

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Национальный исследовательский университет «МЭИ»

Направление подготовки/специальность: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Наименование образовательной программы: Реклама и продвижение СМИ

Уровень образования: высшее образование - бакалавриат

Форма обучения: Заочная

Рабочая программа дисциплины
ОРГАНИЗАЦИЯ РАСПРОСТРАНЕНИЯ ПРОДУКЦИИ СМИ

Блок:	Блок 1 «Дисциплины (модули)»
Часть образовательной программы:	Часть, формируемая участниками образовательных отношений
№ дисциплины по учебному плану:	Б1.Ч.02.01
Трудоемкость в зачетных единицах:	9 семестр - 5;
Часов (всего) по учебному плану:	180 часов
Лекции	9 семестр - 8 часов;
Практические занятия	9 семестр - 8 часов;
Лабораторные работы	не предусмотрено учебным планом
Консультации	9 семестр - 2 часа;
Самостоятельная работа	9 семестр - 160,2 часа;
в том числе на КП/КР	не предусмотрено учебным планом
Иная контактная работа	9 семестр - 1,5 часа;
включая: Тестирование Контрольная работа	
Промежуточная аттестация:	
Экзамен	9 семестр - 0,3 часа;

Москва 2022

ПРОГРАММУ СОСТАВИЛ:

Преподаватель

(должность)

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Телегина И.Л.
	Идентификатор	Rde166e8d-TeleginaI-6e52162c

(подпись)

И.Л. Телегина

(расшифровка подписи)

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель образовательной программы

(должность, ученая степень, ученое звание)

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Веселов А.А.
	Идентификатор	R29a5051c-VeselovAIA-96f1d661

(подпись)

А.А. Веселов

(расшифровка подписи)

Заведующий выпускающей кафедры

(должность, ученая степень, ученое звание)

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Гаврилова Ю.В.
	Идентификатор	R87aa858f-GavrilovaYV-cb2050d5

(подпись)

Ю.В.

Гаврилова

(расшифровка подписи)

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины: освоение теории журналистики, систем средств массовой информации и ее функционированием, со значением содержания и формы в создании произведений журналистики, показывает роль и место массовой информации в системе современной коммуникации

Задачи дисциплины

- сформировать отчетливое представление о возможностях Интернета;
- рассмотреть основные принципы создания веб-сайтов периодических изданий;
- выявить возможности Интернета как информационного ресурса;
- сконцентрировать внимание на особенностях подготовки и выпуска Интернет-издания;
- ознакомить студентов с основными принципами веб-дизайна сетевых СМИ.

Формируемые у обучающегося **компетенции** и запланированные **результаты обучения** по дисциплине, соотнесенные с **индикаторами достижения компетенций**:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения
ПК-1 способен организовывать маркетинговые исследования в области СМИ	ИД-1 _{ПК-1} Поиск статистической и аналитической информации, характеризующей ситуацию на рынке продукции СМИ	знать: - свободно ориентироваться на рынке сетевых СМИ.
ПК-1 способен организовывать маркетинговые исследования в области СМИ	ИД-5 _{ПК-1} Анализ на основании имеющихся данных ситуации на рынке продукции СМИ	знать: - системное представление об основных информационных ресурсах Интернета.
ПК-1 способен организовывать маркетинговые исследования в области СМИ	ИД-6 _{ПК-1} Определение целевой аудитории потребителей продукции СМИ	уметь: - эффективно использовать новейшие информационные технологии в профессиональной деятельности; - продвигать онлайн-ресурсы.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВО

Дисциплина относится к основной профессиональной образовательной программе Реклама и продвижение СМИ (далее – ОПОП), направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, уровень образования: высшее образование - бакалавриат.

Базируется на уровне среднего общего образования.

Результаты обучения, полученные при освоении дисциплины, необходимы при выполнении выпускной квалификационной работы.

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов.

