-2 <sub>ОПК-2</sub>	+				Контрольная работа/Появление, становление и развитие журналистики: обзор мирового опыта
формулировать социально значимые проблемы	ИД-2 <sub>ОПК-3</sub>	+				Контрольная работа/Появление, становление и развитие журналистики: обзор мирового опыта

## **4. КОМПЕТЕНТНОСТНО-ОРИЕНТИРОВАННЫЕ ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ)**

### **4.1. Текущий контроль успеваемости**

**6 семестр**

Форма реализации: Компьютерное задание

1. Журналист и его источники информации. Жанры журналистики: обзор (Тестирование)
2. Работа журналиста в информационных жанрах (Тестирование)

Форма реализации: Письменная работа

1. Появление, становление и развитие журналистики: обзор мирового опыта (Контрольная работа)
2. Специфика журналистской профессии. Типология журналистики. Роль аудитории как типформирующего признака СМИ (Контрольная работа)

Балльно-рейтинговая структура дисциплины является приложением А.

### **4.2 Промежуточная аттестация по дисциплине**

*Зачет с оценкой (Семестр №6)*

Оценка определяется по совокупности результатов текущего контроля успеваемости в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе для студентов НИУ «МЭИ»

**Примечание:** Оценочные материалы по дисциплине приведены в фонде оценочных материалов ОПОП.

## **5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **5.1 Печатные и электронные издания:**

1. Вартанова, Е. Л. Медиаэкономика зарубежных стран : Учебное пособие для вузов по направлению 520600 и специальности 021400 - Журналистика / Е. Л. Вартанова . – М. : Аспект Пресс, 2003 . – 335 с. - ISBN 5-7567-0298-9 .;
2. А. А. Бобров- "Обществу и человеку. Журналистика в социально-культурной сфере: учебное пособие", Издательство: "Директ-Медиа", Москва, Берлин, 2017 - (188 с.) <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=474294>.

### **5.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:**

1. СДО "Прометей";
2. Office;
3. Windows;
4. Майнд Видеоконференции.

### **5.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы:**

1. ЭБС Лань - <https://e.lanbook.com/>
2. ЭБС "Университетская библиотека онлайн" - [http://biblioclub.ru/index.php?page=main\\_ub\\_red](http://biblioclub.ru/index.php?page=main_ub_red)
3. Научная электронная библиотека - <https://elibrary.ru/>
4. Электронная библиотека МЭИ (ЭБ МЭИ) - <http://elib.mpei.ru/login.php>

5. Портал открытых данных Российской Федерации - <https://data.gov.ru>
6. База открытых данных Министерства труда и социальной защиты РФ - <https://rosmintrud.ru/opendata>
7. База открытых данных профессиональных стандартов Министерства труда и социальной защиты РФ - <http://profstandart.rosmintrud.ru/obshchiy-informatsionnyy-blok/natsionalnyy-reestr-professionalnykh-standartov/>
8. База открытых данных Министерства экономического развития РФ - <http://www.economy.gov.ru>
9. База открытых данных Росфинмониторинга - <http://www.fedsfm.ru/opendata>

## 6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тип помещения	Номер аудитории, наименование	Оснащение
Учебные аудитории для проведения лекционных занятий и текущего контроля	Ж-417/6, Белая мультимедийная студия	стол компьютерный, доска интерактивная, компьютерная сеть с выходом в Интернет, мультимедийный проектор, компьютер персональный
	Ж-417/7, Световая черная студия	стул, компьютерная сеть с выходом в Интернет, микрофон, мультимедийный проектор, экран, оборудование специализированное, компьютер персональный
Учебные аудитории для проведения практических занятий, КР и КП	Ж-417/1, Компьютерный класс ИДДО	стол преподавателя, стол компьютерный, шкаф для документов, шкаф для одежды, стол письменный, компьютерная сеть с выходом в Интернет, доска маркерная передвижная, компьютер персональный, принтер, кондиционер, стенд информационный
Учебные аудитории для проведения промежуточной аттестации	Ж-417/1, Компьютерный класс ИДДО	стол преподавателя, стол компьютерный, шкаф для документов, шкаф для одежды, стол письменный, компьютерная сеть с выходом в Интернет, доска маркерная передвижная, компьютер персональный, принтер, кондиционер, стенд информационный
Помещения для самостоятельной работы	НТБ-303, Компьютерный читальный зал	стол компьютерный, стул, стол письменный, вешалка для одежды, компьютерная сеть с выходом в Интернет, компьютер персональный, принтер, кондиционер
Помещения для консультирования	Ж-200б, Конференц-зал ИДДО	стол, стул, компьютер персональный, кондиционер
Помещения для хранения оборудования и учебного инвентаря	Ж-417 /2а, Помещение для инвентаря	стеллаж для хранения инвентаря, экран, указка, архивные документы, дипломные и курсовые работы студентов, канцелярский принадлежности, спортивный инвентарь, хозяйственный инвентарь, запасные комплектующие для оборудования

## БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

## Основы журналистики

(название дисциплины)

## 6 семестр

**Перечень контрольных мероприятий текущего контроля успеваемости по дисциплине:**

- КМ-1 Появление, становление и развитие журналистики: обзор мирового опыта (Контрольная работа)
- КМ-2 Специфика журналистской профессии. Типология журналистики. Роль аудитории как типформирующего признака СМИ (Контрольная работа)
- КМ-3 Журналист и его источники информации. Жанры журналистики: обзор (Тестирование)
- КМ-4 Работа журналиста в информационных жанрах (Тестирование)

**Вид промежуточной аттестации – Зачет с оценкой.**

Номер раздела	Раздел дисциплины	Индекс КМ:	КМ-1	КМ-2	КМ-3	КМ-4
		Неделя КМ:	3	6	9	12
1	Появление, становление и развитие журналистики: обзор мирового опыта					
1.1	Появление, становление и развитие журналистики: обзор мирового опыта		+			
1.2	Журналистика как социальный институт. Функции СМИ		+			
2	Специфика журналистской профессии. Типология журналистики. Роль аудитории как типформирующего признака СМИ					
2.1	Специфика журналистской профессии			+		
2.2	Роль аудитории как типформирующего признака СМИ			+		
3	Журналист и его источники информации. Жанры журналистики: обзор					
3.1	Журналист и его источники информации.				+	
3.2	Жанры журналистики: обзор				+	
4	Работа журналиста в информационных жанрах					
4.1	Технология создания журналистского материала					+
4.2	Работа журналиста в информационных жанрах					+
Вес КМ, %:			25	25	25	25