№ п/п	Разделы/темы дисциплины/формы промежуточной аттестации	Всего часов на раздел	Семестр	Распределение трудоемкости раздела (в часах) по видам учебной работы										Содержание самостоятельной работы/ методические указания
				Контактная работа							СР			
				Лек	Лаб	Пр	Консультация		ИКР		ПА	Работа в семестре	Подготовка к аттестации /контроль	
КПР	ГК	ИККП	ТК											
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1	Онлайн-ресурсы	28.20	9	1.5	-	2	-	0.4	-	0.30	-	24	-	<u>Подготовка к текущему контролю:</u> Работа ориентирована на изучение теоретического материала по онлайн-ресурсам <u>Изучение материалов литературных источников:</u> [1], стр. 12-19
1.1	Типы онлайн-ресурсов	14.35		1	-	1	-	0.2	-	0.15	-	12	-	
1.2	Списки рассылки	13.85		0.5	-	1	-	0.2	-	0.15	-	12	-	
2	Классификация сетевых СМИ	28.20		1.5	-	2	-	0.4	-	0.30	-	24	-	
2.1	Принципы классификации традиционных и сетевых СМИ	14.35		1	-	1	-	0.2	-	0.15	-	12	-	
2.2	Электронные (онлайн-версии) печатных изданий	13.85		0.5	-	1	-	0.2	-	0.15	-	12	-	
3	Традиционные СМИ	27.70		2	-	1.0	-	0.4	-	0.30	-	24	-	
3.1	Эволюция СМИ	13.85		1	-	0.5	-	0.2	-	0.15	-	12	-	
3.2	Специфика подачи информации в Интернете	13.85		1	-	0.5	-	0.2	-	0.15	-	12	-	
4	Организация работы редакции сетевого СМИ	32.20		1.5	-	2	-	0.4	-	0.30	-	28	-	
4.1	Структура сетевого издания	16.35	1	-	1	-	0.2	-	0.15	-	14	-		
4.2	Программные инструменты	15.85	0.5	-	1	-	0.2	-	0.15	-	14	-		

	Интернет-газеты													
5	Хостинг и продвижения онлайн-ресурсов	27.70	1.5	-	1.0	-	0.4	-	0.30	-	24.5	-	<u>Подготовка к текущему контролю:</u> Работа ориентирована на изучение теоретического материала по хостингу и продвижению онлайн-ресурсов <u>Изучение материалов литературных источников:</u> [2], стр. 201-213	
5.1	Понятие хостинга	13.85	1	-	0.5	-	0.2	-	0.15	-	12	-		
5.2	Продвижение сетевого издания	13.85	0.5	-	0.5	-	0.2	-	0.15	-	12.5	-		
	Экзамен	36.0	-	-	-	-	-	-	-	0.3	-	35.7		
	Всего за семестр	180.00	8.0	-	8.0	-	2.0	-	1.50	0.3	124.5	35.7		
	Итого за семестр	180.00	8.0	-	8.0	2.0		1.50	0.3		160.2			

Примечание: Лек – лекции; Лаб – лабораторные работы; Пр – практические занятия; КПП – аудиторные консультации по курсовым проектам/работам; ИККП – индивидуальные консультации по курсовым проектам/работам; ГК- групповые консультации по разделам дисциплины; СР – самостоятельная работа студента; ИКР – иная контактная работа; ТК – текущий контроль; ПА – промежуточная аттестация

3.2 Краткое содержание разделов

1. Онлайн-ресурсы

1.1. Типы онлайн-ресурсов

Основные типы сетевых ресурсов. Поисковые системы и каталоги, информационные узлы. Печатные СМИ в Интернете. Сетевые издания. Источники новостей. Сайты информационных агентств. Электронные издания. Интернет-радиостанции. Базы данных. Электронные библиотеки.

1.2. Списки рассылки

Источники тематической информации: правительственные сайты, сайты профессиональных организаций, тематические каталоги, справочные издания, дискуссионные группы, персональные страницы, электронные доски объявлений, форумы, коммерческие информационные службы.

2. Классификация сетевых СМИ

2.1. Принципы классификации традиционных и сетевых СМИ

Проблема отнесения Интернет-изданий к различным категориям. Специфика веб-ресурсов, выполняющих функции социальной коммуникации. Каталоги, ftp-архивы, библиотеки, электронная почта, чаты, доски объявлений, порталы, информационно-поисковые системы.

2.2. Электронные (онлайн-овые) версии печатных изданий

Собственно сетевые СМИ. Профессиональные и любительские издания. Общедоступные СМИ и издания с ограниченным доступом. Общие и специализированные сетевые СМИ. Новостные, информационные, аналитические и смешанные издания. Периодичность обновления как критерий классификации. Сайты, рассылки и смешанные издания. Контентосоздающие и контентопотребляющие СМИ. Качественные, массовые и смешанные издания.

3. Традиционные СМИ

3.1. Эволюция СМИ

Эволюция традиционных СМИ под влиянием развития сетевых технологий. Мода на сайты как способ привлечения новой аудитории. Сетевая политика традиционных периодических изданий, радиостанций, телеканалов, информационных агентств. Цели и задачи электронной версии. Реорганизация информации для онлайн-издания.

3.2. Специфика подачи информации в Интернете

Основные отличия от печатных изданий. Структура информационных блоков. Типы, структура и режимы функционирования электронных газет. Концепция построения издания (форма, структура, стиль, направленность на аудиторию, рентабельность). Взаимная «раскрутка» электронной и печатной версий. Коммерческая деятельность СМИ в Интернете.

4. Организация работы редакции сетевого СМИ

4.1. Структура сетевого издания

Коммуникационная модель новых СМИ. Служба новостей. Поиск и обработка информации. Работа с первоисточниками и «вторичным» материалом. Принципы создания

электронных текстов. Язык HTML в работе корреспондента. Основы верстки и веб-дизайна сетевых СМИ. Роль заголовка. Гипертекстовые и мультимедийные возможности.

4.2. Программные инструменты Интернет-газеты

Инструменты веб-верстки. Требования к оборудованию и программному обеспечению. Динамическая система управления сайтом как средство для автоматизации процесса публикаций материалов. Примеры редакторских интерфейсов. Редакторы визуального проектирования. Принципы построения сайта. Использование электронной почты для доставки материалов в редакцию.

5. Хостинг и продвижения онлайн-ресурсов

5.1. Понятие хостинга

Специфика предоставления в аренду серверного пространства. Основные хостинговые компании в России. Платный и бесплатный хостинг. Расценки на хостинг. Создание веб-изданий на основе бесплатных хостингов.

5.2. Продвижение сетевого издания

Регистрация в поисковых системах и каталогах Беларуси, России, стран СНГ и дальнего зарубежья. Баннеры. Рассылки писем. Рассылки новостей. «Промоушн» в Интернете. Анализ работы поисковых машин. Критерии определения рейтинга ресурса в различных поисковых системах и каталогах. Стратегическое планирование развития сетевого СМИ. Определение характера целевой аудитории. Использование статистических данных для разработки стратегии продвижения Интернет-издания.

3.3. Темы практических занятий

1. Профессиональные и любительские издания;
2. Специфика предоставления в аренду серверного пространства;
3. Основные отличия от печатных изданий;
4. Поисковые системы и каталоги, информационные узлы.

3.4. Темы лабораторных работ

не предусмотрено

3.5 Консультации

Групповые консультации по разделам дисциплины (ГК)

1. Рассмотрение особенностей онлайн-ресурсов
2. Рассмотрение особенностей классификации сетевых СМИ
3. Рассмотрение особенностей традиционных СМИ
4. Обсуждение материалов по кейсам раздела "Организация работы редакции сетевого СМИ"
5. Обсуждение материалов по кейсам раздела "Хостинг и продвижения онлайн-ресурсов"

3.6 Тематика курсовых проектов/курсовых работ

Курсовой проект/ работа не предусмотрены

3.7. Соответствие разделов дисциплины и формируемых в них компетенций

Запланированные результаты обучения по дисциплине (в соответствии с разделом 1)	Коды индикаторов	Номер раздела дисциплины (в соответствии с п.3.1)					Оценочное средство (тип и наименование)
		1	2	3	4	5	
Знать:							
свободно ориентироваться на рынке сетевых СМИ	ИД-1ПК-1	+					Тестирование/Информационные ресурсы
системное представление об основных информационных ресурсах Интернета	ИД-5ПК-1		+				Тестирование/Типы сетевых СМИ
Уметь:							
продвигать онлайн-ресурсы	ИД-6ПК-1					+	Контрольная работа/Хостинг и продвижения онлайн-ресурсов
эффективно использовать новейшие информационные технологии в профессиональной деятельности	ИД-6ПК-1			+	+		Контрольная работа/Организация работы редакции сетевого СМИ Контрольная работа/Традиционные СМИ

4. КОМПЕТЕНТНОСТНО-ОРИЕНТИРОВАННЫЕ ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ)

4.1. Текущий контроль успеваемости

9 семестр

Форма реализации: Компьютерное задание

1. Информационные ресурсы (Тестирование)
2. Организация работы редакции сетевого СМИ (Контрольная работа)
3. Типы сетевых СМИ (Тестирование)
4. Традиционные СМИ (Контрольная работа)
5. Хостинг и продвижения онлайн-ресурсов (Контрольная работа)

Балльно-рейтинговая структура дисциплины является приложением А.

4.2 Промежуточная аттестация по дисциплине

Экзамен (Семестр №9)

Оценка определяется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе для студентов НИУ «МЭИ» на основании семестровой и аттестационной составляющих

В диплом выставляется оценка за 9 семестр.

Примечание: Оценочные материалы по дисциплине приведены в фонде оценочных материалов ОПОП.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1 Печатные и электронные издания:

1. Б. А. Калягин- "Современные средства массовой информации США", Издательство: "Директ-Медиа", Москва, Берлин, 2015 - (95 с.)
<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429421>;
2. Средства массовой информации России : учебное пособие для вузов по направлению 520600 и специальности 021400 "Журналистика" / М. И. Алексеева, [и др.] ; Ред. Я. Н. Засурский . – М. : Аспект Пресс, 2008 . – 380 с. - ISBN 978-5-7567-0427-3 ..

5.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

1. СДО "Прометей";
2. Office / Российский пакет офисных программ;
3. Windows / Операционная система семейства Linux;
4. Майнд Видеоконференции.

5.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы:

1. ЭБС Лань - <https://e.lanbook.com/>
2. ЭБС "Университетская библиотека онлайн" - http://biblioclub.ru/index.php?page=main_ub_red
3. Научная электронная библиотека - <https://elibrary.ru/>
4. Электронная библиотека МЭИ (ЭБ МЭИ) - <http://elib.mpei.ru/login.php>
5. Портал открытых данных Российской Федерации - <https://data.gov.ru>

6. База открытых данных Министерства труда и социальной защиты РФ - <https://rosmintrud.ru/opendata>
7. База открытых данных профессиональных стандартов Министерства труда и социальной защиты РФ - <http://profstandart.rosmintrud.ru/obshchiy-informatsionnyy-blok/natsionalnyy-reestr-professionalnykh-standartov/>
8. База открытых данных Министерства экономического развития РФ - <http://www.economy.gov.ru>
9. База открытых данных Росфинмониторинга - <http://www.fedsfm.ru/opendata>
10. Электронная открытая база данных "Polpred.com Обзор СМИ" - <https://www.polpred.com>

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тип помещения	Номер аудитории, наименование	Оснащение
Учебные аудитории для проведения лекционных занятий и текущего контроля	Ж-417/6, Белая мультимедийная студия	стол компьютерный, доска интерактивная, компьютерная сеть с выходом в Интернет, мультимедийный проектор, компьютер персональный
	Ж-417/7, Световая черная студия	стул, компьютерная сеть с выходом в Интернет, микрофон, мультимедийный проектор, экран, оборудование специализированное, компьютер персональный
Учебные аудитории для проведения практических занятий, КР и КП	Ж-417/1, Компьютерный класс ИДДО	стол преподавателя, стол компьютерный, шкаф для документов, шкаф для одежды, стол письменный, компьютерная сеть с выходом в Интернет, доска маркерная передвижная, компьютер персональный, принтер, кондиционер, стенд информационный
Учебные аудитории для проведения промежуточной аттестации	Ж-417/1, Компьютерный класс ИДДО	стол преподавателя, стол компьютерный, шкаф для документов, шкаф для одежды, стол письменный, компьютерная сеть с выходом в Интернет, доска маркерная передвижная, компьютер персональный, принтер, кондиционер, стенд информационный
Помещения для самостоятельной работы	НТБ-303, Компьютерный читальный зал	стол компьютерный, стул, стол письменный, вешалка для одежды, компьютерная сеть с выходом в Интернет, компьютер персональный, принтер, кондиционер
Помещения для консультирования	Ж-2006, Конференц-зал ИДДО	стол, стул, компьютер персональный, кондиционер
Помещения для хранения оборудования и учебного инвентаря	Ж-417 /2а, Помещение для инвентаря	стеллаж для хранения инвентаря, экран, указка, архивные документы, дипломные и курсовые работы студентов, канцелярский принадлежности, спортивный инвентарь, хозяйственный инвентарь, запасные комплектующие для оборудования

БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Организация распространения продукции СМИ

(название дисциплины)

9 семестр

Перечень контрольных мероприятий текущего контроля успеваемости по дисциплине:

- КМ-1 Информационные ресурсы (Тестирование)
 КМ-2 Типы сетевых СМИ (Тестирование)
 КМ-3 Традиционные СМИ (Контрольная работа)
 КМ-4 Организация работы редакции сетевого СМИ (Контрольная работа)
 КМ-5 Хостинг и продвижения онлайн-ресурсов (Контрольная работа)

Вид промежуточной аттестации – Экзамен.

Номер раздела	Раздел дисциплины	Индекс КМ:	КМ-1	КМ-2	КМ-3	КМ-4	КМ-5
		Неделя КМ:	3	6	9	12	15
1	Онлайновые ресурсы						
1.1	Типы онлайн-ресурсов		+				
1.2	Списки рассылки		+				
2	Классификация сетевых СМИ						
2.1	Принципы классификации традиционных и сетевых СМИ			+			
2.2	Электронные (онлайн-версии) печатных изданий			+			
3	Традиционные СМИ						
3.1	Эволюция СМИ				+	+	
3.2	Специфика подачи информации в Интернете				+	+	
4	Организация работы редакции сетевого СМИ						
4.1	Структура сетевого издания				+	+	
4.2	Программные инструменты Интернет-газеты				+	+	
5	Хостинг и продвижения онлайн-ресурсов						
5.1	Понятие хостинга						+

5.2	Продвижение сетевого издания					+
	Вес КМ, %:	20	20	20	20	20